

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
« АРТТЕРАПІЯ ТА КОМУНІКАТИВНІ ПРАКТИКИ»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 Дизайн
галузі знань 02 Культура і мистецтво

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

/ _____ / **Олександр СОБОЛЄВ**

(протокол № __ від “__” _____ 2022 р.)

Освітня програма вводиться в дію з _____ 2022 р.

Ректор / _____ /

(наказ № __ від “__” _____ 20__ р.)

Харків 2022 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми**

«АРТТЕРАПІЯ ТА КОМУНІКАТИВНІ ПРАКТИКИ»

рівень вищої освіти: другий

галузі знань: 02 Культура і мистецтво

спеціальність: 022 Дизайн

кваліфікація: магістр дизайну

СХВАЛЕНО:

Методичною радою ХДАДМ

протокол № _____

від _____ 20__ р.

ПОГОДЖЕНО:

Перший проректор з науково-педагогічної
роботи

_____ Марина ТОКАР

РЕКОМЕНДОВАНО:

Вченою радою факультету “Дизайн середовища”

Протокол № _____

від “__” _____ 20__ р.

Голова ВР факультету

_____ Ірина БОНДАРЕНКО

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою науково-методичної комісії спеціальності 022 «Дизайн» у складі:

**Голова проєктної групи,
гарант освітньої програми**

доктор педагогічних наук,
професор, завідувач кафедри педагогіки,
української та іноземної філології

Тетяна ЄРМАКОВА

Члени проєктної групи:

Кандидат мистецтвознавства,
доцент, проректор з НДР
ХДАДМ

Владислав КУТАТЕЛАДЗЕ

кандидат філологічних наук,
доцент кафедри ПУІФ

Олена ПЕТУХОВА

кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри ПУІФ

Юлія КОРНЕЙКО

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Вченої ради Харківської державної академії дизайну і мистецтв.

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 022 «Дизайн»
(за спеціалізацією «Арттерапія та комунікативні практики»)**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківська державна академія дизайну і мистецтв
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр дизайну
Офіційна назва освітньої програми	Арттерапія та комунікативні практики
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія України Сертифікат про акредитацію серія НД-IV, №2179684 від 16.06.2016 р., термін дії – 01.07.2026 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	01.07.2026 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.ksada.org
2 – Мета освітньої програми	
Мета освітньої програми	Формування системних професійних компетентностей, що необхідні для ефективної педагогічної, навчально-виховної, науково-методичної та організаційно-управлінської діяльності в системі вищої професійної освіти на європейському рівні надання освітньо-мистецьких послуг; підготовка до роботи згідно з Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань – 02 Культура і мистецтво, спеціальність – 022 Дизайн
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта у галузі дизайну (проекування об'єктів з певними споживчими потребами, визначення функціональності предметного середовища, створення цілісного середовища та його

	наповнення відповідно до його функціонального призначення; а також здійснення викладацької діяльності на належному науково-методичному рівні) Ключові слова: дизайн, середовище, арт, комунікація, мистецтво, психологія мистецтва, арттерапія.
Особливості програми	Вимагає спеціальної практики
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Магістр дизайну може займати первинні посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010: викладач вищого навчального закладу; асистент; викладач професійно-технічного навчального закладу; вчитель середнього навчально-виховного закладу; науковий співробітник (методи навчання); науковий співробітник (в інших галузях навчання); головний дизайнер; дизайнер-дослідник; дизайнер; керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості, любительського об'єднання, клубу за інтересами та ін.); консультант психолого-медико-педагогічної консультації.
Подальше навчання	Можливість продовження навчання за програмами третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Комплексне поєднання лекційних та практичних занять; самонавчання (самостійна робота); авторські методички викладачів (майстерні)
Оцінювання	Екзамени, заліки, екзаменаційні перегляди, поточний контроль
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). 4. Здатність працювати в міжнародному контексті. 5. Здатність розробляти та керувати проектами. 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. 8. Здатність обирати та застосовувати екологічно-орієнтовані підходи в процесі проектно-творчої діяльності. 9. Опанування основних принципів психології, застосування їх при роботі в групі колег та з учнями (у ролях керівника та підлеглого, колеги, партнера, педагога тощо). 10. Проектування освітнього середовища, що забезпечує якість освітнього процесу.

<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (за спеціалізацією). 2. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту. 3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв. 4. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва та дизайну. 5. Володіння теоретичними і методичними засадами навчання та інтегрованими підходами до фахової підготовки дизайнерів; планування власної науково-педагогічної діяльності. 6. Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій. 7. Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій. 8. Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну. 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги). 10. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту. 11. Здатність застосовувати методологію наукових досліджень на теоретичному і практичному рівнях.
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. 2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. 3. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня. 4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами. 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту. 6. Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. 7. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну. 8. Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх

	<p>вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.</p> <p>9. Застосовувати методiku концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.</p> <p>10. Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.</p> <p>11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.</p> <p>12. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.</p> <p>13. Обирати оптимальні методи викладання матеріалу студентській аудиторії в межах фахових компетентностей; вміти програмувати, організовувати та здійснювати навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін.</p> <p>14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом (за спеціалізаціями).</p> <p>15. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).</p> <p>16. Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.</p> <p>17. Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).</p> <p>18. Планувати професійну діяльність у сфері дизайну відповідно до потреб і запитів суспільства та ринку; провадити підприємницьку діяльність у сфері дизайну.</p> <p>19. Застосовувати методологію наукових досліджень у процесі теоретичного і практичного аналізу; узагальнювати результати дослідження та впроваджувати їх у дизайнерську практику; виявляти практичні та теоретичні особливості наукової гіпотези.</p> <p>20. Обирати та застосовувати екологічно-орієнтовані підходи в процесі проектно-творчої діяльності.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
<p>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</p>	<p>Професорсько-викладацький склад (частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин дисциплін навчального плану спеціальності для магістрів, – 50 % від загальної кількості годин, докторів наук або із вченим званням професора – 25 %, науково-педагогічних працівників, які є</p>

	визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом в дослідницькій, управлінській, інноваційній або творчій сферах діяльності – 25 %). Допоміжний персонал (майстри виробничого навчання) для забезпечення і проведення лабораторних і практичних занять
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Лекційні аудиторії із мультимедійним обладнанням. Класи-майстерні з рисунку і живопису з світловим обладнанням, мольбертами, натюрмортно-гіпсовим фондом. Лабораторії. Комп'ютерні класи.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Бібліотечний ресурс. Інформаційне та наочне забезпечення навчального процесу винятковими виданнями.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Допускається зарахування кредитів, отриманих у інших закладах вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Допускається зарахування кредитів, отриманих у інших закладах вищої освіти за кордоном.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Наявна можливість для фізичних осіб із володінням українською та /або англійською мовою.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
ОК 1	Економіка проектної діяльності та менеджмент	3	залік
ОК 2	Іноземна мова для наукових цілей	4	залік
ОК 3	Методика організації науково-дослідної та педагогічної роботи	3	диф. залік
ОК 4	Стратегічні комунікації	3	залік
ОК 5	Інтелектуальна власність	3	залік
ОК 6	Інтермедіальний дискурс міжнародної комунікації	4	іспит
ОК 7	Основи артпедагогіки	4	залік
ОК 8	Сучасні дизайнерські та мистецькі практики	3	іспит

ОК 9	Універсальний дизайн	7	залік /іспит
ОК 10	Основи загальної психології	6	залік
ОК 11	Переддипломна практика	3	залік
ОК 12	Педагогічна практика	3	диф. залік
ОК 13	Кваліфікаційна робота магістра	21	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		66	
<i>Вибірковий блок 1</i>			
ВБ 1.1	Іміджелогія	4	залік
ВБ 1.2	Маркетингові комунікації в дизайн-діяльності	4	залік
ВБ 1.3	Психологія професійної самореалізації	4	залік
ВБ 1.4	Управління персоналом	4	залік
<i>Вибірковий блок 2</i>			
ВБ 2.1	Технології сучасної арттерапії	4	залік
ВБ 2.2	Інформаційно-комунікаційні технології	4	залік
ВБ 2.3	Основи візуальних комунікацій	4	залік
<i>Вибірковий блок 3</i>			
ВБ 3.1	Організація арт-простору	4	залік
ВБ 3.2	Рисунок	4	залік
ВБ 3.3	Живопис	4	залік
<i>Вибірковий блок 4</i>			
ВБ 4.1	Кольорознавство у художньому творі	4	перегляд
ВБ 4.2	Скетчінг	4	перегляд
ВБ 4.3	Шрифти (каліграфія)	4	перегляд
<i>Вибірковий блок 5</i>			
ВБ 5.1	Медична психологія	4	іспит
ВБ 5.2	Педагогіка здоров'я	4	іспит
<i>Вибірковий блок 6</i>			
ВБ 6.1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	4	залік
ВБ 6.2	Основи бізнес-комунікації (англійською)	4	залік
Загальний обсяг вибіркових компонент:		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема послідовності вивчення компонент освітньої програми

	1 курс		2 курс
	I семестр	II семестр	III семестр
ОК 1	Економіка проектної діяльності та менеджмент		
ОК 2			Іноземна мова для наукових цілей
ОК 3		Методика організації науково-дослідної та педагогічної роботи	
ОК 4			Стратегічні комунікації
ОК 5			Інтелектуальна власність
ОК 6	Інтермедіальний дискурс		

	міжнародної комунікації		
ОК 7	Основи артпедагогіки		
ОК 8	Сучасні дизайнерські та мистецькі практики		
ОК 9	Універсальний дизайн	Універсальний дизайн	
ОК 10	Основи загальної психології		
ОК 11		Переддипломна практика	
ОК 12		Педагогічна практика	
ОК 13			Кваліфікаційна робота магістра
ВБ 1			
ВБ 2			
ВБ 3			
ВБ 4			
ВБ 5			
ВБ 6			

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачити самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у галузі дизайну, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3	ВБ 4	ВБ 5	ВБ 6
ЗК 1						+			+		+	+	+	+	+	+		+	+
ЗК 2			+	+		+	+			+	+		+	+	+			+	+
ЗК 3	+	+	+			+			+						+			+	+
ЗК 4		+	+	+		+								+	+				+
ЗК 5	+		+				+		+				+		+				+
ЗК 6	+			+	+	+					+	+		+		+		+	+
ЗК 7	+			+		+	+	+				+	+	+		+			
ЗК 8										+		+		+		+	+		
ЗК 9	+			+		+				+		+			+	+		+	

ЗК 10								+		+		+	+	+		+	+		+	+
СК 1										+	+						+			
СК 2			+		+							+	+	+	+				+	+
СК 3				+					+	+					+	+	+	+		
СК 4					+	+								+						+
СК 5			+			+	+			+	+				+	+	+		+	+
СК 6										+		+				+	+	+		+
СК 7																+	+	+	+	+
СК 8	+				+															
СК 9	+									+				+		+			+	+
СК 10	+			+		+				+	+			+					+	+
СК 11		+	+						+			+	+	+	+				+	

5. Матриця відповідності програмних результатів навчання компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3	ВБ 4	ВБ 5	ВБ 6
ПРН 1			+	+		+			+	+		+	+		+			+	+
ПРН 2			+	+			+			+	+	+	+	+	+	+		+	+
ПРН 3				+		+				+				+	+			+	+
ПРН 4		+	+			+		+										+	+
ПРН 5	+								+							+			+
ПРН 6	+								+				+	+		+			
ПРН 7			+			+	+	+	+					+	+				
ПРН 8					+			+	+				+						+
ПРН 9									+	+						+			
ПРН 10		+	+			+									+			+	
ПРН 11			+						+						+				
ПРН 12					+														
ПРН 13							+				+	+							
ПРН 14															+	+			
ПРН 15															+	+	+		
ПРН 16	+													+					
ПРН 17	+								+										
ПРН 18	+				+	+								+					
ПРН 19			+									+	+						
ПРН 20						+			+	+		+	+		+			+	