

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Реклама та відеоарт»

галузі знань 02 «Культура та мистецтво»,

спеціальності: 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»

впровадженій на факультеті Аудіовізуального мистецтва та заочного навчання

Харківської державної академії дизайну і мистецтв

В першу чергу маємо звернути увагу на те, що підготовка фахівців у сфері аудіовізуального мистецтва, які є компетентними специфічних об'єктів творчої діяльності, цілком відповідає актуальним завданням сучасності. Представлений у освітньо-професійній програмі «Реклама та відеоарт» цикл дисциплін дозволяє компетентно стверджувати, що він дає змогу підготувати сучасного фахівця, який володіє необхідними компетенціями для гідної конкуренції на сучасному ринку праці.

Важливим, на нашу думку є те, що дисципліни «Медіа-право», «Авторське право» розширюють можливості майбутніх випускників щодо комунікаційних процесів, а також розширюють їх рівень правосвідомості, що особливо актуально в контексті розбудови демократичних засад та громадянського суспільства. Без сумніву, величезного та фундаментального значення набувають й дисципліни професійного циклу підготовки.

Що ж до формування професійних компетентностей, маємо відзначити, що створений комплекс як обов'язкових, так і вибіркових дисциплін повною мірою дозволяє їх сформувати впродовж терміну навчання. Важливо, що фахові вибіркові дисципліни, які згруповані за блоками сприяють розвиненню та поглибленню тих компетенцій, що здобуваються завдяки обов'язковим дисциплінам.

Таким чином у підсумку маємо відзначити, що освітньо-професійна програма «Реклама та відеоарт» дозволяє на високому рівні забезпечити професійну підготовку фахівців з виробництва аудіовізуальної продукції і може бути рекомендована до впровадження у навчальний процес.

Член правління ГС «Музей
Харківської школи фотографії»,
кандидат мистецтвознавства

(посада)



(підпис)

О.А. Осадча

(ініціали, прізвище)