МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Мультимедійний дизайн»

Голуб Аліна Олександрівна

КЛІП У СТИЛІ MIXED MEDIA НА ПІСНЮ SHINA “ДРУЖЕ”

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
зі спеціальності 022 Дизайн
ОПП «Мультимедійний дизайн»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.
_____ А. О. Голуб

Керівник: Іноземцева Світлана
Кандидат педагогічних наук, доцент

Харків–2024

ЗМІСТ

ВСТУП..... **Помилка! Закладку не визначено.**
РОЗДІЛ І. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ ..... **Помилка! Закладку не визначено.**
1.1. Кліп Beastie Boys – Shadrach. ..... **Помилка! Закладку не визначено.**
1.2. Кліп Ed Sheeran – 2nd Step ft. Антитіла… **Помилка! Закладку не визначено.**
1.3. Кліп The Go! Team – Mayday. ..... **Помилка! Закладку не визначено.**
1.4. Кліп Breakbot – Baby I Am Yours..... **Помилка! Закладку не визначено.**
1.5. Кліп Getter – Head Splitter..... **Помилка! Закладку не визначено.**
1.6. Кліп Post Malone – Sunflower ..... **Помилка! Закладку не визначено.**
1.7. Кліп Жадан і собаки – Кокаїн. ..... **Помилка! Закладку не визначено.**
1.8. Кліп A-ha – Take on me. ..... **Помилка! Закладку не визначено.**
1.9. Кліп Breakbot Infane – Remedy..... **Помилка! Закладку не визначено.**
1.10. Кліп GAZZWEIRDO – Гаддеміт..... **Помилка! Закладку не визначено.**
РОЗДІЛ ІІ. КОНЦЕПЦІЯ ПРОЄКТУ ..... **Помилка! Закладку не визначено.**
2.1. Концепція роботи та структура кліпу «Друже»..... **Помилка! Закладку не визначено.**
2.2. Стилістична концепція кліпу «Друже».. **Помилка! Закладку не визначено.**
2.3. Технічні характеристики та особливості. ..... **Помилка! Закладку не визначено.**
2.4. Звукове рішення. ..... **Помилка! Закладку не визначено.**
ВИСНОВКИ..... **Помилка! Закладку не визначено.**
ЛІТЕРАТУРА..... **Помилка! Закладку не визначено.**
ДОДАТОК І. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ..... **Помилка! Закладку не визначено.**
ДОДАТОК ІІ. ЕСКІЗНИЙ ПОШУК..... **Помилка! Закладку не визначено.**
ДОДАТОК ІІ. СКЛАД ПРОЄКТУ..... **Помилка! Закладку не визначено.**

ВСТУП

З розвитком соціальних мереж, стрімінгових платформ і культури відеоспоживання, кліпи стали потужним медійним інструментом. Вони дозволяють артистам виразити свої ідеї через візуальне мистецтво, залучаючи аудиторію не лише музикою, але й образами. Також кліпи стали невід'ємною частиною музичного маркетингу. Вони допомагають артистам привернути увагу аудиторії, збільшити свою популярність і розповсюджувати своє мистецтво через візуальний контент . Зараз медіа розповсюджують достатньо контенту, що може негативно впливати на психіку людей та їх відносини. Тому було обрано створення відеоролика, що може дати надію на життя дружби і почуттів не дивлячись на зовнішні обставини.

Таким чином, створення кліпу є **актуальним,** бо саме візуалізація може не тільки розкрити почуття, а й розширити тему, що оспівується в пісні. Впливаючи не тільки на слух, а й на зорове сприйняття глядача, дизайнер допомагає полегшити сприйняття інформації. До того ж, при вдалій візуалізації шанси пісні поширитися та запам’ятатися значно збільшуються, на що практично вказує популярність каналів відомих співаків у мережі YouTube.

Метою нашої роботи є створення кліпу у стилі міксед-медіа на пісню “Друже” групи SHINA, що буде візуально когерентним до тематики та настрою музичного твору. Зараз медіа розповсюджують достатньо контенту, що може негативно впливати на психіку людей та їх відносини. Тому, ми обрали створення відеоролика, що може дати надію на життя дружби та почуттів, не дивлячись на зовнішні обставини, має на меті підбадьорення та внесення позитиву в український медійний простір. “Ви маєте владу над своїм розумом, а не над зовнішніми подіями. Усвідомте це, і ви набудете сили” – Марк Аврелій.

Наш кліп про дружбу, розірвану відстанню. Труднощі завжди легше переживати коли хтось поруч. З початком війни українці вимушені були рятувати свої життя, але, навіть перебуваючи у безпеці, вони зіштовхнулися з тим, що не завжди вдається бути разом з близькими людьми. Хтось чекає на

повернення партнера з фронту, комусь довелося поїхати, залишивши родичів у рідному місті, а хтось не може побачити навіть рідних дітей. Спираючись на дослідження, ми дійшли того висновку, що за воєнний період зросла кількість розлучень, адже війна розкидала людей по різних частинах України та різних країнах і підтримувати один одного на відстані вже не так легко.

Ідея ти посил пісні "Друже" є доволі актуальними тому, що дружба та відносини на відстані після повномасштабної війни стала для кожного з нас сумною реальністю та тяжким випробуванням. Наш музичний кліп – візуалізація почуттів багатьох українців. Проєкт не тільки висвітлює означену проблему, а й показує, що завжди є надія, заради якої варто жити. Що це – лише випробування, а не кінець. Соціальне становище українців сьогодні гостро потребує якісного українського контенту для підтримки та згуртування народу, а висвітлення проблем і почуттів має допомогти вирішити це завдання.

Новизна нашого проєкту – поєднання різних стилей у відео, а саме – сучасна відео-зйомка та експериментальна покадрова колажна анімація. Обрана нами техніка міксед-медіа дозволяє ствоити унікальний візуальний стиль та сприятиме виділенню та більшої запам’ятованості даного кліп серед безлічі інших.

РОЗДІЛ І. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

Відбір аналогів проводився за такими критеріями, як:

- Текст та його відповідність візуалу
- Стилістика
- Кольорові рішення
- Технологічні прийоми
- Символіка

1.1 Beastie Boys – Shadrach[1] (Іл. 1.1). Хіп-хоп кліп американської групи Beastie Boys, випущений у 1989 році, створений студією анімації Klasky Csupo у Лос-Анджелесі. Дане музично відео було включено до списку учасників 22-го Інтернаціонального Фестивалю Анімації. Tournée Відео реалізовано в абстрактному імпресіоністичному стилі за допомогою техніки ротоскопії.

За основу композиції взята біблейська історія, що була виконана у реп формі. Багато складових були взяті з інших пісень. Все це відображається на стилістиці кліпу – комбінація та взаємодія різних елементів, що утворює або хаос, або гармонію, які художник відображає за допомогою зміни кольорів.

Оригінальне відео було відзняте на широкоформатний об'єктив «риб'є око». Далі кожен кадр був намальований вручну за допомогою фарб. Кольорова схема – спліт компліментарна: основний колір блакитний, інші є помаранчевими, червоними та фіолетовими. Протягом усього кліпу кольори плавно змінюють один одного, то домінуючи, то зовсім зникаючи.

1.2 Ed Sheeran – 2nd Step ft. Антитіла[2](Іл. 1.2). Хоча цей кліп українського та американського виконавців не має ніякої графіки, він був обраний для аналізу завдяки доброму відображенню контрасту настроїв. Головними героями виступають звичайні діти, мрії та життя яких зруйнувала війна.

[1] https://youtu.be/MEVfHmjKOrM?si=_5wTrAUNuPgy_ApB
[2] https://youtu.be/OJ2B4Fb7xQQ?si=hiUn8aM1fCnLyBxw

Основним візуальним прийомом є контраст сторітеллінгу. Спочатку ми бачимо звичайного хлопчика, що танцює в залі, але раптом він вже на руїнах Маріуполя. Цей контраст відображається не тільки локацією, а й кольорами. Приміщення зали є теплим, переважають помаранчеві кольори. Руїни ж виконано максимально сірими. Локація постійно змінюється з однієї на іншу, демонструючи, що герой не може відпустити минуле у жорстоких реаліях теперішнього часу. Проте, наприкінці кліпу, ми бачимо новий колір – зелену траву, на якій танцює дівчинка. Це символ того, що навіть у таких жорстоких реаліях, маючи один одного, ми можемо жити далі.

1.3 The Go! Team – Mayday[3](Іл. 1.3). Пісня британської інді-рок групи, що оспівує відчуття любові. «Mayday» в перекладі з англійської – сигнал лиха, що подається у разі прямої загрози життю на судах. Але в контексті цієї пісні він використовується для оспівування нерозділеного кохання.

Реальні люди використовуються як персонажі, а графіка ілюструє їх почуття. Головні герої тонуть в них, хтось намагається врятуватися, хтось повністю віддається почуттям. Проте любов – лихо, що вже затопило весь світ і від нього не втекти.

Цікавим є те, як художник за допомогою візуального ряду відображає різні шари музики. Так, звичайний відеоряд відображає основний інструментал, а графіка – другорядний (азбука Морзе). Кольорова схема – аналогова. Серед кольорів переважають блакитні (сльози та вода) та рожеві (любов), що передає суміш почуттів любові та суму.

1.4 Breakbot – Baby I'm Yours[4](Іл. 1.4). Це –- пісня Вана МакКоя у жанрі R&B випущена у 1965 році. Трек розповідає про чоловіка, якого кинула кохана, але він все ще її кохає. Кліп є чудовим прикладом ротоскопії з яскравими та гармонійними переходами.

Яскравий візуал передає почуття героя, які все ще квітнуть. Чорне тло відображає пустоту та темряву всередині людини, яку кинули.

---

[3] https://youtu.be/evwkrcL8P6g?si=Z-23_s_zAuLQ2tDI
[4] https://youtu.be/6okxuiiHx2w?si=QgQSYGCM0eMg-JAj

Основна візуальна мова даного кліпу – образи. Найбільша їх концентрація – у кульмінації наприкінці відео. Очі жінки, що перетворюються на розу та розпадаються, – кінець почуттів. Стеблина рози з шипами перетворюється на каблучку – ця любов для обох зараз є болісною, вона сковує. Змія та лебідь цілуються – чисті почуття та отрутна змінливість. Врешті решт, герої стають двома стрічками, що розлітаються в різні сторони – кінець почуттів.

Яскрава різноманітна кольорова палітра, що добре контрастує з чорним тлом. У кліпі присутня тільки мальована графіка, створена вручну за допомогою акварелі.

1.5 Getter – Head Splitter[5](Іл. 1.5) – найбільш сучасний з усіх прикладів і єдиний трек без слів, випущений американським діджеєм Теннером Петуела. Композиція описує почуття дереалізації людини, що знаходиться у стані сп'яніння від загадкового бургеру з підозрілого ресторану.

Спочатку ми бачимо звичайний відеоряд, потім – невеликі намальовані елементи у бургері, а потім – весь світ заповнює графіка. Вона відображає нереальний світ, створений у голові героя.

На відміну від інших аналогів, у цьому прикладі графіка була намальована на комп'ютері, що дає певну свободу та дає можливість збільшити частоту кадрів, а також робить анімацію плавнішою. Окрім графіки іноді використовуються 3Д моделі, що не вписуються у середовище реального світу – це підкреслює нереальність подій. Крім того, використовуються глітч-переходи для демонстрації нелінейності подій та тайм-скіпів.

У кліпі використані психоделічні кольори (кислотно-зелений, рожевий, блакитний) тому з перших секунд тематика кліпу є зрозумілою.

1.6 Post Malone – Sunflower[6](Іл. 1.6) – пісня, що стала саундтреком для американського мультфільму «Людина Павук: Крізь Всесвіти» оспівує тему кохання, схожу на почуття головного герою стрічки.

[5] https://youtu.be/2YllipGl2Is?si=KZloQpq4qdhZpPdt
[6] https://youtu.be/ApXoWvfEYVU?si=uuNI9izfxfDvpMjy

Фішкою даного кліпу є впровадження тексту пісні у 3Д простір світу за допомогою технології трекінгу. Стилістика є різноманітною: це може бути напівпрозора частина будівлі або ж яскраві коміксні діалогові шейпи у повітрі. Монтаж кліпу є динамічним. Зроблено це для того, щоб візуал встигав мінятися з кожною новою стрічкою пісні. Для опису різнобарвності підліткових почуттів використана яскрава та різноманітна прямокутна схема кольорів.

1.7 Жадан і собаки – Кокаїн[7](Іл. 1.7). Пісню українського гурту Жадан і Собаки ніщо не опише краще, ніж їх офіційний коментар: «Героїчній боротьбі української влади з українським народом присвячується».

Лірика пісні описує світ, у якому живуть представники влади, яких не хвилює доля народу. Для підкреслення тематики у відео зображені тільки представники влади й жодної звичайної людини. Цензура демонструє заборону оскарження їх методів.

У кліпі використовується доволі проста техніка, якою зазвичай цензурують відео – трекінг обличчя з пікселізованим розмиттям та червоним шейпом з написом «Зацензуровано». Для підкреслення безликості, холодності та агресивності настрою весь відеоряд є чорно-білим. Для акценту шейп зроблено червоного кольору.

1.8 A-ha – Take on me[8](Іл. 1.8) – кліп, випущений у 1985 році групою a-ha, неймовірно вразив глядачів. У ньому розповідається про світ коміксу, де дівчина стає намальованою. Герой співає і паралельно показує їй світ коміксу, одним із предметів якого є рамка, дивлячись крізь яку дівчина бачить героя та весь світ коміксу у тривимірному вигляді замість двовимірного.

Візуальний стиль кліпу поєднує в собі реальність та анімацію, створюючи унікальну та захоплюючу атмосферу. Однією з найяскравіших особливостей кліпу є використання мальованих кадрів, які перегукуються з реальними сценами. Протягом усієї історії ми бачимо боротьбу та взаємодію двох вимірів.

[7] https://youtu.be/HmBPXScAHMY?si=A8UBSgtFAEvJLYpa
[8] https://youtu.be/djV11Xbc914?si=dcvac_j5lsaV72Z5

1.9 Breakbot Infane – Remedy[9](Іл. 1.8) – трек Тибо Жана Мари Мішеля Берланда про людину, яка не знає як пережити тяжкий період і шукає ліки, що мають їй в цьому допомогти.

Вся пісня – це шлях пошуку, що підтверджується візуалом: протягом всього кліпу ми бачимо динаміку та лінії, які ілюструють дорогу. Але герой ніяк не може знайти вихід і його шлях стає циклічним, як і сам відеоряд.

Цей кліп – комбінація безлічі стилів анімації: 2Д, 3Д, лялькова і відео зйомка, що демонструє різнобарвність та суперечливість почуттів, у яких герой не може розібратися.

1.10 GAZZWEIRDO Гаддеміт[10](Іл. 1.8). Візуальна мова кліпу є доволі простою, але кидається в очі завдяки своїм акцентам. Історія про дівчину та її нерозділене кохання зображена у темних синіх кольорах, серед сірих одноманітних будівель. Таке середовище ілюструє внутрішній стан героїні. Але іноді ми бачимо вставки колажів – спочатку це тільки одне зображення, що накладене на відеоряд, але, з розвитком подій, їх стає все більше. Колажі яскраво контрастують з основним відеорядом – вони світлі та кольорово різноманітні. Це ілюструє спроби героїні пережити складний етап життя, наповнюючи його яскравими моментами. Колажі символізують нові емоції і те, що життя продовжується далі. На прикінці ролику графіка повністю закриває синій фон, що символізує початок нового етапу життя та пройдені складнощі.

[9] https://youtu.be/-kF5ls4SJOw?si=CzArQiNoN0cWoQFV
[10] https://www.youtube.com/watch?v=yccpYREspXQ&ab_channel=GEZWEIRDO

РОЗДІЛ ІІ. КОНЦЕПЦІЯ ПРОЄКТУ

2.1. Концепція кліпу на композицію «Друже».

Проєкт є кліпом у стилі міксед-медіа, який візуалізацує текст пісні «Друже». Відео не дослівно переказує зміст пісні, роблячи більший акцент на передачі ідеї та настрою.

Сюжет кліпу відповідає сучасним реаліям і проблемам українського народу, відображає переживання тих, хто не може побачити своїх близьких і втрачає надію. Саме це відбувається з головними героями, які, ще будучи дітьми, зіштовхуються з війною. Один з друзів вимушений покинути рідну домівку та своїх друзів. Обоє майже втрачають надію на продовження дружби, але, під час листування, вирішують зустрітися, щоб побачити один одного. Хоч і не надовго, але вони знову можуть спробувати побути разом та повірити, що у дружби немає кордонів.

Ще на етапі пре-продакшену сценарій проєкту було структуровано за класичною трьохарочною структурою оповіді, яку підлаштовано під зміну настрою та темпу в пісні. Експозиція – демонстрація веселого життя друзів до війни, того, наскільки міцними та цінними були їх відносини. Зав’язка – початок війни, що руйнує все, вибудоване роками, та змушує підлітків, які ще вчора були дітьми, приймати важкі, дорослі рішення. Розвиток дії показує їх переживання та те, як вони майже втрачають надію на продовження дружби. Кульмінація – герої біжать на зустріч один з одним. Розв’язка – вони нарешті зустрічаються та весело проводять час.

Ідея заснована на тому, що, не дивлячись на обставини, все, що у нас залишається, – це близькі люди. На початку кліпу герої розірвані відстанню та відчаєм, через неможливість побачитися. Але потім розуміють що їх дружба настільки сильна, навіть відстань не зможе зруйнувати її. Найдорожчим є те, що не коштує нічого – це наші відчуття, спогади та близькі люди. Правильні люди в оточенні допоможуть пережити будь-які перешкоди. Саме тому герої кидають всі свої справи і переживання та вирішують зустрітися.

Концепція грунтується на контрасті – відчуття веселих підлітків, які ще не знають життя й хочуть просто дружити, та жорстокий світ війни, як їх оточення. Саме простота та чутливість сприяють прийняттю рішення обрати те, що є справді дорогим.

2.2. Стилістична концепція кліпу на композицію «Друже».

Найважливішими стилістичними елементами у даному кліпі є: темп і динаміка оповіді, колір та світло, графічні елементи. Головна мета стилістики полягає у створенні контрастів. Моменти переживання передаються темним освітленням з використанням синього кольору. Помаранчевий колір , навпаки, символізує щастя, друзів та надію. Протягом кліпу кольори борються, один переважає над іншим, проте в кінці помаранчевий перемагає. Графічні елементи займають окреме місце та слугують найголовнішим акцентом, що створює стилістику кліпу. Вони відповідають за демонстрацію почуттів і показують їх важливість.

2.3. Технічні характеристики та особливості

Основна частина кліпу відзнята на камеру Sony Alpha II з використанням стабілізатора DJI Ronin SC. Динамічність кадрів напряму залежала від структури оповіді. Весь кліп відзнятий відносно статичними або плавними кадрами, проте в кульмінації використовується динаміка у сценах, де друзі біжать на зустріч. Для кольорової корекції та грубого, первинного едітінгу використовувалася програма DaVinci Resolve. Експортовані кадри подалі були оброблені в Adobe After Effects задля створення й накладання анімацій та додання типографіки. Через специфіку техніки міксед-медіа всю анімацію неможливо відмалювати, адже це потребує пошуку вихідного матеріалу на стоках, або створення його вручну. Для цього використовувалася та ж сама камера Sony. Фотографування проходило за технікою стоп-моушн. Деякі фрагменти були розбиті по кадрах, оброблені технікою колажу, потім відфотографовані та накладені на оригінальне відео. Така техніка використана у моментах найтепліших спогадів героїв. Це було зроблено з двох причин. Перша – показати, що це вже лише спогади, а не

реальне життя, що слугує своєрідною навігацією для глядача в історії. Друге – акцентувати увагу на важливості та особливості цих спогадів.

2.4. Звукове рішення

Звуковим супроводженням є оригінальна пісня нового харківського гурту SHINA. Для заглиблення глядача в атмосферу кліпу було використано такі фонові звукові ефекти, як потяг, сміх. Сам темп кліпу та розвиток історії спирається на структуру пісні й відображає її зміни у настрої або тексті.

ВИСНОВКИ

Підсумовуючи, ми можемо визначити що першочерговою метою кліпу є просування пісні та артиста. Це доводить безліч музичних відео на різноманітних платформах. Візуалізація пісні зараз є майже невід'ємним атрибутом артистів. Навіть на конкурсі пісень Євробачення кожен виконавець має свій неповторний перфоманс із сюжетом, костюмами та особливим освітленням, що разом складаються у своєрідну сцену з сюжетом.

З метою просування нового українського гурту «SHINA» ми вирішили створити кліп на їх пісню «Друже».

Аналогами для нашого проекту було обрано різні види візуального мистецтва, а саме: анімації, графіка, фільми, навіть звичайні статичні картинки. Основними критеріями, за якими обиралися аналоги, стали: текст та його відповідність візуалу, стилістика, кольорові рішення, технологічні прийоми та символіка. Натхнення – це все те, що викликає емоції, то його джерелом може бути реальне життя. Важливими також були і розмови з членами групи, їх історії, емоції та навіть мій власний досвід. Все це в комбінації допомагає створити контент, який відповідатиме цілям просування і викликатиме інтерес не тільки фан-бази музиканта, а й ширшої аудиторії.

Отже, результатом практичної роботи став кліп, відзнятий на відеокамеру та оброблений за технікою міксед-медіа, що візуалізує почуття, які прагнув передати виконавець пісні, сприятиме популяризації контенту, має мотивувати та підтримувати глядача у складний час. Кліп зроблено візуально когерентним, здатним відображати виконувану музику, привертати увагу потенційних слухачів, правильно описувати реліз, ідею та емоції, які транслює артист.

Техніка «Міксед-медіа» не є поширеною, але дуже цінується у медіа-просторі через свою креативність та здатна вносити різноманіття. Дана техніка розширює спектр емоцій кліпу й додає акцентів там, де це не може зробити звичайна відео-зйомка. Тобто, цільова аудиторія таких кліпів є дуже обширною. Техніка не є розповсюдження серед кліпів українських виконавців. Тож вона має

стати чинником, що допоможе глядачам запам’ятати такий контент. Додатковою мотивацією нашого вибору є розповсюдження техніки міксед-медіа, яка через свою трудоємність з’являється все рідше у сучасному медіа просторі.

Результатом практичної роботи став кліп відзнятий на відеокамеру та оброблений за технікою міксед-медіа, візуалізуючий почуття, які прагнув передати виконавець пісні, що сприятиме популяризації його контенту. Глядач с свою чергу отримує контент, що мотивує та підтримує у складний час. Кліп було зроблено візуально когерентним – відображати виконувану музику і при цьому привертаючи увагу потенційних слухачів, правильно описати реліз, його ідею та емоції, які транслює артист.

Актуальність проєкту полягає в тому, що техніка міксед-медіа розширила потенціал візуалу кліпу, комбінуючи найрізноманітніші творчі засоби. Таким чином, виділяючись на ринку візуального сторітелінгу, вона чудово підійшла для поширення творчості українських митців, однозначно привертаючи увагу.

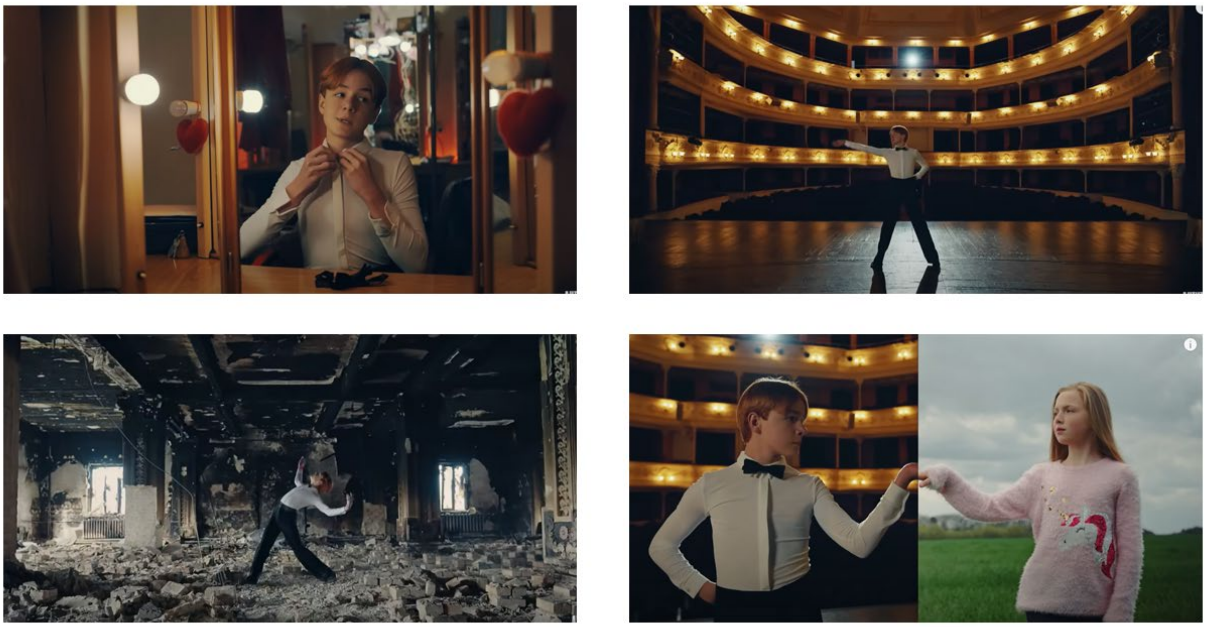
ЛІТЕРАТУРА

1. Brown B. Motion Picture and Video Lighting. Taylor & Francis Group, 2018. 356 p.
ULR: https://www.routledge.com/Motion-Picture-and-Video-Lighting/Brown-Brown/p/book/9781032370347 (дата звернення: 12.11.2023).
2. Schwartz L. M. Making Music Videos: Everything You Need to Know from the Best in the Business. Billboard Books, 2007. 288 p.Johny York - Into the woods: how stories work and why we tell them
ULR: https://archive.org/details/makingmusicvideo00schw (дата звернення: 05.12.2023).
3. Bramesco C. Colours of Film: The Story of Film in 50 Palettes. Quarto Publishing Group UK, 2023.
ULR: Colors of Film: The Story of Cinema in 50 Palettes by Charles Bramesco | Goodreads (дата звернення: 15.03.2024).
4.Miyazaki H. Starting point: All you need is kill,1979-1996. San Francisco : VIZ Media, 2009.
ULR: https://www.simonandschuster.com/books/Starting-Point-1979-1996/Hayao-Miyazaki/Starting-Point-1979-1996/9781421561042 (дата звернення: 28.04.2024).
5.Morgan Sandler - Visual Storytelling: How to Speak to Your Audience Without Saying a Word
ULR: https://www.abebooks.co.uk/9781615932894/Visual-Storytelling-Speak-Audience-Saying-1615932895/plp (дата звернення: 01.05.2024).

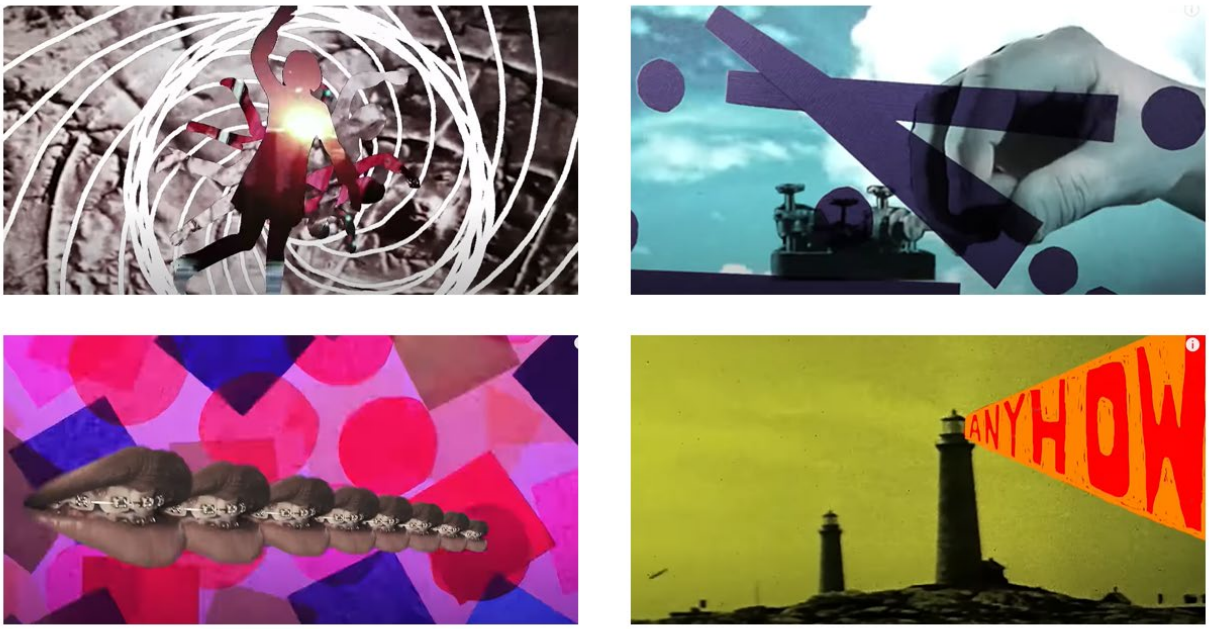
ДОДАТОК 1. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ



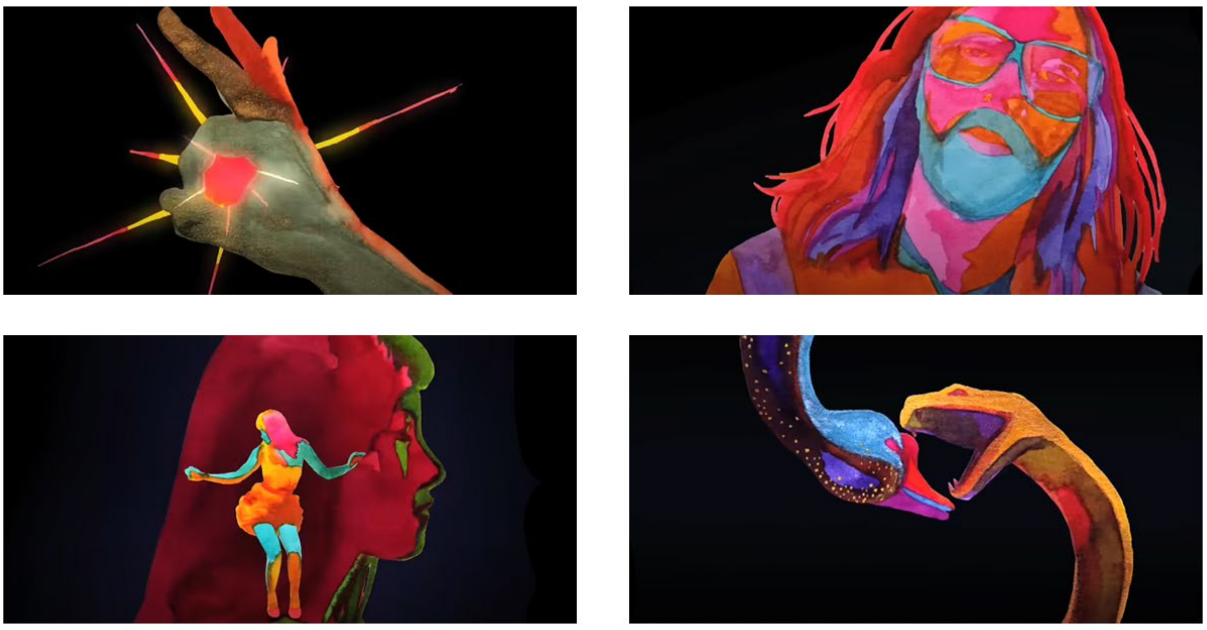
Іл. 1.1. Скріншоти Beastie Boys – Shadrach



Іл. 1.2. Скріншоти Ed Sheeran – 2nd Step ft. Антитіла



Іл. 1.3. Скріншоти The Go! Team – Mayday



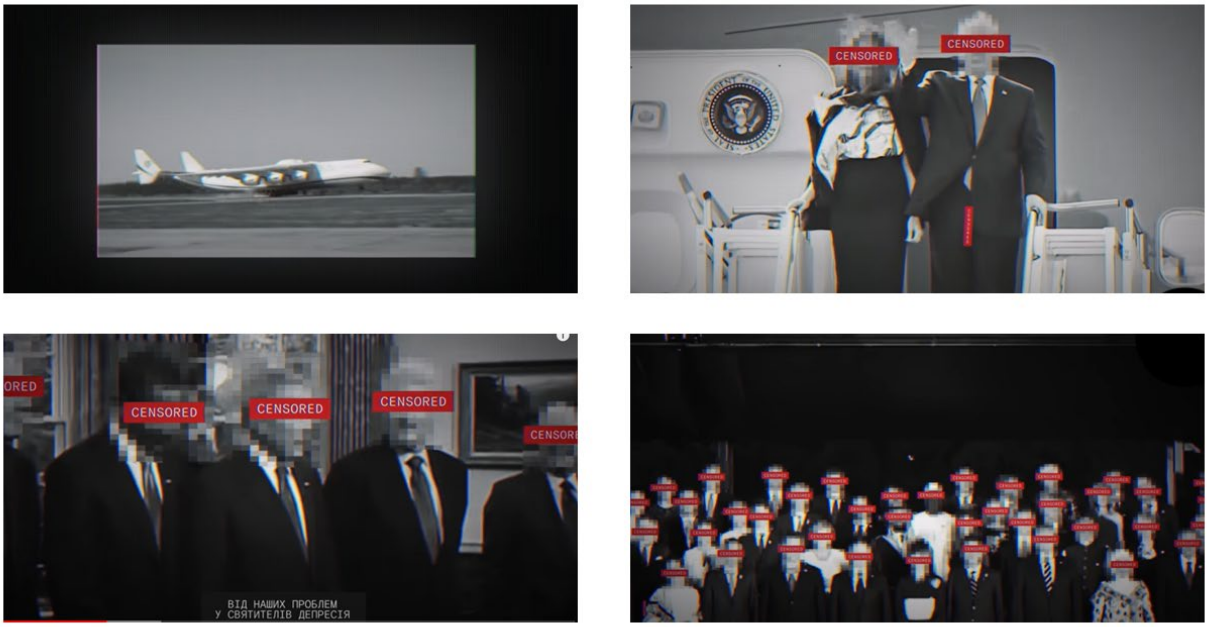
Іл. 1.4. Скріншоти Breakbot – Baby I’m Yours



Іл. 1.5. Скріншоти Getter – Head Splitter



Іл. 1.6. Скріншоти Post Malone – Sunflower



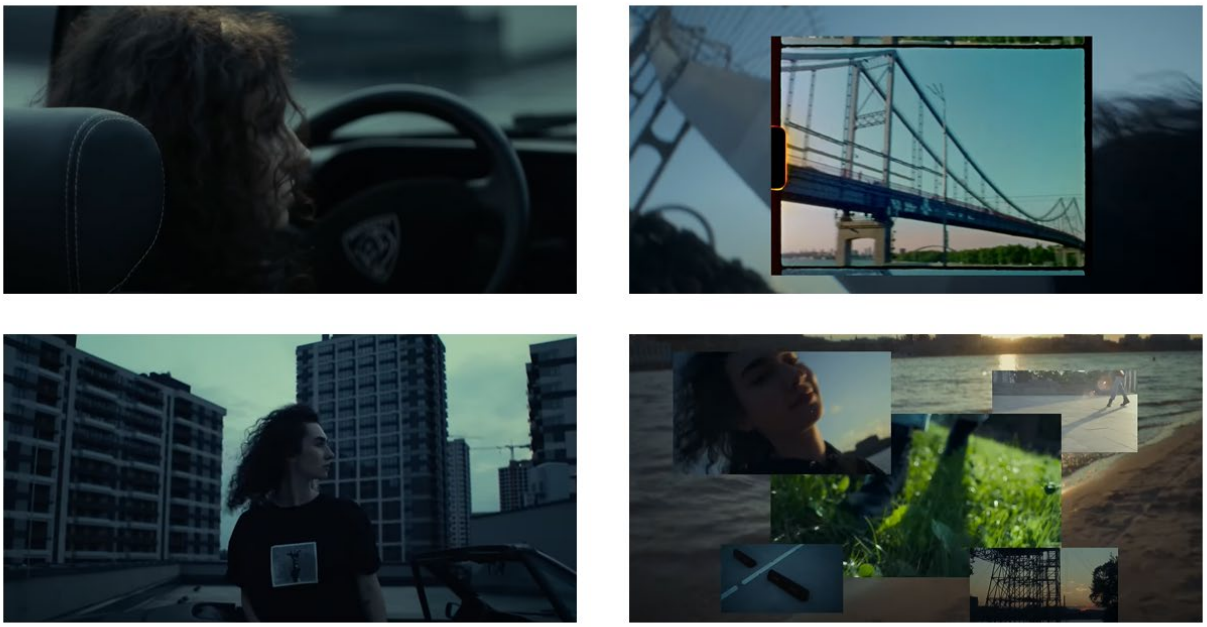
Іл. 1.7. Скріншоти Жадан і собаки - Кокаїн



Іл. 1.8. Скріншоти A-ha – Take on me



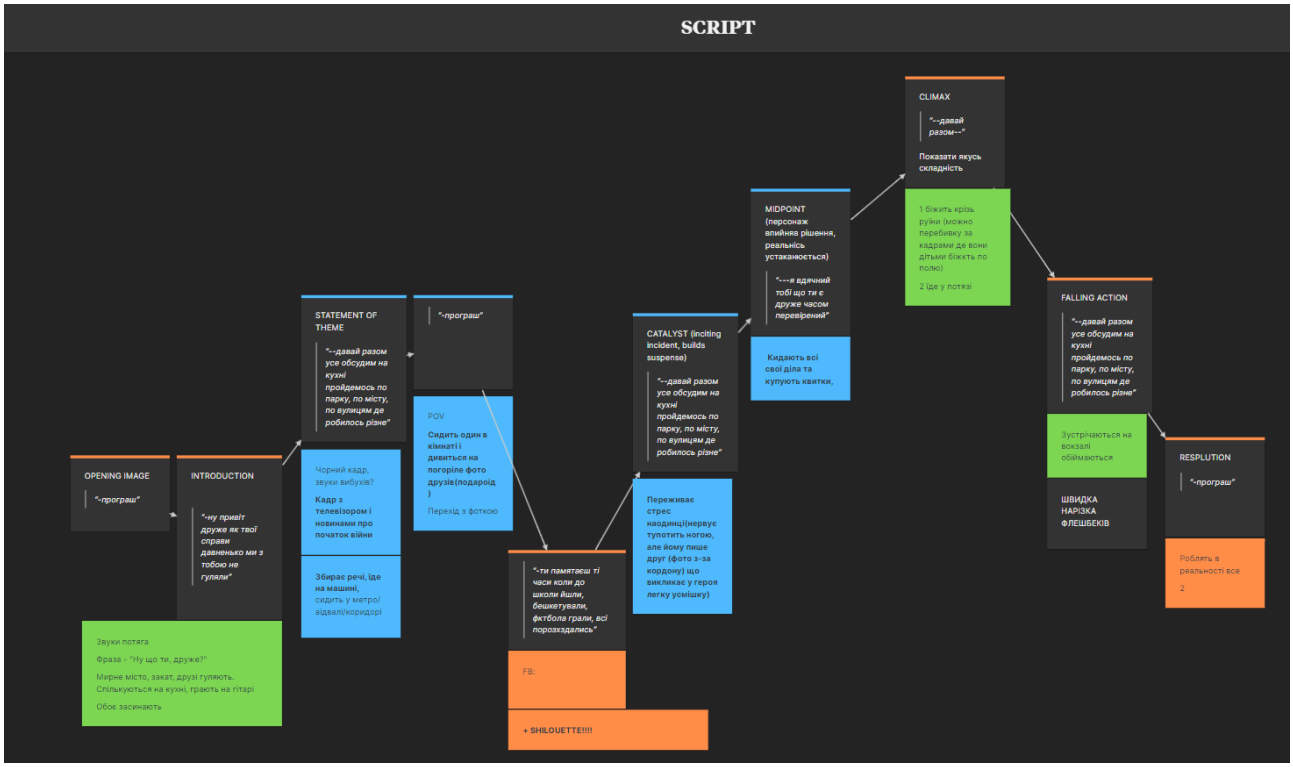
Іл. 1.9. Скріншоти Breakbot Infane – Remedy



Іл. 1.10. Скріншоти GAZZWEIRDO Гаддеміт

ДОДАТОК 2. ЕСКІЗНИЙ ПОШУК


STORYBOARD


SCRIPT
OPENING IMAGE
"-програш"
INTRODUCTION
"-ну привіт друже як твої справи давненько ми з тобою не гуляли"
Звуки потяга
Фраза - "Ну що ти, друже?"
Мирне місто, закат, друзі гуляють. Спілкуються на кухні, грають на гітарі
Обоє засинають
STATEMENT OF THEME
"--давай разом усе обсудим на кухні пройдемось по парку, по місту, по вулицям де робилось різне"
Чорний кадр, звуки вибухів?
Кадр з телевізором і новинами про початок війни
Збирає речі, їде на машині, сидить у метро/ вдвалі/коридорі
"-програш"
POV
Сидить один в кімнаті і дивиться на погоріле фото друзів(подароід)
Перехід з фоткою
"-ти памятаєш ті часи коли до школи йшли, бешкетували, фктбола грали, всі порозїздались"
FB:
+ SHILOUETTE!!!!
CATALYST (inciting incident, builds suspense)
"--давай разом усе обсудим на кухні пройдемось по парку, по місту, по вулицям де робилось різне"
Переживає стрес наодинці(нервує тупотить ногою, але йому пише друг (фото з-за кордону) що викликає у героя легку усмішку)
MIDPOINT (персонаж впийняя рішення, реальність устаканюється)
"---я вдячний тобі що ти є друже часом перевірений"
Кидають всі свої діла та купують квитки,
CLIMAX
"--давай разом--"
Показати якусь складність
1 біжить крізь руїни (можно перебивку за кадрами де вони дітьми біжить по полю)
2 їде у потязі
FALLING ACTION
"--давай разом усе обсудим на кухні пройдемось по парку, по місту, по вулицям де робилось різне"
Зустрінаються на вокзалі обіймаються
ШВИДКА НАРІЗКА ФЛЕШБЕКІВ
RESPLUTION
"-програш"
Роблять в реальності все
2

ДОДАТОК 3. СКЛАД ПРОЄКТУ

REFERENCES/SKETCHES













палітра - спочатку зеленувата, коли зявляється друг - доповняється помаранчевим






до друга

після появи друга