МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Мультимедійний дизайн»

Шмоніна Софія Андріївна

ДИЗАЙН МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ “PET FAMILY”

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
зі спеціальності 022 Дизайн
ОПП «Мультимедійний дизайн»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.
_____ С. А. Шмоніна

Науковий керівник: ст. викладач Надьон Наталія Олександрівна

Харків–2022

ЗМІСТ

ЗМІСТ 2
ВСТУП 3
АНАЛІЗ АНАЛОГІВ 6
1.1 Мобільний додаток “Petfinder”. 6
1.2 Мобільний додаток “Petpark” 6
1.3 Мобільний додаток “Cats & Dogs - The Weather App 7
1.4 Брендінг “Dogy” 8
1.5 Мобільний додаток “Adopet” 8
1.6 Дизайн додатку “Pet adoption app” 8
1.7 Додаток “Dog Adoption” 9
1.8 Додаток „Pet care app” 9
1.9 Додаток „PETCH” 9
1.10 Мобільний додаток „Pet Adoption App” 10
КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ 11
Графічні особливості 11
Технічні особливості проекту 12
ВИСНОВКИ 13
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ 14
ДОДАТОК І 15
ДОДАТОК ІІ 22

ВСТУП

В сучасному світі, де цінується швидкість та легкість сприйняття інформації, людині зручно мати все в єдиному мобільному пристрої. Щороку в світі з'являється велика кількість нових додатків, які спрощують деякі процеси, роблять зручнішим пошук інформації, збирають однодумців і, в решті решт, розважають. Цей формат має великі перспективи розвитку, охоплюючи все нові галузі діяльності людини. Не винятком є мобільні додатки, розроблені для володарів та майбутніх володарів домашніх тварин. Наприклад, "Pet First Aid" від Американського Червоного хреста надає поради від ветеринарів і може підказати, як діяти в екстрених ситуаціях. "11Pets" дозволяє вести історію хвороби тварини, нагадує про процедури та щеплення, а також годування та прийом ліків. Крім того, воно зберігає фотографії вихованця. Отже, мобільний додаток для володарів тварин, присвячений пошуку та влаштуванню домашніх улюбленців гарантовано знаходить свою цільову аудиторію.

Зараз найбільш популярним стає свідомий підхід до життя. Люди сортують сміття, використовують так звану зелену електроенергію, обирають більш екологічні бренди. Свідомий підхід також проявляється у ставленні до живих істот. Дуже трендовим є напрямок «всиновлення тварин». Активісти наголошують на тому, що добре обирати домашнього улюбленця у притулках, де тварини дійсно потребують дому, а не в заводчиків, які заробляють гроші на розплідненні. Так, ви маєте можливість врятувати й зробити значно кращим життя якоїсь тваринки. Крім того, це допоможе позбавити місто від бездомних котів та собак. Питання безпритульних тварин було актуальним в Україні й до початку повномасштабної війни. З розпочаттям бойових дій проблема набула нових масштабів. Тисячі тварин втратили господарів й залишилися на вулиці. Тому важливо підтримувати притулки й волонтерів, які рятують домашніх улюбленців. Всиновивши покинуту тварину або пожертвувавши гроші притулкам можливо допомогти розв'язанню цієї проблеми. Те й інше можна буде зробити у нашому мобільному додатку "PET FAMILY".

Основною задачею цього проекту є створення зручної платформи насамперед для пошуку та влаштування домашніх тварин, але крім цього будуть ще деякі корисні функції. Додаток, що об’єднає у собі: сервіс для пошуку нового улюбленця, платформу для розвитку притулків для тварин а також зручний месенджер для спілкування — стане в нагоді кожному фанату пухнастих друзів.

При проектуванні веб-сайтів та мобільних додатків, головне завдання дизайнера — зробити їх не тільки естетичними, але й зручними для користувачів та ефективними для бізнесу. Цією справою займаються UX/UI дизайнери. Скорочення UX та UI означають наступне: *UX-дизайн* — це проектування інтерфейсу на основі досліджень досвіду користувача і поведінки. *UI-дизайн* — процес візуалізації прототипу, який розробили на основі користувальницького досвіду та дослідження цільової аудиторії. Різниця між UX і UI — це те, що UX-дизайнер планує, як користувач взаємодіє з інтерфейсом, які кроки йому потрібно зробити, щоб досягти мети. А UI-дизайнер продумує, як ці кроки та шлях до мети виглядають. Насправді UX та UI так тісно пов'язані, що іноді грань між цими поняттями розмивається. Вимоги до якісного UX/UI-дизайну: ясність, лаконічність, впізнаваність, чуйність, постійність, естетичність, ефективність, поблажливість [3].

Для проекту розроблено такі компоненти, як логотип, іконка, піктограми, інтерфейс додатку, типографіка, кольорова гама, композиції для демонстрації додатку у відео.

Логотип – головний візуальний компонент бренду. Це фірмовий знак, за допомогою якого можна відразу позначити спеціалізацію компанії, відобразити індивідуальні риси фірми або торгової марки, а також згодом використовувати його для подальшого просування, рекламної продукції та формування фірмового стилю компанії.

Піктограма — це графічне зображення, яке займає невелику частину екрана і забезпечує швидке, інтуїтивно зрозуміле уявлення дії, статусу, або

програми. Піктограми в інтерфейсі повинні бути естетично згуртовані але візуально відрізнятися одна від одної.

Іконка додатку — це унікальне зображення, обов'язкове для кожного мобільної додатку, це перше, що користувачі бачать, коли вони знаходять програму в “Apple App Store” або “Google Play”.

Інтерфейс додатку — це інструмент взаємодії між користувачем та програмою. Важливо зробити так, щоб користувач легко розібрався у функціоналі, візуал був приємний і не відштовхував, а на будь-якому пристрої програма працювала коректно.

Типографіка — оформлення тексту за допомогою набору та верстки. Вісімдесят відсотків контенту передається через текст. Будь-яка інформація розташовується у вигляді ієрархії — головна та другорядна частини, що виділяються за допомогою певної стилізації тексту.

Композиція — вміння грамотно керувати об'єктами у просторі. Розміри об'єкта, відступи між об'єктами та краями екрана, відстані та зв'язки між об'єктами дозволять створити гармонійну композицію для кращого сприйняття об'єктів. У цьому пункті об’єднуються всі попередні компоненти: колір, текстові блоки, піктограми та інші. У грамотному поєднанні всіх цих елементів полягає зручність та функціональність усього додатку.

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

1.1 Мобільний додаток “Petfinder”1. Додаток, присвячений влаштуванню тварин. (рис. 1.1) На цьому прикладі зручно розглянути відмінність логотипу від іконки. В даному випадку обидва компоненти типографічні, але логотип — це повна назва компанії, а іконкою є перші дві букви. В такому скороченому вигляді надпис ліпше компонується в формат квадрату, який використовується в “Apple App Store” та “Google Play”.

В перелік піктограм “Petfinder” входять: варіації лого та фірмового знаку, панель завдань, характеристики тварин і контрольні списки, стать тварин, панель домашньої сторінки, кнопка вподобання, навігація, інформація. Вони виконані за допомогою ліній та заливки. В одній піктограмі, яка позначує натиснуту кнопку вподобання, використаний додатковий блакитний колір.

Шрифтом обрана гарнітура “Montserrat”, яка має велике різноманіття написань від супер жирного до дуже тонкого, що дає можливість використовувати один шрифт для різних цілей. Так в цьому додатку використані такі кеглі: для заголовків — напівжирний 26 пт, напівжирний 20 пт; підтекст — середній 14 пт, звичайний 14 пт, легкий 14 пт та для деталей — середній курсив 10 пт. Такі розміри чудово вписуються в дизайн та задані потреби мобільного додатку. Кольорова гама базується на фіолетовому, допоміжні — сірий, білий.

1.2 Мобільний додаток “Petpark”2. Платформа для пошуку та влаштування або покупки домашніх тварин. (рис. 1.2) Дизайн та функціонал додатку є дуже гармонійним та зручним.

Логотип складається з літери Р — першої літери назви, та вписаного в неї силуету собаки. Логотип побудований за допомогою контрформи — це художній прийом, що дозволяє з різних за змістом форм скласти нове зображення. Біле місце є повітрям графіки, але біле – це не пасивний фон для фігур на ньому. Фон та об’єкт рівноправно взаємодіють у площині. Пес

[1] https://www.tessa-wheeler.com/petfinder
[2]https://www.behance.net/gallery/125860761/Pet-Adoption-app-UIUX

намальований за допомогою кіл різного діаметру. Графема літери Р має закруглені кінці. Таким чином, знак має дуже м'яку обтічну форму, без гострих кутів. Психологічно, така фігура асоціюється у людей з оптимізмом, безпекою, любов'ю, добротою. Це максимально пасує тематиці домашніх улюбленців.

Перелік піктограм у додатку "Petpark" містить логотип, домашню сторінку, благодійність, коментарі, особистий профіль, налаштування, питання, покупки, вподобання, повідомлення, блокування та інші. Всі піктограми, окрім лого, зроблені за допомогою тонких ліній, без використання заливки. Вони виглядають дуже охайно та мінімалістично, а головне — доносять сутність задачі, яку виконують.

Основний колір проекту — фіолетовий. Він за допомогою градієнту плавно перетікає в синій. Цей градієнт використовується для кнопок а також в якості фонів. Допоміжними відтінками, що балансують фіолетовий та синій є білий, світло-сірий та темно-сірий. Білий використовуються як основний фон під текстом, темно-сірим виконані надписи, світло-сірий виконує роль тіні під кнопками, а також цього відтінку ми бачимо силует логотипу на фоні. Деякі заголовки виконані рожевим та синім кольором. Така гама є дуже гармонійною, вона водночас є насиченою та не відволікає від тварин – головних героїв додатку.

1.3 Мобільний додаток "Cats & Dogs - The Weather App"[3]. Додаток створений для визначення погоди з акцентом на тварин в ілюстраціях (рис. 1.3). Головні персонажі — це кіт та собака, яким підбирається одяг згідно з погодою на вулиці. Яскравий приклад насиченої кольорової гами. Основні кольори: яскравий насичений жовтий, блакитний, а також відтінки ахроматичної шкали. Допоміжними є деякі інші кольори (фіолетовий, червоний, зелений), в незначній кількості вони не відволікають увагу, а допомагають створити більш різноманітну картинку. Додаток яскравий, тому буде цікавим і дорослим, і дітям. Гарного настрою додає кумедні анімації персонажів.

[3] https://www.behance.net/gallery/87474393/Cats-Dogs-The-Weather-App

1.4 Брендінг “Dogy”[4]. “Dogy” — це бренд здорового харчування для тварин (рис. 1.4). Логотип компанії демонструє використання контрформи та м’яких форм. Кольорова гама насичена, але трохи приглушена, тому відтінки виглядають глибокими. Використані рожевий, жовтий, персиковий, блакитний. Як ілюстративна частина виступає велика кількість фотографій в різних ракурсах.

1.5 Мобільний додаток “Adopet”[5]. Додаток для пошуку володарів для тварин а також турботи про здоров’я та якісне життя для улюбленців “Adopet” створив Судіп Дас (Sudip Das) (рис. 1.5). Додаток виконано у біло-рожевих відтінках. Використано додаткові елементи у вигляді відбитків лап для цілісності композиції. Такий самий елемент присутній у логотипі. Цікавістю даного проекту є те, що можливо вибирати не тільки тварину, але й господаря. Це дає змогу володарям домашніх улюбленців, яких планується віддати, обрати для своїх підопічних найкращу родину. Також додаток має карту. Завдяки ній можна швидко побачити зручний шлях до потрібного притулку або обраної тварини. Крім того, додаток має функції що дозволяють стежити за активністю, здоров'ям та місцезнаходженням улюбленця за допомогою смарт-тегу. Завдяки програмі можна дотримуватись таблиць дієт та харчування тварини. Також можна записатися на прийом та проконсультуватися з ветеринаром.

1.6 Дизайн додатку “Pet adoption app”[6]. Концепція дизайну мобільного додатку для всиновлення домашніх тварин створена Андікою Вірапутрою (Andika Wiraputra) (рис. 1.6). Кольорова гама складається з білого, блакитного, світло-помаранчевого, світло-салатового. Замість фотографій тварин використано векторні 2Д-ілюстрації. Такий підхід виглядає цікаво та гармонійно у презентації, проте не дуже пасує для реальних задач подібного мобільного додатку, адже користувач у першу чергу захоче побачити фотографії тварин.

[4] https://www.behance.net/gallery/118347223/Dogy
[5] https://www.behance.net/gallery/103202693/Pet-Adoption-App-UX-Casestudy
[6] https://dribbble.com/shots/14930598-Pet-Adoption-App

1.7 Додаток "Dog Adoption"[7]. Мобільний додаток для пошуку собак для всиновлення у притулках та закладах реабілітації для тварин, дизайн створив Парул Махешварі (Parul Maheshwari) (рис. 1.7). Основними кольорами є блакитний, помаранчевий, персиковий. Додатково використовується червоний, жовтий, чорний, світло-сірий, білий. Завдяки вдалому використанню кольорів у композиції інтерфейс виглядає яскраво та насичено. Використовується шрифтова гарнітура Montserrat. В деяких місцях чорний шрифт трохи губиться на синьому тлі, можливо краще було би замінити його на білий. Проте це не губить враження від мобільного додатку. Цікавим є використання форми п'ятикутника для фото на власних сторінках.

1.8 Додаток „Pet care app"[8]. Мобільний додаток для влаштування домашніх тварин, автор Міт Чавда **(**Meet Chavda) (рис. 1.8). Кольори: малиновий, помаранчевий, світло-жовтий, блакитний, білий а також рожевий для тіней та презентації. Використана шрифтова гарнітура — Poppins. Інтерфейс додатку виглядає зручним, але трохи нудним. Можна було б додати елементів, щоб зробити його цікавішим та більш виразним, проте він добре виконує свої функції.

1.9 Додаток „PETCH"[9]. Програма для планшету або телефону, яка дозволяє усиновити ідеального домашнього улюбленця або допомагає іншим домашнім тваринам знайти новий дім (рис. 1.9). Дизайн: Меліса Рейес, Монзе Діас, Маріана Наваррете (Melisa Reyes, Monze Díaz, Mariana Navarrete). У відео-презентації показано роботу додатку. Підбір тварин проходить по принципу роботи додатків для знайомств, коли користувачу потоком пропонуються тварини й він обирає сподобалась вона йому чи ні. Лайкнуті фото додаються до обраного, і звідти зручно вибрати «ту саму» тваринку. Також додаток має функції пошуку ветеринара, товарів, іграшок та їжі для тварин, календар з подіями пов'язаними з улюбленцем. Також є власна сторінка, історія звершених покупок у програмі та чеклист того, що ще хочеться придбати.

[7] https://www.behance.net/gallery/103049065/Dog-Adoption-UX-Case-Study
[8] https://www.behance.net/gallery/119292293/Pet-care-app
[9] https://vimeo.com/289976228?embedded=true

Логотип створений з фотографії собаки скомбінованої з тенісним м’ячиком — кругла голова пса. Інтерфейс виглядає не дуже сучасно й скоріш за все не ідеальний у використанні. Шрифт достатньо стандартний — Helvetica Neue Основні кольори додатку — червоний, бордовий, білий. Також використовується блакитний, жовтий, помаранчевий, смарагдовий.

1.10 Мобільний додаток „Pet Adoption App”[10]. Програма, створена Наталією Максимович (Natalia Maksymowicz) для пошуку нового домашнього улюбленця. Холодна кольорова гама складається з синього, білого та сірого. Шрифтова гарнітура — Futura PT. Кегль здається трохи замалим. Дизайн стриманий, чіткий, дещо за спокійний.

[10] https://www.behance.net/gallery/128485573/Pet-Adoption-App

КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ

Дипломний проект — це відео-презентація, яка продемонструє основні функції роботи мобільного додатку. Глядач в швидкому темпі з поясненням побачить процес реєстрації, редагування власної сторінки, пошук тваринки, налаштування фільтрів, обрання майбутнього улюбленця, сторінку притулку та чат з власником.

Таким додатком можуть користуватися люди різного віку, тож інтерфейс має бути зрозумілим та зручним як для молоді й дорослих так для дітей старшого віку або літніх людей. Але переважно він створений для молоді та людей середнього віку, не залежно від статі, професії, доходів, тощо. Для можливості поширення додатку в Україні та інших країнах передбачено розробку програми на двох мовах: українській та англійській. У презентації використано англомовний варіант для охоплення більшої аудиторії.

Імітація користування додатком супроводжується невеликою кількістю коментарів для кращого пояснення. Анімація досить динамічна, але не занадто, щоб глядач встигав зрозуміти сутність проекту. Ролик призваний створювати позитивний настрій й викликати бажання встановити даний додаток собі.

Графічні особливості

Інтерфейс розроблено у м’якій стилістиці. Переважають округлі форми.

У логотипі зображено тваринку, що своїм тілом формує коло та серце всередині. Його можна інтерпретувати так, що тваринка зігріє ваше серце.

Піктограми, використані у проекті створені за допомогою ліній. Заливка використовується тільки у випадках, коли кнопка з даною іконкою є натиснутою. Розроблено піктограми для таких кнопок на нижній панелі, як особистий профіль, головна сторінка з тваринами, обрані тварини, повідомлення. Також створені знаки для вибору категорії: собаки, коти, птахи, гризуни та інші. Крім того, розроблено такі піктограми, як локація, вік, стать, порода, пожертвування на благодійність, фільтри, пошук, голосовий набір, відправка повідомлення, додання файлу та смайликів.

Використано шрифтову гарнітуру Rubik, начертання regular, medium, bold. Даний шрифт має округлі форми, тому добре вписується у дизайн для різних задач.

Кольорова гама проекту складається з помаранчевого (FFB72F), рожевого (FF6F86), білого (FFFFFF), світло-помаранчевого (FFEEB2), синього (354F83) та блакитного (6094FA) (рис. 3.3). Помаранчевий колір асоціюється у людей з енергією, життєрадісністю, теплом, він спонукає на дії та підіймає настрій. Рожевий — це радість, ніжність, любов, м'якість. Саме такі емоції викликають домашні тварини. Тому ці два відтінки переважають у дизайні інтерфейсу. Синій та блакитний використовуються здебільш для текстів. Кольори перетинаються та змішуються між собою за допомогою градієнту. Використання цього прийому є трендовим в цьому році.

Ілюстрації виконанні у векторній стилістиці, в них також використовується градієнт. На них зображені тварини, які закликають всиновити їх. Для більшого заглиблення користувача у додаток та підняття настрою зображення анімовані. В деяких місцях використано розроблений паттерн з лінійних відбитків лап. Для презентації тварин поміщаються фотографії.

Технічні особливості проекту

Для створення проекту використано такі програми:

— Figma для створення інтерфейсу додатку та ілюстрацій;

— Adobe Photoshop для створення ескізів та редагування фото;

— Adobe Illustrator для створення логотипу та підготовки файлів до анімації.

— Adobe After Effects для створення анімації інтерфейсу та фінального ролика-презентації.

В якості звукового супроводу використано музикальну композицію „ES_If I Could (Instrumental Version) – Mindme". Вона викликає позитивний настрій, але залишається досить спокійною.

ВИСНОВКИ

Мобільні додатки у наш час є дуже розповсюдженими. Сфера влаштування та догляду за тваринами також активно використовує даний інструмент для своїх цілей.

У розглянутих в даній роботі аналогах досліджено різні принципи та компоненти дизайну інтерфейсів у напрямках пов’язаних з домашніми тваринами, таких як всиновлення, турбота, годування тощо.

За своєю складовою мобільні додатки для власників домашніх тварин не сильно відрізняються від інших програм. Вони складаються з подібних компонентів, таких як логотип, іконка, піктограми, типографіка, колір, композиція. Це все разом об’єднується в мобільний додаток, який має бути зручним, функціональним, інформативним, візуально приємним.

Відмінність програм для володарів домашніх тварин полягає в деталях. Тварини — це позитивний настрій, життєрадісність, доброта. Все це можна передати через м’які форми, приємний насичений колір. Такі додатки мають бути інтуїтивно зрозумілими, адже ними можуть користуватися люди різного віку, як діти так і пенсіонери.

Дана тематика та напрям дизайну є актуальними в наш час, тому дослідження та створення мобільних додатків для влаштування домашніх тварин допоможе багатьом тваринам знайти нову домівку, а людям — пухнастого друга та стати щасливішими.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. 3 правила дизайну іконок мобільних додатків: веб-сайт. URL: https://ux.pub/3-pravila-dizayna-ikonok-mobilnyh-prilozheniy/ (дата звернення: 06.11.2021).
2. 6 додатків, які допомагають усиновленим тваринам знайти назавжди домівки: веб-сайт. URL: https://www.onegreenplanet.org/animalsandnature/apps-that-help-adoptable-animals-find-forever-homes/ (дата звернення: 15.11.2021).
3. Що можна і чого не можна робити в дизайні інтерфейсу: веб-сайт. URL: https://developer.apple.com/design/tips/(дата звернення: 20.11.2021)
4. Авторська стаття «Компоненти мобільного додатку для володарів домашніх тварин» Подано до друку

ДОДАТОК І
АНАЛІЗ АНАЛОГІВ



Рис. 1.1. Мобільний додаток “Petfinder”, 2019 р.

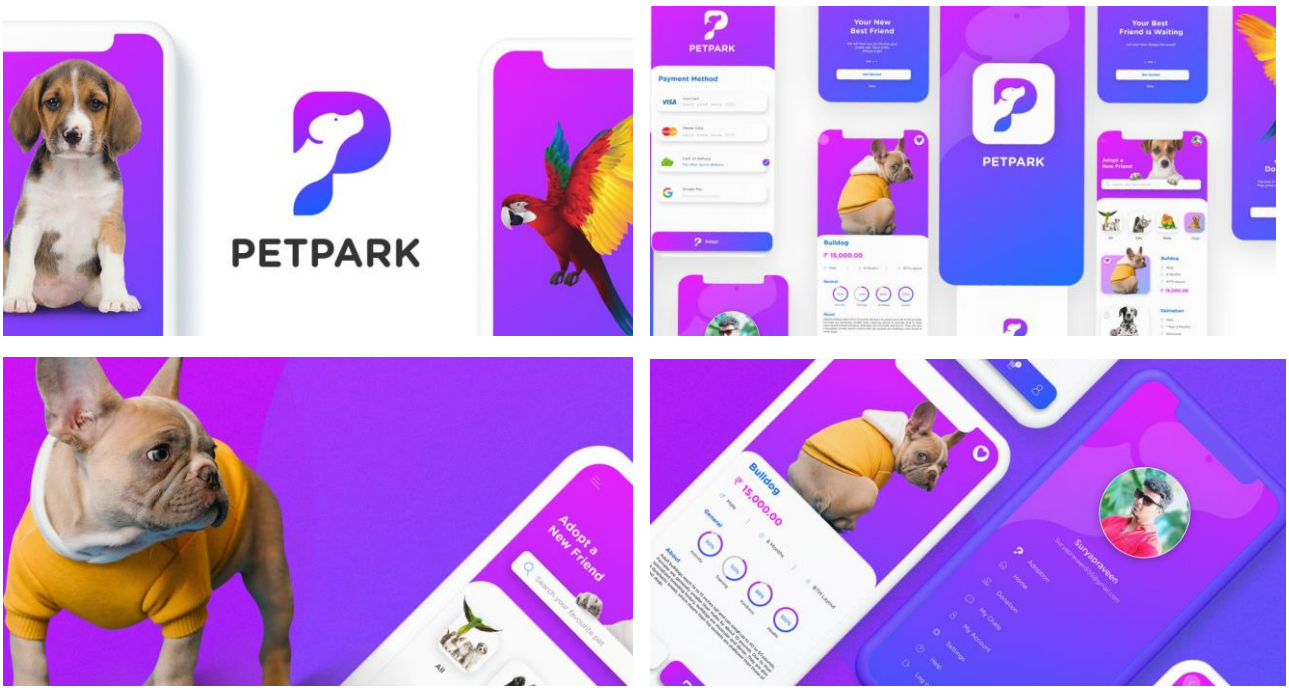


Рис. 1.2. Мобільний додаток “Petpark”, 2021 р.

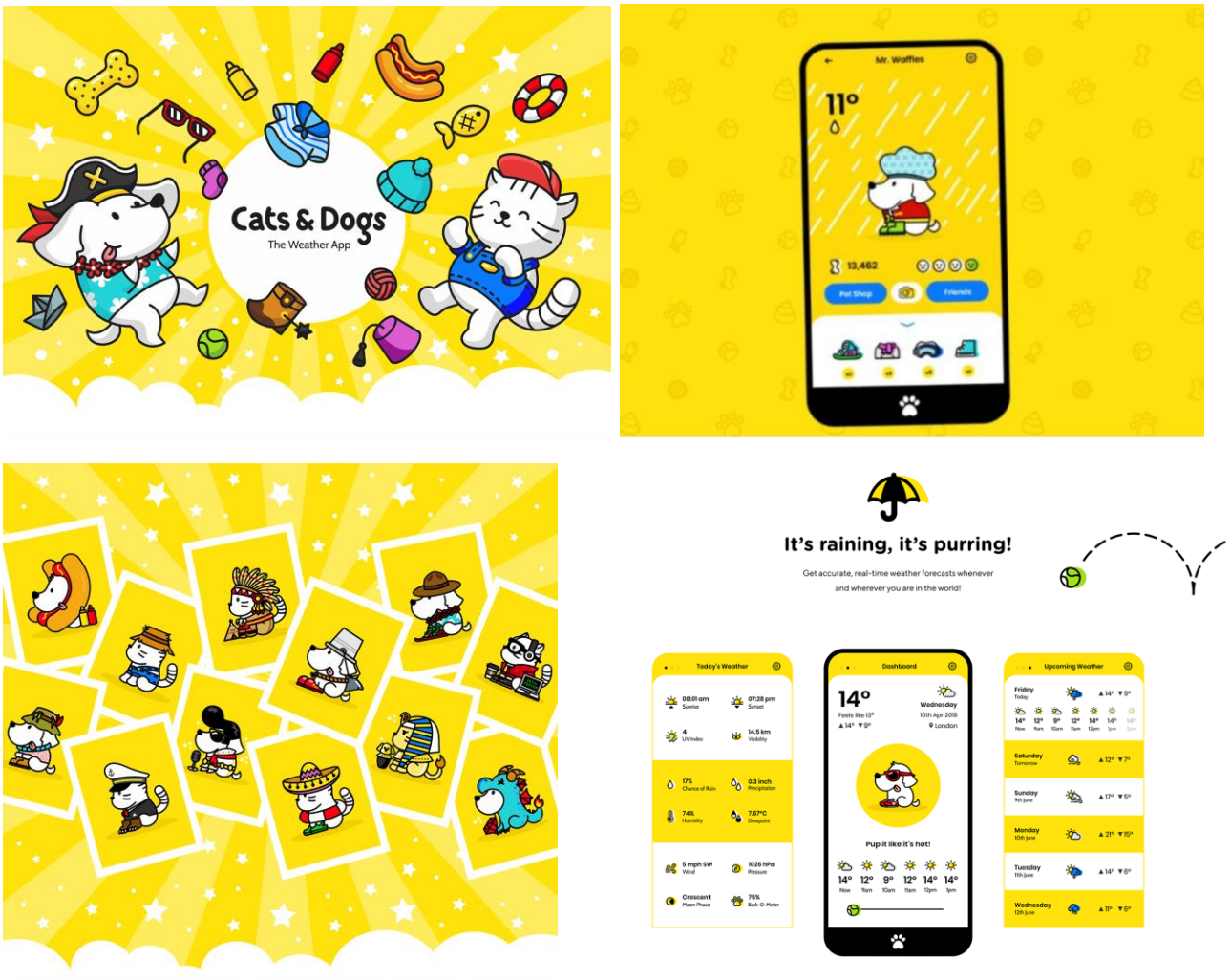


Рис. 1.3 Мобільний додаток “Cats & Dogs - The Weather App”, 2019 р.



Рис. 1.4 Брендінг “Dogy”, 2019 р.

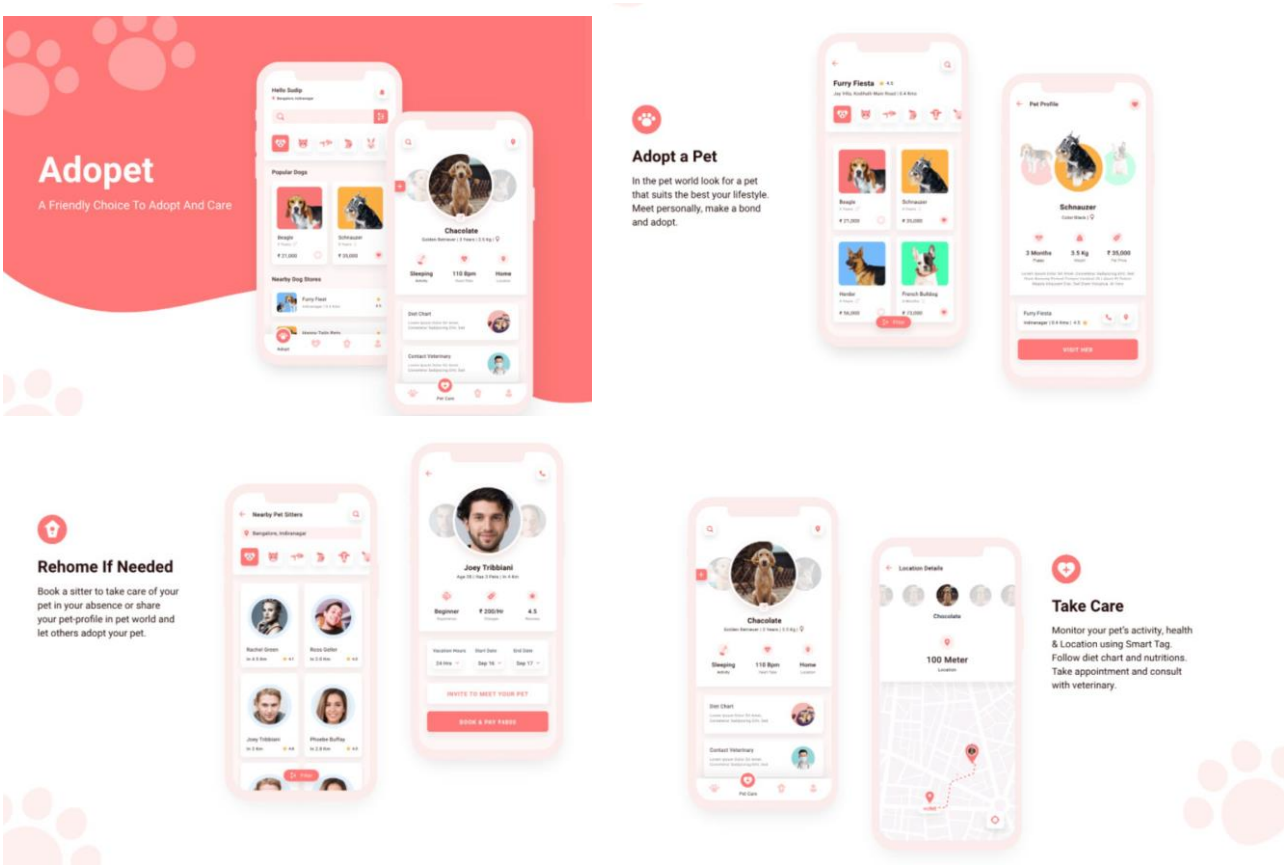


Рис. 1.5 Мобільний додаток “Adopet”, 2020 р.

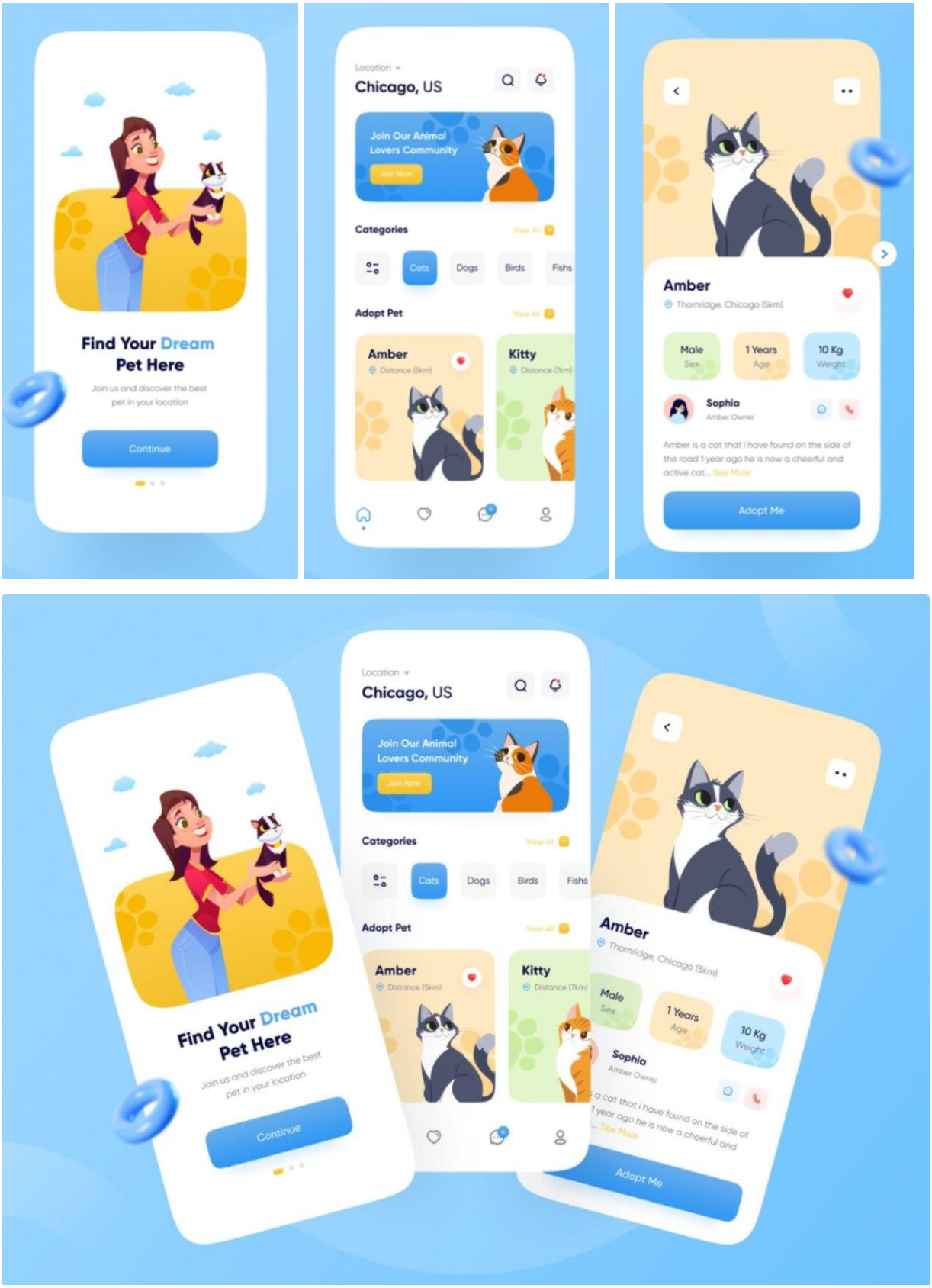


Рис. 1.6 Дизайн додатку “Pet adoption app”, 2021 р.

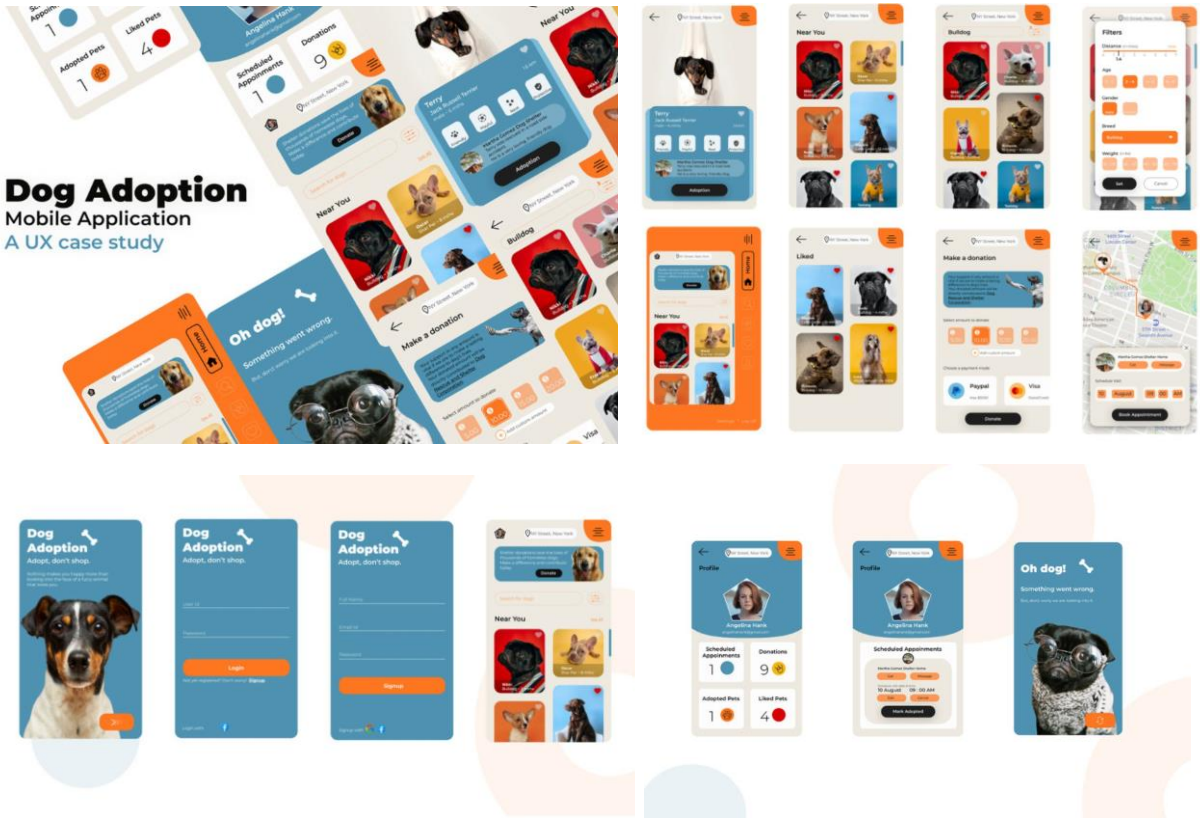


Рис. 1.7 Додаток “Dog Adoption”, 2020 р.

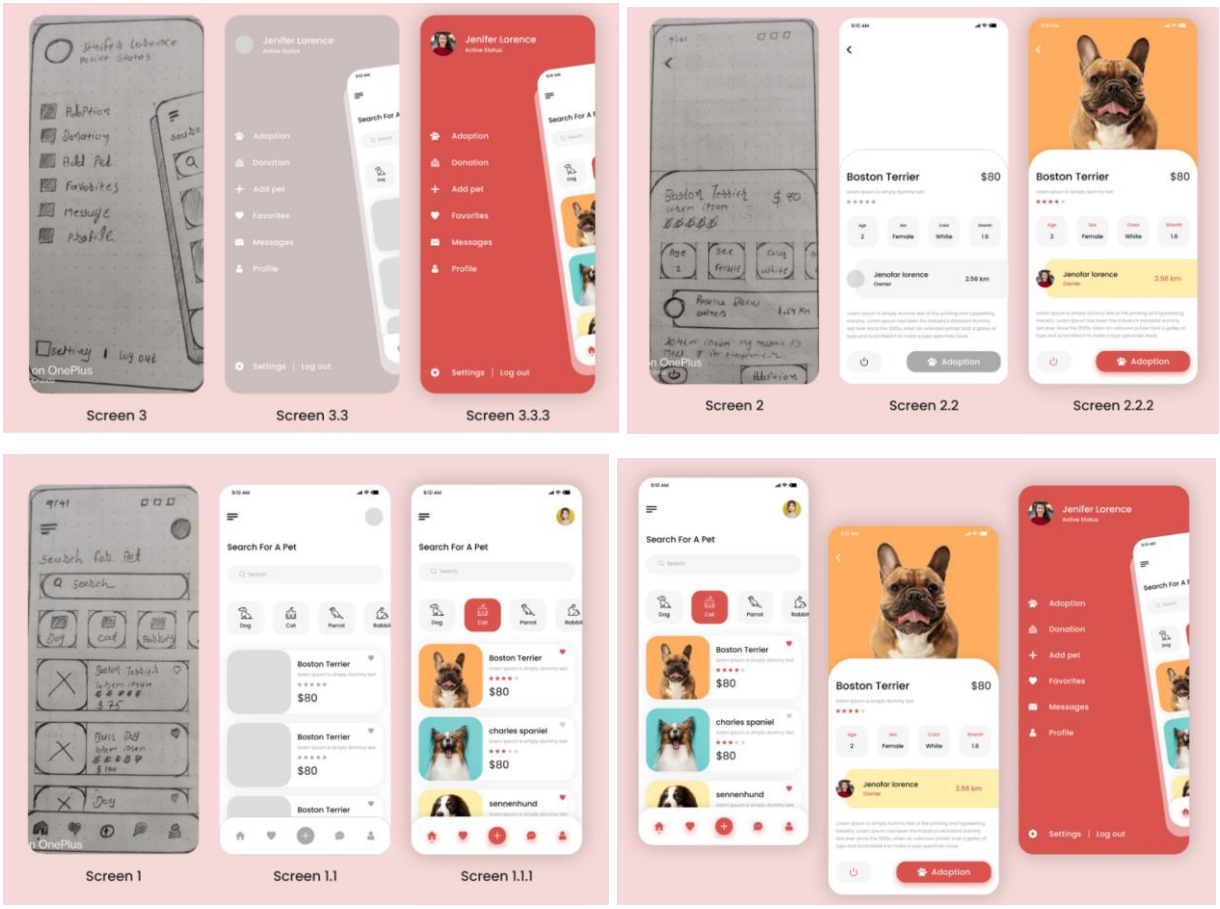
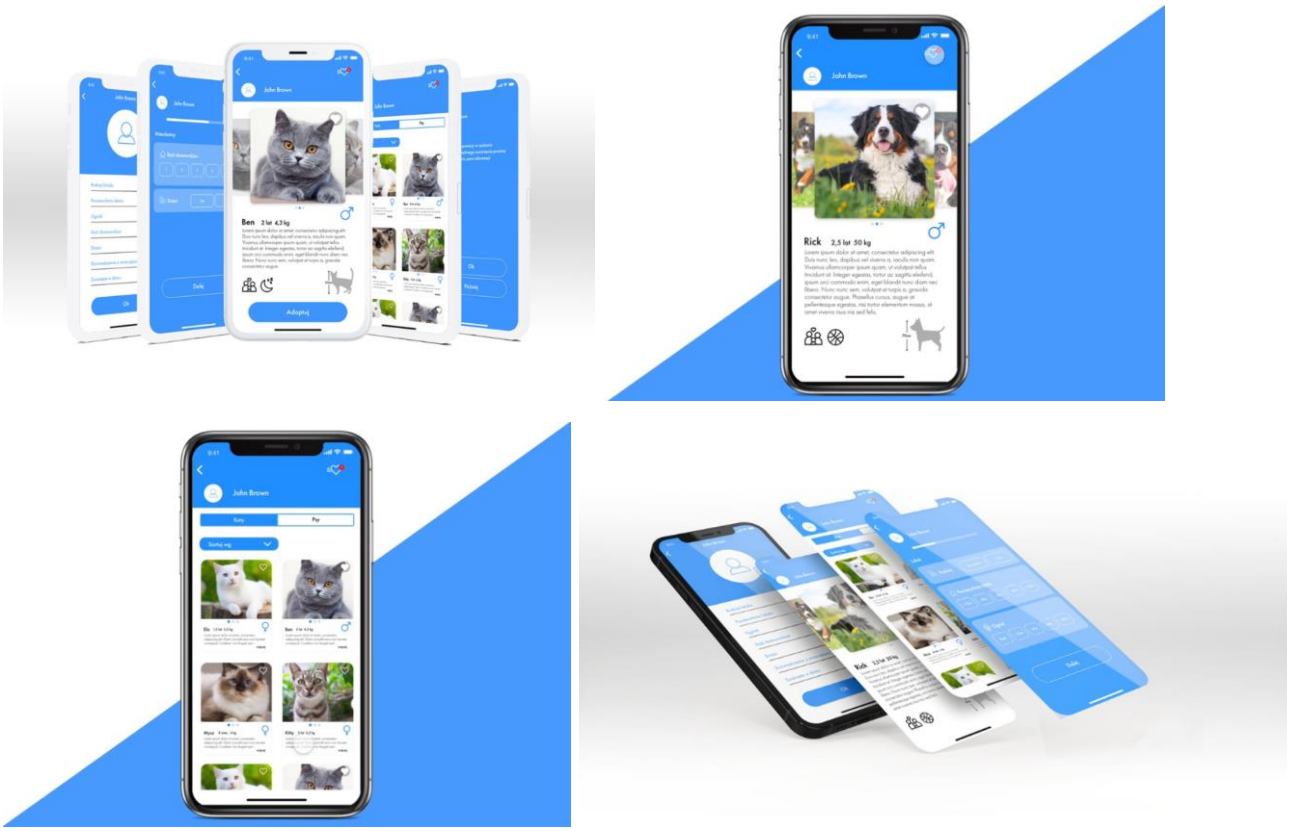


Рис. 1.8 Додаток „Pet care app”, 2021 р.



1.9 Додаток „PETCH”, 2018 р.



1.10 Додаток „Pet Adoption App”, 2021 р.

ДОДАТОК ІІ
ПОШУКОВІ ЕСКІЗИ



Рис. 3.1 Пошукові ескізи інтерфейсу



Рис. 3.2 Ескізи логотипу

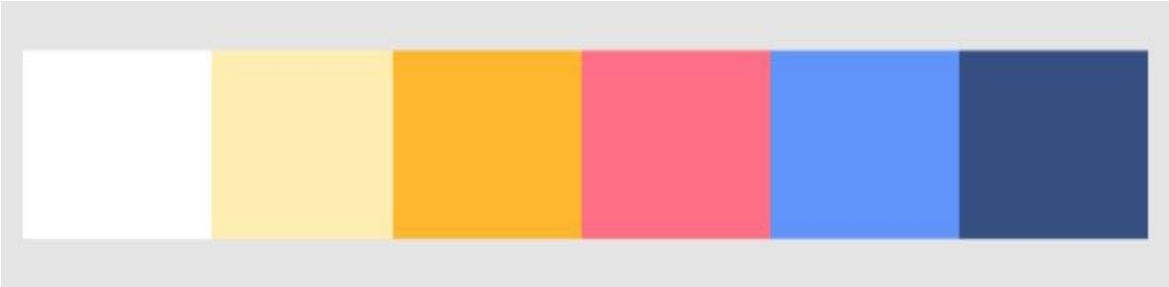


Рис 3.3 Кольорова гама

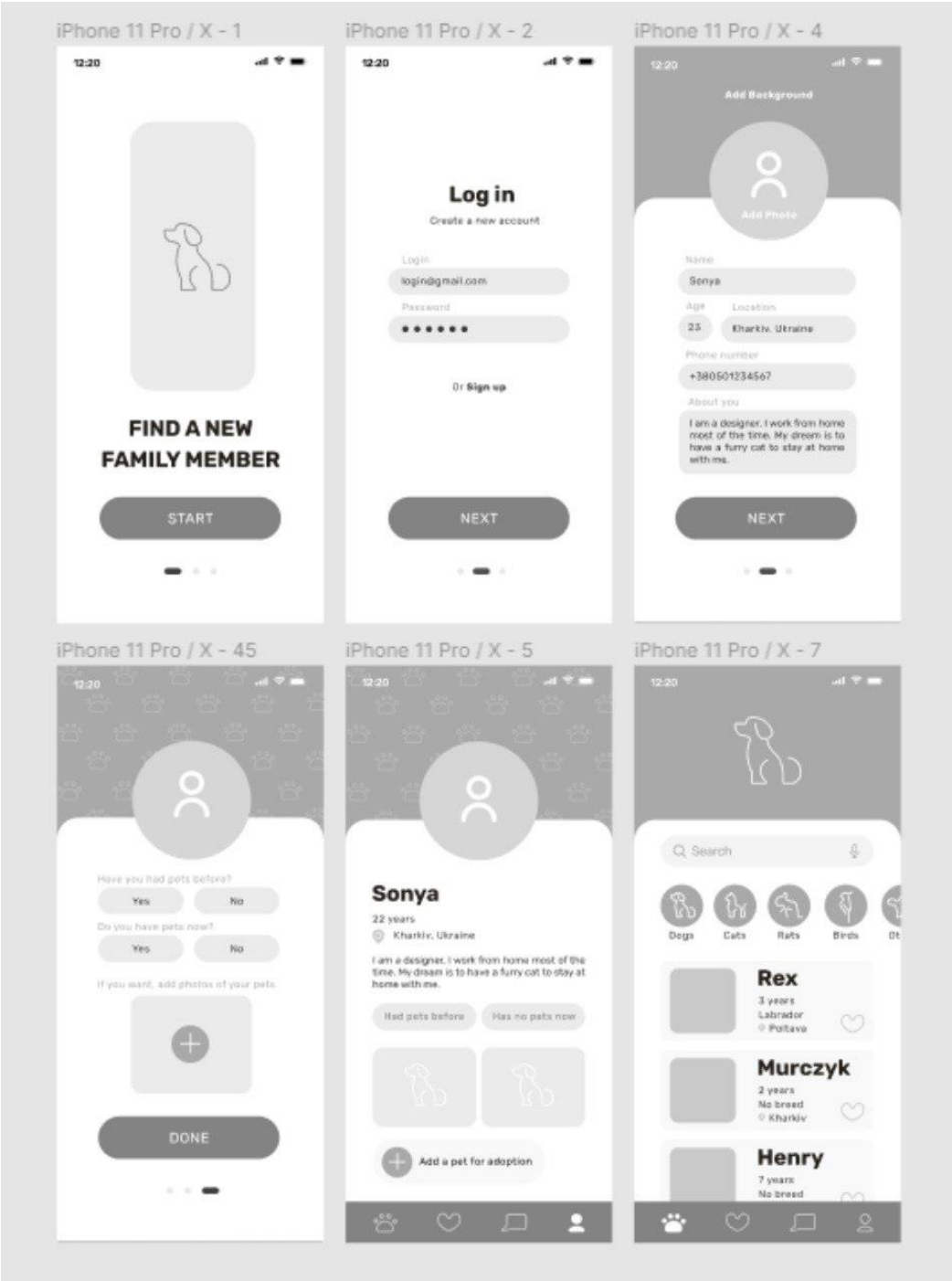


Рис 3.4 Етап створення інтерфейсу

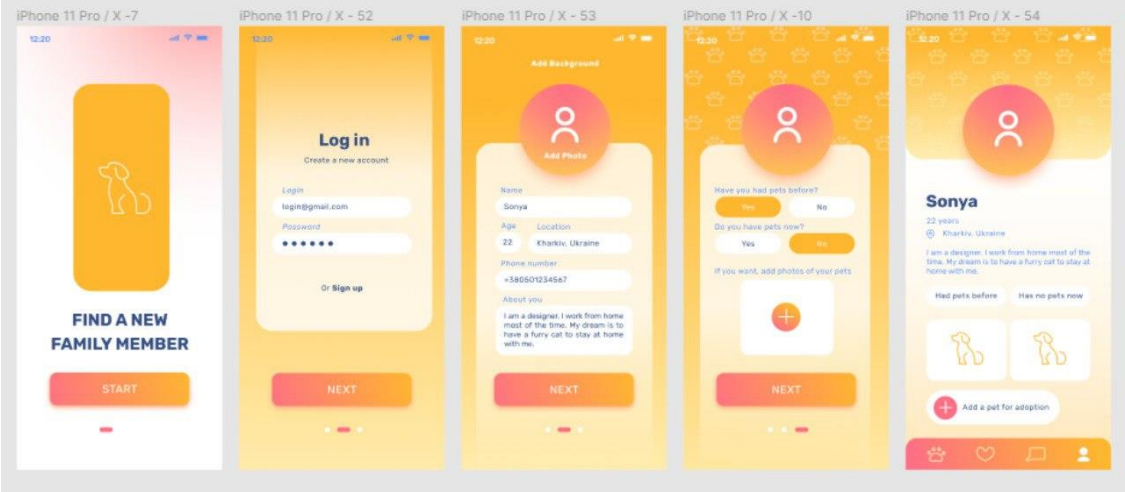


Рис 3.5 Етап створення інтерфейсу

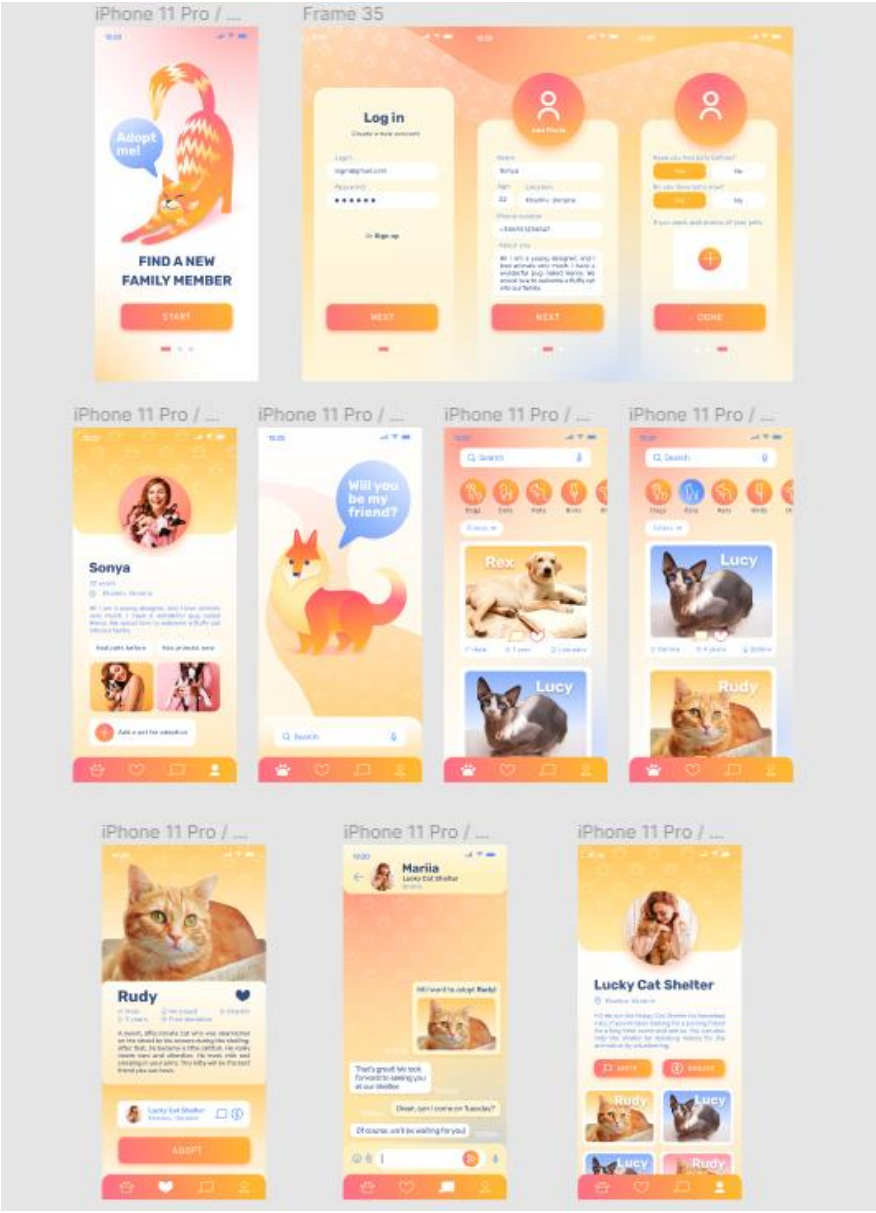


Рис 3.6 Етап створення інтерфейсу

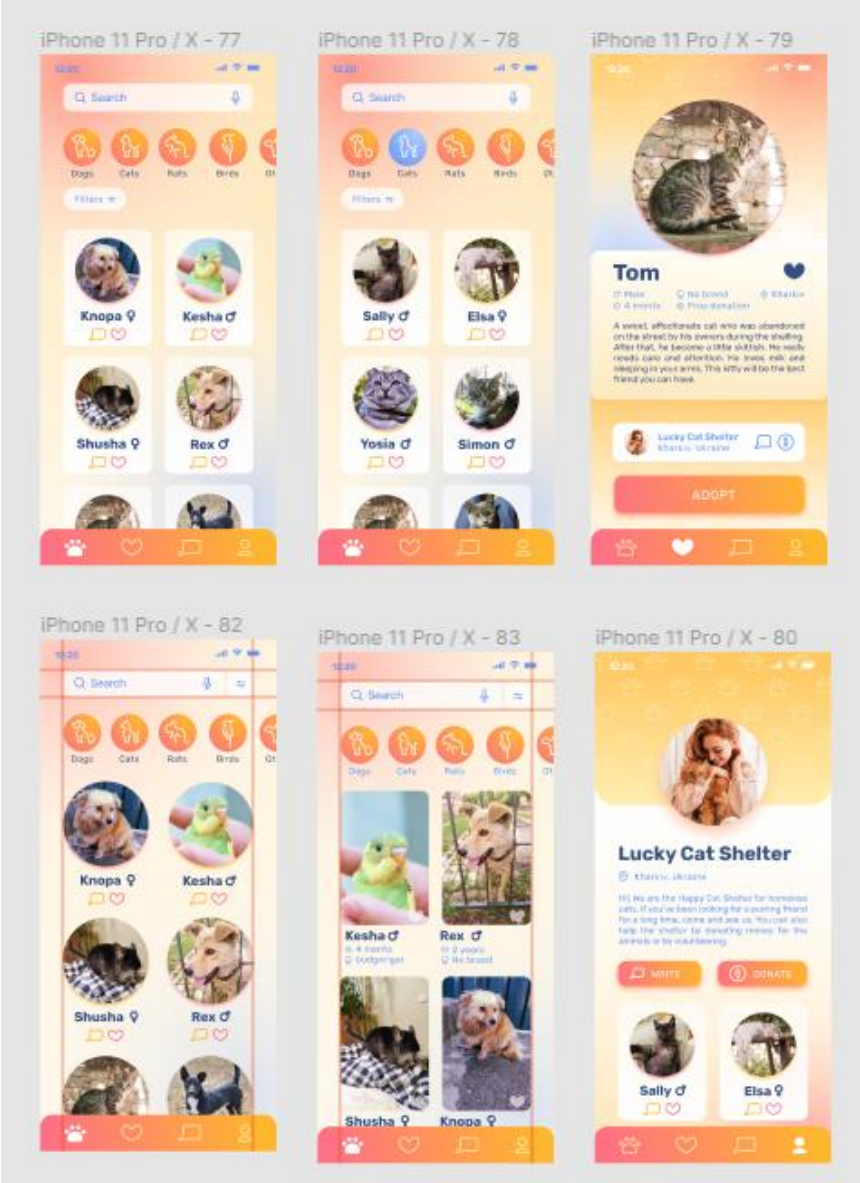


Рис 3.7 Етап створення інтерфейсу

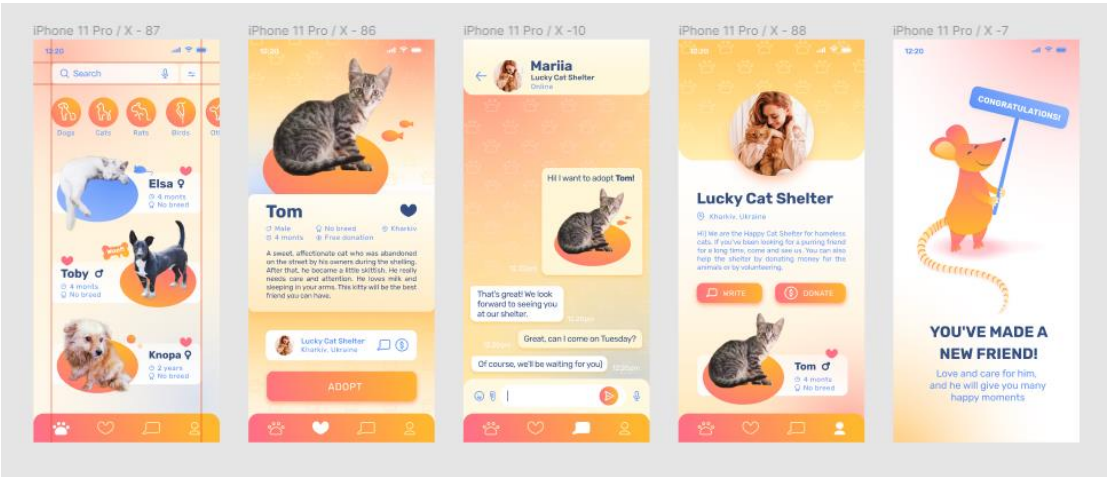


Рис 3.8 Етап створення інтерфейсу