МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ і МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Мультимедійний дизайн»

Загоруйко Олена Андріївна

БУКТРЕЙЛЕР «ВЕРЕСОВА МІЛЬ»

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
зі спеціальності 022 Дизайн
ОПП «Мультимедійний дизайн»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.
_____ О. А. Загоруйко

Керівник: Пегахіна Ганна Іллівна
викладач

Харків–2022

ЗМІСТ

ВСТУП 3
АНАЛІЗ АНАЛОГІВ 5
1.1. Трейлер мультсеріалу «Книга-мандрівка. Україна». 5
1.2. Буктрейлер «Ведмідь потребує допомоги» 5
1.3. Анімаційний короткометражний фільм «Лис і Кит» 5
1.4. Анімаційний короткометражний фільм «Джерело гір» 6
1.5. Анімаційний короткометражний фільм «Об’єкт, що відпочиває» 7
1.6. Трейлер книжки-картинки «Хтось новий» 7
1.7. Анімаційний короткометражний фільм «Джун: життя стає кращим, коли ви ділитеся поїздкою» 8
1.8. Анімаційний короткометражний фільм «Я — Камінець» 8
1.9. Буктрейлер «Еластичний МакКрасивий» 9
1.10. Буктрейлер «День, коли ти починаєш» 9
КОНЦЕПЦІЯ ПРОЄКТУ 11
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 14
ДОДАТОК І. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ 15
ДОДАТОК ІІ ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ 21
ДОДАТОК ІІІ ПОШУКОВІ ЕСКІЗИ 25

ВСТУП

У своїй роботі ми прагнемо зацікавити глядачів українською культурою, українськими героями та їх переживаннями, що знайомі кожному. В українському мультимедійному просторі існують ролики з добре прописаною історією або вражаючим візуалом або справжньою автентичністю, але досить рідко зустрічається поєднання цього всього. Тому ми поставили перед собою саме таку задачу. Основою якісного контенту є добре прописана історія [1], для виконання цього аспекту ми зосередились на створенні буктрейлера — це допомагає швидко і чітко донести головну думку мінімальною кількістю засобів. Далі для зацікавлення глядача важливий унікальний стиль. Ми надихнулись роботами сучасної популярної української дитячої авторки Оксани Були і запозичили деякі стильові рішення. Разом з тим ми використали її характерних персонажів у власному ролику для покращення візуальної частини. Аналізуючи десятки аналогів та українську культуру, флору та фауну, нам вдалося поєднати знайдену інформацію та досягти автентичності.

Ролик першочергово орієнтований на українську дитячу аудиторію. Буктрейлер зроблений на основі ілюстрації з однойменної книжки-картинки — формату, популярного серед дітей віком 4-8 років, але також серед інших вікових груп [3]. Вагомою часткою аудиторії можуть бути поціновувачі ілюстрацій та самотні люди, адже книжка-картинка розвиває візуальну грамотність, емпатію, та сприяє соціалізації.

У світлі останніх подій медіа перенасичені негативним контентом. Війна росії проти України досі триває, про це потрібно говорити і знати, але разом з тим необхідно мати надію на щось хороше. Наш ролик покликаний на те, щоб задовольнити цю **актуальну** потребу. Події буктрейлера відбуваються на вересовому полі, головними героями є Міль, Сич та Кажан — все знайоме та близьке українцю. Це також є своєрідним вираженням нашої культури, що доступне кожному глядачеві. Ролик створений на

основі книжки-картинки з метою просунути візуал над текстовою частиною. Тому якщо буктрейлер побачить іноземець, він зчитає всі образи і, за умови естетичної подачі, також зацікавиться героями та дізнається про їх українське походження та середовище.

Новизна проєкту полягає у техніці виконання роботи. Цього року спостерігається зростання попиту на двовимірні анімаційні серіали та фільми. Тому ми вирішили робити буктрейлер шляхом цифрового двовимірного лялькового мистецтва. Найкращою програмою для виконання цього завдання є Toon Boom. Це надпотужний та продуктивний софт, розроблений для незалежних користувачів. Варіативність програми дозволяє створювати анімацію найвищої якості на основі творчого оповідання без стильових обмежень. Оскільки сюжет та стиль створені на основі існуючої ілюстрації Оксани Були, нашою основною задачею є якісне виконання проєкту, що можливо завдяки обраній програмі. Toon Boom використовують провідні анімаційні студії в усьому світі, які встановлюють галузевий стандарт. До того ж це програмне забезпечення двовимірної анімації удостоєне премії «Еммі» [5].

Для подальшого аналізу проєкту буде доречним ознайомитись з декількома поняттями. *Буктрейлер* — це короткий відеоролик, який містить найяскравіші моменти книги, візуалізуючи її зміст. Буктрейлер поступово перетворився в окремий самобутній жанр, який об’єднує літературу, візуальне мистецтво та Інтернет [2]. *Цифрове лялькове мистецтво* — це маніпулювання та виконання цифрово-анімованих двовимірних або тривимірних фігур і об’єктів у віртуальному середовищі, які відтворюються в реальному часі комп’ютерами [6]. Найчастіше використовується в кіно та телевізійному виробництві. *Книжка-картинка* — книжковий формат, у якому поєднано вербальний та візуальний наративи, тобто історія розповідається як словами, так й ілюстраціями [3]. Найчастіше орієнтована на дітей дошкільного та молодшого шкільного віку, але також трапляються книжки-картинки й для підлітків та дорослих читачів.

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

1.1. Трейлер мультсеріалу «Книга-мандрівка. Україна». Знайомство глядача з нашою культурою у ролику «Книга-мандрівка. Україна»[1] відбувається шляхом презентації пригод вітчизняних героїв, заснованих на реальних подіях. Героями мультиплікаційного серіалу є всесвітньо відомі українці, об'єкти та події — на жаль, не завжди добре знані на батьківщині. Починаючи з 2018 року українська студія Green Penguin майстерно розповідає інформативні історії доступною навіть для дітей мовою. Автори також застосовують цифрову ляльковy анімацію для швидкого зчитування образів. Все це слугує прямим аналогом до нашої роботи. Досить цікавими є композиційні, кольорові та музичні рішення — все спрямовано на розкриття української тематики (рис. 1).

1.2. Буктрейлер «Ведмідь потребує допомоги» (Book Trailer "Bear Needs Help"). Мотивація та переживання головного героя яскраво розкриваються тоді, коли він стикається з проблемою — те, що зобразила американка Сара С. Браннен (Sarah S. Brannen) у ролику «Ведмідь потребує допомоги»[2] 2019 року. Як і наш проєкт, буктрейлер заснований на книжці-картинці й орієнтований на дитячу аудиторію. Центром уваги є переживання головного героя та його намагання стати кращим. Також прямим цей аналог робить те, що загальний настрій відео добрий і милий. Кольорова палітра і техніка виконання — акварельна — підсилюють співчування головному герою глядачем. Стиль цього ролику надихнув нас створити стиль для власного буктрейлера з пастельною гамою і чіткими контурами головних героїв, щоб показати глибину та різноплановість персонажів і фону (рис.2). Беручи до уваги, що це буктрейлер, ролик не має розв'язки та зберігає інтригу.

1.3. Анімаційний короткометражний фільм «Лис і Кит» (Animated Short Film "Fox And The Whale"). Дещо таємнича і непередбачувана атмосфера наявна в персональному проєкті індійського кінорежисера Робіна

[1] https://www.youtube.com/watch?v=-eGW3m1hMPw
[2] https://www.youtube.com/watch?v=xXRp2iQkG0o

Джозефа (Robin Joseph) «Лис і Кит»[3] 2016 року. Фільм демонструє унікальне поєднання стилізованих персонажів і реалістичних фонів, що досить характерно для нашого буктейлера. Це розповідь про тугу та відкриття, де допитливий Лис відправляється на пошуки невловимого Кита. Дизайн Лиса автентичний завдяки своїй простоті. Фактично автор використовує абстрактні форми для зображення героїв. Лис створений у вигляді стріли, яка шукає свій шлях вперед, ніби компас намагається знайти справжню північ. Нам сподобалась ця аналогія, тому ми намагались її застосувати у дизайні власних персонажів, розкриваючи мету кожного. За рахунок того, що дизайн персонажів простий відносно силуету, анімація фільму більше базується на рухах всього тіла та пантомімі, ніж на емоційному чи діалоговому виконанні. Важливу роль відіграють кольори та текстури, підсилюючи настрій Лиса у кожній частині його подорожі (рис.3). Майстерними можна вважати і композиційні рішення, зокрема ритм повісті, контраст, деталі. Емоції головного героя досконало відображені за допомогою супутніх звуків. Вся візуальна частина твору покликана замислитись глядача над переживаннями Лиса — мета, якої ми прагнемо досягти у проєкті.

1.4. Анімаційний короткометражний фільм «Джерело гір» (Animated Short Film "Source of The Mountains"). «Джерело гір»[4] — це цікавий і заворожуючий короткометражний фільм 2021 року, створений Каміллом Ді Діо (Camille Di Dio), Маріанною Муазі (Marianne Moisy), Бріагом Малла (Briag Mallat), Бенжаміном Франсуа (Benjamin François), Адрієном Комюньє (Adrien Communier) та П’єром Горішоном (Pierre Gorichon) у французькій школі прикладного мистецтва ESMA. Головні герої — Пакча-Пікчу — маленькі створіння. Вони живуть безтурботним повсякденним життям у гармонії з горами, поки не переносяться в незвичний літній клімат, що приносить проблеми. Цікава до перегляду історія підкріплена візуальним рішенням фільму (рис.4). Герої мають характерну асиметричну голову. Одна сторона досить

[3] https://www.youtube.com/watch?v=3nDWWY4_rNw
[4] https://www.youtube.com/watch?v=mnm-oWg4xXQ

кругла, а інша — пряма вертикальна лінія, ніби вирізана загальна форма. Це створює ритм, контраст, напрям і підкреслює символічну ідею. Пакча-Пікчу — ритмічні персонажі, тому, щоб надати їм неспокійного вигляду, фільм знято у 12 кадрів на секунду. Для вираження емоцій найважливішою була мова тіла. Значна увага приділена позуванню та таймінгу, попри обмеження діапазону вираження персонажів [4]. Цей аналог є прямим і нами взято стиль анімації персонажів з нього.

1.5. Анімаційний короткометражний фільм «Об'єкт, що відпочиває» (Animated Short Film "An Object At Rest"). Американський автор Сет Бойден (Seth Boyden) у своєму фільмі 2015 року «Об'єкт, що відпочиває»[5] зображає життя каменя, який подорожує протягом тисячоліть. Очікувана на початку спокійна історія різко змінюється коли камінь стикається з однією з найбільших перешкод природи — людською цивілізацією. Попри те, що цей аналог непрямий, звідси можна запозичити незавершений стиль сторітелінгу. Цей фільм чудово розповідає свою історію, не використовуючи слів, лише приголомшливу анімацію та продуманий звуковий дизайн, а також поділяє фантастичний підхід до роботи з величезними та надзвичайно різними масштабами часу та розміру (рис.5). Кожен перехід до наступного кадру вмотивований, майстерно створено композицію кадру, фон та супутні елементи доповнюють те, на що має звертати увагу глядач у той чи інший момент. Це яскравий приклад, до якого ми неодноразово звертались щоб визначити композицію кадру власного буктрейлера.

1.6. Трейлер книжки-картинки «Хтось новий» (Picture Book Trailer "The Someone New"). «Хтось новий»[6] — нова та актуальна історія 2019 року від американських авторів Джил Твіс (Jill Twiss) та Е.Г.Келера (EG Keller). Ролик про те, що відчуваєш коли зустрічаєш незнайомця. Сюжетно-сценарне рішення прямо аналогічне нашому і сфокусоване на проблемі головного героя, його почуттях. Чітко простежується мораль — доброта перемагає страх, знову

[5] https://vimeo.com/126177413
[6] https://www.youtube.com/watch?v=dDMc5SjU-uE

тотожна нашій головній героїні. Талановито застосовано композиційний засіб ритму та контрасту, швидкі сцени гармонійно чергуються з повільними. Колір персонажів підкреслює їх внутрішній емоційний стан (рис. 6). Звуковий супровід сприяє глядацькій симпатії під час перегляду і зацікавленні у історії, що є основною задачею буктрейлера.

1.7. Анімаційний короткометражний фільм «Джун: життя стає кращим, коли ви ділитеся поїздкою» (Animated Short Film "June: Life is Better When You Share the Ride"). У короткометражному анімаційному фільмі «Джун: життя стає кращим, коли ви ділитеся поїздкою»[7] американського кінорежисера Джона Карса (John Kahrs) самотня вдова в історичному Південному Чикаго вирішує таксувати щоб допомогти пасажирам дістатися потрібного місця, а також урізноманітнити своє життя. У 2016 році транспортна компанія Lyft випустила блискучий фрагмент сучасної реклами у співпраці з Джоном Карсом, яка завдяки чуттєвій історії стала однією з найпопулярніших онлайн-реклам за останні роки. Глядач спостерігає за жінкою, щоб дізнатись чи зможе вона подолати самотність. Сценарії, в яких опиняється героїня, відчуваються реальними завдяки її виразним емоційним переживанням у справжніх ситуаціях. Унікальним у цій роботі є й анімаційний засіб: рвучка анімація підсилює атмосферу Чикаго (рис. 7). Окрім цього, фільм має оригінальний трек колишнього водія Lyft Сіра Баптиста (Sir the Baptist), що допомогло ефективно просунути бренд в рекламному ролику [7]. Попри те, що це непрямий аналог, фільм допомагає розібратись як прорекламувати будь-що завдяки хорошій історії.

1.8. Анімаційний короткометражний фільм «Я — Камінець» (Animated Short Film "Je suis un Caillou"). У чудово оформленому та зворушливому короткометражному фільмі «Я — Камінець»[8] філігранно розкрита тема самотності. Бабл, видра-сирота, створює уявну сім'ю з трьох мохових каменів, з якими вона поділяє своє природне середовище проживання.

[7] https://www.youtube.com/watch?v=v8nyGzOLsdw
[8] https://www.youtube.com/watch?v=h6PVe1YBQh4

Фільм створений Мелані Бертеро Платон (Mélanie Berteraut Platon), Ясмін Брессон (Yasmine Bresson), Лео Куломб'є (Léo Coulombier), Ніколя Гронден (Nicolas Grondin), Максимом Ле Шапелен (Maxime Le Chapelain) та Луїзою Масс (Louise Massé) — шістьма студентами престижного коледжу Ecole supérieure des métiers artiques (ESMA) у Монпельє, Франція у 2021 році. Тон та історія цього аналогу невинні й скромні. Дизайн персонажів дуже виразний з мінімальними ресурсами. Візуальний стиль — живописний та м'який (рис. 8). Фільм насамперед вирізняється від інших своїми анімаційними та графічними прийомами. Більшість анімації було зроблено у 12 кадрів на секунду, щоб створити відчуття ручної анімації, і більшість спеціальних ефектів зроблено покадрово. Цікавим є ритм розповіді: повільне створення історії поступово переходить у розкриття емоційного стану персонажа.

1.9. Буктрейлер «Еластичний МакКрасивий» (Book Trailer "StrHandsome"). Ролик 2019 року «Еластичний МакКрасивий»[9] американської авторки Джуді Шахнер (Judy Schachner) розповідає про гарного вуличного кота схильного до неприємностей. Незважаючи на те, що тон і настрій розповіді відмінний від мого, тут є досить цікаві стильові рішення та дизайн персонажів. Рвучкий контур героїв, використання градієнту та текстур дає неохайну але водночас естетичну цінність візуалу ролика (рис.9). Зберігається елемент інтриги завдяки вчасним текстовим вставкам, що ритмічно чергуються з картинками ілюстраціями. Хороший приклад втілення книжки-картинки у медіа просторі.

1.10. Буктрейлер «День, коли ти починаєш» (Book Trailer "The day you begin"). Ролик «День, коли ти починаєш»[10] створений у 2018 році американською авторкою Жаклін Вудсон (Jacqueline Woodson) з метою показати життя персонажа, який відчуває себе іншим. Героїні важко зробити перші кроки туди, де її ще ніхто не знає. Авторка нагадує, що ми всі іноді відчуваємо себе аутсайдерами — і попри це ми все одно намагаємося вливатися

[9] https://www.youtube.com/watch?v=c0A7YVvRp3E
[10] https://www.youtube.com/watch?v=ZEWlBW51j3A

в колектив. Окрім сюжетного рішення, буктрейлер цінний технологічними особливостями, адже зроблений завдяки діджитал лялькової анімації. Характерним для цього непрямого аналогу є композиційний засіб тону, використання якого, підкреслює важливість герої в історії (рис.10).

КОНЦЕПЦІЯ ПРОЄКТУ

Робота виконана з використанням програми Toon Boom і являє собою двовимірний ляльковий анімаційний буктрейлер. Темою ролика є показ ключових сюжетних моментів розповіді про головну героїню Міль та її друзів — Сича та Кажана — засобами персонажної анімації. Концепція проєкту полягає у зображенні переживань героїв і способів подолати страх.

Ключовими сюжетними моментами буктрейлера є: відчуття страху Молі перед її першим польотом, підтримка та допомога друзів у спробах впоратись з переживаннями, відважна спроба Молі летіти. Кожен з героїв має власний характер, який розкривається їх вчинками протягом ролику: Міль — обережна та полохлива, Сич — спокійний та мудрий, Кажан — активний та емоційний. Різні риси характерів дають змогу краще розкрити персонажів під час їх взаємодії та створюють можливість рухати сюжет далі [1].

Локація вересового поля допомагає підкреслити емоційний стан Молі у ключові моменти завдяки приглушеній фіолетовій кольоровій палітрі та загальній композиції квітів на фоні. Композиційний та анімаційний принцип ритму застосований протягом всього ролику з метою утримати глядача: персонажі гармонійно розташовані у кадрі, короткі сцени чергуються з довгими, активні події з паузами — що особливо важливо для створення успішного буктрейлера [2].

Візуальна складова ролику створювалась відповідно до концепції проєкту на основі ілюстрації української авторки Оксани Були з існуючими персонажами та беручи до уваги сучасні стильові тенденції. Технологічною особливістю обраної мною програми Toon Boom, що вплинула на зовнішній вигляд буктрейлера, є здатність до анімації лише векторних форм. Це дало поштовх до експериментальних візуальних рішень, в результаті яких було створено фінальний дизайн персонажів. Герої являють собою сукупність простих геометричних фігур з використанням колірного градієнту та

текстурованим контуром. Щоб комплементувати детальність фінального зображення, фони були намальовані з більшим використанням деталей.

Глибина та простір досягнуті шляхом тонового рішення з використанням освітлення: персонажі та об’єкти на передньому плані темніші ніж ті, що на задньому. Кольорові рішення втілені з урахуванням місця, де відбуваються події — вересове поле, ніч, місячне сяйво. Окрім того, кольори підібрані у пастельних, м’яких відтінках для кращого сприйняття дитячою аудиторією.

До етапів створення роботи можна віднести: створення сторіборду та аніматику, дизайн та рігінг персонажів, анімація персонажів, створення фонів, освітлення, композитинг.

Головними технологічними особливостями проєкту стали створення та анімація персонажів у Toon Boom. Інструменти програми дають змогу створити так званий 360 ріг — персонажа з різними ракурсами повороту, що імітує тривимірну модель [6]. Тобто незважаючи на те, що всі герої намальовані на одному шарі і пласкі, за рахунок цієї технології створюється ефект об’єму та простору, наявність якого надпопулярна у сучасних мультимедійних проєктах. Інноваційною є і анімаційна технологія. Вона дозволяє деформувати персонажа: розтягувати та викривляти дугою елементи рігу [5] що значно покращує якість позування персонажа в кадрі, а також стискати та розтягувати весь ріг та його частини що корисно при зміні поз чи емоцій персонажа. Для раціонального застосування цих інструментів ми спочатку ретельно продумали сторіборд. Далі, маючи візуальну картину ролика, перейшли до етапу дизайну персонажів і рігінгу, підлаштовуючи можливості рігу до поставлених в сторіборді задач.

Для кращого розкриття ідеї переживань головної героїні в буктрейлері ми обрали різнотипну музику з паузами та активними моментами. Відповідно до настрою Молі впродовж ролика, настрій композиції дещо мінливий. Звуковий супровід підсилений супутніми звуками подиву, змахів крил, шурхотіння трави тощо.

ВИСНОВКИ

Буктрейлер «Вересова Міль» уособлює поєднання захоплюючої історії та нових технологій створення двовимірної лялькової анімації. Особливості програми ToonBoom дали поштовх до унікального дизайн-рішення та плавної персонажної анімації. Нам вдалося інтегрувати продуману на початку історію про Міль, Сича та Кажана з метою розкрити українську культуру з іншого боку та передати емоції героїв.

Для успішного сприйняття сюжету глядачем перш за все необхідно використовувати композиційні засоби. Кожна сцена повинна чітко зображати те, що важливо розуміти для історії на даний момент. Ми використовували ракурс, перспективу, форму і тон ще на першому етапі роботи над проєктом — створенні сторіборду. Маючи розуміння якого композиційного рішення ми прагнемо в кожній сцені, нам залишалось лише реалізувати це у відповідній програмі.

Враховуючи особливості створення буктрейлера, найголовнішим принципом який використовується, а отже має бути продуманим на початку проєкту, є ритм. Зміна швидких сцен довгими, емоційних — спокійними допомагає глядачеві краще сприймати та аналізувати інформацію а також робить ролик цікавим до перегляду. Цей контраст підсилений у відповідні моменти музикою та характерними звуками.

Окремою важливою частиною створення ролика стала персонажна анімація. Герої не розмовляють впродовж буктрейлера, тому для передачі їх почуттів ми зосередились на виразній мові тіла та перебільшеному зображенні емоцій. Це вдалося завдяки знову ж таки попередньо продуманому сторіборду та потужним можливостям рігінгу в ToonBoom. Знаючи які пози персонажів впродовж ролика нам потрібні, ми створили три ріги з імітуванням тривимірного простору. Це дало змогу передати різні ракурси, ефективно стискати та розтягувати персонажів і рухати частини тіла або всього героя з використанням арок.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Авторська стаття ««Сюжетне коло» Дена Гармона у побудові структури анімаційного фільму». Подано до друку.

2. Водолазька С. А. Буктрейлер // Велика українська енциклопедія: веб-сайт. URL: https://vue.gov.ua/Буктрейлер (дата звернення: 27.05.2022).

3. Єфремова Анастасія Все, що треба знати про книжки-картинки (частина 1): веб-сайт. URL: https://starylev.com.ua/blogs/vse-shcho-treba-znaty-pro-knyzhky-kartynky-chastyna-11 (дата звернення: 27.05.2022).

4. Shadows Interview: The Source of The Mountains, an Oscar-worthy French short film: веб-сайт. URL https://www.3dvf.com/en/redaction/interview-source-of-the-mountains-an-oscar-worthy-french-short-film/ (дата звернення: 27.05.2022).

5. Toon Boom Creating award-winning software for animation and storyboarding: веб-сайт. URL: https://www.toonboom.com/?gclid=CjwKCAjwp7eUBhBeEiwAZbHwkW4vDRfbTsT2-X8kq7d5gEgVVgDfLl_2VL_sWYWOr9h_noUrpxWjBoCJ9oQAvD_BwE (дата звернення: 27.05.2022).

6. Toon Boom Learn Cut-out Animaton Workflow: веб-сайт. URL: https://learn.toonboom.com/modules/animation-workflow/topic/cut-out-animation-workflow (дата звернення: 27.05.2022).

7. Zimmer John Introducing ‘June,’ a Short Film Inspired by the Lyft Community: веб-сайт. URL https://medium.com/@johnzimmer/introducing-june-a-short-film-inspired-by-the-lyft-community-aa38613e0bff (дата звернення: 27.05.2022).

ДОДАТОК І.
АНАЛІЗ АНАЛОГІВ



Рис.1. Скріншоти трейлера мультсеріалу «Книга-мандрівка. Україна».



Рис. 2. Скріншоти буктрейлера «Ведмідь потребує допомоги».

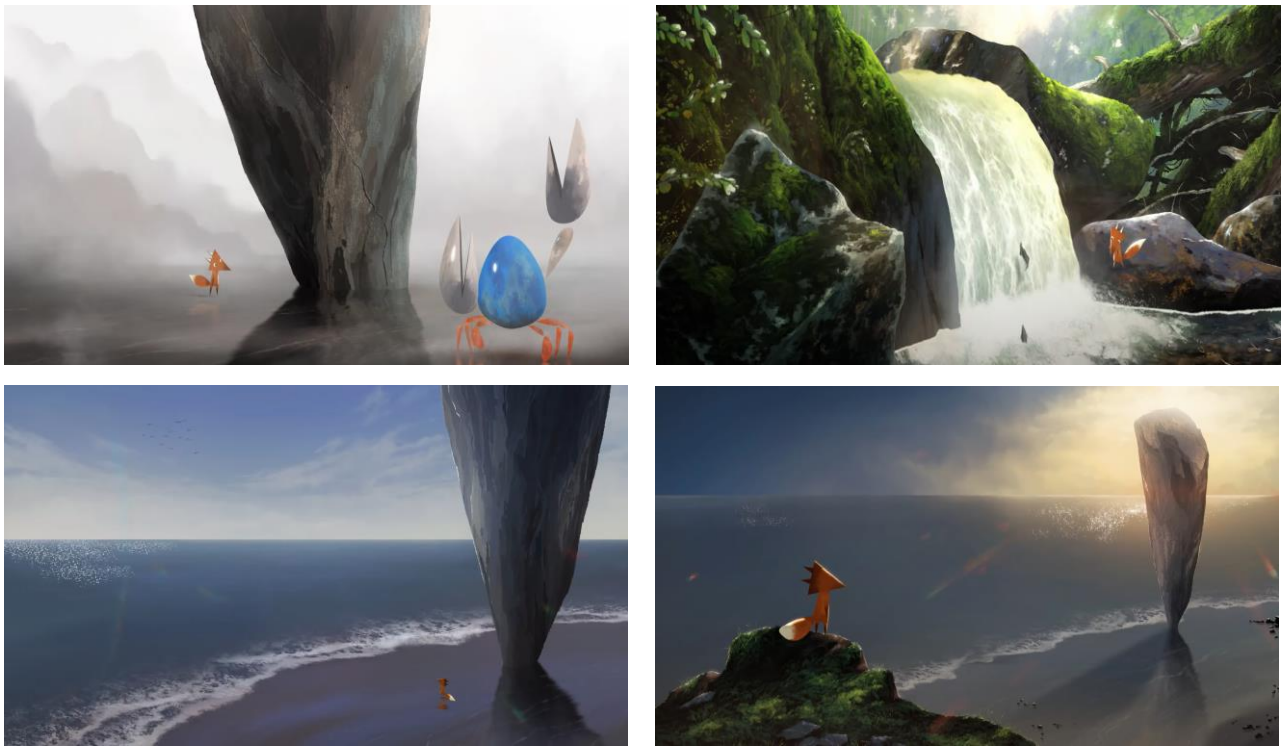


Рис.3. Скріншоти анімаційного короткометражного фільму «Лис і Кит».

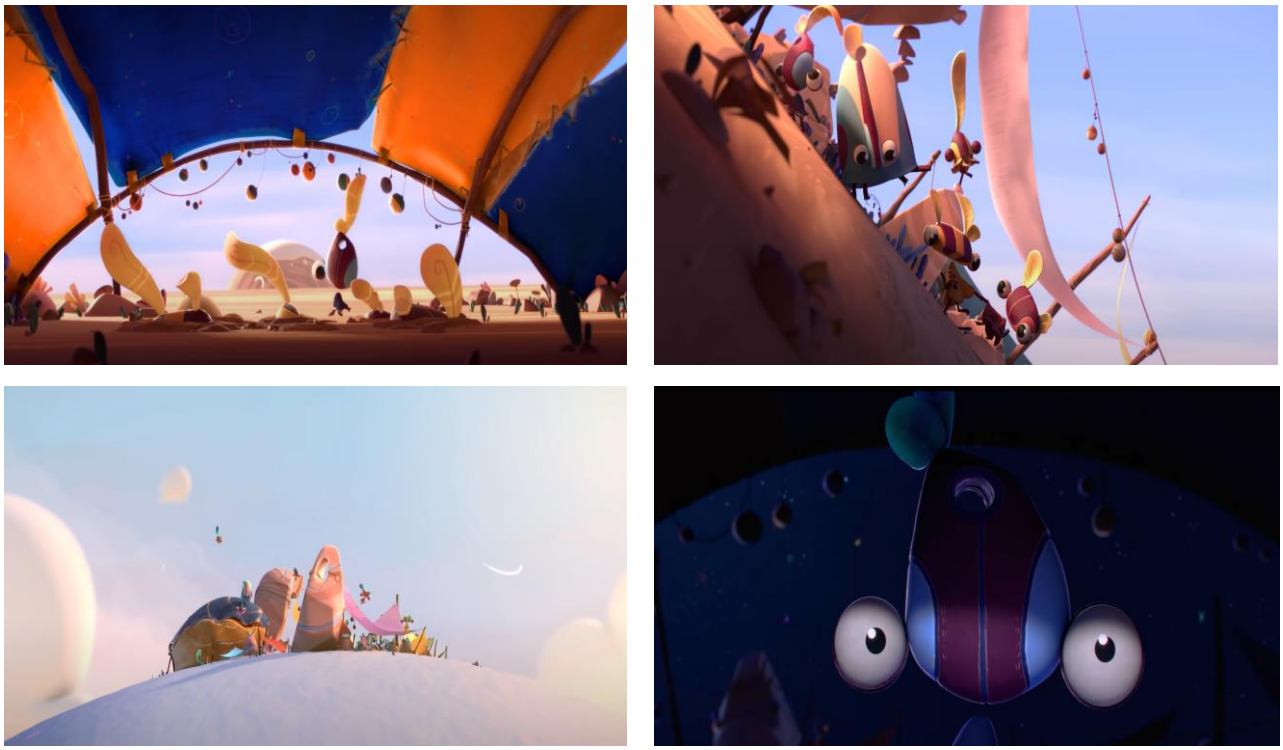


Рис. 4. Скріншоти анімаційного короткометражного фільму «Джерело гір».



Рис.5. Скріншоти Анімаційного короткометражного фільму «Об’єкт, що відпочиває».

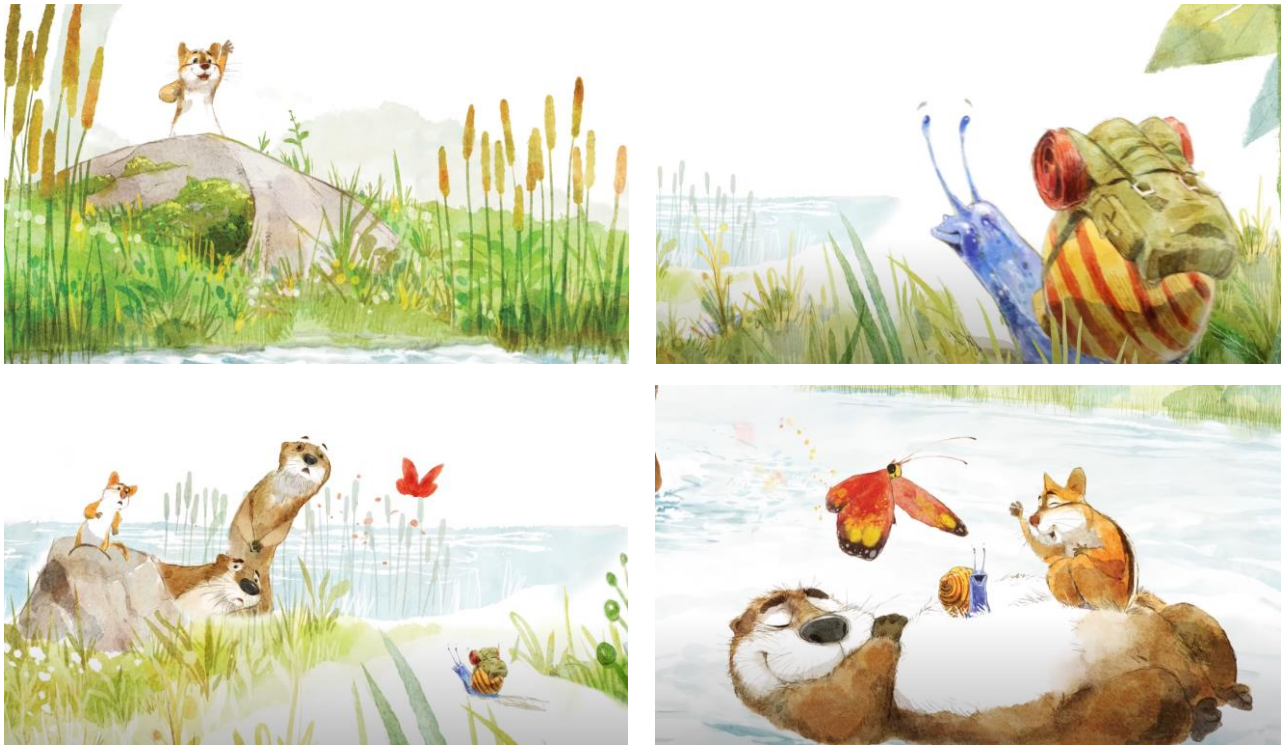


Рис.6. Скріншоти трейлера книжки-картинки «Хтось новий.

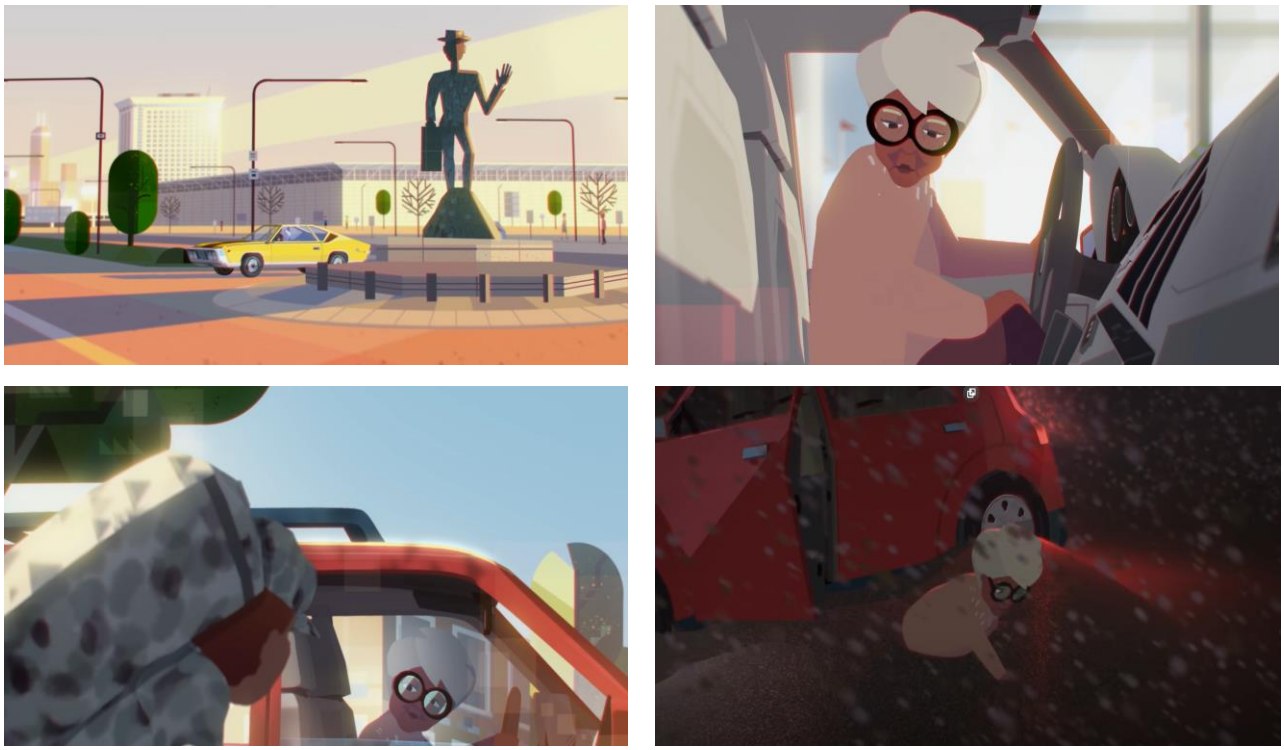


Рис.7. Скріншоти анімаційного короткометражного фільму «Джун: життя стає кращим, коли ви ділитеся поїздкою».

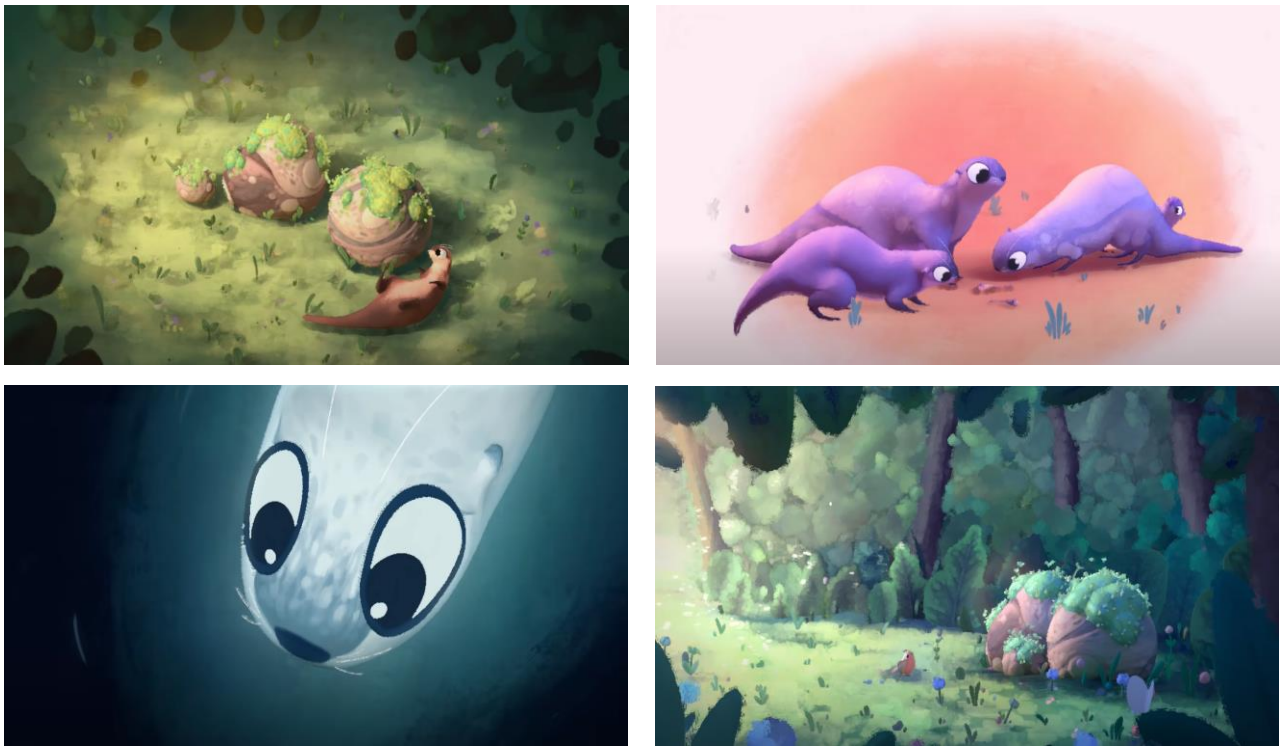


Рис. 8. Скріншоти анімаційного короткометражного фільму «Я — Камінець».



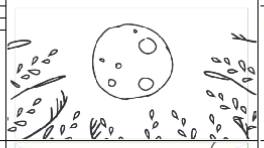
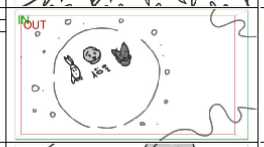
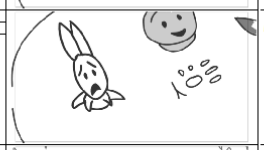
Рис.9. Скріншоти буктрейлера «Еластичний МакКрасивий».



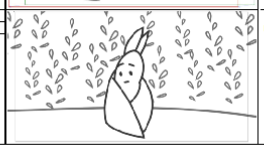
Рис.10. Скріншоти буктрейлера «День, коли ти починаєш».

ДОДАТОК ІІ
ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ

Toon Boom сторіборд Сторінка 1/12

Сцена			Час
1 1		Погойдується трава	02:12
2 1		МІЛЬ, СИЧ І КАЖАН дивляться на місяць. СИЧ та КАЖАН у захваті	01:13
3 1		МІЛЬ здивована	01:14
3 2		МІЛЬ налякана	
4 1		Інший ракурс	04:16

Toon Boom сторіборд Сторінка 2/12

Сцена			Час
4 2		МІЛЬ дуже сильно налякана	
4 3			
4 4		СИЧ та КАЖАН дивляться на МІЛЬ	
4 5		МІЛЬ переводить погляд на свої крила	
5 1		Інший ракурс	07:03

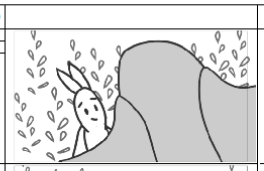
Toon Boom сторіборд Сторінка 3/12

Сцена			Час
5 2			
5 3		МІЛЬ випробовує свої крила, розкриваючи їх	
5 4		Крила тримтять	
5 5			
5 6		МІЛЬ складає крила та засмучується	

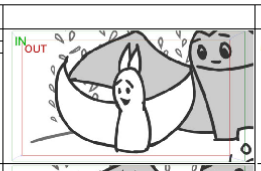
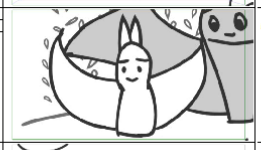
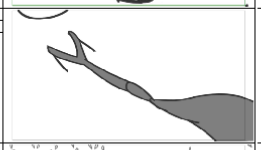
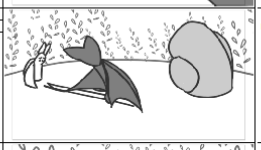
Toon Boom сторіборд Сторінка 4/12

Сцена			Час
6 1		СИЧ і КАЖАН співчувають МОЛІ	03:17
6 2		СИЧ підбадьорює МІЛЬ	
7 1		СИЧ посміхається до МОЛІ	06:13
7 2		СИЧ показує як махати крилами	
8 1		МІЛЬ посміхається СИЧУ у відповідь	02:22

Toon Boom сторіборд Сторінка 5/12

Сцена			Час
8 2			
9 1		МІЛЬ вчиться у СИЧА як плавно махати крилами	12:13
9 2		МІЛЬ відкриває крила	
9 3		МІЛЬ починає махати крилами	
9 4		МІЛЬ помічає, що їй вдається	

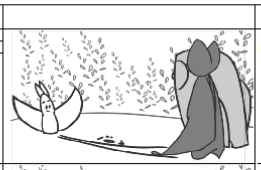
Toon Boom сторіборд Сторінка 6/12

Сцена			Час
9 5		МІЛЬ задоволена	
9 6		МІЛЬ впевнена	
9_A 1			02:10
10 1		КАЖАН малює злітну смугу для МОЛІ	03:14
11 1		Інший ракурс	03:16

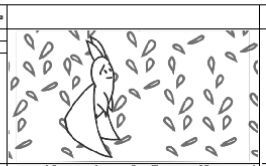
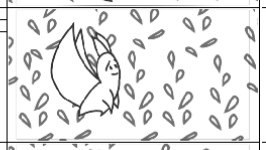
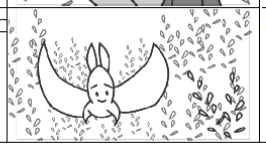
Toon Boom сторіборд Сторінка 7/12

Сцена			Час
11 2		КАЖАН запрошує МІЛЬ до польоту	
12 1		Інший ракурс	05:01
12 2		МІЛЬ обдумує свій політ	
12 3		МІЛЬ вирішує летіти	
13 1		Інший ракурс	07:10

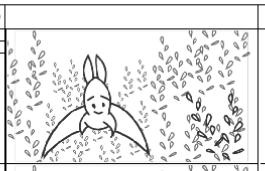
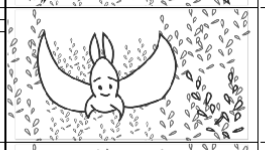
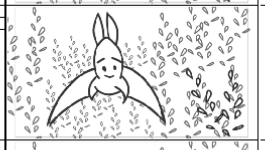
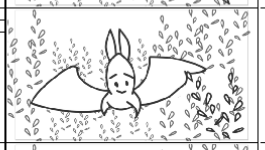
Toon Boom сторіборд Сторінка 8/12

Сцена			Час
13 2		МІЛЬ розкриває крила та махає ними	
13 3		МІЛЬ йде по злітній смузі	
14 1		МІЛЬ починає летіти	04:21
14 2		МІЛЬ летить у повільній зйомці	
14 3			

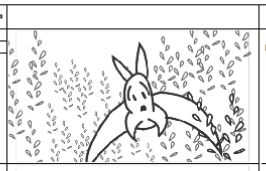
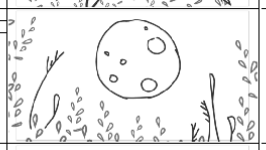
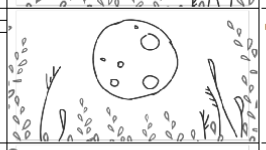
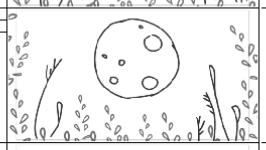
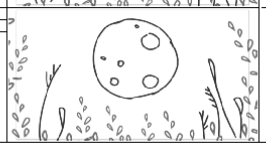
Toon Boom сторіборд Сторінка 9/12

Сцена			Час
14 4			
14 5			
14 6			
15 1		СИЧ і КАЖАН присмно вражені	01:12
16 1		МІЛЬ летить вперед	04:07

Toon Boom сторіборд Сторінка 10/12

Сцена			Час
16 2			
16 3			
16 4			
16 5			
16 6		МІЛЬ втрачає контроль над польотом	

Toon Boom сторіборд Сторінка 11/12

Сцена			Час
16 7		МІЛЬ шокована	
17 1			14:04
17 2		Камера неконтрольовано тремтить	
17 3			
17 4			

ДОДАТОК ІІІ
ПОШУКОВІ ЕСКІЗИ









