Міністерство культури та інформаційної політики України

Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Кафедра дизайну середовища

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

До дипломного проєкту: «Дизайн інтер'єрів готелю "Ibis' в м. Магдебург по вул. Юліуса Бремера, 15»

Виконала:

студентка 4 курсу, дизайн середовища

Шинкарьова О.В

Керівники:

Шарлай О.В.

Олексієнко О.М.

Харків –2023

ЗМІСТ

ВСТУП 3

1. Загальна частина 5

2. Дослідницька частина проєкту. Засоби дизайну інтер'єру приміщень готелів 7

4. Архітектурно-планувальне рішення проєкту 19

5. Образне та кольорове рішення проєкту 24

7. Специфіка підбору меблів та декоративних елементів 28

8. Освітлення 30

ВИСНОВКИ 36

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ 38

ДОДАТКИ 42

ВСТУП

Актуальність теми. Готельний менеджмент є важливою складовою туризму. Розвиток вітчизняного та зарубіжного туризму багато в чому пов'язаний з рівнем матеріально-технічної бази, розгалуженістю та різноманітністю мережі, якістю обслуговування у готельному господарстві. Готельні підприємства виконують одну з основних функцій у сфері туристичних послуг. Вони пропонують сучасне житло та побутові послуги.

Готельне господарство – найбільш демократична і інтернаціональна сфера суспільної діяльності, яка бурхливо розвивається. У даний час вона є однією з найбільш прибуткових галузей світової економіки.

В умовах сучасного ринку для організації бізнесу сфери послуг потрібно підхід, орієнтований на задоволення конкретних потреб конкретного споживача. Тема роботи є дуже актуальною, так як з кожним роком туризм все більше зростає, виникає потреба не лише у збільшенні кількості готелів, міні-готелів але і покращення їх якості.

Мета дослідження виявити та систематизувати особливості проєктування дизайну інтер'єрів готелів для створення індивідуального комфортного внутрішнього середовища відвідувачам та працівникам.

Завдання дослідження:

- здійснити аналіз фахової літератури з питань дизайну інтер'єру готелів;

- зробити огляд нормативних вимог з проєктування інтер'єру готелів;

- зробити аналіз аналогічних рішень, здійснених в українських та іноземних дизайн-проєктах;

- встановити функціональний структуру готелів та дослідити принципи меблювання;

- за допомогою комп'ютерного моделювання спроєктувати приміщення готелю;

- розглянути об'ємно-планувальну та функціональну організацію готелів, їх ергономіку;

- розглянути актуальні матеріали та технології при облаштуванні готелів.

Об’єктом дослідження є інтер’єри готелю "Ibis' в м. Магдебург по вул. Юліуса Бремера, 15.

Предметом дослідження є дизайн проєктування інтер’єрів готелю "Ibis' в м. Магдебург по вул. Юліуса Бремера, 15.

Методи дослідження:

Для реалізації визначених завдань застосовані загальнонаукові методи дослідження: аналіз і узагальнення літературних джерел, метод натурних обстежень, методи статистичного, стилістичного та композиційного аналізів, метод порівняльного аналізу стилістичного оформлення інтер’єрів за останні роки. Методи комп’ютерного 3д моделювання (програмні пакети AutoCAD, 3D Max) та візуалізації (Corona render) використовувалася при проєктуванні інтер’єруготелю.

Інформаційна база дослідження. При виконанні дипломного проєкту була проведена дослідницька робота, яка складалася з вивчення теоретичних аспектів проектування дизайну готелів, мотелів, кемпінгів та інших засобів тимчасового розміщення, підбору аналогів.

Теоретичною та методологічною основою дипломної роботи є праці провідних зарубіжних та вітчизняних авторів, теоретиків та практиків дизайну, періодичні видання з досліджуваних питань, матеріали науково-практичних семінарів. Використання інформаційних ресурсів інтернету надала велику допомогу у підготовці до дипломної роботи.

1. Загальна частина

Проєкт розроблено згідно з завданням, виданим на кафедрі «Інтер'єр та обладнання» Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Проєктом передбачена розробка інтер'єрів реального об'єкту, а саме готелю "Ibis' в м. Магдебург по вул. Юліуса Бремера, 15.

Важливою складовою туристичної діяльності є готельне господарство. Розвиток вітчизняного та міжнародного туризму значною мірою пов'язується з рівнем матеріально-технічної бази, розгалуженістю та різноманітністю мережі, якістю обслуговування в готельному господарстві. Саме готельні підприємства виконують одну з основних функцій у сфері обслуговування туристів: забезпечують їх сучасним житлом і побутовими послугами.

Готельне господарство – найбільш демократична і інтернаціональна сфера суспільної діяльності, яка бурхливо розвивається. У даний час вона є однією з найбільш прибуткових галузей світової економіки.

У дизайн-проєкті використані еко-матеріали та висвітлена проблематика сучасного екологічного стану. Введення в дизайн інтер'єру готельних комплексів особливої тематики, завдяки кольору на сьогоднішній день відіграє важливу ланку в сфері розвитку, постає проблема в нестандартних вирішеннях дизайну інтер'єрів завдяки колористичному впливу на людину, що несе в собі принципи моральної та психологічної розслабленості, отримання нових відчуттів естетичного задоволення.

Кваліфікаційна робота присвячена розробці дизайну інтер'єру готелю з урахуванням: вимог; норм; естетичних, технічних, планувальних і архітектурних вирішень для максимально комфортного та гармонійного поєднання з навколишнім середовищем, спокійного відпочинку. У проєкті висвітлюються та розв'язуються такі проблеми: гармонійне поєднання простору інтер'єру з екстер'єром, вдале використання, розташування рослин у інтер'єрі, поєднання мистецтва із сучасними будівельними матеріалами.

Натхненний новими тенденціями у світі інтер'єрного і ландшафтного дизайну, даний проєкт був створений як приклад та аналог сучасним не стандартним рішенням проєктування простору. Що стосується дизайну, то в

оформленні готелів присутні теми природи, багато дерев'яного декору і теплих пастельних тонів. Для розробки дизайн-проєкту готелю було використано не просто синтез стилю лофт та еко стилю, а й застосовано нові сучасні тенденції і технології. Інтер’єри готелю мають характерні риси лофту – бетонні оголені стіни, високі стелі, відкритий простір у поєднанні з еко-матеріалами. Предметним наповненням інтер'єрів стали сучасні меблі та новітня побутова техніка.

Були запропоновані проєктні пропозиції щодо вирішення дизайну інтер’єрувестибюлю.

Дослідження прийомів колористики в інтер’єрі обумовлене трансформацією створенню методологічного підходу у формуванні в дизайні і в дизайні інтер’єрів методів і засобів комбінації кольору які впливають на зміни освітлення приміщення та об’єму.

В першу чергу було досліджено ДБН. Громадські будинки і споруди. Основні положення. ДБН В.2.2-9-2009 - Київ, 2010 [1].

Проєктування готелів, мотелів проводиться відповідно до вимог ДБН ГОТЕЛІ В.2.2-20:2008 [2]. Ці норми поширюються на розробку нових проєктів, реконструкцію існуючих готельних будівель та комплексів, а також готелів, що входять до складу багатофункціонального або іншого призначення. Готелі відносяться до колективних засобів розміщення згідно з визначенням ДСТУ 4527.

2. Дослідницька частина проєкту. Засоби дизайну інтер’єру приміщень готелів

Функціональна композиція будівлі будь-якого готельного комплексу залежить насамперед від типу та місткості готелю. Місткість готелю визначається кількістю постійних ліжко-місць. У багатьо хкраїнах розмежування за місткістю готелів відрізняється. Наприклад, у Швейцарії та Австрії готелі, що мають менше 100 місць, вважаються малими, 100-200 місць – середніми, а понад 200 місць – великими. У США готелі до 100 номерів вважаються малими, до 500 номерів – середніми, а понад 500 номерів – великими.

Будівництво великих готелів зумовлене насамперед економічними міркуваннями. Зі збільшенням місткості готелю стає економічно доцільним використання більш потужного і сучасного технічного та інженерного обладнання, а також зменшення площі обслуговування та площі коридорів і холів по відношенню до площі, безпосередньо доступної для використання гостями, що дозволяє заощадити певні витрати на будівництво.

Сучасні готелі середньої та великої місткості і високог окомфорту є складними, комплексними об'єктами, що містять значну кількість приміщень різного функціонального призначення: приміщення для розміщення, прийому та обслуговування, підприємства харчування (з хорошим складом виробничих приміщень і сучасним технічним обладнанням), культурно-побутові приміщення, адміністративні приміщення, службові та допоміжні приміщення, інженерно-технічні споруди, добре структуровані.

Для ефективної організації планування різні об'єкти готелю можуть бути згруповані відповідно до ї хфункціональних характеристик і чітко визначені технічні зв'язки між ними з метою дотримання вимог гігієни, санітарії та пожежної безпеки, підвищення зручності експлуатації готелю та комфорту перебування в ньому.

Функціональна схема готелю створюється з урахуванням складних технічних процесів, що відбуваються в готелі.Для функціональної організації готелю істотне значення має число входів в будівлю. Готелі великої місткості і

високого рівня комфорту звичайно мають не менше 3-4 входів. Міні готелі нерідко обмежуються двома входами в будівлю.

Класифікація готелів та аналогічних засобів розміщення за категоріями, здійснюється за загальною характеристикою готелю. Це визначається наступним набором вимог:

- матеріально-технічної оснащеності;

- переліку надаваних послуг;

- кваліфікації персоналу.

Категорії позначаються зірками. Готелі поділяються на 5 категорій. Вищу категорію готелю відзначено 5 зірок, а найнижчу – 1 зірка.

Категорії готелів зазначаються на вивісках, квитанціях, картках реєстрації гостей та рекламних документах. Вимоги до кожної категорії готелю, є мінімальними і повинні виконуватися в повному обсязі [9].

Якщо будівля готелю є історичною або пам’яткою архітектури, вимоги до готелю, технічного осначення та переліку послуг, що надаються в них, можуть бути змінені при дотриманні наступних умов:

- адміністрація готелю має надати письмове підтвердження, завірене акредитаційним органом, про неможливість виконання вимог, з огляду збереження історичного характеру будівлі, навколишніх будівель та прилеглої території.

- відхиленя не призводять до істотного зниження вимог, що висуваються до готелів цієї категорії.

- інформаційні та рекламні матеріали, що стосуються готелю, містять інформацію про історичний характер будівлі та будь-які відхилення від вимог щодо використовуваних матеріалів та технічного обладнання або переліку послуг, що надаються, пов’язані з цим.

Під’їзд до готелю повинен бути зручно обладнаний, з необхідними дорожніми знаками, упорядкованим і добре освітленою територією [11]. Повинен бути облаштований майданчик з твердим покриттям для короткочасного паркування та маневрування, вивіскою з назвою ресторану,

якщо він має окремий вхід. Готель, що займає частину будівлі, повинен мати окремий вхід.

План будівлі та конструктивні елементи готелю, а також технічне обладнання, що застосовується, повинні відповідати вимогам ДБН В.2.2-9.

Готелі повинні створювати умови для забезпечення життя та здоров'я туристів, захисту їх майна, охорони навколишнього середовища відповідно до ДСТУ 4268 та глави 5 цього стандарту.

Готелі повинні мати інженерні системи та споруди, що забезпечують:

- електропостачання;

- гаряче та холодне водопостачання (цілодобово);

- каналізація;

- опалення, що забезпечує температуру в межах від 18°С до 22°С у житлових та громадських приміщеннях;

- вентиляція (природна чи примусова). Забезпечує нормальну циркуляцію повітря та перешкоджає проникненню сторонніх запахів у номера та громадські приміщення.

-ТБ (підключення до всіх кімнат);

- телефонний зв'язок;

- освітлення приміщень: природне (не менше одного вікна), штучне, оснащене лампами розжарювання – 100лк. Люмінесцентні лампи –200лк, коридори освітлені цілодобово.

Готель потрібно розміщувати у сприятливих екологічних умовах.

При проєктуванні нових готелів та реконструкції існуючих готелів мають бути передбачені кошти для задоволення потреб інвалідів та інших маломобільних груп відповідно д овимог ДБН В2.2-9 та розділу 6 цього стандарту [1].

Під новим готелем розуміється будь-який готель або окрема будівля, введена в експлуатацію або перебудована після набрання чинності цим стандартом.

У готелях мають бути створені всі необхідні умови для особистої гігієни, харчування та обслуговування персоналу. Зручності для персоналу готелю

повинні бути найсучаснішими, включаючи ванні кімнати, які відповідають категорії готелю.

Вхід до готелю має бути пристосований до потреб людей з обмеженою рухливістю та інших маломобільних груп. Служба рецепшину має бути пристосована до потреб людей в інвалідних візках. У всіх категоріях готелів має бути хоча б один номер, пристосований для потреб людини з обмеженими можливостями. Принаймні один туалет має бути встановлений у громадських зонах готелю, щоб задовольнити потреби людей з обмеженими можливостями. Громадські приміщення (фоє, холи, ресторани тощо) мають бути призначені для людей в інвалідних візках [11].

1-зірковий готель може бути побудований з дешевих будівельних матеріалів та оболаштований меблями та обладнанням серійного виробництва, але всі прлади та меблі мають бути справними. Постільна білизна та рушники повинні бути гарної якості та без пошкоджень. Санвузли повинні бути обладнання справною сантехнікою, стіни та підлоги вкриті водонепроникними матеріалами.

Для 2-зіркового готелю усі меблі та обладнання можуть бути недорогими, але фунціональні та знаходитись в хорошому технічному стані. Постільна білизна з натуральних або штучно-натуральних тканин у хорошому стані та неушкоджена: однотонна або з малюнком, біла або кольорова, у клітинку або у смужку. Сантехніка повинна мати естетичний вигляд, стіни та підлога повинні бути покриті водостійкими матеріалами та виконані якісно, без видимих дефектів.

Будівля 3-зіркового готелю має органічно вписуватися в архітектурний ансамбль вулиці (скверу), а головний фасад будівлі має відповідати певному архітектурному стилю. Якщо будинок побудований за невдалим проєктом і має неясний фасад, слід використовувати широкий спектр сучасних будівельних технологій і матеріалів, що дозволяють зробити зовнішній вигляд привабливим [8]. Це може бути і бюджетний матеріал, але добре спроєктований і підходить для показу єдиного стилю. Все обладнання має бути в хорошому технічному стані та зручним у використанні. Гостьові кімнати та громадські приміщення

мають бути прикрашені декоративними елементами, картинами чи іншими витворами мистецтва. Постільна білизна з натуральних тканин однотонна або з малюнком, біла або кольорова, вклітинку або смужку. Ванні кімнати повинні бути обладнані якісною технікою середньої вартості, стіни та підлоги повинні бути покриті відповідними гідроізоляційними матеріалами та виконані без дефектів.

Будинок 4-зіркового готелю має органічно вписуватися в архітектурний комплекс вулиці (скверу). Усі фасади будівель повинні відповідати певному, чітко визначеному архітектурному стилю. У разі реконструкції будівель, що є пам'ятками історії, має бути збережений первозданний вид фасадів, фресок та вітражів. Інтер'єр будинку має бути виконаний за єдиним дизайн-проєктом, а стіни прикрашені витворами мистецтва, що гармоніюють з інтер'єром. Будівельні матеріали, меблі та обладнання в громадських приміщеннях та кімнатах мають бути виготовлені з дорогих матеріалів, зручні та перебувати у відмінному технічному стані. У всіх кімнатах повинні бути килими або килимові покриття відповідної якості. Натуральна постільна білизна тонкої в'язки, біла або кольорова.

Ванна кімната повинна бути обладнана якісною та дорогою технікою у чудовому стані. Стіни та підлоги покриваються відповідним гідроізоляційним матеріалом не менше ніж на дві третини висоти поверхні.

Вимоги до 5-зірково гоготелю є такими ж, як і до 4-зіркового готелю. Видатний дизайн інтер'єру, номери, холи та вестибюль прикрашені витворами мистецтва, такими як картини, орнаменти, кераміка та гобелени. Предмети інтер'єру та прикраси повинні створювати респектабельну атмосферу готелю. Загальні приміщення, обладнання громадських приміщень, номерів та ванних кімнат, меблі та килими виконані з найдорожчих матеріалів та мають свої особливості. В ідеальному стані посуд та столові прилади повинні бути одного стилю та поєднуватися один з одним. Натуральна постільна білизна тонкого в'язання з логотипом готелю.

Рівні громадянські права інвалідів вже давно ні у кого не викликають сумнівів. І право на відпочинок та цікаві подорожі інваліди мають точно таке ж,

як і всі інші. Але на відміну від країн Європи українська сфера готельно-ресторанного бізнесу не спроможна забезпечити комфортний відпочинок для людей з обмеженими фізичними можливостями. Установи, призначені для тимчасового проживання , відпочинку і лікування – готелі, мотелі , кемпінги, – повинні забезпечувати доступність мало мобільних груп населення, включаючи інвалідів, що користуються для пересування кріслами – колясками, до всіх груп житлових і обслуговуючих приміщень, а також безпечне і комфортне проживання. У готелях повинні бути передбачені житлові номери для інвалідів, включаючи інвалідів, що користуються для пересування кріслами-колясками.

Тому при проєктуванні готелю великої уваги приділено вивченню європейських аналогів та вимог щодо облаштування готельного номеру для інвалідів та забезпечення їм комфортного та повноцінного перебування в готелі. Номер для інвалідів спроектовано та облаштовано згідно ДСТУ 4269:2003. Класифікація готелів, Будівельні норми України а також вивчення спеціалізованої та популярної літератури.

З точки зору безпеки та більш комфортного пересування інваліда, номер у готелі розміщено на першому поверсі. Житлові номери для інвалідів з порушенням опорно-рухового апарату зпроектовані з урахуванням функціональних зон біля ліжка, які забезпечують розворот крісла-коляски на 360 градусів і безперешкодний підхід до інваліда, який потребує сторонньої допомоги. Площа житлових номерів в готелях для тимчасового проживання інвалідів, що користуються кріслами-колясками, на одну людину повинна становити не менше 11 кв. м, на двох людей – не менше 13,5 кв. м.

У готелях сприятливі умови для життєдіяльності людини забезпечуються шляхом створення комфорту як у самій будівлі готелю, так і на прилеглих до неї територіях. Загальний комфорт інтер'єру готелю є інтегративним поняттям. Воно включає в себе екологічний, функціональний та естетичний комфорт готельних номерів. Екологічний комфорт інтер'єру в першу чергу створюють інженерні системи готелю (вентиляція, кондиціонування, центральне пиловидалення, опалення тощо).

Екологічний комфорт забезпечується оптимальним для організму людини поєднанням температури, вологості, швидкості вітру і променистого тепла. Наприклад, для відпочинку або легкої фізичної роботи температура не повинна перевищувати 18-22°С взимку і 23-25°С влітку, швидкість вітру не повинна перевищувати 0,15м/с взимку і 0,2-0,4м/с влітку, а відносна вологість повітря не повинна перевищувати 40-60%.

Важливим фактором мікроклімату в приміщенні є сонячна інсоляція (сонячне світло або природне випромінювання будівлі). Згідно з гігієнічними нормами, більшість готельних номерів повинні мати не менше 3 годин сонячного світла на добу. У готельних номерах, де проводять більшу частину дня, завжди має бути чисте, свіже повітря і нормальний рівень шуму. Функціональний комфорт в першу чергу забезпечується оптимальними меблями та обладнанням. Меблі є одним з основних елементів, що складають інтер'єр багатьох готельних номерів.

Функціональний комфорт визначає зручність користування приміщенням. Він забезпечує захист від навколишнього середовища, безпеку і дає можливість здійснювати всі функціональні процеси в житті людини, такі як сон, харчування, відпочинок, особиста гігієна, дозвілля і ділові контакти. Саме тому дизайн інтер'єру будь-якого готельного номера повинен бути екологічним, функціональним і естетичним.

Композиція починається з внутрішнього планування будівлі вцілому, потім вона розподіляється на основні великі групи громадські приміщення та житлові. Важливість і розвиток окремих груп повинні визначати характер кольорового вирішення та оздоблення.

Основні декоративні прийоми і засоби, розташування декоративно-художніх елементів, система освітлення і особливості оздоблення великих і багатофункціональних об'єктів повинні бути ретельно підібрані. Перше враження про готельний комплекс на клієнтів справляє вестибюль. Тому оздоблення, меблі та обладнання є вирішальними елементами для загальної художньої якості інтер'єру.

Основною метою проектування інтер'єру є забезпечення функціональності меблів, що безпосередньо пов'язано з затишком і художністю інтер'єру та комфортністю приміщень. Функціональні вимоги визначаються призначенням будівлі і процесами, що відбуваються в ній. Відповідно до цього підбирається тип меблів і спосіб їх організації.

Сьогодні сфера розміщення зазнає великих змін. Як найрозкішніші готелі, так і невеликі сучасні готелі намагаються повністю модернізувати свої інтер'єри, щоб залишатися конкурентоспроможними. Це робиться в першу чергу для того, щоб створити незабутню і комфортну обстановку для гостей.

Важлив опам'ятати, що дизайн-проекти готелів сильно відрізняються від дизайну житла і мають зовсім інші принципи проектування. Найкращі інтер'єри готелів – це ті, в яких все, починаючи від оформлення лобі і закінчуючи дизайном номерів, витримано в єдиному стилі. У цьомудизайн –проекті ми спробували об'єднати в єдине ціле приміщення з дуже різними функціями, цікаво приховуючи або, навпаки, граючи на конструктивних особливостях будівлі. Розглянемо докладніше особливості дизайну інтер'єру будівлі і зон, де надається готельний сервіс.

Дизайн лобі готелю – це перше, що вибачите при вході в готель. Від того, як оформлено цей простір, залежить перше враження про готель і багато в чому залежить рішення зупинитися в ньому. Інтер'єри лобі готелів незвичайні і поєднують в собі риси відразу декількох стилів).

3. Концепція проєкту

Основою концепції дизайн – проєкту готелю є створення комфортного та нестандартного простору. Для здійснення концепції було використано сучасні технології, нові тенденції та екологічні матеріали. Дизайнер повинен створювати не просто красиві речі, а й функціональні, ті, які принесуть користь людині, тобто має піклуватись про людей. Особливої уваги та турботи необхідно наділити людей з обмеженими фізичними можливостями. Для них необхідний особливий підхід з урахуванням певних вимог щодо дизайн-проєктування простору. Оскільки специфіка готелів полягає в різноманітті функцій цих об'єктів, це, наприклад, одночасно і житлові, і громадські будівлі, що визначає особливості формування інтер'єрів та екстер'єрів [20]. При проєктуванні готелю було застосовано синтез сучасних стилів еко та лофт, а також використано біотектонічні форми, які у поєднанні створюють нетрадиційне та стильне вирішення зовнішнього та внутрішнього простору готелю.

Урбаністичне суспільство втомилося від мегаполісного пафосу та шаленого ритму життя, тому більшість прагнуть бути ближче до природи. У дизайн-проєкті готелю були застосовані сучасні технології озеленення в інтер'єрах об'єкту. А предметним наповненням інтер'єрів стали сучасні меблі та новітня побутовоа техніка. Така будівля виглядає, як оазис серед сірих урбаністичних вулиць. Але водночас, завдяки поєднанню усіх традиційних властивостей стилю лофт – високі стелі, панорамні вікна, бетонні стіни, вільний простір виглядає не чуже в сучасному урбаністично-промисловому просторі.

У даній кваліфікаційній роботі об'єктом дослідження є невеликий за розміром готельний комплекс. Він з'явився на ринку послуг зовсім нещодавно, тому, на мою думку, він ще не користується великим попитом і популярністю серед споживачів.

У дизайні інтер'єра важливо все, починаючи з кольору стін і закінчуючи освітленням. Відвернений дизайн інтер'єра може бути будь-яким, а дизайн інтер'єра готельного номера повинен бути настроєний під клієнта, тобто необхідний індивідуальний підхід до його створення. І тільки після цього

інтер’єр буде запорукою затишку й рівноваги. Тому перед створенням інтер’єрних рішень, слід докладно вирішити всі деталі й з'ясувати всі переваги. Архітекторові, дизайнерові необхідно точно знати специфіку й призначення даного об'єкта, щоб добре уявляти собі, який повинен бути дизайн інтер'єра даного приміщення. Він повинен відповідати тим людям, які його будуть відвідувати. І саме тому до дизайну будь-якого інтер'єра потрібно підходити



обережно.

Рис. 3.1.Розробка дизайну вестибюля

Про освітлення взагалі потрібно поговорити окремо. Освітлення в дизайні інтер'єра – ключовий момент. Неправильне освітлення може звести нанівець всі старання дизайнера, а правильне навпаки, підкреслить красу й оригінальність дизайну інтер'єра й сховає всі неминучі недоліки.

Це стосується, як природного світла, так і штучного. Природне світло привносить свої корективи в дизайн інтер'єра.

Фасад будівлі і інтер’єри готелю – це його обличчя. Клієнт часто вибирає собі готель по зовнішньому вигляду [32]. Таким чином, для готельного бізнесу фірмовий стиль особливо актуальний, так як це безпосередня частина готельної послуги. Фірмовий стиль – основа формування іміджу будь-якої організації. Він використовується майже у всьому: у внутрішньому і зовнішньому дизайні

будівлі готелю, в підборі і створенні аксесуарів і оснащення (техніка, меблі,



текстиль, елементи декору), а також у всіх видах реклами.



Рис. 3.2.Розробка дизайну вестибюля

Рис. 3.3.Розробка дизайну вестибюля

При плануванні готельного холу слід максимально зручно для клієнта розташувати телефон, годинник з світовим часом, календар, гардероб, камери схову, санітарні вузли для гостей. В той же час монітори і камери нагляду, службові туалети не повинні акцентувати на собі увагу.

Характеризуючи готель можна зробити висновок, що при вході до готелю, перше, на що звертається увага – великий телевізор, що знаходиться напроти вхідних дверей над іншими дверима (входом на другий поверх). Це відвертає основну увагу гостей.

Меблів у вестибюлі небагато: стойка служби прийому гостів, столик з кріслами. Проте меблі підкреслюють стиль, в якому оформлено інтер'єр готелю.

Також можна сказати, що для оформлення інтер'єру можливе використання важливих доповнень, використання яких дозволяє підвищити престижу готельного комплексу [14]. Зокрема, це використання у оформленні витворів мистецтва і малих архітектурних форм – картин, скульптур, ваз, декоративних колон, люстр, але при умові, що вони будуть високої якості і достатньо дорогі.

У готелі немає вантажних ліфтів, проте у нашому випадку вони недоречні, оскільки готель невеликих розмірів і не розрахований на велику кількість відвідувачів.

Важливу роль має кольорове рішення. Як відомо, колір впливає на емоції людини на психологічному та психофізичному рівні. У цьому плану, оформлення готельного комплексу повність виконані: номери оформлені у світлих тонах, а у коридорі та холі переважають пастельно бежеві та сірі кольори кольори, що гармонійно поєднуються.

В інтер'єрі колір невіддільний від світла. Сучасна техніка дозволяє створити різні ефекти освітлення, зробити акцент на окремих елементах. Світло, як і колір, може бути нейтральним, теплим чи холодним. Тому воно може підкреслювати основну кольорову гаму інтер'єра.

Уміле використання кімнатних рослин в інтер’єрі готелю може виявитися вирішальною деталлю в створенні неповторного образу готелю, виділяючи її серед конкурентів. Тому можна, навіть необхідно, створити в готелі зелений куточок з фонтаном або зимовий сад, оскільки озеленення у готельному комплексі повністю штучне. Навіть відсутні живі квіти у номерах, на стійці прийому, столиках в холі та коридорі. Ці елементи інтер’єру можуть слугувати „приманкою” для клієнтів, яка спонукатиме їх повернутися сюди знову. До того ж декорування фасадів, вестибюлю та інших приміщень готелю штучною зеленню поступово виходить з моди. І це зовсім невигідно, оскільки вона з часом вигорає на сонці, стає непривабливою. Щоб часто не оновлювати фасад, слід зробити вибір на користь живих декоративних дерев та кущів.

4. Архітектурно-планувальне рішення проєкту

Фасад будівлі комбінірованний – фасадні НР панелі і фасадна штукатурка. Фасадна дошка (НР панель) з деревинно-полімерного композиту є сучасним високотехнічним матеріалом для зовнішньої обробки об'єктів будь-якої складності і конфігурації. Готові фасади з такого матеріалу виглядають натурально і значно вигідніше в експлуатації, ніж їх конкуренти з натуральних порід деревини і вінілу. Такий вид облицювання протягом усього терміну служби не вимагає додаткової обробки, екологічно повністю безпечний, не боїться цвілі і різних видів грибка[22]. А також надійно приховує від сторонніх очей можливі огріхи будівельників і зовнішньої декоративної обробки будівель. Технологія виробництва деревно-полімерного композиту гарантує збереження виробами всіх своїх властивостей протягом всього періоду експлуатації – більше 25 років.

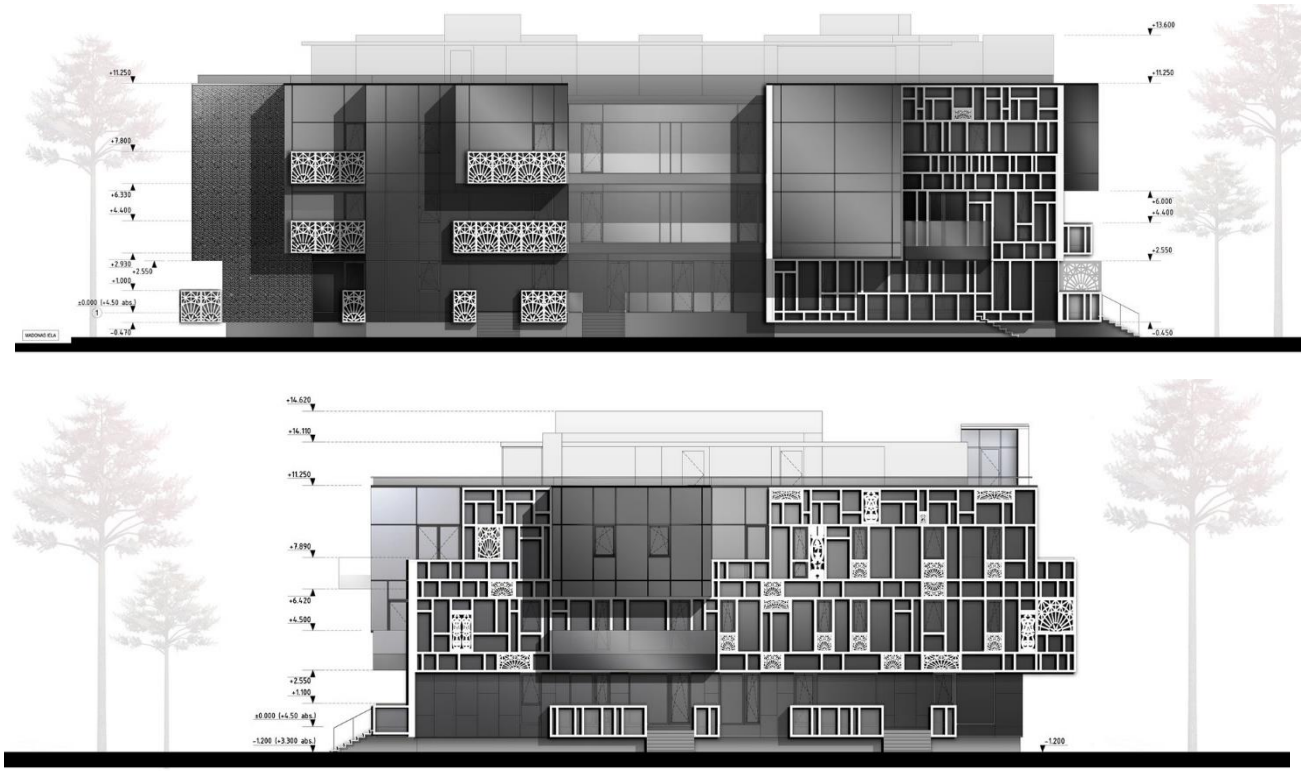


Рис. 4.1.Фасад готелю

Готель має два входи та поділяється на основні блоки приміщень:

- блок приймально-допоміжних приміщень;
- блок приміщень житлової групи;
- блок приміщень харчування;
- блок приміщень адміністрації;
- блок підсобних і господарських помещеній.

Блок приміщень вестибюльной групи є основною ланкою всіх груп приміщень готелю. Він створює перше враження про готель. У цьому блоці здійснюється: прийом, оформлення і розміщення приїжджаючих, розрахунки з ними, видача різних довідок про готель, зберігання та транспортування багажу тощо. У вестибюлі має дотримуватися чітке зонування, що зводить до мінімуму перетинання потоків проживаючих, від'їжджаючих і приїжджаючих гостей, персоналу, епізодичних відвідувачів і шляхів доставки багажу в номери і до автобусам [11].Коридори, як і вестибюль, формують першу уяву про готель. Важливо щоб коридори були досить широкими і зручними в плані пересування людей.

Блок приміщень житлової групи є основним у готелях будь-якого типу.Представляють собою кімнати-номери, а також безпосередньо пов'язані з ними допоміжні і службові приміщення.Номерний фонд налічує 29 номерів, з них 25 номерів-suit (стандарт), 2 номера-LuxWOW (підвищеної комфортності) та 1 номер для інваліда. Готельний номер містить в собі всі елементи житла людини, тут є місце для відпочинку і сну, прийому гостей. У ньому є передпокій, шафа для одягу, санвузол.В готелі передбачені: бар, більярд.

Готельний комплекс складається з однієї будівлі. Будівля пропонує своїм гостям 29 номерів. Гості готелю можуть користуватися територією і інфраструктурою всього комплекса. Номера розташовуються з 1 по 3 поверх. Всі номери починаючи зі стандартного мають базову комплектацію: ванна кімната, міні-бар, центральний кондиціонер, сейф, супутникове ТБ, бездротової Інтернет.У вестибюлі готелю в першу чергу організовується спеціальна зона відпочинку і очікування, щоб гості перед реєстрацією могли посидіти і відпочити від перельоту або переїзду і "перевести дух". Ця зона розміщена поза

транзитної частини вестибюля, і виділяється планувальним рішенням, розміщенням груп меблів для відпочинку біля каміну.



Рис. 4.2.Планування 1-го поверху

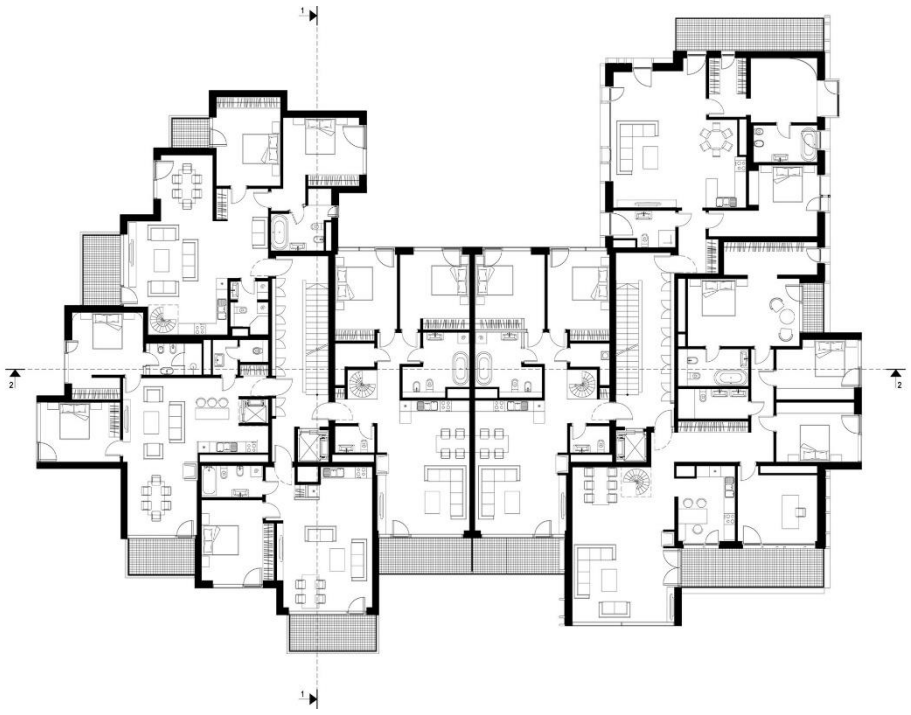


Рис. 4.3.Планування 2-го поверху

В екстреному випадку гостям буде надана негайна медична допомога.Створення затишку як у самій будівлі готелю, так і в прилеглих до неї просторах забезпечує комфорт перебування гостей. Перше враження про готель визначається його оточенням. Правильне функціональне зонування та дизайн відіграють важливу роль у створенні приємного середовища для гостей. Однак інтер'єр готелю має ще більше значення, оскільки саме тут гості проводять більшу частину свого дня, незалежно від того, відпочивають вони в номері чи обідають в кафе. Дизайн інтер'єру – це складна і багатогранна концепція, яка може мати значний естетичний і психофізіологічний вплив на людей. Важливо правильно підібрати меблі, кольорову гаму та освітлення, щоб створити відчуття комфорту. Твори мистецтва, скульптури, елементи декоративно-прикладного мистецтва і особливо озеленення відіграють важливу роль в оформленні службових і житлових приміщень. Якість номерного фонду готелю, один з головних чинників, що визначає комфорт перебування в готелі, визначається типом номера.Номери спроектовані з метою максимального комфорту і надання естетичного задоволення клієнту. Якість номера і зручність проживання в ньому залежать також і від природного і штучного освітлення, комфортного режиму мікроклімату, оснащення сучасним санітарно-технічним та інженерним обладнанням, забезпечення належної звукоізоляції житлових приміщень, їх орієнтації по сторонах світла, виду, що відкривається з вікон. Велику увагу гостей готелю привертають холи на поверхах. Вони просторі і розкішні, по в йому периметру коридорів пролягає підсвічування.В складу готелю входять наступні групи приміщень і служб: приймально-вестибюльна, житлова, культурно-розважальна, медичного обслуговування, побутового обслуговування, підприємств харчування, адміністрації і служб експлуатації, приміщень обслуговування.

5. Образне та кольорове рішення проєкту

Одним з найважливіших елементів інтер'єру є колірне вирішення приміщень – фарбування стін, підлог, обробка їх різними матеріалами (пластик, кераміка, гіпсокартон тощо). Колірне вирішення інтер'єра створюється з використанням принципів контрасту і нюансу.

Колір є активним засобом архітектури інтер'єра. Поєднання яскравості і кольору формують пластику інтер'єру, а також його просторову композицію.

Колірне вирішення визначається багатьма факторами, серед яких основними, що впливають на вибір кольору інтер'єрів готелів, є природні умови, орієнтація, архітектура будинку і приміщення, призначення приміщень.



Рис. 5.1Кольорове рішення готелю

Звичайно, врахувати вплив усіх цих факторів на колірне вирішення інтер'єру неможливо. Однак деякі характерні риси готелів дозволяють визначити основні вимоги до колірного вирішення їх інтер'єра.

1. Для готельних номерів була обирана така кольорова гама, при якій вони справляли би враження просторих.

2. Особливістю приміщень вестибюльної групи є єдність внутрішнього простору. Таким чином, колір може бути використаний як засіб композиційного об'єднання простору групи приміщень. У той же час цей єдиний простір повинний бути розчленований кольором на окремі функціонально відособлені зони і приміщення.

3. Залежно від архітектурного рішення інтер'єру, кольори повинні підкреслювати і виявляти ті чи інші елементи, а певні деталі в структурі приміщення -приховувати, підсвічувати або виділяти, змінювати пропорції окремих частин або приміщень.

Кольорова гама інтер'єру готелю підбирається з урахуванням гігієнічних вимог. Кімнати, пофарбовані у світлі тони, легше утримувати в чистоті, тоді як горизонтальні поверхні меблів повинні бути темними, щоб запобігти припаданню пилу. Оббивка меблів і декоративні тканини неповинні включати сірий і коричневий кольори, які справляють нудне враження.

Неможливо з абсолютною впевненістю визначити поєднання кольорів, які відповідатимуть вимогам кольорової гами готелю і створюватимуть емоційні асоціації та настрій. Однак дані кольорознавчих досліджень можна використати для оцінки колірної гами інтер'єру за такими характеристиками.

З метою раціоналізації колірної гами інтер'єру готелю при визначенні колірної гами кожного номера враховувався психологічний вплив на людей:

1. При визначенні просторової композиції інтер'єру важливим є явище відбиття та втягування кольору.

Проекція та ретракція кольорів залежить від їх відтінків.Т еплі кольори (особливо червоний) проектуються вперед, тоді як холодні (особливо синій) втягуються назад. Це явище також залежить від яскравості кольору. Світлі кольори виступають, тоді як темні відступають.

Це явище виступаючого і відступаючого кольору дуже важливе як засіб візуальної зміни пропорцій і розмірів приміщення.

2. Об'єднуюча і розділяюча природа кольору. Наприклад, якщо пофарбувати в помаранчевий колір стіну біля меблів або стіну, на якій висить дзеркало чи бра, ця стіна стає центром композиції і всі предмети візуально об'єднуються. Інтер'єр кімнати стане більш організованим і лаконічним.

Фарбування кольорами, які сильно відрізняються, особливоза інтенсивністю світла, створює ілюзію, що предмети відірвані один від одного. Враження роз'єднаності можна послабити, використовуючи кольори різних тонів і насиченості. Поділ кольорів також можна використовувати при фарбуванні довгих коридоріву готелях.

Фарбування коридору в різні кольори може візуально скоротити довжину коридору.

3. На сприйняття кольору об'єкта впливає яскравість фону. Якщо яскравість об'єкта нижча за яскравість фону, його колір буде здаватися світлішим, а отже, гірше сприйматися. При фарбуванні стін і підлоги або виборі кольору декоративних предметів слід враховувати співвідношення між яскравістю фону і яскравістю об'єкта. При фарбуванні стін і підлоги або виборі кольору декоративних предметів вибирайте світліший колір, ніж підлога або стіна, щоб підкреслити яскравість фону і посилити декоративний ефект інтер'єру.

4. Розташування кольорових плям, виходячи з концепції "важких" і "легких" кольорів, має велике значення для сприйняття інтер'єру. Експерименти психологів показали, що вага кольору залежить головним чином від інтенсивності світла: чим темніше колір, тим він важчий. Цей закон стосується всіх кольорів, як ахроматичних, так і кольорових, а також кольоріводного відтінку і кольорів різних відтінків.

5. Здатність кольору оманливо змінювати реальні розміри об'єктів важлива для вирішення багатьох завдань в інтер'єрах готелів. Ця властивість кольору дозволяє коригувати розміри кімнат і приміщень. Це особливо важливо при фарбуванні коридорів, оскільки вертикальний поділ стін і горизонтальний поділ підлоги може зробити коридор ширшим або коротшим. І навпаки, неправильно пофарбовані стіни або підлога, наприклад, вертикально розділені

стіни або смугаста підлога, можуть зробити незручний довгий коридор ще гіршим. Аналогічно, візуальне зменшення висоти приміщення за рахунок горизонтального поділу стін одним кольором і, навпаки, збільшення висоти приміщення за рахунок вертикального поділу стін може створити враження різної висоти кімнат.

Нарешті, інтенсивність кольору певною мірою залежить від текстури матеріалу. Колір матеріалів з шорсткою текстурою важчий за колір матеріалів з гладкою поверхнею (за інших рівних умов).

Враження від інтер'єру формуют ьне лише окремі кольори, але й їх поєднання. Різні поєднання кольорів по-різному впливають на спостерігача: одні кольори сприймаються легко, а інші створюють відчуття напруженості та важкості.

У зоні вестибюля, підлоги виконані з великої, глянцевої плитки керамограніта під білий мармур. Для досягнення особливого ефектав зоні ресепшена підлога викладена керамогранітом під чорний мармур.Той же принцип положений в основу оформлення стін світло сірі поверхні, з м'яким синім відтінком, контрастують з темною навігацією. Важливий елемент інтер'єру це фіранки. Вони гармонізують зі стінами. Контраст стін і підлоги, а також меблів-в поєднанні непоєднуваного – разнофактурних матеріалів і поверхонь, тонко підібраних тонів і полутонов.Поли в холах на поверхах, виконані з великою, глянсової плитки керамограніта під білий мармур, з полосками темного відтінку зі світлими прожилками. Стени пофарбовані світло-сірою фактурною штукатуркою. У номерах підлога виконана з натуральної паркетної дошки шоколадного відтінку. У сан вузлах і коридорах на підлозі світло-бежева глянцева плитка. Стіни в кожному номері трохи розрізняються по обробці. Десь це фактурні шпалери світлого відтінку від італійських виробників, десь панелі кремового кольору, десь це фактурна штукатурка пастельних тонів. На сонці все це грає неймовірно красіво.Штори з натурального льону.

7. Специфіка підбору меблів та декоративних елементів

Багатофункціональність приміщень у межах однієї будівлі, характерна для готельного господарства, диференціювало меблювання за призначенням.

-побутове використання (для відпочинку, сну, роботи за столом, їжі, зберігання одягу);

-офіс;

-ресторани та спецпропозиції (бари, салони краси, довідкові, обладнання залів очікування тощо).

Спосіб розміщення меблів залежить від розмірів та конфігурації кімнати та її житлової площі, розташування віконних та дверних отворів. Донокімнатні номери найскладніші, оскільки поєднують у собі функції сну, роботи, відпочинку та зберігання. Увсіх сучасних кімнатах функція зберігання речей частково переноситься на передпокій із вбудованими шафами та вішалками.

Розміщення меблів у кімнаті визначається її функцією. Тому робочий стіл слід розташовувати поряд (паралельно або обличчям) до вікна. Зона відпочинку (крісла та журнальний столик) – до дверей. Підставка для валізки – біля дверей або в блоці з робочим столом.

Розміщення меблів в однокімнатному готельному номері на 3-4 особи ускладнює функціональне зонування меблів [6]. Щоб максимально використати внутрішній простір кімнати, рекомендується використовувати двоярусні ліжка, особливо у молодіжних готелях та хостелах.

Двокімнатний номер складається зі спальні та вітальні, відокремлених одна від одної відкидними та розсувними перегородками, відкритими або скляними дверними проємами. Функціональність меблів в спальні визначається розміщенням пристінної шафи, острівним розміщенням ліжка. У вітальні повинні бути меблі для відпочинку, щоб було зручно користуватися телевізором, а робочі меблі можуть включати навісний стіл підвіконня, який виконує функцію підставки для телевізора.

Житлова частина трикімнатного номеру складається зі спальні, вітальні та кабінету. Забезпеченість такого номеру визначається за аналогією з двомакімнатами, але тут робоча зона перенесена в кабінет. Шафи доповнюють

книжковими полицями або стелажами і зонами відпочинку. У вітальні є обідній стіл зі стільцями. Біля спальні може бути шафа, а в передпокої – багажна стійка. Трикімнатний номер можна розташувати на двох рівнях: на першому поверсі знаходяться вітальня, передпокій, санвузол і кухонний гарнітур, а на другому поверсі – спальня, кабінет і санвузол. Офіс може бути на першому поверсі.

Номери-апартаменти до 8 кімнат можуть відрізнятися і складатися з кількох номерів [8]. У цьому випадку вони з'єднуються дверима і називаються комплексними номерами. Можна встановити розсувні перегородки між кімнатами і використовувати меблі, що трансформуються (наприклад, ліжко-шафи), щоб обладнати їх для проведення зустрічей і зборів.

Передпокої у всіх типах номерів в основному не великі за площею (шириною не менш 105 см) і обладнані вбудованою (пристінною) шафою, вішалкою і дзеркалом.

У багатокімнатних номерах передпокій від вітальні відокремлюють дверима, а в однокімнатних – простим прорізом. Передпокої без вбудованих шаф обладнують стелажами для капелюхів і вішалками з підставками для взуття, підвісними дзеркалами і відведеним імісцями для щіток для одягу.

Готелі (особливо 4 та 5 зірок) приділяють велику увагу естетичному комфорту [8]. Він створюється завдяки художньо-просторовій організації життєвих процесів людини із використанням багатьох засобів. Основне завдання – спроєктувати композицію простору. Це має на увазі побудову інтер'єру кімнати, де окремі елементи розпізнаються певною системою (стилістичною єдністю).

Візерунки на текстилі готелю геометричні та художні. Однак особливості малюнка повинні відповідати загальним характеристикам інтер'єру. Рекомендується вибирати щось лаконічне з невеликою кількістю колірних співвідношень.

Килим виступає в ролі м'якого та теплого покриття для підлоги. Для односпального ліжка розмір килима має бути не менше 60х140см. Для двох ліжок, розташованих по діагоналі, -не менше 80х240см, килим наприкінці роздільного ліжка має бути не менше 60х200 см. Рекомендуються однотонні чи візерунчасті килими з петлями чи ворсом.

8. Освітлення

Важливим елементом інтер'єру є світло і освітлення.

Штучне освітлення в приміщеннях готелів виконує утилітарну й естетичну функції. Утилітарна функція визначається гігієнічними нормами, що забезпечують нормальну зорову працездатність людини.

Естетична функція визначається архітектурно-художніми вимогами. Штучне освітлення виявляє і підкреслює внутрішній простір і тектонічну систему, масштабність інтер'єру, забезпечує єдність стилістичного вирішення за допомогою форм світильників і їх світорозсіювання.

Освітлення приміщень готелю розрізняють за функціями, виконуваних у цих приміщеннях: освітлення житлових, громадських та адміністративних приміщень. Якщо освітлення житлових приміщень визначається як гігієнічними нормами, так і декоративними вимогами, то освітлення громадських приміщень визначається архітектурно-художніми вимогами, а адміністративних - тільки утилітарними.

Рівень освітленості приміщення визначає його комфортність, яка залежить від обраного прийому освітлення.

Сучасні принципи пристрою штучного освітлення залежать від об'ємно-просторового вирішення приміщення і його функцій. Функції приміщення впливають на вибір прийому освітлення, який визначає види джерел світла і світильників, їх світлорозподіл і місце розташування, декоративність і систему освітлення. У приміщеннях готелів можуть використовуватися як загальні, так і місцеві систем освітлення.

Загальне освітлення – це освітлення всього приміщення в цілому. Воно може бути рівномірним (однаковим) для всіх частин приміщення або локалізованим (посиленим) над будь-якої однієї його частиною і є обов'язковим для всіх приміщень готелю.

Місцеве освітлення служить для освітлення робочих поверхонь. Подібне освітлення застосовується в житлових і адміністративних приміщеннях готелю,

а також може використовуватися як додаткове в торгових залах приміщень громадського харчування.

В одному приміщенні можливе одночасне застосування загального та місцевого освітлення, в цьому випадку система освітлення називається комбінованою.

Виконуючи утилітарне призначення, штучне освітлення бере участь одночасно в загальній композиції інтер'єру. Освітлення впливає на зорову оцінку інтер'єру - сприйняття його просторового і планового рішення.

Вирішальне значення для художньої та психологічної оцінки штучного освітлення мають наступні фактори: насиченість приміщення світлом, яскравість поверхні і її розподіл.

Різні варіанти насиченості світлом і розподілу яскравості надають приміщенню індивідуальний характер, завдяки чому один і той самий інтер'єр може сприйматися при різних системах освітлення по- різному.

При виборі системи штучного освітлення необхідно брати до уваги особливості приміщення. Особливості приміщень громадського призначення готелів полягають у наступному:

- Єдність простору вестибюльної групи приміщень;

- Поділ єдиного простору на окремі приміщення і зони;

- Різний характер приміщень: парадний - вестибюля , інтимний - холів, офіційний - бюро оформлення і т. д.;

- Чіткість орієнтування гостей.

Світло має різне значення у вирішенні інтер'єру. Так , загальне освітлення може створювати необхідні умови для сприйняття обсягу та архітектурної пластики інтер'єру.

Крім власне освітлення світло може виконувати також композиційні завдання. За допомогою освітлення можна зонувати приміщення. Це може бути досягнуто різним шляхом. Наприклад, для цієї мети може бути використана комбінована система освітлення. Тут загальне освітлення здійснюється вбудованими точковими світильниками, місцеве – підвісними світильниками. Прийнятий ритм вбудованих точкових світильників («зоряне небо») сприяє

композиційному об'єднанню вестибюля, холу, фойє. Світильники місцевого освітлення використовуються як засіб локалізації окремих зон.

Однак освітлення приміщень тільки точковими світильниками (вбудованими, підвісними та ін) зорово «перевантажує» приміщення численними елементами освітлення. Виходячи з цих міркувань більш кращою слід вважати так звану локализованну систему освітлення, характерну тим, що кожна функціональна зона має своє освітлення. Наприклад, для освітлення стійки чергового адміністратора можна використовувати підвісні світильники, для підсвітки зони бюро оформлення - вбудовані , для освітлення холу – стельові точкові світильники.

У результаті різні за характером і функциональному призначенню приміщення локалізуються освітленням, що створює різну насиченість світлом і різні яскравості поверхонь.

У сучасних готелях широко використовується вбудоване освітлення.

В інших випадках конструктивна структура елементів приміщення підкреслюється розташуванням світильників на площині у вигляді декоративного орнаменту.

Більш органічно пов'язані з конструктивними елементами приміщень пристрої відбитого світла.

Різне розміщення світильників по-різному впливає на розміри приміщень. Розташування світильників у вигляді безперервної смуги вздовж коридору візуально подовжує його, коридор здається більший, ніж є насправді.

Розташування світильників над дверима номерів, візуально зменшує висоту коридору. При розташуванні світильників перпендикулярно поздовжньої осі коридору відбувається зорове скорочення його довжини, одночасно він здається ширше. Та ж ілюзія виникає при розміщенні освітлювальних приладів по обидві сторони коридору.

Візуально скоротити довжину або збільшити ширину коридору можна і іншими засобами. Наприклад, для цієї мети світильники розташовують зі зміщенням щодо поздовжньої осі коридору.

Зіставлення різних прийомів освітлення коридорів показує, що функціонально - необхідне освітлення має бути використано і як засіб зорового коригування їх розмірів і пропорцій.

Найбільш виправданою з художньої точки зору є одночасне використання для створення зорової ілюзій світла і кольору.

Освітлення необхідне для виділення декоративних елементів інтер'єру. Разом з тим світло сам може бути декоративним елементом. В останньому випадку використовуються такі його властивості, як яскравість, світловий ритм, кольоровість, за допомогою яких можна створити ілюзію декоративної обробки поверхні. Використання кольоровості освітлення завжди привертало увагу архітекторів, що працюють над інтер'єрами громадських будівель.

У сучасних готелях широко використовуються елементи монументально - декоративного і прикладного мистецтва та озеленення, в сприйняті яких велике значення має освітлення.

Для підсвітки елементів декоративного оздоблення інтер'єру доречно використовувати загальне освітлення приміщення або зони. Спеціальне (локальне) освітлення декоративних елементів доцільно лише в тому випадку, якщо воно є органічною частиною композиції декоративного оздоблення інтер'єру.

Архітектурна організація освітлення не повинна вирішуватися у відриві від функціональних його завдань. Однак є приклади, коли освітленням можна згладити різницю функцій приміщень.

Основним завданням при проєктуванні штучного освітлення є вибір освітлювальних приладів і їх розташування.

У вестибюлях, холах необхідно рівномірне розсіяне освітленя; сходи доцільно виділяти більш інтенсивним і контрастним світлом як елемент, що зв'язує дві різні частини будівлі: громадську і житлову; освітлення коридорів повинно сприяти швидкій орієнтації відвідувачів. При цьому основний потік світла повинен бути спрямований на двері номерів.

Місцеве освітлення призначається для освітлення робочих місць: бюро оформлення, місце відпочинку, стіл чергового по поверху, прилавки кіосків та вітрини.

Місце адміністратора і бюро оформлення вважається добре освітленним, якщо його не затінюють ні працюючий, ані відвідувачі, якщо немає відбиття від паперу, ключів та інших блискучих і яскравих предметів. При цьому необхідно, щоб джерело світла залишалося прихованим від очей.

Світло в холі повине бути м'яким, розсіяним. Крім загального освітлення тут має бути також передбачене освітлення місцеве: настільні світильники, підвіси або торшери, а також вбудовані пристрої розсіяного і відбивного світла.

Місце чергового по поверху вважається добре освітленим, якщо працюючий також не затінює робочу поверхню; повинно бути передбачено освітлення місця для ключів, пошти та ін. Дотримання цих умов досягається розташуванням освітлювального приладу з лівого боку, зверху або попереду. При цьому світильник має бути широкого світлорозподілу із застосуванням розсіювача.

Освітлення кіосків і рекламних вітрин зводиться головним чином до «ефектної » подачі рекламованої продукції. Прийоми освітлення, які є одним з головних художніх засобів сучасної реклами, досить різноманітні.

Таким чином, в різних приміщеннях вестибюльної групи повинна бути передбачена різна освітленість і насиченість світлом простору. Тому найбільш доцільною вважається локалізована система освітлення, ефективна не тільки з точки зору архітектурно-художньої , а й по експлуатаційним міркувань.

Для освітлення номерів використовується дві системи –комбінована і локалізована.

Комбінована система освітлення номерів, набула широкого поширення у вітчизняній практиці будівництва готелів, характеризується тим, що для освітлення приміщення застосовують роздільні світильники загального та місцевого світла. Це призводить до перевантаження приміщення освітлювальними приладами і додаткових витрат на придбання світильників.

При локалізованої системі освітлення номерів, функції загального світла виконують світильники місцевого освітлення. Відомі два види локалізованої системи освітлення. Перший характеризується тим, що загальне освітлення здійснюється світильниками, що поєднує функції загального і місцевого освітлення різних зон, так зване «зональне освітлення». При зональному освітленні, раціональному зі світлотехнічної точки зору, також є перевантаження приміщення світильниками. Таке освітлення можливо лише у великих номерах, як, наприклад, в готелях компанії «Хілтон -готель », в яких однокімнатні номери мають площу 25 - 26 м ^{2}. У номерах площею від 9 до 17 м ^{2} зональну систему освітлення не можна вважати раціональною.

Другий вид локалізованої системи освітлення характеризується тим, що загальне освітлення здійснюється світильником, поєднуючим одночасно функції загального освітлення та освітлення якої-небудь одної зони. При такому способі освітлення перевантаження приміщення світиль никами виключається.

Світлотехнічні та економічні показники освітлення номерів з локалізованою системою освітлення значно вище, ніж в номерах з комбінованою системою освітлення.

У сучасному будівництві готелів широко застосовується поєднане місцеве освітлення, коли для освітлення двох -трьох зон використовується один світильник. Часто встановлюють світильники з передвижним пристроєм світлооптичної частини.

Одним з прогресивних способів освітлення є вбудоване освітлення; воно більш відповідає сучасним методам будівництва. Крім того, вбудовані освітлювальні прилади економічні, зручні, мають більші можливості у вирішенні художніх завдань інтер'єру.

ВИСНОВКИ

В результаті аналізу закордонного і вітчизняного досвіду теоретичних та практичних дизайн розробок з проєктування інтер’єрів приміщень готелів було виявлено, що формування дизайну їх внутрішнього середовища тісно пов'язано з функціональною організацією закладу і впливає на рівень комфорту відвідувачів та персоналу.

Досліджено виникнення, розвиток закладів готельного сектору, виявлено, що художнє формування їх внутрішнього середовища є невід'ємною частиною створення повноцінного архітектурного об'єкта, а естетична його організація безпосередньо впливає на рівень комфорту відвідувачів та відповідає сучасним проблемам покращення обслуговуванн населення.

Виявлено важливі аспекти функціонально-планувального вирішення при проєктуванні готелів, що надасть чіткого розділення функціонального процесу; раціонально продумати використання технологічного обладнання відповідно до його потужності; створенню необхідного комфорту для кожного відвідувача та персоналу, враховуючи людей з обмеженими фізичними можливостями.

Визначено необхідні зони для відпочинку, адміністративно-побутові, господарські та спеціальні зони, що виконують своє призначення в будівліьна на даний час, поліпшують функціонально-технологічну організацію готелів разом з авторським підходом до вирішення дизайну, формують комфортне, індивідуальне середовище.

Розроблено та запропоновано загальні засоби формування дизайну внутрішнього простору готелів (кольорова гама, предметне наповнення), що надасть якісний рівень комфортним умовам перебування в середовищі; відтворення єдиного образу закладу; дозволить виявити його стильове рішення, індивідуальність і характер.

На основі проведеного дослідження та проєктного аналізу було сформульовано базові особливості проєктування і розвитку дизайну інтер’єрів готелів: функціональність та інтеграція типологічних, технологічних, конструктивних вимог; економічність, ефективність до раціонального підбору матеріалів; комфортність, що вплине на відчуття стану задоволення кожного

відвідувача незалежно від статі, віку та фізичних можливостей; екологічність напрямку дизайнерських рішень; художня виразність образу приміщень закладу. Дані результаті нададуть можливості виконання пріоритетних завдань при формуванні дизайну внутрішнього середовища готелів.

Розроблено пропозиції дизайнерського пошуку: інженерно-технічні та предметно-просторові рішення; вибір обладнання, меблів, світильників та систем освітлення, що дозволить добитися індивідуального, гармонійного, естетично завершеного вирішення простору сучасного інтер’єру готелю.

Проєкт розроблений за існуючими нормами і правилами, що передбачає нові рішення, які економічно розподіляють вибір матеріалів і також є підтримкою в розвитку інтересів молоді, що відчуває певні потреби. В обробці приміщень застосовані сучасні технології і матеріали.

Головною виконаної метою даного проєкту була розробка сучасного ремонту і створення природньої гармонії.

Єдина ідея виражається в усіх деталях проєкту. Акцентами художнього рішення проєкту стали розроблені меблі, світильники, декоративні елементи стін, підлоги та стелі. Всі складові створених інтер'єрів взаємозалежні, мають ознаки контрасту й нюансу, композиційний центр, відповідність форми і змісту. Декоративно-художнє рішення приміщень повністю відповідає концепції стильного інтер'єру готелю.

Підводячи підсумки проєктної діяльності можна сказати, що поставлені в ході розробки проєкту цілі і завдання виконані. Результатом проведеної роботи став інтер’єр сучасного готелю із зручними зонами з мінімальними витратами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. ДБН В.2.2–9:2018Громадські будинки та споруди. Основні положення.
2. ДБН В.2.2–25:2009 Будинки і споруди підприємства харчування
3. ДБН В.1.2-7: 2008. Вимоги до будівель і споруд та пожежної безпеки
4. ДБН В.2.2-17: 2006. Доступність будинків і споруд для маломобільних груп населення
5. ДБН В.2.5-28: 2006. Державні будівельні норми. Інженерне обладнання будинків і споруд. Природне і штучне освітлення
6. Абизов, В. (2009), Теорія розвитку архітектуро-будівельних систем,КНУКіМ, Київ, 240 с.
7. Ашеров, А. (2009), Дизайн і Ергономіка. Термінологічний словник, НТМТ,Харків, 103 с.
8. Банько В.Г. Будівлі, споруди, обладнання туристських комплексів та їх експлуатація. Навч. посібник. – К.: Центр 1.Т., 2006. – 292 с.
9. Безносюк В.А. Організаційно-економічне та інформаційне забезпечення розвитку готельного комплексу в регіонах України: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.10.01. – НАН України, Інститут регіональних досліджень. – Львів, 2001. – 19 с.
10. Буряк Л.Д. Фінансовий менеджмент у малому бізнесі: Навч.-метод. посібник для самост. вивчення дисципліни / Київський національний економічний ун-т. – К.: КНЕУ, 2002. – 84 с.
11. Гнатюк Л. Р., Поліщук Я. І. Вплив ергономічних вимог на створення комфорту та зручності ресторанів, як закладів громадського харчування. Сучасні проблеми архітектури та містобудування. Київ, 2014, випуск 37, С. 125-131.
12. Голобородько В. М. Ергономіка для дизайнерів: підручник. – Харків: ХДАДМ, 2012.– 378 с.
13. Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: Опорний конспект лекцій. – К., 2002.
14. Гиббс Дж. Настольная книга дизайнера интерьера: пер. с англ. / Дж. Гиббс. – М.: БММ АО, 2006. – 112 с.

15. Грицюк Л.С. Інтер'єр: альбом-посібник до лекційного курсу «Проектування інтер'єрів житлових та громадських приміщень» / Л. Грицюк, О. Пекарчук. - Л.: Вид-во Львів. політехніки, 2011. - 108 с.
16. Даниленко, В. (2006), Дизайн України у світовому контексті художньопроектної культури ХХ століття (національний та глобалізаційнийаспекти): автореф. дис. д-ра мистецтвознавства: 05.01.03, Львів, 36 с.
17. Даниленко, В. (2009), Дизайн Центрально-Східної Європи, ХДАДМ,Харків, 172 с.
18. Дзюба І.М., Корнієнко Н.М., Попович М.В., Яковенко М.Н. Універсальний словник-енциклопедія. Київ, 2006.
19. Дизайнерська діяльність: Екологічне проектування. Науково-методичне видання / В.О. Свірко, О.В. Бойчук, В.М. Голобородько, А.Л. Рубцов. – Київ: УкрНДІДЕ, 2016. – 196 с.
20. Жмурко Ю.В. Композиція, Шубович С.О. Композиція. Конспект лекцій. Частина 2. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва - ХНАМГ. Харків, 2010. 72 с.
21. Єгорова Н. Стиль в інтер'єрі / Н. Єгорова. – К.: Український медіа холдинг, 2010. – 120 с.
22. Єжов В. І. Архітектура громадських будівель і комплексів / В. І. Єжов. – К.: Вістка, 2006. – 380 с.
23. Лінда С. М. Архітектурне проектування громадських будівель і споруд: навчальний посібник / С. М. Лінда – Л.: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2010. – 608 с.
24. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги-ХХІ, 2003. – 300 с.
25. Король О.Д., Крачило М.П. Менеджмент туризму: Навчальний посібник. – Чернівці: Рута, 2008. – 240 с.
26. Курліщук Б.Ф. Проектування інтер'єрів житлових і громадських споруд / Б.Ф. Курліщук. – К., 1995. – 174 с.

27. Мазаракі А. А. Проектування закладів ресторанного господарства: підручник для ВУЗів 2-ге видання, доповнене і виправлене. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 339 с.
28. Мироненко В.П. Архітектурна ергономіка: підручник. - Київ: НАУ-друк, 2009.-240с
29. Мироненко В. П., Дудка С.-Р. О, Екологічність у формуванні предметно-просторового середовища ресторанних комплексів, Вісник ХДАДМ. Харків, 2015. С. 25-28.
30. Нікуленкова Т.Т., Лавриненко Ю.І., Ястіна Г.М.Проектування підприємств громадського харчування. Колос, 2000,−216с.
31. Нойферт П.НОЙФЕРТ. Будівельне проектування | Студенту. /–Книжкова Літера, 2017. – 614 с.
32. Олійник О.П., Гнатюк Л.Р., Чернявський В.Г. Основи дизайну інтер'єру: Навчальний посібник. (З Грифом МОН України. Лист № 1/11.2-351 від 19.01.11 р.) - К.: НАУ, 2011. – 228
33. Олійний О.П., Гнатюк Л.Р., Чернявський В.Г. Конструювання меблів та обладнання інтер'єру : павч. посіб. Київ : Університетська книга, 2014.
34. Печенюк Т. Кольорознавство / Т. Печенюк. – К.: Грані-Т, 2009. – 192 с.
35. Пилипчук О.Д. Основні засоби вирішення задач фактурності кольору в художній формі, розміщеній у просторовому середовищі сучасного інтер'єру / О.Д. Пилипчук // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. – 2013. – Вип. 34. – С. 256-260.
36. Пилипчук О.Д. Проблема асоціативності кольору в інтер'єрі, художньо-декоративного оздоблення та методи засвоєння практичних прийомів / О.Д. Пилипчук // Сучасні проблеми архітектури та містобудування. – 2014. – Вип. 36. – С. 220-225.
37. Проскуряков В.І. Конструювання та обладнання інтер'єрів: конспект лекцій / В.І. Проскуряков, Р.М. Кубай, О.В. Проскуряков. - Л.: Вид-во Львів. політехніки, 2014. - 88 с.

38. Самодай В. П., Кравченко А. І. Організація ресторанної справи, Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2015. 424 с.
39. Стармер А. Цвет. Энциклопедия. Советы по цветовому оформлению интерьера вашего дома / А. Стармер. – КоЛибри, 2005. – 256 с.
40. Рижова І. С. Методи, принципи, підходи, до аналізу дизайнерської культури як умови гармонізації відносин людини, природи, суспільства. Гуманітарний вісник ЗДІА. 2016.
41. Третяк Ю. В., Корпусова О., Клещова А. Основні закономірності формоутворення в органічному дизайні. Київ, 2016. 528 с.
42. Тонконог В.В. Використання освітлення як елемент формування дизайну в закладах харчування / В.В. Тонконог. – Л.ХАРД, 2016. – 78с.
43. Чернявський В. Г., Декоративне мистецтво як ефективний засібархітектурно-художньої виразності інтер'єрів громадських будівель /Чернявський В. Г., Чернявський К. В. // Перспективні напрямкипроектування житлових та громадських будівель. Спеціальний випуск.Засоби монументально-декоративного мистецтва та дизайну у міськомусередовищі / під загальною ред. Куцевич В. В. Зб.наук. праць. – К.: КиївЗНДІП, 2006. – С.18-21.
44. Шейкіна О. Дизайн інтер'єру. Х.: Веста, 2010. 160 с.
45. Шмиг Р.А., Боярчук В.М., Добрянський І.М. Барабаш В.М., Термінологічний словник-довідник з будівництва та архітектури : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Львів: [б.в.], 2011. 220 с.
46. A History of Interior Design, Fourth Edition, - Laurence King Publishing, 2013. – 496с.
47. Cindi Cook, Contemporary Design Review, teNeues - 2019. – 256с.
48. Joa Studholme, Farrow & Ball Recipes for Decorating, Mitchell Beazley, - 2019. -268с.
49. Philip Jodidio, Contemporary Houses. 100 Homes Around the World. – Taschen, 2020. -592с.
50. Robin Strangis, Color Idea Book: Find the perfect color palette for every room in your home, 2007. – 208с.

ДОДАТКИ

1. Готель Cappuccino в Сеулі

Цей готель розташований в Сеулі – азіатському місті, що швидко розвивається, тому звичайний дизайн інтер'єру був би непримітний в такому різноманітному місці. Через розташування в дуже зайнятому районі з великою кількістю бізнес-центрів і магазинів, дизайнери планували перенести атмосферу сучасного міста в інтер'єр готелю.



Номери було створено в урбаністичному стилі. Наприклад, використовували велику кількість дерев'яних предметів: столи, узголів'я та піддони ліжок, підлогу та навіть дзеркальні рами. Інші кімнати виконані у мінімалістичному стилі у біло-сірих відтінках.

Їдальня готелю схожа дизайном на номера. Тут присутня велика кількість теплих відтінків та дерев'яних предметів. Великі індустріальні лампи та недекоровані стіни роблять приміщення не таким «м'яким».

Ресторан, розташований на 16-му поверсі, відкриває відвідувачам неймовірний вид на Сеул, роблячи його головним елементом приміщення. Меблі не привертають великої уваги через величезні вікна. Зал для переговорів та

ділових зустрічей виконаний у мінімалістичному дизайні без будь-яких яскравих деталей.



Тенденції в інтер'єрі сьогодні змінюються з кожним роком. І дизайнери цього готелю змогли створити неповторний інтер'єр, поєднуючи різні стилі та предмети.

2. Незвичайний дизайн яскравого готелю Sky Lounge Indigo у сонячному Мадриді

Дизайнери яскравого готелю створили острівець природи у центрі Мадрида. Sky Lounge Indigo – готель у межах міста, тому основна ідея була спрямована на близькість до природи. З готелю відкривається вид на приголомшливі заходи сонця, і безперечно, це найкраще місце для створення атмосфери повного зречення від міської суєти. Головне місце закладу – це садок, за допомогою якого створюється відчуття райської утопії.



На першому поверсі розташовується бар та коктейльний зал із впорядкованою терасою. Прекрасні краєвиди Мадрида завжди відкриті для гостей фантастичного готелю. У дизайні готелю через переважання синього і зеленого кольору простежується морська тематика.



Варто відзначити матеріали для фурнітури закладу. До них входять: дерево, оксамит, скло, метал і вініл. Подібні матеріали надають місцю вишуканості та стилю.

Розташування готелю також стало елементом декору. На даху ресторану знаходиться величезна мадридська карта GranVia з посиланнями на головні вулиці району. Це ще одна цікава особливість Sky Lounge Indigo.

3. Затишний еклектичний готель QT Sydney

Цей затишний еклектичний готель створено групою дизайнерів на верхніх поверхах універмагу Gowings та Державного театру. Проєкт, завершений у 2012 році, поєднує класику, ретро, сучасність та авангардистські елементи.

На тлі двох найвідоміших будівель міста QT Sydney судилося стати новою віхою, що відроджує багату та барвисту історію сцени та роздрібної торгівлі. Універмаг та театр розташовані у самому серці ділового району Сіднея. Навколишній простір наповнений духом культури, мистецтва, моди, кухні та дизайну. Крім того, зовсім поряд піщані пляжі.



На першому поверсі універмагу є бар, кафе та місце для відпочинку, які об'єднані з лобі нижнього поверху в театрі. Такі громадські місця призначені для відвідувачів та допомагають краще розглянути багату історичну спадщину будинків. Тут елементи минулого перегукуються з ідеями 21-го століття.

Подібне, можливо, завдяки поєднанню оригінальних особливостей фасаду з новим графічним мистецтвом, інтриги минулих років із сучасною історією. Всі ці змішання створюються з предметів меблів та популярних відтінків. Ресторан, бар та нічний салон приваблюють мешканців та гостей Сіднея, манячи світом моди та індустрії розваг.

Будинки, в яких розташувався готель, були збудовані наприкінці 1920-х років, проте вони суттєво відрізняються один від одного. Державний театр – один із двох закладів, що збереглися, які були створені Henry E. White та John Eberson. У ньому поєднуються еклектичні елементи готики, італійський дизайн та розкіш ар-деко. Універмаг Gowings, розроблений Robertson & Marks у 1912 році, має велике відкрите планування: величезні вікна, високі стелі, широкі коридори та облицювання з пісковика.

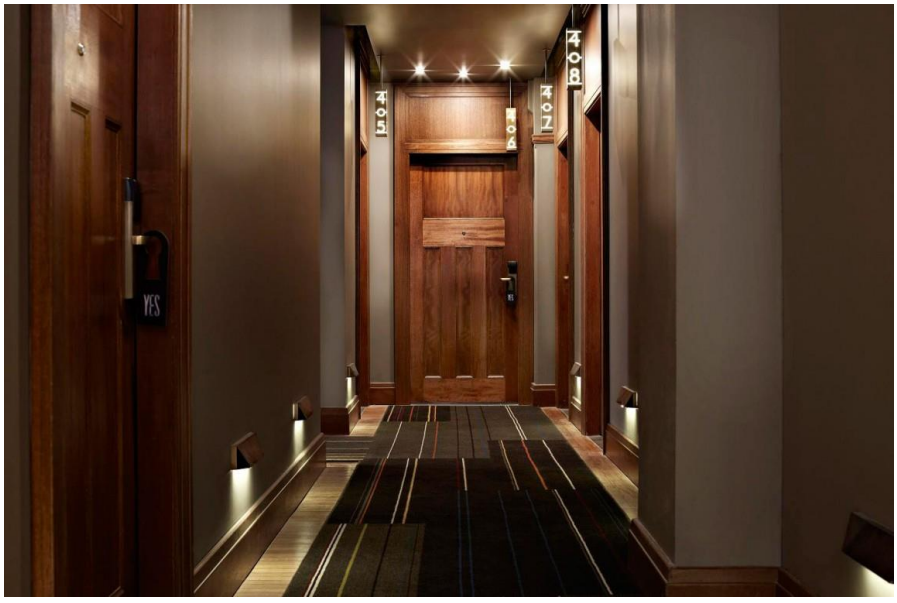


Верхні поверхи цих двох будов перетворені на яскравий шикарний бутік-готель, що ніяк не позначилося на нижніх рівнях, які зберегли свій колишній вигляд. Такі деталі, як оригінальні готичні риси магазину, витвори мистецтва та світильники театру вигадані William Dobell та Charles Wheeler. Ці люди у 20-х роках були найвідомішими художниками в Австралії. Сьогодні їхні творіння відреставровано та здобули другу молодість.

Фасадам повернули колишній вигляд, але потрібно було відтворити і внутрішнє оздоблення. Хотілося внести до дизайну інтер'єру нові технології, сучасну художню школу та погляди молодих майстрів, зберігши при цьому найважливіші риси Старого Світу. Для виконання цих завдань команда художніх консультантів, дизайнерів та архітекторів QT Sydney почала працювати над збереженням історичного вигляду будівель через колекцію оригінальних творів мистецтва та ультрасучасну графіку.



Вхід до готелю відкрито на нижньому поверсі театру, де все нагадує декорації вистави. Викликають подібні відчуття вогні рампи, що кидають світло на ресепшн та драпірування важкої завіси. Сміливий дизайн готелю відтіняє історичні особливості, утворюючи простір, який може бути як лобі, так і сценічним майданчиком після темряви.



Світлодіодні цифрові композиції є особливістю громадських місць у бутік-готелі. На таких стінах створюються драматичні та інтригуючі картини. QT Sydney може також похвалитися еклектичними артефактами, зібраними з усього світу. Меблі на замовлення, геометричні візерунки на стелях та сплески кольору – один із важливих моментів дизайну. Тут використовуються чорний та білий, синій, пурпуровий, лимонний та Yves Klein відтінки.

4. Hüttenpalast Caravan незвичайний готель, розташований на півдні Берліна

Hüttenpalast Caravan, незвичайний готель на півдні Берліна, пропонує гостям просторі номери в трейлерах. Те, що колись було промисловим будинком фабрики та просторими цехами з випуску пилососів, відродилося як розкішний готельний комплекс.

Готель розрахований на 50 осіб, з унікальною атмосферою творчості, домашнього затишку, теплої ностальгії за минулим та зручностями, що відповідають стандартам сучасного комфорту. Окрім модернізованих караванів, спальні приміщення займають дерев'яні гостьові будиночки. розташовані у



великій залі.

Індивідуально оформлені номери з власними іменами поділяються на одно-, дво- чи тримісні. Найбільший номер вміщує 4 особи. Деякі номери в трейлерах вміщують крім просторого ліжка з постільною білизною відмінної якості, невеликі шафи, стіл та модульні стільці з жорсткими або м'якими сидіннями, які легко трансформуються у спальне місце.



Сучасні штрихи у ретро просторах громадських зон включають дерев'яні книжкові стелажі ручної роботи, систему освітлення, розвішану на штучних деревах. Є спільні ванні кімнати (окремо для чоловіків та жінок) бездоганної чистоти. Душ із гарним натиском гарячої води доступний цілодобово.



Якщо кемпінг – не ваш стиль, в готелі є шість традиційних люксів з окремими ванними кімнатами і дизайном в індустріальному стилі, що включає

високі стелі, широкі вікна, що наповнюють приміщення широкими потоками природного світла.

З великою увагою відносяться до гостей з обмеженими фізичними можливостями. Для цієї категорії осіб надаються крісла-коляски та спеціально обладнані душ та туалет.



У готелі Hüttenpalast Caravan є великий відкритий сад (справжній оазис серед червоних цегляних стін!) та лаундж-зони, де гості можуть спілкуватися один з одним у доброзичливій та невимушеній обстановці.

5. Готель з перероблених бетонних труб – TuboHotel, Мексика

TuboHotel – це перший у світі готель, зроблений з перероблених бетонних труб. Він розташовується в Мексиці. Спроєктував ці незвичайні споруди архітектор Андреас Штраус. Кожен номер цього еко-готелю складається з трьох труб, покладених у вигляді піраміди. Перші три модулі були побудовані архітектурною компанією 3arc. А будівництво інших 19 номерів взяла на себе адміністрація готелю. TuboHotel охоплює територію в 220 квадратних метрів. TuboHotel стане прекрасним місцем для тих, хто прагне до активного веселому відпочинку.



6. Rolling Huts – будиночки на природі, Сіетл

Хатини для мандрівників Rolling Huts у долині Methow, штат Вашингтон – чудова альтернатива наметам від любителів архітектури.

Спроектовані в Сіетлі Томом Кандігом, засновником Olson Kundig Architects, шість хатин згруповані подібно до стада, що загубився серед могутнього виду прилеглих гірських вершин. Як повідомляє Olson Kundig, власник придбав колишній майданчик для кемпінгу з метою повернути ландшафту його природний вигляд.

Кожна хата побудована на сталевих колесах, піднімаючи сталеві та фанерні споруди. Це



забезпечує довгостроковий дизайн та відсутність необхідності обслуговування. Усередині кожна хатина, площею приблизно 19 квадратних метрів, обладнана маленьким холодильником, мікрохвильовою піччю, каміном і Wi-Fi.

Спальна поверхня розрахована на двох, і на модульних меблях (з пробкового дерева та фанери) у вітальні можуть спати ще дві людини. І якщо користуючись портативними туалетами, прибудованими до кожної хатини, ви відчуватимете деяку незручність, вас заспокоять укомплектовані ванні кімнати з душем, розташовані неподалік сараї.



Зовні споруда оточує невелика палуба площею 22 квадратні метри, забезпечуючи цілком достатній простір, щоб насолодитися свіжим повітрям.



Хатини – ідеальна база для дослідження Північних Каскадів. Не дуже далеко від таких міст, як Твісп, Уінтроп та Мазама. Також поблизу є можливості для пішого туризму, спуску на плотах та траси для гірського велоспорту.

7. Атмосферний готель у скандинавському стилі – "Natrave", Закарпаття

У закарпатській області в селі Ізки побудований дуже атмосферний готель у скандинавському стилі – "Natrave". В оточенні гір і полонин можна відпочити в номерах і котеджах, оформлених в білому кольорі і пастельних тонах в стилі мінімалізму.

Така тиха європейська обстановка сприяє медитативному відпочинку і милуванню природою. На території готелю є галявина з травою і гойдалки.

Засновники кантрі-клубу – кияни, які вирішили розвивати зелений туризм. Створену ними атмосферу для відпочинку оцінять гості, які втомилися від міської суєти.



8. Шале з екологічних матеріалів, Яремче

Найбільший скандинавський готель в Карпатах – це два будиночка хюгге в Яремче Івано-Франківської області. Кожен будиночок може вмістити до чотирьох людей. Шале "Лоджі БагріВуд" побудовані біля гори з лісом та потічком на відстані від населеного пункту й інших готелів. Крім того, будиночки також захищені один від одного, щоб гості могли насолодитися самотою в повній мірі.



Господарі використовували в будівництві максимально екологічні матеріали. Будиночки енергоефективні та безпечні для навколишнього



середовища. У конструкції багато дерева, каменю і скла.

Всередині все обладнано для комфортного автономного відпочинку – для охочих убезпечити себе під час карантину. Тут є повністю обладнана кухня з плитою та холодильником, пральна машина, телевізор, ванна з душем і феном.