ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Факультет аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій	Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кафедра	Методології крос-культурних практик	Рік навчання	2
Галузь знань	В Культура і мистецтво та гуманітарні науки	Вид дисципліни	Обов'язкова, з циклу професійної підготовки
Спеціальність	В1 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво	Семестри	3

ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АУДІОВІЗУАЛЬНІЙ СФЕРІ

Семестр (осінній, 01 вересня – 12 грудня 2026 р.)

Викладач Сагалович Ангеліна Андріївна, ст. викладач ХДАДМ
E-mail sahalovych.anhelina@ksada.org
Адреса к. 203, поверх 2, корпус 3, вул. Мистецтв 11
057 706-28-11 (кафедра),

Укладач силабусу – к.е.н. Сагалович Ангеліна Андріївна, ст. викладач. ©
На підставі Закону України про інтелектуальну власність авторські права щодо цієї програми належать Сагалович А.А. Програма в цілому або окремі її частини без письмового дозволу автора не можуть бути скопійовані чи передані іншим особам та установам.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовою вивчення дисципліни «Фінансовий менеджмент в аудіовізуальній сфері» є базові знання з економіки, менеджменту, організації аудіовізуального виробництва та основ наукових досліджень. Дисципліна спирається на здатність здобувачів працювати з кількісною та аналітичною інформацією, формувати бюджети й оцінювати результати проектної діяльності.

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Основною формою комунікації студента з викладачем є безпосереднє спілкування в аудиторії під час проведення занять. Поза Академії офіційним каналом комунікації стає спілкування у форматі листування через електронну пошту, яке відбувається в робочі дні тижня. Передбачені наступні умови електронного листування:

1) в темі листа вказується назва дисципліни: «Фінансовий менеджмент в аудіовізуальній сфері»;
2) в полі тексту листа надається конкретне ім'я та прізвище відправника, чітко визначаються питання, відповіді або інша інформація, додаються файли з зображеннями виконаних вправ, проектів і т. д;
3) файли підписувати таким чином: прізвище_ завдання.

Консультування з викладачем в Академії відбувається у визначені дні та години. За потреби консультації можуть проводитися дистанційно з використанням погоджених цифрових платформ. Офіційні навчальні матеріали та завдання передаються через визначені Академією електронні канали.

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Навчальною базою дисципліни «Фінансовий менеджмент в аудіовізуальній сфері» є матеріали теоретичного, методичного та практичного характеру, систематизовані відповідно до освітньої програми та сучасної практики фінансового управління в аудіовізуальному секторі. Теоретична частина

матеріалів транслюється студентам під час лекцій у вигляді основних положень, що розкривають сутність, особливості і принципи організації процесу фінансового менеджменту. Лекційний матеріал ілюструється низкою наочних зразків, які демонструють приклади, створених на основі новітніх проектних ідей з урахуванням передових наукових і технологічних досягнень. Цей матеріал слугує фундаментом до опанування професійних компетенцій, знань і навичок фінансового менеджменту. Характер і склад дисципліни не передбачає необхідності методичних рекомендацій традиційного типу, замість яких студентам надається перелік рекомендованої для опрацювання основної та додаткової літератури (монографії, книги, навчальні посібники, періодичні видання, проспекти дизайнерських виставок) і джерел Інтернету (див. Список рекомендованої літератури). Дисципліна викладається українською мовою. Застосування англійської мови передбачено у випадку тлумачення першоджерел певних положень, дефініцій, спеціальних термінів, а також при індивідуальному спілкуванні з іноземними студентами.

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ ТА РЕСУРСИ

Специфіка курсового завдання «Фінансовий менеджмент в аудіовізуальній сфері» передбачає, апріорі, посилання на матеріали з історії, теорії та професійної практики фінансів та менеджменту. Наголошується, що в складі вихідної документації, посилання на матеріали видань, включаючи назви книг, статей, авторів публікацій і художньо-проектних творів, є обов'язковою умовою. Вказується, що навчально-інформаційні матеріали, дані про авторів, дизайнерські школи, творчі групи і т.ін. можна переглянути у мережі Інтернет.

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Практичний характер дисципліни передбачає застосування обладнання двох типів: аудиторного (меблі, штучне освітлення, демонстраційні дошки) та власного (ноутбуки, електронні графічні планшети, що належать студентам). Для виконання навчальних завдань, студенти мають користуватися комп'ютерними програмами. Вибір програм здійснюється студентом самостійно, з урахуванням технічних можливостей ПК, рівня опанування програми, особливості проектного завдання.

МЕТА Й ЗАДАЧІ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни — сформувати у здобувачів системне розуміння принципів фінансового менеджменту та практичні навички прийняття фінансових рішень в аудіовізуальній сфері. Курс охоплює планування і контроль грошових потоків, бюджетування, управління доходами, витратами, активами і капіталом, оцінювання інвестиційних рішень, фінансових ризиків, фінансової стійкості та антикризового управління аудіовізуальними проектами й організаціями.

Завдання дисципліни — навчити здобувачів аналізувати фінансову інформацію, складати та контролювати б**ю**джети аудіовізуальних проектів, оцінювати грошові потоки й ефективність інвестицій, визначати потребу у фінансуванні, обирати структуру капіталу, ідентифікувати фінансові ризики та обґрунтовувати управлінські рішення в умовах невизначеності.

КОМПЕТЕНТНОСТІ

Дисципліна забезпечує формування компетентностей відповідно до освітньої програми спеціальності В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво».

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК2 — приймати обґрунтовані рішення;

ЗК4 — розробляти та керувати проєктами;

ЗК6 — шукати, обробляти й аналізувати інформацію.

Спеціальні (фахові) компетентності:

ФК3 — застосовувати методи аналізу та прогнозування професійних проблем;

ФК4 — ухвалювати управлінські рішення за невизначеності;

ФК14 — організовувати колективну діяльність з урахуванням ресурсів і часу.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення дисципліни здобувачі мають досягти таких програмних результатів навчання:
РН5 — використовувати релевантні дані для рішень;
РН10 — розробляти й реалізовувати проєкти створення та комерціалізації аудіовізуальних творів;
РН11 — ухвалювати рішення у складних непередбачуваних умовах.
Очікувані результати вивчення дисципліни
В результаті навчання, здобувач освіти має досягнути таких очікуваних результатів навчання:

- Планувати і організовувати роботу колективу для виконання професійних завдань.

- Оформлювати виробничу документацію (заявка, календарно-постановочний план, кошторис тощо).

- Розуміти фінансово-адміністративні принципи організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної сфери.

- Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

- Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.

- Приймати ефективні рішення на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів і засобів прийняття рішень, у тому числі багатокритеріальних рішень в умовах невизначеності.

Курс спирається на знання з економіки, менеджменту, організації аудіовізуального виробництва та основ наукових досліджень. Його вивчення поглиблює професійну здатність здобувачів планувати ресурси, оцінювати фінансові результати та приймати обґрунтовані рішення в аудіовізуальних проєктах.

ТЕМАТИКА І РОЗПОДІЛ ЛЕКЦІЙНОГО МАТЕРІАЛУ

І. Лекції. Теоретичний розділ

Теоретичні знання разом із практичними заняттями забезпечать більшу професійну зорієнтованість студентів, безперервність процесу навчання і його взаємозв’язок з іншими навчальними предметами курсу «Фінансовий менеджмент в аудіовізуальній сфері».

Модуль 1.
Тема 1. Сутність, принципи та головні показники фінансового менеджменту
1.1. Передумови і необхідність розвитку фінансового менеджменту
1.2. Сутність, завдання та функції фінансового управління
1.3. Принципи фінансового менеджменту
1.4. Функціональні обов’язки фінансового менеджера
1.5. Головні показники у фінансовому менеджменті

Тема 2. Система забезпечення фінансового менеджменту
2.1. Організація фінансового менеджменту на підприємстві
2.2. Нормативно-правова база діяльності фінансового менеджера у аудіовізуальному секторі
2.3. Інформаційне забезпечення фінансового управління

Тема 3. Концепції і моделі фінансового управління
3.1. Базові концепції фінансового менеджменту
3.2. Фінансова політика та типи фінансового управління
3.3. Стратегія і тактика ухвалення фінансових рішень

Тема 4. Управління грошовими потоками підприємств
4.1. Зміст і значення грошових потоків у функціонуванні підприємств у аудіовізуальному секторі

4.2. Класифікація грошових потоків підприємств
4.3. Організаційно-економічний механізм управління грошовими потоками підприємств

Тема 5. Визначення вартості грошей у часі та її використання у фінансових розрахунках
5.1. Концептуальні положення визначення вартості грошей у часі
5.2. Прості, складні та безперервні відсотки у фінансових розрахунках
5.3. Порядок обчислення майбутньої і теперішньої вартості ануїтетів

Тема 6. Управління прибутком
6.1. Прибуток як позитивний фінансовий результат господарської діяльності
6.2. Джерела формування доходів та елементи витрат підприємства
6.3. Інструменти операційного аналізу в управлінні фінансовими результатами
6.4. Ефективні напрями розподілу і використання прибутку у аудіовізуальному секторі

Тема 7. Управління активами
7.1. Сутність і структура активів підприємства аудіовізуального сектору
7.2. Методи оцінювання вартості активів у господарській діяльності
7.3. Політика фінансування і формування структури оборотних активів
7.4. Управління відновленням необоротних активів

Тема 8. Управління капіталом
8.1. Сутність, види і способи акумуляції підприємницького капіталу
8.2. Власний капітал: переваги та недоліки використання у господарській діяльності
8.3. Специфіка управління позиковим капіталом
8.4. Показники оцінювання вартості фінансових ресурсів підприємства
8.5. Побудова оптимальної структури капіталу суб'єкта господарювання

Модуль 2.
Тема 9. Управління інвестиціями
9.1. Джерела формування інвестиційних ресурсів підприємства
9.2. Управління реальними інвестиціями у аудіовізуальному секторі
9.3. Методи оцінювання інвестиційних проектів у аудіовізуальному секторі
9.4. Управління фінансовими інвестиціями
9.5. Види портфеля цінних паперів і принципи його формування

Тема 10. Управління фінансовими ризиками
10.1. Сутність, чинники і види ризиків підприємницької діяльності
10.2. Особливості ухвалення рішень в умовах ризику
10.3. Методи дослідження фінансових ризиків
10.4. Способи та інструменти управління фінансовими ризиками

Тема 11. Інструменти стратегічного управління фінансами підприємства
11.1. Моделі стратегічного управління та умови їхнього застосування
11.2. Збалансована система показників як інструмент стратегічного управління фінансами підприємства
11.3. Роль фінансового контролінгу в системі стратегічного фінансового менеджменту

Тема 12. Фінансове планування і прогнозування
12.1. Сутність, принципи і завдання фінансового планування у аудіовізуальному секторі
12.2. Техніка складання фінансових планів та прогнозів
12.3. Використання матриці фінансових стратегій у фінансовому плануванні

Тема 13. Оцінювання фінансової привабливості підприємства
13.1. Сутність і складові фінансової привабливості підприємств у аудіовізуальному секторі

13.2. Факторний аналіз фінансових результатів господарської діяльності
13.3. Аналіз ділової активності суб'єктів господарювання

Тема 14. Фінансове управління підприємством за умов кризи
14.1. Діагностика фінансового стану в системі антикризового управління підприємством
14.2. Форми і методи фінансової санації підприємств
14.3. Реалізація процедури банкрутства та розподіл майна боржника

Теоретичний розділ дисципліни « Фінансовий менеджмент в аудіовізуальній сфері » має за мету ознайомити студентів з парадигмами, законами, закономірностями, принципами, історичними передумовами розвитку менеджменту; концепцій системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функцій, методів, технологій та управлінських рішень у менеджменті.

II. Практичний розділ дисципліни

Практичний розділ дисципліни « Фінансовий менеджмент в аудіовізуальній сфері » містить 7 тематичних етапів відповідно до теоретичного курсу:

Тема 1. Теоретичні та організаційні основи фінансового менеджменту. Система забезпечення фінансового менеджменту
Тема 2. Управління грошовими потоками на підприємстві. Визначення вартості грошей у часі та її використання у фінансових розрахунках
Тема 3. Управління прибутком. Управління активами
Тема 4. Вартість і оптимізація структури капіталу
Тема 5. Управління інвестиціями. Управління фінансовим потенціалом підприємства
Тема 6. Управління фінансовими ризиками
Тема 7. Фінансове прогнозування та планування на підприємстві. Антикризове фінансове управління на підприємстві

Практичний розділ дисципліни « Фінансовий менеджмент в аудіовізуальній сфері » має за мету розвинути у студентів вміння користуватися економічними законами і загальними закономірностями при вдосконаленні методів планування, регулювання виробництва, поєднувати для аналізу технічні, економічні та технологічні фактори.
Форма підсумкового контролю засвоєння знань – залік.

ОПИС І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна вивчається протягом одного семестру: 3-го (осіннього). На вивчення дисципліни виділяється 3 кредитів ECTS. Загальний об'єм годин – 120, з яких на аудиторні заняття відводиться 30 годин (14 лекційних і 14 практичних). Структура дисципліни складається з 2-х модулів в осінньому семестрі. Програмна задача кожного модулю полягає в опануванні студентами професійних знань і компетенцій , що передбачає самостійне розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері менеджменту яка характеризується комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів суспільних наук.
Рубіжна перевірка рівня і якості отриманих знань та навичок здійснюється під час здачі модульних завдань, підсумкова – на заліковому тижні в кінці семестру.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми і зміст матеріалу розкриваються в ході проведення лекційних та практичних занять. Лекційні заняття закладають загальні знання про науково-теоретичні підвалини проблем фінансового менеджменту. Практичні заняття надають спеціальні знання та навички, необхідні для професійної роботи з фінансового менеджменту в мистецькому середовищі. Самостійна робота студентів спрямована на розвиток індивідуальних здібностей, закріплення отриманих знань і здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування

теорій та методів соціальних та поведінкових наук. Зміст самостійної роботи включає пошук і аналіз додаткової інформації, підготовку усних і письмових відповідей під час рубіжного контролю, а також (за бажанням) написання статей, тез доповідей, рефератів, завершення роботи та підготовка до заліку.

ПРОГРАМНІ ВИМОГИ ДИСЦИПЛІНИ

Програмою передбачено виконання практичних тематичних завдань протягом курсу. Під час виконання цього завдання студенти закріпляють знання з дисципліни.

Завдання передбачають закріплення методології комплексного та системного підходу для вирішення і набуття практичних навичок з курсу « Фінансовий менеджмент в аудіовізуальній сфері ».

У результаті навчання студент зможе самостійно розв'язувати складні спеціалізовані задачі або практичної проблеми у сфері менеджменту яка характеризується комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів суспільних наук.

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Під час занять необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як студентам, так і викладачу. За необхідності студент має спитати дозволу вийти з аудиторії (окрім заліку).

При обговоренні, під час лекцій, питань дисципліни вітається власна думка з теми заняття, аргументоване відстоювання позиції.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНОСТІ

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтверджені). Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та під час складання заліку відповісти на ключові питання.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, публікації тез, при виконанні контрольної роботи, складанні заліку). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час складання заліку помічено, що студент використовує чужі конспекти — студент отримує тільки ті бали, що були зараховані за попередні етапи контролю.

Корисні посилання: https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html

https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/

РОЗКЛАД КУРСУ

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
	1	лекційне	Сутність, принципи та головні показники фінансового менеджменту.	**1**	Модульна контрольна робота №1.	Виконується самостійно в аудиторії, письмово
			Система забезпечення фінансового менеджменту.	**1**		
	2	лекційне	Концепції і моделі фінансового управління.	**1**		
			Управління грошовими потоками на підприємстві.	**1**		
	3	лекційне	Визначення вартості грошей у часі та її використання у фінансових розрахунках.	**1**		
			Управління прибутком.	**1**		
	4	лекційне	Управління капіталом	**1**		
			Управління активами	**1**		
	5	лекційне	Управління фінансовими ризиками	**1**	Модульна контрольна робота №2.	Тестові завдання виконуються
			Управління інвестиціями.	**1**		

	6	лекційне	Інструменти стратегічного управління фінансами підприємства.	**1**	Тестові завдання.	самостійно в аудиторії, модульна контрольна робота захищається протягом семестру.
			Аналіз фінансових звітів	**1**		
	7	лекційне	Оцінювання фінансової привабливості підприємства	**1**		
			Антикризове фінансове управління на підприємстві	**1**		
				1		

МЕТОД КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ.

В якості методу поточного контролю знань використовуються контрольне опитування за результатами вивчення теоретичного курсу та перевірка знань за результатами підготовки тематичних завдань.

Формою проведення контрольного опитування є усна відповідь на вибіркові контрольні питання за темами, що входять до теоретичного розділу дисципліни.

Методом завершального контролю знань є залік.

Залік провадиться у формі усної відповіді на вибіркове питання за однією з тем лекційного курсу та здачі практичного завдання.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота														**Сума**
1 модуль														
Змістовий модуль №1							Змістовий модуль №2							
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	Т14	100
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	9	

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів	**ECTS**	**Національна оцінка**	**Для заліку**	**Критерії**
90-100	A	відмінно	зараховано	Матеріал опановано системно; завдання виконані повно, самостійно й аргументовано; здобувач коректно застосовує понятійний апарат дисципліни, робить висновки та захищає результат.
82-89	B	добре	зараховано	Матеріал опановано повно; завдання виконані якісно, але є окремі незначні неточності у змісті, аргументації або оформленні.
75-81	C	добре	зараховано	Основний матеріал опановано; завдання виконані на достатньому рівні, але аналіз або практична частина потребують поглиблення.
64-74	D	задовільно	зараховано	Матеріал засвоєно частково; є помітні недоліки у логіці, структурі, застосуванні понять або якості подання.
60-63	E	задовільно	зараховано	Досягнуто мінімально допустимого рівня; знання фрагментарні, завдання

Сума балів	ECTS	Національна оцінка	Для заліку	Критерії
				виконані з істотними недоліками, але базові результати навчання частково підтверджені.
35-59	FX	незадовільно	не зараховано з можливістю повторного складання	Матеріал опановано недостатньо; завдання неповні або містять принципові помилки; потрібне повторне складання чи доопрацювання.
0-34	F	незадовільно	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням	Матеріал не опановано; основні завдання не виконані або виконані на неприйнятному рівні.

СИСТЕМА БОНУСІВ

При виставленні підсумкової оцінки за курс передбачена можливість додаткових балів, у тому числі: за творчу активність студента під час проведення практичних занять, що наочно проявилося в оригінальних проектних та інноваційних пропозиціях (1-3 бали), участі в Олімпіаді, конкурсі, виставці, студентській конференції, конкурсі студентських наукових робіт, написання рефератів (5–7 балів), пошук грантів(3-5 балів). Максимальна кількість балів - 10.

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

На проведення занять розповсюджуються загально прийняті норми і правила поведінки, затверджених положеннями про Вищу школу. Вітається власна думка студентів з теми заняття, активне обговорювання проектних проблем, аргументоване відстоювання авторської позиції. Разом із тим під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу, у тому числі користування мобільними телефонами для розмов, запізнення на заняття без поважних причин, не реагування на зауваження викладача. У разі хвороби або іншої важливої причини, викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю з деканатом та зав. кафедрою в рамках існуючого розкладу занять. Про дату, час та місце проведення занять викладач інформує студентів через старосту групи.

В умовах воєнного стану або інших обставин, що унеможливлюють очне проведення занять, можуть застосовуватися дистанційні форми навчання відповідно до рішень Академії.

ЛІТЕРАТУРА

Нормативні та інформаційні ресурси

1. Законодавство України. Верховна Рада України. URL: https://zakon.rada.gov.ua
2. Міністерство фінансів України. URL: https://mof.gov.ua
3. Державна податкова служба України. URL: https://tax.gov.ua
4. Національний банк України. URL: https://bank.gov.ua
5. Державна служба статистики України. URL: https://www.ukrstat.gov.ua
6. Міністерство культури та стратегічних комунікацій України. URL: https://mcsc.gov.ua
7. Український культурний фонд. URL: https://ucf.in.ua
8. Creative Europe MEDIA — інформація про програми підтримки аудіовізуального сектору. URL: https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/creative-europe-media

Основна література

9. Brigham E. F., Ehrhardt M. C. Financial Management: Theory & Practice. 15th ed. Cengage Learning, 2021.
10. Higgins R. C. Analysis for Financial Management. 13th ed. McGraw-Hill Education, 2022.
11. Fabozzi F. J. Financial Management and Analysis. 3rd ed. Wiley Finance, 2020.
12. Hawawini G., Viallet C. Finance for Executives: Managing for Value Creation. 6th ed. Cengage Learning, 2021.

13. Paramasivan C., Subramanian T. Financial Management. New Age International Publishers, 2020.
14. Савчук В. Менеджмент в умовах невизначеності. Business Intelligence для ТОПів. Київ : Бізнес-Книга, 2023.
15. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проєктами : підручник. Київ : ЦНЛ, 2019.

Додаткова література та аналітичні ресурси

16. European Audiovisual Observatory. Yearbook та аналітичні звіти про європейський аудіовізуальний ринок — актуальні видання.
17. European Commission. Creative Europe MEDIA — програми, конкурси, фінансування та ринкова аналітика аудіовізуального сектору.
18. Deloitte. Technology, Media & Telecommunications — актуальні аналітичні матеріали та прогнози.
19. PwC. Global Entertainment & Media Outlook — актуальне щорічне видання.
20. World Bank Open Data — макроекономічні та фінансові показники для аналітичних завдань.
21. IMF Data — міжнародні фінансові та макроекономічні дані.