МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Мультимедійний дизайн»

Поліщук Альона Русланівна

# ІНФОГРАФІЧНА АНІМАЦІЯ«УКРАЇНСЬКИЙ НАРОДНИЙ КОСТЮМ»

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
зі спеціальності 022 Дизайн
ОПП «Мультимедійний дизайн»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.
_____ А. Р. Поліщук

Керівник: Мироненко Надія Григорівна
Кандидат мистецтвознавства, старший викладач

Харків 2023

# ЗМІСТ

ВСТУП ..... 3
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ ..... 5
1.1. Інфографічна анімація “InfoAsAid” ..... 5
1.2. Інфографічна анімація ”Info Security – Animation” ..... 5
1.3. Інфографічна анімація “Bauhaus Infographic” ..... 5
1.4. Інфографічна анімація “IKEA Infographic” ..... 6
1.5. Інфографічна анімація “Dierenbescherming Infographic” ..... 7
1.6. Інфографічна анімація “Why do we dream? – AmyAdkins” ..... 7
1.7. Інфографічна анімація “Change Your Life – One Tiny Step at a Time” ..... 8
1.8. Інфографічна анімація “How to become 37.78 times better at anything | Atomic Habits summary (by James Clear)” ..... 8
1.9. Інфографічна анімація “Rich Dad Poor Dad by Robert Kiyosaki (Detailed Summary)” ..... 9
1.10. Інфографічна анімація “Google Chrome Infographic” ..... 10
РОЗДІЛ 2. ОПИС І ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ..... 11
2.1. Концепція роботи та структура інфографічна анімація «Український народний костюм» ..... 11
2.2. Стилістична концепція ..... 12
2.3. Технічні характеристики та особливості. ..... 12
2.4. Звукове рішення. ..... 13
ВИСНОВКИ ..... 14
ЛІТЕРАТУРА ..... 16
ДОДАТОК І. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ ..... 17
ДОДАТОК ІІ. ЕСКІЗНИЙ ПОШУК ..... 28
ДОДАТОК ІІІ. СКЛАД ПРОЄКТУ ..... 30

# ВСТУП

Інфографіка (infographic) – візуалізація даних чи ідей, метою якої є донесення складної інформації до аудиторії швидким та зрозумілим чином. Інфографіка часто використовує в собі набір зображень, візуалізацій даних, таких як кругові та гістограми, а також мінімальний текст, який дає легкий для розуміння огляд теми.

Інфографічна анімація (infographic animation) – це форма візуального представлення інформації, яка використовує анімаційні елементи для пояснення складних концепцій або даних. Ця форма візуального виразу поєднує в собі графіку, текст та анімацію, щоб допомогти глядачам краще зрозуміти інформацію та відносини між різними елементами.

Інфографіка може використовуватися для різних цілей, таких як викладення статистичних даних, пояснення складних процесів, візуалізація історичних подій, рекламних кампаній тощо. Вона може бути використана на різних платформах, таких як телебачення, веб-сайти, соціальні мережі та презентації.

Така анімація дозволяє створювати зручний та легкий у сприйнятті контент, який може бути ефективним засобом комунікації з аудиторією. Вона забезпечує зручний та ефективний спосіб візуалізації складної інформації та забезпечує легке сприйняття її глядачами.

**Актуальність** інфографічної анімації визначається необхідністю швидко та ефективно передавати велику кількість інформації. В сучасному світі, де швидкість та точність інформаційного потоку є критичними чинниками, інфографічна анімація дозволяє компаніям та іншим організаціям звернути увагу на свої продукти та послуги, а також передати важливу інформацію швидко та ефективно. Також інфографіка є ефективним інструментом маркетингу, який може допомогти компаніям залучити нових клієнтів, збільшити свою популярність та підвищити продажі. Вона може бути

використана для рекламних кампаній, відеооглядів продуктів, інструкцій з використання продукту та ін.

Таким чином, інфографічна анімація є дуже актуальною в наш час, і вона може бути ефективним інструментом для передачі інформації, залучення уваги глядачів та підвищення ефективності маркетингових кампаній.

**Новизна** анімації про український народний костюм з елементами графіки та колажу полягає в поєднанні різних технік та стилів в одному відео.

У цій анімації будуть використовуватись різноманітні графічні елементи, такі як лінії, кольори, текстури, абстрактні фігури та інші, які створюють враження руху, динаміки та енергії.

Колаж – це техніка, яка включає в себе поєднання різних фотографій, зображень та інших графічних елементів в одному візуальному образі. Це дає можливість створити унікальний стиль, який може підкреслити ідеї та концепції, які виражені в анімації.

Таким чином, поєднання графічних елементів з колажем може створити цікавий та вражаючий візуальний ефект в анімації про український народний костюм. Крім того, використання цих технік може допомогти залучити увагу глядачів та підкреслити важливість збереження та просування української культури та традицій.

# РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

## 1.1. Інфографічна анімація “InfoAsAid”[1]

Інфографічна анімація на тему соціальних медія, створена в 2011 році командою Айрсайд (Airside).

Анімація показує інфографіку, яка ілюструє статистику щодо використання та ефективності соціальних медіа. Інфографіка складається з анімованих діаграм, графіків та інших візуальних елементів, які допомагають проілюструвати статистику та зробити її більш доступною та зрозумілою для глядачів.Анімаційні ефекти та змінність діаграм допомагають зберегти інтерес глядачів та зробити процес вивчення статистики більш захоплюючим.

Крім того, відео також показує, як соціальні медіа стають все більш важливими в житті людей та бізнесу, тому що вони надають широкі можливості для зв'язку та співпраці, а також дозволяють швидко та ефективно дізнаватися про новини та тренди. (Див. мал. 1)

## 1.2. Інфографічна анімація ”Info Security – Animation”[2]

Інфографічна анімація на тему інформаційної безпеки створена в 2015 році компанією Industry-AcademiaPartnership.

Анімація просто та доступно пояснює основні принципи інформаційної безпеки, а також висвітлює загальні підходи до захисту даних та інформації в цифровому світі.Дизайн та анімація відео є дуже простими та мінімалістичними, що дозволяє легко сприймати інформацію та не відволікати увагу глядача на зайві деталі. Також, відео має яскраві та наочні приклади, які допомагають зрозуміти складні поняття. (Див. мал. 2)

## 1.3. Інфографічна анімація “Bauhaus Infographic”[3]

[1] https://vimeo.com/38215202
[2] https://vimeo.com/135968463
[3] https://vimeo.com/336121741

Інфографічна анімація що була створена в 2019 році італійським дизайнером та ілюстратором Джакомо Рібаудо (Giacomo Ribaudo).

Головним кольором відео є світло-рожевий, який домінує в фоні, а деталі та текст відображені у білому або червоному кольорах. Це відображає традиційну кольорову гаму Баухаусу, яка була спрямована на створення простих, чистих і геометричних форм.

Також у відео використовуються анімаційні ефекти, які підсилюють враження від інформації, що надається. Наприклад, зображення з'являються зненацька на екрані, з'єднуючись між собою та перетворюючись у нові форми.

Крім того, відео містить велику кількість геометричних форм, ліній і прямих кутів, що відображає головні принципи стилю Баухаусу - чистоту, простоту та функціональність. Всі ці елементи разом створюють враження мінімалістичності та суворості, що є характерними рисами Баухаусу. (Див. мал. 3)

### 1.4. Інфографічна анімація “IKEA Infographic”[4]

Відео створене DSGN Labz у 2019 році.

Даний інфографічний ролик є короткою презентацією фактів та цифр про шведську компанію IKEA. Він включає в себе яскраві та наочні ілюстрації, анімації та інформативні тексти, що допомагають глядачеві краще зрозуміти компанію та її історію.

Інфографіка побудована у лаконічному та чіткому стилі, з використанням простих геометричних форм та відтінків білого, сірого та синього кольорів. Такий стиль створює враження суворості та строгості, що характерно для дизайну компанії IKEA.

Крім того, ролик використовує відому мелодію компанії “IkeaHymn”, що додає аутентичності та впізнаваності відео. Загалом, цей інфографічнийролик є чудовим прикладом того, як використовувати ілюстрації та анімації, щоб передати складну інформацію у доступній та цікавій формі. (Див. мал. 4)

[4] https://vimeo.com/328116219

### 1.5. Інфографічна анімація “Dierenbescherming Infographic”[5]

Некомерційна анімована інфографіка для Голландського товариства захисту тварин. Створена Торвальдом ван Війнсберге (Thorvald van Wijnsberge) у 2015 році.

Відео складається з різних анімованих сцен, що ілюструють статистику та інформацію про тварин у Нідерландах, зокрема, про те, які тварини є найпоширенішими у країні, скільки тварин потребують допомоги, які проблеми стикаються з тваринами та що робить організація “Dierenbescherming” для їх захисту.

Візуальний стиль ролика включає в себе використання яскравих кольорів, простих форм та ілюстрацій, що зображують тварин, людей та інші об'єкти. Крім того, у ролику використовується анімація ліній, яка допомагає відобразити зв'язки між різними даними та статистикою.

У загальному, ролик має на меті привернути увагу глядачів до проблеми захисту тварин та показати, як важлива діяльність організації “Dierenbescherming” для покращення їхнього становища в Нідерландах. (Див. мал. 5)

### 1.6. Інфографічна анімація “Why do we dream? – AmyAdkins”[6]

Інфографічна анімація яка створена в 2015 році студією ClamanneStudio.

Відео складається з різноманітних анімаційних елементів, які доповнюють розповідь спікера. Головний герой відео - людина, яка засинає та опиняється у світі своїх снів. Анімації демонструють різноманітні типи снів, від яких залежить їх значення та ефективність. Візуальні ефекти допомагають розкрити та проілюструвати наукові факти та відомості про сон.

Кольорова палітра відео дещо приглушена, що дозволяє глядачеві зосередитись на інформації та деталях анімацій, які поступово розгортаються

[5] https://vimeo.com/120286313
[6] https://www.youtube.com/watch?v=2W85Dwxx218

на екрані. Рухи та форми, використані у відео, створюють відчуття руху та плинності, що дозволяє підтримувати увагу глядача на протязі всього ролика. (Див. мал. 6)

**1.7. Інфографічна анімація “Change Your Life – One Tiny Step at a Time”[7]**

Інфографічна анімація яка була створена студією Kurzgesagt – In a Nutshell і вперше опублікована на їх YouTube-каналі 23 січня 2019 року.

Інфографікав відео дуже вражає своєю якістю та деталізацією. Вона відображає різні життєві ситуації, емоції та дії людей, що допомагає глядачу зрозуміти зміст відео та легше сприймати його.

Анімація має виконану в яскравих кольорах та складається з багатьох елементів, які часто змінюються від кадру до кадру. Рухливі об'єкти дуже деталізовані та доповнені різними тінями та відтінками, що додає глибини та реалізму.

Відео також використовує різні ефекти, такі як зміна розміру об'єктів, зміна перспективи, переміщення камери та інші, що допомагає зрозуміти деякі складні ідеї та процеси, що відбуваються в організмі людини.

Загалом, анімація відео допомагає створити неповторну атмосферу та передати глядачеві важливі концепції та ідеї, що робить відео більш цікавим та зрозумілим. (Див. мал. 7)

**1.8. Інфографічна анімація “How to become 37.78 times better at anything | Atomic Habits summary (by James Clear)”[8].**

Інфографічна анімація була опублікована 19 лютого 2019 року. Відео було створене командою Kurzgesagt, яку очолює Штефані Мандершайдт.

Ця інфографіка є оглядом книги "Atomic Habits" автора Джеймса Кліра (James Clear), який пропонує систематичний підхід до зміни поведінки і досягнення бажаного результату. Відео має характерну стилістику анімації, яка характерна для цього каналу. Графіка відео є дуже яскравою та

[7] https://www.youtube.com/watch?v=75d_29QWELk
[8] https://www.youtube.com/watch?v=PZ7lDrwYdZc

кольоровою, з використанням геометричних фігур та символів, щоб допомогти розуміти складні концепції легко та зрозуміло.

Анімаційні переходи дуже плавні та змінюються в ритмі з музикою в фоні, що дозволяє зберегти увагу глядача на довший час. Відсутність складної анімації та зосередження на простих геометричних фігурах та символах дозволяє відео бути легким для сприйняття та легко запам'ятовуватись. Крім того, відео використовує анімаційні ефекти, щоб показати процеси та результати, що дозволяє глядачеві краще зрозуміти та запам'ятати інформацію.

У цьому відео також використовуються елементи гумору, що допомагає зробити тему більш зрозумілою та привабливою для глядача. Загальний стиль анімації допомагає зрозуміти складні концепції та робить це цікаво та привабливо для глядача. (Див. мал. 8)

### 1.9. Інфографічна анімація "Rich Dad Poor Dad by Robert Kiyosaki (Detailed Summary)"[9]

Відео створене автором каналу Escaping Ordinary, якого звати B.C Marx у 2021 році. Він є автором різних відео на тему саморозвитку та фінансів, що допомагають людям отримати цінні знання та підвищити свою освіченість в різних аспектах життя.

Відеоряд має доволі просту анімацію, що складається з основних елементів, таких як текстові блоки, ілюстрації та графіки. Основний кольоровий палітрою - темні синій, білий та чорний, з елементами золотистого для виділення ключових моментів.

Кожна нова ідея чи підсумок представлена на екрані новим текстовим блоком, який використовує простий, легкий шрифт, щоб бути чітко виділеним на фоні. Ілюстрації відображають ключові моменти з книги та доповнюють текст. Вони стилізовані таким чином, щоб відповідати загальному стилю відео, з простими, лаконічними формами та темним кольором. Графіки і статистика

[9]https://www.youtube.com/watch?v=eDa1U9qJKxo

представлені просто і лаконічно, використовуючи чітку інформативну анімацію.

Усі ці елементи допомагають зрозуміти ключові ідеї книги та надають глядачеві простий та лаконічний візуальний досвід. (Див. мал. 9)

### 1.10. Інфографічна анімація “Google Chrome Infographic”[10]

Відео створене студією Media.Monks у 2017 році.

Це короткий інфографічний відео-ролик про Google Chrome. Ролик має тривалість близько 40 секунд і складається з кількох сцен, які передають інформацію про Google Chrome у візуальному форматі.

Анімація відео має яскраву, насичену колірну палітру та мінімалістичний дизайн, з фокусом на зображеннях та іконках. Сцени змінюються досить швидко, з плавними переходами між ними, щоб передати інформацію у компактному форматі.

Загальна композиція відео збалансована та легка для сприйняття, інформація підкреслена підходящою музикою та звуковими ефектами. Для передачі складної технічної інформації використовуються анімаційні елементи, які допомагають глядачеві краще зрозуміти матеріал.

У загальному, анімація відео допомагає зрозуміти та згадати інформацію про Google Chrome у зручний та цікавий спосіб. (Див. мал. 10)

[10]https://www.youtube.com/watch?v=CmB_9vmYDrI

# РОЗДІЛ 2. ОПИС І ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ

## 2.1. Концепція роботи та структура інфографічна анімація «Український народний костюм»

Інфографічна анімація «Український народний костюм» передає інформацію про різноманітність та красу традиційного одягу українського народу. Анімація допомагає глядачеві краще зрозуміти історію та символіку кожного елементу костюма.

Анімація включає елементи мультимедіа, такі як відео та звукові ефекти, щоб підкреслити різні аспекти традиційного одягу та зробити проект більш захоплюючим та інтерактивним для глядачів.

Окрім того, відеоряд включає інформацію про регіональні варіації костюма, а також історичний розвиток костюма та його зв'язок з українською культурою. Зображення людей у традиційному одязі анімоване, щоб продемонструвати рухи та грацію костюма, а також його функціональність у різних ситуаціях.

Кольорова гама проекту відображає традиційні кольори та мотиви українського народного мистецтва. Використання геометричних форм та ліній допомагає створити візуальний образ, який демонструє складність та красу традиційного одягу.

**Метою проекту** є донести інформацію про український народний костюм та привернути увагу до його культурної значущості.

**Структура проекту:**

Вступ: коротка історія українського народного костюму та його значення в українській культурі.

Опис народного костюму: визначення і складові частини народного костюму, зображення кожної частини та її призначення, інформація про матеріали, з яких виготовляється костюм.

Різновиди народного костюму в різних регіонах України: зображення різновидів костюмів залежно від регіону, де вони походять, і опис їх

особливостей. Використання народного костюму в сучасному житті: опис застосування народного костюму в сучасному житті (наприклад, на святах, виставках тощо).

Заключення: підсумок та висновки щодо значення та краси українського народного костюму.

**2.2. Стилістична концепція**

Стилістика проекту базується на сучасному графічному дизайні з використанням елементів плоского дизайну та футуристичних форм в поєднанні з колажною технікою. Головною метою цього стилю є передати інформацію про український народний костюм у сучасному вигляді, зрозумілому та цікавому для молодої аудиторії.

Дизайн використовує яскраві кольори та контрастні комбінації, що дозволяє виділяти окремі елементи та створювати увагу до важливих деталей. Він також використовує прості форми та геометричні фігури, що допомагає передати інформацію у лаконічний та зрозумілий спосіб.

**2.3. Технічні характеристики та особливості.**

Футуристичні елементи створюють враження технологічності та інноваційності проекту. Вони додають енергії та динаміки до анімації, а також допомагають передати важливість теми. У цілому, стиль проекту створює враження сучасності та привертає увагу глядача до теми українського народного костюму.

Колаж використаний для створення візуальних композицій, що передають різноманітність та багатоманітність українського народного костюму. Зокрема, використовується колаж з різних елементів костюму (хустки, сорочки, спідниці, кринолiни тощо), які змішуються між собою, створюючи унікальний образ.

У цілому, використання колажу дозволить підкреслити індивідуальність та багатство українського народного костюму, а також надасть проекту більш сучасного та креативного вигляду.

### 2.4. Звукове рішення.

Звуковим супроводженням проекту було обрано записаний голос доповідача, що дозволяє передати інформацію зрозуміло та чітко. Також, для досягнення повноцінного враження від анімації, додано деякі звукові ефекти, такі як, звуки різних тканин та матеріалів, що використовуються для костюмів, звуки природи та елементи музики.

# ВИСНОВКИ

Інфографічна анімація була обрана для цього проекту через її здатність ясно і зрозуміло візуалізувати складну інформацію та концепції, а також через її естетичну привабливість і можливість використання різноманітних графічних елементів та технік. У випадку з дослідженням українського народного костюму, інфографічна анімація дозволяє візуалізувати не тільки самі костюми, а й історичний та культурний контекст, звичаї та традиції, пов'язані з ними. Крім того, анімація може зробити дослідження більш динамічним і цікавим для глядачів, що дозволяє збільшити ефективність передачі інформації та привернути більше уваги до досліджуваної теми.

Досліджуючи аналоги та різні стилістичні рішення для анімації про український народний костюм, можна зробити кілька висновків.

По-перше, інфографічна анімація може бути використана для ефективного передавання складної інформації у вигляді зручної та привабливої форми. Наприклад, анімаційна інфографіка може бути використана для демонстрації технічних специфікацій, статистичних даних або навіть історичних фактів.

По-друге, колаж може бути цікавим елементом для стилістичного оформлення проекту. Колаж може поєднувати в собі різні текстури, кольори та форми, що може створити цікавий та незвичайний візуальний ефект.

По-третє, звукове супроводження проекту може бути важливим елементом для створення належної атмосфери та підкреслення змісту проекту. Вибір голосу доповідача також може впливати на сприйняття та розуміння інформації.

Загалом, під час розробки інфографічної анімації про український народний костюм важливо враховувати стиль та формат проекту, щоб забезпечити належну ефективність та привабливість для глядачів.

Одна з цілей цього проекту - презентація культурної спадщини України та вивчення історії та етнографії українського народу. Анімація може бути

використана як педагогічний інструмент у навчальному процесі для залучення уваги учнів та сприяння запам'ятовуванню інформації.

Крім того, анімація про український народний костюм може бути корисна для туризму та популяризації України як культурного та історичного напрямку.

Також, анімація про український народний костюм може бути інтересна для широкої аудиторії, що цікавиться модою та дизайном. Вона може допомогти зрозуміти еволюцію українського народного костюму, його особливості та значення в культурі та історії України.

# ЛІТЕРАТУРА

1. Animated infographics: How to bring your content to life URL: https://99designs.com/blog/video-animation/animated-infographics/ (Дата звернення 26.4.2023).
2. How to Make Animated Infographics: Creative Tips and Ideas URL: https://learn.g2.com/animated-infographics (Дата звернення 28.4.2023).
3. InfoDesign 25: веб-сайт. URL: https://informationdesign.org/ (Дата звернення 1.5.2023).
4. Motionographer: веб-сайт. URL: https://motionographer.com/ (Дата звернення 2.5.2023).
5. 23 Stunning Animated and Interactive Infographics (and What You Can Learn From Them) URL: https://visme.co/blog/animated-infographics-interactive-infographics/ (Дата звернення 5.5.2023).

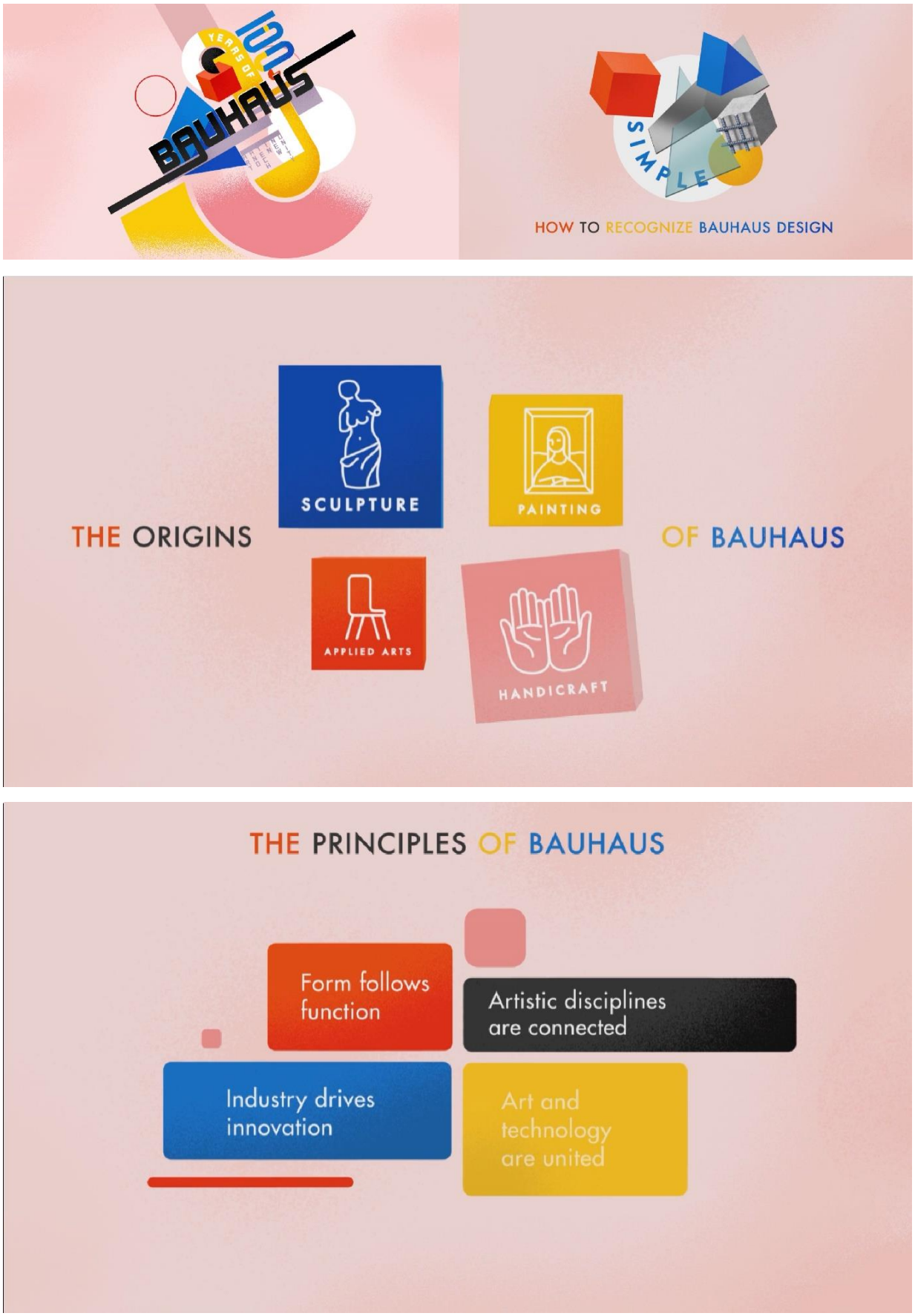
# ДОДАТОК І.
# АНАЛІЗ АНАЛОГІВ



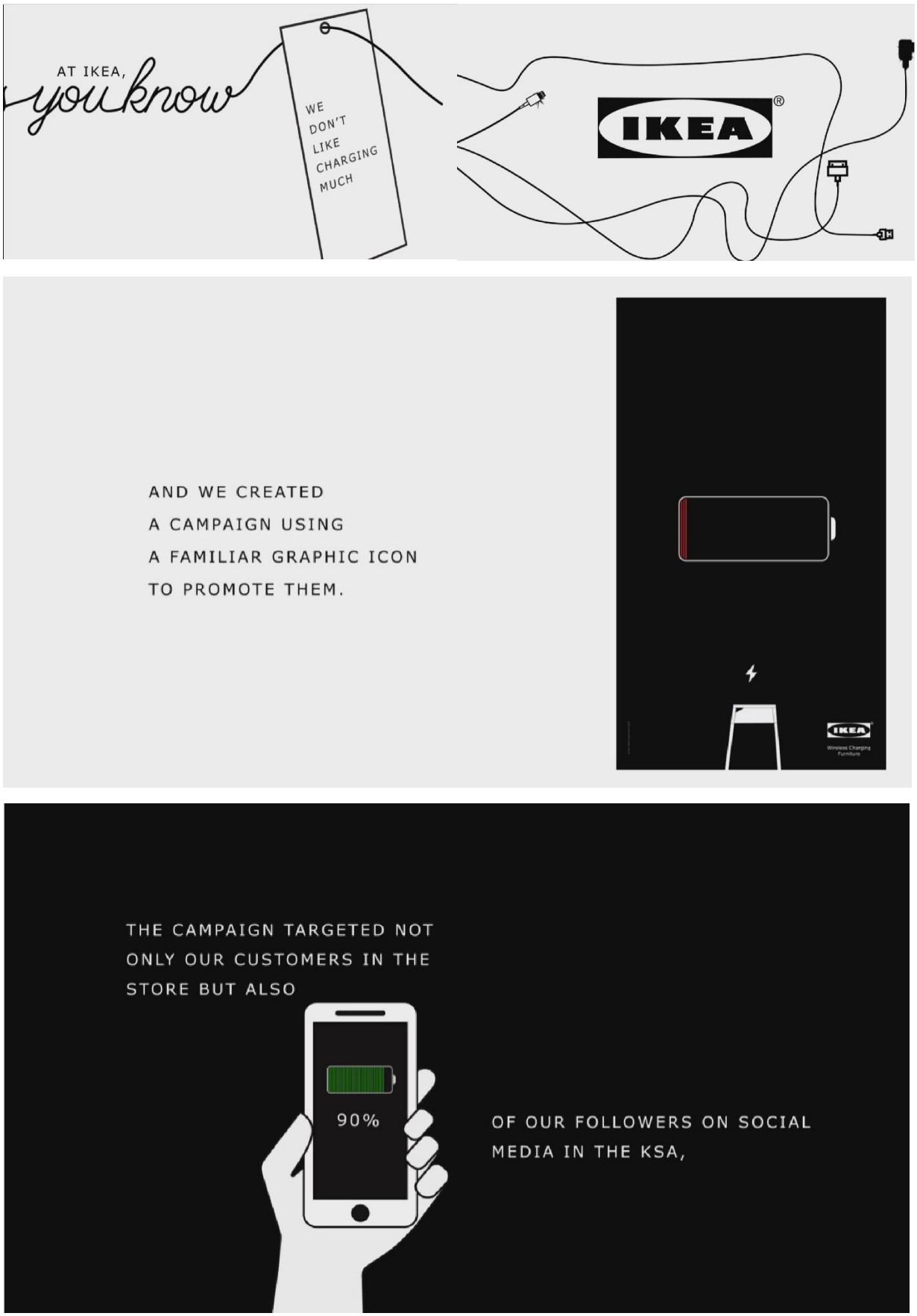

Мал. 1. Інфографічна анімація “InfoAsAid”, 2011 р.



Мал. 2. Інфографічна анімація ”Info Security – Animation”, 2015 р.




Мал. 3. Інфографічна анімація “Bauhaus Infographic”, 2019 р.



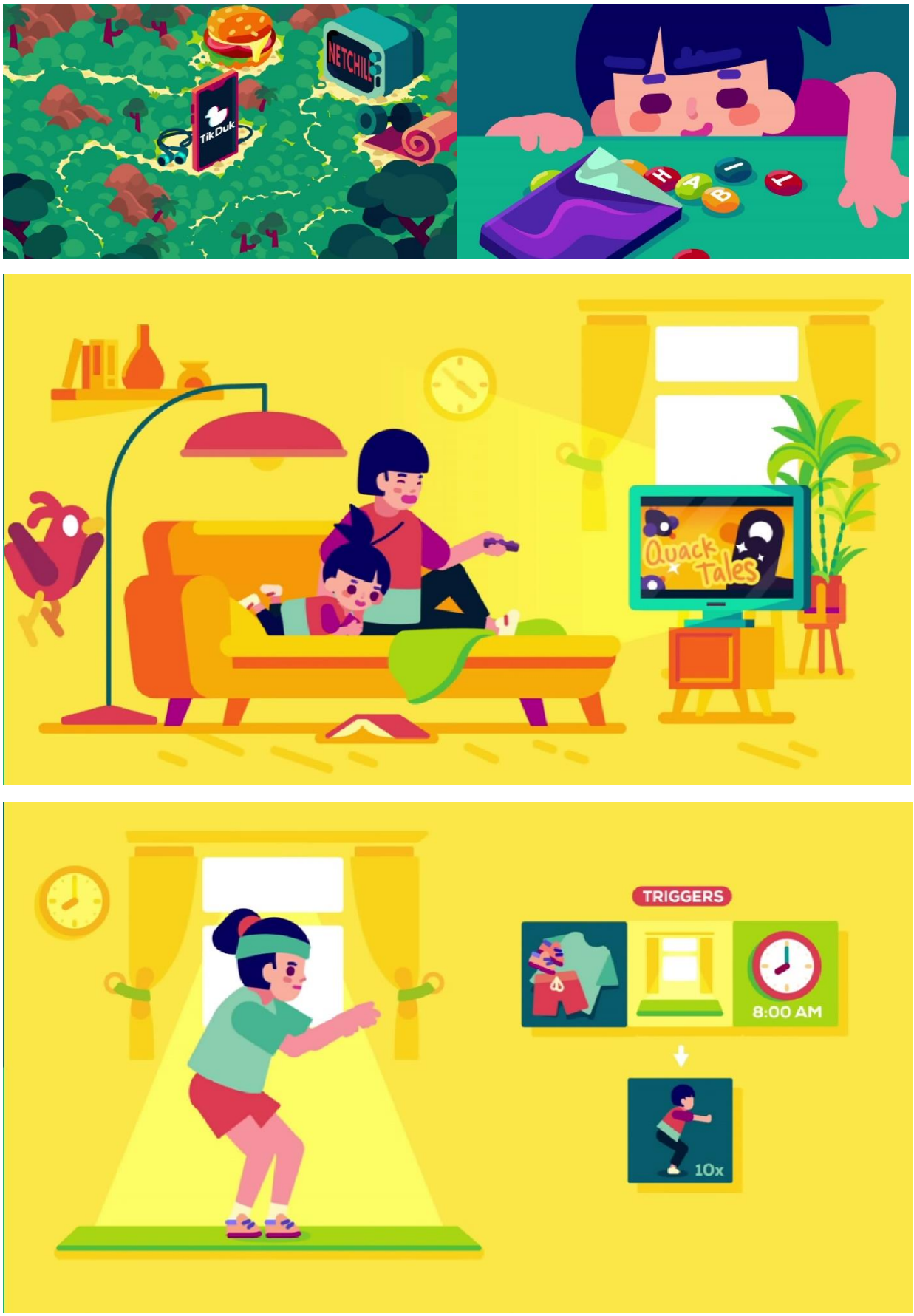

Мал. 4. Інфографічна анімація “IKEA Infographic”, 2019 р.



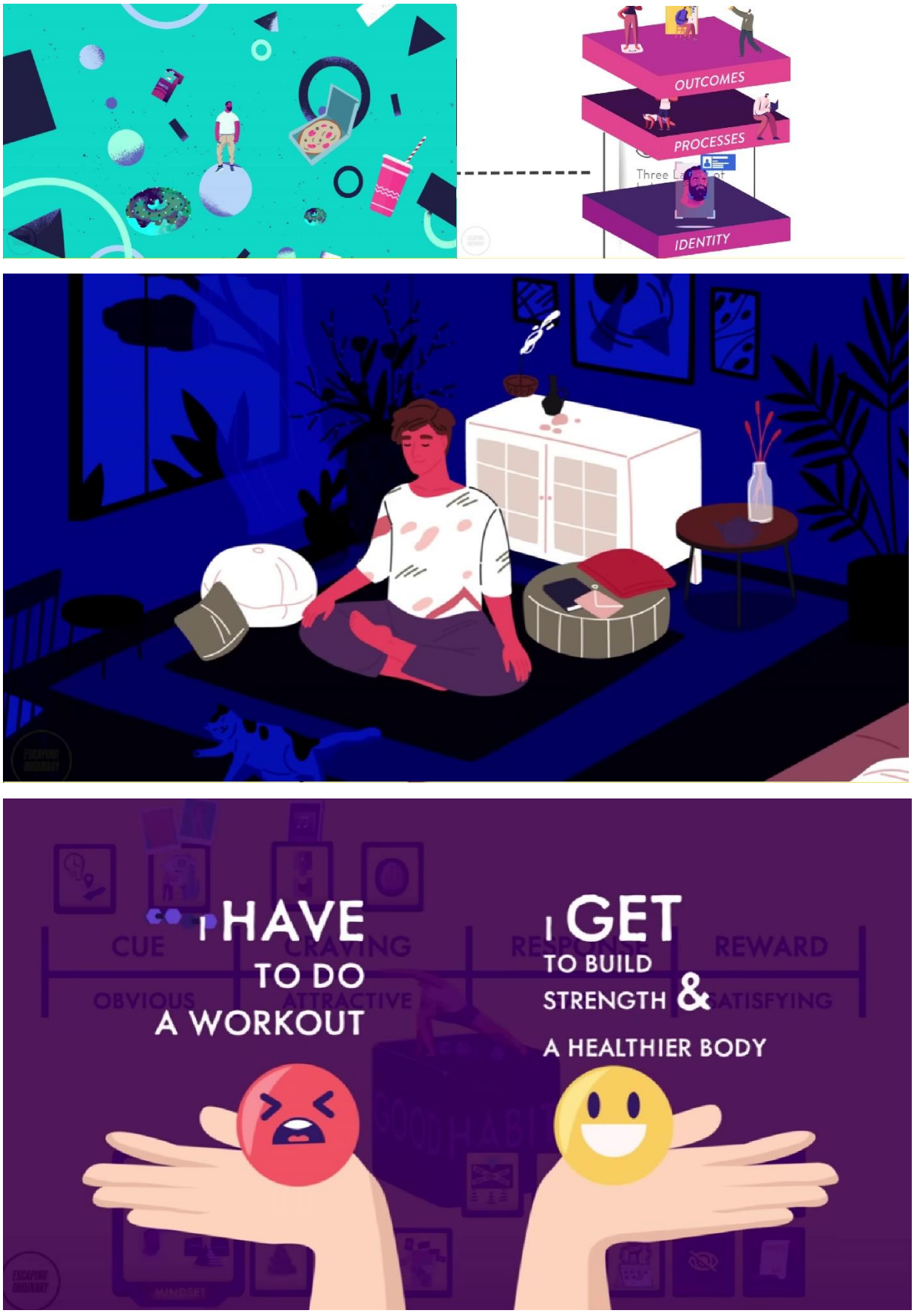

Мал. 5. Інфографічна анімація “Dierenbescherming Infographic”, 2015 р.




Мал. 6. Інфографічна анімація “Why do we dream? – AmyAdkins”, 2015 р.



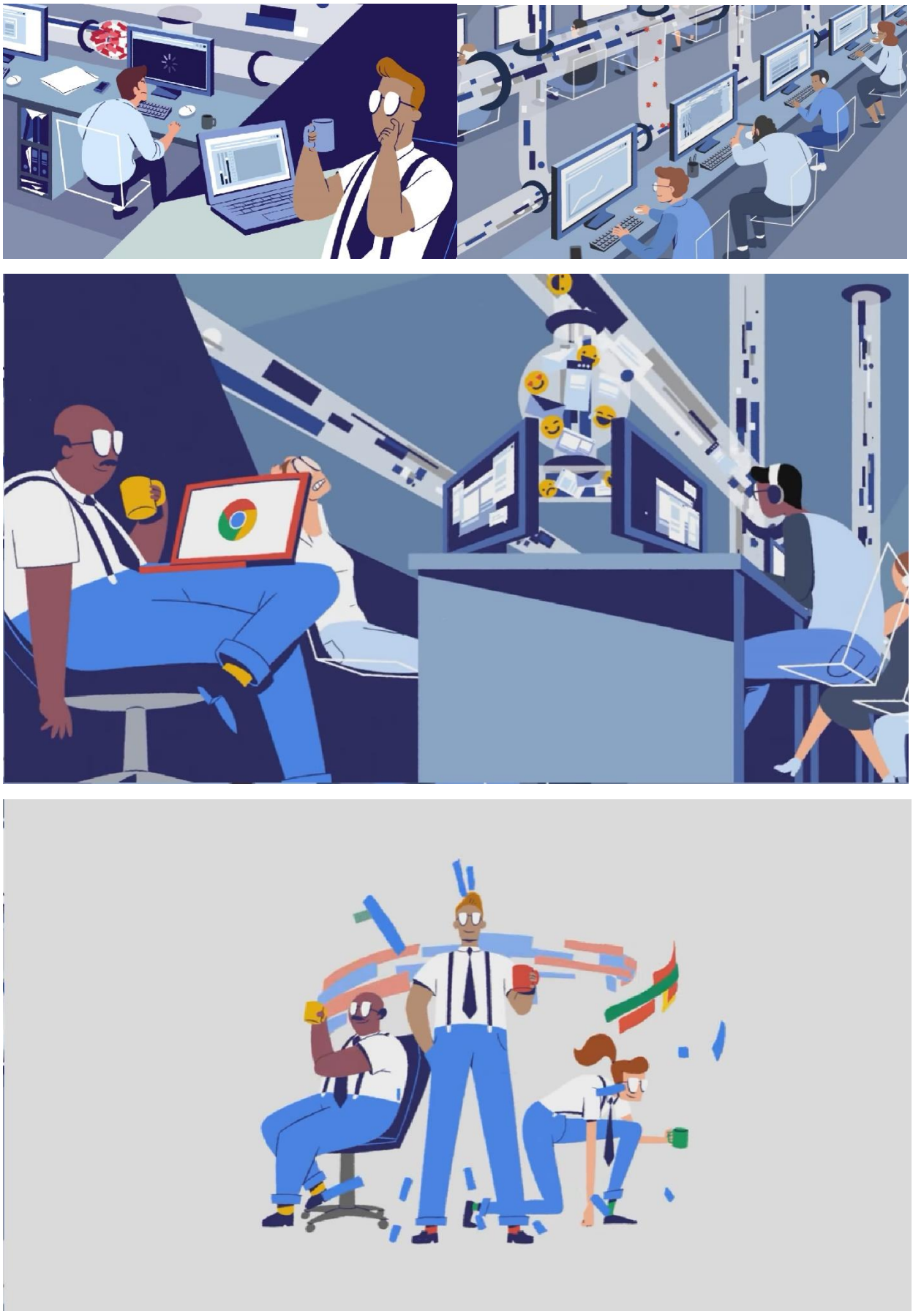

Мал. 7. Інфографічна анімація “Change Your Life – One Tiny Step at a Time”, 2022 р.




Мал. 8. Інфографічна анімація “How to become 37.78 times better at anything | Atomic Habits summary (by James Clear)”, 2021 р.

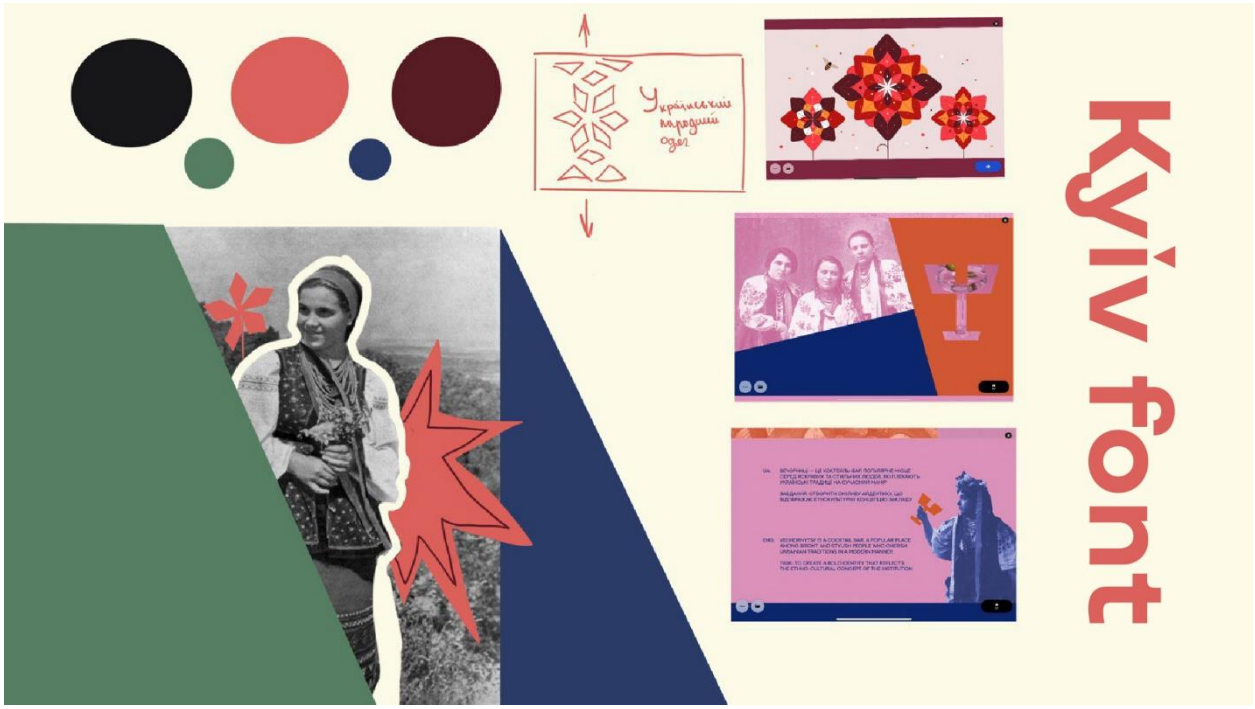



Мал. 9. Інфографічна анімація “Rich Dad Poor Dad by Robert Kiyosaki (Detailed Summary) ”, 2021 р.

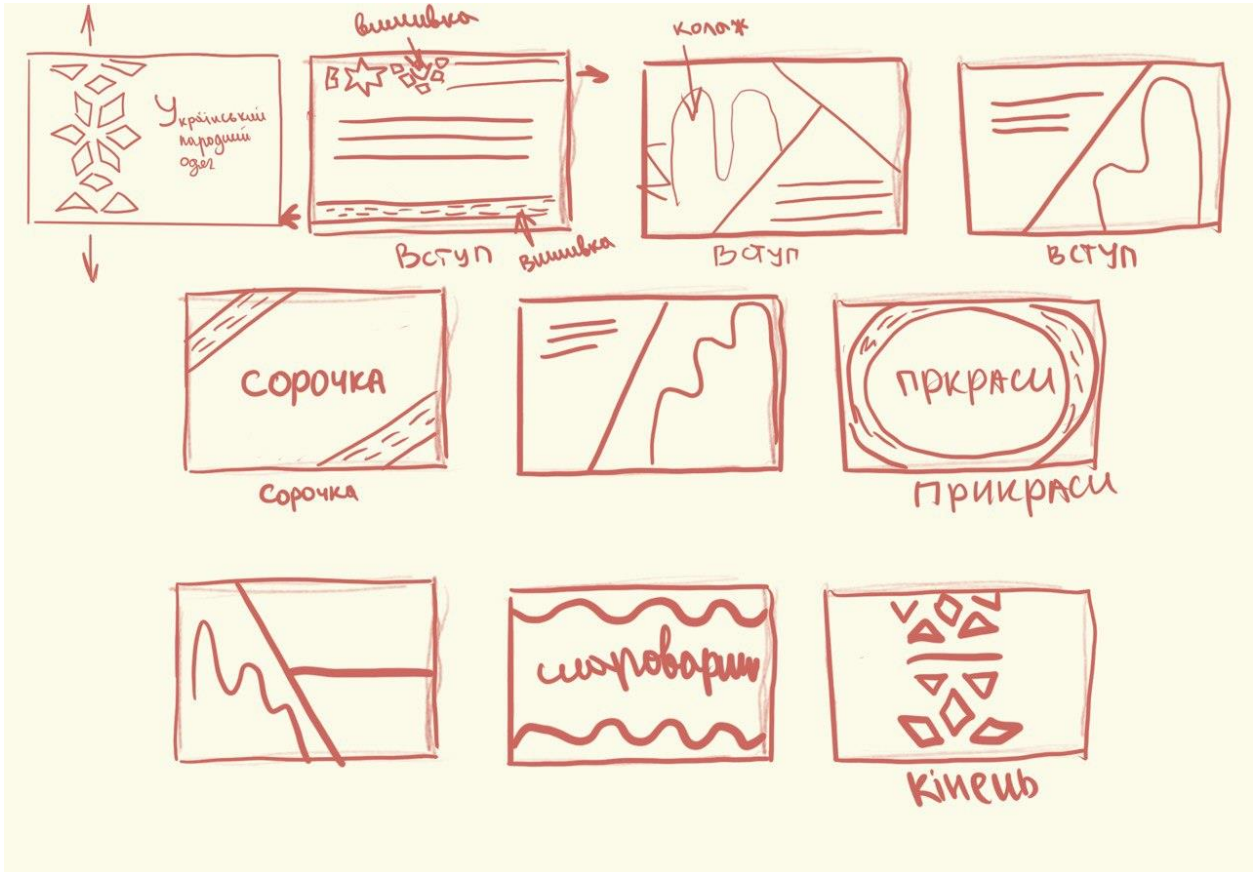


Мал. 10. Інфографічна анімація “Google Chrome Infographic”, 2017 р.

# ДОДАТОК ІІ.
# ЕСКІЗНИЙ ПОШУК




Пошук кольорів, шрифту та композицій.




Сторіборд.

# ДОДАТОК ІІІ.
# СКЛАД ПРОЄКТУ




Культурна спадщина це невід'ємний аспект національної свідомості і одним з найяскравіших прикладів є костюм. Вбрання поєднує в собі багато візуальних та етичних рис, що відокремлюють нашу індивідуальність та духовність.



Але існування культурної ідентичності було одним з страхів радянського союзу, котрий породив за собою так звану шароварщину.