МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Мультимедійний дизайн»

Василенко Єлизавета Владиславівна

МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК “MOOOOOD”

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
зі спеціальності 022 Дизайн
ОПП «Мультимедійний дизайн»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.
_____ Є. В. Василенко

Керівник: Надьон Наталія Олександрівна
ст. викладач

Харків–2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....3

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ.....5

1.1. Анімаційний ролик «Психічне здоров'я та IBD».....5

1.2. Мобільний додаток “MOOD METER”.....5

1.3. UI/UX Дизайн для платформи “GreenCDA”.....6

1.4. Мобільний додаток для контролю настрою у стилі неоморфізм “MoodNotes”.....6

1.5. Мобільний додаток для контролю настрою “Mooda”.....7

1.6. Анімаційний ролик “Mental Health”.....7

1.7. Анімаційний ролик “An Antidote to Dissatisfaction”.....8

1.8. Анімація привітання Apple “hello”.....8

1.9. Промо ролик мобільного додатку “Hevofood App”.....8

1.10. Трейлер до гри “Hiden folks”.....9

КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ.....10

ВИСНОВКИ.....13

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ.....14

ДОДАТОК І. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ.....15

ДОДАТОК ІІ. ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ.....21

ВСТУП

Наразі питання ментального здоров’я стає все більш гострим. За даними ВООЗ, щотижня кожен 6-ий дорослий і кожна 5-та дитина відчувають проблеми, пов’язані з психічним здоров’ям. При цьому у кожної 4-ої людини прояви психічних розладів трапляються час від часу. А рівень самогубств в Україні є одним з найвищих в світі (24-32 випадки на 100 тисяч осіб). Також самогубство входить до трійки лідерів причин смерті серед людей вікової категорії від 15 до 35 років.

Попри приголомшливу статистику тема ментального здоров'я та психотерапії залишається табуйованою. Варто зауважити, що все більше людей починають замислюватись над власним ментальним здоров’ям, настроєм, професійним вигоранням, апатією та ін. Але, як і з фізичним здоров'ям, важливим етапом лікування є діагностика. На більшість симптомів ми зазвичай не звертаємо уваги та не вважаємо чимось особливим, натомість проблеми починають накопичуватися поза нашої уваги. Якщо ви час від часу відчуваєте апатію, дратівливість, нестачу уваги, постійну втомлюваність, напади дереалізації (здається, ніби все навколо сон, втрачається зв’язок з реальністю) або просто поганий настрій протягом якогось часу — це привід звернутися по допомогу.

Також варто додати, що актуальність психо-емоційних проблем зростає у геометричній прогресії через початок повномасштабної війни Росії з Україною. Кількість людей, що здобули психологічні травми та навіть розлади психіки зараз неможливо підрахувати. Але ми впевнені, що із перемогою ми здобудемо суспільство, яке буде потребувати психологічну допомогу та підтримку. Вже зараз в’являються сервіси, що пропонують допомогу спеціалістів направлену на подолання проблем здобутих та загострених за час війни.

Основним розладом є ПТСР (пост-травматичний стресовий розлад) — це різновид неврозу, що виникає у разі травматичних ситуацій, таких як, військові дії, теракти, аварії чи стихійні лиха, важка фізична травма, побутове чи статеве насильство, загроза смерті або перебування свідком або заподіювачем чужої смерті.[1] ПТСР часто наділяють назвами як «комбатантський синдром», «в'єтнамський синдром», «афганський синдром», «східний синдром». Це жахливо, але мабуть з’явиться і «український синдром». Суспільство в Україні одразу мобілізувалося, залучилося до ЗСУ, ТрО та волонтерства. Крім того, на території всієї держави здійснюються ракетні обстріли, а на ¼ її території були активні бойові дії. Тож, кожен українець, у різній мірі, але пережив великий стрес, та це не може не впливати на психічний стан людини.

Одже, нам всім потрібно підтримувати та стежити за власним психо-емоційним станом, щоб пережити стресові ситуації із меншим впливом на власне здоров’я та здоров’я оточуючих. Попит на послуги психологічної допомоги та самодопомоги є великим, тож пропозиція муд трекера є в нагоді.

Зважаючи на всі наведені фактори цільовою аудиторією мобільного додатку по контролю власного емоційного стану є дуже широка група людей. Ми вважаємо, що здебільшого це люди 16-60 років, які проживають в урбанізованій місцевості, мають прагнення покращити власний рівень життя.

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

1.1. Анімаційний ролик «Психічне здоров'я та IBD». Анімаційний фільм[1] хронометражем 1 хвилина 42 секунди, який висвітлює проблеми психологічного здоров’я та як воно пов’язане із запальним захворюванням кишечника (IBD) — це група захворювань, які викликають хронічне запалення (біль і набряк) в кишечнику [4]. Оповідання базується на розповідях людей, які мали ментальні розлади розлади та як вони викликали розлади вже фізичні. А також як їм допомогла психотерапія подолати хворобу.

Ідеєю ролику є, коли справа доходить до IBD, емоційне та фізичне дуже взаємопов’язані. Нормально відчувати себе пригніченим і занепокоєним, особливо коли ви відчуваєте біль, тому звернення за допомогою для вашого психічного здоров’я є важливим кроком у вашому лікуванні.

Графіка анімаційного фільму мальована, із текстурою олівця. В анімації використовуються прийом перетікання.

1.2. Мобільний додаток “MOOD METER”. Додаток для iOC за допомогою якого можна слідкувати за змінами власного настрою, та як завіряють розробники, навчитись диференціювати свій психологічний та емоційний стан[2].

Індикатор настрою, квадрат, рівномірно розділений на чотири квадранти основних кольорів, є центральним елементом мобільного додатка. По-перше, користувачі розглядають, де їх почуття падають на вимірювачі настрою з точки зору того, наскільки приємно чи неприємно вони почуваються (вісь x) і наскільки вони відчувають високу чи низьку енергію (вісь Y). Коли користувач зображує свої почуття на вимірювачі настрою, програма показує слова емоцій, прив’язані до кожної координати в сітці. Кожен квадрант

[1] https://vimeo.com/315324827
[2] https://moodmeterapp.com

містить 25 слів для емоцій, що в цілому становить 100 слів емоцій у вимірювачі настрою.

Цей інструмент виділення настрою базується на моделі PANA, яку ми розглядали у статті за темою диплома, та прийшли до висновку, що вона працює, але для користувача не є надто зрозумілою [3].

1.3. UI/UX Дизайн для платформи "GreenCDA". Дизайн інтерфейсу у стилі неоморфізм для платформи управління ефективністю системи стисненого повітря[3]. Цікавість цього проекту для нас полягає саме у візуальному стилі оформлення цього мобільного додатку.

Неоморфізм є однією з затребуваних наразі візуальною концепцією оформлення додатків. Ми пов'язуємо це із ностальгією за минулою епохою кнопочних телефонів, які замінили плоскі екрани. Користувачам хочеться відчути об'єм, який і задовольняє неоморфізм.

1.4. Мобільний додаток для контролю настрою у стилі неоморфізм "MoodNotes". Moodnotes — це платний мобільний додаток, який розроблен для платформ iOC а також Andriod[4]. Специфікою є відстеження настрою та ведення журналу, яка використовує навички когнітивно-поведінкової терапії, щоб допомогти покращити звички мислення. Користувачі створюють записи, вибираючи відповідний смайлик і роблячи нотатки, щоб відповідати їх настрою. У Moodnotes є розділ «Інсайти», який показує користувачам їхній настрій з часом. Платна версія має необмежену кількість записів і можливість «Перевіряти думку», що допомагає користувачам боротися з негативним мисленням.

[3] https://www.behance.net/gallery/97443991/Air-Compressor-Neomorphism
[4] https://apps.apple.com/us/app/moodnotes-mood-tracker/id1019230398

1.5. Мобільний додаток для контролю настрою “Mooda”. Додаток із милим та наївним дизайном, який можна скачати як на платформу iOC, так і на Android[5]. Нажаль, в неї нема ані бесплатної версії, ані пробного периоду.

Взаємодія полягає в тому, щоб кожен день писати нотатки, додавати туди стікери, що відображують загальні відчуття від прожитого дня. Mooda має величезний набір емоджи, що і виступає інструментом диференціації настрою.

Також додаток має приємну, м’яку анімацію, що забезпечую додаткову залученість користувача. Цікавий мінімалізм дизайну і деталі, вкладені в нього. Все має єдиний стиль. Стікери дозволяють зробити кожен запис трохи яскравішим. Він виглядає більш особистим, ніж багато інших додатків для нотатків та відстеження настрою. Великим плюсом цього додатку є кастомізація. Mooda дає змогу налаштовувати різні смайли, фони, шрифти, розміри, наклейки, можливість вкладати файли, аудіо, фотографії, нотатки, посилання тощо.

1.6. Анімаційний ролик “Mental Health”. Анімаційний документальний фільм, що підвищує обізнаність про проблеми психічного здоров’я, особливо серед молоді, та рекламує психологічні послуги в Університеті Монаша[6].

Анімована інфографіка про ментальне здоров'я, яка виконана за допомогою шейпової анімації. Художнє рішення – векторна графіка у спокійних тонах, переважає помаранчевий, сіро-голубий та білий кольори.

Головні проблеми, які висвітлює анімаційний фільм – депресія та тривожний розлад, яке правильне ставлення до цих хвороб та способи їх розпізнавання та подолання.

---

[5] http://moodaforyou.com/
[6] https://vimeo.com/145111931

1.7. Анімаційний ролик “An Antidote to Dissatisfaction”. Анімована інфографіка від студії “The Kurzgesagt” вже стала брендом завдяки своїй водночас простій, але дуже впізнаної графіки та гарній натуральній анімації[7].

Цей анімаційний ролик присвячений темі незадоволення власним життям. Усім знайоме відчуття, що все не так, як має бути. Що ви недостатньо успішні, ваші стосунки недостатньо приносять задоволення. Що у вас немає речей, яких ви хочете. Але все це не про наші бажання та матеріальні невдачі, це є симптомом ментальних розладів, що й хоче довести автор.

Колірна гама у анімаціях “The Kurzgesagt” завжди є дуже яскравою, але що характерно — не строкатою. Цього художники досягли за допомогою обмеження кольорової схеми у кожній сцені ролику. Тобто, кольорова гама всього анімаційного фільму є дуже широкою, а колірна гама конкретної сцени є обмеженою, інколи навіть монохромною.

1.8. Анімація привітання Apple “hello”. Ця маленька анімація привітання є візитною карткою Apple[8]. Вона демонструється на всіх пристроях цієї компанії при першому завантаженні телефона, ноутбука, планшета тощо. Також на основі неї часто компанія Apple робить анімаційне інтро для їхніх презентацій.

Слово «Привіт» в такій анімації локалізовано на 13 мовах: іспанська, англійська, французька, італійська, німецька, китайська, японська, російська, португальська, голландська, угорська, хінді та індонезійська

Цей шрифт використовується виключно у подібних анімаціях. Власне шрифту такого начертання не зареєстровано, він існує виключно в кривих.

1.9. Промо ролик мобільного додатку “Hevofood App”. Анімаційний рекламний ролик мобільного додатку, що спеціалізується на доставки їжі[9].

---

[7] https://youtu.be/WPPPFqsECz0?list=PLFs4vir_WsTySi9F8v5pvCi6zQj7Cwneu
[8] https://www.youtube.com/watch?v=ZI4nFzrVhJY
[9] https://www.youtube.com/watch?v=I_C9aFyL_qg

Мета промо-ролика не тільки продемонструвати функіонал та інтерфейс мобільного додатку, а й заінтересувати глядача, тобто потенційного споживача, з перших секунд.

Гарним прийомом утримання уваги глядача у рекламних роликах — поставити питання в перші секунди. Наприклад, у даному випадку, маркетологи вирішили запитати, чи не зголоднів глядач. Потім одразу, не дочекавшись відповіді та не дав навіть часу на ту відповідь, демонструється логотип мобільного додатку, як вирішення питання голоду. За рахунок цього ми утримуємо увагу протягом 10 секунд і споживач вже наш. Потім вже йде демонстрація функціоналу, специфіки і переваг додатку.

1.10. Трейлер до гри “Hiden folks”. Трейлер до гри, де потрібно шукати різні предмети в оточенні[10]. Трейлер складається з монтажу частин геймплею, демонструючи різні рівні та композиції.

Візуальна концепція гри полягає в дуже простій, чорно-білій растровій графіці, дещо навіть дитячій. Але цікавість полягає в тому, що майже всі предмети оточення є «клікабельними» елементами зі своєю анімацією та звуковим супроводом.

Головне в грі Hidden Folks – звуки. Це візитна карточка цієї гри. Всі звуки відтворені людиною і музика, яка де не де присутня, і елементи інтерфейсу. Завдяки такому приємному та смішному супроводу геймплей затягує та приносить неймовірну радість від клікання по всім предметам в рівні.

[10] https://www.youtube.com/watch?v=kYw_tw__7ow

КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ

Людина щомиті переживає різноманітні емоції, відчуття, реакції на навколишній світ, які відрізняються тривалістю, чіткістю, усвідомленістю. Спектр цих відчуттів є нескінченним та залежить від несвідомих реакцій, кількості та якості сну, життєвих обставин, а також від фізіологічних показників. Система реакцій та настрою допомагає нам шукати те, що ми хочемо і потребуємо, захищати себе від шкоди та спілкуватися з іншими. Інтенсивні емоції залежно від ситуації, в якій ми опиняємось, як правило, тривають лише короткий час. Незабаром їх замінює наступне почуття, яке вам потрібно, щоб допомогти нам орієнтуватися в навколишньому світі [3]. Емоції — невід'ємна частина взаємодії з навколишнім світом, іншими людьми та самим собою. Досліджуючи зміну свого настрою, можна краще зрозуміти себе та свої потреби, або розкрити на ранніх етапах ментальні розлади та стежити за ремісіями або регресіями під час лікування та терапії.

Зараз ринок програм для відстеження настрою, є одним із швидкозростаючих у галузі мобільних додатків для відстеження здоров'я людини та самоконтролю. Швидкий пошук за ключовими словами «mental health» або «mood tracker» в будь-якому магазині додатків приведе нас до великої кількості варіантів на вибір [2]. Але варто зауважити, що утримання аудиторії та кількість постійних користувачів додатку з часом значно падає. Це може означати якісні недоліки дизайну взаємодії (User Experience Design) додатків, що передбачає щоденне відвідування.

Отже, контроль настрою та симптомів є важливим аспектом на шляху до гарного душевного самопочуття. Концепт мобільного додатку є найзручнішим й найпростішим способом трекінгу свого емоційного здоров'я. Тому що у сучасному світі у майже в кожного є смартфон ті пара хвилин часу, щоб заповнити щоденник самопочуття.

Так як цей додаток передбачає щоденне звітування, тому найголовнішим з його властивостей має бути зручність та швидкість використання.

Структура додатку “MoooooD” виглядає так:

Головний екран:

— поточна дата (навігація між днями свайпом по екрану);

— шкала настрою (з натисканням на з’являється поп-ап із коментарем);

— 5 основних симптомів для швидкого доступу та іконка + для відкриття списку всіх симптомів.

Екран календаря та статистики (відкривається шторкою згори):

— календар із позначками настрою;

— графік настрою та відображеними на ньому симптомами;

— екран профілю та налаштувань.

Переваги додатку з контролю настрою “MoooooD”:

— трекінг настрою;

— трекінг симптомів (наприклад: апатія, дратівливість, нестача уваги, постійну втомлюваність, напади дереалізації, панічні атаки, тривожні атаки тощо.);

— доступ до статистики зміни настрою та кількості симптомів;

— можливість архівувати дані або надати доступ до свого календаря іншим особам.

Дипломний проект включає в себе: проект скрінів, створених у Figma та Adobe Illustrator та промо-відео для мобільного додатку. Художні та дизайн засоби, що будуть використані: User Experience/User Interface Design, 2D-анімація інтерфейсу, шрифтова анімація, шейпова анімація.

Ідеєю промо-ролика “MoooooD” є презентація головного функціоналу мобільного додатку, його візуального та колірного рішення, відображення елементів інтерфейсу та їх анімації.

Робота над цим проектом йшла у декількох напрямках: розробку інтерфейсу додатка у галузі User Experience/User Interface Design, розробку анімації інтерфейсу, створення презентації для муд-трекера, її анімацію та саунд дизайн промо-ролика.

Під час розробки функціоналу мобільного додатка ми зіткнулися із головною задачею нашої розробки у User Experience Design — створення інтуітивно зрозумілого та науково-обгрунтованого рішення що до шкали настрою.

Розглянучи 3 основні моделі диференціації емоційного стану людини, була обрана циркумплексна модель значно поступається PANA моделі у зручності користування і орієнтації у моделі, але обидві мають вразливість. Цю вразливість можна вирішити за допомогою векторної моделі визначення настрою людини. Варто зауважити, що векторна модель буде значно зрозуміліша користувачеві, тому що, йому не потрібно буде визначати 2 параметра свого емоційного стану, як пропонується у циркумплекснії моделі та моделі PANA.[3]

ВИСНОВКИ

Можна говорити про те, що попит на контроль власного психо-емоційного стану останніми роками зростає та буде зростати. Зручний, зрозумілий та швидкий у користуванні додаток з контролю настрою буде чудовим рішенням для людей, які хочуть відстежувати зміни у власному емоційному стані та коригувати його по мірі можливостей.

Так як додаток з контролю та відстеження власного настрою та ментального здоров’я передбачає щоденне звітування, тому найголовнішим з його властивостей є зручність та швидкість використання. На цьому ми закцентували увагу та розробили і візуально приємний, і водночас інтуїтивно зрозумілий дизайн мобільного додатку. Інтерфейс не перенавантажений зайвими елементами, але має весь потрібний інструментарій задля контролю власного ментального здоров’я.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Діагностичні критерії ПТСР для дітей (DSM-5). Синопсис діагностичних критеріїв DSM-5 та протоколів NICE для діагностики та лікування основних психічних розладів у дітей та підлітків. Перекл. з англійської; упор. та наук. ред. Підлісецька Л. *Серія «Психологія. Психіатрія. Психотерапія».* Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2014.

2. Branco R., Casais M., Neves M., Noriega P. An Interaction Design Analysis of Mood Trackers (January 2020). URL:https://www.researchgate.net/publication/344902540_An_Interaction_Design_Analysis_of_Mood_Trackers (дата звернення: 09.11.21).

3. Inflammatory Bowel Disease (Overview) https://my.clevelandclinic.org/health/diseases/15587-inflammatory-bowel-disease-overview#:~:text=Inflammatory%20bowel%20disease%20(IBD)%20is,help%20manage%20this%20lifelong%20condition (дата звернення: 09.11.21).

4. Авторська стаття за темою дипломного проекту «Моделі діагностики настрою у мобільних додатках». Подано до друку.

ДОДАТОК І. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

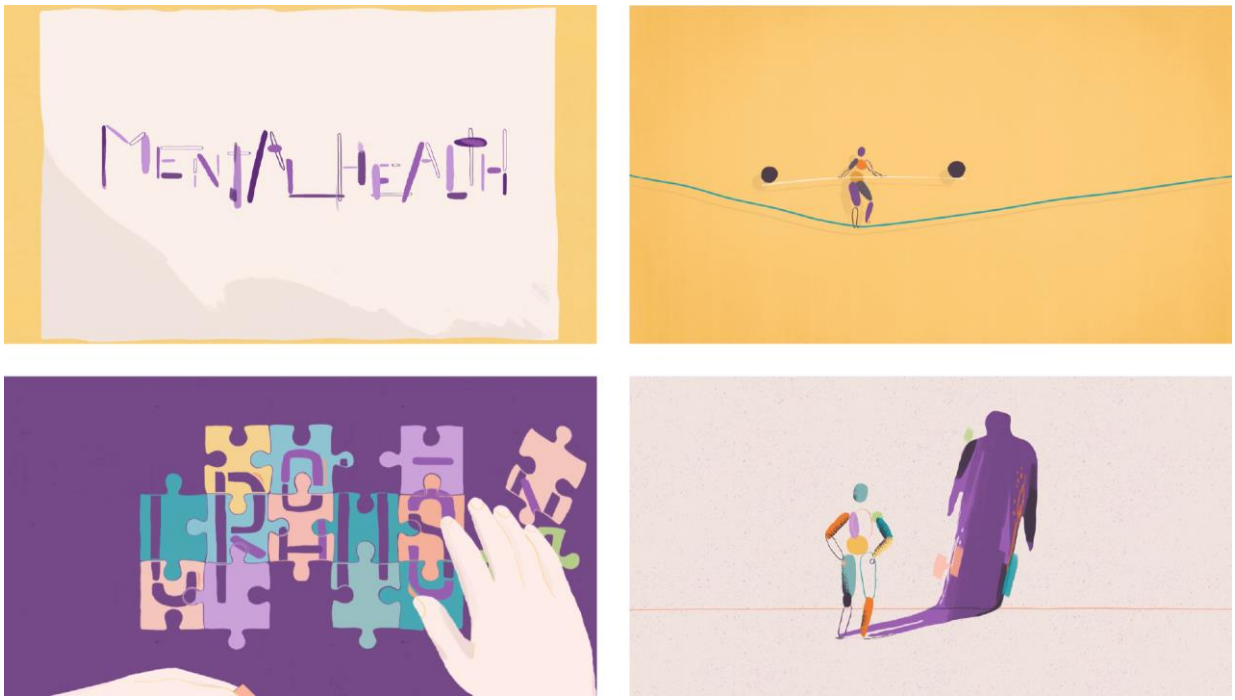


Рис. 1.1. Анімаційний ролик «Психічне здоров'я та IBD».

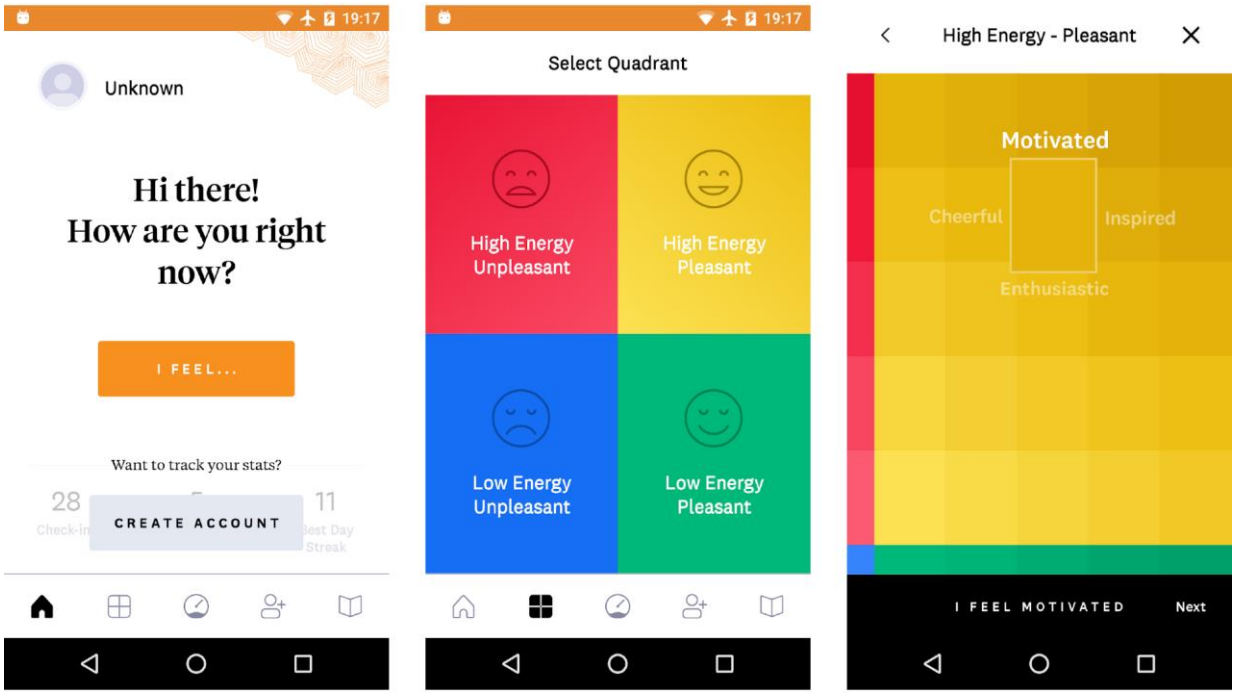


Рис. 1.2. Мобільний додаток “MOOD METER”.

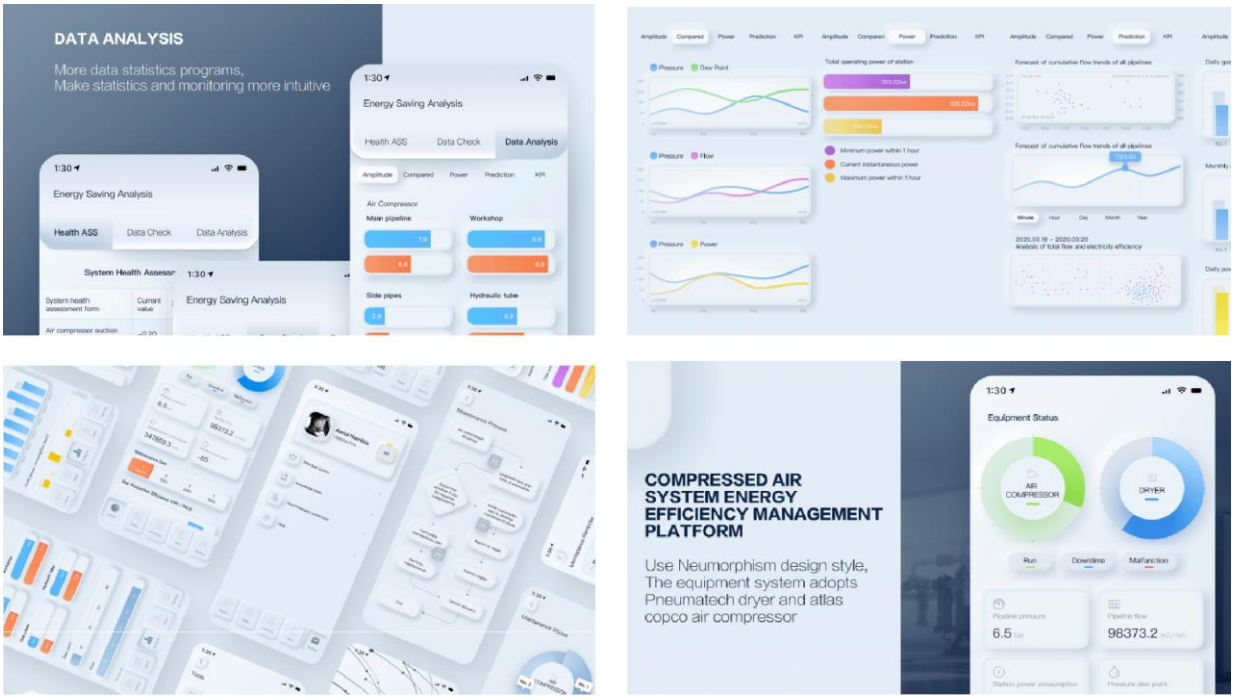


Рис. 1.3. UI/UX Дизайн для платформи “GreenCDA”.

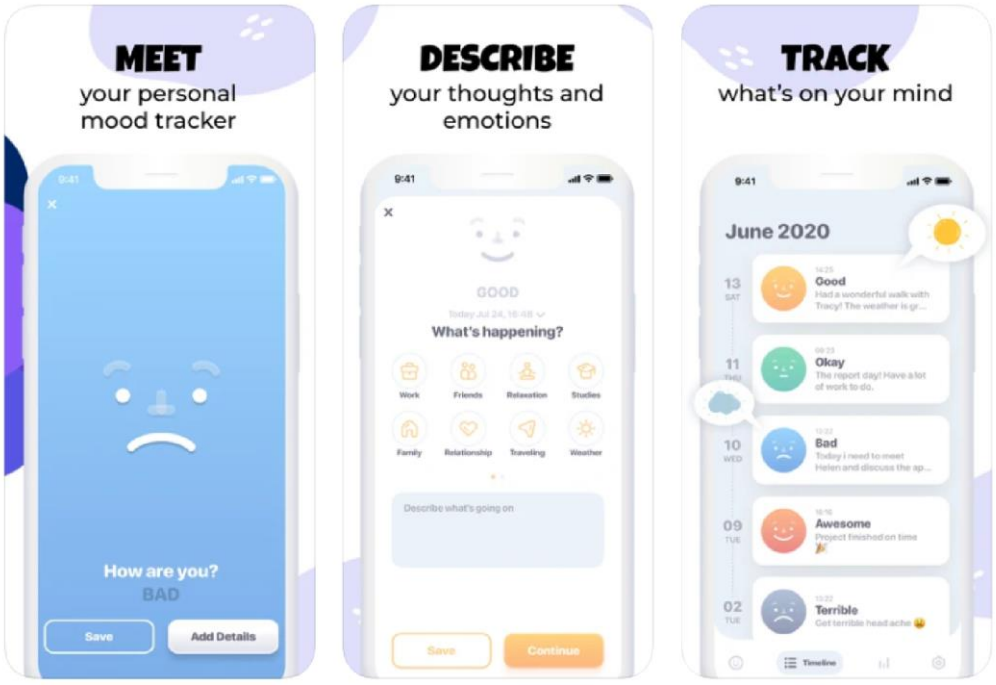


Рис. 1.4. Мобільний додаток для контролю настрою у стилі неоморфізм “MoodNotes”.

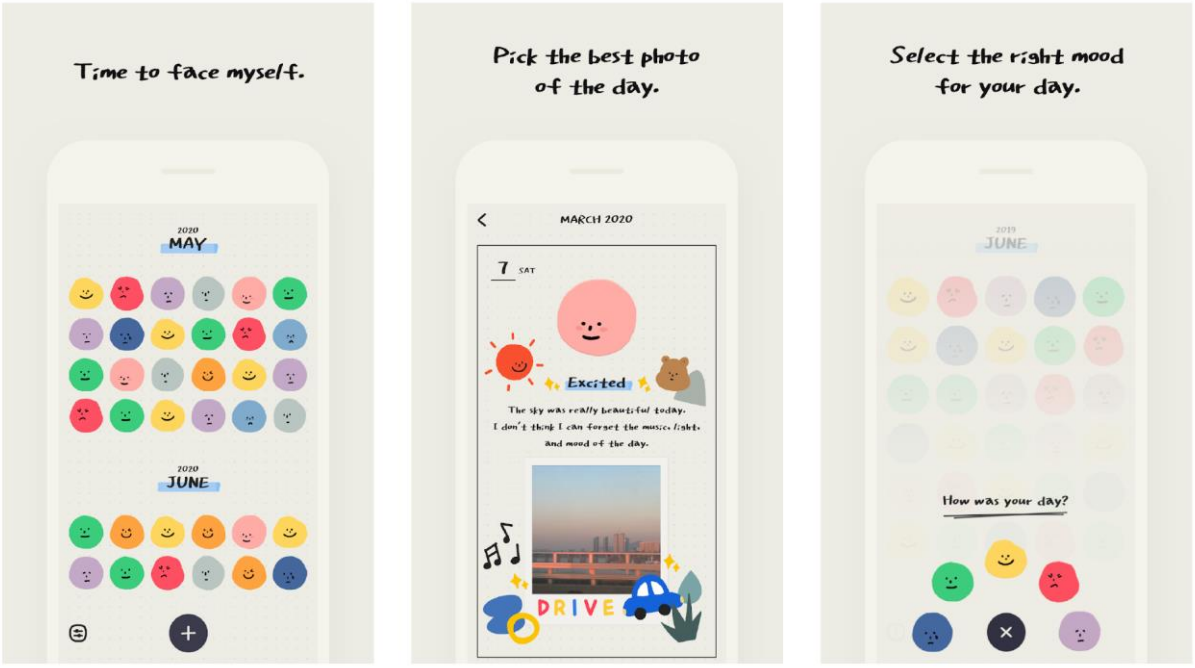


Рис. 1.5. Мобільний додаток для контролю настрою “Mooda”.



Рис. 1.6. Анімаційний ролик “Mental Health”.

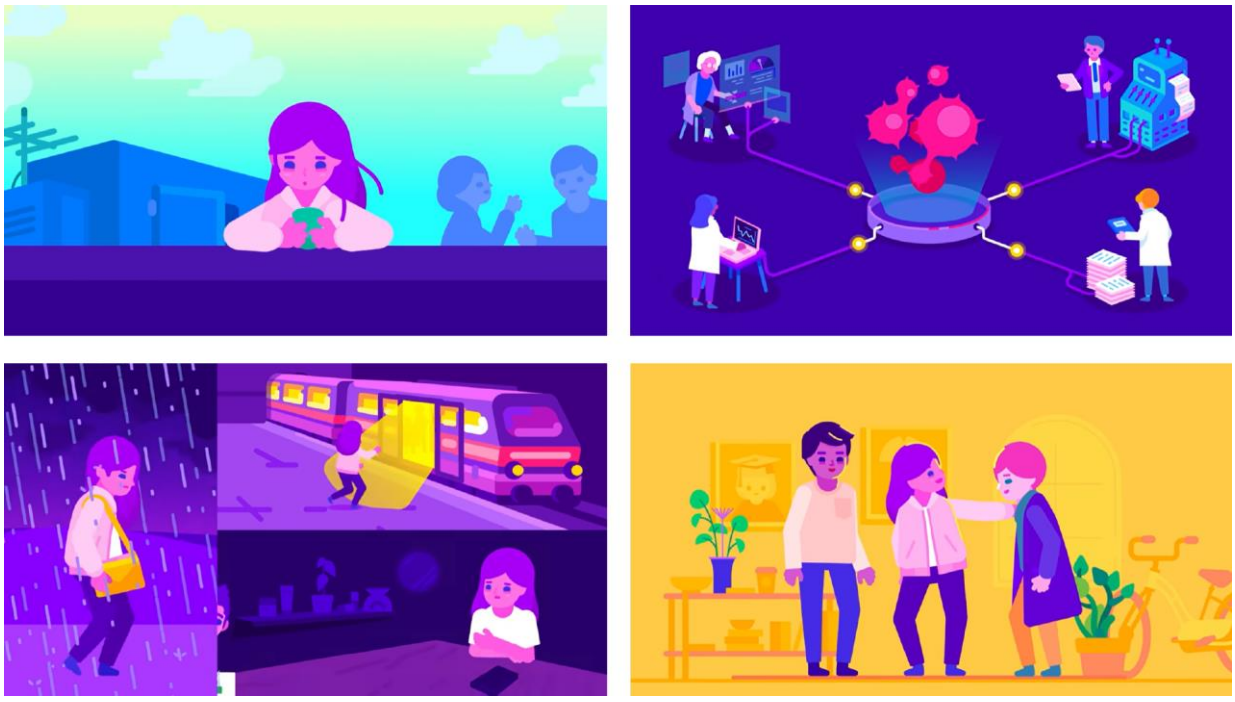


Рис. 1.7. Анімаційний ролик “An Antidote to Dissatisfaction”.



Рис. 1.8. Анімація привітання Apple “hello”.

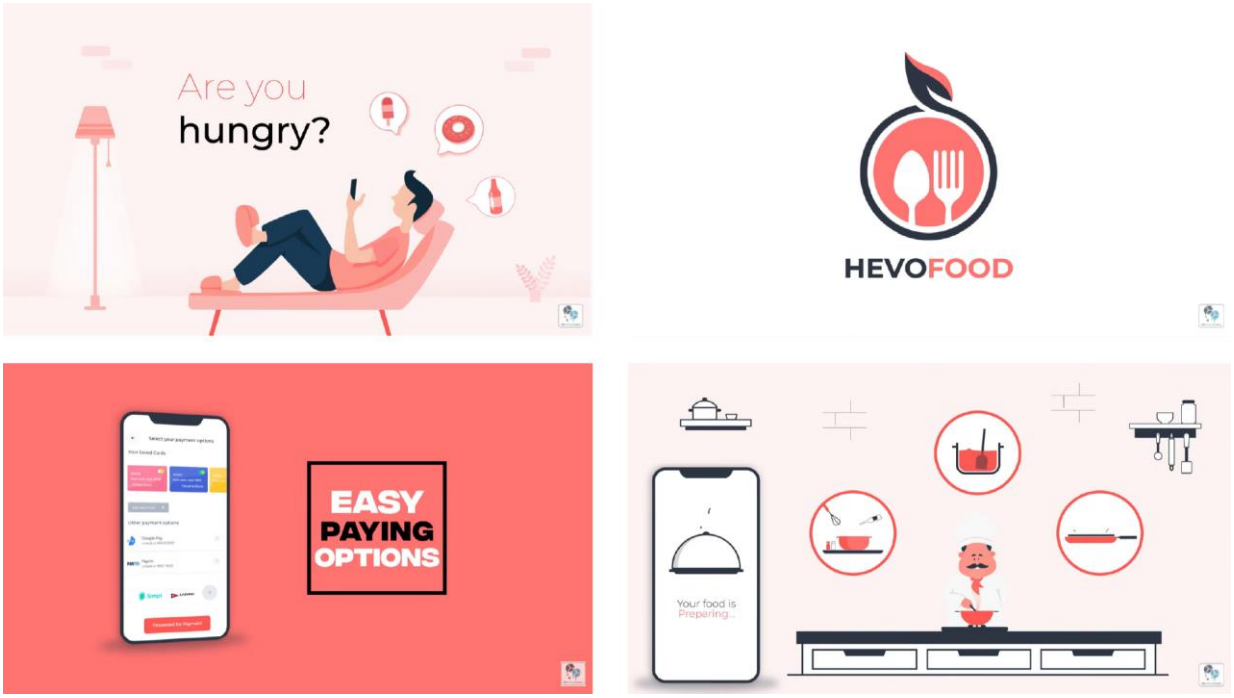


Рис. 1.9. Промо ролик мобільного додатку “Hevofood App”.

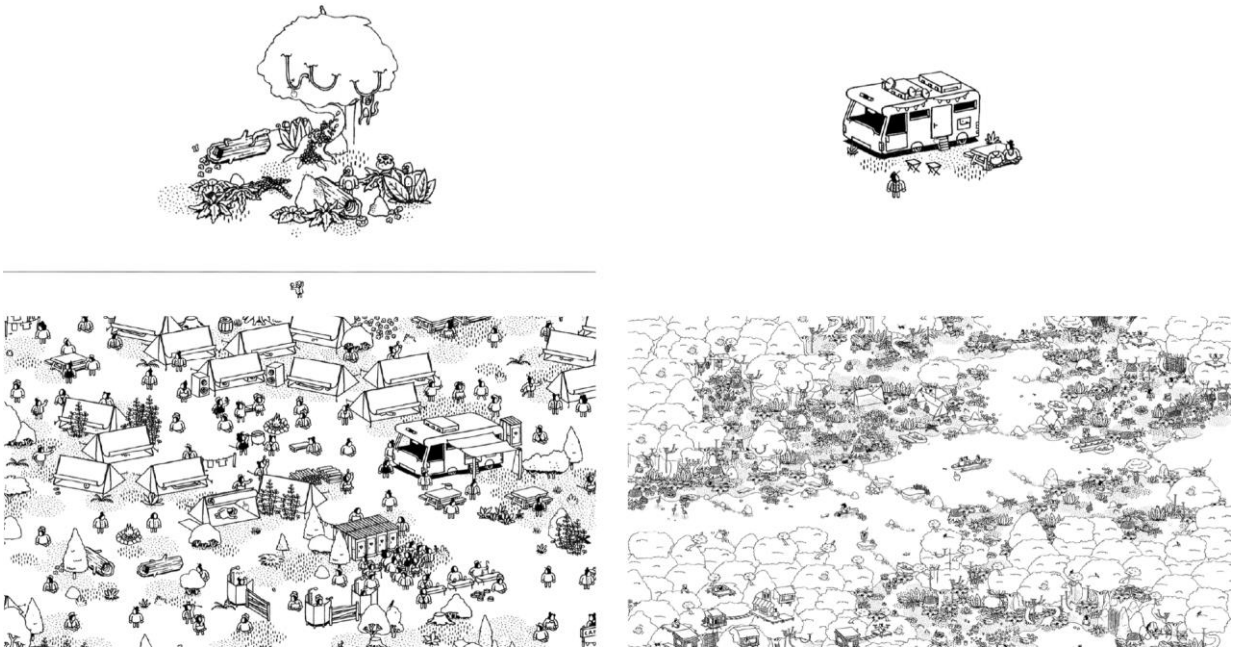


Рис. 1.10. Трейлер до гри “Hiden folks”.

ДОДАТОК ІІ. ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ

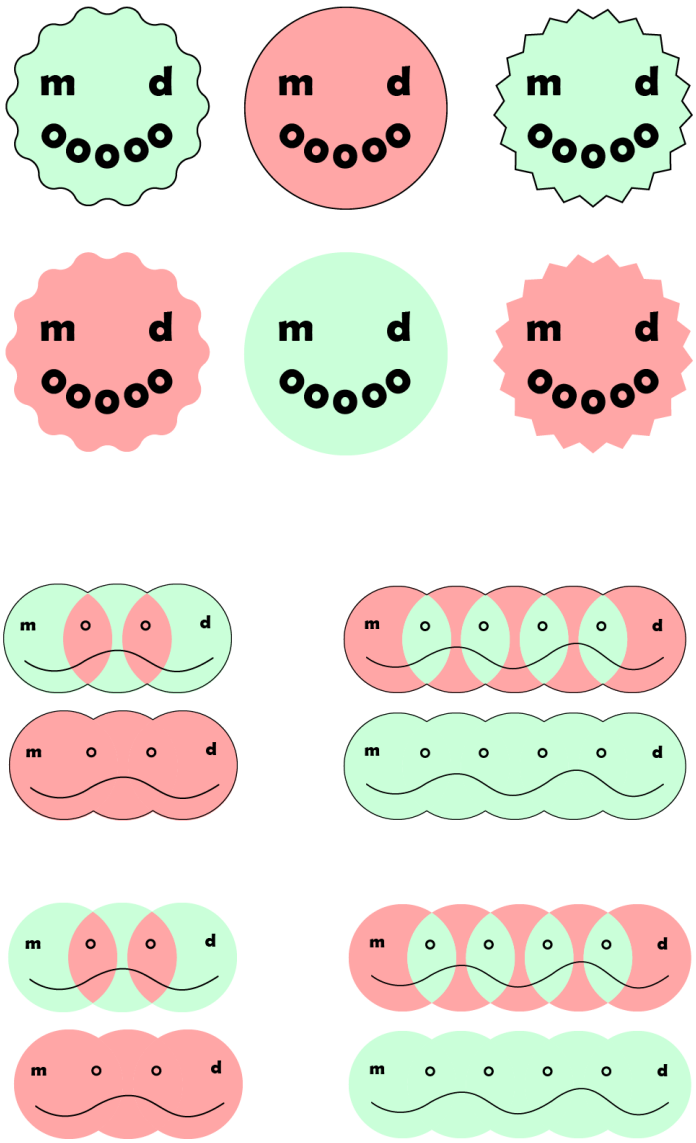


Рис. 2.1. Пошукові ескізи логотипу.



Рис. 2.2. Стайл-фрейм мобільного додатку.

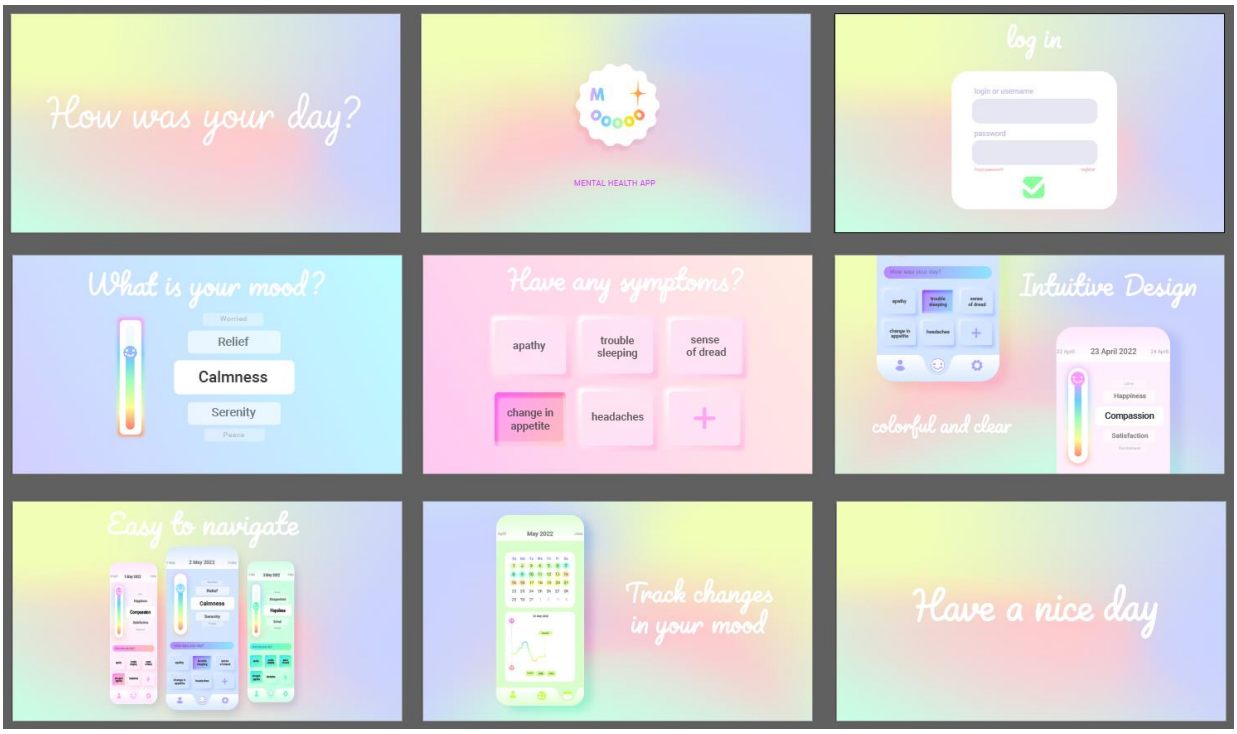


Рис. 2.3. Розробка сцен під анімацію.