



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Аудіовізуального мистецтва та заочного навчання	Рівень вищої освіти	перший
Кафедра	Аудіовізуального мистецтва	Рік навчання	4
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	Вид дисципліни	Вибіркова
Спеціальність	022 Промисловий дизайн	Семестри	8

Рекламний копірайтинг і спічрайтинг Семестр 8 (зима – весна 2024 року)

Викладач	Калашник Юлія Іванівна
E-mail	kalashnyk_julia@ukr.net
Телефон	097 656 48 84
Заняття	дистанційно на платформі Zoom згідно з розкладом
Адреса	к. 209, поверх 2, корпус 3, вул. Мистецтв, 11

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є груповий чат у Telegram. У чаті можна подивитися матеріали занять, а також ставити питання викладачу щодо дисципліни. Файли для перевірки домашнього завдання направляти *на вказану електронну пошту* та обов'язково підписувати (прізвище та ім'я).

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна передбачає базові знання з української мови.

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Рекомендована література з дисципліни та навчальні матеріали, які надає викладач.

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Зошит для конспекту та виконання письмових завдань, ручка. Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет, смартфон тощо), обов'язково обладнана вебкамерою, з можливістю виходу до мережі Інтернет.

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Мета курсу «Рекламний копірайтинг і спірайтинг»: опанування студентами методів, технік і технологій створення текстів, ефективних у роботі рекламного копірайтера, набуття первинних практичних навичок роботи зі творення рекламних текстів, практика написання публічних виступів.

Курс забезпечує набуття визначених освітньою програмою загальних компетентностей:

ЗК02. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК03. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК07. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК09. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК010. Здатність бути критичним та самокритичним.

ЗК011. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК012. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК013. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК014. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК015. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК017. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні та наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірності розвитку предметної області, її місця в загальній про мистецтво і суспільство та у розвитку суспільства, техніки та технологій, використовувати різні форми та види рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Програмні результати навчання:

1. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

5. Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності.

6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

У тому числі набуття спеціальних компетентностей:

- Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв.
- Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності.
- Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Спрямованість та академічна специфіка дисципліни визначена формально-логічною структурою побудови навчального плану та характером запропонованих для формування компетентностей.

Дисципліну вивчають протягом одного семестру 4 курсу.

Весняний семестр: 5 лекційних заняття та 10 практичних занять, 2 модульні контрольні роботи, залік. Усього курс має 2 модулі та 12 тем.

МОДУЛЬ 1

Тема 1. Копірайтинг як вид фахової діяльності.

Тема 2. Реклама: її класифікації.

Тема 3. Наймінг. Технології створення ефективного найму. Слоган як елемент тексту реклами. Типи слоганів за структурою, змістом та емоційним наповненням.

Тема 4. Копірайтинг інтернет-реклами. Вимоги до рекламних текстів на сайті.

Тема 5. Іміджева реклама: особливості, види. Копірайтинг іміджевої статті.

Тема 6. Копірайтинг новин.

Тема 7. Копірайтинг реклами на телебаченні та радіо. Особливості текстів журнальної реклами.

МОДУЛЬ 2

Тема 8. Особливості копірайтингу в Інтернеті. Специфічні пошукові вимоги до змісту текстів в Інтернеті.

Тема 9. Основні правила створення рекламного тексту. Типові помилки.

Тема 10. Спічрайтинг та його функції.

Тема 11. Мовностилістичні засоби та художні прийоми текстів. Синтаксичні формули та їх роль у копірайтингу та спічрайтингу.

Тема 12. Психолінгвістичний інструментарій спічрайтера.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми розкриваються на лекційних та практичних заняттях. Практичні заняття удосконалюють практичні навички та закріплюють знання. Самостійна робота студента спрямована на закріплення тем дисципліни.

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Форми контролю знань: поточний, проміжний та підсумковий контроль.

Завданням поточного контролю є перевірка вивченого матеріалу, визначення ступеня його засвоєння, формування навичок самостійної роботи. Здійснюється під час аудиторних занять.

Проміжний контроль передбачає перевірку виконаних протягом відповідних тем/модулів завдань самостійної роботи студентів.

Підсумковий контроль (залік) має на меті оцінювання рівня знань, умінь і навичок, отриманих студентом протягом семестру. Система підсумкового контролю передбачає оцінювання рівня знань усіх тем дисципліни. Загальний бал складається із суми балів з усіх видів навчальної роботи згідно із структурою залікових кредитів.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Диференціація А (внутрішня)	Національна	Бали	ECTS
Відмінно	90–100	А	A+ 98–100	Задовільно	64–74	D
			A 95–97		60–63	E
			A- 90–94	Незадовільно	35–59	FX
Добре	82–89	B		Незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C				

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Під час занять необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як студентам, так і викладачу. За необхідності студент має спитати дозволу вийти з конференції (окрім заліку).

Для ефективного проведення навчального процесу, ідентифікації його учасників та об'єктивного оцінювання студенти повинні **мати відеозв'язок і увімкнену вебкамеру; до самостійних, модульних та залікової роботи студенти допускаються тільки з увімкненою відеокамерою**. Вітається активна участь в обговоренні теми заняття, власна думка з обговорюваних питань, аргументоване відстоювання позиції.

У разі відрядження, хвороби тощо викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю зі студентами.

Через необхідність проведення освітнього процесу в режимі онлайн студентам надаються теоретичні матеріали та методичні рекомендації до виконання завдань самостійної роботи. Відвідування дистанційних занять і систематичне виконання домашніх та підсумкових робіт є обов'язковими складниками для отримання заліку з дисципліни.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTI

Студент повинен дотримуватися графіку навчального процесу та виконувати вимоги навчального плану.

В обов'язковому порядку відвідувати всі види навчальних занять, які передбачені навчальним планом. Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтверджені). Запізнення на заняття не вітаються.

Якщо здобувач вищої освіти пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та наступного заняття відповісти на ключові питання.

Через необхідність проведення освітнього процесу в режимі онлайн студент надсилає самостійно виконані завдання на електронну пошту викладача до початку пари. Якщо завдання не виконано студентом вчасно, знижується оцінка.

Обов'язковою є присутність студента на проміжному контролі та заліку.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх домашніх роботах, доповідях, статтях, при складанні заліку тощо). Жодні форми порушення академічної доброчесності не є прийнятними. Якщо

під час рубіжного контролю помічено недоброчесне використання інформації, студент втрачає право отримати бали за тему. Якщо це відбулось у процесі іспиту – студент втрачає всі бали та має перескладати іспит за всіма темами.

Корисні посилання: <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

РОЗКЛАД КУРСУ

Весняний семестр

Дата	Те ма	Вид заняття		Год ини	Поточний контроль
			I семестр (15 занять)		
Згідно з розкладом			Модуль 1		
1	1	Лекція	Копірайтинг як вид фахової діяльності.	2	
2	2	Практичне заняття	Реклама: її класифікації.	2	
3	3	Практичне заняття	Неймінг. Технології створення ефективного нейму.	2	
4	3	Лекція	Слоган як елемент тексту реклами. Типи слоганів за структурою, змістом та емоційним наповненням.	2	
5	4	Практичне заняття	Копірайтинг інтернет-реклами. Вимоги до рекламних текстів на сайті.	2	Виконання завдань самостійної роботи
6	5	Практичне заняття	Іміджева реклама: особливості, види. Копірайтинг іміджевої статті.	2	
7	6	Лекція	Копірайтинг новин: особливості, механізм створення	2	
8	7	Практичне заняття	Копірайтинг реклами на телебаченні та радіо. Особливості текстів журнальної реклами.	2	Виконання завдань самостійної роботи

9		Практичне заняття	Модульний контроль	2	Виконання модульної контрольної роботи
			МОДУЛЬ 2		
10	8	Лекція	Особливості копірайтингу в Інтернеті. Специфічні пошукові вимоги до змісту текстів в Інтернеті.	2	
11	9	Практичне заняття	Основні правила створення рекламного тексту. Типові помилки.	2	
12	10	Практичне заняття	Спічрайтинг та його функції.	2	
13	11	Лекція	Мовностилістичні засоби та художні прийоми текстів. Синтаксичні формули та їх роль у копірайтингу та спічрайтингу.	2	Виконання завдання самостійної роботи
14	12	Практичне заняття	Психолінгвістичний інструментарій спічрайтера.	2	
15		Залік	Модульний контроль.		Виконання модульної контрольної роботи

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Модуль 1	Форма звітності	Бали
	Виконання завдання самостійної роботи	0–20
	Робота на практичних заняттях	0–10
	Модульний контроль	0–10
Модуль 2	Форма звітності	Бали
	Виконання завдання самостійної роботи	0–20
	Робота на практичних заняттях	0–10
	Модульний контроль	0–10
	Всього балів	80
Залік		20

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Бали	Критерії оцінювання
-------------	----------------------------

	0–20	0–40	
A+	20	40	Студент у повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали та приклади за темою. Відповів на додаткові питання. Виконання акуратне, без помилок
A	17–19	37–39	Студент у повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали за темою. Виконання акуратне, без помилок
A-	16	36	Студент у повному обсязі опанував матеріал теми, виконання акуратне, без помилок
B	12–15	32–35	Студент у повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив декілька незначних помилок
C	8–11	22–31	Студент у повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив значні помилки
D	4–7	10–21	Студент не в повному обсязі опанував матеріал теми, робота виконана на недостатньому рівні зі значними недоліками
E	1–3	1–9	Студент у недостатньому обсязі опанував матеріал теми, виконана робота має багато значних недоліків (малий обсяг, невідповідність завданню, невчасне подання виконаної роботи, неохайність тощо).
	0	0	Пропуск рубіжного контролю

СИСТЕМА БОНУСІВ

Передбачено додаткові бали за активність студента під час семінарських занять. Передбачено додаткові бали за участь (5 балів) у Міжнародному конкурсі знавців української мови імені Петра Яцика та Міжнародному мовно-літературному конкурсі імені Тараса Шевченка, а також за участь у студентських конференціях з виступом або публікацією тез (10 балів).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бабич Н. Д. Практична стилістика і культура української мови: навчальний посібник. Львів: Світ, 2003. 431 с.
2. Басій Н.Ф. Рекламний менеджмент: навч. посібник. Львів: Вид-во ЛКА. 2011. 328 с.
3. Блинова Н. М., Кирилова О. В. Копірайтинг як діяльність зі створення онлайн-контенту. *Communications and Communicative Technologies*. 2018. Вип. 18. С. 13–21.
4. Божкова В.В., Мельник В.В. Реклама та стимулювання збуту: навч. Посібник. [2-е вид., стер.]. Київ: ЦУЛ, 2010. 200 с.

5. Владимирська Г.О., Владимирський П. О. Реклама: навч. посібник. Київ: Кондор, 2006. 334 с.
6. Ільченко В. І. «Актуалізатори» в газетному заголовку. URL : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1312>
7. Зозульов О.В., Писаренко Н.Л. Ринкове позиціонування: з чого починається створення успішних брендів. Київ: Знання – Прес, 2004. 199 с.
8. Каптур А. О. Інтернет-реклама: сучасний канал комунікації. Тенденції та перспективи / Альона Олегівна Каптур. *Інтернаука: междунар. науч. журн.* 2017. № 8. С. 43-45.
9. Карпчук Н. П. Маніпулятивні технології в рекламі. *Наук. вісн. Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки. Сер. : Філол. науки. Прагмалінгвістика.* — 2009. № 11. С. 118–121. URL: <http://book.net/index.php?p=achapter&bid=17405&chapter=1>
10. Коваленко Є. Рекламний текст як основна одиниця рекламної комунікації: особливості лінгвістичного аналізу. URL : <http://www.info-library.com.ua/books-text-10688.html>
11. Колотілова Н. А. Риторика : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2007. 232 с. URL : <http://pidruchniki.com/1584072023290/ritorika/ritorika>
12. Конюхова Л. Вираження спонукання в слогані телереклами. Любов Конюхова. URL: http://journ.lnu.edu.ua/movazmi/body/visnyk23/Statti_Koniukhova.htm
13. Крещук Л. П. Використання кольору в рекламі. URL : http://www.rusnauka.com/14_NPRT_2010/Economics/61199.doc.htm
14. Кутуза Н. В. Формула рекламного дискурсу. *Одес. лінгв. вісн.* 2014. № 3. С. 138–145. URL: <http://www.oljournal.in.ua/archive/v3/19.pdf>
15. Кушнір Р. О. ВЕЛИКИЙ ОРАТОР, або як говорити так щоб Вам аплодували стоячи. Дрогобич: Коло, 2013. 258 с. URL: https://docs.google.com/viewer?url=https%3A%2F%2Fshron1.chtyvo.org.ua%2FKushnir_Roman%2FVelykyi_orator_abo_iak_hovoryty_tak_schob_Vam_aploduvaly_stoiachy.pdf
16. Левщанова О. О., Підмогильна Н. В. Копірайтер в українському медіапросторі: соціальні аспекти. Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2019. Вип. 11. С. 71–76.
17. Павлюк Л. Г. Аксіологічні та структурні характеристики дискурсу реклами у мас-медіа URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1460>
18. Мацько Л. І., Сидоренко О. М., Мацько О. М. Стилїстика української мови: підручник / за ред. Л. І. Мацько. Київ: Вища шк., 2003. 462 с.

- 19.Телетов О.С. Рекламний менеджмент: підручник. Суми: Унів. Книга, 2009. 365 с.
- 20.Пономарів О. Д. Культура слова: Мовностилістичні поради: навч. посібник. Київ: Либідь, 2001. 240 с. URL: <http://ponomariv-kultura-slova.wikidot.com/about>.
- 21.Пономарів О. Д. Стилістика сучасної української мови: підручник. Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2000. 248 с.
- 22.Савченко Л. Г. Російсько-український словник словосполучень. Труднощі перекладу. Київ: Національний книжковий проект, 2010. 512 с.
- 23.Холод О.М. ЗМІ та імідж політиків: Монографія / За ред. проф. В.В.Різуна / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ, 2004. 342 с.
- 24.Холод О. М. Спічрайтинг : навч. посіб. Київ : КиМУ, 2010. 230 с.
- 25.Цапок О. М. Різновиди сучасного копірайтингу. *Держава та регіони*. Серія : Соціальні комунікації. 2019. № 3 (39). С. 115–120.
- 26.Черемська О. С. Культуромовний аспект рекламного тексту Лінгвістичні дослідження : зб. наукових праць. Харків : ХДПУ, 2007. Вип. 22. С. 152–157.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Словники України онлайн: <http://lcorp.ulif.org.ua/dictua/>.
2. Словник української мови онлайн (т. 1-11): <https://services.ulif.org.ua/expl/Entry/index?wordid=1&page=0>.
3. Словник української мови у 20-ти томах ONLINE: <http://services.ulif.org.ua/expl/Entry/index?wordid=1&page=0>.
4. Словотвір / Майданчик для перекладів запозичених слів: <https://slovotvir.org.ua/>.