МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

УКРАЇНИХАРКІВСЬКАДЕРЖАВНААКАДЕМІЯДИЗАЙНУТАМИСТЕЦТВ

Факультет «ДС»денна форма навчанняКафедра«Дизайн середовища»

ДИПЛОМНИЙПРОЄКТ

На тему: Дизайн інтер'єрів приміщень коворкінгу «Творчий стан» у м. Київ по вул. Львівська 8 Б

Студентка«ДС» Кузьменко А. Л. ( )

Керівникипроекту: ОлексієнкоА.М. ( )

Шарлай О. В. ( )

Консультант: Бондаренко В.В. ( )

СеверинВ.Д. ( )

Рецензент: _____( )

«Дозахистудопущений»

Завідувачкафедри«Дизайнсередовища» ( )

«____»«_____»2023р.

Харків2023

Форма№Н-9,01

Харківськадержавнаакадеміядизайнуімистецтв

Інститут,факультет,відділення: «ДС»деннаформанавчання

Кафедра,цикловакомісія «Дизайнсередовища»

Ступіньвищоїосвіти: бакалавр

Спеціальність: 022 «ДИЗАЙН»

Спеціалізація: «Дизайнсередовища»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри"Дизайнсередовища"

СвітланаКРИВУЦ

2023р.

ЗА ВД АННЯ

НАДИПЛОМНИЙПРОЄКТ(РОБОТУ)СТУДЕНТЦІ

Кузьменко Анні Леонідівні

1. Темапроєкту(роботи)*Дизайнінтер'єрівприміщеньковоркінгу «Творчий стан» у м. Київ по вул. Львівська 8 Б*

Керівникипроєкту(роботи)*ОлексієнкоАллан Михайлович,ст.викладач,доцент кафедри «Дизайн середовища», член Спілки дизайнерів України.*

Шарлай Олена Василівна,ст.викладач,кандидат архітектури

Затвердженінаказомвищогонавчальногозакладувід—‖р.№97-ОС

2. Строкподаннястудентомпроєкту(роботи)

3. Вихідніданіпроєкту(роботи):

Завданнякафедринапроєктування,ортогональні креслення(плани,розрізи)об'єктупроєктування

4. Змістрозрахунково-пояснювальноїзаписки(перелікпитань,якіпотрібнірозробити)

Вступ. Концепція проєкту. Архітектурно-планувальне рішення. Образне рішення проєкту.Конструктивнерішенняобладнання.Світлотехнічнірохрахунки.Акустичнірозрахунки.Література.

5. Перелікграфічногоматеріалу(зточнимзазначеннямобов'язковихкреслень)

Ситуаційний план. План приміщення. Плани стелі. Розгорти стін. Перспективи приміщення.Конструктивнівузлиобладнання.

6. Консультанти розділівпроєкту(роботи)

Розділ	Прізвище, ініціали та посадаконсультанта	Підпис,дата
Конструюванняобладнання	Шарлай Олена Василівна, кандидат архітектури	
Будівельнафізика	БондаренкоВ.В,професорка	

7. Датавидачізавдання

ЗМІСТ

ДИПЛОМНИЙПРОЄКТ 1
АНОТАЦІЯ 5
ABSTRACT 5
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА 8
1.1 Історія виникнення 11
1.2 Статистика поширення коворкінг-просторів 12
1.3 Суть і основні привілегії сучасного коворкінгу 13
1.4 Класифікація коворкінгів 15
1.5 Особливості організації та функціонування сучасного простору . 18
РОЗДІЛ 2. КОНЦЕПЦІЯ 21
2.1 Об'ємно-планувальне рішення 22
2.2 Архітектурно-конструктивне рішення 25
2.3 Архітектурно-художнє рішення 26
2.3.1Виставковий простір 26
2.3.2 Кофе-брейк 27
2.3.3 Секція гончарства 28
2.4 Обладнання інтер’єрів 28
2.4.1 Виставковий простір 28
2.4.2 Кофе-брейк 29
2.4.3 Секція гончарства 29
2.5 Обробні і оздоблювальні матеріали 29
2.6 Штучне освітлення 35
2.6.1 Розрахунок освітлення виставкового залу 35
2.6.2 Розрахунок освітлення кофе-брейк 36
2.6.3 Розрахунок освітлення секція гончарства 37
Список використаних джерел 38
ВИСНОВКИ 49
СПИСОКВИКОРИСТАНИХДЖЕРЕЛ 50

АНОТАЦІЯ

*Кузьменко А. Л.*Дизайнінтер’єрівприміщеньковоркінгу «Творчий стан» у м. Київ по вул. Львівська 8 Б.

Кваліфікаційний дипломний проект на здобуття І ступеня вищої освіти«бакалавр»−Харківськадержавнаакадеміядизайнутамистецтв,Харків,2023 рік.

Удипломномупроектінаведенорезультатирозробкиконцепціїдизайнінтер’єру обраних приміщень коворкінгу «Творчий стан»: виставочної зали, кофе-брейку та секції гончарства.Розлянуто способи проектування інтер’єрів громадськихзакладівтапроведеноаналізіузагальненнядосвідупроектуваннятадизайнусучаснихковоркінгів.Наосновіпроведеногодослідженнярозробленоекспериментальнийдизайн-проєктобраногоприміщенняковоргінгу в м. Київ.

Ключовіслова:коворкінг,простір,дизайн інтер’єр, резидент.

ABSTRACT

KuzmenkoA. L. Interiordesignofcoworkingspace "Creativestate" inKyiv, 8 B LvivskaSt.

Qualificationdiplomaprojectforthefirstdegreeofhighereducation"Bachelor" - KharkivStateAcademyofDesignandArts, Kharkiv, 2023.

ThediplomaprojectpresentstheresultsofthedevelopmentoftheinteriordesignconceptforselectedpremisesoftheCreativeStatecoworkingspace: anexhibitionhall, a coffeebreak, and a potterysection. Themethodsofdesigningtheinteriorsofpublicinstitutionsareanalysed, andtheexperienceofdesigninganddesigningmoderncoworkingspacesisanalysedandsummarised. Basedontheresearch, anexperimentaldesignprojectfor a selectedcoworkingspaceinKyivwasdeveloped.

Keywords:coworking, space, interiordesign, resident.

ВСТУП

Задля виконання кваліфікаційної роботи на здобуття І ступеня вищої освіти «бакалавр» було обрано окремо розташовану трьохповерхову споруду у м. Київ за адресою вул. Львівська 8Б. Третій поверх займає коворкінг «Творчий стан» за типом організації робочого простору – «творчі майстерні»**.**

Актуальність теми. Такі події, якпандемія COVID-19 і повномасштабна війназалишили яскравий слід на сьогоденні – перевели повністю робочу діяльність в дистанційну роботу. З кожним роком тема «коворкінг» набуває великого попиту, оскільки даний простір вирішує питання з рядомнедоліків дистанційної роботи, які являються перешкодами на шляху успішного завершення та удосконалення роботи, продуктивності, організованості, співпраці,когнітивних можливостей з фахівцями різної сфер діяльності. При всьому цьомуоднією із головних причин актуальності теми коворкінгів, являється зростання цінової категорії на оренду офісів та ін. комерційних приміщень. Заощаджений відсоток з оренди коворгінгу, можна вкласти в продовження своєї діяльності. «Тому актуальним є розвиток саме такої форми організації бізнес-процесів і, відповідно, досліджень в цій сфері» [1].

Мета проектування: розробка креативного та грамотно спроектованого за всіма вимогами СНіП та ДБН дизайну інтер’єрів приміщень коворкінгу, для розвитку і реалізації творчого потенціалу відвідувачів, проведення майстер-класів, виставок, аукціонів, який забезпечений відповідним обладнанням, необхідними умовами, що дає поштовх до креативного підприємництва, можливість реалізувати творчу ідею,розвивати, використовувати й реалізовувати свій продукт в повсякденному житті.

Об’єкт:Коворкінгза типом організації «творчі майстерні», 3 приміщення: виставковий зал, кофе-брейк, секція гончарства.

Завдання:

1. Виявити особливості організації та функціонування сучасних

коворкінгів.

2. Розробка концепції проекту

3. Розробка дизайну інтер’єрів трьох приміщень коворкінгу, що розташовані на 3-му поверсі: виставковий зал; кофе-брейк; секція гончарства, з урахуванням таких функцій, як естетичної, ергономічної та стилістичної, для закриття індивідуальних потреб відвідувачів, що безумовно вплине на продуктивність, якісний результат роботи.

РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Для дипломної роботи за темою «Дизайн-інтерєрів приміщень коворкінгу «Творчий стан», обрано існуючу окремо розташована трьохповерхова споруда за адресою: м. Київ, вул. Львівська 8Б. Будівля поділяється на такі зони та функції: торгова (супермаркет), розважальна, зона коворкінгу.

На третьому поверсі орендується простір для коворкінгу «Творчий стан» із загальною площею 690 м2 і висотою стелі 4120 мм.

Для проектування обрано 3 приміщення, розташованих на третьому поверсі, загальна плолоща якого становить:

S заг. виставкового залу = 82 м2; Н = 4120 мм;

S заг. кофе-брейку = 42 м2; Н = 4120 мм;

S заг. секції гончарства = 119 м2; Н = 4120 мм;

На початку роботи над проектом були розглянуті плани будівлі та обраних приміщень, розрізи та фасади, аналіз аналогів,проведено теоретично-дослідницьку роботу на тему«Особливості організації та функціонування сучасного коворкінгу». Розглянутодержавні нормативні документи:

1. ДБН В.2.2-9-2009.ГРОМАДСЬКІ БУДИНКИ ТА СПОРУДИ
2. ДБН В.2.2-40 Ексклюзивність будівель і споруд
3. ДБН В.2.2-9-2009.ОБ'ЄМНО-ПЛАНУВАЛЬНІ ВИРІШЕННЯ
4. ДБН В. 1.1-7, ДБН В. 1.2-7, ГОСТ 12.01.004 Протипожежні вимоги
5. ДБН В.2.2-17, БН В.2.3-15 САНІТАРНО-ГІГІЄНІЧНІ ТА ЕКОЛОГІЧНІ ВИМОГИ
6. ДБН В.2.5-23 та ДБН В.2.2-28. Природне і штучне освітлення
7. ДБН В.1.1-7 Вимоги шляхів евакуації
8. ДБН В.1.1-31:2013 Захист територій, будинків і споруд від шуму

ДОСЛІДНИЦЬКА ЧАСТИНА ПРОЄКТУ

Міністерство культури та інформаційної політики України
Харківська державна академія дизайну і мистецтв

Аналітичний огляд

До теми: «Особливості організації та функціювання сучасного коворкінгу»

Виконала:
Студентка 4 курсу «ДС»
Кузьменко А. Л.
Керівник:
Северин В.Д.,
Бондаренко В.В.

Харків 2023

ВСТУП

Актуальність і необхідність: Коворкінг –робочий спільний простір, забезпечений відповідними комунікаціями, обладнанням для праці спільноти користувачів, з різними типами зайнятості, що орендується на певний час. До фахівців таких типів зайнятості можна віднести всіх спеціалістів, які вправі виконувати свої робочі обов'язки, не прив'язуючись до конкретного місця роботи: стартапери, програмісти, фрілансери, інтернет-продавці, митці, дизайнери та ін.

Актуальність теми коворкінгів з появленням пандемії COVID-19 набула великого попиту, в той час, коли фактично все суспільство вимушене було працювати вдома, що було проблематично і досить не зручно. Цьому сприяла низка факторів: шум, відволікаючі фактори, відсутність доступної мережі Wi-Fi, недостатня кількості електричних пристроїв, відсутня можливість придбати дороге обладнання, бажання працювати в колективі, відсутність місць для занять і наставника даного ремесла.

А з моменту вторгнення війни,потреби на даний тип організаційних просторів зросли, оскільки через часті відключення електроенергії та через непередбачені обставини, населення не може працювати вдома без основних умов для праці – електроенергії та мережі Wi-Fi, не говорячи вже про можливість закупити обладнання, яке сьогодні є, а завтра може не бути. Шанси зберегти щось в такий тяжкий час, дуже замалий, тому гарною альтернативою є для цього дані типи організаційного простору, облаштовані всіма умовами і обладнаннями для роботи – коворкінги. Очевидно, що люди віддадуть перевагу оренді потрібного простору на короткий/певний час, щоб задовольнити свої потреби і не залишитись в разі еміграції чи руйнування будинку, як без технічного обладнання, так і без грошей. Кожен непокоїться за своє самопочуття, яке відображається на стані здоров'я, так і про готовий результат поставлених цілей, через що ретельно відносяться до вибору місця роботи з підходящими (індивідуальними) умовами для комфортної праці, що дозволяє коворкінг.

Слід зазначити, що при загостренні подій в країні, більша половина комерційних закладів, підприємств змушені були припинити свою діяльність, оскільки не було можливості сплачувати великі податки за офіси, що спричинило до припиненняоренди офісних приміщень. На зміну їм, підприємства пропонують вигідний варіант, а саме коворкінги – організаційний робочий простір, з гнучкими умовами роботи, що в свою чергу включає режим економії на витратах, оренди коворкінгу не менше 40 %, які можна вкласти в розвиток, продовження своєї діяльності, через що розвиток такої форми організації бізнес-процесів стрімко набуває популярності [1].

1.1 Історія виникнення

Історія коворкінгів починається з далеких часів. В часи СССР це були читальні зали, місця для вільного спілкування студентів, що почало трансформуватись в кафе, публічні простори, будинки культури, де збиралися шанувальники творчості, однодумці, суспільство зі спільними інтересами. З появленням цього слова, населення стало активно ним користуватись, що набувало більшої популярності та розвитку.

Перший прототип коворкінгу того часу «C-base», з'явився завдяки хакерам 1995 року в Берліні, концепцією якого був обмін когнітивними навичками (у галузі програмування), думками серед членів спільноти. Згодомhackerspace зазнав великого успіху і розвитку з боку фахівців, удосконалення і доповнення послуг, в результаті чого розповсюдився по таким містам, як Сан-Франциско, Санта-Кларе, Бруклине та ін.. Тенденція на подібні простори даного типу зростає. Першим сучасний термін «coworking», започаткував Бернард Де Ковен, трактував його визначення як «співпраця вільних людей» і додав цьому направленню руху.

Коворкінг – продукт кризи. Коли в2000-х роках почалась криза, почали пристосовувати будівлі, яким важко було знайти застосування, дати право на функціонування під коворкінг-простори, оскількиважко було знайти

орендатора, тому зійшлись на тому, щоб ділити простір на «спільне застосування».

Першими представниками, яких зазвичай можна було побачити в загальному просторі організації праці, були особи різної занятості, діяльність яких була пов’язана з телекомунікаційною мережею, комп'ютерним обладнанням та пристроями мережі.

На все про все, офіційною версією першого коворкінгу є ідея програміста БредаНойберга, яку він розгледів в висловлені одного з письменників, що полягалась в дистанційнопрацюючих центрах для суспільства. Тому зважив всі переваги та недоліки дистанційної роботи в офісах, кафе та вдома, від прийшов до висновку втілити задум: об’єднатиплюси в одному загальному приміщенні, облаштовував відповідним обладнанням та комунікаціями. Винаймав приміщення для експерименту 2 рази на тиждень, щоразу збираючи розбираючи обладнання. Перший час резидентів не було, оскільки ідея не встигла розлетітись по затребуваним місцям, де згодом його ідею підтримали, пішов потік бажаючих, які так хотіли вільно працювати в спеціалізованих умовах. Саме так з’явився перший офіційний коворкінг в 2005 році у Сан-Франциско [4].

На зміну йому через рік прийшов «HatFactory». В цей час, коворкінги вже почали трансформуватись, після чого «тренд» підхопив увесь світ: в Лондоні коворкінг, який займається торгівлею франшизи; в Німеччині кафе з безкоштовним Wi-Fi, де відвідувачі можли працювати і т.д.

1.2 Статистика поширенняковоркінг-просторів

Ознайомившись з чіткими данними про статистику росту коворкінгів з джерел інформації, можемо дійти висновку, що з 2010 року було помічено темп росту даного типу просторів. На той час їх кількість становила 23%.

Через 9 років кількість осіб, що відвідували коворкінг-простір, налічувалось 3 млн осіб.

Через 3 роки (2022 р.)цифра резидентів збільшилась вдвоє, до яких ще

приєдналось 13% підприємств.

Збільшення коворкінгів на ринку нерухомості нині складає не більше 5%, як до 2030 року передбачається зрости в 6 разів, тобто 30% ринку[3].

1.3Суть і основні привілегії сучасного коворкінгу

Суть коворкінгуполягає в тому, щоб задовольнити всі потреби, враховуючи можливості резидента, зручним і комфортабельниморганізаційним простором, що якісно вплине на його організованість, продуктивність, якість роботи, стан здоров'я, після чого їм хотілось биповертатись не однократно.В чому ж різниця між офісом та коворкінгом, що він набуває шаленої популярності, стрімкого росту, розширення сфер послуг і функцій?

Кожне приміщення має свої особливості і недоліки, коворкінг не виключення.За рахунок нижче перерахованих переваг, офісний простір йому поступається.

В першу чергу, головною відмінністю і привілегієюковоркінгу є:

- **Цінова категорія оренди.**

Ціна за оренду робочого місця (кімнати коворкінгу) значно відрізняється від ціни за оренду офісу. По-перше за такими критеріями: місця розташування, умов, тривалість сроку оренди, за типом організації. Включаючи той факт, що комунальні і клінінгові послуги сплачує коворкінг, то різниця вже значна.

- **Гнучкі умови роботи.**

В першу чергу, при нестабільному повороті подій, ризиковано винаймати офіс чи те саме приміщення на довгий час, типу на 2 тижні, місяць і більше. Ми не знаємо що буде завтра.

По-друге, не потрібно підлаштовуватися під робочий графік, як в звичайному офісі. Ми можемо приходити і працювати в будь-який час і скільки за потрібно (менше звичайних робочих годин чи більше) «Будь-які ваші примхи за ваші ж гроші». Можемо заздалегідь забронювати місце та

кількість годин. По-третє, чудовим варіантом є коворкінг, в тому разі, якщо нам потрібно провести всього декілька формальних/неформальних зустрічей на місяць, для чого нам не потрібно винаймати офіс, це також заощаджує власні кошти.

- **Атмосфера**

Напівробоча, напівдомашня атмосфера без чітких правил, типу dress-коду, робочого графіку, значно відображається на продуктивність роботи, комфорті та самопочутті резидента, де є свобода дій. Також коворкінг усуває всі відволікаючіфактори, порівняно з роботою в домашніх умовах.

- **Комунікації та обмін знань**

Працюючи дистанційно вдома, не вистачає спілкування, втрачаються навички комунікації (словниковий запас) та організації командної роботи, після чого важко влитись в колектив спеціалістів, сильних однодумців, щоб підтримати розмову або висловити, довести свою думку.

Серед сильного оточення,спеціалістів, зростає продуктивність. Завдяки обміну знань, навичок, на їх очах ростеш, досягаючи їх рівня. Знаходиш собі не просто друзів, однодумців, а колег, з якими можливо почнеш співпрацювати, або ж почнеш розвиватись вдоповнення в протилежній сфері діяльності.

- **Дизайн**

В залежності від типу коворкінгу, кожен з них має кімнати відпочинку,де можна провести час перерви займаючись активним відпочинком або пасивним. До них, свого рода відносяться тренажерні зали, зали для медитацій, зони харчування: кофе-брейки, кафетерій та ін. Головним завданням дизайнера є завчасно розробитифункційний, практичний і естетичний дизайн інтер’єруковоркінг-простору,для закриття потреб певного клієнта з певним професійним направленням, який власноруч зробив вибір працювати саме в даному просторі коворцінгу, а не для конкретної компанії, офісу.

Грамотно спроектований робочий простір, створює відчуття зручності, натхнення, мотивацію [2].

1.4Класифікація коворкінгів

У зв’язку з стрімким розвитком та розширеннямінформаційно-комунікаційних технологій, нових сфер діяльності, смарт-систем насьогодні, коворкінги трансформуютьсяі мають таку класифікацію [2]:

1.3.1 – **Класифікація коворкінгів**

За орієнтацією на потребиспоживачів	**За спеціалізацією**	**За професійним спрямуванням**
• універсальні простори • нішеві(за спеціалізацією) • творчі	- інженерні - виробничі, - бізнесові тощо	Для певної професії або суміжних професій - дизайнерів - програмістів - письменників

1.3.2. – **Класифікація коворкінгів за соціальним групами**

Соціальні групи				
жіночі	чоловічі	дитячі	студентські	за національною ознакою

1.3.3 – **Класифікація коворкінгів за типом організації**

За типом організації робочого простору та планувальною структурою		
Спільний простір	Міні-офіс	Офіс-студіо

1.3.4 – **Класифікація коворкінгів за рівнем приватності**

За рівнем приватностіробочих місць		
відкриті	приватні	напівприватні

1.3.5 – **Класифікація коворкінгів за типом оренди робочих місць**

Тип оренди робочих місць	
закріплені	незакріплені

1.3.6 – **Класифікація коворкінгів за спектром послуг**

За спектром послуг	
мінімальний пакет	повний пакет

1.3.7 – **Класифікація коворкінгів за режимом роботи**

За режимом роботи	
цілодобові	за графіком

1.3.8 – **Класифікація коворкінгів за розташуванням будівель**

За розташуванням будівель в міському середовищі			
інтегровані,	вбудовані,	окремо стоячі	комплексні тощо

1.3.9 – **Класифікація коворкінгів за типом власності**

За типом власності	
окрема організація	являються частиною бізнес-центрів або навчальних закладів, чи різноманітних платформ.

1.3.10 – **Класифікація коворкінгів за рівнем комфорту**

За ціновою політикою та рівнем комфорту		
доступні	середній клас	преміум-клас

1.3.11 – **Класифікація коворкінгів за атмосферою**

За атмосферою	
формальна/ робоча	неформальна/ креативна

1.3.12 – **Найпоширеніші підходи до стилістичних рішень різних типів**

Найпоширенішими підходами достилістичних рішень різних типів				
корпоративні	елітні/статусні	креативні	еко-рішення	мінімалістичні

Основні складові даного коворкінг простору:

- Зони: ресепшн, гардероб, санітарна зона, робоча зона (кімната переговорів, конференц-зал, дискусійні кабіни, індивідуальні бокси, телефонні бокси, виставкова зона), зона відпочинку,зона харчування, тераса.
- Робоче місце: стіл, стілець, стелаж, спеціалізоване обладнання (гончарне коло, мольберт, стелаж сушка, муфельна піч і т. д.), шафа для речей, канцтовари.

Послуги: комунальні (електроенергія, мережа Wi-Fi, клінінг), їжа і напої (гарячі, холодні), виставка, аукціон і т.д [2].

Компанія Cushman&Wakefieldрозподілила коворкінг-простори на три групи, згідно з їх класифікацією: форматні, неформатні та спеціалізовані (найбільш затребувані), з чим потрібно ознайомитись при проектувані робочого простору коворкінгу:

1.3.13 – **Класифікація коворкінгів**

Загальні					**Спеціалізовані**			
Форматні			**Неформатні**					
Традиційні	Міні-офіси	Гібридні	Робочі місця в зонах загального користування	Кафе, антікафе	Майстерні	Творчі	IT-хаби	(Бізнес/стартапи) Інкубатори Акселератори Технопарки Бізнес-

								каталізатори Колаборато-ріуми
Спільний робочий простір	Для невеликих окремих команд	Обєднаний міні-офіс (70-80%) з традиційним	Для зустрічей в обладнаних зонах ТЦ, бібліотек, ВНЗ і т.д.	Для зустрічей на території кафе	Лабораторії-майстерні для реалізації особистих, спільних або учбових проектів	Для творчих спеціальностей та професій	Для програмістів	Для розробки, просування і підтримки стартапів, інноваційних проектів

Після того, як виявили усіспецифікації, типологію, класифікацію коворкіркінгу, можемо з впевненістю сказати, що слово «коворкінг» - загальна назва для даних типів просторів, яке з часом удосконалюється: набуває різновиду типологій, трансформації,при цьому не втрачаючи свого первісного визначення, функцій, задач.

1.5 Особливості організації та функціонування сучасного простору

При організації дизайн проекту для коворкінгу, слід враховувати низку аспектів:місце знаходження, ергономічність простору, навколишнє

середовище, організаційнійструктурі.

Організаційній структурі бажано приділити більше уваги, як моделі, яка формує організацію робочого простору,правила, обов'язки напрями роботи, взаємозв'язок резидентів[7,8].

Основні характеристики організаційної структурисучасного простору:

1. мобільний простір, який на протязі всього часу трансформується залежно поставлених цілей і наявних умов;
2. відкритий простір – не має меж із навколишнім середовищем, за рахунок чого взаємодіє з ним.;
3. містить окремі яскраво виражені центри, поєднані власною
4. усталеною організаційною структурою;
5. наявність різноманітних
6. типів партнерства і співпраці даного простору, як з окремими людьми, так і з організаціями [7].

В процесі дослідження було виявлено особливості організації, функціонування, класифікації і основні складові простору коворкінгу. Визначено суть і привілегії, за рахунок чого, він являється самим актуальним і оптимальним варіантом,щоб вийти з положення «дистанційної роботи» на організаційний вільний простір, забезпечений відповідним обладнанням, усіма зручностями, комфортом, умовами для продуктивної роботи, тим паче за низьку ціну оренди, якщо порівнювати з офісом, то «сьогодні» в нього точно є. Проаналізував статистику збільшення коворкінгів і їх різноманітність направлень діяльності, які з часом трансформуються і набувають нових послуг та особливостей функційного, мобільного, гнучкого простору, удосконалення всіх факторів робочої атмосфери, щоб задовольнити всі потреби резидента, можна сказати, що майбутнє коворкінгу, залежатиме в першу чергу від розвитку технологій, обізнаності та можливостей суспільства.Міркування, щодо того, чи витіснять коворкінги офісні будівлі, малоймовірно. В надмірній кількості коворкінгів не буде, як таких, інакше вони можуть втратити свою цінність, так і фрілансерами всі не будуть. Великі корпорації, як розвиватись успішно у сприятливих умовах,

так і будуть працювати, оскільки не всім підходить «дистанційна робота», а занедбані чи новобудови підійматимуться з нуля, різницею чого являтиметься більший спектр послуг, умови праці, свої переваг, користуючись однією з головних на сьогодні – працювати дистанційно [10].

РОЗДІЛ 2. КОНЦЕПЦІЯ

Коворкінг — загальний робочий простір, який прагне задовольнити потреби людей різних сфер діяльності, створити комфортні умови, для втілення ідей, отримання відмінного результату.

Виникненню організаційного простору сприяли такі фактори: шум, відволікаючі фактори вдома, відсутність доступної мережі Wi-Fi, відсутність електроенергії дорогого обладнання, бажання працювати в колективі, відсутність місць для занять і наставника даного ремесла .

Перший коворкінг-простір був започаткований у 2005 році БредомНьюбергом у Сан-Франциско, США.

Коворкінг ідеальний варіант для тих, хто прагне уникнути недоліки дистанційної роботи та вплив зайвих факторів, що тим чи іншим чином впливає на успіх завершення поставлених цілей. Причиною вибору даного простору можуть бути і психологічні чинники. Серед сильних професіоналів, які кожен виконує те, за чим прийшов, одразу піднімається мотивація, продуктивність, впевненість. Своїм прикладом, вони підтверджують, що можливо досягнути успіху. Це відчувається за рахунок фізичної, динамічної атмосфери, яка допомагає розкрити сильні сторони, і до розвинути слабкі, знайти свій потенціал, таланти, прокачати свої навики та отримати новий досвід, та досягти свободи в собі та у вирішенні своїх справ.

Коворкінги за за типом організації робочого простору: Офісні, Виробничий, Творча майстерня, Ремісничий, Коворкінг для дітей, Вуличний, Антикафе, Коворкінг, поєднаний із міні-хостелом.

Також у коворкінг-центрах є лаунж-зони, кімнати для переговорів, конференц-зали, кафетерії і санітарні приміщення.

На третьому поверсі арендується простір для розташування коворкінгу «Творчий стан» із загальною площею 690 м2 і висотою стелі 4120 мм. За типом організації робочого простору «Творчий стан» відноситься до творчих майстерень. Простір, який забезпечений відповідним обладнанням, необхідними умовами, розроблений для втілення художніх задумів,

розкриттю творчого потенціалу, проведенню майстер-класів, виставок, аукціонів, що впливає на розвиток творчого потенціалу. Також, дає можливість отримувати не тільки задоволення від своєї роботи, а й гроші. Креативне приміщення коворкінгу, в якому нові тенденції в технічних та енергетичних аспектах співзвучні, поєднані різні направлення творчості.

Робочий простір поділений на робочі секції художніх майстерень, які доповнені рекреаційними зонами та зонами відпочинку, харчування, які вирішуються за певною системою, для надання ергономічних та естетичних можливостей робочому простору для продуктивної праці. В поєднанні з оригінальною системою, такі рішення в подальшому можуть трансформуватись. Коворкінг «Творчий стан» має в своєму складі такі зони/приміщення:

- Вхідна зона, зона відпочинку для відвідувачів
- Виставочний зал для експозицій виставочних форм та проведення аукціонів
- Студія живопису;
- Секція гончарства;
- Секція декоративно-прикладного мистецтва
- Зал для формальних і неформальних зустрічей
- Зона харчування – кофе-брейк;
- Кімната відпочинку для персоналу
- Технічні приміщення і санвузли

2.1 Об'ємно-планувальне рішення

Обрана для проектування окремо розташована трьохповерховаспоруда для коворкінгу, знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Львівська 8Б. Місце розташування в центрі міста, серед адміністративних будівель і центру культурно-масової роботи, поруч з транспортною розв’язкою і метро, є вдалим вибором, який забезпечує зручність добиратися до місця призначення.

Сама споруда являється торгово-розважальним центром, в якій:

- 1-й поверх виконує торгівельну функцію
- 2-й поверх – розважальну
- 3-й поверх взятий в оренду для коворкінгу.

Поруч розташована парковка, частина в'їзду і в'їзду відповідає державним нормам, задля уникнення конфлікту зіткнення між автомобілями, в тому числі між пожежними та вантажними.

Будівля торгового центра має центральний вхід і окремий вхід в коворкіг. Присутні 2 ліфта, для перміщення осіб з інвалідністю та двоє сходів, одні з яких є евакуаційними.

Планувальне рішення коворкінгу, побудоване на системі членування мобільними перегородками, які відокремлюють один функцій ний простір від іншого, в основі якого лежить куб, квадрат.

Зонування загального простору коворкінгу складається таким чином: через окремий вхід що веде в коворкінг (3 поверх), ми потрапляємо в виставковий простір, який в сіою чергу поділяється на зону рецепції, виставкову зону і зону відпочинку/очікування для відвідувачів. Ліворуч від виставкового простору розміщений вхід в секцію живопису, праворуч – секція гончарства. Вхід виділений вертикальними панелями, які являються частиною перегородки, на яких тонкою графікою зображено символічний елемент, який вказує на діяльність і функцію даної секції.

Проходячи поз виставочного простору, прямуючи вперед по коридору, ми одразу попадаємо в конференц зал, ліворуч від якого – секція декоративно-прикладного мистецтва, а праворуч по діагоналі прилягає зона кофе-брейку, що заощаджує резидентам час в пошуках міста перекуса.

Праворуч від конферец-залу розташована закрита зона відпочинку для персоналую. Оскільки цілий робочий день персоналу доводиться бути в статичному положенні, кімнату відпочинку облаштували тренажерами та іншими допоміжними елементами.До цієї зони прилягає душова кабіна і сан-вузол.

Для відвідувачів відведена окрема санітарна кімната, яка прилягає до

до зони кофе-брейку. Санітарні приміщення спроектовані за державними нормами.

2.1.1 Планувальне рішення виставкового простору:

S заг. = 82 м2;

H стелі = 4120 мм;

Включає в себе такі зони:

- Вхідна
- Зона ресепшн
- Виставкова зона, де на стендах розміщено живописні роботи відвідувачів секції живопису, поряд з якими виставкові форми, на яких розміщенні виготовлені керамічні вироби учасників секції гончарства. Час від часу, проводяться виставки та аукціони виставлених робіт.
- Зона очікування, вирішена за допомогою форм озеленення, які поєднуються з місцями для сидіння і допоміжними столиками.
- коридор, ширина якого, відповідає нормам, задля вільного пересування з однієї зони в іншу.

Планувальне рішення, з урахуванням функціонального призначення загального простору, створене таким чином, щоб об’єднати декілька зон в одне функціональне призначення, зберігаючи легкість сприйняття простору, почуття комфорту. Елементи обладнання побудовані на легких модулях, які можна трансформувами та змінити їх розташування.

2.1.2 Планувальне рішення кофе-брейку:

S заг. = 42 м2;

H стелі = 4120 мм;

Має одну зону:

Зону харчування, де кожен з працівників коворкінгу може дозволити собі зробити обідню перерву на місці, не витрачати час на пошуки закладів громадського харчування.

Присутні електроприлади: кавова машина, електрочайник, мікрохвильова піч. Тип обслуговування – самообслуговування.

Присутня барна стійка з містами для сидіння, і окремі столи, з місцями для тимчасового зберігання речей, для зручності.

2.1.3Планувальне рішеннясекції гончарства:

S заг. = 119 м2;

H = 4120 мм;

Дана секція є робочим простором, робочі міста якої розташовані блоками: робочі столи з стільцями для роботи з гончарним виробом; місце для роботи з гончарним колом; зона, де розміщені муфельні пічки, подалі від робочих місць, заради безпеки; стелажі для сушки; стелажі для виставочних композицій; окремо відділені зона зберігання матеріалів – глини і т.д., місця зберігання інструментів та робочого одягу.

Блоки розміщені таким чином, за такою послідовністю пересування по простору, що не дає зайвого разу метатись вздовж і впоперек по простору.

2.2 Архітектурно-конструктивне рішення

За стильовим напрямком споруда відноситься до постмодернізму. За типомбудівлі – каркасна.

Представляє передвижну модульну опалубку, бетонні несучі конструкції, 15 несучих колон, які розташовані рівномірно вздовж всього простору, велика площа скління з обох боків будівлі. 2 вхідної частини, 2 аварійні виходи.

Висота стелі приміщень – 4 120 мм із загальною кожного поверху 690м2.

Висота будівлі – 18 225 мм.

2.3 Архітектурно-художнє рішення

Згідно історії, дизайнери того часу привязувались до вирішення художнього рішення інтер'єрівковоркінгу у стилі модерн, постмодернізм, мінімалізм, лофт, лаунж, ар-деко, поп-арт, хай тек. [11]

Загальна структура всього простору побудована на основі просторових форм: квадрат і куб. В основі системи перегородок є квадрат 60*60 мм, в доповнені простими криволінійними формами.

При розробці художнього рішення інтер'єру враховано психологічні, корпоративні та фізичні аспекти[11].

Для розробки концепції відкритого простору «Творчий стан» було вирішено виконати дизайн інтер'єру в стилі конструктивізм , який вільно задіяв елементи лофта, особливості якого, виражені в обладнанні, меблях, приладах освітлення, конструктивних елементах, за рахунок чого, простір сприймається легким, вільним.

Кольорове рішення підібрано таким чином, що все взяти нейтральним, виконати в білих, сріблястих кольорах серед яких введено акцентні пятна теплих глибоких кольорів: жовто-золотистого і червоного, які помічені у вертикальних елементах, які підкреслюють концепцію простору. Доповнювати акценти будуть кольорові об'єми.

Головним завданням кольорового рішення є: створити образ світлої моделі, яка буде надихати на появлення ідей, створювати відчуття комфорту, затишку, моральної рівноваги через простоту у кольорі і формах, в поєднанні з кольоровими акцентами, що на сьогодні користується популярністю.

2.3.1Виставковий простір

Рішенням розділити зони робочих просторів за допомогою скляних перегородок, послужило декілька факторів**:**

- Мобільність і легкість сприйняття конструктивних систем

- Оскільки даний простір знаходиться в глухій зоні, єдиний вихід поповнити штучне освітлення -зробити скляні перегородки, через які буде пробиратись природнє освітлення

В обладнанні (стійка ресепшн, форми озеленення, місць для сидіння і т.д.) закладений 1 модуль 60*60 мм, і за рахунок мобільності, обладнання можна групувати, складати, формувати об’ємні системні форми,

такі як: столи, стільці, перегородки, місця зберігання для речей та ін.

Рішення стелі пов’язане з головною задачею – об’ємне та функціональне

рішення. Попри природнього освітлення, значну роль грає штучне освітлення, яке складає сучасний характер цих функціональних зон простору – підвісні кесони з вбудованими легкими конструктивними світильниками, які саме створюють об’ємно-просторове рішення і додають ошатність.

Додатковою системою штучного освітлення є підвісні софіти, які розставляють світлові акценти в інтер'єрі, в даному випадку націлені освітити виставкову зону, зробив її головною героїнею на сцені, що викликає позитивні асоціації.

Важливу роль грає елементи об’ємних композицій, світлові ефекти, які служать вказівниками для визначення кожної із секцій.

2.3.2 Кофе-брейк

Невелике приміщення для перекусу, вирішене на основі квадратних та прямокутних форм, в тому числі і стеля з підвісними кесонами, які підкреслюють концепцію дизайну. Світильників значно менша кількість, більшість з яких точкові підвісні, які освітлюють певну зону – барну стійку, утворюючи собою ряд композиції. Меблі в стилі лофт, підтримують своїм формоутворенням модуль, який акцентованим кольором.

2.3.3 Секція гончарства

Робочий простір являється самим найбільшим, функціональний і потребуєвеликої кількістю освітлення:

- Природнє, яке потрапляє через фасадне скління
- Штучне, вбудованими світильники в стелю «Армстронг»
- Підвісні, легкі конструктивні світильники в стилі лофт, націлені надати якісне освітлення на організаційні, індивідуальні місця, над робочою поверхнею, де відбувається витончена робота.

Рішення стелі кардинально відрізняється від попередніх приміщень. Використана стеля «Амстронг», задля уникнення скупченню пилу в технічній майстерні.

Робоче обладнання розташоване поряд блоками, згідно послідовності дій процесу роботи для зручності.

Модуль квадрату, закладений в формі озеленення, підтримується формою декоративної плитки. Членування фасадного скління підтримує своїм формоутворенням, стелаж, проектор та інші елементи.

2.4 Обладнання інтер’єрів

2.4.1 Виставковий простір

4 виставкових стенда

3 виставкових конструкцій

6 виставкових форм

2 столика

6 платформ (озеленення+ міста для сидіння)

1 ресепшн

2 мініперегородки

2.4.2 Кофе-брейк

3 стола

3 барних стільців

1 барна стійка

1 робочий стіл з полицями

1 кавомашина

1 мікрохвильова піч

1 електрочайник

2.4.3 Секція гончарства

4 робочі столи

8 стільців

2 гончарних кола

2 муфельні пічки

1 стелаж для виставковкової експозиції

1 стелаж сушка для виробів

1 шафа для робочого одягу

1 раковина

1 конструкції з озелененням

2 мініперегородки

2.5 Обробні і оздоблювальні матеріали

2.5.1 – **Виставковий простір**

№	Найменування конструкції та обладнання	Матеріал обробки	Фактура	Зразок кольору

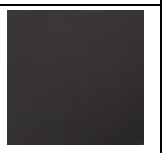
1.	Стеля	Штукатурка,Кесони	Біла мат Поліуретан	
2.	Перегородка	скло + алюмінієва профіль	Прозоре чорний	
3.	Стіна	Штукатурка	Біла мат	
4.	Підлога	вініл	Світло сірий	
5.	Двері	скло + алюмінієва профіль	Прозоре чорний	
6.	Виставковий стенд	МДФ	Червоний матовий	

7.	Виставкова конструкція	алюмінієва профіль чорний МДФ	Червоний матовий	
8.	Кашпо для озеленення	Алюмінієвий профіль пластик	чорний глянцевий \ жовто-золотистий	
9.	Стійка ресепшн	алюмінієвий профіль чорний МДФ скло	Червоний Матовий Білий прозоре	
10.	Колона	Штукатурка	Червоний Матовий	
11.	Міні перегородка	Скло Алюмінієвий профіль	Червоне прозоре Чорний	

2.5.2 – **Кофе-брейк**

№	Найменування конструкції та	Матеріал обробки	Фактура	Зразок кольору

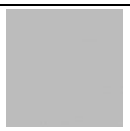
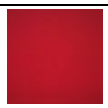
	обладнання			
1.	Стеля	Штукатурка, Кесони	Біла мат Поліуретан	
2.	Перегородка	скло + алюмінієвий профіль	• Прозоре • Червоне прозоре • Чорний • білий	  
3.	Стіна	Штукатурка	Біла мат	
4.	Підлога	вініл	Світло сірий	
5.	Двері	скло + алюмінієва профіль	Прозоре чорний	 
6.	Барна стійка	алюмінієва профіль текстура дерева	Червоний дуб	

				
7.	Стіл	Алюмінієвий профіль пластик	чорний глянцевий \ жовто-золотистий	 
8.	Робочий стіл з поличками	алюмінієва профіль МДФ	жовто-золотистий Червоний Матовий	 

2.5.3 – **Секція гончарства**

№	Найменування конструкції та обладнання	Матеріал обробки	Фактура	Зразок кольору
1.	Стеля	Штукатурка *Армстронг мінеральне волокно... * Кутовий профіль підвісної стелі	*Біла мат • *білий • • *<u>Матовий</u> білий	 

2.	Перегородка	скло + алюмінієва профіль	• Прозоре • Чорний	
3.	Стіна	Штукатурка	Біла мат	
4.	Підлога	вініл	Світло сірий	
5.	Двері	скло + алюмінієва профіль	Прозоре чорний	
6.	Кашпо для озеленення	Алюмінієвий профіль пластик	чорний глянцевий \ жовто-золотистий	
7.	Стіл	Алюмінієвий профіль МДФ	чорний Сірий матовий	

				
8.	Стелажі, шафа	алюмінієва профіль МДФ	жовто-золотистий Червоний Матовий	 
9.	Колона	Штукатурка	Червоний Матовий	
10.	Гончарне коло	Фарбована Деревяна текстура	жовто-золотистий Червоний Матовий Штукатурка Біла мат	 
11.	Міні перегородка	Скло Алюмінієвий профіль	Червоне прозоре Чорний	 

2.6 Штучне освітлення

2.6.1 Розрахунок освітлення виставкового залу

1) h - висота підвісу лампи 3870 мм;

h - висота стелі 4120 мм;

S - площа освітленої поверхні 82 м2;

Пропонується Led панель 36W 6000k 600x600 MatOptima

Wп= 8,7 Лк

Wз = Wп * S

Wз = 8,7* 82 = 713,4 Вт

N =713,4: 36 = 19,8 (к-сть світильників 20).

2) h - висота підвісу лампи 2800 мм;

h - висота стелі 4120 мм;

S - площа освітленої поверхні 82 м2;

Освітлення виставкового простору за розрядом робіт 150 Лк.

Пропонується СпотKanlux 28769 Enali EL-4I B

Wп = 7,6 Лк

Wз = Wп * S

Wз = 7,6 * 82 = 623,2 Вт

N = 623,2 : 140 = 4,45 (к-сть світильників 4).

2.6.2 Розрахунок освітленнякофе-брейк

h - висота підвісу лампи 3870 мм;

h - висота стелі 4120 мм;

S - площа освітленої поверхні 42 м2;

Освітлення столової/буфету за розрядом робіт 200 Лк.

Wп за таблицею 1 = 11,6 Лк

Wз = Wп * S

Wз = 11,6 * 42= 487,2 Вт

N = 487,2 : 100 = 4,872 (к-сть світильників 5).

2.6.3 Розрахунок освітлення секція гончарства

1) h - висота підвісу лампи 3960 мм;

h - висота стелі 4120 мм;

S - площа освітленої поверхні 119 м2;

Освітлення майстерень за розрядом робіт 300 Лк.

Пропонується Led панель 80Вт 9600Лм 600х600 (595х595) 5000К EXTRA PREMIUMLed-Story

Wп за таблицею 1 = 17,4 Лк

Wз = Wп * S

Wз = 14,4 * 119 = 2070,6 Вт

N = 2070,6: 80 = 25,9 (к-сть світильників 26).

2) h - висота підвісу лампи 2100 мм;

h - висота стелі 4120 мм;

S - площа освітленої поверхні 119 м2;

Освітлення майстерень за розрядом робіт 300 Лк.

Пропонується підвісний світильник Azzardo AZ3203 FlashBlack, 70 Вт, 5700 лм, 3000K.

Wп за таблицею 1 = 15,2 Лк

Wз = Wп * S

Wз = 15,2 * 119 = 1808,8 Вт

N =1808,8 : 70= 25,84 (к-сть світильників 26).

Список використаних джерел

1. Удк 303.823.4:316.453(045) коворкінг- центр як інновація в умовах нових викликів суспільства Смочко Н. М., Лужанська т. Ю., Лепкий м. І.URL:http://dspace-s.msu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/9484/1/kovorking%20-%20center_as_innovation.pdf

2. Удк 721.001 doi:10.30857/2617- 0272.2019.4.11. Шмельова О.Є., СафроноваО.О., Булгакова Т.В., СиницькаМ.О. київський національний університет технологій та дизайну особливості дизайну просторів сучасних коворкінгів залежно від їх функціонального призначення. URL:https://www.researchgate.net/publication/339010124_osoblivosti_dizajnu_prostoriv_sucasnih_kovorkingiv_zalezno_vid_ih_funkcionalnogo_priznacenna

3. Статистика росту коворкінг-пространств Фейсбук - coworking«бюро 26». URL:https://www.facebook.com/people/coworking_b26/100067930080955/

4. Перший коворкінг: як він виглядав та хто його створив. URL: https://artefact.org.ua/history/pershiy-kovorking-yak-vin-viglyadav-ta-hto-yogo-stvoriv.html

5. Коворкінг: що це таке і навіщо він потрібен?URL:https://ubi-hall.com.ua/uk/2017/11/02/kovorking-o-tse-take-i-navio-vin-potri/.

6. Дбн в.2.2-9-2009 будинки і споруди. Громадські будинки та споруди. Основні положення. URL:http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=25609

7. Організаційна структура управління. URL:https://ru.hexlet.io/courses/software-testing-lifecycle/lessons/project-organization/theory_unit

8. Удк 7.012:747:643(477)(043) Приходько Ксенія Олександрівна формування дизайну інтер'єрів коворкінг-центрів (на прикладі міст України). URL:http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/diser/prykhodko_diser.pdf

9. Коворкінг: що означає, переваги, статистика, історія.URL:

https://ardma.net/predprinimatelstvo/kovorking/

10. Приходько Ксенія Олександрівна УДК 7.012:747:643(477)(043) дисертація формування дизайну інтер'єрів коворкінг-центрів (на прикладі міст України). URL:http://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/diser/prykhodko_diser.pdf

Додатки

Головна суть такого творчого об'єднання фахівців – створення атмосфери для продуктивної праці, креативного мислення, дружнього спілкування.
В общейсложности, цены не оченьотличаются от коворкингов, которые уже есть в Киеве. В чем Ваше конкурентноепреимущество?

Коворкінг— простір для розвитку і творчості, де нарождаються ідеї і обретаетсявдохновение. Мыпредоставляем не просто место для работыилиотдыха, а и ряд других услуг, средикоторых — собственныеобразовательныеактивности INVERIA Academy, творческиемастерские с приглашеннымимастерами, всевозможныедуховные практики, проектыInnovationLab и OrganicLiving, вдохновляющиевстречи с известными людьми и on-lineакадемия

приміщення.

Коворкінг спрямований на стимулювання найпершої стадії інноваційного процесу – формування ідей. Головне завдання коворкінгу – це забезпечити відвідувачам комфорт і зручність під час їх перебування в центрі, щоб вони могли з максимальною ефективністю використовувати свій час і в підсумку приходили туди частіше.

Міжнародний науковий журнал «ОСВІТА І НАУКА». Випуск 2(33), 2022

http://msu.edu.ua/ 352

Виходя

В час війни, одним із дієвих способів, щоб відзволити себе від масової інформації новин, побачених подій, що нам щодня приходиться пропускати крізь себе - творчість, зосередження на ручній творчій праці. Це в свою чергу дає змогу не тільки розвинути фізичні навики, але й здобути душевний спокій.

3. Дизайн. Найкращі коворкінг-простори є різнонаправленими та пропонують захоплюючий дизайн, що забезпечує елементи розваг та комфорту. Наприклад, компанії-власники коворкінг-просторівWeWork та Convene представили інновації у дизайні своїх приміщень, включаючи кав'ярні, торговельні острівки, навчальні заклади та фітнес-центри. [9].???

Одним з найактивніших регіонів по розвитку даного типу офісу є південноСхіднаАзія.

Головними чинниками є наявність унікальної культури, доступного проживання та екзотичної природи.Яскравими прикладами таких закладів є коворкінгинаБаліабоковоркінги в Сінгапурі. Дивлячись на них можна впевнитись різноманіттям місцевих закладів. У світі існує багато закладів з

коворкінг направленням,одним з них є ArtEstablishmentякий представляє собою жвавий мистецький простір, філософія якого - зробити мистецтво доступним для кожного (рис. 1.3). Їхня мета - забезпечити художників усіх рівнів та здібностей, від професіоналів до любителів, чистим, доступним та комфортним простором та професійним обладнанням. Їхні студійні приміщення доступні художникам будь-якого рівня для самостійної роботи.ArtEstablishment надає широкий діапазон можливостей для творчої людини. 15 В закладі наявна: гончарна студія, фотостудія, виставкова галерея, кабінети для творчих гуртків і майстер-класів, друкарня для різноманітних декоративних принтів, навіть чорна кімната для виготовлення фотографій і кіноплівок. Також у закладі є місця для проведення різних вечірок від костюмованих до весільних свят.

https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/52307/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%8E%D0%BA-%D0%94.%D0%86.-%D0%9F%D0%BE%D1%8F%D1%81%D0%BD%D1%8E%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0-%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0.pdf

Вхідна зона, лаундж зона для відвідувачів

- Студія живопису (скетчинг, абстрактні рідкі масляні фарби, , акварелю, кавовю, епоксидною смолою ;
- Творча майстерня гончарства, мозаїки в стилі «Гауді»;
- Декоративно-прикладне мистецтво: (handmade: створення медових свічок з вощини, розпису речей) ;
- Виставочна зала для експозицій та майстер-каласів (писанкарство, петриківський розпис, розпис новорічних кульок, пісочна анімація);
- Зал для формальних і неформальних зустрічей, зона харчування;
- Кімната відпочинку для персоналу
- Технічні приміщення

В ході виконання роботи, було сформоване цілісне уявлення про норми тавимоги щодо проектування приміщень закладів театральної сфери, також булирозглянуті особливості формування простору та дизайну інтерєрів приміщень втеатрі. Були розглянуті аналоги існуючих театрів музкомедії в Україні та іншихкраїнахсвіту.Проведенийаналітичнийаналіздозволивзробитинаступніви сновки:длявідповідностісучаснимвимогам,театр,маєбутибагатофункціональн иммісцемдозвіллянасленення,тавключатидосебеспеціалізовані приміщення зокрема музей історії театру та стилістично оформленізонивідпочинкудлядозвілляпідчасантрактів;припроєктуваннідизай нуприміщень театру слід враховувати особливості їх функціонального призначення;головнимзавданнямпроектуваннядизайнуприміщеньтеатрівєзаб езпеченняергономічних умов, створення атмосфери комфорту в глядацькій залі та розробкадизайнерських рішень, що забезпечать психологічний комфорт та зацікавленістьглядача.

Розробленообразнерішеннядляінтерєруглядацькоїзали.Проведенорозрахунок штучногоосвітленнятавизначенокількістьтатисвітильників.Проведенорозраху нокакустикиглядацької зали,а самерозрахованочасреверберації

Оригінальнідизайнерськірішення,якібазуютьсянаспецифіцітасамобутностітеа ртудозволитьзалучитинайбільшширокуглядацькуаудиторію

Швидкий ріст. Поточні прогнози, представлені найбільшим міжнародним оператором коворкінг-конференцій GCUC (GlobalCoworking Міжнародний науковий журнал «ОСВІТА І НАУКА». Випуск 2(33), 2022 http://msu.edu.ua/ 355 UnconferenceConference) і EmergentResearch (дослідницька і консалтингова компанія в сфері малого бізнесу), показують, що число членів коворкінгів зросте з 3,8 мільйона у 2020 р. і до 5,1 мільйона до 2022 р.

3. Дизайн. Найкращі коворкінг-простори є різнонаправленими та пропонують

захоплюючий дизайн, що забезпечує елементи розваг та комфорту. Наприклад, компанії-власники коворкінг-просторівWeWork та Convene представили інновації у дизайні своїх приміщень, включаючи кав'ярні, торговельні острівки, навчальні заклади та фітнес-центри. [9].???

За останні три роки ринок ця сфера ринку щорічно зростала у середньому на 28% (дод. В). Одним з найактивніших регіонів по розвитку даного типу офісу є південноСхіднаАзія.

Головними чинниками є наявність унікальної культури, доступного проживання та екзотичної природи.Яскравими прикладами таких закладів є коворкінгинаБаліабоковоркінги в Сінгапурі. Дивлячись на них можна впевнитись різноманіттям місцевих закладів. У світі існує багато закладів з коворкінг направленням,одним з них є ArtEstablishmentякий представляє собою жвавий мистецький простір, філософія якого - зробити мистецтво доступним для кожного (рис. 1.3). Їхня мета - забезпечити художників усіх рівнів та здібностей, від професіоналів до любителів, чистим, доступним та комфортним простором та професійним обладнанням. Їхні студійні приміщення доступні художникам будь-якого рівня для самостійної роботи.ArtEstablishment надає широкий діапазон можливостей для творчої людини. 15 В закладі наявна: гончарна студія, фотостудія, виставкова галерея, кабінети для творчих гуртків і майстер-класів, друкарня для різноманітних декоративних принтів, навіть чорна кімната для виготовлення фотографій і кіноплівок. Також у закладі є місця для проведення різних вечірок від костюмованих до весільних свят.

https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/52307/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%8E%D0%BA-%D0%94.%D0%86.-%D0%9F%D0%BE%D1%8F%D1%81%D0%BD%D1%8E%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0-%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0.pdf

Источник: https://ardma.net/predprinimatelstvo/kovorking/
© Ardma.n

1. Проведено розрахунок штучного освітлення та визнечано кількість та тисвітильників. Проведено розрахунок акустики глядацької зали, а саме розрахованочасреверберації.

Оригінальнідизайнерськірішення,якібазуютьсянаспецифіцітасамобутностітеа ртудозволитьзалучитинайбільшширокуглядацькуаудиторію

ВИСНОВКИ

В ході виконання роботи, було сформоване цілісне уявлення про норми тавимоги щодо проектування приміщень закладів театральної сфери, також булирозглянуті особливості формування простору та дизайну інтерєрів приміщень втеатрі. Були розглянуті аналоги існуючих театрів музкомедії в Україні та іншихкраїнахсвіту.Проведенийаналітичнийаналіздозволивзробитинаступніви сновки:длявідповідностісучаснимвимогам,театр,маєбутибагатофункціональн иммісцемдозвіллянасленення,тавключатидосебеспеціалізовані приміщення зокрема музей історії театру та стилістично оформленізонивідпочинкудлядозвілляпідчасантрактів;припроєктуваннідизай нуприміщень театру слід враховувати особливості їх функціонального призначення;головнимзавданнямпроектуваннядизайнуприміщеньтеатрівєзаб езпеченняергономічних умов, створення атмосфери комфорту в глядацькій залі та розробкадизайнерських рішень, що забезпечать психологічний комфорт та зацікавленістьглядача.

Входівиконанняспеціальноїчастинисформованозагальнуконцепціюроботи.

Запропоновано об’ємно-планувальне рішення інтер’єру глядацької зали тарозглянутоархітектурно-конструктивнерішення.Розробленообразнерішеннядляінтерєруглядацькоїзали .Проведенорозрахунокштучногоосвітленнятавизначенокількістьтатисвітильн иків.Проведенорозрахунокакустикиглядацької зали,а самерозрахованочасреверберації

Оригінальнідизайнерськірішення,якібазуютьсянаспецифіцітасамобутностітеа ртудозволитьзалучитинайбільшширокуглядацькуаудиторію.

СПИСОКВИКОРИСТАНИХДЖЕРЕЛ

1. Літературознавчийсловник-довідникзаредакцієюР.Т.Гром'яка,Ю.І.Коваліва,В.І.Теремка.—Київ: ВЦ«Академія»,2007

2. ОфіційнийсайтХарківськогоакадемічноготеатрумузичноїкомедії/[Електроннийресурс]-http://www.operetta.kharkiv.ua/teatr/nasha-istoriya

3. Хігер Р. Конструктивізм в архітектурі. // Революція і культура. - № 19/20. 1929 -С.26-31.

4. М.КомароваБудуватиіжити:якзрозумітиархітектуруконструктивізму[Електроннийресурс]-https://style.rbc.ru/impressions/571f2eb39a79473d66b8377e

5. Штирбу О. О. Бетон, скло, залізо – мистецтво конструктивізму. Наукова весна –2019:матеріалиXВсеукраїнськоїнауково-технічноїконференціїстудентів,аспірантівімолодихвчених(Дніпро,25-26квітня2019року).–Дніпро:НТУ «Дніпровськаполітехніка»,2019.–Т.10.–С.135-136.

6. Гельфонд, А. Л. Общественноездание и общественноепространство. Дуализмотношений.Academia.Архитектура истроительство.2015.№2.с.18–31.

7. Бармак А. Художественная атмосфера спектакля. – Москва: Искусство, 1989.-185с

8. РатнерЯ.В.Эстетическиепроблемызрелищныхискусств.–Москва:Искусство,1980.-135с.

9. ЕфимовА.В.,ЛазареваМ.В.,ШимкоВ.Т.Архитектурно-дизайнерскоепроектирование.Специальноеоборудованиеинтерьера.Учебноепособие.Москва:Архитектура-С,2008.136с.

10. Психологіявдизайніінтер’єру./[Електроннийресурс]-https://artinterior.ua/psychology-color-interior-design-ua/

11. Психологія інтер’єру. / [Електронний ресурс] - http://kindly.com.ua/psihologiia-interery.

12. Одеський академічний театр музичної комедії ім. М. Водяного / [Електроннийресурс]-https://novyny.live/ru/odessa/kak-stroilsia-teatr-odesskoi-muzkomedii-istoricheskie-foto-26470.html

13. ФремптонК.Современнаяархитектура.Критическийвзгляднаисториюразвития.Москва:Стройиздат,1990/

14. Київський національний академічний театр оперети / [Електронний ресурс] -http://operetta.com.ua/

15. Хан-МагомедовС.О.Архітектурарадянськогоавангарду.-Москва,2001.

16. Власов В. Г. Модерн, "стиль модерн". - Новыйэнциклопедическийсловарьизобразительногоискусства.-СанктПетербург:Азбука-Классика,2006. -Т. 5.-С.556-577.

17. Slovenskénárodnédivadlo /[Електроннийресурс]-https://snd.sk/

18. РунгеВ.Ф.,МанусевичЮ.Л.Эргономикавдизайнесреды.Москва:Архитектура.2009.328с.

19. ДБНБ.2.2-12:2019Плануваннятазабудовативторій

20. ДБНВ.2.2-16:2019Культурно-видовищнітадозвіллєвізаклади.

21. ДБНВ.2.2-9:2018Громадськібудинкитаспоруди.

22. ВСН62-91ДержавнібудівельнінормиУкраїни.

23. АкустичніпанеліAMFTHERMATEXdBAcoustic/[Електроннийресурс]-https://www.knaufceilingsolutions.com/en/products/amf-thermatex-db-acoustic/

24. Звукопоглинаючіпанелі«PhoneStar»/[Електроннийресурс]https://www.wolf-bavaria.com/produkt%C3%BCbersicht/phonestar-schallschutz/

25. ДБНВ.2.5–28:2006Інженернеобладнаннябудинківіспоруд.Природнеіштучнеосвітлення.

26. ГусевН.М.,КлимовП.П.Строительнаяфизика.Москва:Стройиздат.1965.

27. Методичні рекомендації збудівельної фізики до розділів природне освітленняприміщень та розрахунок штучного освітлення 3 курсу спеціалізації –Інтер'єрі обладнання‖спеціальності–Дизайн‖6.020207 кафедри –Інтер'єрі обладнання‖денноїізаочноїформинавчання.–складенінаосновіосвітньо-професійноїпрограмипідготовкибакалаврівзанапрямомпідготовки6.010104Професійнаосвіта. Дизайн (цикл модулів: професійної і практичної підготовки). – Харків:ХДАДМ.– 2013.– 36с.

28. Методичнірекомендаціїдовивченнярозділу«Акустикаінтер’єрівгромадських
споруд»дисципліна«Будівельнафізика»длястудентів3курсуденного і заочного відділень спеціалізації –Інтер’єрі обладнання‖напрям підготовки –Дизайн‖.-Харків:ХДАДМ,2010.– 33 с.

29. Методичнірекомендаціїдоорганізаціїсамостійноїроботи,проведенняпрактичнихзанятьтавиконаннярозрахунково-графічнихробітзнавчальноїдисципліни«Будівельнафізика»(длястудентівденної
оїформинавчаннязаспеціальністю 191 – Архітектура та містобудування) – Харків : ХНУМГ ім. О. М.Бекетова,2019.–65с.