МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Мультимедійний дизайн»

Семчук Соф’я Дмитрівна

АНІМАЦІЙНИЙ РОЛИК “The way”

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр» зі спеціальності
022 Дизайн
ОПП «Мультимедійний дизайн»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.
_____ С Д Семчук

Керівник: Кліманов Сергій Валерійович

Харків–2023

ЗМІСТ

ВСТУП 2
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ 4
1.1. Анімаційний ролик “DUO” 2014, студія Gobelins 4
1.2. Анімаційний ролик “A feminist future” 5
1.3 Анімаційний ролик “Empowering Women - Empowering Society” 6
1.4. Анімаційний ролик “SUNDOWN” 6
1.5. Анімаційний ролик “QUAND J'AI REMPLACÉ CAMILLE” 7
1.6. Анімаційний ролик «Shadow Work» 8
1.7. Анімаційний ролик “Antipode” 9
1.8. Анімаційний ролик “Blue Curry” 10
1.9. Анімаційний ролик “An Introduction to Women's Economic Empowerment” 11
1.10. Короткометражний аімаційний ролик “Tiger” 11
РОЗДІЛ 2. КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ 12
ВИСНОВОК 15
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ 15
ДОДАТОК 1 15
ДОДАТОК 2 21
ДОДАТОК 3 СКЛАД ПРОЄКТУ 21

ВСТУП

Головна ідея проекту полягає у тому, щоб звернути увагу на жінок, які зробили внесок в історію та змінили світ, а також розкрити проблему дискримінації прав жінок. Професор історії Дартмутського коледжу Аннеліз Орлек, розмірковуючи про фемінізм, наполягає: історично на ставлення до людей вплинули не лише їхні

особисті гідності та недоліки, а й біологічна стать, а отже, і гендерні норми, що існують у конкретний момент часу. Це виражалося (і виявляється) у нерівності заробітної платні, доступі до ресурсів та політичної влади, у прояві насильства та іншому. Француз Пулен де ля Барр писав, що нерівноправне становище жінок – результат верховенства грубої чоловічої сили, а не «припис природи».

Історія фемінізму почалася із суфражисток у Франції, багато з яких втратили життя за свої погляди. "Якщо жінка гідна зійти на ешафот, то вона гідна увійти і до парламенту", - сказала якось Олімпія Де Гуж, одна з перших представниць фемінізму. Першою американською феміністкою багато хто називає Ебігейл Сміт Адамс, автора відомої цитати: «Ми не будемо підкорятися законам, у прийнятті яких ми не брали участі, і владі, яка не представляє наших інтересів»

Актуальність теми. Незважаючи на те, що, здавалося б, зараз жінки мають усі права та можливості нарівні з чоловіками, наприклад, право голосувати, бути політичними діячами, вчитися, подавати на розлучення, менш ніж сотню років тому більша половина людства, в особі жінок, не могла навіть розпоряджатися майном і вчитися, а отже, мати всі ті можливості, які зараз нам здаються базовими та очевидними.

Багато жінок і досі стикаються з дискримінацією, сексизмом, харрасментом, сексуальним і фізичним насильством, «скляною стелею» та безліччю інших обмежень, які не знайомі чоловікам. У анімаційному ролику «The Way» глядач знайомиться з яскравими представницями фемінізму різних періодів. Деякі з героїнь ролика свого часу навіть не знали про термін «фемінізм» і, можливо, не вважали себе представницями цього руху, але, незважаючи на це, завдяки своїй сміливості та запопадливості змінили світ і стали прикладом для мільйонів інших дівчат та жінок. Історичні особистості, які представлені в даному ролику, це навіть не одна десята від кількості жінок, які зробили внесок у розвиток фемінізму. Багато імен світ навіть не знає, оскільки довгий час жінкам не можна було здобувати освіту

та працювати, тому багато дівчаток не реалізували свій потенціал і не представили свої великі ідеї світу, оскільки від народження знали своє «місце». Але , навіть, із ходом часу, коли явні обмеження для жінок зникли, у світі все одно були настанови, що жінки більше призначені для турботи про дітей, побут і чоловіка, а не для «чоловічих» занять - науки, медицини чи бізнесу. І , навіть, у наш час, коли люди вивчають космос, а органи можуть вирощувати з клітин, жінці потрібно доводити, що її місце не «на кухні» і мільйон разів подумати, перш ніж надягти коротку спідницю або топ, що облягає.

Новизна ідеї. Роздуми на тему фемінізму та нерівності шляхом підсвічування особистостей жінок, які зробили внесок у культуру, мистецтво, політику, історію, науку та інші галузі. Донесення ідеї до суспільства шляхом яскравої анімації.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

1.1. **Анімаційний ролик “DUO” 2014, студія Gobelins**. У фільмі “DUO” сюжет заснований на взаємозв'язках двох повітряних гімнасток, одна з яких збирається покинути дует[1]. Причини автор не розкриває, але дуже тонко передає емоції і почуття персонажів, проводячи паралель між їхніми небезпечними акробатичними трюками і діалогом у гримерці – їхнє спілкування загострене так само, як і атмосфера під час виступу, коли в будь-яку мить одна з них може зірватися вниз.

Основними графічними прийомами тут є контраст у кольорі, який підкреслює настрій фільму. Також , значущим прийомом є вихід зображення повністю в чорний колір, завдяки чому атмосфера відчувається глядачем ще краще.

[1] https://www.youtube.com/watch?v=eebQYIUxjGw

У стилістиці ми бачимо не тільки контраст кольору, але і контраст між геометричністю і плавністю форм, наприклад, у стрічки дуже плавні рухи, а самі гімнастки виконані у геометричних формах, що, знову-таки, підкреслює емоції персонажів і напругу між ними. Також ми бачимо контраст у динамічному сюжеті картини – кадри акробатичних номерів і кадри діалогу йдуть паралельно, метафорично підкреслюючи один одного, а сама композиція є закольцованою. Музикальне супроводження теж вибудовано за принципом тихіше – голосніше.

Самі персонажі гіперболізовані та мінімалістичні, але при цьому їхні емоції та почуття передаються яскраво та виразно. Незважаючи на контраст і протиставлення не тільки в кольорі, але і у формах, картина виглядає досить цілісно, ніби вогонь і вода знайшли гармонію між собою. За рахунок гри на контрасті автор привертає увагу глядача і тримає його до кінця, дозволяючи відчути всі хвилювання та емоції персонажів, ніби ти сам знаходишся всередині цієї історії.

1.2. Анімаційний ролик “A feminist future”. Автором вірша, на який студія “Creativa Videos” зробила анімаційний ролик, є Ганна МакГахан[2]. Ролик випущено у 2019 році. У ньому жінки майбутнього пишуть листа подяки жінкам сьогодення за те, що ті не зупиняються у боротьбі за свої права.

Сюжет картини побудовано не лінійно. На фоні звучить вірш, а картинка ілюструє те, про що йдеться у тексті. Кадри змінюють один одного, а сполучною ланкою є анімована лінія, яка з'єднує між собою кадри та текстові вставки.

Як такого розмаїття в комбінації немає, малюнок врівноважений та стабільний. Акценти розставлені розмірено та допомагають глядачеві краще включиться в контекст і стежити за історією та думкою автора.

[2] https://www.youtube.com/watch?v=-cn24SLLi50

1.3 Анімаційний ролик “Empowering Women - Empowering Society”. Цей ролик до Жіночого дня в Еміратах був створений у 2018 році діджитал агентсвом “7G Media”[3]. У ньому ми можемо побачити аналогічний задум, у якому показані відомі жінки та їхні історії. Представлені якості, які допомогли їм досягти своїх цілей, наприклад, пристрасть, цілеспрямованість, наполегливість та інші. У ролику є заклик для дівчат і жінок, щоб вони самі створювали історію свого життя і, незважаючи на труднощі та перешкоди, всеодно продовжували йти далі. Автор каже, що найцікавіші історії не про тих, кому було легко, а про тих, хто знаходив сили рухатися далі, коли було складно.

Анімація дуже рухлива, але ,водночас, ніжна. Діяльність видатних жінок дуже наглядно проілюстрована, а основна лінія сюжету заснована на історії жінки та її доньки. Розмовляючи та наставляючи свою доньку, головна героїня ніби розмовляє із глядачем.

Стиль малювання схожий на казковий і мультяшний, але завдяки контрасту звичного «дівчачого» рожевого, казкового сюжету із серйозними та важливими темами, глядач може відчути посилання, що принцеси більше не повинні сидіти в замках і чекати на принців, а мають намір самі будувати своє життя і займатися тим, що їм довподоби.

1.4. Анімаційний ролик “SUNDOWN”. Sundown – анімаційний короткометражний ролик французької студії “GOBELINS”, що вийшов у 2020 році[4]. Сюжет ролика полягає у тому, що традиційна танцювальна трупа готується до відкриття Фестивалю літнього сонцестояння. Трупа має вийти на сцену за кілька

[3] https://www.youtube.com/watch?v=VF4ZyJRUxk8

[4] https://www.youtube.com/watch?v=jKh-DP89FPY

хвилин, але одного учасника не вистачає. У інших учасників починається різна і, найчастіше, бурхлива реакція.

У цій картині дуже добре опрацьовани характери кожного персонажа. Завдяки тому, як людина реагує у стресовій ситуації, ми можемо дуже багато зрозуміти про її особистість. От і в цій історії сюжет побудований навколо реакції персонажів до форс-мажорної ситуації – відсутності одного з виступаючих у групі перед важливим концертом.

Стилістика малювання наближена до стилю аніме – традиційної японської анімації, але у динаміці присутні відсилання до коміксу з його різкістю зміни кадрів.

Кольори картини дуже строкаті та яскраві, що змушує відчути якусь казковість та гротеск. Така тональність дуже добре підкреслює характери персонажів та передає відчуття хвилювання та нервовості.

У фіналі ролик різко обривається, тут використовується прийом невідомості, тож глядач може сам додумати, що буде у фіналі. Ролик закінчується на моменті, коли колега, що загубився, різко вибігає на сцену на початку номера. Кожен учасник був цікавий унікальною реакцією, яка ілюструвала їх характер: перша дівчина зітхає з полегшенням, друга дівчина гнівно хмуриться, нервовий хлопець у шоці, але виразно відчуває полегшення, хлопець у зіркових окулярах доброзичливо посміхається, а ведучий дивиться суворо та холодно. Це останній кадр, який бачить глядач, тому він залишається у його пам'яті.

1.5. Анімаційний ролик “QUAND J'AI REMPLACÉ CAMILLE”. Ролік був зроблений Натаном Отаньо, Ремі Кларк та студією “Gobelins” у 2017 році[5]. Сюжет фільму полягає в тому, що Лаура має замінити померлу плавцінь в команді з естафетного плавання. Відбіркові змагання вже близько, і команда хвилюється про

[5] https://www.youtube.com/watch?v=-OZ-b0LYxLs

свої шанси на перемогу; горе і стрес змушують Лауру бути одержимою тим, кого вона замінює – Камілл.

У цьому аналозі ви можете побачити гарний приклад роботи з ракурсом та масштабом. Зміна ракусів з близького на далекий і навпаки, зміна формату картинки - дуже цікаві прийоми, які створюють атмосферу і добре передають психологічний стан головного персонажа - Лаури. Ми розуміємо, що Лаура відчуває себе ніби в клітці, в рамках і скуто, тому що на неї обрушилася велика відповідальність і тиск команди.

Також, у ролику є чудова гра з кольором. Колір та його поєднання несуть у собі велике значення протягом усього фільму. Приглушені темні тони більшої частини картини і яскравий червоний, який використовується тільки в тих місцях, де потрібно зробити акцент або звернути увагу глядача, а також в деяких моментах цей колір виступає метафорою.

Динаміка картини чудово передає всю атмосферу професійного спорту, у нашому разі – плавання. Зміна кадрів, відхід у чорний, відчуття, що ти опускаєшся під воду разом із персонажем – все це допомагає глядачеві відчути все, що відбувається у фільмі на собі.

1.6. Анімаційний ролик «Shadow Work». Автором цього анімаційного ролика є Клара Ронко[6]. Він був випущений на початку 2023 року і торкається теми рефлексії та занурення у свій внутрішній світ, вивчення своїх темних сторін, своєї тіні. Робота з тінню - це процес особистого розвитку, який допомагає людям досліджувати та інтегрувати несвідомі аспекти своєї психіки, включаючи некомфортні емоції, переконання та поведінку. Включає зіткнення і розуміння тих частин себе, які приховані або пригнічені. Це може допомогти у самосвідомості,

[6] ttps://www.youtube.com/watch?v=__MXp-qk5uY&t=7s

виявленні та усуненні негативних патернів, більшому самоприйнятті, співчутті до себе та більшої справжності та вірності собі.

Це особиста та глибока робота автора, в якій вона розмірковує на тему темних сторін особистості людини. Стилістика ролика виглядає трохи психоделічно і, можливо, навіть трохи лякає, занурює в якийсь дивний стан. У цьому додатково допомагають звуки на фоні, вони напружують обстановку, вводять у якийсь «транс» і ще більше занурюють глядача в те, що відбувається на екрані.

Динаміка ролика досить спокійна і, можна сказати, навмисно сповільнена і загальмована. Свою думку автор доносить нам через метафору, де внутрішній світ ілюструється як навколишній простір, червоні дивні істоти є тими самими внутрішніми монстрами і темними сторонами особистості, а головний персонаж і є сама людина, яка поринула у себе та у свою підсвідомість.

1.7. Анімаційний ролик “Antipode”. Відео було зроблено Робіном Латковичем у 2018 році[7]. Як говорить сам автор історія тут про «потойбічну подорож гарними, але небезпечними полярними пейзажами до таємничого місця призначення». І тут не можна не погодитися з автором, ролик справді таємничий і чарівний, можна сказати, містичний.

Тут ми можемо побачити гарну роботу, виконану над аудіовізуальною складовою. Тут практично відсутня звичайна музика, а звуковий супровід створюється за допомогою набору неземних звуків, а також точної та майстерної озвучки того, що відбувається на екрані. Адже робота мультимедійного дизайнера та людини, яка створює анімаційний продукт та мультиплікацію полягає не тільки у візуальній складовій, а й в аудіальній, щоб впливати на глядача не лише з боку очей, а й з боку вух.

[7] https://www.youtube.com/watch?v=_42MJpZaL18

Велику шану можна віддати за роботу над персонажем. Плавність рухів і таємничість образу у цій картині відразу чиплє погляд. Дуже добре опрацьовані пейзажі та фони, що, безсумнівно, відіграє велику роль у створенні атмосфери ролика.

1.8. **Анімаційний ролик "Blue Curry".** У 2021 році вийшов ролик "Blue Curry", у його створенні брала участь ціла команда режисерів та продюсерів: Магалі Дуняч, Чієн-Ю Хун, Чімін Юнг, Ваджра Панчарія, Леа Петшик, автор музики Антуан Дюшен[8]. Самі автори говорять про свій ролик так: «Найбільші життєві уроки беруться із найпростішого досвіду. Коли твоя кухня перетворюється на пригоду, а мама подає тобі мудрості у тарілці».

Насамперед, на мій погляд, цей ролик про дитинство та про те, як дивляться діти на цей світ. Звичайні речі вони можуть побачити з дивовижного боку. Це дуже добре підкреслює палітра кольору ролика. Присутні безліч яскравих кольорів, все строкате і барвисте, навіть самі персонажі різнокольорові, що теж є метафорою того, що всі ми різні та унікальні.

Стилістика ілюстрації так само виконана в дусі недбалого дитячого малюнку, але при цьому дуже складна з погляду техніки. Задній план та деталі неймовірно опрацьовані, а персонажі є вкрай автентичними та живими.

Автори чудово працюють з формами та абстракціями, завдяки чому майстерно передаються такі явища, як вогонь, а смаки постають перед глядачем у чітких візуальних образах.

Динаміка та структура ролика побудовані досить цікаво. Основна лінія – діалог між мамою та сином, але паралельно сюди вклинюється уява та мрії хлопчика. Думаю, завдяки цьому кожен глядач згадає, як у дитинстві уява несла

[8] https://www.youtube.com/watch?v=itlsAjLE0eA

тебе далеко від реальності і ти подорожував своїми вигаданими світами і навіть звичайне готування ставало пригодою.

1.9. Анімаційний ролик “An Introduction to Women's Economic Empowerment”[9]. Цей короткий відеоролик, знятий у 2022 році на замовлення Робочої групи “DCED” з розширення економічних прав та можливостей жінок та підготовлений організацією “Women Win”, знайомить із концепцією розширення економічних прав та можливостей жінок у міжнародному розвитку.

В основі сюжету даного ролика лежить думка про те, що жінки мають бути незалежними в економічному плані, повинні мати всі можливості та ресурси нарівні з чоловіками. Цей ролик є добрим прикладом мінімалістичної анімації. Так як тема серйозна - економіка, такого роду мінімалістична стилістика чудово підкреслює те, про що йдеться у ролику. Одним словом – нічого зайвого, лише лаконічність та раціональність, але при цьому візуальна складова не здається нудною та утримує увагу, а ще допомагає краще зосередитися на думках, які автор ролика хоче донести.

1.10. Короткометражний аімаційний ролик “Tiger”. Автором сценарію та режисером анімаційного ролика “Tiger” випущеного у 2022 році є Лілі Хоанг. Лілі навчається на дизайнера анімації і цей ролик є біографічним - особистим висловом автора, його історією.

Синопис ролика ось у чому. У дитинстві Єва жила як продовження своєї матері, намагаючись задовольнити її жорстокі очікування «дитини-зразка для наслідування». У неї було таємне хобі - писати сценарії. Коли її мати розірвала та викинула сторінки сценарію Єви, Єва приймає важливе рішення у своєму житті.

[9] https://www.youtube.com/watch?v=DlffMU2gSKM

Ролик дуже короткий, але дуже ємний за змістом та метафорами. Наприклад, момент, у якому на загальній фотографії обличчя Єви закриває фотографія її суворої матері, нібито натякаючи глядачеві, що насправді Єва живе не своє життя, не почуває себе вільно та постійно терпить те, що мати пригнічує її.

Картина виконана виключно у чорних та білих кольорах, сюжет побудований лінійно. Елементи графічні та чіткі, але незважаючи на це картина не відштовхує, а навпаки змушує співпереживати маленькій героїні. Наче вся ця суворість малювання грає на контрасті з тонким і ніжним характером Єви, підкреслює тиск, який на неї чинить навколишній світ. Атмосферності картині надає чудова робота зі світлом і тінню, це додає певної графічності та суворості. Не можна не відзначити і прекрасне опрацювання фону та локацій.

Ця робота дуже відгукнулася мені і вразила тим, наскільки віртуозно можна з однієї хвилини передати стільки метафор і показати настільки пронизливу історію.

РОЗДІЛ 2. ОПИС І ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

2.1 Концепція роботи та структура анімаційного ролика “The Way”.т

Митою даного проекту є створення анімаційного ролика, що підіймає проблеми дискримінації та розповідає про видатних жінок, які зробили внесок в історію[10]. Ролик розраховано на молоду аудиторію, але дуже хочеться, щоб його побачили якнайбільше людей різного віку та гендерів. Головним завданням проекту було розповісти про проблеми, з якими стикаються жінки, віддати данину феміністкам та жінкам, які змінили світ і можуть надихнути інших не зупинятися та вірити у себе та оформити це в анімаційний короткий фільм.

[10] https://www.youtube.com/watch?v=Awa7Mlx2FAs

За основу був обраний стандартний лінійний (хронікальний) спосіб побудови розповіді сюжету, що складається з послідовних епізодів, приріст сцен відбувається за лінійною шкалою години, але з елементами фантастики та метафор.

Робочий процес над анімаційним коротким фільмом складався із чотирьох етапів. Перший етап – вивчення історії фемінізму та вибір героїнь. Інший етап - написання сценарію та великого тексту. Треба було написати такий текст, який чіпляв би глядача і змушував його замислитися. Третій це розробка розкадрівки – треба було намалювати весь сюжет анімації, та зробити з нього аніматік, щоб було зручніше розуміти приблизно годину анімації та подивитися на загальну картину. Четвертий етап – це покадрова анімація та монтаж, підбір музики та додаткових ефектів.

Завдяки цій анімації я би хотіла донести до людей думку, що незважаючи на те, що фемінізм існує давно і жінки вже зробили величезний шлях у боротьбі за свої права, і, можливо, багатьом може здаватися, що проблеми немає і боротися не варто, але це не так. Проблеми, з якими жінки стикаються щодня, все ще існують, наприклад, скляна стеля, харрасмент, нерівність у зарплатах та стереотипи навколо зовнішності жінок, їхнього способу життя та мислення. Ця тема мені дуже близька, тому цей ролик є максимально щирим та особистим.

Головну героїню мого фільму звуть Еріка, вона дуже втомилася від тиску, який на неї чинить суспільство, сім'я та установки. Бабуся постійно тисне на неї щодо зовнішності, що вона виглядає і поводиться зовсім не «жіночно», на роботі з нею рідко вважаються керівники чоловіка, тому що жіночий розум набагато гірше справляється із завданнями, ніж чоловічий, тому її колеги чоловіка на тих ж посадах рухаються кар'єрними сходами більш активно і отримують більшу оплату за ту ж роботу, а коли вона йде з роботи додому, часто стикається з неприємними поглядами, а іноді навіть з вигуками і зайвою сексуалізацією з боку чоловіків, що проходять повз. Еріка дуже втомилася, що не може жити вільно і виявлятися у цьому світі так, як їй хочеться. Вона почувається пониклою і їй здається, що вона

нічого не зможе з цим зробити. У цей момент з'являється героїня з минулого, бере її за плече і вони вирушають у дорогу, якою зустрічають Фріду Кало – іспанську художницю та революціонерку в галузі живопису, Коко Шанель, Марію Кюрі та багатьох інших видатних жінок. У фіналі звучить головна теза фільму – «Ми надто багато пройшли, щоби зупинятися!» героїні проводжають і підбадьорюють Еріку, а вона тепер одна, заряджена сміливістю і рішучістю героїнь, яких зустріла на своєму шляху, продовжує йти своїм шляхом.

2.2 Стилістична концепція анімаційного ролика “The Way”. Ролик зроблений у стилі скетчу, у ньому використовуються теплі контрастні кольори, безліч текстур та зернистість. Колірна гама збалансована та яскрава, що підкреслює сміливий характер ролика. Персонажі намальовані з урахуванням подібностей із історичними особами, а сама стилістика персонажів спрощена, але емоції передаються досить чітко.

2.3 Технічні характеристики та особливості. Анімація виконана в покадровому жанрі, але з використанням програми для роботи із ключовою анімацією After Effects.

2.4 Звукове рішення. Музична композиція на фоні запозичена з фонотеки YouTube та використовується, щоб підкреслити атмосферу та доповнити анімацію. Також, у відео є звукові ефекти, щоб завантажити глядача в те, що відбувається на екрані повністю.

ВИСНОВОК

Анімація зроблена здебільшого у яскравій кольоровій гамі, але при цьому на контрасті, щоб краще передати емоції та стан головної героїні. Динаміка розмірена, але з акцентними вставками та доглядом у затемнення.

Музичне оформлення гармонує та підкреслює те, що відбувається, а додаткові звуки створюють ефект занурення глядача. Анімація створена в класичній техніці покадрової з додаванням векторної анімації та монтажу.

Також, велика увага приділена схожості персонажів із реальними історичними особистостями та передачі їх відмінних рис та характеру.

Жінки пройшли величезний шлях, щоб мати ті можливості, які вони мають зараз. Право голосу, декларація про освіту, право розпоряджатися майном, декларація про розлучення, право працювати – це колись для жінок було недоступним. Зараз же, обмеження залишилися, просто вони стали менш помітними, хоча колись відсутність можливості вчитися здавалося нормальним і тих, хто бачив несправедливість і боровся з нею – засуджували і вважали божевільними. Коли ж очевидні обмеження було знято, суспільство придумало різноманітні теорії, наприклад, що жіночий мозок чи фізичні можливості відрізняються від чоловічих у гірший бік. І, здавалося б, голосних заборон, наприклад, щоб жінка була керівником компанії чи важкоатлеткою не було, але негласне засудження все ще витало у повітрі. І витає досі.

Саме тому у своїй роботі я вирішила торкнутися цієї теми, адже наш шлях все ще триває і жінки світу йдуть по ньому пліч-о-пліч.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

ДОДАТОК 1
АНАЛІЗ АНАЛОГІВ



Іл. 1.1. Анімаційний ролик “DUO”



Іл. 1.2. Анімаційний ролик “A feminist future”



Іл. 1.3. Анімаційний ролик “Empowering Women - Empowering Society”



Іл. 1.4. Анімаційний ролик “SUNDOWN”



Іл. 1.5. Анімаційний ролик “QUAND J'AI REMPLACÉ CAMILLE”



Іл. 1.6. Анімаційний ролик “Shadow Work”



Іл. 1.7. Анімаційний ролик “Antipode”



Іл. 1.8. Анімаційний ролик “Blue Curry”



Іл. 1.9. Анімаційний ролик “An Introduction to Women's Economic Empowerment”



Іл. 1.10. Короткометражний аімаційний ролик “Tiger”

ДОДАТОК 2

ЕСКІЗНИЙ ПОШУК

ДОДАТОК 3

СКЛАД ПРОЄКТУ