

22 листопада 2021 року відбулося перше засідання Наглядової ради Академії. Нагадаємо, що створення Наглядової ради Харківської державної академії дизайну і мистецтв було затверджено 29.09.2021 року наказом Міністерства культури та інформаційної політики України, №742.

На засіданні наглядової ради були присутні: голова фестивалю предметного дизайну «Водопарад» **Борис ЛОТКІН**, народна депутатка України **Марія МЕЗЕНЦЕВА**, генеральний директор видавництва «Ранок» **Віктор КРУГЛОВ**, директорка шоуруму дизайнерських речей **Тетяна СТРУК**.

За порядком денним на засідання Наглядової ради були запрошені представники керівництва Харківської державної академії дизайну і мистецтв: ректор **Олександр СОБОЛЄВ**, перша проректорка з науково-педагогічної роботи **Марина ТОКАР**, проректор з науково-дослідної роботи **Владислав КУТАТЕЛАДЗЕ**, помічник ректора з інноваційного розвитку та мистецьких проєктів **Володимир ПОГОРЕЛЬЧУК**, помічник ректора з адміністративно-господарської роботи **Віталій ТЮТЬКІН**.

На розгляд Наглядової ради були винесені наступні питання:

- Стратегія розвитку та здобутки Академії, про що доповів ректор ХДАДМ **Олександр СОБОЛЄВ**;
- Перспективи роботи найближчим часом, а саме:
 - розвиток міжнародного співробітництва через залучення культурно-освітніх фондів країн ЄС (Бельгія, Люксембургу) відповідно до програми «Зелена угода» в урбаністиці;
 - посилення освітньої та науково-мистецької діяльності Академії;
 - покращення матеріально-технічного стану Академії, соціально-побутового життя співробітників і студентства тощо.

Учасники засідання наголосили на необхідності активного просування брендів, проєктів студентів і випускників Академії у мистецькому та соціальному середовищі, залученні професійних ресурсів (проєктних, дидактичних, мистецьких) до створення разом з видавництвом «Ранок» навчально-освітнього контенту, розробки дизайну та дидактичних матеріалів для навчальних посібників, підручників з дизайнерсько-мистецьких дисциплін.

Під час обговорення членами Наглядової ради було ухвалено рішення щодо шляхів розвитку PR-технологій для «агресивного маркетингу» Академії та створення у майбутньому відповідної групи фахівців з PR-технологій.







