МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Мультимедійний дизайн»

Падалка Ксенія Олександрівна

АНІМАЦІЙНИЙ РОЛИК ДО ПІСНІ ЛІНИ КОСТЕНКО « КРИЛА»

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
зі спеціальності 022 Дизайн
ОПП «Мультимедійний дизайн»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ К. О. Падалка

Керівник: Кліманов Сергій Валерійович
викладач

Харків–2022

ЗМІСТ

ЗМІСТ 2
ВСТУП 3
АНАЛІЗ АНАЛОГІВ 6
1.1. Серія постерів “Ukrainian folk songs. Poster series”. 6
1.2. Анімована типографіка“Ideas In Progress”. 6
1.3. Анімаційний ролик “Awwwards - Celebrating Simplicity”. 7
1.4. Анімаційний ролик “Project Ellis: This Document Protects You”. 7
1.5. Лірик-відео “Green Day - Revolution Radio”. 8
1.6. Вигаданий бренд “MAMAY BEER”. 8
1.7. Анімаційний ролик “The Laughing Heart by Charles Bukowski”. 9
1.8. Кобзар 2015 (анімована поезія Тараса Шевченка). 10
1.9. Колажна анімація “Munn, After Losing”. 10
1.10. Анімовані титри “Godfather of Harlem Title Sequence”. 11
КОНЦЕПЦІЯ ПРОЄКТУ 12
Графічні особливості ролику. 12
Технічні характеристики проєкту. 12
Звукове рішення. 13
ВИСНОВКИ 14
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 15
ДОДАТОК І. АНАЛОГИ 16
ДОДАТОК ІІ. СТОРІБОРД 27
ДОДАТОК ІІІ. 29
ЕСКІЗНИЙ ПОШУК 29

ВСТУП

Ще на своєму світанку людство мало потяг до відтворення сцен з життя у малюнках. Про це свідчить наскельний живопис, який залишили по собі первісні люди. Виявлені у європейських печерах малюнки датуються 40 тис. років до нашої ери. З винаходом паперу з'явилася нова «магія» – кілька малюнків одного предмета або людини у різних фазах руху під час швидкого їх перегляду створювали ілюзію руху. У XIX сторіччі винахідники конструювали нові та більш досконалі інструменти для демонстрації рухомих картинок – фенакістископ, зоотроп, праксиноскоп... Так народжувалася анімація.

2017 року українська анімація відсвяткувала свій 90-річний ювілей. Свою історію вона почала на початку XX століття, у час бурхливого розвитку світової мультиплікації. Розвиток української анімації йшов пліч-о-пліч з радянською, проте вже у цьому зародковому стані українська анімаційна культура набувала свого особливого шаленого стилю. Історія української анімації розпочалася у 1927 році, коли на Одеській фабриці художник-аніматор В'ячеслав Левандовський створив ляльковий мультфільм «Казка про солом'яного бичка», за мотивами однойменної казки Олександра Олеся. На жаль фільм не зберігся, нам відомо про нього лише кілька кадрів, хто бачив його, розповідає що фільм був мистецький. Саме тоді зародилася українська анімація, яка і зараз розвивається, радує нас своїм надбанням і дає змогу дізнавтися більше проукраїнську культуру.

Особливістю сучасної української анімації є поєднання українських мотивів з елементами фантастики. Для прикладу візьму сучасну інтерпретацію мультфільму про козаків та лісову пісню, яка вийде незабаром. Сюжет «сучасних» козаків дуже нагадує класичну серію мультфільму. Головні персонажі Око, Грай і Тур, подорожують по країнах Європи, знайомляться з традиціями різних країн та грають у футбол. Образ козаків максимально передає українську культуру епохи гетьманщини та зображає доволі сучасний

світ. Інша картина «Мавка. Лісова пісня», зроблена за мотивами драми-феєрії Лесі Українки та дуже гарно передає колорит Закарпаття та міфологію тих часів. Зараз українська анімація намагається спиратися на класичні роботи та втілювати в них щось нове, незвичне.

2017 року в історії української анімації сталася визначна подія. Вперше на міжнародному фестивалі анімаційних фільмів Україна представила власний стенд. Подія відбулася у червні у французькому місті Ансі. Цей фестиваль – один з найбільш відомих та престижних анімаційних форумів світу, заснований ще 1960 року.

Актуальність теми популяризаціїя української поезії за допомогою сучасних технологій анімації. Поезія збуджує душу, примушує її не черствіти, бути чуйною. Дає нам змогу пройнятись настроями поета, зрозуміти його світосприйняття, та разом з ним замислитись над важливими проблемами, що хвилюють митця.

Українська поезія є важливим джерелом вдосконалення духовного та інтелектуального стану суспільства нашої країни, особливо у такий важкий час. Українська література виступає самобутнім та унікальним матеріалом і, водночас, являє собою частину світового літературного надбання та процесу.

Темою мого дипломного проекту є анімація до поезії української письменниці, поетеси-шістдесятниці Ліни Костенко, а саме до її вірша «Крила». Ця робота розкриває дуже актуальні теми сучасного суспільства , а саме: по-справжньому крилата особистість не ганяється за матеріальними благами (« землі нема, … немає поля… немає пари…»). У неї багатий духовний світ (« крила з правди. чесноти і довір'я…»).

Українська література – дуже вагома складова історії та культури нашого народу, яка втілила в собі усі багатовікові надії та прагнення нашої нації. Але в наш час технологій, люди поступово забувають що література є відображенням справжнього життя народу та водночас постає справжнім натхненням для його майбутніх звитяг. Тому за допомогою мультимедійних технологій можна зобразити український вірш у сучасній інтерпретації, та привернути увагу

молодого покоління за рахунок нового звучання всім відомого вірша. Розроблена анімація допоможе по-новому сприймати цей твір та популяризувати українську поезію, розкрити неповторність і унікальність української культури.За допомогою анімації можна яскравіше передати літературний задум автора, та нагадати що добрі знання з літератури роблять із людини досвідчену особистість.

Новизна теми полягає у розробці анімаційного ролику до українського вірша який покладено на музику. Для реалізації анімаційного відео буде використано колажні елементи, векторні ілюстрації та їх анімація, абстрактна двовимірна анімація та кінетична типографіка. Також завдяки використанню колажної анімації в поєднанні з шейповою, можливо створити унікальний проєкт мультимедійного дизайну, який буде вдало поєднувати елементи як лірик-відео, так і анімаційного кліпу.

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

1.1. Серія постерів “Ukrainian folk songs. Poster series”. Серія постерів “Ukrainian folk songs. Poster series”[1] розроблена українською дизайнеркою Оленою Пижовою, в 2019 році. Постери зібрано у книгу «Українська народна музика у плакатах другої половини XX – початку XXI ст.». Серія складається з 10 (рис.1.1) ілюстрацій, які представляють візуальну інтерпретацію різних українських пісень. Художниця зобразила традиційні українські образи на новий лад. Я вважаю що для даної дипломної роботи ці постери можуть слугувати гарним прикладом. Малюнки мають стриману колірну гаму та чіткий контраст, переважно домінують світлі по тону кольори: жовтий, зелений та червоний, всі супутні елементи гармонічно доповнюють один одного, та не перетягують на себе занадто багато уваги. Загалом зображені народні образи українців, з різними етнічними елементами. Тут є і гуцули які грають на тримбіті, і молода дівчина у квітастому вінку і руки кобзаря закуті в ланцюги. Це все і показує багатогранність та неповторність української культури, і нагадує нам що саме твори культури людина сприймає спочатку серцем, а вже потім розумом.

1.2. Анімована типографіка“Ideas In Progress”. “Ideas In Progress” [2] це проект який складається з анімованої типографіки та анімованих постерів. Ця робота була створена іспанською студією “Not Real” у 2020 році. За словами авторів під час розробки вони зосередилися на тому, щоб розширити межі графіки та анімації для візуальних зображень, які були б різноманітними та універсальними, здатними представляти процеси та еволюцію людських ідей за допомогою свіжого та веселого підходу. Проект включає в себе великий графічний набір інструментів: гра з типографікою та палітрою кольорів, визначення способів обробки фотографій, а також використання геометричних фігур і каракулів для більш простого представлення думок і ідеї. У відео

[1] https://www.behance.net/gallery/81602721/Ukrainian-folk-songs-Poster-series
[2] https://www.behance.net/gallery/121437231/Ideas-In-Progress?

використана обмежена палітра пастельних, спокійних кольорів, основними с яких є рожевий, блакитний та зелений. Ролик динамічний, яскравий, а його цікавий відеоряд з легкістю утримує увагу глядача. Також важливу роль в відео грає саме звуковий та музичний супровід, який разом з графічною частиною дає відчуття легкості та грайливості. Представлена у відео анімація стримана, не перевантажена зайвим рухом, але й не надто проста. Глядач має за що зачепити свій погляд , не загубившись при цьому у вирі деталей (рис. 1.2).

1.3. Анімаційний ролик "Awwwards - Celebrating Simplicity". "Awwwards - Celebrating Simplicity" [3] створений тією же іспанською студією "Not Real " у 2018 році. Анімація не має сюжету та персонажів, композиція виглядає абстрактно, а мінімальні макети тексту поєднуються з простими геометричними фігурами та формами, щоб розповісти історію. Основними елементами композиціє є коло і квадрат. У більшості сцен вони знаходяться у центрі уваги, рухаються, змінюють колір, та трансформуються. У деяких сценах присутні абстрактні форми які ніби плями фарби змішуються між собою. Завдяки їх рухам, зміні форми та кольору автор передає веселий та оптимістичний настрій. В анімації присутня велика кількість світлих але в той же час яскравих кольорів, вони змішуються між собою, привертаючи увагу глядача. Також завдяки музичному супроводженню та ритмічним звукам, вдалося досягнути динаміки в анімаційному ролику. Даний ролик є яскравим прикладом абстрактної анімації з мінімальним використанням типографіки, він зацікавив мене своїм графічним рішенням та грайливим настроєм якого досягли за допомогою анімації простих фігур і форм. (рис.1.3)

1.4. Анімаційний ролик "Project Ellis: This Document Protects You". анімаційний кліп " Project Ellis: This Document Protects You"[4] це інформаційне відео, відео представлене в 2017 році, яке знайомить громадян США з їхніми правами та конституцією. У всьому відео аніматор використав колірний код американського прапора. Колажна анімація дозволила ефективніше висвітлити

[3] https://www.behance.net/gallery/65528257/Awwwards-Celebrating-Simplicity
[4] https://vimeo.com/222546954?embedded=true&

тему. Інформаційне відео виконано в змішаній техніці шейпової та колажної анімації , де елементи мають прості форми але дуже вигідно поєднуються між собою, та складаються у завершену композицію. Автор зробив акцент на стилізованих силуетах людей, які в поєднанні з абстрактними фігурами та їх комбінаціями будуть відносити глядача до течії абстракціонізму. Унікальності ролику додає обмежена палітра кольорів (синій, білий та червоний), яка розкривається яскравими поєднаннями фарб протягом всієї пісні. Така техніка використання контрасних кольорів дуже вдало підкреслює типографіку, зображену у відео, та дає глядачеві смогу сосередитися не лише на графічних єлементах а й на рядках тексту. В відео дуже вдало зроблені переходи між сценами, вони ніби плавно перетікають одна в одну. Окрім контрасних кольорів, в відео немає гучних акцентів, тому відеоряд плавно йде з музикою і чудово її підкреслює, і саме завдяки цьому анімація виглядає дуже цікавою та рухливою. (рис.1.4)

1.5. Лірик-відео “Green Day - Revolution Radio”. Анімаційне лірик-відео до пісні “Revolution Radio”[5] американської рок-групи Green Day — це потужний проєкт 2016 року від талановитого моушн-дизайнера Антоні Сендра. В ролику вміло поєднуються естетика «старої школи» колажів з сучасними можливостями комп’ютерної графіки. Для створення динаміки, автор використовує чорно-білі колажі в поєднанні зі сміливі кольорами, текстуру, типографіку, графічні форми та майстерно поєднує все, щоб створити енергійний візуал, який ідеально поєднується з музикою. Композиція кадру динамічна, плани завжди змінюються завдяки руху камери, масштабу та морфінгу, що дає нам відчуття повного занурення в сюжет ролика. Світло, кольори та атмосфера тісно взаємодіють з глядачем. (рис.1.5)

1.6. Вигаданий бренд “MAMAY BEER”. Це спроба розробити графічне рішення для вигаданого бренду українського крафтового пива[6]. Проект був розроблений українськими дизайнерами Кирилом Бурмаченко

[5] https://www.youtube.com/watch?v=LHPKOy3dtqQ
[6] https://www.behance.net/gallery/79438653/MAMAY-BEER?

(Cyril Burmachenko) та Михайлом Ляпіним (Mykhailo Liapin) у 2018 році. Головний герой бренду козак Мамай - своєрідний ідеал «української мрії» тієї доби. Цей образ є впізнаваним, улюбленим і дуже важливим для українського фольклору. Проект складається з 15 постерів та ілюстрацій, на яких зображено національні елементи які напряму асоціюються з українською культурою. Кожна ілюстрація зроблена в монохромному поєднанні кольорів, та має один акцентний колір. (рис.1.6) Робота чудово привертає та тримає увагу і інтерес до заданої теми, використовуючи у великій кількості цікаві сюжети, зміну локацій, різних персонажів та подій. Усі елементи композиційно продумані, також грамотно тримають баланс та масштаб. Ілюстрації зроблено у мінімалістичному стилі, переважно використовуючи форми та силуети, роблячи акцент на кольорі композицій. Незважаючи на це, глядач легко зчитає та зрозуміє що за об'єкти представлені через абстракцію, та про що іде мова. Стилістика ніби закликає глядача до головного поклику – шукати та споглядати.

1.7. Анімаційний ролик "The Laughing Heart by Charles Bukowski". Ця робота "The Laughing Heart",[7] створена аніматором Бредлі Беллом (Bradley Bell), у 2011 році, являє собою асоціативну анімацію до віршів американського літератора Чарльза Буковскі (Charles Bukowski). Автор ролику інтерпретував слова Буковського через історію старого чоловіка, який розмірковує про своє життя. Динаміка в анімації повільна та текуча, але використання руху камери, відсутність різких переходів між сценами та плавні перетини з однієї сцени та події в іншу, утримують на собі погляд глядача. Незважаючи на відсутність бурхливих та активних дій, обов'язково рухаються об'єкти, камера та персонажі, усе ніби живе своїм помірним життям та чіпляє на себе увагу. Усе це поєднуються чорно-білою гаммою. (рис.1.7) Проаналізувавши даний ролик, був зроблений висновок, що завдяки грамотному композитингу пласких шарів можна домогтися ілюстративної виду об'ємнийї анімації. І що аніматору не завжди необхідні складні методі дляотримання гарного зображення.

[7] https://www.youtube.com/watch?v=nEbIuDuW7l8

1.8. Кобзар 2015 (анімована поезія Тараса Шевченка). [8] Анімаційний фільм створений у 2015 році, студією «УкрАнімаФільм», за підтримки Державного агентства України з питань кіно. За легендою події, яка описується у фільмі, присвячено вірш Т.Г. Шевченка «За Байраком байрак». У останній третині XVIII ст. гетьман уклав союз з турками, маючи намір з їх допомогою захопити Річ Посполиту. На знак вдячності туркам люди гетьмана гнали цілі села своїх же одноплемінників і продавали їх у рабство до Кафи. У цей же час лідер Січі дізнавшись про це, наказав знайти і покарати зрадників свого народу. Курінні козаки наздогнали три сотні работорговців біля одного хутора, де вони були порубані на частини, позбавлені натільних хрестів і викинуті в річку, щоб земля українська не прийняла зрадників. «Якщо ми будемо працювати з Шевченком як із кріпаком, то це буде сльозлива шароварщина. А якщо як із Стівеном Кінгом, як з автором хорорів, то буде зовсім інше ставлення», – каже продюсер серіалу Максим Прасолов. Короткометражний мультфільм створювали цілий рік. Зробили понад 400 малюнків у складному стилі українського бароко. «У нас не було технічних кадрів, це все зроблено рукою нашого художника Олексія Чебикіна. Анімували всі сцени з його малюнків. Кожна фігура розрізалася на частини – від 20 до 140 – і ці частини анімувалися», – пояснює режисер Богдан Шевченко. Автори впевнені: сучасній людині треба подавати Шевченка по-новому. Саме цим мене і привабив цей фільм, тому що в своїй роботі я хочу використати цей прийом та по новому зобразити відомий вірш. Відео було зображено за допомогою двомірних мальовничих образів. Головні герої яскраво вирізняються завдяки контрасту з фоном, а текстури нав’язують глядачам тактильні відчуття. Велика кількість деталей та темні, глубокі кольори дарують відчуття зануреності всередину фільму. Світло, кольори та атмосфера тісно взаємодіють з глядачем. (рис.1.8)

1.9. Колажна анімація “Munn, After Losing”. “Munn, After Losing” [9]– це мінімалістичний анімований колаж ручної роботи, що складається з

[8] https://www.youtube.com/watch?v=niplVutJW2k
[9] https://vimeo.com/185486940?embedded=true&source=vimeo_logo&

шматочків газет та картону, з'єднаних із чудовою музикою. Це витвір мистецтва Нола Хоніга зі студії “The Drawing Room”. Ролик виконано в техниці колажної анімації в не дуже яскравій веселій кольоровій гамі, яка чудово пасує до позитивної спокійної музичної композиції та підкреслює її грайливий настрій. (рис.1.9) Наявність великого різноманіття кольорових анімованих текстур та ефектів «паперової картинки» гармонійно поєднується з ритмічною анімацією. Робота відрізняється відсутністю статики: все постійно змінюється, перетворюється, рухається від однієї сцени до іншої.

1.10. Анімовані титри “Godfather of Harlem Title Sequence”. Основна назва «Хрещений батько Гарлема»[10]— це данина сучасним колажам, створеним у Гарлемі 1960-х років афроамериканським художником Ромаром Берденом (1911-1988). Він найбільш відомий своїми фотомонтажними композиціями, створеними з розірваних зображень популярних журналів і зібраних у візуально потужні заяви про життя афроамериканців. Анімовані титри створено студією “Digital Kitchen” в 2020 році. Для створення динаміки, автор використовує переважно темні кольори, текстури, типографіку, графічні форми та майстерно «склеєних» персонажів, щоб створити енергійний візуал, який ідеально поєднується з музикою. (рис.1.10) Анімаційний ролик насичений сценами з різними планами та композицією кадра, які вдало «освіжають» погляд. Як, наприклад, вставки з відео, снятих за тих часів, які автори сміливо додають до сцен колажної анімації.

[10] https://vimeo.com/359434772?embedded=true&

КОНЦЕПЦІЯ ПРОЄКТУ

Даний проєкт являє собою анімаційне лірик-відео до українського вірша «Крила», який покладено на музику співачки ILCHY. Пісня має позитивний та оптимістичний настрій і розповідає про “окриленність” та уславлення духовних поривань людини. Треба жити й мріяти, мати цілі й бажання. А життя людини без мрій буде буденним. Головна мета проєкту полягає у популяризації сучасної української поезії через мультимедійні засоби та привернення уваги суспільства до проблем, порушених у творі.

За основу сюжету було узято текст пісні, доповнений колажними композиціями. Кожен рядок композиції є окремою сценою з текстовою та графічною складовою. Велику увагу приділено розробці асоціативних образів до вірша. Протягом всього ролику глядач чує закадровий голос з рядками вірша, та бачить на екрані асоціативні образи до нього. Данне відео сприятиме новому розумінню цього твору та популярності української поезії в цілому.

Графічні особливості ролику. Задачею анімації було зобразити анімовану типографіку з колажними єлементами. Також, важливо було створити виразні бекграунди, що змогли б передати атмосферу окриленості і легкості. Анімацію зроблено у техніці колажної 2D-анімації в поєднанні з шейповою графікою та типографікою. Графічна мова колажу передбачає використання великої кількості кольорів та текстур, тому усі елементи ролику підпорядковуються саме такому візуальному рішенню. Домінуючими кольорами є білий, жовтий, блакитний та бежевий.

Обрано декілька контрастних за формоутворенням та начерком шрифтів, які взаємодоповнюють один одного в різних композиційних схемах та вдало поєднуються з музичним стилем в якому написана пісня.

Технічні характеристики проєкту. Основна технологія виконання проєкту —колажна та шейпова 2D-анімація. Матеріали до анімації спочатку були оброблені та відмальовані у графічному редакторі Adobe Photoshop, а потім перенесені у програму для анімації Adobe After Effects. Для посилення

вигляду колажу в анімації застосовується велика кількість відеоефектів, головними серед яких є тіні та ефекти тремтіння.

Звукове рішення. Для виконання ролику була узята пісня «Крила» української співачки “ILCHY”.

ВИСНОВКИ

Українська література – дуже вагома складова історії та культури нашого народу, яка втілила в собі усі багатовікові надії та прагнення нашої нації. Найкращі представники української нації намагалися зобразити всю багатоманітність нашого народу та культури, яка формувала його світогляд на протязі багатьох сторіч. Література є відображенням справжнього життя народу та водночас постає справжнім натхненням для його майбутніх звитяг.

На сьогоднішній день українська література знаходиться на новому етапі, виникають нові напрями, способи передачі почуттів. Насправді, українська література, як і сама мова, дуже різнобарвна та переповнена почуттями. Сама мова – одна з мелозвучніших у світі, кожне слово звучить, як пісня, тому не дивно, що більша частина літератури – пісні та вірші. Тому треба берегти цей неосяжний скарб, який гартувався впродовж століть та збирався людьми не байдужими до долі нашої країни.

Головним орієнтиром цього проєкту є вся україномовна аудиторія, яка має доступ до інтернету та цікавится українською культурою. Зокрема своєю кольоровою гаммою та сучасною подачею українського вірша, данний анімаційний ролик зацікавить підлітків та школярів, які бажають набути нових знань в українській літературі або поглибити попердні. Також відео призначено для таких соціальних груп як вчителі та студенти, які можуть навчатися на роботах інших. Світ не стоїть на місті. Зараз здається, що вже не стенеться ніяких змін в українській культурі, але час йде, через століття вже будуть інші люди, які по-іншому дивляться на життя, відповідно, чекаються зміни, оновлення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 90 років української анімації. URL: http://tsn.ua/special-projects/animation/ (дата звернення: 15.03.2022).

2. З чого починалась українська анімація. URL: https://amnesia.in.ua/animation (дата звернення: 15.03.2022).

3. Українська анімація зародилася у 1927 році та популярна й досі. URL: http://vlasno.info/suspilstvo/8/dozvillya/item/989-ukrainska-animatsiia-zarodylasia-u-1927-rotsi-ta-populiarna-i-dosi (дата звернення: 15.02.2022).

4. Top 20 Curated Collage Animations. URL: https://www.kasradesign.com/top-20-curated-collage-animations/ (дата звернення: 22.04.2022).

5. 15 Amazing Curated Collage Animations. URL: https://buzzflick.com/best-curated-collage-animations/ (дата звернення: 22.04.2022).

ДОДАТОК І.
АНАЛОГИ



Рис. 1.1. Серія постерів “Ukrainian folk songs. Poster series”, 2019 р.

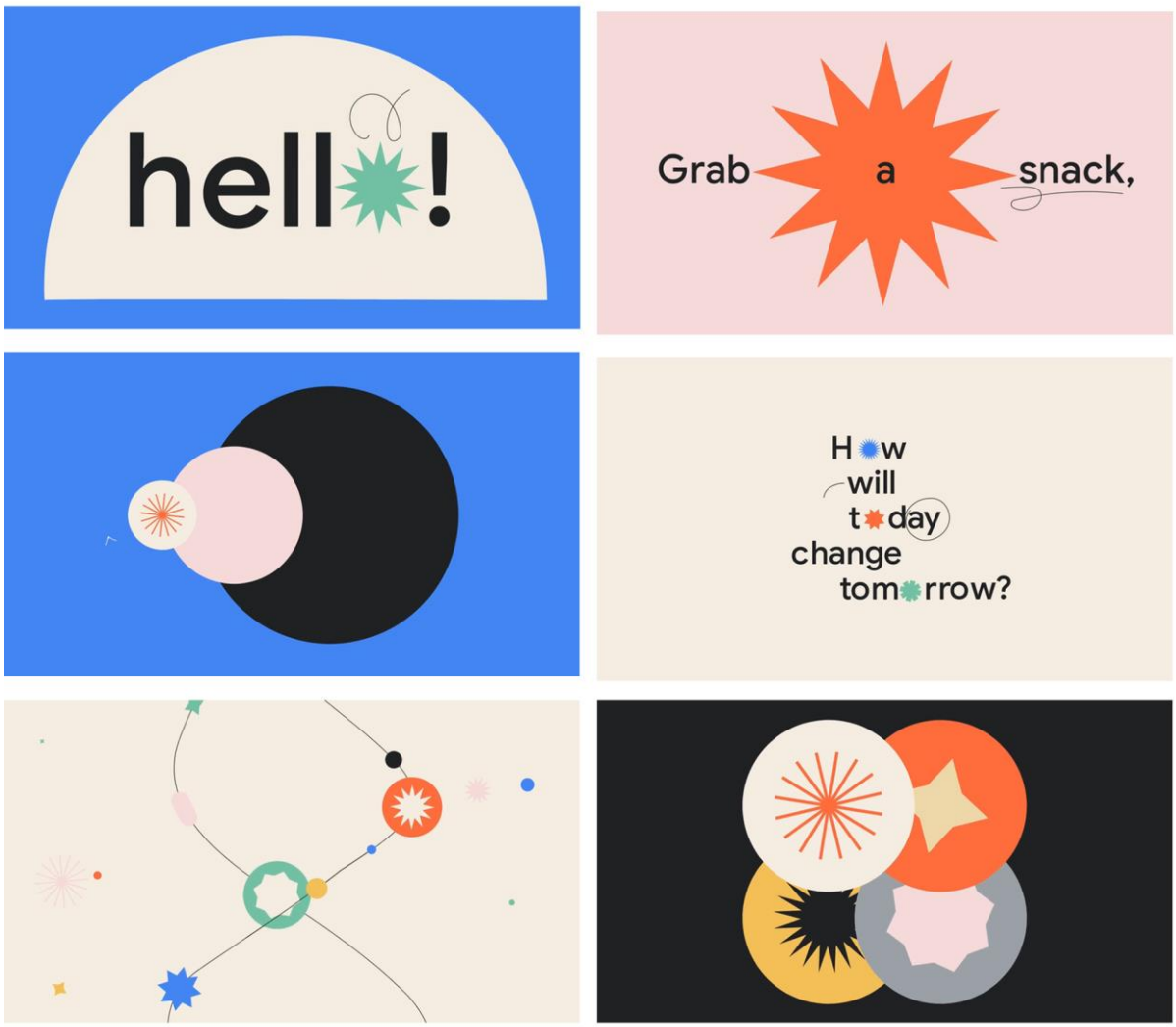


Рис. 1.2. Анімована типографіка “Ideas In Progress”, 2020 р.

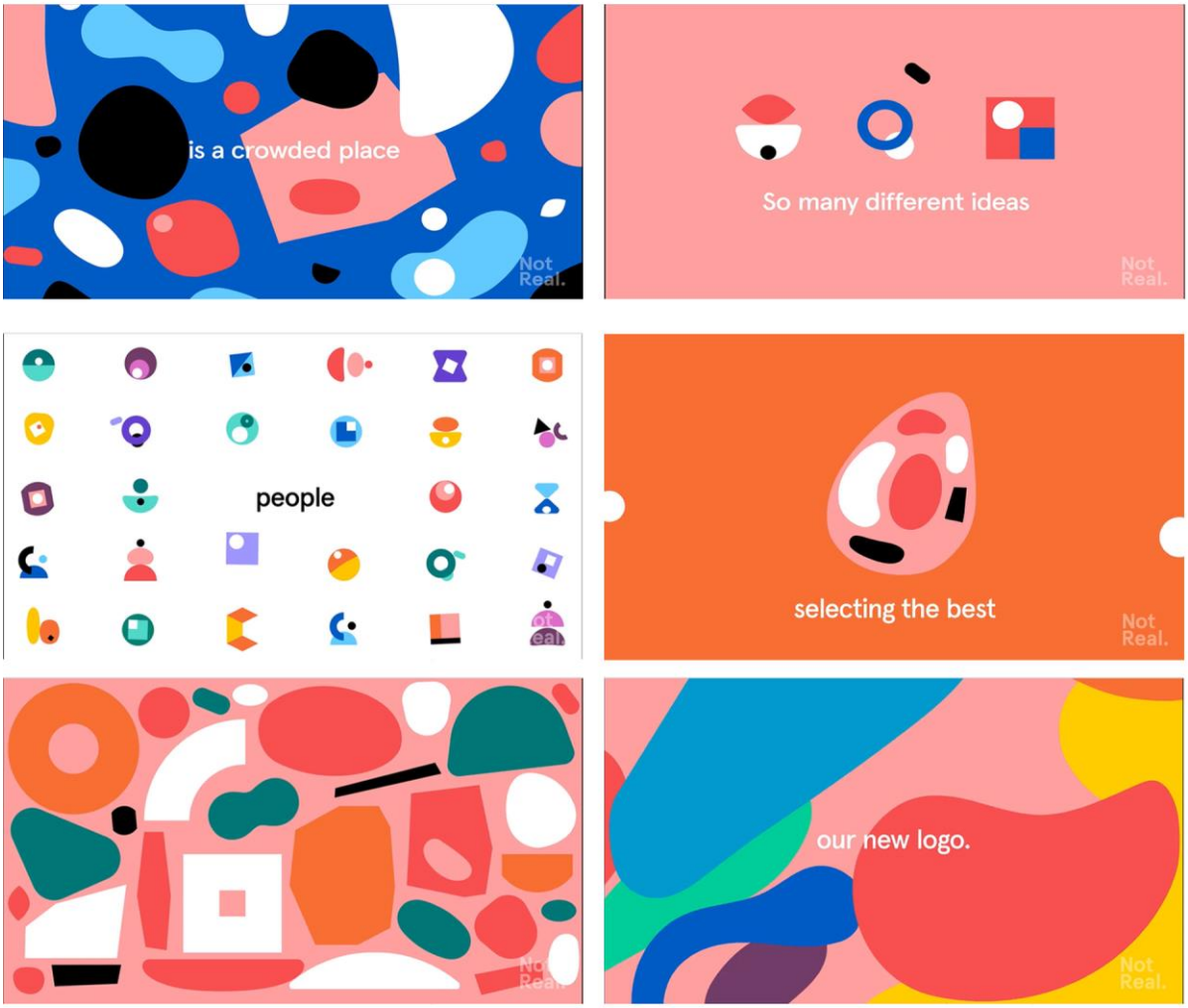


Рис. 1.3. Анімаційний ролик “Awwwards – Celebrating Simplicity”, 2018 р.

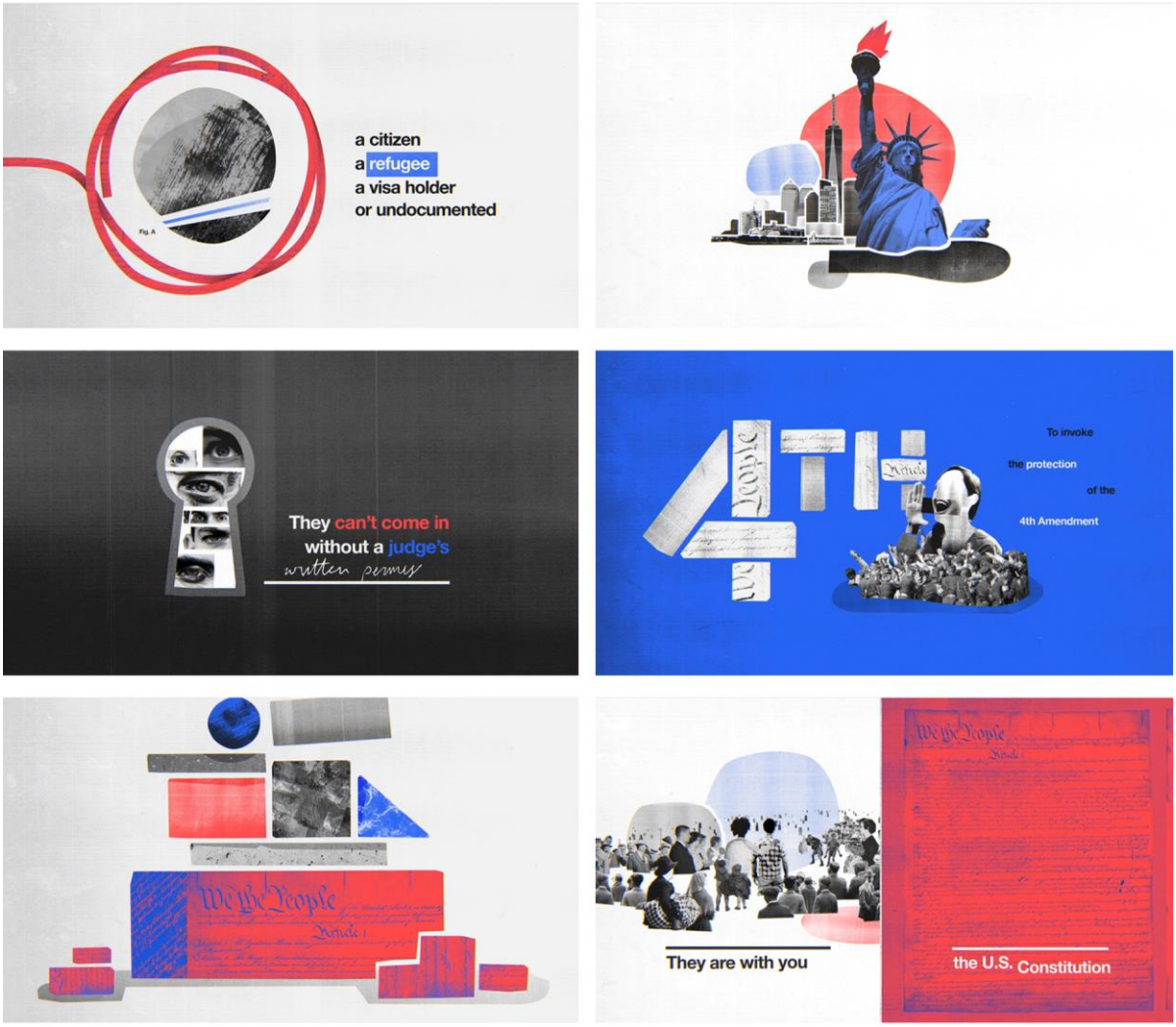


Рис. 1.4. Музичний кліп “Armin van Buuren & Sam Gray – Human Touch”, 2022 р.



Рис. 1.5. Лірик-відео “Green Day – Revolution Radio”, 2016 р.



Рис. 1.6. Вигаданий бренд “MAMAY BEER”, 2018 р.



Рис. 1.7. Анімаційний ролик “The Laughing Heart by Charles Bukowski”, 2011 р.



Рис. 1.8. Кобзар 2015 (анімована поезія Тараса Шевченка), 2015 р.

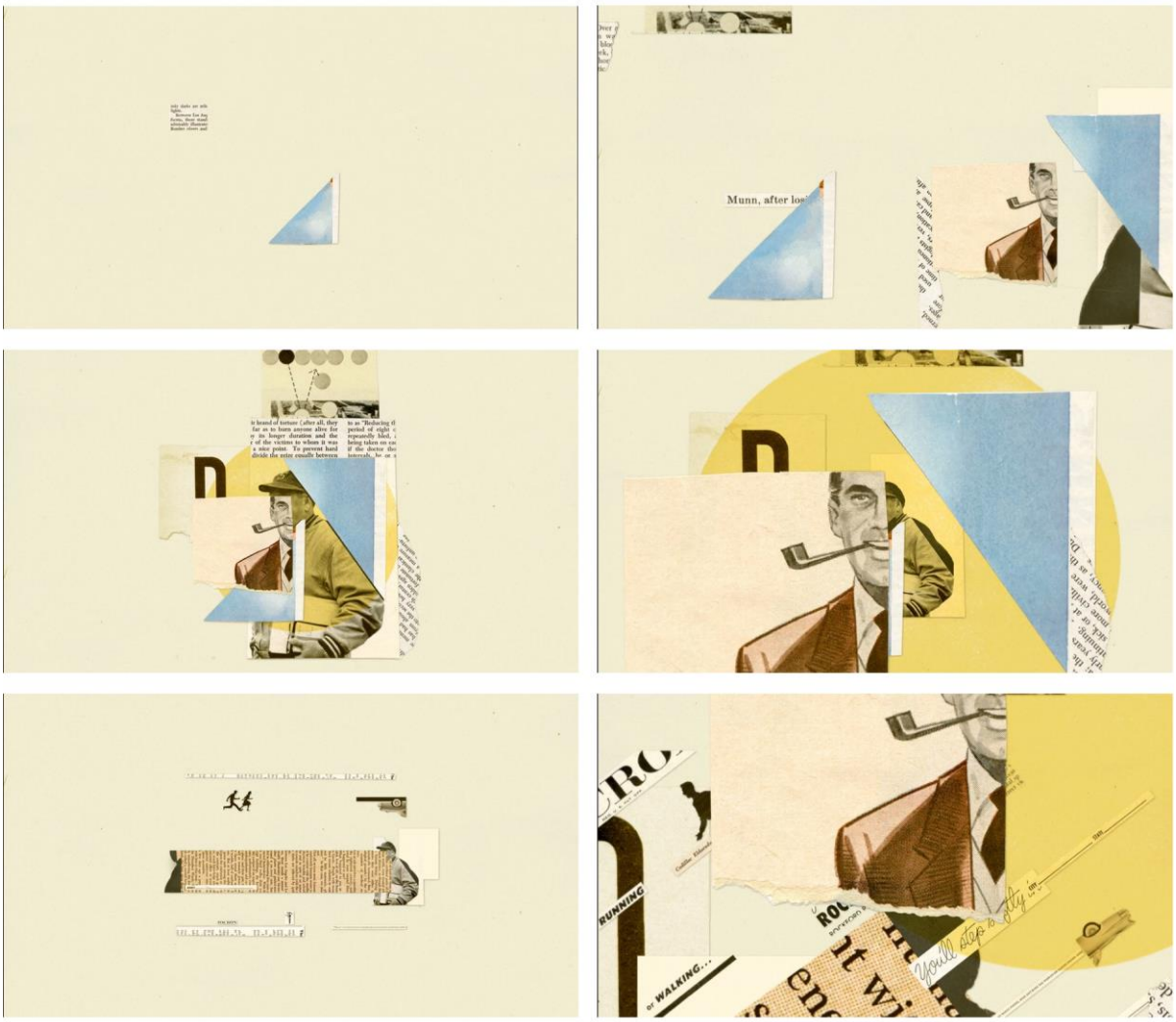


Рис. 1.9. Колажна анімація “Munn, After Losing”, 2017 р.

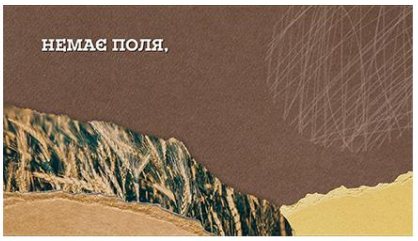


Рис. 1.10. Анімовані титри “Godfather of Harlem Title Sequence”, 2020 р.

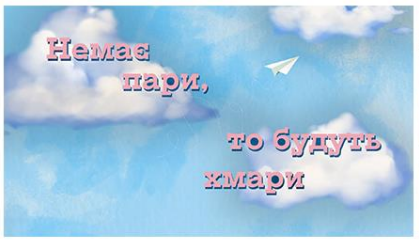
ДОДАТОК ІІ.
СТОРІБОРД


А Й ПРАВДА,
КРИЛАТИМ ҐРУНТУ НЕ ТРЕБА.


ЗЕМЛІ НЕМАЄ,
ТО БУДЕ НЕБО.


НЕМАЄ ПОЛЯ,


ВОЛЯ.


Немає
пари,
то будуть
хмари

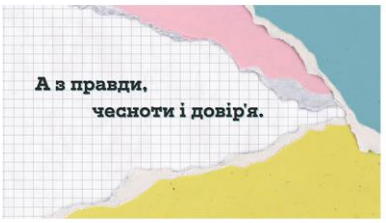

В цьому, напевно,
правда пташина...


А як же
ЛЮДИНА?


Живе на землі.
Сама не літає.


А крила має.
А крила має!


Вони, ті крила,
не з пуху-пір'я,

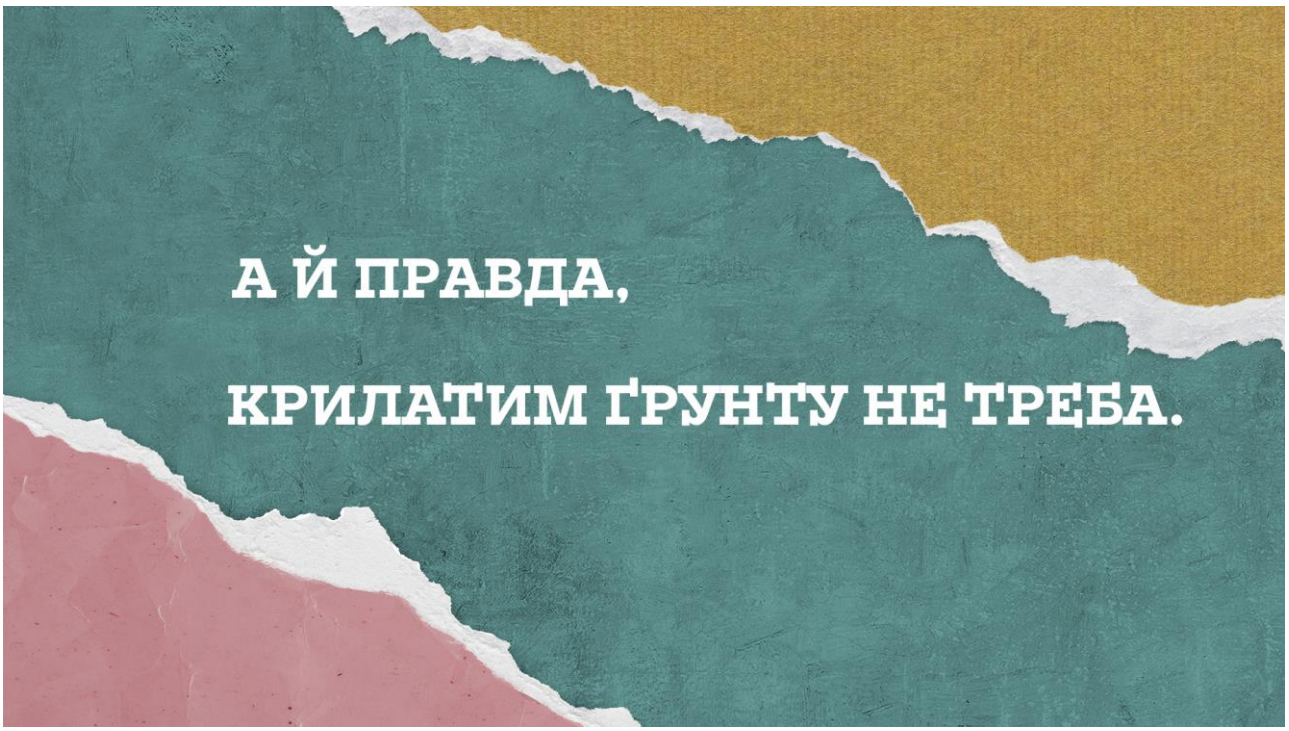

А з правди,
чесноти і довір'я.

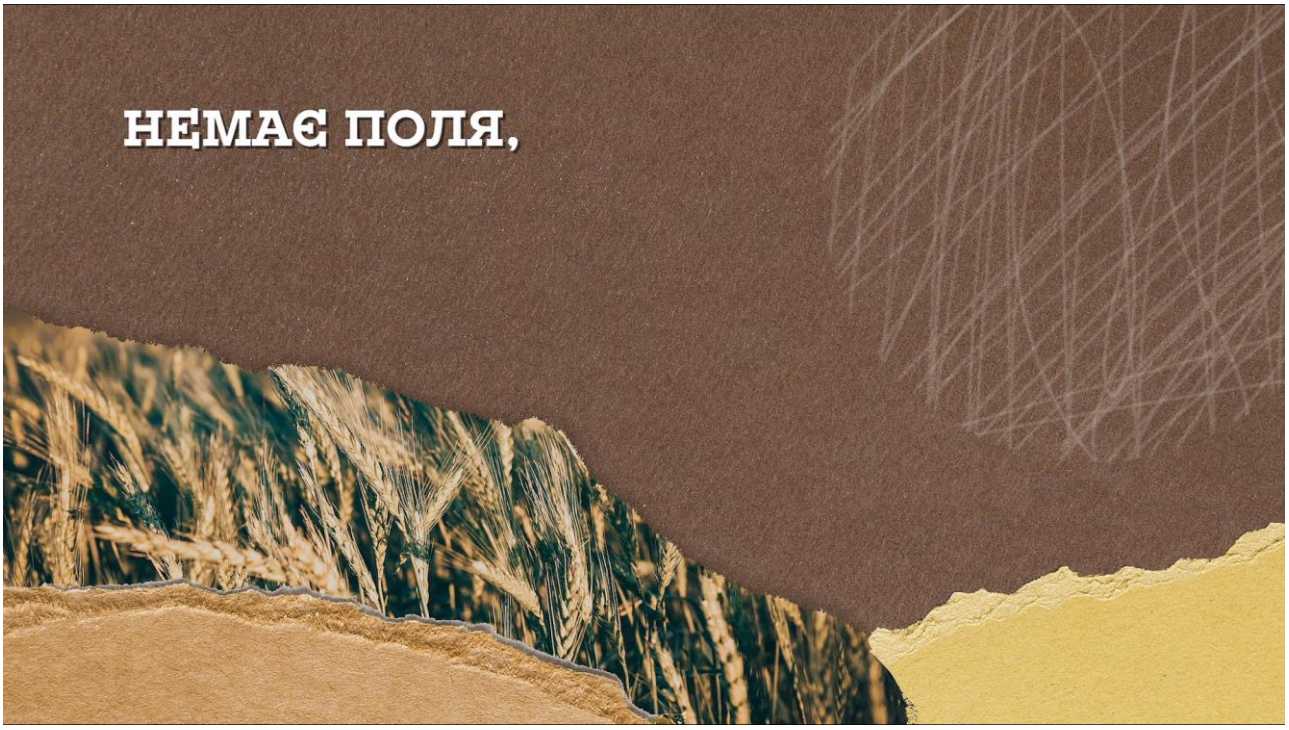

У кого – з вірності у
коханні

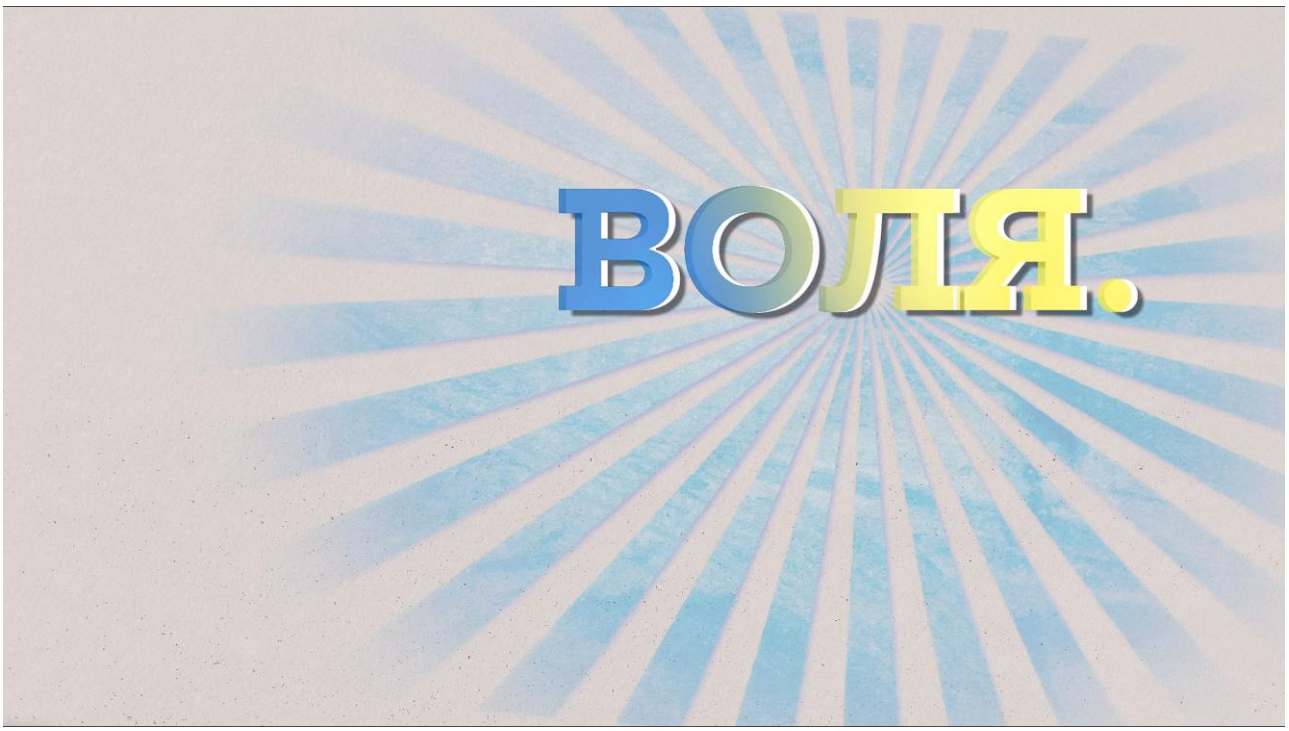

У кого – з вірності у
кох


У кого – з
вічного
поривання

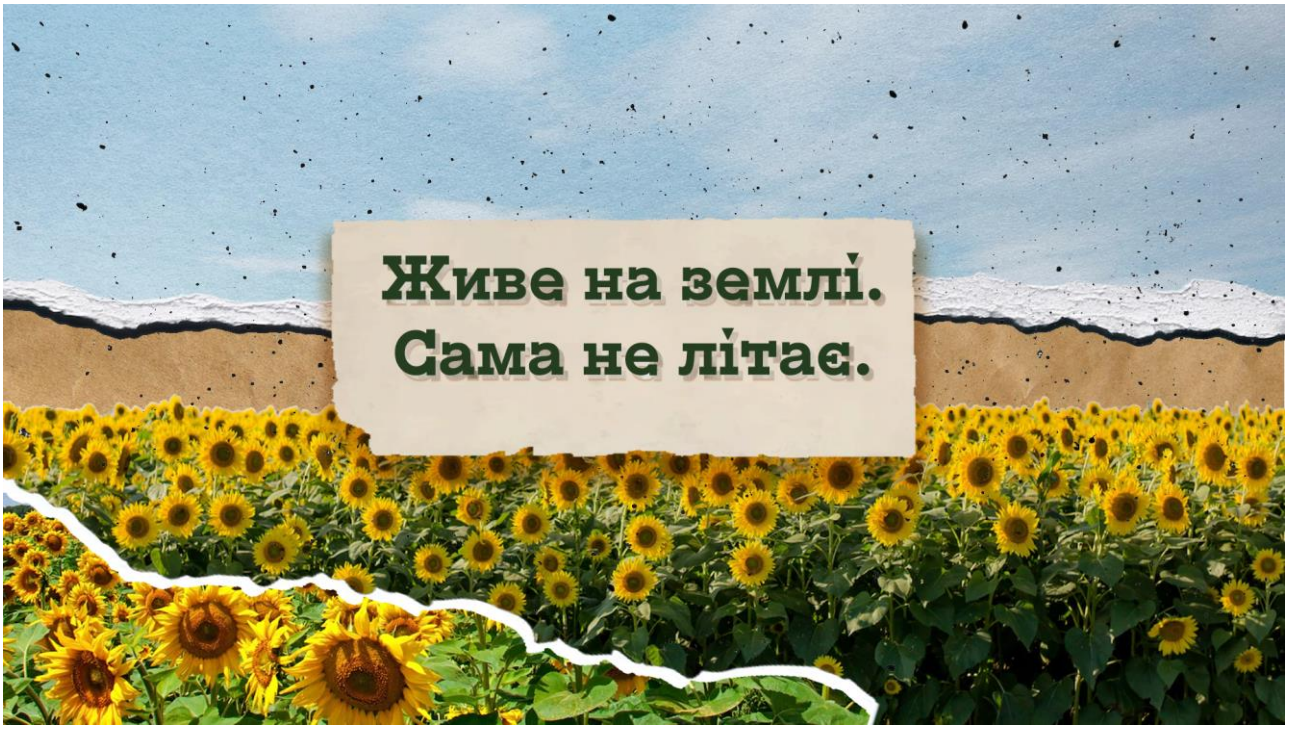
ДОДАТОК ІІІ.
ЕСКІЗНИЙ ПОШУК

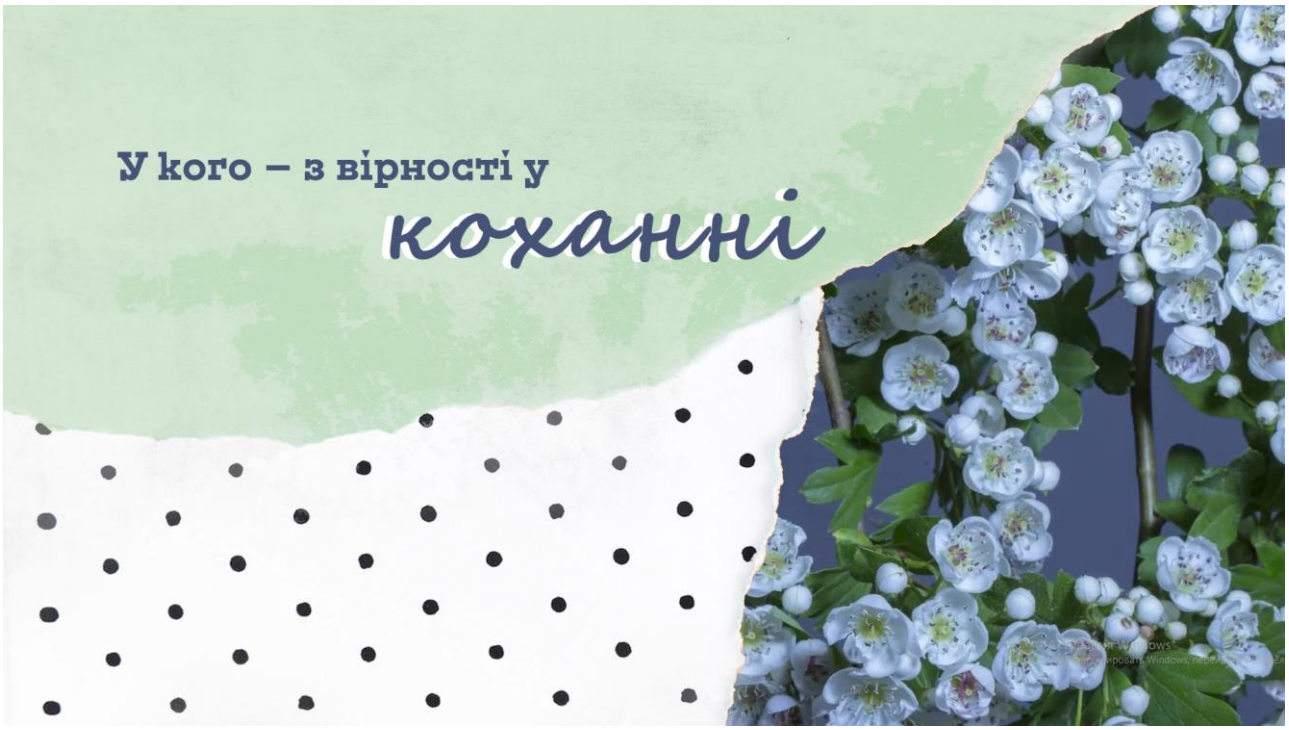

А Й ПРАВДА,
КРИЛАТИМ ҐРУНТУ НЕ ТРЕБА.


НЕМАЄ ПОЛЯ,


ВОЛЯ.


В цьому, напевно,
правда пташина...


Живе на землі.
Сама не літає.


У кого – з вірності у
коханні