МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Мультимедійний дизайн»

Клименко Софія Михайлівна

ТРЕЙЛЕР ДО МАЛЬОПИСУ “SKYLINE”

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
зі спеціальності 022 Дизайн
ОПП «Мультимедійний дизайн»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.
_____ С. М. Клименко

Керівник: Пегахіна Ганна Іллівна
Старший викладач

Харків 2023

ЗМІСТ

ВСТУП 3
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ 5
1.1 Трейлер до мальопису “KAIROS” 5
1.2. Трейлер до мальопису “MOON DEER” 5
1.3. Анімаційний ролик – офіційне відео на композицію “a-ha – Take On Me”6
1.4. Короткометражний мультфільм “BLUE CURRY” 6
1.5. Анімаційний ролик “LE PARC. 7
1.6. Анімаційний ролик – офіційне відео на композицію “ずっと真夜中でいいのに。『暗く黒く』MV (ZUTOMAYO – DARKEN)” 8
1.7. Короткометражний мультфільм “(OO)” 8
1.8. Анімаційний ролик “The Twins | CalArts 2022 Film | Michelle Tang” 9
1.9. Трейлер до анімаційного міні серіалу “PLAYGROUND” 10
1.10. Анімаційний ролик – офіційне відео на композицію “TWRP – Starlight Brigade (feat. Dan Avidan) [Official video]” 10
РОЗДІЛ 2. КОНЦЕПЦІЯ ПРОЄКТУ 12
2.1. Концепція роботи та структура трейлеру до мальопису “Skyline”. 12
2.2. Стилістична концепція трейлеру 12
2.3. Технічні характеристики та особливості 13
2.4. Звукове рішення 13
ВИСНОВКИ 14
ЛІТЕРАТУРА 16
ДОДАТОК 1. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ 17
ДОДАТОК 2. СКЛАД ПРОЄКТУ 28
ДОДАТОК 3. ПОШУКОВІ ЕСКІЗИ 33

ВСТУП

Трейлер мальопису – короткий відеоролик, призначений для привертання уваги глядачів і популяризації цього продукту перед його випуском. Як правило, характеризується візуальним стилем, який відповідає особливостям мальопису.

Мальопис – український відповідник терміну «комікс», яким позначають серію малюнків з короткими текстами, які утворюють цільну розповідь. Мальописи можуть мати різні жанри, стилі малюнку, рівень складності сюжету та призначення – від розважальних гумористичних до серйозних драматичних або науково-фантастичних графічних історій. Вони видаються як окремими примірниками, так і складаються в повноцінні серії.

Актуальність. Сьогодні інформаційний простір людини неможливо уявити без фільмів, телевізійних шоу, відеоігор, книг і мальописів. Зокрема неможливо уявити їх без важливої складової – трейлерів. Ці короткі ролики здатні передавати візуальну, звукову та емоційну атмосферу майбутнього продукту. Вони виступають як важливий інструмент маркетингу: використовується для зацікавлення та привернення уваги аудиторії і часто входять до складу рекламної кампанії продукту.

Трейлери – це актуальний яскравий інструмент як реклами, так і мистецького самовираження. Можна сказати, що останнім часом вони набули ще більшої ваги в епоху цифрової культури та високої конкуренції на ринку медіа-контенту. Вони, як правило, відображають візуальний стиль майбутнього проєкту, знайомлять читача зі світом і його героями і передають загальну сюжетну лінію і настрій. Крім того, трейлери можуть демонструвати концепцію або ідею, посилаючись на символи, метафори, абстрактні зображення або інші візуальні елементи. Це допомагає підкреслити унікальність твору та створити цікаві асоціації в мозку глядача.

Не останню нішу в цій сфері займають трейлери до графічних історій. Індустрія мальописів зазнає складнощів в залученні аудиторії та помітно програє в популярності порівняно зі сферами виробництва фільмів, мультфільмів та

телевізійних шоу. Це пов'язано з вищим порогом входження для цього жанру і відносно невеликою розповсюдженістю коміксів в деяких регіонах. Використання трейлерів також дозволяє залучити увагу до мальопису в соціальних мережах та інших онлайн-платформах. Короткі ролики можна легко поділитися з глядачами, що збільшує ймовірність їх перегляду і поширення серед широкої аудиторії.

Трейлери також можуть бути використані для залучення фінансування для створення мальопису. Вони можуть слугувати як засіб презентації проєкту потенційним інвесторам або спонсорам, демонструючи їм візуальний стиль і настрій історії та показуючи їх потенційний успіх. Крім того, вони можуть слугувати інструментом для привернення нових талановитих художників та письменників. Якщо трейлер ефективно передає естетику і характер історії, він може зацікавити творчих професіоналів і надихнути їх долучитися до проєкту. Тому практика створення анімованого трейлеру для мальованої історії стає поширеним ефективним рішенням для промоушену такого твору перед його виходом з типографії.

Новизна. Новизною нашого проєкту є рішення передати сюжет історії через символічні абстрактні образи, так званого ефекту «марево». «Марево» в нашому баченні – це використання неясних, загадкових або абстрактних візуальних образів для створення атмосфери таємничості і інтригування глядача. Вони можуть бути виражені за допомогою кольорової палітри, різних текстур, форм, символів або композиції загалом. Перевага такого підходу полягає в тому, що відсутність конкретного наративу або деталей може спонукати глядача додатково бажати дізнатися більше про твір, розгадати загадку або розібратися в абстрактних образах. Такий підхід до створення трейлера мальопису відкриває широкі можливості для експериментів з візуальними ефектами, створення загадкової атмосфери та піднесення інтриги навколо історії. Використання символів і абстрактних образів може зацікавити та привернути увагу широкого кола глядачів, навіть якщо вони не мають попереднього досвіду з мальописами.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

1.1 Трейлер до мальопису “KAIROS”[1]. Ролик розповідає історію хлопця Ніллса та його дівчини Анаель, які зупинилися на канікули в маленькій хатинці у лісі. Однак відпочинок пари несподівано перервався появою порталу, з якого вилізли драконоподібні істоти, озброєні до зубів. Вони схопили Анаель і втекли. Відважний Ніллс вирішив пуститися у погоню, щоб звільнити втрачену кохану. Трейлер виконаний французькою студією “StudioLaCachette” в 2013 році Режисером анімації та автором мальопису виступив художник Улісс Малассан (Ulysse Malassagne).

Трейлер створений за допомогою технології 2D та 3D графіки. Відзначається виразністю рухів персонажів і динамічністю камери, а також простим стилем малюнку, де лайн[2] і тіні створюють враження намальованого на папері коміксу (Див.Іл.1.). Фрагменти цього трейлеру довгі за обсягом і дозволяють глядача занурити в атмосферу деяких епізодів. Переходи між ними виконані частково за допомогою плавної покадрової анімації, яка допомагає органічно їх зв'язувати між собою.

Цей анімаційний ролик було обрано аналогом до дипломної роботи, оскільки йому властиві тривалі епізоди, а також наявність властивої для коміксу стилістики, що є спорідненим до дипломного проєкту.

1.2. Трейлер до мальопису “MOON DEER”[3]. Це робота рекламує графічний роман французького художника Йоанна Кавеге (Yoann Kavege). Була опублікована в 2021 році. Головний герой – астронавт Місячний Олень, який бажає захистити артефакт, здатний вирішувати долю Всесвіту. Він мандрує у безмежному та порожньому космосі, вивчає далекі невідомі планети, поки його переслідує невідома істота.

Цей трейлер був обраний аналогом за споріднену космічну тематику та використання графічних прийомів, характерних коміксу.

---

[1] https://www.youtube.com/watch?v=dRZxNotWAWM&ab_channel=StudioLaCachette
[2] Лайн – лінія, контур малюнку
[3] https://www.youtube.com/watch?v=dMZkvPOXNU4&ab_channel=ThePhilipetti

Анімація завдає пригодницький і одночасно загадковий тон твору. Нам показують мандрування Місячного Оленя різними планетами під таємничу тривожну музику. Протягом розвитку трейлеру з'являються характерні елементи мальопису: панелі, стрипи[4], рамки. Стиль малюнку нагадує традиційні роботи, виконані за допомогою різнокольорових маркерів. Це враження підкреслюється накладеними текстурами паперу на тло (Див.Іл.2.).

1.3. Анімаційний ролик – офіційне відео на композицію "a-ha – Take On Me"[5]. Динамічна анімація в стилі скетч-паду "Take on Me" норвезького тріо a-ha, що вийшла в 1985 році, захоплює увагу. У ролику використано ручну анімацію, створену олівцем, яка поєднана з технікою ротоскопіювання[6]. За створення відео був відповідальний режисер Стів Баррон (Steve Barron), який в свою чергу вже мав досвід роботи з анімаційними роликами на композиції інших відомих виконавців, таких як Макл Джексон (Michael Jackson), Мадонна (Madonna), Браян Адамс (Bryan Adams) та інші.

Ролик розповідає про історію кохання звичайної дівчини й гонщика з мальопису. За сюжетом юнака переслідують супротивники, а юна пані читає історію в кафе, а потім і сама потрапляє в світ коміксу. Відео використовує поєднання двох світів – двовимірного й реального, які постійно переходять одне в одне. Одночасно з тим це поєднання створює виразний контраст між відео й анімацією (Див.Іл.3).

Цей ролик було обрано аналогом за використання тематики та загалом елементів мальопису, а також поєднання двох світів.

1.4. Короткометражний мультфільм "BLUE CURRY"[7]. Анімація від французької студії "GOBELINS" створена в 2021 році Маґалі Дуняч, Чіен-Джу Хунгом, Джімін Джунгом та іншими (Magali Dunyach, Chien-Ju Hung, Jimin

[4] Стрип – послідовність кадрів в мальописі, розташованих в рядок або стовпчик для розповіді історії

[5] https://youtu.be/djV11Xbc914

[6] Ротоскопіювання — анімаційна техніка, при якій мультфільм створюється шляхом окреслення кадр за кадром натурного фільму.

[7] https://www.youtube.com/watch?v=itlsAjLE0eA&ab_channel=GOBELINSParis

Jung).В ній мати вчить свого сина готувати суп карі, паралельно розповідаючи історію Всесвіту і описуючи красу Землі.

Ролик був обраний аналогом за споріднену стилістику та використання аналогій. Символізм в цьому мультфільмі відіграє важливу роль. Він характеризується поєднанням реального світу з уявленнями хлопчика під час оповіді матері. Наприклад, народження перших зірок перетікає в запалювання вогню на газовій плиті, а їх падіння з неба натякає на підсолювання води в каструлі. Також, під час подорожі вигаданим світом хлопчику зустрічаються елементи реальності: холодильник на дні океану або величезні ємності для соусів і спецій. Цей контраст допомагає занурити глядача в історію і одночасно показати дві дії: процес приготування і розповідь матері.

Мультфільм має яскраву кольорову палітру і забарвлення без використання лайну. Персонажі намальовані за допомогою заокруглених форм, а тло складається з кутообразних (Див.Іл.4.). Крім символіки, анімація характерна плавними переходами між сценами.

1.5. Анімаційний ролик "LE PARC"[8]. Ця анімація показує епізоди з життя парку в різні пори року і погоду. Його часто оточують люди: садівники, прибиральники, музиканти, художники, прості відпочиваючі. А інколи ніхто не оточує. Ролик виконали режисери і аніматори: Адрієн Данґ, Клеманс Коліньйон, Матьє Джацці і інші (Adrien Dang, Clémence Collignon, Mathieu Giazzi) від французької студії "GOBELINS" в 2021 році.

Ролик має яскраву кольорову палітру, завдяки якій передає затишну атмосферу парку. З цікавих моментів: анімовані панелі в різних частинах композиції, які акцентують увагу на деталях і нагадують ефект поділу сторінки мальопису. Їх особливість в тому, що вони органічно вписані в простір цього парку: їх частково закривають або анімовані персонажі, або об'єкти (Див.Іл.5.). Саме через особливість панельного рішення ролик був обраний аналогом.

[8] https://www.youtube.com/watch?v=W8ZA9SgGuX8&ab_channel=GOBELINSParis

1.6. Анімаційний ролик – офіційне відео на композицію “ずっと真夜中でいいのに。『暗く黒く』MV (ZUTOMAYO – DARKEN)”[9]. Анімація розказує про постапокаліптичний світ, в якому дівчина-кіборг і робот у вигляді чотирикутної призми, прихистили новонароджену осиротілу дівчинку. За сюжетом ролику малеча пізнає світ зі своїми названими батьками, поки ворожа ракета не руйнує структуру захисного бар’єру її планети й не деактивовує її роботичну родину. Після чого дівчинка вимушена боротися за своє життя й відкривати нові його кордони самостійно.

Цей анімаційний ролик було обрано як аналог через графічне і кольорове рішення. Основна особливість ролику полягає в безлайновому стилі, який створює ефект комбінованих 3D й 2D анімації, що також посилюється за рахунок різкого освітлення. В локаціях воно утворено згрупованими плямами, які не відволікають глядача зайвими деталями від основних подій. Також бекґраунди[10] в анімації виконані за допомогою квадратних плям, що створює ефект діджиталізованого світу, в якому відбуваються події. Анімація наповнена насиченими кольорами, які підкреслюють загальний настрій головної героїні. Планета хоч і залишилася спустошеною, та маленька дівчинка, яка на ній виросла, все одно почувала себе щасливою. І навпаки, коли названі батьки дівчинки стають нерухомими, то більшість подальших сцен відбуваються в приглушеному освітленні або в монохромній палітрі (Див.Іл.6.).

1.7. Короткометражний мультфільм “(OO)”[11]. Анімаційний ролик південнокорейського аніматора Сеоро О (Seoro Oh) блискуче візуалізує кожне чхання, яке дратує пазухи, дряпання в носі та потік шмарклів, що супроводжують риніт. Навіть назва фільму, “(OO)”, є відсилкою на цей стан, з точним візуальним зображенням роздутих ніздрів.

Після перегляду ролику з’являється бажання солодко зітхнути з полегшенням, коли ніздрі головного героя нарешті очищаються. Автор завдяки

---

[9]https://youtu.be/dcOwj-QE_ZE

[10]Бекґраунд – частина картини, сцени або дизайну, яка утворює тло для основних фігур або об'єктів, або здається найвіддаленішою від глядача.

[11]https://youtu.be/cHJprFGzH0k

гіперболізації створив по-справжньому жваву й енергійну анімацію, яка викликає огиду, здивування та почуття спорідненості одночасно. Різні стани закладеності носа, що плавно перетікають одна в одну, підкреслені дуже влучними паралелями образів музичних інструментів, затопленої дамби, затору з машин й т.д. Автор використовує божевільний звуковий дизайн, щоб оживити кожну абсурдну сцену з неприємними відчуттями. Обмежена кольорова палітра й різноманітні текстурні пензлі теж добре доповнюють цю картину (Див.Іл.7.). Загалом, анімація побудована грамотним чином і має ритм, завдяки якісному монтажу й правильному таймінгу[12].

Це анімаційне відео було обрано аналогом до дипломної роботи, оскільки воно має споріднене графічне рішення й використовує паралелізм.

1.8. Анімаційний ролик "The Twins | CalArts 2022 Film | Michelle Tang"[13]. Створений Мішел'ю Танг (Michelle Tang) сюжет розповідає про близнюків Лейка і Лукаса, які ненавидять одне одного до глибини душі. Лукас в очах оточуючих є втіленням найкращих чеснот, завдяки тому, що уміло виставляє свого брата, як останнього хулігана і розбишаку в очах однокласників та вчительки, тому, відповідно, Лейка всі недолюблюють. Одного дня після школи їхнє братерське суперництво виходить з-під контролю і один з братів помирає під колесами автомобіля.

Наявність символізму й робота з кольоровими палітрами стали причиною обрання цього ролика як аналога. Протягом всієї анімації розкидані символи та образи, які передують самим подіям надають важливого значення історії. Наприклад, у другій сцені Лейк сердито спостерігає за братом і в цей час грається іграшковою червоною машиною, яка збиває камінець, а в кульмінації червоний легковик, схожий на ту саму іграшку, переїжджає Лукаса. Також сови, які є символом смерті, починають з'являтися на екрані в моменті, де хлопці сваряться за межами школи. В цій же сцені, коли Лейк протистоїть Лукасу, у дзеркалі машини можна побачити лише відображення Лукаса. Це означає, що люди

[12] Таймінг – час, необхідний для виконання дії від початкової точки до кінця
[13]https://youtu.be/XCawr8qHbHE

ставилися до Лейка як до невидимого і неіснуючого, і те, що він відчував, не має значення, бо він не існував для них всіх.

Кольорова палітра має особливе значення в окремих сценах короткометражки і підкреслює домінуючий настрій героя, зокрема у сцені на звалищі та пізніше. Лукас одягнений у синю сорочку, а Лейк – у червону. Коли Лукас заманює Лейка на звалище, використовуючи іграшкову машинку брата, він контролює ситуацію, що відображається в синюватому оточенні. Натомість, коли Лейк бере контроль, пейзаж стає червоним. (Див.Іл.8.)

1.9. Трейлер до анімаційного міні серіалу "PLAYGROUND"[14]. Створений португальським аніматором Родрігом Соуза (Rodrigo Sousa), трейлер до проєкту в жанрі горор демонструє міні світ, центром якого є дитячий майданчик, населений різного роду монстрами й страховиськами.

Це анімаційний ролик був обраний аналогом до проєкту за роботу з освітленням і візуальне рішення. Художній стиль трейлеру захоплює атмосферою й робить елементи жаху особливо виразними. Дизайн монстрів вирізняється завдяки візуальному ряду, додаючи жахам своєї автентичності завдяки дитячим відтінкам, а також адаптивності до середовища ігрового майданчика. Монстри та оточення мають барвисті контрастні кольори, але приглушене або напрямлене освітлення робить їх більш моторошними (Див.Іл.9.). А завдяки музичному супроводу, що має нетиповий елемент для мультимедійних творів, темп трейлеру дедалі пришвидшується й стає напруженішим.

1.10. Анімаційний ролик – офіційне відео на композицію "TWRP – Starlight Brigade (feat. Dan Avidan) [Official video]"[15]. Ця сюжетна анімація розроблена техаською студією "Knights of the Light Table" ілюструє пригоди юного прибульця Страйвса, який дуже мріяв про космос в дитинстві. Через декілька років він знайшов космічний корабель на своїй рідній планеті і

[14] https://youtu.be/P8U22dvli4w
[15]https://youtu.be/J9Q3i5w6-Ug

відправився в мандри космосом, де зустрів команду таких самих пілотів чарівних кораблів врешті врятував всесвіт.

Цей аналог був обраний за спорідненість теми космосу й подорожами новим світом. Мультфільм використовує кольорові прийоми й візуальний стиль, що були властиві японській анімації кінця минулого сторіччя. Не надто насичені кольори й спеціально накладений оверлей[16] старого, неякісного відео характеризує цей ефект (Див.Іл.10.). Також анімація використовує деякі символічні аспекти для підкреслення акцентів в сюжеті ролику. Так у жителів планети Страйвса й у нього самого на грудях розміщене каміння, що світиться. Але таким воно було тільки у головного героя, яке є також ключовим аспектом для Страйвса як персонажа, бо це світло втілює надію, яка після перемоги над головним лиходієм у вигляді темної космічної призми, засяяло в грудях в усіх створінь його раси.

[16]Оверлей – додатковий шар з графічною інформацією, що накладається поверх основного

РОЗДІЛ 2. ОПИС І ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

2.1. Концепція роботи та структура трейлеру до мальопису “Skyline”.

Завдання проєкту полягає у створенні анімаційного трейлера, який передає сюжет анонсованого мальопису через символічність.

Історія розповідає про 25-річного юнака з Землі на ім’я Крістофер, якого знаходять на астероїді в Сонячній системі інопланетяни: майстер чарівних паличок на ім’я Терест та його донька Німоя. Вони забирають хлопця на планету під назвою Межисвіття, яка є головною в об’єднані галактик, де мешкають найрізноманітніші раси Всесвіту. Досліджуючи центральне місто на планеті, Крістофер виявляє, що він чарівник, і вирішує взяти участь у міжгалактичному змаганні під назвою “Skyline”, щоб отримати силу Титана, яка допоможе йому згадати своє минуле життя. Змагання складається з восьми випробувань, кожне з яких пов’язане з передісторією ключового для сюжету персонажа. Разом з Терестом і Німоєю Крістофер долає випробування з допомогою нових союзників. Але світ магів має світ темний виворіт, чий спокій порушив своєю появою Крістофер.

Трейлер показує сюжетну лінію мальопису образно, а не напряму, що дає можливість глядачу самостійно вибудувати логічну послідовність подій в історії, завдяки чому зацікавитися в прочитанні коміксу.

2.2. Стилістична концепція трейлеру. Для реалізації проєкту використано техніку класичної покадрової анімації, а для того щоб підкреслити в трейлері анонс саме мальопису було прийнято рішення використати класичні графічні прийоми з коміксів, такі як: розділення екрану та характерний чорний контур.

Колірна гама та стиль ролика змінюється із розвитком подій на екрані. На початку анімації палітра складається з холодних і ненасичених відтінків. Переважають такі кольори як синій, чорний, блакитний. А завдяки підкресленню головного героя чорним лайном й тінями створюється ефект стилістики коміксу.

Але в другій частині анімації, коли персонаж опиняється на іншій планеті, візуальна частина одразу змінюється на яскраву кольорову палітру й кольоровий лайн. Зі зміною подій в ролику відповідно змінюється і колірна гама, що в свою чергу передає настрій кожної сцени.

2.3. Технічні характеристики та особливості. Проєкт створено за допомогою програм Procreate, Toon Boom, та After Effects. Всі локації були відмальовані і проанімовані в графічному редакторі Procreate, який завдяки широкому спектру текстурних пензлів надає можливість підкреслили фонову складову анімації, а також стилістично вирізнити оточення від персонажів. Крім того, в цій програмі були розроблені ескізи і концепти до трейлеру, а також сторіборд.

Основна анімаційна складова була створена за допомогою програми Toon Boom, яка є однією з провідних на ринку мультиплікації в світі. Заздалегідь підготовлені шари фону й ескізи експортувалися в програму, де початково був створений аніматик проєкту, а зрештою й готова секвенція кадрів. After Effects в свою чергу був використаний для постпродакшену готової анімації: монтажу, оформлення музичного супроводу та постобробки.

2.4. Звукове рішення. Для створення трейлеру для проєкту було обрано музичне оформлення, яке складається з двох композицій, що були підібрані відповідно до сцен та підкреслюють емоційну складову анімації. Перша частина ролику занурює глядача в сірий загублений світ, в якому головний герой самотньо блукає. Для цієї сцени було підібрано композицію в жанрі ембієнт з космічними звуковими елементами. В другій частині її замінює ритмічна мелодія, що нагадує східні мотиви та має чіткий ритм. Крім того, трейлер був доповнений супровідними звуками протягом всієї анімації, а самі музичні й звукові доріжки були взяті з безкоштовного ресурсу Фонотека YouTube.

ВИСНОВКИ

В наш час трейлери стали невід'ємною складовою інформаційного простору, який складно уявити без відео контенту. Їх можна розглядати як мистецьке самовираження та як важливий інструмент маркетингу. Вони допомагають показати візуальний стиль, сюжетну лінію та настрій, а також привернути увагу авдиторії. А використання трейлерів для популяризації мальописів може сприяти розвитку індустрії та збільшенню популярності серед широкої аудиторії.

У даній роботі досліджено різні стилі та графічні рішення, які використовуються в створені анімаційних роликів і трейлерів, а також наявність візуальних підтекстів, аналогій та символізму серед вищезгаданих відео. Автори використовують свій унікальний стиль, концептуальні рішення та палітру кольорів для збільшення виразності візуальної частини і передачі історії. Під час аналізу анімаційних роликів було встановлено, що комбінація різних візуальних стилів та технік анімації може бути ефективним прийомом, оскільки вона допомагає створити гармонійний образ. Розмежування сцен з різною атмосферою і настроєм може захопити глядача та викликати потрібну емоційну реакцію, а також допомогти відтворити задуману ідею, при його гармонійному використанні.

Трейлери до мальописів відрізняються від анімаційних роликів за своєю візуальною складовою, оскільки вони не створюються за допомогою поєднання прийомів, які використовуються в звичайних анімаційних відео або офіційних роликах для музичних композицій. В свою чергу промо відео до коміксів переважно розробляються з набору зображень, які поєднуються в єдиний ролик. Метою ж даної роботи є створення трейлеру для мальопису з поступовим перебігом подій в анімації та захоплення глядача до причитання продукту завдяки цільному візуальному ряду з алегоричними підтекстами. Трейлер знайомить глядачів з головними героями та світом коміксу, не пояснюючи його подробиць, що передає відчуття таємниці. І навіть якщо промо ролик коміксу не

розкриває всіх деталей сюжету, він допомагає створити попереднє уявлення про проєкт, його атмосферу та настрій. Це особливо важливо в сучасному світі, де конкуренція серед різних форматів розваг є дуже великою. Створення якісного трейлера до мальопису є важливою складовою успіху проєкту. Він повинен бути не тільки цікавим та захоплюючим, але й відображати основні ідеї, які переслідує автор.

Також важливим елементом успішного трейлера до мальопису є використання влучної музичної композиції, яка підсилює настрій та емоції, що викликається візуальною складовою. Добре підібраний звуковий супровід може стати незабутнім акомпанементом до візуального контенту і створити додаткову атмосферу, яка сприятиме зацікавленості глядачів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Jake Rossen. Penciling in the History of A-ha's 'Take on Me'URL:https://www.mentalfloss.com/article/641682/a-ha-take-on-me-music-video (Дата звернення 1.5.2023).
2. Jeffrey Bowers. Staff Pick Premiere: “(OO)”, 2019. URL: https://vimeo.com/blog/post/staff-pick-premiere-oo/(Дата звернення 25.4.2023).
3. KAIROS: веб-сайт. URL: https://www.studiolacachette.com/kairos/ (Дата звернення 23.4.2023).
4. MOON DEER: веб-сайт. URL: https://fr.ulule.com/moon-deer/ (Дата звернення 23.4.2023).
5. Tom Eames. The Story of... 'Take on Me' by A-Ha, 2017. URL:https://www.smoothradio.com/features/the-story-of/a-ha-take-on-me-video-lyrics-meaning-facts/(Дата звернення 1.5.2023).

ДОДАТОК 1.
АНАЛІЗ АНАЛОГІВ



Іл. 1. Трейлер до мальопису “KAIROS”, 2013 р.



Іл. 2. Трейлер до мальопису “MOON DEER”, 2021 р.



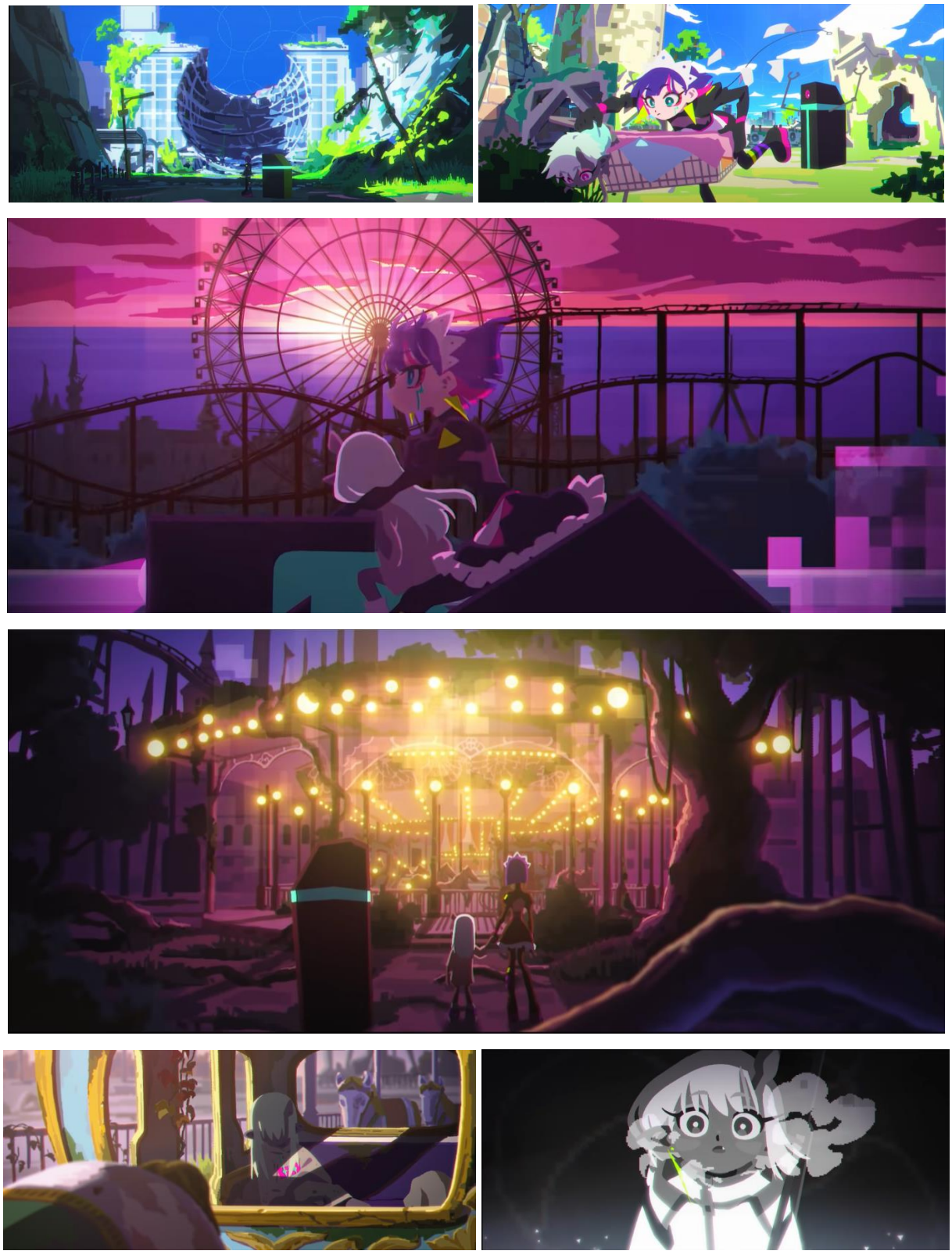
Іл. 3. Анімаційний ролик – офіційне відео на композицію “a-ha – Take On Me”, 1985 р.



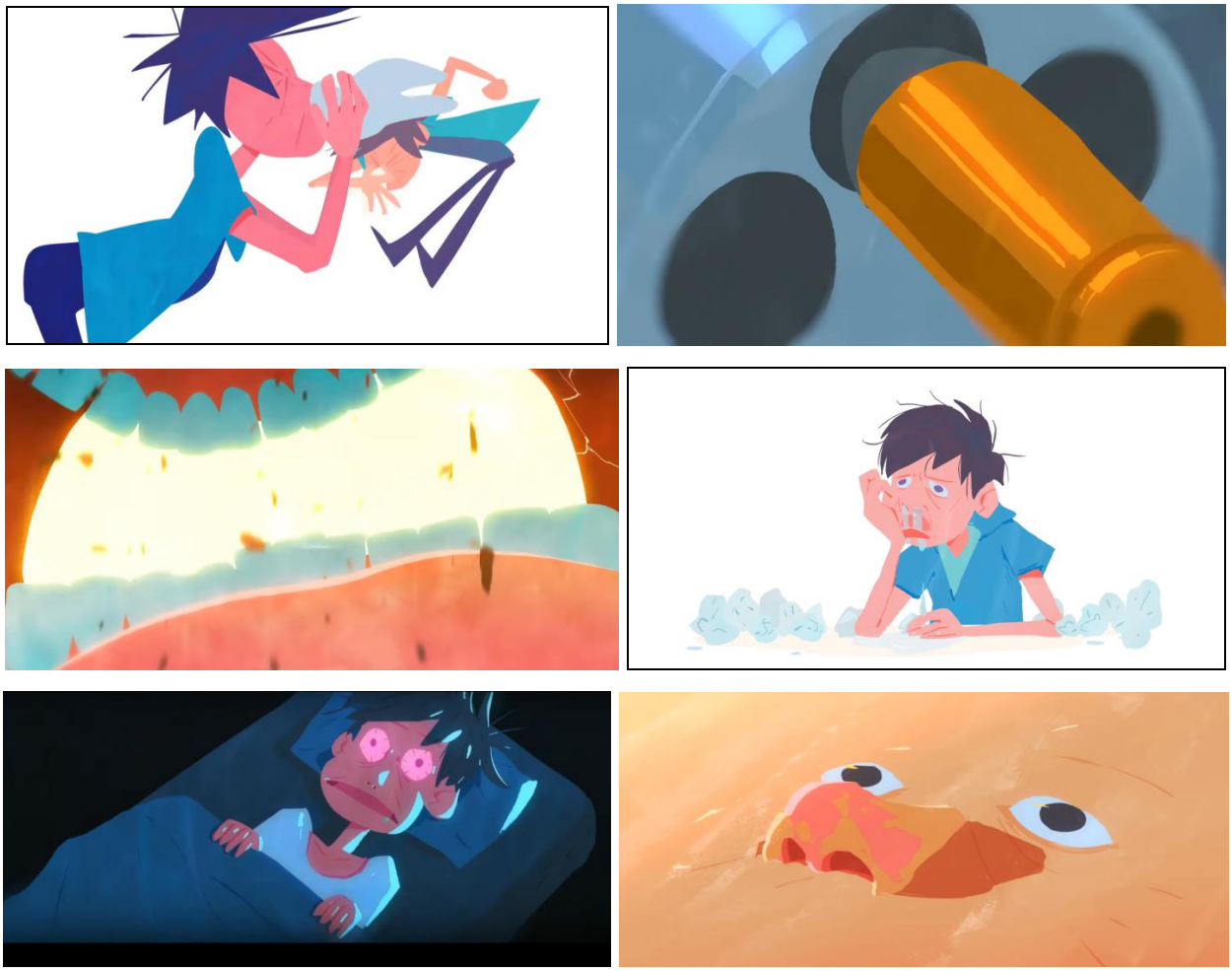
Іл. 4. Короткометражний мультфільм “BLUE CURRY”, 2021 р.



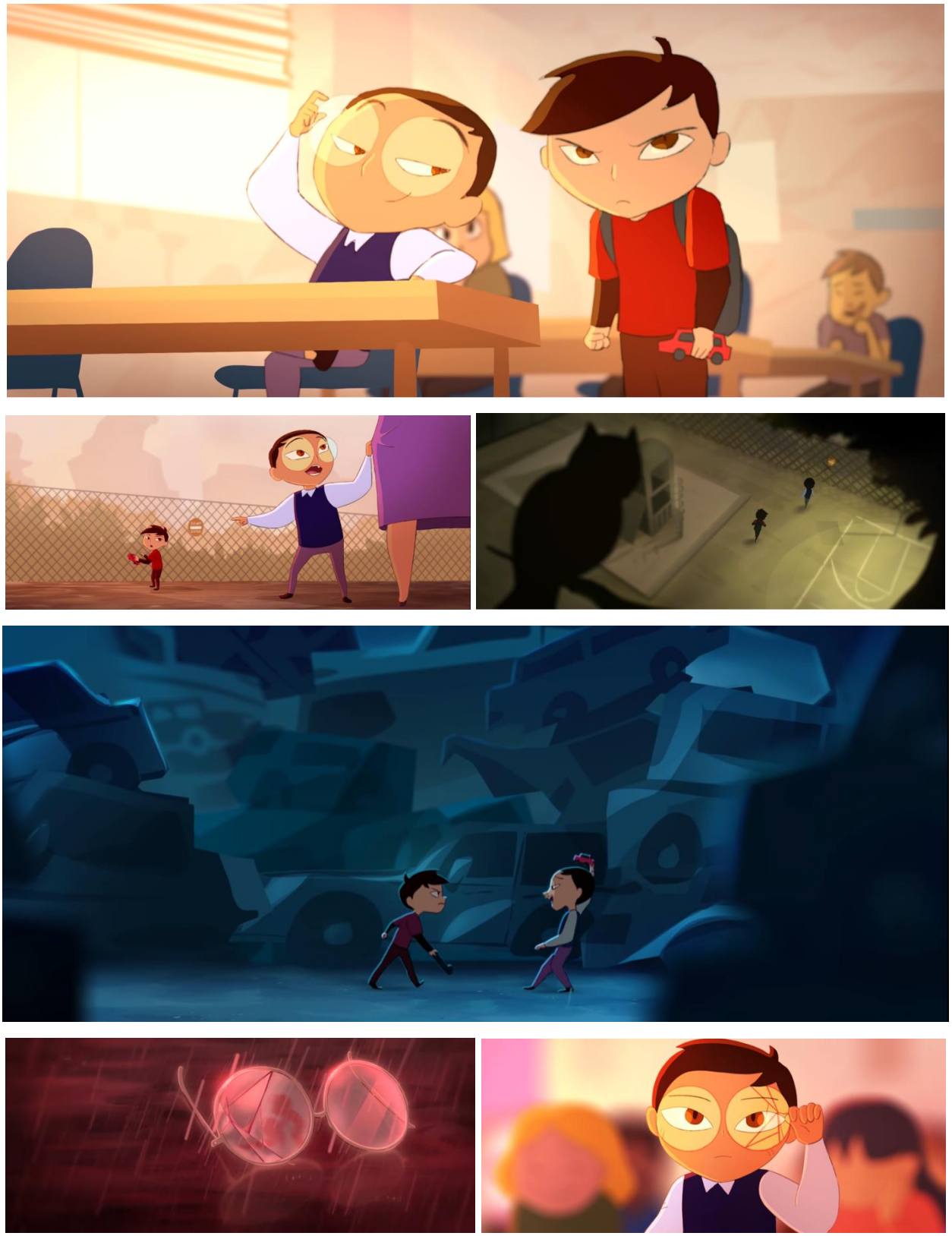
Іл. 5. Анімаційний ролик “LE PARC”, 2021 р.



Іл. 6. Анімаційний ролик – офіційне відео на композицію “ずっと真夜中でいいのに。『暗く黒く』MV (ZUTOMAYO – DARKEN)”, 2021 p.



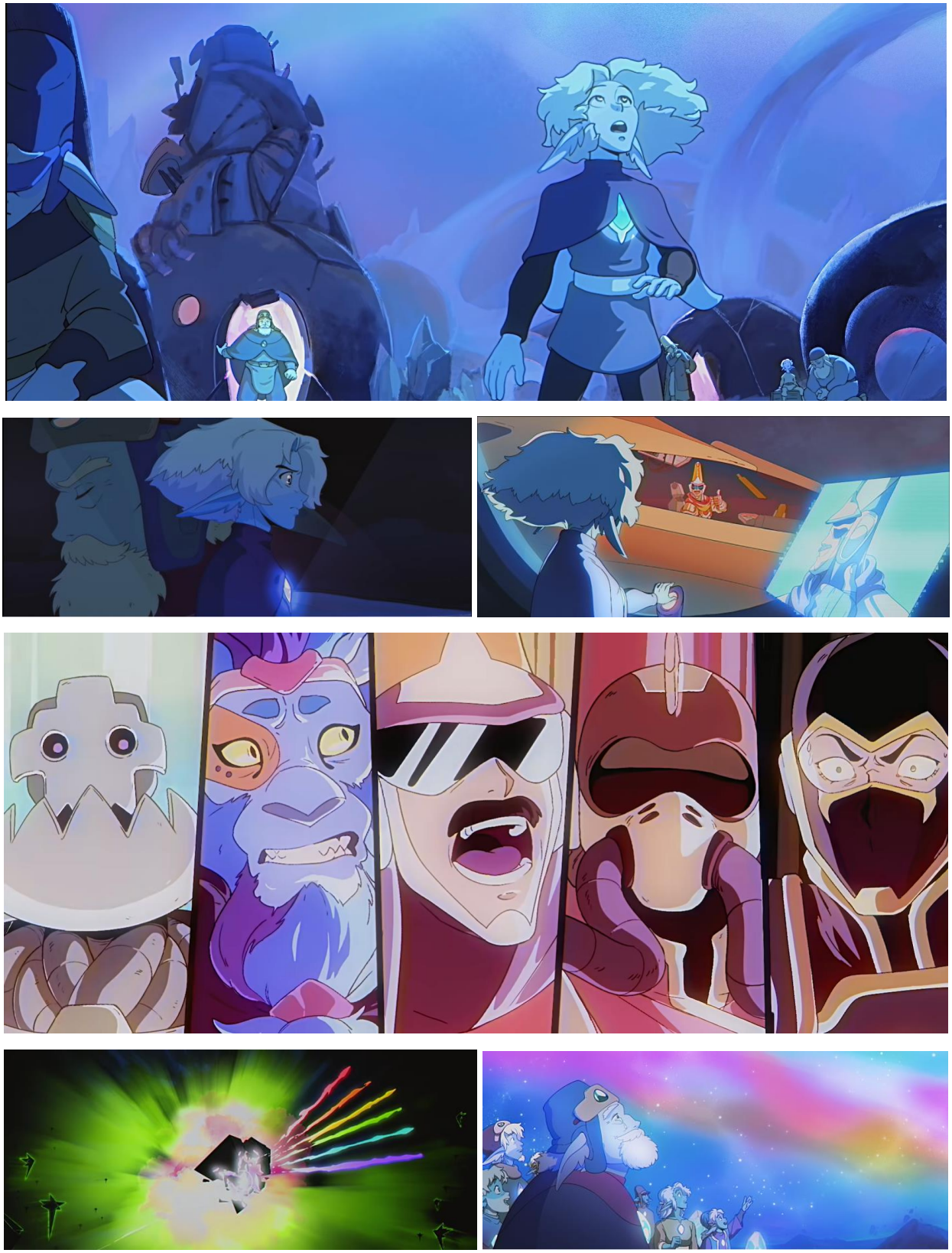
Іл. 7. Короткометражний мультфільм “(OO)”, 2017 р.



Іл. 8. Анімаційний ролик “The Twins | CalArts 2022 Film | Michelle Tang”, 2022 р.



Іл. 9. Трейлер до анімаційного міні серіалу “PLAYGROUND”, 2023 р.

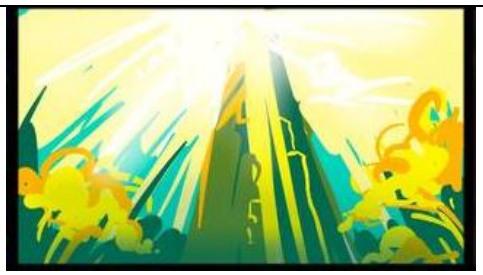


Іл. 10. Анімаційний ролик – офіційне відео на композицію “TWRP – Starlight Brigade (feat. Dan Avidan) [Official video]”, 2020 р.

ДОДАТОК 2.
СКЛАД ПРОЄКТУ

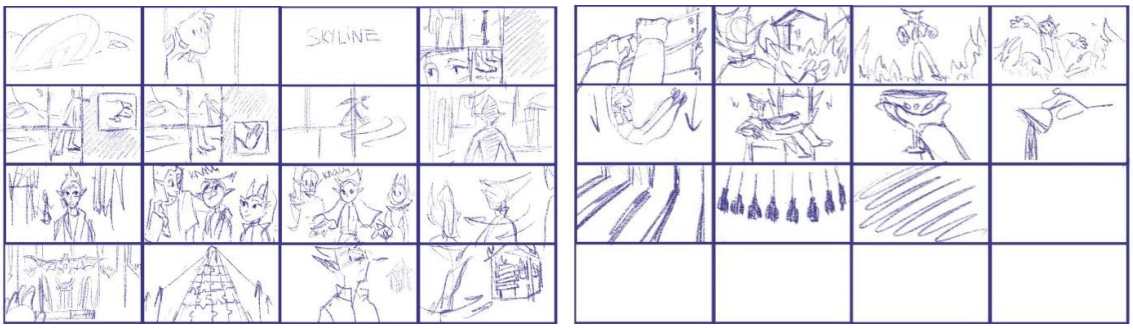
Сцена	Кадр	Опис сцени
1 1		В кадрі з’являється літаюча тарілка на астероїді.
1 2		Відкриваються двері корабля, показується Крістофер і починає озиратися навколо.
2 1		З’являється назва ролику.
3 1		Екран розділяється на 5 частин й Крістофер, проходячи повз, по черзі з’являється на кожній панелі. Він зупиняється помітивши чорний простір перед собою.
3 2		Крістофер простягає в чорний простір руку й в ньому з’являється його видозмінена рука.
3 3		Крістофер протягує ногу й з нею відбувається те ж саме.

3 4		Крістофер йде в чорний простір. Картинка починає рухатися.
4 1		Крістофер опиняється посеред ринку на іншій планеті.
4 2		Здивоване обличчя хлопця.
4 3		До Крістофера приєднуються Терест і Німоя.
4 4		Терест клацає пальцями й звичайний одяг Крістофера перетворюється в одяг чарівника.
4 5		Камера починає прокручуватися.
5 1		На екрані з’являється локація з позолоченими елементами й

		королівським антуражем.
5 2		Через мить локація здіймається в повітря, перетворюючись на маяк на високій горі.
6 1		Камера перемикається на обличчя Крістофера.
6 2		Крістофер повертає голову й бачить перед собою будинок, що палає.
6 3		Крупний план на руки Крістофера, які виривають забиті балки з дверей будинку у вогні.
6 4		Вогонь спалахує ще більше й Крістофер відскакує від переляку.
6 5		Вогонь починає оточувати хлопця.
6		Крістофера падає в розщелину

6		
7 1		Інший ракурс й кольорова палітра падіння хлопця.
7 2		Крістофер приземляється на трон з шипами.
7 3		Крупний план Крістофера. У нього в руках карти.
7 4		Крупний план на руку, яка розкидує карти.
8 1		На підлозі поступово приземляються карди з зображенням 8-ми персонажів.

ДОДАТОК З.
ПОШУКОВІ ЕСКІЗИ



Чорнове розкадрування трейлеру.

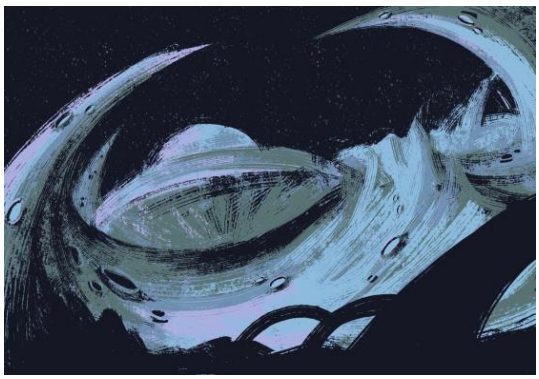


Дизайн Крістофера в людській подобі.



Дизайн іншопланетян – основних персонажів**.**

(зліва направо Крістофер, Німоя, Терест)




Пошук стилю локацій.



Мастерпейдж.