МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Мультимедійний дизайн»

Чуніхіна Маргарита Андріївна

АНІМАЦІЙНИЙ ВІДЕОРОЛИК «ІСТОРІЯ НЕЗЛАМНОСТІ»

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
зі спеціальності 022 Дизайн
ОПП «Мультимедійний дизайн»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.
_____ М.А.Чуніхіна

Керівник: Кліманов Сергій Валерійович
Старший викладач

Харків–2023

ЗМІСТ

Оглавление

ВСТУП 4

1.АНАЛІЗ АНАЛОГІВ 6

1.1. Анімаційний ролик «A Brief Disagreement». 6

1.2. Анімаційний ролик «A History of Jerusalem». 7

1.3.Анімаційний короткометражний фільм Platige Image – «Шляхи ненависті». 7

1.4.Анімована поезія «Кобзар».. 8

1.5. Анімований кліп «Дивись куди ідеш». 9

1.6.Анімаційний ролик «History of Poland». 10

2.ОПИС І ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ 13

2.1. Концепція роботи та структура анімаційного відеоролика «Історія Незламності». 13

2.2.Стилістична концепція анімаційного відеоролика «Історія Незламності» 14

2.3.Технічні характеристики та особливості.. 14

2.4.Звукове рішення. 14

ВИСНОВКИ 15

ЛІТЕРАТУРА 16

ДОДАТОК 1 17

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ 17

ДОДАТОК 2. 28

ЕСКІЗНИЙ ПОШУК 28

ДОДАТОК 3. 29

СКЛАД ПРОЕКТУ 29

ВСТУП

Ідеєю дипломного проекту є створення динамічного відеоролику, що являє собою історію боротьби та незламності нашої держави. Робота має жанр інформативного відео, яке освітлює події минулого. Сюжет та вся концепція проекту є історичними подіями які беруть початок з 1991 року. Відеоролик має сколихнути громадян України та інших держав до вивчення та ознайомлення з історією.

Анімація стала незамінним інструментом для просування та маркетингу медіа-продуктів у різних галузях, включаючи кіно, телебачення та відеоігри. Вона дає уявлення про зміст, історію та персонажів продукту, викликаючи зацікавленість аудиторії. Вплив анімаційних фільмів на медіакультуру величезний, оскільки через яскраву картинку у глядача виникає більше бажання дізнаватись та вивчати. Також це допомагає створювати галас і дає змогу акцентувати на актуальних проблемах світу та людства.

Анімаційні фільми — це зовсім не нова форма інтерактивної розповіді, яка набула популярності ще минулого століття. Це тип фільмів, які визначають як відображення дійсності за допомогою низки рухомих малюнків, або рухомих фотографій об`ємних об`єктів, змонтованих на кінострічці. Початковий матеріал для анімації не просто малюнок, а малюнок який оживає. Анімаційні фільми відомі своєю пластичністю у виконанні, можливістю поєднувати різні засоби анімації в єдине ціле та робити остаточний продукт багатогранним, нестандартним та цікавим.

Анімація має великий обсяг продукту, це і реклама, і мультфільми, і спецефекти до фільмів, анімація книжок, історичних подій. Вона прагне привернути увагу потенційних глядачів та дати їм можливість заглянути у світ та історію через яскраву картинку. Анімаційні фільми завжди містять красиві зображення, озвучення та музику, які створюють захоплюючу атмосферу, що приваблює глядачів. Вони є потужним інструментом для

просування будь чого, оскільки ними можна ділитися в соціальних мережах і використовувати для створення шуму навколо важливої інформації, в нашому випадку чим більше глядачів тим краще.

Для цього проекту анімаційного відеоролику було обрано жанр інформаційного, повчального відео, що для нашого часу є альтернативою книжкам з історії, та має зацікавлювати молодь, яка все більше заглиблюється в технології. Мета цієї роботи зацікавити молодь і не тільки, до вивчення історії, коли книжки відходять далеко за другий план і людство вчиться через відео, фільми, ігри та віртуальну реальність.

Актуальність таких відеороликів полягає в тому що мультимедійні технології це компонент інформаційних технологій, який дозволяє представляти інформацію користувачеві при взаємодії різних форм в інтерактивному режимі. Сьогодні анімація вважається однією з ефективних технологій відеореклами. В цьому проекті буде представлена історія подій в Україні з 1991 року і до сьогодні, які вплинули на ціну нашої незалежності та зробили нас незламними.

Актуальність полягає в залученні аудиторії до проблематики сучасного світу, міжнародних, релігійних і інших розбіжностей між людьми, що в кінцевому підсумку призводить до суперечок, війн, тощо. Кожна людина повинна знати історію своєї держави, своє коріння, ціну якою здобувалося те що ми маємо зараз, щоб не загубити сенс майбутнього, треба знати минуле.

Новизною є оригінальна ідея та концепція інформаційного ролика, який повинен нагадати, навчити, запам`ятатись, та допомогти прийти до висновків. Сцени історичних подій мають поглинати та розповідати через стилістику малюнку, динаміку, колір та аудіо супровід.

1.АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

Оскільки дипломний проект має вигляд анімаційного ролика у жанрі історії та інформативного відео, то для кращого розкриття ідеї та концепції проекту слід розглянути два напрямки — візуальну складову анімаційних фільмів схожого складу, розбір та аналіз графіки та жанрову складову з точки зору схожої концепції історичних анімацій та інформативних відео. Тому частина приведених аналогів буде мати графічний аналіз, а інша частина — сюжетний та концептуальний.

1.1. Анімаційний ролик “A Brief Disagreement”. Анімаційний фільм автора Steve Cutts (Стів Катс) розроблений у Clip Studio Paint та After Effect у 2022 році. Мета фільму полягає в баченні автором світу людства, ролик має сатиричний контекст та дає поштовх глядачам на роздуми[1].

Фільм складається з динамічних сцен які дуже жваво перетикають одна в одну. Кожна сцена взаємодіє з попередньою, тому весь ролик виглядає однім цілим. Сюжет сатиричний проте з часткою історії людства, проблематика боротьбі та суперечок між людьми з давніх часів до сьогодення. Колірна палітра фільму досить збалансована, однак переважають монохромні кольори з яскравими акцентами у сценах де це потрібно, наприклад якщо місто монохромне то вибух буде яскраво помаранчевий. Динаміка фільму є швидкою та енергійною, з швидкими переходами між сценами та насиченою у чомусь навіть веселою музикою, що додає відчуття хвилювання, комічності та водночас напруження. Ефекти переходу використовуються для створення відчуття безперервності між сценами, коли елементи з однієї сцени швидко, але плавно та непомітно перетікають у наступну. Персонажі представлені у сценах однотипні, щоб підкреслити суть людства у його нескінченній боротьбі один з одним. Переваги цього анімаційного фільму в тому, що

[1] https://youtu.be/9x7FGbW3IVc

він створює у глядача водночас відчуття нерозуміння що відбувається та наштовхує на роздуми про однотипності людства, жорстокості та замилювання очей жадібними бажаннями бути попереду всього, що в решті решт призводить до катастрофічних наслідків, проте продовжується тим самим, що виглядає сатирично та кумедно (іл.1).

1.2. Анімаційний ролик "A History of Jerusalem". Анімаційний ролик який за 2 хвилини розповідає історію Іерусалиму.[2]

Візуальна частина відео характеризується поєднанням 2D анімації та тексту, що через короткі сцени та текстовому опису розповідає історичні події. Колірна палітра яскрава, у пастельних відтінках, які не відволікають від відеоряду та тексту. Динаміка відео комбінує в собі статичну з рухливими елементами, саундтрек жвавий, асоціюється зі сценами в яких присутній екшон. Ракурси камери зупиняються на сценах, загалом статичні. Сцени представлені таким чином, щоб підкреслити кожне століття . Ефекти переходу використовуються для створення відчуття безперервності між сценами, коли елементи з однієї сцени плавно перетікають у наступну. Візуальні ефекти, використані в анімації, дуже ефективно створюють відчуття присутності та подорожі у часі. Наприклад, використання тіней і освітлення робить візуальний вигляд анімації контрастним та надає індивідуальний стиль. Переваги поєднання анімації з текстом в тому, що це ефективно передає посил історичних подій (іл.2).

1.3.Анімаційний короткометражний фільм Platige Image – «Шляхи ненависті». Короткометражний фільм студії «Platige Image" продюсера Marcin Kobylecki (Марсін Кобалекі) який анонсували у 2010 році, отримав 7 номінацій на фестивалі International Independent Film Festival, 2011.[3] Візуальна частина фільму характеризується поєднанням різних графічних елементів, це 2D-анімація в поєднанні з 3D, також використовуються нерухомі зображення, що демонструють атмосферу

[2] https://youtu.be/v4vuU6LlSg8
[3] https://youtu.be/qPELcGcVHfU

напруження. Фільм починається дуже динамічно, відчувається напруження та агресія персонажів. Динаміка дуже жвава, агресивна, з напруженим демонструванням сцен. Колірна палітра бліда з різкими акцентами, з поєднанням сірих і червоних кольорів. Саундтрек також є напружений та місцями агресивний але загалом навіть драматичний, що підкреслює напругу та драму сцен. Персонажі представлені таким чином, що глядач не розуміє хто герой а хто антагоніст, автор нівелював героїв в їх ненависті, кожен персонаж проходить через метаморфози протягом усіх сцен, і у фіналі це вже не люди. Таким чином, цей метафоричний поєдинок двох льотчиків-винищувачів розповідає універсальну правду про ненависть через візуальні метаморфози. Загалом, візуальна частина фільму дуже деталізована та виразна, з поєднанням традиційної мальованої анімації та цифрових методів. Анімація добре продумана, з виразними персонажами та динамічними рухами, демонструє те, що потрібно бачити глядачу (іл.3).

1.4.Анімована поезія «Кобзар». Фільм Богдана Шевченко. Фільм розповідає історичний момент якому за легендою присвячено вірш Т.Г.Шевченка «За Байраком байрак».[4]

Візуальна частина фільму складається переважно з 2D елементів, зосереджених на створенні відчуття атмосфери та настрою. Колірна палітра приглушена та темна, з акцентом на бурі та червоні тони, які додають відео надприродної та гнітючої атмосфери тих подій. Динаміка фільму повільна та споглядальна, з додаванням комбінації сповільненої зйомки з нормальним темпом, що змушує глядача постійно тримати увагу на кожній зі сцен і дає змогу роздивитися деталі та відчути гніт та важкість. Сцени мають індивідуальний стиль, що підкреслює атмосферу подій. Особистість кожної з них демонструють унікальні кольорові та стилістичні рішення, глядачу одразу зрозумілі настрої кожної з сцен. Через сповільнення дій в кадрі глядач має змогу зануритися в атмосферу

[4] https://youtu.be/niplVutJW2k

кожної події у відео, відчути її, також закадровий голос який вздовж всього відео читає вірш допомагає відчути глибину та тяжкість всього що відбувається. Саундтрек відповідає атмосфері відео, він гнітючий, повільний, часом драматичний що наводить смуту. Загалом фільм виконан дуже атмосферно та стильно, що робить його привабливим для аудиторії (іл.4)

1.5. Анімований кліп «Дивись куди ідеш». Анімований кліп створений ТНМК за підтримки Фонду Східна Европа та ДСНС про мінну безпеку у 2022 році. Кліп та пісня з гаслом «Дивись куди ідеш» на сьогодні та майбутнє є дуже актуальним[5].

Кліп робить акцент на інформування небезпеки через міни, розтяжки, гранати, нерозірвані снаряди й інші вибухові пристрої що несуть смертельну загрозу. Сюжет спрямований на інформування громадян що робити у випадку зіткнення з вибуховими предметами аби не зашкодити собі та іншим, має інформативний та повчальний контекст. Анімація виповнена у 2D стилістиці аніме, напевно для того щоб зацікавити молодь до перегляду. Візуальна частина динамічна, цікаві прийоми у використанні камери, кольори яскраві, переважно жовтий, синій та червоній. Сповільнення та прискорення кадрів дає відчуття небезпеки, та дає змогу замислитись. Саундтрек веселий, в окремих сценах дає відчуття напруги, небезпеки, обережності та обачності. В якомусь сенсі це відео можна назвати рекламою ДСНС та їх праці, яка закликає через такий розважальний напрям до обережності та заходів безпеки, збереженню життя. Однією з ключових сильних сторін кліпу «Дивись куди ідеш» є його здатність викликати у глядача відчуття занурення, тривоги, та захисту фахівців. Анімація та візуальні ефекти дуже деталізовані та захоплюючі, створюючи яскравий світ, який захоплює глядача, та вчить.

[5] https://youtu.be/cE8X18AEwDs

Загалом, «Дивись куди ідеш» — це якісно створений анімаційний кліп, який попереджає за допомогою захоплюючого відеоряду, та звукового супроводу про небезпеку, що у наших реаліях дуже важливо. Він піднімає важливу проблему сьогодення, та закликає (іл.5).

1.6.Анімаційний ролик "History of Poland". Анімаційний фільм Tomek Baginski, Grzegorz Kukus, Marcin Kobyleki, 2017 року. Анімована історія Польщі за 1000 років.[6]

Фільм виповнений у 3D анімації, переважно у реалізмі. Колірна палітра, в якій переважають темні тони, але з акцентом на реалізм. Така колірна гамма створює відчуття передчуття і додає загальній атмосфері величності і напруженості. Анімація водночас плавна та динамічна, з поєднанням швидких і довших кадрів, які створюють відчуття руху та дії. Використання ракурсів також примітно, оскільки це допомагає передати рух через часи. Наприклад, є кілька знімків, у яких використовується перспектива під низьким кутом, щоб зробити персонажів більш потужними та владними. Присутні сцени битв у яких використаний цікавий рух камери. Ці ефекти доповнюють загальну естетику анімації та допомагають підкреслити ключові теми та мотиви історії. Сцени візуально цікаві та самобутні (іл.6)

1.7. Анімаційний кліп ТНМК «Історія України за 5 Хвилин». Анімаційний фільм про Історію України, створено за сприяння Міністерства інформаційної політики України. Також є частиною проекту «так працює пам`ять», в якому Українські творці присвячують пам`ять Дідіка Данила, 15-річного українського активіста, який загинув в лютому 2015 року під час теракту у Харкові.[7]

Візуальна частина дещо специфічна, за стилістикою нагадує дитячі малюнки або паперову аплікацію, але приваблює увагу. Кліп виповнено у 2D по кадровій анімації. Кольорова палітра насичена, як і дитячі малюнки, завдяки чому ілюстрації виглядають як традиційний український розпис.

[6] https://youtu.be/7SpddNW7a3k
[7] https://youtu.be/BhuWhgS_HlA

Пісня на яку створено кліп за сюжетом розповідає історичні події нашої Держави, відеоролик цікаво дивитись та слухати, загалом проект виглядає гармонічно та влучно (іл.7)

1.8. Короткометражний фільм «Голодний дух». Відеоролик комунікаційній кампанії Міністерства інформаційної політики України до Дня пам`яті жертв Голодомору. Виповнено у 2D по кадровій анімації.[8]

Сюжет анімації про геноцид українського народу який було штучно створено керівництвом радянського союзу у 1932-33 роках, щоб упокорити українців, остаточно ліквідувати український спротив режиму та спроби побудови самостійної, незалежної від москви Української Держави. Старенька жінка розповідає свою історію з дитинства, яке вона прожила у ті скрутні часи. Картинка метафорична, ми бачимо страшну смерть від голоду в образі потворної п`ясті у чорному рвані, яка переслідує дитину, і весь час тягне до неї свої цупкі кістляві руки. Колірна палітра темна, похмура та важка, завдяки чому дуже добре відчувається настрій жахливих подій того часу. На відео накладено вірш який описує події, що також допомагає зануритися у атмосферу жаху який довелось пережити народу України.

Загалом фільм дуже атмосферний, потужний у виконанні та передачі настрою. Дивитися важко, але важливо пам`ятати історію та знати ціну нашої незламності (іл.8).

1.9. Анімаційний ролик «Голодомор 1932-1933». Анімаційний ролик створено проектом «громадське» за підтримкою журналістів. У відео розповідається про мільйони закатованих голодом українців, які стали жертвами Голодомору.[9]

Інформаційне відео виконано в типографічній техніці, де елементи мають прості форми але дуже вигідно виглядають, та складаються у завершену композицію. Автори зробили образи людей у стилізованих силуетах. Кольорова палітра обмежена (чорно-біла, сіра та червона). Така

[8] https://youtu.be/baHXUzq3VPM
[9] https://youtu.be/ks1ZZS3ZgD4

техніка використання контрастних кольорів дуже вдало підкреслює типографіку, зображену у відео, що дає глядачеві змогу зосередися не лише не лише на графічних елементах а й на рядках тексту. Окрім контрастних кольорів, у фільмі немає гучних акцентів, тому відеоряд плавно іде з музикою, і завдяки цьому виглядає цікаво і влучно (іл.9)

1.10. Анімаційний ролик «Небесна сотня та коротка історія Революції гідності». Анімаційний мультфільм створений «In Unterwalden» 2021 року у пам`ять про героїв Небесної сотні. У відеоролику згадуються всі революційні події Майдану 2013-14 років.[10]

Інформаційний ролик який описує ще один епізод історії незламності нашої держави та громадян. Боротьба українців за свої права, яка одержала назву «Євромайдан», а згодом Революція Гідності, була наймаштабнішою подією в новітній історії України. Країна повернулася спиною до свого минулого, «тюрми народів», як у нас називали по народному радянський союз, і стала лицем до цивілізованих держав. Ця подія виявилася надзвичайно трансформаційним і драматичним рухом для України, що призвело до загибелі 107 учасників акції протесту, названих «Небесною сотнею», втечі корумпованого президента та його уряду, анексії Криму росією та початок війни на Донбасі [3]. Також євро майдан став поротним для багатьох митців і загалом українського мистецтва. Велика кількість відомих авторів брали участь у Революції Гідності і зафіксували цей досвід у своїх творах. Революція актуалізувала в мистецькому середовищі емансипативний рух. Візуальні роботи, створені під цей час, увійшли до музейних колекцій. Художники, що були учасниками протестів, продовжують опрацьовувати в своїй творчості досвід війни і повномасштабного вторгнення [4]

Створено в пам`ять про жертву Героїв сучаної України, задля майбутнього. Анімація зроблена у 2D покадрово. У відео застосовано анімовані постери та текст, також використано аудиосупровід у вигляді

[10] https://youtu.be/EDs_82vbuZ4

озвучення тексту. Кольорова палітра яскрава, переважно у синьому та жовтому кольорах (іл.10)

2.ОПИС І ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ

2.1. Концепція роботи та структура анімаційного відеоролика «Історія Незламності». Даний проект являє собою анімаційний ролик, виконаний за допомогою техніки двомірної анімації. Сюжет розповідає про нескінчену боротьбу українського народу за незалежність, волю та життя. Головною метою цього анімаційного фільму є привернути увагу глядача до нашої історії та сучасності, розповісти про ключові події які зробили нас тими ким ми є.

Сюжет анімаційного відеоролика про події нашої держави з 1991 року і до сьогодні. Ролик починається з проголошення Незалежності України що у свою чергу поставило крапку в історії УРСР, примусова відмова від ядерної зброї, та інші катастрофічні наслідки маніпуляцій росії через її невдоволення прагненням України жити вільно. Далі буде Помаранчева революція або як ще називають Помаранчевий майдан, це ще один ключовий етап історії нашої незламності, який було спричинено через фальсифікації виборів президента України [5]. Після Помаранчевої революції у 2014 році Україна знову показує свою Незламність та прагнення жити вільно від нескінченного гніту знову таки росії. Ця подія має назву Євромайдан або Революція гідності, це ще один крок до вільного майбутнього нашої держави, під час протистояння загинули 82 особи а постраждалими стали 622 людини. Цей рік своїми подіями викликав знову таки невдоволення росії що стало поштовхом для неї до вторгнення в Україну. Спочатку то був Крим, потім Луганськ та Донецьк, за допомогою брехні та підлості росія окупувала території нашої держави, так почалась чергова війна Незламної України з загарбницькою росією.

Через 8 років 24 лютого 2022 року росія наважилася на саму велику помилку за весь час свого існування, розпочала повномасштабну війну проти нашої держави, і весь світ вкотре побачив нашу Незламність та жагу до вільного незалежного життя.

2.2.Стилістична концепція анімаційного відеоролика «Історія Незламності». Для дипломного проекту було розроблено стиль на який надихнув відеоролик «Кобзар». Прорисовка сцен була зроблена у 2D графіці. Кожна сцена відповідної події зроблена у кольорах які відповідають настрою та атмосфері тієї чи іншої оказії. Кольорова палітра відеоролику обмежена, присутні темні тони та яскраві, наприклад вогонь або вибух червоні, жовті, помаранчеві, а силуети людей більш темні, також фони було зроблено кольоровими. Початок подій характеризується монохромністю сцени, з використанням акцентів, таких як наприклад прапор. Чим більше ми наближаємось до теперішнього часу, тим яскравіше стають сцени, але події після 24.02.2022 знову набувають монохромні кольори з присутність яскравих акцентів, для того щоб підкреслити настрій цього часу. У стилістиці присутні контури, штрихи, масивні тіні. Сам анімаційний відеоролик виконано у вигляді по кадрової анімації, з динамічним переходом від однієї сцени до іншої, у деяких сценах присутній тестовий супровід у вигляді дат та короткого опису події.

2.3.Технічні характеристики та особливості. Для створення проекту було використано 2D анімацію. Матеріали до анімації спочатку були відмальовані у техніці по кадрової анімації у програмі Krita, а потім перенесені у програму для анімації Adobe After Effects.

Графічна частина дипломної роботи являє собою хвилинне анімаційне відео формату MP4 та роздільною здатністю 1920x1080 px, 25 кадрів/сек.

2.4.Звукове рішення. Саундтрек до дипломного проекту було підібрано згідно настрою та атмосфери ролика.

ВИСНОВКИ

1. Мовою мистецтва можна привернути увагу на актуальні проблеми та трагедії людства, тим самим є можливість поширити інформацію та підштовхнути людей до дій, сколихнути серця через збентеження цими проблемами. У мові мистецтва можна використати будь що для освітлення проблем, це може бути музика, перфоманс, скульптура або картина. В наш час коли люди беруть всю актуальну інформацію у соціальних сітях, та популярних додатках більш доречним для поширення інформації буде створення анімації, що дуже влучно привертає увагу.

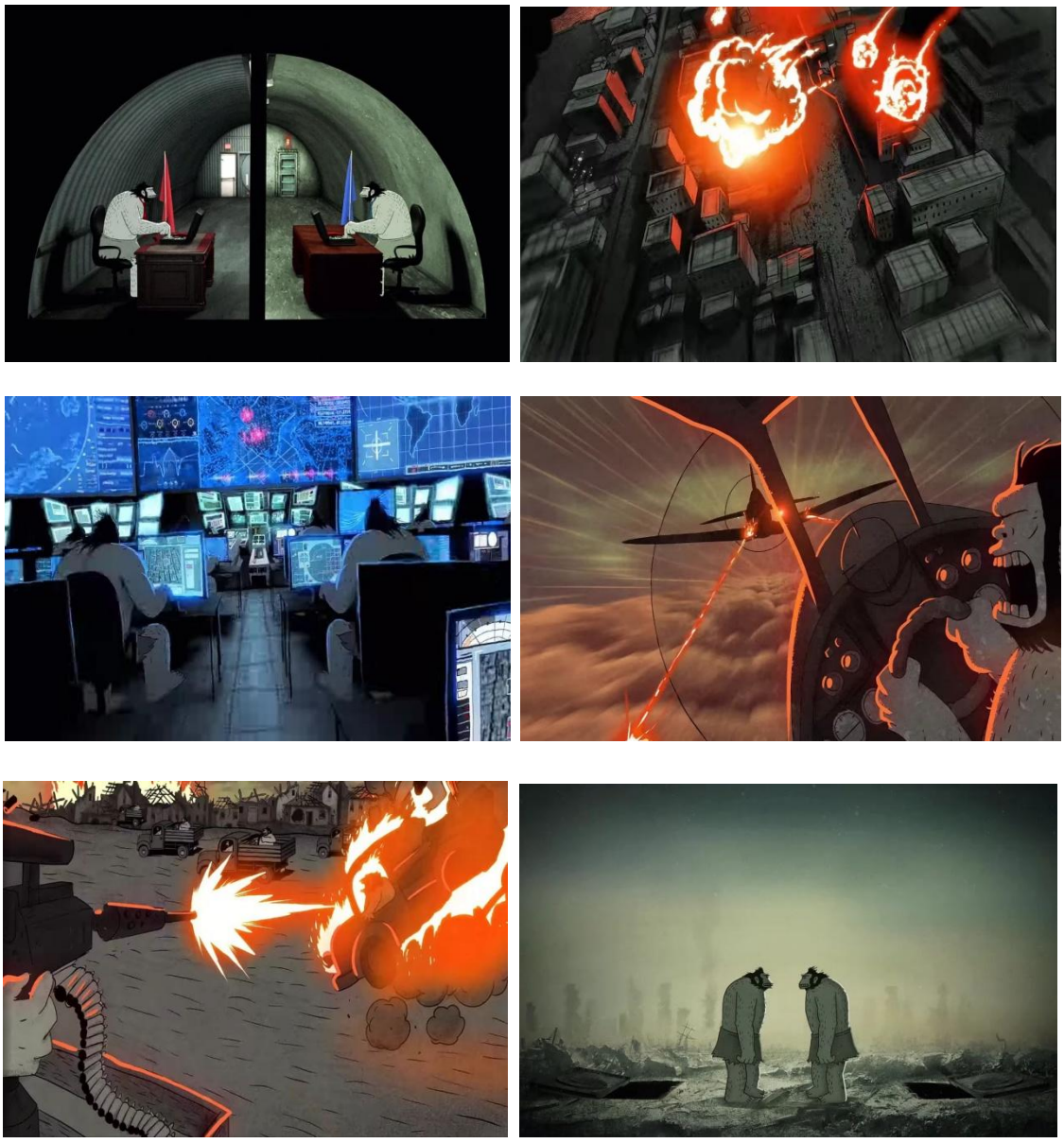
2. Аналоги, які було проаналізовано допомогли мені побачити на прикладі, як у анімаційному відеоролику можна показати історичні події, історію однієї людини, цілої країни або навіть всього людства. З цих прикладів я змогла зрозуміти як правильно передати атмосферу та настрій кожної сцени, та що потрібно, щоб занурити глядача у той час, у події минулого які мають певний вплив на наше сьогодні та завтра.

3. Основною метою мого ролика є привернення уваги до Української історії, до історії незламних та мужніх людей, які вже доволі довго борються за незалежне та світле майбутнє нашої держави. Українці повинні пишатися тим хто вони є, пам`ятати та знати ціну вільного життя. Нажаль ми бачимо що українці забувають це, вірять в переписану брехливу історію, та сходять зі шляху, чим знецінюють велику жертву українського народу. Весь світ який мав сумніви щодо України, її шляхетності, незламності, волі та жаги до життя нарешті побачив на що здатні українці, але чи запам`ятає це світ вже залежить від нас.

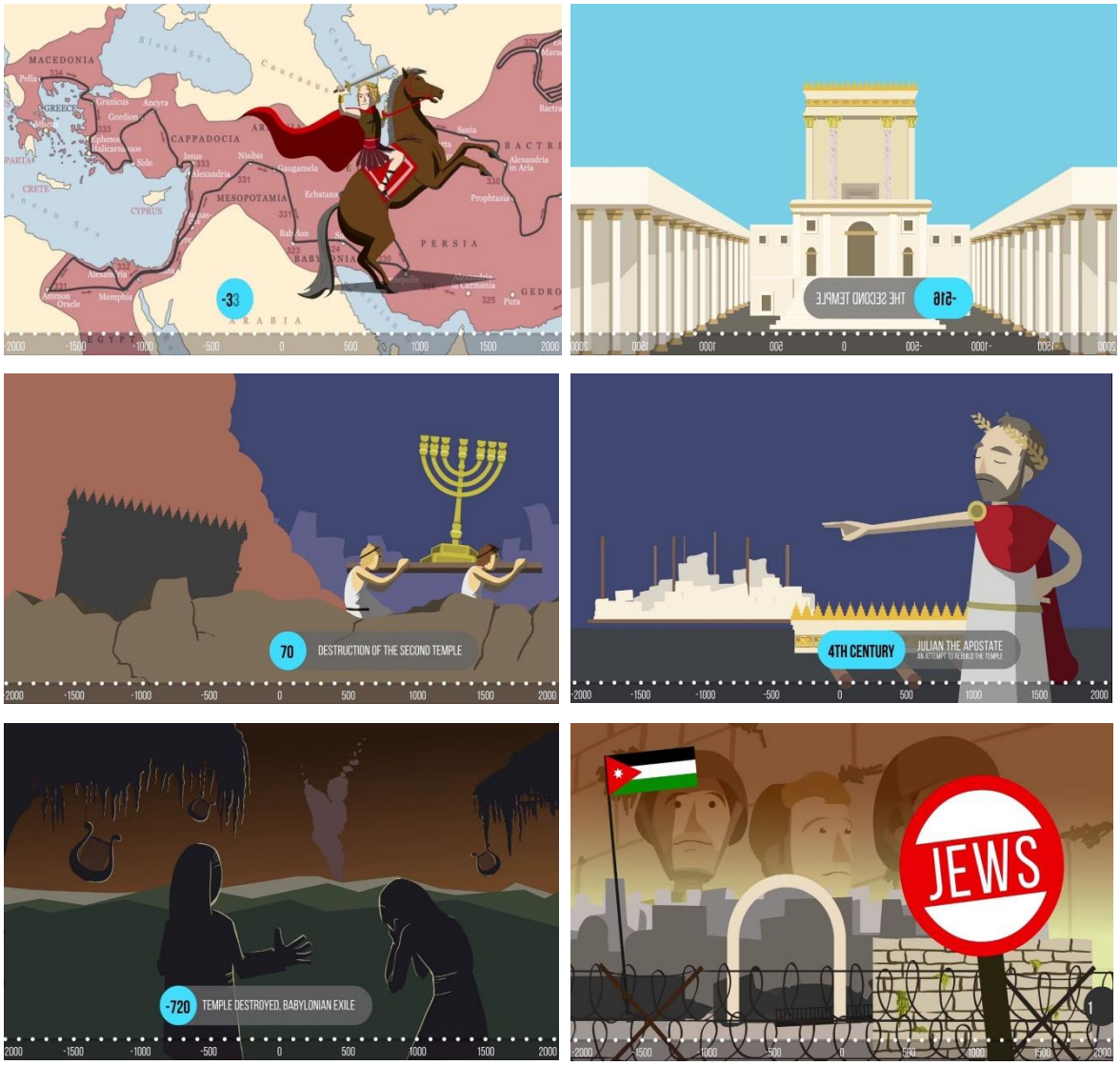
ЛІТЕРАТУРА

1. Історія Голодомору | Національний музей Голодомору-геноциду: https://holodomormuseum.org.ua/istoriia-holodomoru/ (дата звернення 26.04.2023)
2. Історія України – шлях до Незалежності: https://khm.gov.ua/uk/content/istoriya-ukrayiny-shlyah-do-nezalezhnosti-do-30-yi-richnyci-nezalezhnosti-ukrayiny (дата звернення 26.04.2023)
3. Національний Меморіальній Комплекс Героїв Небесної сотні – Музей Революції Гідності: https://maidanmuseum.net/uk/storinka/revolyuciya-gidnosti (27.04.2023)
4. Революція Гідності в мистецтві: які твори можуть залишитись «у вічності» і про що вони розповідатимуть: https://life.pravda.com.ua/culture/2023/02/20/252941/ (дата звернення 26.04.2023)
5. Помаранчева революція | Музей Революції Гідності: https://maidanmuseum.net/uk/storinka/pomarancheva-revolyuciya (дата звернення 30.04.2023)

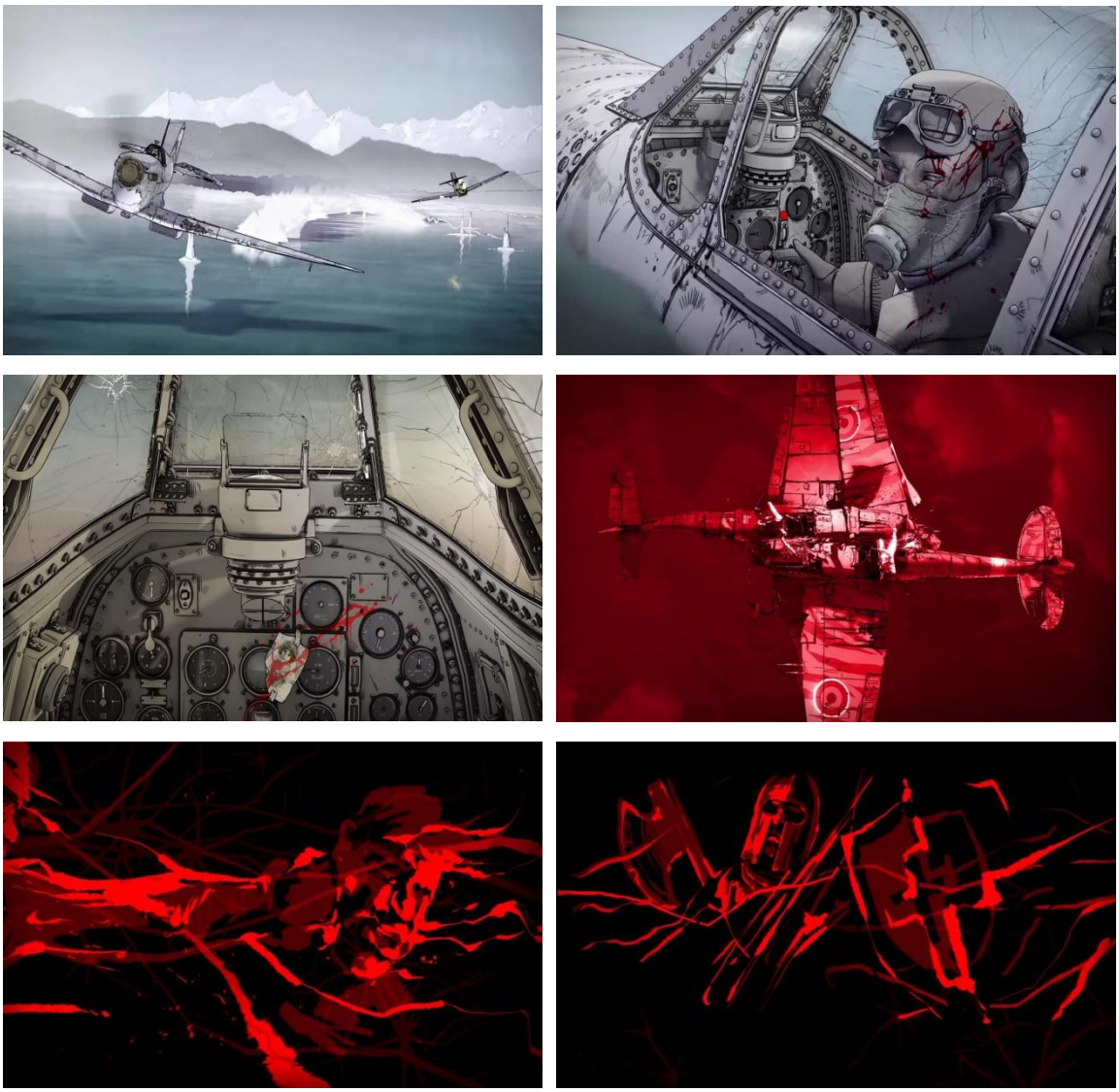
ДОДАТОК 1
АНАЛІЗ АНАЛОГІВ



Іл. 1. Фрагменти анімації “A Brief Disagreement”, 2022.



Іл. 2. Фрагменти анімації “History of Jerusalem”, 2018.



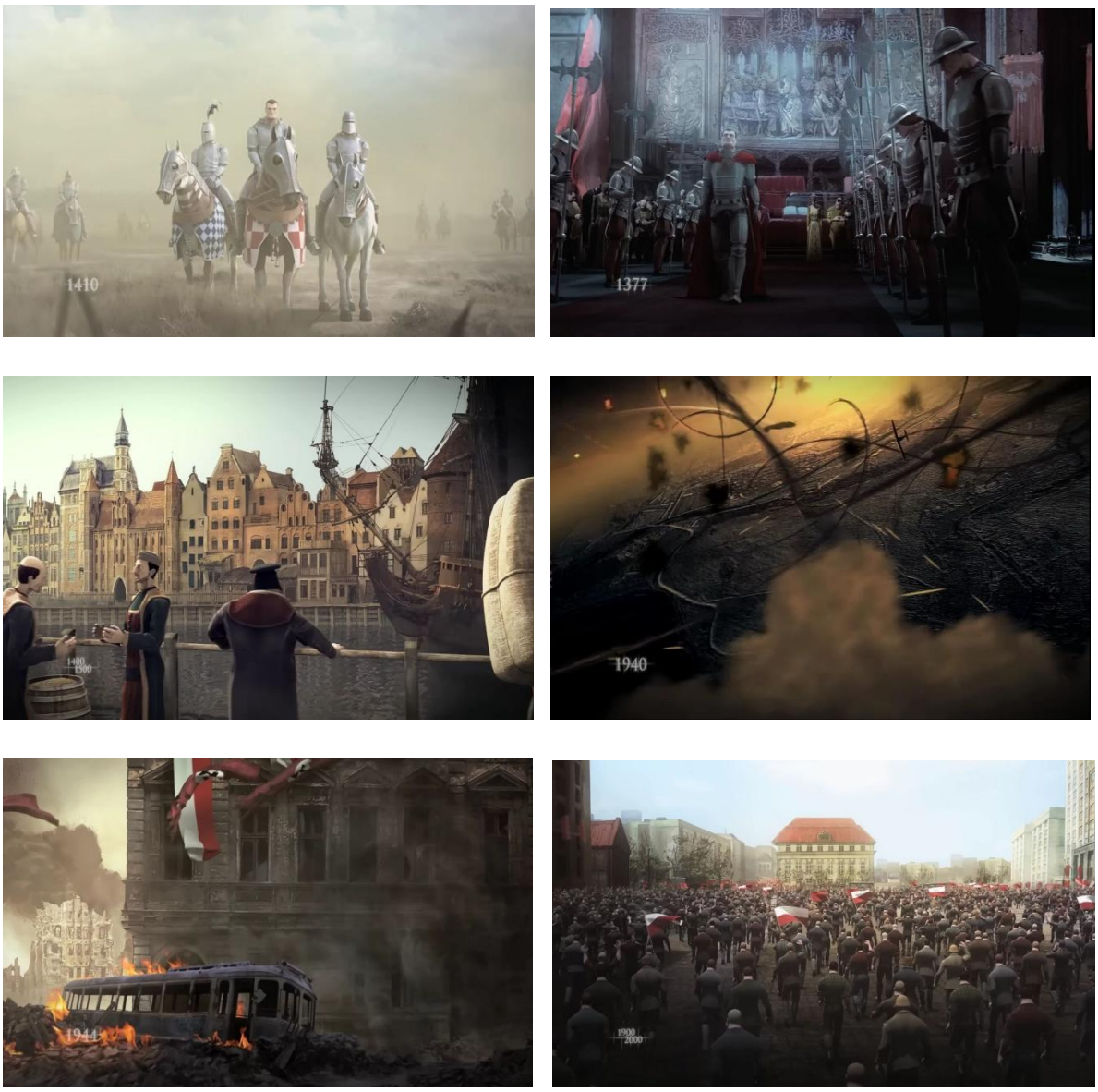
Іл.3. Фрагменти анімації «Шляхи ненависті», 2019.



Іл. 4. Фрагменти анімації «Кобзар», 2015.



Іл. 5.Фрагменти анімаційного кліпу «Дивись куди ідеш», 2023.



Іл. 6. Фрагменти анімації “Animated History of Poland”, 2017.



Іл. 7. Фрагменти анімації «Історія України за 5 хвилин», 2020.



Іл. 8. Фрагменти анімації «Голодний дух», 2019.



Іл.9. Фрагменти анімації «Голодомор 1932-1933», 2019.





Іл. 9. Фрагменти анімації «Небесна сотня та коротка історія Революції Гідності», 2020.

ДОДАТОК 2.
ЕСКІЗНИЙ ПОШУК

ДОДАТОК 3.
СКЛАД ПРОЕКТУ