

**КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН ФАКУЛЬТЕТУ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА ТА ЗАОЧНОГО НАВЧАННЯ  
ОПІ «Реклама та відео-арт»**

**БЛОК 1 ЗАГАЛЬНОАКАДЕМІЧНИЙ  
3 семестр (3 кредити)**

№	Назва дисципліни	викладач	Стисла анотація з компетентностями
1.	Основи художнього гриму	Викладачка кафедри АВМ Хомутецька Олена Петрівна	<p>Заняття з дисципліни присвячені знайомству з поняттям “грим”, історією його виникнення та сучасними тенденціями розвитку цього мистецтва. Презентує різновиди гриму: театральний, грим для кіно, телебачення, спецефекти в гримі. Дисципліна знайомить з різноманітністю гримерних матеріалів і особливостями їх застосування, формує професійні знання і навички в роботі з гримом як із матеріалом. Показує особливості гримерних матеріалів та технік.</p> <p><b>Ви навчитеся:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>розрізняти основні види гриму, розуміти принципи застосування</li> <li>користуватися різними техніками гримування</li> <li>створювати власний авторський образ за допомогою гриму</li> </ol> <p><b>Спеціальні (фахові) компетенції:</b>  <b>ФК01.</b> Високий рівень виконавської майстерності.  <b>ФК02.</b> Здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції у творчовиробничій діяльності.  <b>ФК07.</b> Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.  <b>ФК08.</b> Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.</p> <p><b>Програмні результати навчання:</b>  <b>ПРН 5.</b> Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.  <b>ПРН 7.</b> Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.</p>
2	Фешен фото	Викладачка В. Гурдіна	<p>Мета навчальної дисципліни полягає у навчанні студента образно мислити у сприйнятті оточуючої його дійсності, поєднувати необхідні теоретичні знання та практичні навички роботи над створенням фотозображення.</p> <p>Загальні компетентності (ЗК)  <b>ЗК06.</b> Здатність генерувати нові ідеї ( креативність).  <b>ЗК07.</b> Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.  <b>ЗК08.</b> Здатність працювати у команді.</p>

			<p>Спеціальні (фахові) компетентності</p> <p>ФК01. Високий рівень виконавської майстерності.</p> <p>ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.</p> <p>ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компоувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.</p> <p>Програмні результати навчання</p> <p>ПРН 1. Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної/ продюсерської/ режисерської/ операторської/ звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.</p> <p>ПРН 3. Володіти методами та навичками роботи зі знімальною та освітлювальною технікою та обладнанням.</p> <p>ПРН 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі</p>
3	Просторова композиція	Юлія Тур'янська	<p>Просторова композиція - організація середовища у аудіовізуальному контенті: відео-арті, рекламному ролику, тощо. Також присутня у фото, інсталяціях, всіх видах середовищних мистецтв. Це загальні принципи роботи художника-постановника у знімальному процесі.</p> <p>На предметі будемо робити розбір та аналіз:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципів створення різних просторових сцен у кадрі;</li> <li>- композицій відомих роликів аудіовізуального контенту;</li> <li>- просторової побудови рекламних роликів;</li> <li>- академічних принципів гармонізації простору;</li> <li>- нестандартних засобів композиційних підходів у сучасному мистецтві;</li> <li>- принципів інсталяцій.</li> </ul> <p>Ви навчитеся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати прості доступні матеріали для макетування, створення сценографій, гла, імітації середовищних явищ, об'єктів, та використання їх у взаємодії з людиною та простором;</li> <li>- використовувати будь-який простір для вирішення творчих концептуальних задач;</li> <li>- розуміти принципи розташування об'єктів, залежностей - для посилення або послаблення концептуальних, сенсорних, емоційних основ, виразності твору.</li> </ul> <p>Програма покриває такі компетентності.</p>

			<p>ФК01. Високий рівень виконавської майстерності.</p> <p>ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.</p> <p>ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компоновати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.</p> <p>ФК04. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.</p> <p>ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p> <p>ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.</p> <p>ФК07. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.</p> <p>ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.</p> <p>ФК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.</p> <p>Програмні результати навчання</p> <p>ПРН 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.</p> <p>ПРН 17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення</p> <p>ПРН 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності</p>
--	--	--	---

### **5 семестр (3 кредити)**

№	Назва дисципліни	викладач	Стисла анотація з компетентностями
1	Брендинг і маркетингові технології	Доц. каф СГД Наталя Більдер	<p>Мета дисципліни – формувати у студентів цілісне уявлення про систему маркетингових технологій, які входять до складу комплексу маркетингу; вивчення двох напрямків діяльності – брендинг і маркетинг; показати можливості використання сучасних інструментів брендингу для вирішення практичних завдань у дизайнерській практиці, формувати уміння та навички інформаційно-аналітичної діяльності в галузі дизайнпроектування, розвивати системне мислення та сприяти професійному і творчому зростанню. Завдання дисципліни «Брендинг і маркетингові технології» – оволодіння студентами не тільки знаннями основ</p>

			<p>брендингу, конкретних маркетингових технологій та інструментів, а й навичками і вміннями практичного застосування методів для вирішення актуальних дизайнерських завдань, оволодіння передових методик розробки айдентики, оволодіння теоретичними знаннями, практичними навичками в сфері брендингу і маркетингу з метою підвищення ефективності дизайн-діяльності. Дисципліна забезпечує загальні компетентності: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, і спеціалізовані (фахові) компетентності: здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності, здатність досягати успіху в професійній кар'єрі. Програмні результати навчання з дисципліни «Брендинг і маркетингові технології»: застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях; збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту; визначати мету, завдання та етапи проектування; враховувати та застосовувати інноваційні методи в професійній діяльності; проводити дослідження ринку, застосовувати методологію проектних досліджень та сучасні інформаційні технології у пошуках найвиразнішого художнього образу об'єкта проектування, враховувати та застосовувати інноваційні методи в професійній діяльності, розуміти закономірності розвитку арт-ринку і художньої культури, застосовувати теоретикометодологічні засади брендингу та маркетингу в проектній діяльності.</p>
2	Психологія творчості	Доц. каф СГД Наталя Більдер	<p>Метою курсу «Психологія творчості» є становлення гуманітарної культури особистості, активізацію інтересу до глибинних сфер людського «Я», розкриття загальних закономірностей та механізмів творчої діяльності, усвідомлювання проблем формування особистості, а також – свідоме засвоєння теоретичних засад психології творчості для подальшого застосування їх не тільки в професійній, але й у повсякденній практичній діяльності. Завдання дисципліни — сформулювати в студентів професійну компетентність в основних питаннях психології творчості, настанову на безперервність навчання і особистісне зростання, створення умов для оволодіння навичками само актуалізації, що сприяє впровадженню загальноєвропейського принципу «освіта через усе життя». Дисципліна забезпечує загальні компетентності: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, і спеціалізовані (фахові) компетентності: здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності, здатність досягати успіху в професійній кар'єрі. Програмні результати навчання з дисципліни «Психологія творчості»: застосовувати набуті знання і розуміння</p>

			предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях; збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту; визначати мету, завдання та етапи проектування; враховувати та застосовувати інноваційні методи в професійній діяльності; розуміти специфіку психології творчості, закономірності розвитку арт-ринку і художньої культури.
3	Ринок та організація праці	Андрій Звоник	В ході навчання студенти опанують: Визначення ринку типи види і задачі для фахівців з аудіовізуального мистецтва. А також організацію праці в підприємствах аудіовізуального спрямування в умовах ринкової економіки. Компетентності: 021 ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня ( з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).
4	Україна: Історія ідей та символів	Доц. Володимир Тарасов	Метою навчальної дисципліни є формуванні системного бачення історичного розвитку України. Курс орієнтований на дослідження найбільш значимих питань вітчизняного історичного поступу, що загалом формують концептуальні засади інтелектуального та громадянського становлення здобувача. На відміну від дидактичної історії нашої країни, яка є предметом вивчення у середній школі, дисципліна першого рівня вищої освіти (бакалавр) зосереджує увагу студентів на складних та неоднозначних питаннях, які потребують академічного аналізу, знайомства із першоджерелами та самостійної інтерпретації. Курс має лекційну та практичну складові, які спроектовані як цілісний навчально-методичний комплекс. Особливістю курсу є акцент на візуально-ілюстративну складову та методики роботи із інфографікою.

### 7 семестр (3 кредити)

№	Назва дисципліни	викладач	Стисла анотація з компетентностями і програмними результатами навчання
1	Риторика та ораторська майстерність	Викладачка кафедри АВМ Хомуцька Олена Петрівна	Дисципліна, що розкаже про красномовність, способи переконання та ефективні форми впливу на аудиторію з урахуванням її особливостей, про майстерність інформувати, переконувати та мотивувати людей за допомогою виголошення промови. <b>Ви навчитесь:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. навичкам акторської майстерності</li> <li>2. вправам для розвитку артикуляційного апарату, дихання, дикції, правильної вимови</li> <li>3. розвивати комунікабельність, фантазію та уяву</li> <li>4. спокійно та впевнено вести себе перед аудиторією</li> </ol>

			<p><b>Спеціальні( фахові) компетенції:</b>  <b>ФК01.</b> Високий рівень виконавської майстерності.  <b>ФК02.</b> Здатність створювати та реалізовувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.  <b>ФК07.</b> Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.  <b>ФК08.</b> Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.  <b>Програмні результати навчання:</b>  <b>ПРН 5.</b> Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.  <b>ПРН 7.</b> Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.  <b>ПРН 13.</b> Виявляти високий рівень мовленевої культури, артистизм.  <b>ПРН 15.</b> Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань, видів економічної діяльності)  <b>ПРН 16.</b> Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово.</p>
2	Рецензування та редагування	Доц. Володимир Тарасов	<p>Метою навчальної дисципліни є ознайомлення із принципами сучасної видавничої культури, її головними напрямками розвитку та сферами функціонування. Завдання курсу спроектовані в конкретиці різноманітних творчих, організаційних та академічних контекстів видавничого процесу із акцентом на практиках редагування та рецензування.</p> <p>Зміст дисципліни передбачає різноманітні форми навчальної роботи із технологіями та методиками видавництва (проектування, редагування, пост-продакшен).</p> <p><b>МОДУЛЬ 1.</b> Видавнича культура.  Тема 1. Зміст та особливості редакційно-видавничого процесу: видавництво чи видавничі практики? Підготовчий, редакційний, виробничий та маркетинговий етапи. Інформаційні особливості видавничих практик. «Цифрове» видавництво.  Тема 2. Види редакторсько-видавничої діяльності. Типологія редагування. Редагування універсальне та спеціальне. Системність видавничих практик. Доповнена реальність як частина видавничої культури.  Тема 3. Продукт видавництва: принципи та профілі параметрії видань. Періодичні та неперіодичні профілі. Серійні видання як об'єкти редакційно-видавничої діяльності. Книга кодексного типу як предмет «класичного» видання.  Модульно-тематична атестація.  <b>МОДУЛЬ 2.</b> Сучасний редакційно-видавничий процес.</p>

			<p>Тема 4. Художнє видання: специфіка редагування як об'єкта видавничих практик. Поняття «місткості» художнього видання. Масштаб, ритм, пропорція: чому формати такі різні? Стил ь представлення тестових та зображувальних елементів: як «читати» ілюстрацію та «дивитись» текст.</p> <p>Тема 5. Арт-бук у фокусі видавничої культури. Форматна «еластичність» сучасного видання. Візуальна культура видання.</p> <p>Модульно-тематична атестація.</p> <p>Дисципліна забезпечує спеціалізовані (фахові) компетентності: здатність наукового аналізу сфери професійної діяльності з використанням теоретичних підходів та методів аналізу мистецтва.</p>
3	Рекламний копірайтинг та спічрайтинг	Викладачка Ольга Токар	<p>Дисципліна про написання рекламних текстів. Особливості мови реклами, художньо-стилістичні засоби вираження. Неймінг, слоган, основний рекламний текст. Види рекламних текстів для різних каналів комунікації (Інтернет, ТБ, зовнішня реклама тощо) та особливості їх побудови. Рерайтинг. Підготовка усних публічних виступів для професійної сфери діяльності.</p> <p>Перелік компетентностей випускника, які забезпечують такі дисципліни:</p> <p><b>021:</b> ЗК02. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ФК11. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.</p> <p><b>022:</b> ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ФК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p> <p><b>023:</b> ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). СК12. Здатність презентувати художні твори та мистецтвознавчі дослідження у вітчизняному та міжнародному контекстах.</p> <p><b>191:</b> СК11. Здатність до ефективної роботи в колективі, а також до співпраці з клієнтами, постачальниками, іншими партнерами та громадськістю при розробленні, узгодженні і публічному обговоренні архітектурних проєктів.</p>

4	Основи міжкультурного ділового спілкування (іноземною мовою)	Доцентка Тетяна Єрмакова	<p>Метою навчальної дисципліни є вивчення та засвоєння основних понять і категорій мови як засобу професійної комунікації, формування необхідного рівня комунікативної спроможності у сферах ділового та професійного дискурсу в усній і писемній формах. Основні завдання курсу: сформувати професійні комунікативні компетенції; сформувати відповідне розуміння значущості культури ділової комунікації у встановленні й розвитку конструктивних ділових зв'язків; розвиток мовленнєвих вмінь і навичок; вивчити види ділової письмової комунікації (есе, анотації, презентації, статті, заявки на гранти тощо).</p> <p>Компетенції, що забезпечує дисципліна: здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань; здатність працювати в міжнародному контексті; здатність до пошуку, оброблення, аналізу та узагальнення інформації з різних джерел.</p> <p>Програмні результати навчання: В результаті вивчення дисципліни «Основи міжкультурного ділового спілкування» студент повинен: вміти спілкуватися іноземною мовою, зокрема вести фахову дискусію із проблем міжнародних комунікацій; знати як ставити й вміти вирішувати завдання професійної сфери іноземною мовою відповідно до сучасних вимог.</p>
---	--	--------------------------	--

**2 БЛОК ЗАГАЛЬНОФАКУЛЬТЕТСЬКИЙ**  
**3 семестр (5 кредитів)**

№	Назва дисципліни	викладач	Стисла анотація з компетентностями і програмними результатами навчання
1	Колір у АВМ	Викладачка Наталя Ігнатєва	<p>Мета курсу «Колір в аудіовізуальних мистецтвах (АВМ)» для здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Реклама та відеоарт» – формування у студентів чіткого уявлення про методи та принципи гармонізації кольору у аудіовізуальних мистецтвах, визначення специфічних особливостей, творчих методів та законів побудови колористичних палітр в рекламі, які повинні сприяти створенню комфортного колірної середовища для життєдіяльності людини.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК01. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p>ЗК02. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї ( креативність).</p> <p>ЗК07.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК09. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК015. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності:</p>



			<p>ФК01. Високий рівень виконавської майстерності.</p> <p>ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.</p> <p>ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.</p> <p>ФК04. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.</p> <p>ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p> <p>ФК07. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.</p> <p>ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.</p> <p>ФК15. Вміння опрацювати кінознавчу літературу, узагальнювати та аналізувати аудіовізуальний матеріал, формувати наукові теми та розуміти подальші перспективи розвитку даної проблематики в різних дослідницьких жанрах.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.</p> <p>ПРН6. Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.</p> <p>ПРН7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.</p> <p>ПРН17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.</p>
2	Основи акторської майстерності та сценічна мова	Викладачка Олена ХОМУТЕЦЬКА	<p>Секрети акторської майстерності, красива сценічна мова, гарна дикція, розвиток уяви та комунікабельності, фантазії та вміння краще розуміти одне одного, відкриття нових граней своїх емоцій, зняття внутрішніх затисків. Навички акторської майстерності допоможуть вільно спілкуватися, відчувати себе спокійно і впевнено перед аудиторією, на сцені та перед камерою.</p> <p>Дисципліна покриває такі компетентності:</p>
3	Сценографія	Викладачка доцент, кандидат мистецтвознавства Валентина ЧЕЧИК	<p>Сценографія – галузь образотворчого мистецтва, що її завданням є оформлення простору сцени і надання візуальної оправи театральній виставі за допомогою пластично-малювальних засобів та світлових ефектів. До сценографії належить також компонування сценічних реквізитів і костюмів.</p> <p>Програма покриває такі компетентності.</p> <p>ФК01. Високий рівень виконавської майстерності.</p> <p>ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні</p>

			<p>концепції у творчо-виробничій діяльності.</p> <p>ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компоновати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.</p> <p>ФК04. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.</p> <p>ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p> <p>ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.</p> <p>ФК07. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.</p> <p>ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.</p> <p>ФК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.</p> <p>Програмні результати навчання</p> <p>ПРН 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.</p> <p>ПРН 17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення</p> <p>ПРН 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності</p>
--	--	--	---

#### **4 семестр (4 кредити)**

№	Назва дисципліни	викладач	Стисла анотація з компетентностями і програмними
1	Сценарна майстерність коротких відео	Доцент, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри АВМ - Анна Вікторівна Курінна	<p>Виклики часу вимагають від митців навичок та знань щодо вільного використання засобів виразності аудіовізуальних мистецтв. Це стає необхідним для просування інформації про себе та свою творчість, творчу групу, виставкову діяльність тощо шляхом створення власних промо-, рекламних, учбових відео...</p> <p>Процес створення таких відео починається зі сценарію. Дисципліна розкриває алгоритм створення сценаріїв коротких відео; знайомить із законами побудови сценарного матеріалу.</p>

			<p>Особливо буде корисна тим митцям, які мріють про створення контенту для авторського YouTube каналу, соціальних мереж, сайтів та інших каналів просування мистецьких творів.</p> <p><b>Ви навчитеся:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розуміти побудову відео твору та його вплив на аудиторію.</li> <li>2. Самотужки розробляти сценарну ідею та концепцію.</li> <li>3. Створювати сценарій короткого відео залежно від ваших конкретних завдань.</li> </ol> <p><b>Спеціалізовані (фахові) компетентності:</b></p> <p><b>ФК01.</b> Високий рівень виконавської майстерності.</p> <p><b>ФК02.</b> Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.</p> <p><b>ФК03.</b> Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.</p> <p><b>ФК07.</b> Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.</p> <p>А також: Креативно мислити відповідно до основних тенденцій в сфері аудіовізуального мистецтва; генерувати ідеї та бути рішучим у впровадженні нових стратегій та творчих рішень у створенні аудіовізуальних творів.</p> <p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <p><b>ПРН 1.</b> Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.</p> <p><b>ПРН 5.</b> Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.</p> <p><b>ПРН 6.</b> Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.</p> <p>А також: Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі; самостійно складати власний задум сценарію; створювати сценарний план, творчу заявку на сценарій, чорновий та чистовий варіанти сценарію; застосовувати знання щодо закономірностей побудови сценарію; креативно мислити відповідно до основних тенденцій в сфері аудіовізуального мистецтва, генерувати ідеї.</p>
2	Рекламний текст	Викладачка Ольга Токар	<p>Програма курсу передбачає системний підхід до створення рекламних текстів, зокрема лінгвістичний та аналітичний. Зв'язок реклами з такими сферами знань, як маркетинг, історія, соціологія тощо. Створення текстів для різних каналів рекламної комунікації.</p> <p>Перелік компетентностей випускника, які забезпечують такі дисципліни:</p> <p><b>021:</b></p>

			<p>ЗК02. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.  ЗК015. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  ФК11. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.</p> <p><b>022:</b>  ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  ФК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p> <p><b>023:</b>  ЗК9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).  СК12. Здатність презентувати художні твори та мистецтвознавчі дослідження у вітчизняному та міжнародному контекстах.</p> <p><b>191:</b>  ЗК03. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.  СК11. Здатність до ефективної роботи в колективі, а також до співпраці з клієнтами, постачальниками, іншими партнерами та громадськістю при розробленні, узгодженні і публічному обговоренні архітектурних проєктів.</p>
3	Образотворчі технології	Викладач Олександр Чурсін	У ході вивчення курсу, студенти познайомляться з еволюцією технік та технологій в образотворчому мистецтві, спробують на практиці різноманітні живописні та графічні техніки. Дізнаються про історичні етапи розвитку образотворчого мистецтва та технологічні особливості живопису та графіки різних історичних епох.
4	АВ контент у міжнародній комунікації (іноземною мовою)	Доктор наук, проф каф. ПУФ Тетяна Єрмакова	<p>Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб успішно оволодіти іноземною мовою як засобом спілкування у культурному середовищі, так і в обраній науково-галузевій сфері в усній (аудіювання та говоріння) і письмовій (читання та письмо) формах.</p> <p>Курс спрямовано на оволодіння знаннями про лексику, словотвір, граматику іноземної мови, академічну культуру англійських країн та країн з англійською мовою й правила міжкультурної комунікації, а також на формування умінь усного спілкування та письмової комунікації в науково-академічній сфері і читання та розуміння аутентичної науково-галузевої літератури.</p> <p><u>Дисципліна покриває такі компетентності:</u>  ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою.  ФК09. Здатність здійснювати ділову комунікацію.</p>

**5 семестр (6 кредити)**

№	Назва дисципліни	викладач	Стисла анотація з компетентностями і програмними результатами навчання
1	Маркетингові стратегії в АВМ	Викл. А. Батюк	Дисципліна присвячена опануванню основними навичками кастінг-адміністрування в АВМ. <u>Дисципліна відповідає наступним компетентностям:</u> За спец. 021 ФК01. Здатність демонструвати достатньо високий рівень виконавської майстерності. ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності. ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний змістовні рівні аудіовізуального твору. ФК05. Здатність усвідомлювати взаємозв'язки та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва. ФК07. Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчо-виробничої діяльності. ФК15. Здатність здійснювати операторську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.
2	Психологія реклами	Доцент Більдер Н. Т.	У даному курсі пропонується ознайомлення з історією та теорією реклами, психотехнологією рекламної стратегії та рекламних засобів, роллю психічних процесів та мотивації у формуванні рекламних образів, проблемами психологічної ефективності реклами, теорією та методикою психотехнічного аналізу реклами з метою ефективного використання в професійній діяльності фахівців.
3	Ефекти освітлення в АВМ	Ст. викладач каф. АВМ Алфьоров А.М.	Дисципліна присвячена вивченню роботи оператора з ефектами освітлення в операторській майстерності <u>Дисципліна відповідає наступним компетентностям:</u> За спец. 021 ФК01. Здатність демонструвати достатньо високий рівень виконавської майстерності. ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності. ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний змістовні рівні аудіовізуального твору. ФК04. Здатність усвідомлювати художньо-естетичну природу аудіовізуального мистецтва.

			<p>ФК05. Здатність усвідомлювати взаємозв'язки та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p> <p>ФК07. Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчо-виробничої діяльності.</p> <p>ФК15. Здатність здійснювати операторську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p>
--	--	--	--

**6 семестр (5 кредити)**

№	Назва дисципліни	викладач	Стисла анотація з компетентностями і програмними результатами навчання
1	Історія кіномистецтва	Проф. Алфьорова З.І.	<p>Дисципліна присвячена вивченні основних етапів розвитку історії кіно як індустрії, мистецтва та арт-комунікації. <u>Дисципліна відповідає наступним компетентностям:</u>            За спец. 021</p> <p>ФК11. Здатність оперувати професійною термінологією.</p> <p>ФК12. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в процесі практичної діяльності.</p> <p>ФК13. Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.</p> <p>ФК14. Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій.</p> <p>ФК16. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.</p> <p>ФК17. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої діяльності.</p>
2	Історія телебачення	Проф. Алфьорова З.І.	<p>Дисципліна присвячена вивченні основних етапів розвитку історії телебачення як індустрії, мистецтва та арт-комунікації. <u>Дисципліна відповідає наступним компетентностям:</u>            За спец. 021</p> <p>ФК11. Здатність оперувати професійною термінологією.</p> <p>ФК12. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в процесі практичної діяльності.</p> <p>ФК13. Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.</p> <p>ФК14. Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій.</p> <p>ФК16. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.</p> <p>ФК17. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої діяльності.</p>

3	Історія української фотографії	Проф. Павлова Т. В.	Предметом вивчення дисципліни є знайомство з історією української фотографії. Лекційний цикл охоплює матеріал з проблем розвитку історії українського фотомистецтва, що відповідає вимогам інтегрування вітчизняної освіти до загальноєвропейського культурного простору. Дисципліна покриває такі компетентності: ФК11. Здатність оперувати професійною термінологією. ФК12. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в процесі практичної діяльності. ФК13. Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків. ФК16. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури. ФК17. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології мистецтвознавчої діяльності.
4	Техніка безпеки в АВМ	Викладач Іван Бондарчук	Дисципліна присвячена опануванню основними навичками дотримання техніки безпеки в АВМ. <u>Дисципліна відповідає наступним компетентностям:</u> За спец. 021 ФК05. Здатність усвідомлювати взаємозв'язки та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва. ФК07. Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчо-виробничої діяльності. ФК15. Здатність здійснювати виробничу діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.

### 7 семестр (6 кредити)

№	Назва дисципліни	викладач	Стисла анотація з компетентностями і програмними результатами навчання
1	Дизайн інтерфейсів	Канд. культурології, доцент каф. АВМ Надія Бедріна	Ви навчитеся: 1. Застосовувати закони проектування взаємодії з користувачем при побудові структури і логіки інтерфейсу 2. Продумувати логіку простих сервісів, враховувати можливі помилкові сценарії користувачів 3. Аналізувати тренди, використовувати в своєму дизайні сучасні тренди 4. Створювати інтерактивні прототипи на основі паперових прототипів 5. Використовувати сучасні інструменти прототипування 6. Створювати дизайн-концепції 7. Виявляти і усувати проблеми в дизайні 8. Деталізувати і покращувати дизайн

			<p><b>Спеціалізовані (фахові) компетентності:</b></p> <p>ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчовиробничій діяльності.</p> <p>ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.</p> <p>ФК04. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.</p> <p>ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p> <p>ФК14. Здатність відстежувати перспективні зміни в сфері аудіовізуального мистецтва, використовуючи оригінальні іншомовні джерела.</p> <p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ПРН 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.</li> <li>● ПРН 7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.</li> <li>● ПРН 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності.</li> </ul>
2	Аналіз творів мистецтва	канд. мистецтвознавства Катерина ШАУЛІС	<p>Дисципліна розрахована на розвиток критичного, систематичного мислення, спроможності утворення нових логічних зв'язків, поглиблення знань з історії мистецтв, покращення сприйняття сучасних та класичних творів мистецтва, розширення аналітичної бази від традиційних видів мистецтва до сучасних та найсучасніших, спроможність аналізувати об'єкти нематеріальної світової спадщини, здійснення спроб спроектувати подальший хід мистецької думки, оволодіння різними видами та методами дослідження творів мистецтва.</p> <p><u>Дисципліна покриває такі компетентності:</u></p> <p>ЗК01. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p>ЗК010. Здатність бути критичним та самокритичним.</p> <p>ЗК011. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК015. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ФК07. Здатність інтерпретувати художній образ, створений аудіовізуальними засобами.</p> <p>ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.</p>
3	Художні технології в АВМ	Викладачка Наталія Ігнат'єва	<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК01. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p>



			<p>ЗК02. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї ( креативність).</p> <p>ЗК07.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК09. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК015. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності:</p> <p>ФК01. Високий рівень виконавської майстерності.</p> <p>ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.</p> <p>ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.</p> <p>ФК04.Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.</p> <p>ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p> <p>ФК07. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.</p> <p>ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.</p> <p>ФК15. Вміння опрацювати кінознавчу літературу, узагальнювати та аналізувати аудіовізуальний матеріал, формувати наукові теми та розуміти подальші перспективи розвитку даної проблематики в різних дослідницьких жанрах.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.</p> <p>ПРН6. Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.</p> <p>ПРН7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.</p> <p>ПРН17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.</p>
4	Звукорежисура	Викладач Ігор ПОПОВ	<p>Метою дисципліни «Звукорежисура» є виховання загальної інформаційної культури, розвиток досить широкого погляду на методи і технології роботи із засобами створення аудіо-ресурсів. Завдання дисципліни полягають в формуванні уявлення про специфіку звукорежисури, опануванні основними засобами аудіо мови звукорежисури, знайомстві з технологією створення аудіо файлів.</p> <p>Спеціалізовані (фахові) компетентності</p>

			<p>ФК11. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.</p> <p>ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї ( креативність).</p> <p>ЗК09. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК011. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p>
--	--	--	--

### БЛОК 3 спец. цикл для ОПП

#### 5 семестр (6 кредити)

№	Назва дисципліни	викладач	Стисла анотація з компетентностями і програмними результатами навчання
1	Фотокнига	Викл. Павло Зайцев	Програма даного курсу включає в себе наступні теми. Специфіка створення фотокниги. Види і формати видання а також будова книги. Технічні аспекти друку в поліграфії. Вибір зображень і створення послідовності з них. Підготовка зображень до друку і верстка макета. Публікація і тиражування.
2	Постановочне фото	Жеріхова Галина	<p>Програма даного курсу передбачає вивчення таких тем.</p> <p>Підбір та створення фотозон. Специфікація .Створення та підбір реквізитів для фотопроєктів. Підбір костюмів для фотопроєктів, арт- проєктів. Робота з моделлю в кадрі. Пластика, ритміка кадру. Художньо- постановочні навички.</p> <p>Основи кольористики.</p> <p>Створення фотопроєктів. ( підбір моделі, грим, костюми, фотозони).</p> <p>Програма покриває такі компетентності.</p> <p>ФК01. Високий рівень виконавської майстерності.</p> <p>ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.</p> <p>ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.</p> <p>ФК04. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.</p> <p>ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p> <p>ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.</p> <p>ФК07. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.</p> <p>ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.</p>

			<p>ФК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.</p> <p>Програмні результати навчання</p> <p>ПРН 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.</p> <p>ПРН 17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення</p> <p>ПРН 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності</p>
3	Фотомонтаж	Викладач Олександр Акерман	<p>ПРН 15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня ( з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).</p> <p>ФК04 Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.</p> <p>ФК14 Здатність відстежувати перспективні зміни в сфері аудіовізуального мистецтва, використовуючи оригінальні</p> <p>ФК08 Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.</p> <p>ФК09 Здатність здійснювати ділову комунікацію.</p>

#### **6 семестр (5 кредити)**

№	Назва дисципліни	викладач	Стисла анотація з компетентностями і програмними результатами навчання
1	UX дослідження	Канд. культурології, доцент каф. АВМ Надія Бедріна	<p>Ви навчитеся:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Розуміти проблеми користувачів і бізнесу, а після цього - знаходити їх вдале рішення</li> <li>2. Збирати інформацію про вхідне завдання і ефективно спілкуватися з менеджером продукту</li> <li>3. Обдумано підходити до аналізу конкурентів</li> <li>4. Працювати з UX дослідженнями</li> <li>5. Продумувати концепцію майбутнього інтерфейсу і створювати креативні ідеї</li> <li>6. Вибудовувати взаємодію з користувачем, використовуючи карту взаємодії (Customer Journey Map)</li> <li>7. Втілювати концепцію інтерфейсу в паперовому прототипі.</li> </ol> <p><b>Спеціалізовані (фахові) компетентності:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ФК01. Високий рівень виконавської майстерності.</li> <li>• ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.</li> </ul> <p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ПРН 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.</li> <li>• ПРН 10. Оформлювати виробничу документацію (заявка, календарно-постановочний план, кошторис тощо).</li> <li>• ПРН 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності.</li> </ul>
2	SMM. Просування в Instagram	Викладачка Белла Логачова	<p>Розрахована на; розвиток вміння писати гранти, що збільшує шанси взяти участь в масштабних внутрішніх та міжнародних проєктах, вміння працювати на будь якому етапі грантової заявки від ідеї-концепції до готового проєкту, розширення творчої біографії студента, розширення міждисциплінарного та між секторального досвіду. Є практичною дисципліною – націлена на кінцевий результат – написання та подання грантової заявки до культурного фонду.</p> <p>Дисципліна покриває такі компетентності:</p> <p>ЗК01. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p>ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня ( з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї ( креативність).</p> <p>ЗК07.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК08. Здатність працювати у команді.</p> <p>ЗК09. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК10. Здатність бути критичним та самокритичним.</p> <p>ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК13. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК14. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК16. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності. ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва. ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.</p>

			<p>ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності. ФК09. Здатність здійснювати ділову комунікацію.</p> <p>ФК11. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.</p> <p>ФК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні 8 інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.</p> <p>ФК13. Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету.</p> <p>ФК 14. Здатність відстежувати перспективні зміни в сфері аудіовізуального мистецтва, використовуючи оригінальні іншомовні джерела</p>
3	Звукорежисура	Викладач Ігор ПОПОВ	<p>Метою дисципліни «Звукорежисура» є виховання загальної інформаційної культури, розвиток досить широкого погляду на методи і технології роботи із засобами створення аудіо-ресурсів. Завдання дисципліни полягають в формуванні уявлення про специфіку звукорежисури, опануванні основними засобами аудіо мови звукорежисури, знайомстві з технологією створення аудіо файлів.</p> <p>Спеціалізовані (фахові) компетентності</p> <p>ФК11. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.</p> <p>ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї ( креативність).</p> <p>ЗК09. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК011. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p>
4	Скульптура (Візуальні практики)	Професор Катіб Мамедов	<p>Програма покриває такі компетентності.</p> <p>ФК01. Високий рівень виконавської майстерності.</p> <p>ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.</p> <p>ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.</p> <p>ФК04. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.</p> <p>ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p>

			<p>ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.</p> <p>ФК07. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.</p> <p>ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.</p> <p>ФК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.</p> <p>Програмні результати навчання</p> <p>ПРН 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.</p> <p>ПРН 17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення</p> <p>ПРН 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності</p>
--	--	--	--

**7 семестр (6 кредити)**

№	Назва дисципліни	викладач	Стисла анотація з компетентностями і програмними результатами навчання
1.	Робота з портфоліо	Викладач Олександр Акерман	<p>Повністю практична дисципліна, яка допоможе розібратись з поняттям “портфоліо”, зрозуміти навіщо його робити, та куди дівати. Студенти навчаться обирати правильні роботи для свого портфоліо відносно цілей та концепції.</p> <p>ПРН 15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня ( з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).</p> <p>ФК04 Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.</p> <p>ФК14 Здатність відстежувати перспективні зміни в сфері аудіовізуального мистецтва, використовуючи оригінальні</p> <p>ФК08 Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.</p> <p>ФК09 Здатність здійснювати ділову комунікацію.</p>
2.	Персональний брендинг	Викладачка Доц. Н.Т. Більдер	<p>Тематика дисципліни передбачає розкриття основних засад формування та просування особистого бренду. Студенти отримають необхідний обсяг теоретичних та практичних знань щодо створення персонального бренду, самовдосконалення та саморепрезентації на конкурентному ринку.</p> <p>Ви навчитеся:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вибудувати свій персональний бренд.</li> <li>2. Розробляти стратегічний план його просування.</li> </ol>

			<p>3. Скласти контент-план для просування особистого бренду.</p> <p>4. Обирати дійсно ефективні інструменти для просування персонального бренду.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ЗК02. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</li> <li>● ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї ( креативність).</li> <li>● ЗК07.Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</li> <li>● ЗК09. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</li> <li>● ЗК010. Здатність бути критичним та самокритичним.</li> </ul> <p>Спеціальні (фахові) компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.</li> <li>● ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.</li> <li>● ФК09. Здатність здійснювати ділову комунікацію.</li> <li>● ФК11. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури.</li> </ul> <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ПРН5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.</li> <li>● ПРН14. Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.</li> <li>● ПРН17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення</li> <li>● ПРН 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності.</li> </ul>
--	--	--	---

#### **8 семестр (4 кредити)**

№	Назва дисципліни	викладач	Стисла анотація з компетентностями і програмними результатами навчання
1	Медіазнавство	Викл. Тетяна Касьянеко	Дисципліна науково розглядає функції, використання та способи впливу медіа, взаємодію між медіа-сектором та суспільством. Курс включає культурні, соціальні та технічні аспекти медіа. Складається з частин теоретичної – Теорія і історія медіа та

			<p>практичної – аналіз медіа та медійні практики. Курс розраховано на поглиблення знань про вплив мобільних цифрових медіа на культурне уявлення: наскільки створення нових медіа змінює наше уявлення про час і простір, з якими проблемами стикаються кіно та телебачення в результаті створення сервісів «відео на вимогу» та потокового передавання?</p> <p>Дисципліна покриває такі компетентності:</p> <p>ЗК01. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.</p> <p>ЗК02. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня ( з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК017. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні та наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірності розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про мистецтво і суспільство та у розвитку суспільства, техніки та технологій;</p> <p>ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків..</p> <p>ФК13. Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету</p>
2	Іміджологія	Викл. А. Батюк	<p>Метою курсу є забезпечення студентів компетенціями в області побудови іміджу, ознайомити з особливостями діяльності щодо формування позитивного іміджу. Завдання дисципліни ознайомити студентів із феноменом іміджу, функціональним апаратом цього явища, вникнути у сутність типології, побудувати бачення власного іміджу, дати уявлення про сучасні імідж-технології, які допомагають у створенні публічного образу людини, фірми, організації Дисципліна спрямована на підготовку бакалаврів до діяльності у зовнішньому середовищі, ознайомлення студентів з теоретико-методологічною базою іміджології, історією та основними етапами розвитку іміджу, типологією іміджу, основними функціями іміджу, методами формування, реалізації, корегування іміджу в організації, інструментарієм іміджології, основам іміджмейкінгу.</p>
3	Фотоінсталяція	Жеріхова Галина	<p>Фотоінсталяція - форма сучасного мистецтва, що представляє собою просторову композицію, створену з фотоматеріалу та комп'ютерної обробки фотографії, яка являє собою художнє ціле. В основі мистецтва фотоінсталяції лежить занурення в арт простір і спроможність викликати більший відгук у глядача, ніж більш традиційна виставка.</p>



			<p>Габарити варіюються від малих форм, до великих арт просторів (локацій).  На курсі ми будемо вивчати такі поняття.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Створення просторових композицій з фотоматеріалів та комп'ютерної обробки фотографій</li> <li>2. Види інсталяцій.</li> <li>3. Галузь використання.</li> <li>4. Обзор матеріалів.</li> <li>5. Фотоінсталяція , як образ у аудіовізуальному мистецтві.</li> <li>6. Стилiзація , як різновид створення інсталяцій.</li> </ol> <p>Програмою даного курсу передбачено створення різноманітних фотоінсталяцій.  Використання їх для фото та відео зйомок.  Програма покриває такі компетентності.</p> <p>ФК01. Високий рівень виконавської майстерності.  ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.  ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.  ФК04. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.  ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.  ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.  ФК07. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.  ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.  ФК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.</p> <p>Програмні результати навчання</p> <p>ПРН 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.  ПРН 17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення  ПРН 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому</p>
--	--	--	---

числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності

**8 семестр (4 кредити)**

№	Назва дисципліни	викладач	Стисла анотація з компетентностями і програмними результатами навчання
1	Реклама: історія та тренди	Канд. культурології, викладач каф. АВМ Аліна Тимофєєнко	<p>Тематика дисципліни передбачає короткий екскурс у історію реклами як культурного явища для розуміння того, як реклама буде працювати у майбутньому. Особливу увагу присвячено дослідженню трендів, зокрема сутності поняття, особливостей формування, аналізу та прогнозуванню.</p> <p>Ви навчитеся:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Відрізняти сталі конструкти від тимчасових трендів.</li><li>2. Використовувати інструменти аналітики трендів.</li><li>3. Досліджувати анатомію трендів у рекламному просторі.</li><li>4. Прогнозувати та створювати тренди на актуальні теми.</li></ol> <p><b>Загальні компетентності:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ЗК09. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</li><li>● ЗК10. Здатність бути критичним та самокритичним.</li><li>● ЗК14. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</li><li>● ЗК15. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</li><li>● ЗК16. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</li></ul> <p><b>Спеціальні (фахові) компетентності:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.</li><li>● ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.</li><li>● ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.</li></ul> <p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ПРН5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.</li><li>● ПРН14. Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.</li><li>● ПРН17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення</li></ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>● ПРН 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності.</li> </ul>
2	Основи сторібрінгу	Доцент, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри АВМ - Анна Вікторівна Курінна	<p>Тематика занять дисципліни присвячена дієвому способу просування бренду через використання сторітелінгу та сценарної майстерності.</p> <p>Сторібрінг - це покрокова побудова історії бренду, що надає цінність.</p> <p><b>Ви навчитеся:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Використовувати конструкт історії як інструмент, здатний надати цінність будь-якому товарові чи послугі.</li> <li>2. Розробляти власні концепції сторібрінгу.</li> <li>3. Використовувати знання зі сценарної майстерності для надання цінності бренду.</li> </ol> <p><b>Спеціалізовані (фахові) компетентності:</b></p> <p><b>ФК01.</b> Високий рівень виконавської майстерності.</p> <p><b>ФК02.</b> Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчовиробничій діяльності.</p> <p><b>ФК03.</b> Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.</p> <p>А також: Креативно мислити відповідно до основних тенденцій в сфері аудіовізуального мистецтва та сторібрінгу; генерувати ідеї та бути рішучим у впровадженні нових стратегій та творчих рішень.</p> <p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <p><b>ПРН 1.</b> Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної творчовиробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.</p> <p><b>ПРН 5.</b> Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.</p> <p><b>ПРН 6.</b> Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.</p> <p>А також: Генерувати нові ідеї для втілення їх засобами сторібрінгу; самостійно складати власний концепт сторібрінгу; створювати сценарний план сторібрінгу; застосовувати знання щодо закономірностей побудови сценарію; креативно мислити відповідно до основних тенденцій в сфері аудіовізуального мистецтва, генерувати ідеї.</p>
3	Кінетична типографіка	Юлія Тур'янська	<p>Кінетична типографіка - включення тексту у відеоконтент засобами анімації.</p> <p>Область шрифтового дизайну, що використовується у візуальному медіапросторі: рекламних роликів, телевізійному контенті, кліпах, відео арту та ін.</p>

			<p>Передбачає теоретичну частину та практичні завдання.  Базові навички типографіки у графічному дизайні:  -види шрифтів;  -правила використання шрифтів;  -принципи гармонізації шрифтової- композиції.  Особливості та принципи використання тексту у аудіовізуальному контенті:  -букви, знаки, тексти що рухаються: титри, назви, інфографіка, та ін.;  -вираження та посилення емоційних та візуальних посилань за допомогою знаків, шрифтів, текстів у відеоконтенті.  Ви навчитеся:  - Основам роботи зі шрифтами;  - Використовувати текст, шрифт, знак у відео роботах, з урахуванням композиційних та кінетичних особливостей ролику: анімація титрів.  - Створювати та посилювати концептуальні, емоційні задуми засобами включення текстових композицій у відео: анімація рекламного слогану; відеоплакату.  Програма покриває такі компетентності.  ФК01. Високий рівень виконавської майстерності.  ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.  ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.  ФК04. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.  ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.  ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.  ФК07. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами.  ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.  ФК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології кінознавчої, творчо-виробничої діяльності.  Програмні результати навчання  ПРН 5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.</p>
--	--	--	---

			<p>ПРН 17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення</p> <p>ПРН 18. Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності</p>
--	--	--	---