|  |
| --- |
|  |
| ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ |
| Факультет | Образотворче мистецтво | Рівень вищої освіти | перший (освітньо-професійний) |
| Кафедра | Графіки | Рік навчання | 3 |
| Галузь знань | 02 Культура і мистецтво | Вид дисципліни | Вибіркова |
| Спеціальність | 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація | Семестри | 5 |
|  |  |  |  |
| **КОМПОЗИЦІЯ ПЛАКАТУ**Семестр 5 (осінь 2020)1 вересня — 14 грудня |
| **Викладач** | Шевченко Володимир Якович |
| **E-mail** | vladimirshevchenko68@gmail.com |
| **Заняття** | П’ятниця 14.45–18.05, ауд. 405 (2 корпус)Субота 14.45–16.20, ауд. 405 (2 корпус) |
| **Консультації** |  |
| **Адреса** | к. 405, поверх 4, корпус 2, вул. Мистецтв 8 |
| **Телефон** | 057 706-03-50 (кафедра)  |

**КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ**

Заняття та консультації з викладачем у стінах академії відбуваються згідно розкладу у визначені дні та години. Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є листування електронною поштою. В разі необхідності додаткової консультації, ескізи робіт студентів можуть бути надіслані на пошту викладача. Обговорення проблем, пов’язаних із дисципліною, у коридорах академії не припустимі. Умови листування:

1) у листі обов’язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — КП/Гр) та ім’я автора — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: *прізвище, назва дисципліни, тема завдання.*

**ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Для успішного вивчення дисципліни студенти використовують весь комплекс знань з фундаментальних дисциплін «Рисунок», «Академічний живопис», «Робота в матеріалі», «Кольорознавство», «Загальний курс композиції», «Шрифт та типографіка», які вони вивчали протягом 1-2 курсів навчання.

**НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

*Методичні рекомендації*

1. Шевченко В.Я., Іващенко О.В., Мельникова У.П. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Композиція» у навчально-творчій майстерні авторського плакату для студентів першого рівня вищої освіти. Харків : ХДАДМ, 2019. 32 с.

**НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ**

Блокнот для ескізів, олівець. Комп’ютерна техніка (ноутбук, планшет, цифрова фотокамера тощо) з можливістю виходу до мережі Інтернет. Програми, необхідні для виконання завдань: MicrosoftWord. FotoShop,

**МЕТА Й ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна «Композиція плакату» є основною навчальною дисципліною, що визначає та окреслює фахову спрямованість підготовки плакатистів у навчально-творчій майстерні авторського плакату на кафедрі графіки Харківської державної академії дизайну і мистецтв.

**Мета дисципліни – формування фахових компетентностей:**

* Здатність розуміти базові теоретичні та практичні закономірності створення цілісного продукту предметнопросторового та візуального середовища.
* Здатність генерувати авторські інноваційні пошуки в практику сучасного мистецтва.
* Здатність інтерпретувати смисли та засоби їх втілення у мистецькому творі.
* Здатність презентувати художні твори у вітчизняному та міжнародному контекстах.

У процесі вивчення дисципліни студенти знайомляться зі специфікою екологічного плакату, основними методами побудови візуального образу в екологічному плакаті, опановують образотворчі засоби композиції плакату та вдосконалюють фахову майстерність шляхом виконання реальних проєктів.

На підставі набутих компетентностей випускник має демонструвати **програмні результати навчання** в мистецькій діяльності:

* Застосовувати комплексний художній підхід для створення цілісного образу.
* Застосовувати знання з композиції, розробляти формальні площинні, об’ємні та просторові композиційні рішення і виконувати їх у відповідних техніках та матеріалах.
* Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об’єкти (як джерела творчого натхнення) для розроблення композиційних рішень; аналізувати принципи морфології об’єктів живої природи, культурно-мистецької спадщини і застосовувати результати аналізу при формуванні концепції твору та побудові художнього образу.

**ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

Основна спрямованість дисципліни визначається професійним сприйняттям особливостей проєктування плакату.

Дисципліна вивчається протягом чотирьох семестрів 3-4-го курсів у обсязі 25 кредитів ECTS (750 годин), з них: лекції – 8 годин, практичні заняття – 292 години, кваліфікаційна робота бакалавра – 150 годин, самостійна робота – 300 годин. Всього курс має 8 модулів та 8 тем.

**П’ятий семестр: 150 годин: 2 — лекції, 73 — практичні заняття, 75 — самостійні.**

**ЕКОЛОГІЧНИЙ ПЛАКАТ**

МОДУЛЬ 1

*Тема 1.* Екологічний плакат: специфіка жанру, образотворчі засоби композиції плакату.

* 1. Формулювання художньої ідеї твору.
	2. Розробка авторської концепції рішення теми.
	3. Робота над ескізами, пошук образотворчих засобів рішення теми.

МОДУЛЬ 2

Тема 2. Основні методи побудови візуального образу в екологічному плакаті.

 2.1. Визначення оптимального композиційного рішення теми.

 2.2. Додрукарська підготовка оригіналів.

 2.3. Друк оригіналів.

**.ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ**

Теми завдань розкриваються шляхом лекційних та практичних занять. Самостійна робота студентів спрямована на завершення практичних завдань. Зміст самостійної роботи складає пошук додаткової інформації та її аналіз, виконання ескізів та оригіналів. Додаткових завдань для самостійної роботи не передбачено.

**ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ**

Формою контролю є екзаменаційні перегляди. Для отримання семестрової оцінки необхідно пройти рубіжні етапи контролю у формі модульних переглядів результатів виконання практичних завдань студентів.

**ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Національна** | **Бали** | **ECTS** | **Диференціація А (внутрішня)** | **Національна** | **Бали** | **ECTS** |
| відмінно |  | А | А+ | 98–100 | задовільно | 64–74 | D |
| 90–100 | А | 95–97 | 60–63 | Е |
|  | А- | 90–94 | незадовільно | 35–59 | FX |
| добре | 82–89 | В |  |  | незадовільно(повторне проходження) | 0–34 | F |
| 75–81 | С |  |  |

**ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА**

Під час занять необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як студентам, так і викладачу. За необхідності студент має запитати дозволу вийти з аудиторії.

Вітається власна думка за темою заняття, креативність студента, аргументоване відстоювання позиції та толерантне відношення до колег.

У разі відрядження, хвороби тощо викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю зі студентами.

**ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНОСТІ**

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтверджені). Запізнення на заняття не вітаються. Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання.

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ**

Студенти зобов’язані дотримуватися правил академічної доброчесності (під час композиційного пошуку рішення теми, виконанні ескізів та оригіналів). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час рубіжного контролю помічені елементи плагіату, студент втрачає право отримати бали за виконане завдання.

**Корисні посилання**: <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

**РОЗКЛАД КУРСУ**

**Семестр 5: ЕКОЛОГІЧНИЙ ПЛАКАТ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Тема** | **Вид заняття** | **Зміст** | **Годин** | **Рубіжний контроль** | **Деталі** |
| 04.09 | 1 | лекція | Екологічний плакат: специфіка жанру, образотворчі засоби композиції плакату | 1 |  |  |
| 04.09 | 1.1 | практичні | Формулювання художньої ідеї твору | 2 |  |  |
| 05.09 | 1.1 | практичні | Формулювання художньої ідеї твору | 2 |  |  |
| 11.09 | 1.2 | практичні | Розробка авторської концепції рішення теми | 3 |  | о |
| 12.09 | 1.2 | практичні | Розробка авторської концепції рішення теми | 2 |  |  |
| 18.09 | 1.2 | практичні | Розробка авторської концепції рішення теми | 3 |  |  |
| 19.09 | 1.3 | практичні | Робота над ескізами  | 2 |  |  |
| 25.09 | 1.3 | практичні | Робота над ескізами | 3 |  |  |
| 26.09 | 1.3 | практичні | Робота над ескізами | 2 |  |  |
| 02.10 | 1.4 | практичні | Пошук образотворчих засобів рішення теми | 3 |  |  |
| 03.10 | 1.4 | практичні | Пошук образотворчих засобів рішення теми | 2 |  |  |
| 09.10 | 1.4 | практичні | Пошук образотворчих засобів рішення теми | 3 |  |  |
| 10.10 | 1.5 |  | Виконання ескізів | 2 |  |  |
| 16.10 | 1.5 | практичні | Виконання ескізів | 3 |  |  |
| 17.10 | 1.6 | практичні | Визначення оптимального композиційного рішення теми |  | **Модульний перегляд** |  |
| 23.10 | 2 | лекція | Основні методи побудови візуального образу в екологічному плакаті | 1 |  |  |
|  | 2.1 | практичні | Розробка текстових елементів композиції | 2 |  |  |
| 24.10 | 2.1 | практичні | Розробка текстових елементів композиції | 2 |  |  |
| 30.10 | 2.2 | практичні | Пошук колористичного рішення | 1 |  |   |
| 31.10 | 2.2 | практичні | Пошук колористичного рішення |  |  |  |
| 06.11 | 2.3 | практичні | Додрукарська підготовка оригіналів | 3 |  |  |
| 07.11 | 2.3 | практичні | Додрукарська підготовка оригіналів | 2 |  |  |
| 13.11 | 2.3 | практичні | Додрукарська підготовка оригіналів | 3 |  |  |
| 14.11 | 2.3 | практичні | Додрукарська підготовка оригіналів | 2 |  |  |
| 20.11 | 2.3 | практичні | Додрукарська підготовка оригіналів | 3 |  |  |
| 21.11 | 2.3 | практичні | Додрукарська підготовка оригіналів | 2 |  |  |
| 27.11 | 2.4 | практичні | Затвердження цифрової версії плакатів | 3 |  |  |
| 28.11 | 2.4 | практичні | Затвердження цифрової версії плакатів | 2 |  |  |
| 04.12 | 2.4 | практичні | Затвердження цифрової версії плакатів | 3 |  |  |
| 05.12 | 2.5 | практичні | Друк оригіналів | 2 |  |  |
| 11.12 | 2.5 | практичні | Друк оригіналів | 3 | **Модульний перегляд** |  |
| 12.12 | 2.6 | практичні | Оформлення експозиції | 2 |  |  |
| 15.12 |  |  |  |  | **Екзаменаційний перегляд** |  |

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Форма звітності** | **Бали** |
| 1 | Модульний перегляд | 0–40 |
| 2 | Модульний перегляд | 0–60 |
|  | Всього балів | 100 |

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

**90–100 балів** («відмінно» за національною шкалою, **А** — за шкалою ЕСТS) може отримати студент, який в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, творчо підійшов до виконання завдань, логічно побудував і професійно виконав усі завдання, надав додаткові варіанти за відповідними темами, крім того, брав участь та переміг (посів 1–3 місце) у міжнародних або усеукраїнських конкурсах та акціях, студентських олімпіадах чи наукових конференціях з мистецтва або дизайну.

**82–89 балів** («добре» за національною шкалою, **В** — за шкалою ЕСТS) отримує студент, який добре опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, вчасно та якісно справився з усіма поставленими завданнями, творчо підійшов до виконання цих завдань, але при цьому зробив декілька незначних помилок.

**75–81 балів** («добре» за національною шкалою, **С** — за шкалою ЕСТS) отримує студент, який в цілому добре опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, вчасно та якісно справився з більшістю поставлених завдань, достатньо творчо підійшов до виконання цих завдань, але при цьому виконана робота мала значні недоліки.

**64–74 балів** («задовільно» за національною шкалою, **D** — за шкалою ЕСТS) отримує студент, який не в повному обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, справився з переважною більшістю поставлених завдань або виконав усі завдання на недостатньо професійному рівні, при цьому виконана робота мала значні недоліки (неохайність виконання, відсутність творчого підходу тощо).

**60–63 балів** («задовільно» за національною шкалою, **Е** — за шкалою ЕСТS) отримує студент, який в недостатньому обсязі опанував матеріал практичного та теоретичного курсу, справився з основними з поставлених завдань, але при цьому виконана робота має багато значних недоліків (неохайність виконання, відсутність творчого підходу, невчасна подача виконаної роботи тощо).

**35–59 балів** («незадовільно» за національною шкалою, **FX** — за шкалою ЕСТS) отримує студент, який не впорався із головними задачами дисципліни, тобто не опанував більшість тем практичного та теоретичного курсу, пропускав заняття без поважних причин, допустив значну кількість суттєвих помилок при виконанні завдань. Про відсутність належних знань свідчать незадовільні підсумки поточного перегляду. У цьому випадку для одержання оцінки потрібна значна додаткова робота для вико-нання усіх завдань дисципліни відповідно програми курсу і повторна перездача.

**1–34 балів** («незадовільно» за національною шкалою, **F**— за шкалою ЕСТS) отримує студент, який не володіє знаннями з усіх модулів дисципліни, не виконав програми курсу і, відповідно, не впорався з поточними перевірками та не склав екзаменаційного перегляду. В цьому випадку передбачений обов'язковий повторний курс навчання.

**СИСТЕМА БОНУСІВ**

Передбачено додаткові бали за мистецьку активність студента під час навчання: участь у всеукраїнських художніх виставках, конкурсах та олімпіадах. Максимальна кількість балів: 10.

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова:**

Бабуріна Н. І. Російський плакат.- Л.: Художник, 1988

Ляхов В. Н. Рекламный плакат / Воля Николаевич Ляхов.- М.: Сов. художник, 1978

Босилков С. Болгарський плакат.- С.: Болг. художник, 1973

Митарєва К. В. Польський плакат. – Л.: Мистецтво, 1968

Риньке И. М. Современній плакат Латвии / Инесса Михайловна Риньке.- М.: Сов. художник, 1989. – 112 с., ил.

Рудер Э. Типографика : руководство по оформлению / Эмиль Рудер; [пер. с нем., послесловие и комент. М. Жукова]. – М. : Книга, 1982. – 286 с.

Мрощак Д. Міжнародний конкурс в честь 30-ти річчя перемоги над фашизмом.- Варшава, 1977

Шевченко В. Я. Композиція плаката: Навч. посіб. – 2-ге вид., доп./ Володимир Якович Шевченко. – Х.: Колорит, 2007. – 133 с.: іл.

Фрілінг Г. Ауер К. Людина – колір – простір.- М.: Буд. видав, 1973

**Допоміжна:**

 Коверга В. Киноплакаты русского авангарда / КАК.- 1998. – № 4

 Михайлова Н. Рекламные богини Альфонса Мухи / Дизайн Аспект.- 2000.- № 2-3. –- С. 58-62

 Миклош П. Коммерческая визуальная культура / Интерпрессграфик.- 1976. – № 1

 Шевченко В. Я. Український плакат / М.А.D.E.- 2001.- № 1-2. – С. 78-87

 Kapr A., Schiller W. Gestalt und Funktion der Typografie.- Leipzig, 1977

 Schuwer Ph. Histoire de la publicite.- Paris, 1966