

**ОПШ «Дизайн середовища»
Каталог вибіркових дисциплін на 2023-2024 навч. рік**

Цикл загальної підготовки

N з/п	Назва	Анотація
БЛОК 1		
1.	Фізичне виховання та здоров'я	Метою дисципліни є підготовка майбутніх фахівців до високопродуктивної праці, виховання у студентів потреби до систематичних занять фізичними вправами для підтримки власного здоров'я, гармонійний розвиток природних здібностей та фізичних якостей, фізичного розвитку та фізичної підготовленості студентів з урахуванням особливостей їх майбутньої професійної діяльності.
2.	Фешн фото	Основна спрямованість дисципліни визначається професійною адаптацією мислення, візуальних особливостей сприйняття, теоретичних та практичних навичок створення фото-продукції в дизайні одягу. На практичних заняттях, студенти одержують знання сприйняття та аналізу творів фотографічного мистецтва, а також навички розробки фото-продукту для дизайну. Одержують необхідні знання з історії розвитку фотографії як жанру мистецтва, зокрема фешн-фотографії. Знайомляться з творчими методами фотографів.
3.	Основи художнього гриму	Знайомство з поняттям «грим», історією його виникнення та сучасними тенденціями розвитку цього мистецтва, його різновидами: театральний грим, грим для відео, спецефекти в гримі. Ознайомлення з різноманітністю гримерних матеріалів і особливостями їх застосування. Практичні заняття по створенню різноманітних образів.
4	Тілесність як соціокультурний концепт: репрезентації в сучасному мистецтві	<i>Вибіркова дисципліна</i> присвячена осмисленню концепту «тілесність» як одного з основних в постсучасній культурі. На матеріалі сучасного мистецтва розглядаються стратегії конструювання тілесності: ідеалізація та схематизація образів людського тіла; художні типи тілесності; проблема травми та тілесності. <i>Метою вибіркової дисципліни</i> «Тілесність як соціокультурний концепт: репрезентації в сучасному мистецтві» є формування у здобувачів вищої освіти уявлення про наявні соціокультурні концепти, які репрезентуються сучасним мистецтвом.

Цикл загальної підготовки

N з/п	Назва	Анотація
БЛОК 2		

1.	Психологія кар'єрного зростання та професійної самореалізації	<i>Вибіркова дисципліна</i> присвячена вивченню новітніх тенденцій щодо підготовка студентів до самостійного пошуку роботи в умовах сучасного арт-ринку, взаємодії з роботодавцем, адаптації до ринку праці та формування компетенції, необхідних для працевлаштування та побудови кар'єри: аналіз потенційних можливостей особистості з метою складення програми професійної самореалізації, можливостей і загроз професійного середовища. <i>Метою вибіркової дисципліни</i> є постановка кар'єрних цілей і керування часом; формування навичок професійної та особистісної само актуалізації.
2	Правове регулювання рекламної діяльності	Метою є систематизація уявлення про правове регулювання рекламної діяльності, про соціально-психологічні, економічні, культурологічні та вивчення сучасних рекламних трендів. Завдання дисципліни є ознайомлення студентів з особливостями формування інституту реклами у суспільстві; набуття вмінь аналізу розвитку реклами в контексті політичних, економічних, соціальних, правових і культурних перетворень; вивчення досвіду успішної діяльності рекламистів різних епох; вивчення і дослідження сучасних трендів маркетингу та реклами.
3	Іміджологія	Метою курсу є забезпечення студентів компетенціями в області побудови іміджу, ознайомити з особливостями діяльності щодо формування позитивного іміджу. Завдання дисципліни ознайомити студентів із феноменом іміджу, функціональним апаратом цього явища, вникнути у сутність типології, побудувати бачення власного іміджу, дати уявлення про сучасні імідж-технології, які допомагають у створенні публічного образу людини, фірми, організації.
4	Брендинг і маркетингові технології	<i>Вибіркова дисципліна</i> пропонує концептуальне осмислення сучасних процесів у маркетингу, покликана допомогти визначити свої професійні і ціннісні установки, сформувати методологічну і методичну основу професійної діяльності. <i>Метою вибіркової дисципліни</i> є розвиток навичок планування всіх типів бренд-комплексів і отримання практичного досвіду реалізації цілей бренду з використанням маркетингових технологій.
3	Сучасна урбаністична естетика	<i>Вибіркова дисципліна</i> знайомить з тенденціями розвитку урбаністичного дизайну ХХІ ст., розглядає дизайн

		<p>міського простору як відображення повсякденних практик життя міста і спосіб реструктуризації соціальних зв'язків. <i>Метою вибіркової дисципліни є</i> знайомство з технологіям гуманізації міського середовища. світовим досвідом соціальної корекції міста за допомогою архітектури та дизайну.</p>
4	<p>Україна: історія ідей та символів</p>	<p><i>Вибіркова дисципліна</i> спрямована на дослідження найбільш значимих питань вітчизняного історичного поступу, що загалом формують концептуальні засади інтелектуального та громадянського становлення здобувача. Дисципліна першого рівня вищої освіти (бакалавр) зосереджує увагу здобувачів на складних та неоднозначних питаннях, які потребують академічного аналізу, знайомства із першоджерелами та самостійної інтерпретації. <i>Метою вибіркової дисципліни є</i> формуванні системного бачення історичного розвитку України. Дисципліна орієнтована на осмислення складних та неоднозначних питань, які потребують академічного аналізу, знайомства із першоджерелами та самостійної інтерпретації. Курс має лекційну та практичну складові, які спроектовані як цілісний навчально-методичний комплекс. Особливістю є акцент на візуально-ілюстративну складову та методики роботи із інфографікою.</p>
5	<p>Арт-ринок і художня культура</p>	<p>Дослідження феномену арт-ринку є сьогодні однією із найбільш актуальних проблем в генезисі художньої культури. Комерційний продаж творів мистецтва як товарів, що капіталізуються та можуть бути предметом арт-інвестування, помітно підвищує вагу художнього (передусім, експертного та предметно-фахового) супроводу ринкових практик (аукціонів, дилерських практик, галеристики, арт-кураторства тощо). За останні роки питома вага продажів творів мистецтва з світових аукціонів, за показниками найбільш авторитетного аукціонного будинку «Сотбіс», зросла більше ніж наполовину. Це красномовно показує наскільки швидко розвивається арт-ринок і водночас засвідчує існування постійного інтересу до публічної торгівлі творами мистецтва. З іншого боку, посилення суспільного значення комерційного обороту творів на арт-ринку загалом підвищує увагу до сфери діяльності аукціонізму, галеристики та дилерства, і водночас актуалізує художній супровід арт-ринкових практик, як невід'ємної частини буття цієї сфери.</p>

Цикл загальної підготовки

N з/п	Назва	П.І.Б.
БЛОК 3		
1.	Основи міжкультурного ділового спілкування (англ.)	Метою курсу є формування необхідного рівня англомовної комунікативної компетентності та мовленнєвих навичок в соціокультурній та професійній сферах діяльності, удосконалення вміння користуватися широким тематичним словником функціональної лексики в обсязі тематики. Здобувач освіти повинен оволодіти загальною компетентністю, а саме здатністю спілкуватися іноземною мовою в межах потреби професійної діяльності; використання іноземної мови для здобуття і розповсюдження фахової інформації.
2.	Риторика та ораторська майстерність	Це наша красномовність. Наука яка розкаже способи переконання та ефективні форми впливу на аудиторію з урахуванням її особливостей, про майстерність інформувати, переконувати та мотивувати людей за допомогою виголошення промови. Дисципліна поважає такі компетентності
3.	Мовленнєві комунікації (англійська)	Дисципліна про мову і мовлення як засіб комунікації в професійній сфері. У процесі вивчення формуються вміння розрізняти типи дискурсів, мовленнєвих актів, тактик і стратегій спілкування, засобів мовленнєвої комунікації, а також створювати усні і письмові тексти різних жанрів

Цикл загальної підготовки

N з/п	Назва	П.І.Б.
БЛОК 4		
1.	Логіка	Вибіркова дисципліна спрямована на ознайомлення здобувачів з логікою як філософською дисципліною, метою якої є формування теоретичної основи світогляду та культури мислення, засвоєння та запровадження методологічних принципів раціонального мислення та продуктивної поведінки. Вивчення логіки сприяє свідомому та плідному використанню принципів, форм, методів та законів правильного мислення, а також - оволодінню навичками аналізу та впорядкування інформації. Вивчення логіки відповідає принципам гуманізації та гуманітаризації освіти, що сприяє фаховій підготовці фахівців закладів вищої мистецької освіти.

2.	Рекламний копірайтинг та спічгайтинг	Дисципліна про написання рекламних текстів. Особливості мови реклами, художньо-стилістичні засоби вираження. Неймінг, слоган, основний рекламний текст. Види рекламних текстів для різних каналів комунікації (Інтернет, ТБ, зовнішня реклама тощо) та особливості їх побудови. Рерайтинг. Підготовка усних публічних виступів для професійної сфери діяльності. Перелік компетентностей випускника, які забезпечують такі дисципліни
3.	Культура мовної комунікації	Дисципліна про мову і мовлення як засіб комунікації в професійній сфері. У процесі вивчення формуються вміння розрізняти типи дискурсів, мовленнєвих актів, тактик і стратегій спілкування, засобів мовленнєвої комунікації, а також створювати усні і письмові тексти різних жанрів
4.	Мистецтво перемовин	Мистецтво перемовин передбачає вивчення перемовин та спілкування як важливих видів комунікації. Вербальна та невербальна комунікація та її роль у перемовинах. Привила та навички ефективної комунікації. Етика перемовин. Конфліктологія.

Цикл професійної підготовки

N з/п	Назва	Анотація
1	Комп'ютерне моделювання	Метою дисципліни є вивчення та засвоєння основ комп'ютерного проектування в дизайні середовища за допомогою комплексу сучасних актуальних професійних програм Autodesk ArchiCad та 3DsMax+Vray.
2.	CAD технології	Володіння інструментарієм MatrixGold дозволить Вам швидко і ефективно створити 3D-моделі з урахуванням всіх специфічних розмірних, технологічних та ергономічних завдань з повним пакетом супроводженої документації, для більш повного розуміння масштабу, пропорцій і функціонального призначення проєктованого Вами дизайнерського об'єкта.

Цикл професійної підготовки

N з/п	Назва	Анотація
1	Будівельна фізика	Будівельна фізика є сукупністю наукових дисциплін (розділів прикладної фізики), які розглядають фізичні

		явища і процеси, пов'язані з будівництвом та експлуатацією будівель і споруд, розтлумачують методиспецифічних інженерних розрахунків.
2	Світлотехніка та акустика в середовищі	Метою курсу є ознайомлення студентів з питаннями прикладної фізики, які пов'язані з проектуванням інтер'єрів різного призначення та формування у студента практичних навичок для подальшого самостійного вирішення відповідних завдань. Основними завданнями вивчення дисципліни є: 1) сформувати у студентів стійку мотивацію до вивчення дисципліни та потребу в систематизованих знаннях в цій галузі; 2) надати основні базові знання з наведених розділів дисципліни; 3) сформувати практичні вміння й навички з розрахунків освітлення; 4) сформувати практичні вміння й навички з нескладних акустичних розрахунків; 5) навчити поєднувати комплекс зазначених знань і умінь з образним рішенням інтер'єрів, що проектуються.

Цикл професійної підготовки

N з/п	Назва	Анотація
1	Основи виробничої майстерності	Мета дисципліни полягає в поглибленні професійних компетенцій студентів шляхом надання їм певного обсягу знань та умінь щодо розробки та виконання в пластичному матеріалі авторської композиції, призначеної для предметно -просторового середовища. На заняттях студенти набувають навички в сфері практичної дизайнерської діяльності з можливістю подальшого втілення результатів роботи в урбанізоване середовище (інтер'єрне а бо екстер'єрне).
2.	Виробничо-технологічні роботи	Мета дисципліни полягає в поглибленні професійних компетенцій студентів шляхом надання їм певного обсягу знань і умінь щодо умінь використання різних пластичних матеріалів при створенні фронтальної, об'ємної композиції на задану тему. На заняттях студенти набувають навички в сфері практичної дизайнерської діяльності з можливістю подальшого втілення результатів роботи в дизайн-простір (інтер'єрний та екстер'єрний). Опанування цих знань та умінь посилює професійні компетенції і збагачує їх тезаурус матеріалами, які необхідні для підготовки дизайнерів інтер'єру.

Цикл професійної підготовки

N	Назва	Анотація
---	-------	----------

з/п		
1	Конструювання обладнання	Метою курсу є дати навички студентам для розробки конструктивних рішень елементів обладнання громадських інтер'єрів і самостійного виконання креслень. Основними завданнями вивчення дисципліни є послідовне ознайомлення студента із сучасними конструктивними схемами обладнання, найбільш поширеними варіантами їх рішення, матеріалами для їх виготовлення та оптимальними конструктивними рішеннями.
2	Конструювання меблів	Метою курсу є дати навички студентам для розробки конструктивних рішень елементів меблів для громадських інтер'єрів і самостійного виконання креслень. Основними завданнями вивчення дисципліни є послідовне ознайомлення студента із сучасними конструктивними схемами меблів, найбільш поширеними варіантами обладнання, матеріалами для їх виготовлення та оптимальними конструктивними рішеннями.

Цикл професійної підготовки

N з/п	Назва	Анотація
1	Дизайн світло-кольорових ансамблів та інформаційних систем	Метою навчальної дисципліни є вивчення композиційних прийомів світлового дизайну міських ансамблів та інформаційних систем, принципів і прийомів створення світлового образу інформаційних систем засобами сучасних освітлювальних систем в процесі формування комфортного та безпечного соціально-культурного простору.
3	Світловий дизайн міста та дизайн візуальних комунікацій	Метою навчальної дисципліни є вивчення композиційних прийомів світлового дизайну міста та візуальних комунікацій, принципів і прийомів створення їх світлового образу засобами сучасних освітлювальних систем в процесі формування комфортного та безпечного соціально-культурного простору.

Цикл професійної підготовки

N з/п	Назва	Анотація
1	Основи виробничої майстерності	Метою курсу є підготовка студентів до здійснення професійної і особистої творчої діяльності, формування у студента теоретичних знань та практичних навичок

		володіння основними традиційними техніками обробки скла, використання їх для створення вітражів; формування вміння поєднувати комплекс знань з технологіями класичних вітражів і умінь володіння скляними декоративними матеріалами з образним рішенням інтер'єрів, що проектуються, з метою подальшого самостійного вирішення відповідних завдань
3	Робота в матеріалі	Метою курсу є підготовка студентів до здійснення професійної і особистої творчої діяльності, формування у студента теоретичних знань та практичних навичок володіння основними традиційними техніками обробки скла, використання їх для створення вітражів; формування вміння поєднувати комплекс знань з технологіями класичних вітражів і умінь володіння скляними декоративними матеріалами з образним рішенням інтер'єрів, що проектуються, з метою подальшого самостійного вирішення відповідних завдань

Цикл професійної підготовки

N з/п	Назва	Анотація
1	Ревіталізація історичного середовища	Мета і завдання дисципліни – вивчення особливостей історично сформованої міської забудови, принципів і прийомів інтеграції нових (сучасних) об'єктів в існуюче міське середовище зі збереженням автентичних деталей, фактур і форм просторової організації та ревіталізації існуючих історичних об'єктів. Студент повинен знати послідовність аналізу архітектурного середовища, формулювати авторську концепцію проекту з урахуванням етичних мотивів збереження історичної спадщини.
3	Реконструктивно-реставраційне проектування	Дисципліна забезпечує фахову підготовку дизайнера середовища. У процесі вивчення дисципліни студенти знайомляться з підходами і методами в об'ємно-просторовому та планувальному проектуванні в історичній забудові. Предметом вивчення є оволодіння системою проектних тактик формоутворення об'єктів інтегрованих в історично сформоване середовище.

Цикл професійної підготовки

N з/п	Назва	Анотація
1	Конструювання	Метою курсу є дати навички студентам для розробки

	обладнання	конструктивних рішень підвісних стель і елементів обладнання громадських інтер'єрів і самостійного виконання креслень. Основними завданнями вивчення дисципліни є послідовне ознайомлення студента із сучасними конструктивними схемами підвісних стель, найбільш поширеними варіантами просторового рішення інформаційного та виставкового обладнання, матеріалами для їх виготовлення та оптимальними конструктивними рішеннями.
2	Конструювання меблів	Вивчення особливостей проектування м'яких і корпусних меблів для інтер'єрів об'єктів громадського призначення з урахуванням ергономічних вимог, використовуючи сучасні матеріали і новітні розробки конструктивних вузлів.

Цикл професійної підготовки

N з/п	Назва	Анотація
1	Інженерно-комунікаційне обладнання середовища	Мета і завдання дисципліни - опанування студентами теоретичних і практичних знань щодо принципу роботи, підбору і розрахунку інженерних систем і окремого обладнання за розділами: водопостачання, водовідведення, санітарно-технічні прилади, газопостачання, системи опалення, опалювальні прилади, вентиляція, кондиціонування, енергопостачання, енергозберігаючі технології. Рубіжна перевірка рівня і якості отриманих знань здійснюється у процесі практичних занять та за результатами виконання індивідуальних завдань, підсумкова – під час екзамену.
2	Мобільне обладнання	Курс направлений на формування теоретичних та практичних вмінь, необхідних для проектування, обумовленого вибору та оцінки ефективності використання мобільного обладнання для проведення виставок, презентацій, промоакції, конференцій, конгресів, симпозіумів тощо. Оглядово вивчається мобільне обладнання вітчизняного та іноземного виробництва. На практичних заняттях розглядаються реальні завдання. Підсумковим результатом є курсова робота.

Цикл професійної підготовки

N з/п	Назва	Анотація
--------------	--------------	-----------------

1	Основи виробничої майстерності	Метою курсу є підготовка студентів до здійснення професійної і особистої творчої діяльності, володіння основними традиційними техніками обробки скла, використання їх для створення декоративних композицій; формування вміння поєднувати комплекс знань з технологіями сучасних вітражів і умінь володіння скляними декоративними матеріалами з образним рішенням інтер'єрів, що проектуються, з метою подальшого самостійного вирішення відповідних завдань
3	Робота в матеріалі	Метою курсу є формування у студента практичних навичок володіння декоративними техніками обробки скла, використання їх для створення арт-об'єктів в інтер'єрі; формування вміння поєднувати комплекс знань з технологіями.