ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій	Рівень вищої освіти	2-й освітній
Кафедра	Методології крос-культурних практик	Рік навчання	1-й
Галузь знань	В Культура і мистецтво та гуманітарні науки	Вид дисципліни	Нормативна, з циклу професійної підготовки
Спеціальність	В2 Дизайн	Семестри	Осінній (1)

ЕКОНОМІКА ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МЕНЕДЖМЕНТ

Семестр (осінній, 01 вересня – 12 грудня 2026 р.)

Викладач	Сагалович Ангеліна Андріївна, ст. викладач ХДАДМ
E-mail	sahalovych.anhelina@ksada.org
Адреса	к. 203, поверх 2, корпус 3, вул. Мистецтв 11
	057 706-28-11 (кафедра),

Укладач силабусу – к.е.н. Сагалович Ангеліна Андріївна, ст. викладач. ©

На підставі Закону України про інтелектуальну власність авторські права щодо цієї програми належать Сагалович А.А. Програма в цілому або окремі її частини без письмового дозволу автора не можуть бути скопійовані чи передані іншим особам та установам.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовою вивчення дисципліни «ЕКОНОМІКА ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ДИЗАЙНІ» є певний обсяг знань з історії, теорії і методики дизайну, навчальних дисциплін «Проєктування», «Комп'ютерне моделювання», «Ергономіка», «Технологія матеріалів», «Основи науково-дослідної роботи».

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Основною формою комунікації студента з викладачем є безпосереднє спілкування в аудиторії під час проведення занять. Поза Академії офіційним каналом комунікації стає спілкування у форматі листування через електронну пошту, яке відбувається в робочі дні тижня. Передбачені наступні умови електронного листування:

1) в темі листа вказується назва дисципліни: «ЕКОНОМІКА ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ДИЗАЙНІ»;

2) в полі тексту листа надається конкретне ім'я та прізвище відправника, чітко визначаються питання, відповіді або інша інформація, додаються файли з зображеннями виконаних вправ, проєктів і т. д;

3) файли підписувати таким чином: прізвище_ завдання.

Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години. В умовах Covid-карантину та військового часу передбачено проведення On-line консультацій і групових відео-конференцій на платформі Zoom. В окремих випадках (за умови домовленості з викладачем) можливе спілкування через WhatsApp або Viber.

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Навчальною базою дисципліни «ЕКОНОМІКА ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ДИЗАЙНІ» є матеріали теоретичного, методичного та практичного характеру, складені та систематизовані за авторською методикою укладача силабуса, ст. викладача Сагалович А.А. Теоретична частина матеріалів транслюється студентам під час лекцій у вигляді основних положень, що розкривають сутність, особливості і принципи організації економічного процесу та менеджменту. Лекційний матеріал ілюструється низкою наочних зразків, які демонструють приклади, створених на основі новітніх проєктних ідей з урахуванням передових наукових і технологічних досягнень. Цей матеріал слугує фундаментом до опанування професійних компетенцій, знань і навичок з економічного проєктування та менеджменту. Характер і склад дисципліни не передбачає необхідності методичних рекомендацій традиційного типу, замість яких студентам надається перелік рекомендованої для опрацювання основної та додаткової літератури (монографії, книги, навчальні посібники, періодичні видання, проспекти дизайнерських виставок) і джерел Інтернету (див. Список рекомендованої літератури). Дисципліна викладається українською мовою. Застосування інших мов (англійської, німецької) передбачено у випадку тлумачення першоджерел певних положень, дефініцій, спеціальних термінів, а також при індивідуальному спілкуванні з іноземними студентами.

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

Специфіка курсового завдання «ЕКОНОМІКА ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ДИЗАЙНІ» передбачає, апріорі, посилання на матеріали з історії, теорії та професійної практики фінансів та менеджменту. Наголошується, що в складі вихідної документації, посилання на матеріали видань, включаючи назви книг, статей, авторів публікацій і художньо-проєктних творів, є обов'язковою умовою. Вказується, що навчально-інформаційні матеріали, дані про авторів, дизайнерські школи, творчі групи і т.ін. можна переглянути у мережі Інтернет.

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Практичний характер дисципліни передбачає застосування обладнання двох типів: аудиторного (меблі, штучне освітлення, демонстраційні дошки) та власного (ноутбуки, електронні графічні планшети, що належать студентам). Для виконання навчальних завдань, студенти мають користуватися комп'ютерними програмами. Головною програмою, необхідною для написання тексту пояснювальної записки до проєкту є Microsoft Word. Вибір програм здійснюється студентом самостійно, з урахуванням технічних можливостей ПК, рівня опанування програми, особливості проєктного завдання.

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Мета дисципліни є отримання студентами сучасних знань щодо закономірностей та перспектив розвитку галузі, основ планування, стимулювання, економічних проблем технічного прогресу, а також методів визначення і шляхів зростання економічної ефективності виробництва, нової техніки, капітальних вкладень, використання виробничих фондів, удосконалення ринкових відносин та вплив на їх ефективність виробництва і якість роботи тощо.

Завдання дисципліни є формування професійних якостей магістрів щодо прогнозування, планування, стимулювання і забезпечення економічно обґрунтованого підходу до процесу організації та розвитку виробництва в галузі дизайну та мистецтва в умовах ринкової економіки.

КОМПЕТЕНТНОСТІ

Дисципліна забезпечує формування компетентностей відповідно до освітньої програми спеціальності В2 «Дизайн».

Інтегральна компетентність:

Інтегральною компетенцією спеціальності є здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми у сфері дизайну, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, на основі застосування сучасних архітектурних теорій та методів, засобів суміжних наук, виявляти структурні й функціональні зв'язки на основі комплексного художньо-проєктного підходу.

Загальні компетентності:

ЗК3 — Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК4 — Здатність розробляти та керувати проєктами.

Спеціальні (фахові) компетентності (ФК):

ФК1 — Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні та вирішенні проблем теорії та практики аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ФК4 — Здатність приймати ефективні рішення при невизначених умовах та вимогах, управляти стратегічним розвитком та поточною діяльністю виробничого колективу в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ФК8 — Здатність самостійно розробляти та професійно втілювати аудіовізуальні проекти, створювати аудіовізуальні твори.

ФК12 — Здатність керувати власною кар'єрою та безперервно продовжувати освіту.

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ (ПРН):

ПРН5 — Використовувати релевантні дані для прийняття рішень в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, відшуковувати потрібні дані, аналізувати їх та оцінювати за допомогою сучасних методів та засобів роботи з даними.

ПРН10 — Розробляти та реалізовувати проекти створення та комерціалізації аудіовізуальних творів.

ПРН11 — Приймати оптимальні рішення у творчо-виробничій діяльності у складних непередбачуваних умовах.

ПРН12 — Популяризувати аудіовізуальні проекти в сучасних медіа.

Очікувані результати вивчення дисципліни

У межах дисципліни здобувачі мають розуміти роль персоналу, команди та професійного колективу в організації аудіовізуального виробництва; аналізувати структуру виробничого або творчого колективу; визначати функції, ролі й відповідальність учасників; застосовувати сучасні підходи до організації професійної колективної діяльності з урахуванням ресурсів і часових обмежень; обґрунтовувати управлінські рішення щодо персоналу в контексті створення, реалізації та комерціалізації аудіовізуальних проєктів.

Вивчення даної дисципліни сприяє орієнтуванню студентів стосовно спеціалізації на подальших курсах. Теоретичні знання разом із практичними заняттями забезпечать більшу професійну зорієнтованість студентів, безперервність процесу навчання і його взаємозв'язок з іншими навчальними предметами курсу.

ТЕМАТИКА І РОЗПОДІЛ ЛЕКЦІЙНОГО МАТЕРІАЛУ

1. Лекції. Теоретичний розділ

Теоретичний розділ дисципліни «Економіка проєктної діяльності та менеджмент в дизайні», що містить 7 тем:

Модуль 1.

ТЕМА 1. Концепція та процеси управління проєктами.

1.1. Життєвий цикл проєкту. Класифікація проєктів.

1.2. Сутність управління проєктами. Місце проєктів в діяльності організації. Фази життєвого циклу проєкту і їх характеристики. Послідовність фаз життєвого циклу. Різновиди і приклади життєвих циклів проєктів. Взаємозв'язок життєвого циклу проєкту з життєвим циклом продукту і організації.

1.3. Поняття і призначення віх і контрольних подій в проєкті.

1.4. Основні і допоміжні процеси. Категорії процесів. Групи процесів управління проєктами - ініціація, планування, виконання, моніторинг і контроль, закриття проєкту.

1.5. Фактори середовища підприємства. Основні документи проєкту. Процеси управління проєктами.

ТЕМА 2. Проєктний менеджмент в дизайні

2.1. Методології управління дизайн-проєктами.

2.2. Процес управління проєктами. Організація управління. Інструменти для управління.

2.3. Види фінансової взаємодії з клієнтом.

ТЕМА 3. Управління змістом проєкту

3.1. Поняття «змісту» в процесі управління проєктами. Зміст продукту. Зміст проєкту. Основні процеси управління змістом проєкту.

3.2. Збір вимог. Базовий план по змісту.

ТЕМА 4. Управління термінами проєкту

4.1. Основні етапи управління термінами проєкту.

4.2. Планування мереж: типи діаграм. Методи мережевого планування.

4.3. Зв'язок кошторисного і календарного планування. Поняття технологічних залежностей.

4.4. Поняття розкладу проєкту. Розрахунок розкладу проєкту. Вплив обмежень на розклад проєкту.

Модуль 2.

ТЕМА 5. Управління вартістю проєкту

5.1. Основні етапи управління вартістю проєкту.

5.2. Поняття бюджету проєкту, кошторису проєкту. Методи оцінки вартості проєкту.

5.3. Типи ресурсів проєкту та їх основні характеристики. Принципи побудови структури ресурсів.

5.4. Витрати по проєкту. Принципи призначення ресурсів і витрат на роботи проєкту. Принципи призначення витрат.

5.5. Методи контролю вартості проєкту. Метод освоєного обсягу. Методи оптимізації плану проєкту.

ТЕМА 6. Управління командою і комунікаціями проєкту

6.1. Поняття «команда проєкту», «команда управління проєктом».

6.2. Основні характеристики команди проєкту. Роль, завдання та функції менеджера проєкту.

6.3. Лідерство і влада. Управління конфліктами. Управління комунікаціями проєкту.

6.4. Види комунікацій. Основні етапи управління комунікаціями проєкту. Комунікативні моделі і бар'єри. Конфіденційна інформація. Професійна таємниця. Комерційна таємниця. Таємниця інтелектуальної власності. Антикорупційна діяльність.

ТЕМА 7. Управління ризиками проєкту

7.1. Поняття «ризик» і «невизначеність». Класифікація ризиків.

7.2. Основні етапи управління ризиками проєкту. Планування управління ризиками. Методи ідентифікації ризиків. Реєстр ризиків.

7.3. Якісний аналіз ризиків. Методи кількісного аналізу ризиків. Планування реагування на ризики. Моніторинг та управління ризиками.

Теоретичний розділ дисципліни «Економіка проєктної діяльності та менеджмент в дизайні» має за мету ознайомити студентів з основами системи економічних знань і розрахунків в дизайнерській діяльності, новій термінології економіки, поліпшити навички застосування техніко-економічних показників для аналізу господарчої діяльності, оцінювання економічної ситуації та розрахунку ефективності інновацій.

2. Практичний розділ

Практичний розділ дисципліни «Економіка проєктної діяльності та менеджмент в дизайні» містить 7 тематичних етапів відповідно до теоретичного курсу:

Модуль 1.

Тема 1. Загальна характеристика проєктів та управління ними. Цілі та завдання менеджмент-проєкту, його види. Проєкт: сутність, ознаки, класифікація, оточення, учасники. Характеристика моделі управління проєктами. Управління зовнішнім та внутрішнім середовищем проєкту. Основні та додаткові функції проєктного менеджменту. Вибір системи менеджменту для проєкту. Управлінська інформація. Процедури в управлінні проєктами.

Тема 2. Методологічні аспекти обґрунтування доцільності проєкту та оцінка його ефективності. Витрати і вигоди в проєктному аналізі. Альтернативна вартість та альтернативні рішення. Цінність грошей в часі: чинники, які впливають на цінність грошей в часі. Грошовий потік. Оцінка ефективності проєктів. Аналіз беззбитковості проєкту. Критерії ефективності проєктів.

Тема 3. Організаційна структура проєктів. Засади створення організаційної структури проєкту; форми проєктних структур; внутрішній та зовнішній рівень організаційної структури проєкту; проєктна команда; гідридна організаційна структура проєкту; структура модульного зв’язку; внутрішня організаційна структура проєкту та її види.

Тема 4. Сіткове та календарне планування проєктів. Загальна характеристика і види сіткових графіків. Графіки передування: порядок побудови і показники. Особливості стрілчастих графіків. Сіткове планування в умовах невизначеності. Календарне планування проєктів.

Модуль 2.

Тема 5. Планування ресурсів і витрат. Оцінка і планування ресурсів проєкту. Побудова ресурсних гістограм. Моделювання і календарне планування ресурсів. Планування затрат. Шляхи вирішення потреби в ресурсах; оцінка обсягу необхідних ресурсів; гістограма потреби у ресурсах; згладжування ресурсних гістограм; послідовний та паралельний методи розподілу ресурсів; види проєктних витрат; структура витрат; кошторис витрат; методи оцінки витрат.

Тема 6. Контроль проєкту. Модель планування і контролю проєкту. Методи аналізу виконання проєкту. Прогнозування остаточних витрат. Звітування і контроль за змінами, принципи системи звітування.

Тема 7. Проєктний ризик-менеджмент. Поняття ризику та невизначеності. Класифікація проєктних ризиків. Причини виникнення та наслідки проєктних ризиків. Методи аналізу й оцінки ризиків інвестиційних проєктів. Управління проєктними ризиками.

Практичний розділ дисципліни «Економіка та менеджмент в архітектурі» має за мету розвинути у студентів вміння користуватися економічними законами і загальними закономірностями при вдосконаленні методів планування, регулювання виробництва, поєднувати для аналізу технічні, економічні та технологічні фактори.
Форма підсумкового контролю засвоєння знань – **залік**.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна вивчається протягом одного семестру: 1-го (осіннього). На вивчення дисципліни виділяється 3 кредитів ECTS. Загальний об'єм годин – 120, з яких на аудиторні заняття відводиться 30 годин (16 лекційних і 14 практичних). Структура дисципліни складається з 2-х модулів в осінньому семестрі. Програмна задача кожного модулю полягає в опануванні студентами професійних знань і компетенцій , що передбачає самостійне розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері економічного проєктування та менеджменту яка характеризується комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів суспільних наук.
Рубіжна перевірка рівня і якості отриманих знань та навичок здійснюється під час здачі модульних завдань, підсумкова – залік в кінці семестрів.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми і зміст матеріалу розкриваються в ході проведення лекційних та практичних занять. Лекційні заняття закладають загальні знання про науково-теоретичні підвалини проблем економічного проєктування та менеджменту. Практичні заняття надають спеціальні знання та навички, необхідні для професійної роботи з менеджменту в дизайн-середовищі. Самостійна робота студентів спрямована на розвиток індивідуальних здібностей, закріплення отриманих знань і здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук. Зміст самостійної роботи включає пошук і аналіз додаткової інформації, підготовку усних і письмових відповідей під час рубіжного контролю, а також (за бажанням) написання статей, тез доповідей, рефератів, завершення роботи та підготовка до заліку.

ПРОГРАМНІ ВИМОГИ ДИСЦИПЛІНИ

Програмою передбачено виконання 1-го курсового завдання. Мета завдання полягає в підготовці тематичних завдань на обрану тему. Під час виконання цього завдання студенти закріпляють знання з дисципліни.
Завдання передбачають закріплення методології комплексного та системного підходу для вирішення і набуття практичних навичок з курсу «ЕКОНОМІКА ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ДИЗАЙНІ».
У результаті навчання студент зможе самостійно розв'язувати складні спеціалізовані задачі або практичної проблеми у сфері менеджменту яка характеризується комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів суспільних наук.

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Під час занять необхідно вимкнути звук мобільних телефонів як студентам, так і викладачу. За необхідності студент має спитати дозволу вийти з аудиторії (окрім заліку).

При обговоренні, під час лекцій, питань дисципліни вітається власна думка з теми заняття, аргументоване відстоювання позиції.
У разі відрядження, хвороби тощо викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю із завідувачем кафедри та студентами.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНОСТІ

Пропускати заняття без поважних причин недопустимо (причини пропуску мають бути підтверджені). Запізнення на заняття не вітаються. Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та під час складання заліку відповісти на ключові питання.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх доповідях, публікації тез, при виконанні контрольної роботи, складанні заліку). Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час складання заліку помічено, що студент використовує чужі конспекти — студент отримує тільки ті бали, що були зараховані за попередні етапи контролю.
Корисні посилання: https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html
https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/

РОЗКЛАД КУРСУ

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
	1	лекційне	Концепція та процеси управління проєктами.	**2**	Модульна контрольна робота №1.	Виконується самостійно в аудиторії, письмово
		практичне	Загальна характеристика проєктів та управління ними.	**2**		
	2	лекційне	Проєктний менеджмент в дизайні.	**4**		
		практичне	Методологічні аспекти обґрунтування доцільності проєкту та оцінка його ефективності.	**2**		
	3	лекційне	Управління змістом проєкту	**2**		
		практичне	Організаційна структура проєктів.	**2**		
	4	лекційне	Управління термінами проєкту	**2**		

		практичне	Сіткове та календарне планування проєктів.	**2**	Модульна контрольна робота №2. Тестові завдання.	Тестові завдання виконуються самостійно в аудиторії, модульна контрольна робота захищається протягом семестру.
	5	лекційне	Управління вартістю проєкту	**2**		
		практичне	Планування ресурсів і витрат.	**2**		
	6	лекційне	Управління командою і комунікаціями проєкту	**2**		
		практичне	Модель планування і контролю проєкту.	**2**		
	7	лекційне	Управління ризиками проєкту	**2**		
		практичне	Поняття ризику та невизначеності.	**2**		

МЕТОД КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ.

В якості методу поточного контролю знань використовуються контрольне опитування за результатами вивчення теоретичного курсу та перевірка знань за результатами підготовки тематичних завдань.

Формою проведення контрольного опитування є усна відповідь на вибіркові контрольні питання за темами, що входять до теоретичного розділу дисципліни.

Методом завершального контролю знань є залік.

Залік провадиться у формі усної відповіді на вибіркове питання за однією з тем лекційного курсу та здачі практичного завдання.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота							Сума
1 модуль							
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль №2				
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	100
14	14	14	14	14	14	16	

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів	**ECTS**	**Національна оцінка**	**Для заліку**	**Критерії**
90-100	A	відмінно	зараховано	Матеріал опановано системно; завдання виконані повно, самостійно й аргументовано; здобувач коректно застосовує понятійний апарат дисципліни, робить висновки та захищає результат.
82-89	B	добре	зараховано	Матеріал опановано повно; завдання виконані якісно, але є

Сума балів	ECTS	Національна оцінка	Для заліку	Критерії
				окремі незначні неточності у змісті, аргументації або оформленні.
75-81	C	добре	зараховано	Основний матеріал опановано; завдання виконані на достатньому рівні, але аналіз або практична частина потребують поглиблення.
64-74	D	задовільно	зараховано	Матеріал засвоєно частково; є помітні недоліки у логіці, структурі, застосуванні понять або якості подання.
60-63	E	задовільно	зараховано	Досягнуто мінімально допустимого рівня; знання фрагментарні, завдання виконані з істотними недоліками, але базові результати навчання частково підтверджені.
35-59	FX	незадовільно	не зараховано з можливістю повторного складання	Матеріал опановано недостатньо; завдання неповні або містять принципові помилки; потрібне повторне складання чи доопрацювання.
0-34	F	незадовільно	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням	Матеріал не опановано; основні завдання не виконані або виконані на неприйнятному рівні.

СИСТЕМА БОНУСІВ

При виставленні підсумкової оцінки за курс передбачена можливість додаткових балів, у тому числі: за творчу активність студента під час проведення практичних занять, що наочно проявилося в оригінальних проєктних та інноваційних пропозиціях (1-3 бали), участі в Олімпіаді, конкурсі, виставці, студентській конференції, конкурсі студентських наукових робіт, написання рефератів (5–7 балів), пошук грантів(3-5 балів). Максимальна кількість балів - 10.

На проведення занять розповсюджуються загально прийняті норми і правила поведінки, затверджених положеннями про Вищу школу. Вітається власна думка студентів з теми заняття, активне обговорювання проєктних проблем, аргументоване відстоювання авторської позиції. Разом із тим під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу, у тому числі користування мобільними телефонами для розмов, запізнення на заняття без поважних причин, не реагування на зауваження викладача. У разі хвороби або іншої важливої причини, викладач має перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю з деканатом та зав. кафедрою в рамках існуючого розкладу занять. Про дату, час та місце проведення занять викладач інформує студентів через старосту групи.

В умовах військового стану та пандемії Covid-19 можливо застосування особливих форм навчального процесу, у тому числі в режимі On-line консультацій та відео-конференцій.

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Поточний контроль здійснюється за результатами виконання теоретичних і практичних завдань, модульних робіт та проєктних розрахунків. Підсумковий семестровий контроль — залік відповідно до розподілу балів, наведеного в силабусі.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Браун, П. (2022). Естетичний інтелект. Фабула. 272 с. ISBN: 9786175220856.
2. Вареник, О. (2023). Аксіоми: підприємець-початківець. Кінцевий Бенефіціар. 256 с. ISBN: 978-966-99820-5-9.
3. Ґідера, В. (2025). Надзвичайна гостинність. Як перевершити очікування клієнтів. Наш Формат.
4. Коллінз, Д. (2022). Від хорошого до величного. Наш Формат. 368 с. ISBN: 978-617-8120-16-0.
5. Кошеленко, К. (2023). Менеджмент у часи війни. Кінцевий Бенефіціар. 320 с. ISBN: 978-617-7982-09-7.
6. Мілвард, Б. (2025). Міжнародна торгівля і сталий розвиток. Економічні, історичні та моральні аргументи на користь асиметричної глобальної торгівлі. Наш Формат. 288 с. ISBN: 978-617-8277-93-2.
7. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. (2019) Управління проєктами : підручник. Київ : ЦНЛ. 432 с.
8. Остервальдер, А., Піньє, І., Бернарда, Ґ., Сміт, А., Пападакос, Т. (2023). Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти. Наш Формат. 324 с. ISBN: 978-617-7388-69-1.
9. Просніцький, О. (2024). Як не профакапити проєкт. Наш Формат. 512 с. ISBN: 978-617-8434-30-4.
10. Сандуляк, П. (2024). Американська мрія. Наш Формат. 368 с. ISBN: 978-617-8277-89-5.
11. Талер, Р. (2021). Поведінкова економіка. Чому люди діють ірраціонально і як отримати з цього вигоду. Наш Формат. 464 с. ISBN: 978-617-7973-93-4. 709490)
12. Тодорова, О. (2022). Перлини сенсів та ідей. Корпоративні комунікації в мирний і воєнний час. Асоціація Корпоративних медіа України. 176 с. ISBN: 978-617-7315-51-2.
13. Форд, Г. (2015). Моє життя та робота. Наш Формат. 344 с. ISBN: 978-966-9742-55-1.
14. Фрайд, Д., Хайнемайєр, Д. (2016). Rework. Ця книжка змінить ваш погляд на бізнес. КСД. 176 с. ISBN: 978-617-12-0455-3.
15. Чубукова, І. (2024). Клієнтська аналітика. Як зрозуміти покупців, підвищити їхню лояльність і збільшити доходи компанії. Віват. 448 с. ISBN: 978-966-9821-79-9.

Допоміжна

1. Айзексон, В., Безос, Д. (2024). Джефф Безос: винайди і віднайди. Вибрані тексти засновника Amazon. Наш Формат. 272 с. ISBN: 978-617-8277-56-7.
2. Горизонт 2020: як написати конкурентоспроможну проєктну заявку? (2017) Інформаційні матеріали / С. М. Шукаєв, Л. І. Русіна, О. К. Сулема, І. А. Владимирський, Є. А. Огородник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 104 с.
3. Гоффман, Р., Коен, Д., Тріфф, Д. (2023). Майстри масштабування. Неочевидні істини від найуспішніших підприємців світу. Лабораторія. 320 с. ISBN: 978-617-8299-28-6.
4. Когут, Ю. (2023). Competitive intelligence in the management system. Сідкон. ISBN: 978-617-8255-04-6.
5. Лефлі, А., Мартін, Р. (2018). Безпрограшна стратегія. Як уникнути промахів у бізнесі. Наш Формат. 256 с. ISBN: 978-617-7552-96-2.
6. Найт, Ф. (2022). Взуття-буття. Історія Nike від засновника компанії. Наш Формат. 432 с. ISBN: 978-617-8115-61-6.

7. Сонні, Дж. (2023). Засновники. Історія створення PayPal та Кремнієвої долини. Віват. 560 с. ISBN: 9789669829740.
8. Тіль, П., Мастерс, Б. (2023). Від нуля до одиниці! Нотатки про стартапи, або Як створити майбутнє (оновл. вид.). Наш Формат. 184 с. ISBN: 978-617-8120-90-0.
9. Шарма, Р. (2018). Передові країни. В очікуванні нового «економічного дива». Наш Формат. 296 с. ISBN: 978-617-7552-01-6.

Інформаційні ресурси:

1. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків: Закон України від 16.07.1999 № 991-14. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/991-14.
2. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом (нова редакція від 22.12. 2011 р.) - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/v_606600-13
3. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15.
4. Про наукові парки: Закон України від 25.06.2009 № 1563-VI URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/card/1563-17.
5. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 № 848-19 URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/848-19.