МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Мультимедійний дизайн»

Осман Ясмін Амір Ісмат

ДИЗАЙН ВЕБСАЙТУ «ВІРТУАЛЬНИЙ АРТ-МОУШН»

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
зі спеціальності 022 Дизайн
ОПП «Мультимедійний дизайн»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.
_____ Я.А.І.Осман

Керівник: Надьон Наталія Олександрівна
викладач

Харків 2022

ЗМІСТ

Вступ 3
Аналіз аналогів 5
1.1. Сайт «Studio.Panicї». 5
1.2. Сайт «Studio Guillaume Tomasi» 5
1.3. Сайт «Oh Happy Days»..... 6
1.4. Сайт «Fan Study, Spotify for Artists» 6
1.5. Сайт «Kazuki Noda Portfolio» 6
1.6. Сайт «Studio Malvah»..... 7
1.8. Сайт «KIKK Festival 2020»..... 8
Концепція проекту..... 9
Висновок..... 10
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 11
Додаток І (скріншоти аналогів)..... 12
Додаток ІІ (пошукові ескізи) 20

ВСТУП

Мультимедійний дизайн — це достатньо поширена творча діяльність, яку можна побачити у різних її проявах. Наприклад, у фільмах, мультфільмах, іграх, рекламі, яка проявляє себе анімацією в усіх її різновидах та формах.

Сама кафедра Мультимедійного дизайну, була створена на базі кафедри графічного дизайну. Спочатку в Академії з'явилась секція комп'ютерного дизайну (КД) 2000 році. У 2004 році Академія створила кафедру «Дизайн інтерактивних засобів візуальних комунікацій» (ДІЗВК), і цю дату можна вважати моментом створення нашої кафедри. В 2012 році назва змінилась на кафедру «Мультимедійний дизайн».

Наша спеціалізація – це два великих напрямки, мультимедійний дизайн та анімація у різних її видах. Звичайно вони перетинаються, але все ж таки мають свої індивідуальні особливості. Якщо зіставити нашу кафедру з іншими схожими спеціалізаціями по всій Україні, то можна сказати, що завдяки 20-річному існуванні кафедри в академії дизайну та мистецтв, ми в більш вигідному положенні, так як наші викладачі увесь цей час, віддавали себе на повну для аналізу сучасних робіт та дослідження наукових робіт, таким чином вдосконалюючи методику навчання та надання найважливіших знань своїм студентам. Також, крім навчання кафедра займається науковою діяльність у галузі мультимедіа. Ще великим фактом є наявність участі студентів да викладачів у міжнародних конкурсах, які отримують призові місця, та їх роботи ставлять як приклад іншим.

На перших курсах викладаються дисципліни, які у першу чергу, надають нам поняття комп'ютерної грамотності, також чіпають процес надання творчих навичок з нашої спеціалізації мультимедіа. Напевно самими головними дисциплінами є «Формоутворення», яке розвиває творче бачення у студентах

завдяки створенню арт-об’єктів. Друга дисципліна – це «Основи композиції і проектної графіки», яка чіпає технічні та творчі напрямки у анімаційній та композиційній структурі, яку вже на перших курсах можливо проявити у різних конкурсах. На другому курсі і по 4 курс, ми зустрічаємо нові дисципліни, чий обсяг та важливість підвищується з кожним роком, наприклад: Проектування, 3D-анімація, інші.

На кафедрі Мультимедійного дизайну, є багато різних проектних робіт, що показують творчій потенціал студентів, який навіть викладачі не можуть не відмітити. Доволі часто студенти для своїх конкурсних або дипломних проектів вибирають такі теми, наприклад як анімація, моушн-дизайн, анімаційна візуалізація музичних творів, комп’ютерні ігри, 3D-меппінг, доповнена реальність (Augmented Reality, AR) та віртуальна реальність.

Даний дипломний проєкт актуальний тим, що для самої кафедри «Мультимедійний дизайн» ще не було зроблено сайту задля надання майбутнім студентам, інформації про дану спеціальність, її специфіку та значення у сучасному світі. Ознайомлення з викладачами кафедри, робочим процесом та роботами студентів для конкурсів або сесій.

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

1.1. Сайт студії Панік (Studio.Panic) (рис.1.1). “Panic — анімаційна студія, яка робить вам незабутні історії. Ми створюємо ідеї, відео, ілюстрації та багато іншого. Окрім паніки”[1]. Сайт створений та викладений на awwwards.com для творчої студії Panic з Латвії.

Яскрава колористика сайту, як відчувається завдяки роботам самої студії у вигляді дизайнерського вигляду сайту. Зрозуміле композиційне рішення між текстом та зображеннями, які не відволікають від основного інформаційного потоку. Анімаційний складник, який супроводжує нас на кожній сторінці у вигляді покадрової анімації та анімації між самими сторінками. Трохи заплутана концепція розташування суміжних сторінок.

1.2. Сайт студії Гийома Томазі (Studio Guillaume Tomasi) (рис.1.2). “Гийом Томазі (Guillaume Tomasi) — фотограф та куратор із Монреалю. Будучи чутливим до дрібних деталей повсякденності, його роботи обертаються навколо плаваючих моментів та алегоричних сцен”[2]. Сайт створений та викладений на awwwards.com, для творчих портфоліо фотографа Гийом Томазі (Guillaume Tomasi), авторами Гтомасі (Gtomasi) та Полин гугенот (Paulyne huguenot) з Канади, прямий аналог головної сторінки.

Перше що треба зазначити, це головна сторінка сайту. Дуже проста, але з цікавою анімацією наведення на об’єкти та анімацією зникнення цих об’єктів при переході на один з них. Також незамислуваний текст. Цікаве композиційне та кольорове рішення, яке не давить на глядача. Єдине що не притягує моєї уваги, це сторінки з фото. На нашу думку, вони занадто прості, але якщо дивитись на них з точки зору портфоліо фото, то все гаразд. Сама сторінка дуже

[1] https://panicstudio.tv
[2] https://www.guillaumetomasi.com

цікава, проста та приємна для очей. Проста анімація на сторінках, не навантажує зір глядача.

1.3. Сайт Oh Happy Days (рис.1.3). “Дні щасливих ніг нарешті настали! Days by Christou 1910 — це нова брендова лінія анатомічних та дезодоруючих устілок”[3]. Сайт створений та викладений на awwwards.com, для магазину взуття, авторами Big Horror Athens з Греції та No Matter з Іспанії.

Композиція кадру у сайті приємна, але занадто яскраві кольори, які привертають занадто не потрібної уваги, яку забирають від інформаційного тексту на сторінках. Не дуже гарне рішення, так як таке різноманіття яскравих кольорів давить на зір. Присутня анімація тесту при перегортанні сторінок, та невеличкі гіфки. Вважаємо, що цей сайт не самий гарний приклад для мого дипломного проекту, через ідею застосування кольорів.

1.4. Сайт — фанатське дослідження, Спотіфай для артистів (Fan Study, Spotify for Artists) (рис.1.4). “Spotify для першого в історії фанатів від виконавця — колекція з 15 нових ідей про те, як шанувальники слухають музику та спілкуються з артистами з усього світу”[4]. Сайт створений та викладений на awwwards.com, для збору викладення досліджень з приводу прослухання фанатами музики, авторами Rally, Daniel Velasquez, Gus зі Сполучених Штатів, Robbincenijn з Швеції та Romain Avalle зі Франції.

Добре композиційне рішення та позиціювання шрифтів, завдяки цьому чітко та зручно прочитується подана інформація. Цікаве рішення зі зміною кольорів у нових блоках при перегляді. Зручна вкладка у верхній частині головної сторінки, де ми можемо перейти на потрібний нам блок, а не листати його вниз. Приємна анімація шрифту при зміні інформаційного блока.

1.5. Сайт портфоліо Казукі Нода (Kazuki Noda Portfolio) (рис.1.5). “Це сайт-портфоліо Кадзукі Нода, візуального дизайнера та арт-директора. Для

[3] https://days.christou1910.com/en/#
[4] https://fanstudy.byspotify.com/edition/global

найкращого досвіду роботи з брендом я захоплююся створенням продуктів за допомогою графічного та цифрового дизайну”[5]. Сайт створений та викладений на awwwards.com для особистого портфоліо Kazuki Noda, авторами Kazuki Noda, unshift (Takumi Hasegawa) та UNIEL ltd. З Японії.

Напевно з усього переглянутого незвичайне та найцікавіше зі сторони композиції, подання інформації. Використана музика спокійна та приємна, пастельні кольори приємні для очей. Приємна та ніжна анімація появлення зображень при наведенні на пусті блоки із супроводом фонової музики, таке відчуття ніби читаєш японський роман або легенду. Але трішки перевантажене для очей наявність лінійних об’єктів.

1.6. Сайт студії Мальва (Studio Malvah) (рис.1.6) “Ми просто ще одна студія брендінгу/цифрового дизайну, яка поєднує бренди з людьми через ремесло та культуру. Новачок у грі, це наш перший сайт, на якому представлені наша робота, пропозиції та команда”[6]. Сайт створений та викладений на awwwards.com, для презентації студії Studio Malvah самою студією з Південної Африки.

Приємний кольоровий контраст, композиція теж приємна, але все одно рішення зробити великі шрифти, я вважаю не дуже вдалим. Перегортання робіт у кінці сайту цікаве, та при наведенні на чорно-біле зображення, набуває кольору. На наступних сторінках, ідея з тим що при наведенні на текст з’являється відповідне зображення, подобається ідея, але не наявність великого шрифту.

1.7. Сайт ЗояПепер (ZoePapper) (рис.1.7). “Брендингове агентство для стартапів”. Сайт створений та викладений на awwwards.com для агенства, автор Waaark з Франції[7].

[5] https://fanstudy.byspotify.com/edition/global

[6] https://malvah.co

[7] https://zoepepper.com/about

Мінімалістичний сайт у приємному синьому кольорі з цікавим рішенням додати анімацію 2D-зображенні, яке додає якоїсь магії. Цікава композиція, виділення основної інформації. Не має великої кількості не потрібних об’єктів, які би привертали на себе усю увагу. Все рівномірне і лаконічне.

1.8. Сайт Кік Фестиваль 2020 (KIKK Festival 2020) (рис.1.8). “KIKK – міжнародний фестиваль цифрових та креативних культур. Його інтерес полягає в художніх та економічних наслідках нових технологій”[8]. Сайт створений та викладений на awwwards.com, для проведення та організації фестивалю, автори dogstudio зі Сполучених Штатів та La niche з Бельгії.

Цікава, незвичайна композиція сайту, яка показує нам приємну колажну анімацію та в принципі композиція колажу, надає вигляд простору на екрані, яка привертає увагу глядача до перегляду цієї сторінки. Думаю що навіть, якщо замінити колаж на 3D-об’єкти, то буде теж гарна картинка. Подання інформації, нібито текст знаходиться на сходах. На мій погляд червоні елементи в тексті не дуже приємне для очей, але як ідею показати важливу інформацію, вповні собі правильне рішення.

[8] http://2020.kikk.be

КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ

Основною ідеєю дипломного проекту є створення дизайну сайту для кафедри мультимедійного дизайну. Сайт передбачає собою надання інформації майбутнім абітурієнтам про особливості кафедри, перспективи навчання на ній, про предмети які вивчаються на ній, показ робіт які приймали участь у різноманітних конкурсах. Для створення дизайну буде створена основна структура сторінок та розділів до яких будуть залучені зображення робіт студентів та можливо відео. Але так як це тільки дизайн, то у макеті будуть застосовані зображення (скріншоти) відео, а у відео презентації вирізки з самих відео. Наступним етапом ми виявляємо, які розділи мають бути у проекті:

Головна сторінка, можливо це відразу буде сторінкою для інформацій про саму кафедру, або дві різні — одна з стислим об’ємом інформації про сайт, а інша вже о кафедрі.

Сторінка з предметами, які вивчаються на кафедрі. На ній буде невеличка інформація про предмети та показ робіт до них.

Можливо буде сторінка з роботами для конкурсів та викладачами кафедри, або обидві сторінки, або одна.

Також на всіх сторінках зверху, передбачається панель з категоріями сторінок для переміщення між ними. Інформація для сайту буде взята з сайту Академії дизайну і мистецтв.

Цей дизайн у майбутньому має відігравати значну роль у залученні майбутніх студентів до кафедри.

ВИСНОВОК

Кафедрі «Мультимедійний дизайне» вже 20 років, але веб-сайту для неї не було створено. Хоча останні декілька років вона має великий попит у студентів. Так як в Україні не завжди можна знайти академію, де є ця спеціальність, в якій будуть запроваджено стільки творчих предметів які навчать вас композиції, проектуванню, 3D-моделюванню та анімації, покадровій анімації, роботі зі звуком. Також навчить роботі з безліччю популярних програм.

Отже, проаналізувавши велику кількість сайтів, інтернет-ресурсів, на яких можна знайти приклади сучасних робіт, створено дизайн для кафедри мультимедійного дизайну, який зручний у застосуванні і цікавий у перегляді. Хочеться, щоб він допоміг майбутнім студентам зі всієї України, знайти для себе те, з чим наша кафедра зможе допомогти та у майбутньому здійснити мрії у професії та особистісному зростанні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Тенденції дизайну сайтів [Електронний ресурс, посилання URL: https://impulse-design.com.ua/osnovnye-trendy-veb-dizajna-2018.html].

2. Шрифт і дизайн. Сучасна типографіка. [Електронний ресурс, посилання URL: https://www.motocms.com/blog/ru/web-dizayn-knigi/].

3. Тенденції сучасного веб-дизайну [Електронний ресурс, посилання URL: https://tilda.education/courses/web-design/trends/].

ДОДАТОК І

Рис. 1.1. Веб-сайт Studio.Panic, автор Студія Panic.

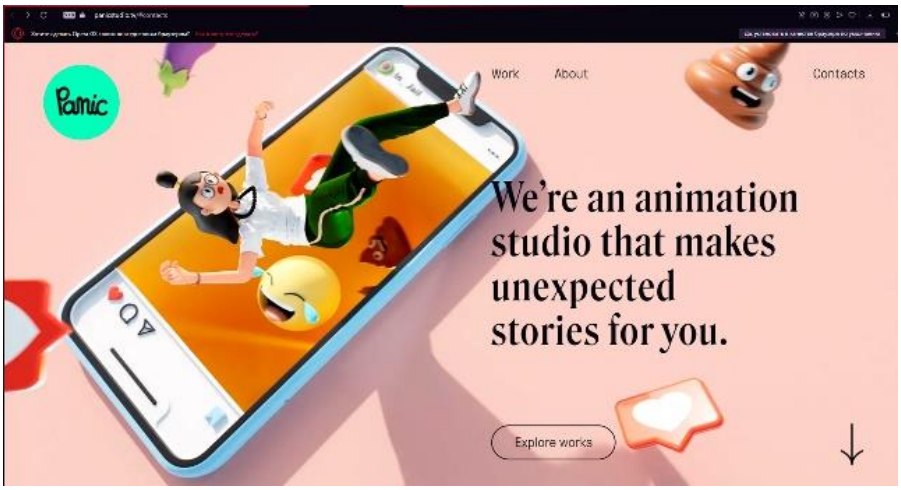
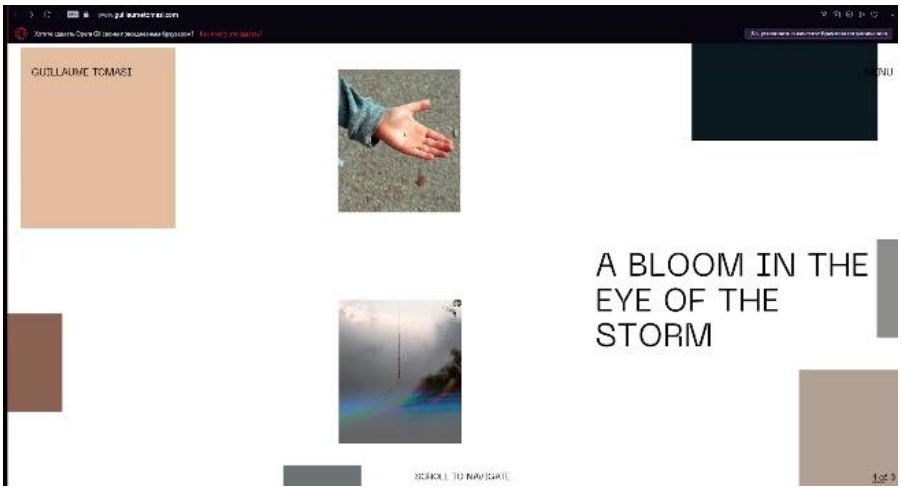
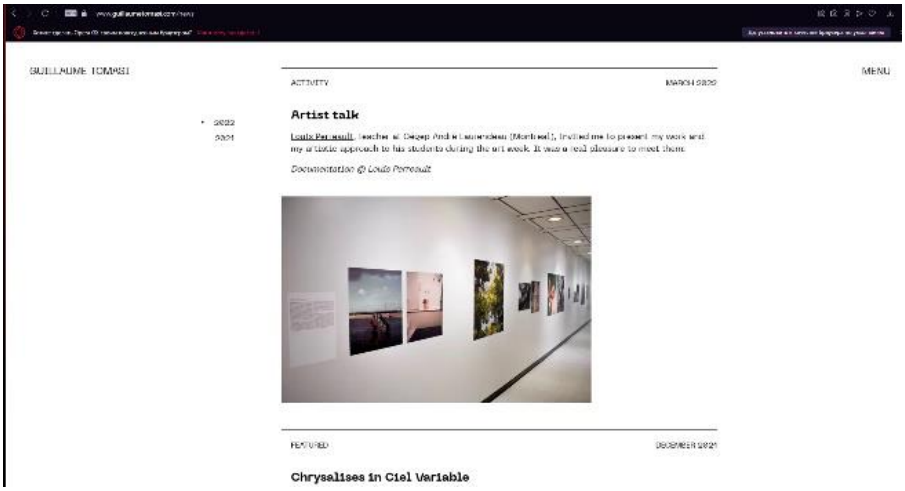






Рис. 1.2. Веб-сайт Studio Guillaume Tomasi, автори Гтомасі (Gtomasi) та Полин гугенот (Paulyne huguenot)





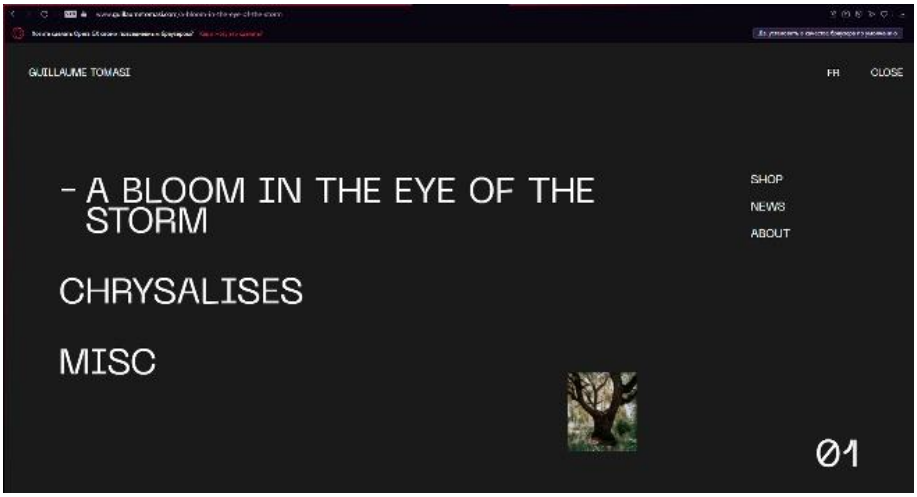


Рис. 1.3. Веб-сайт Oh Happy Days, автори Big Horror Athens та No Matter

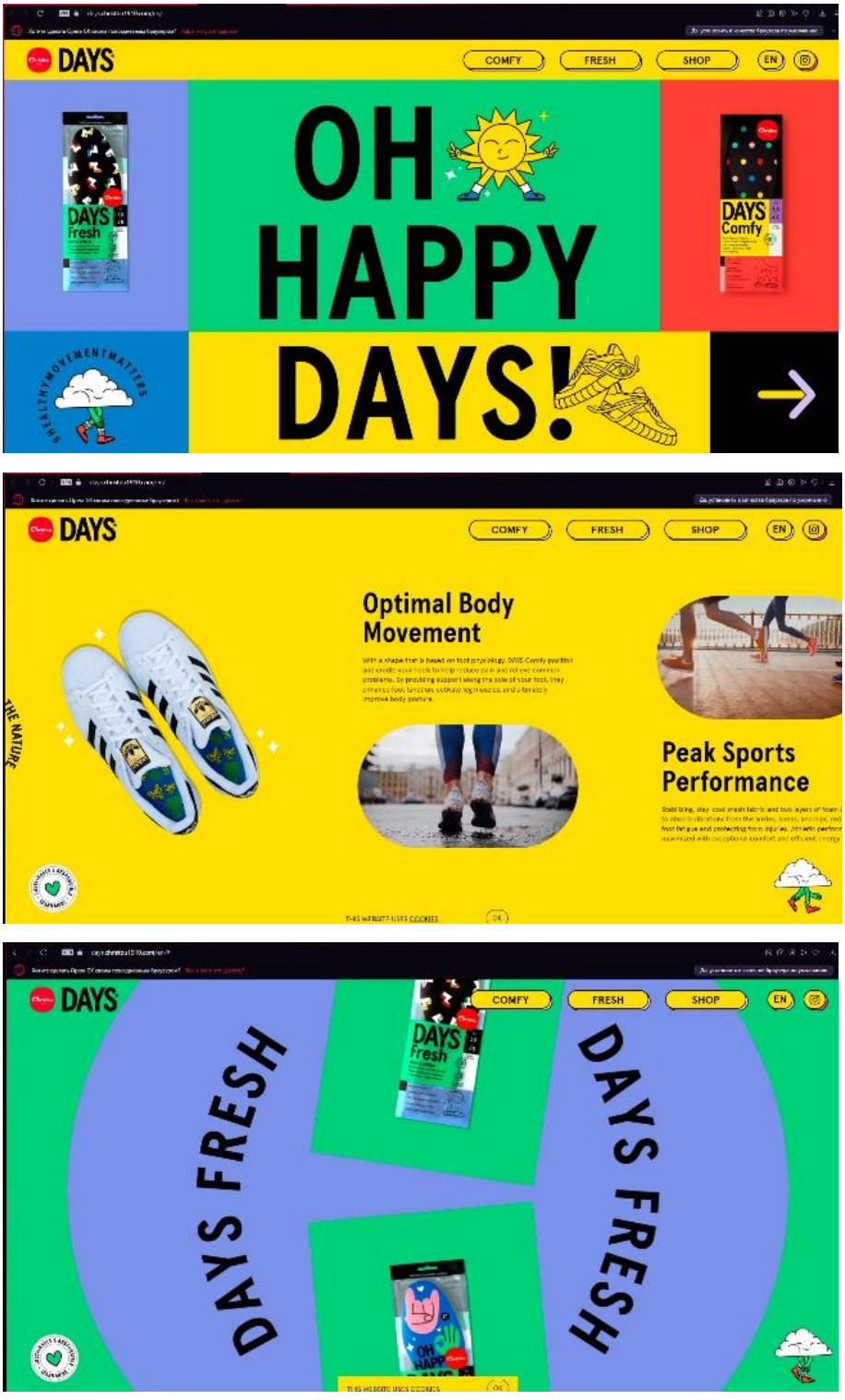


Рис. 1.4. Веб-сайт Fan Study, Spotify for Artists, автори Rally, Daniel Velasquez, Gus, Robbincenijn та Romain Avalle

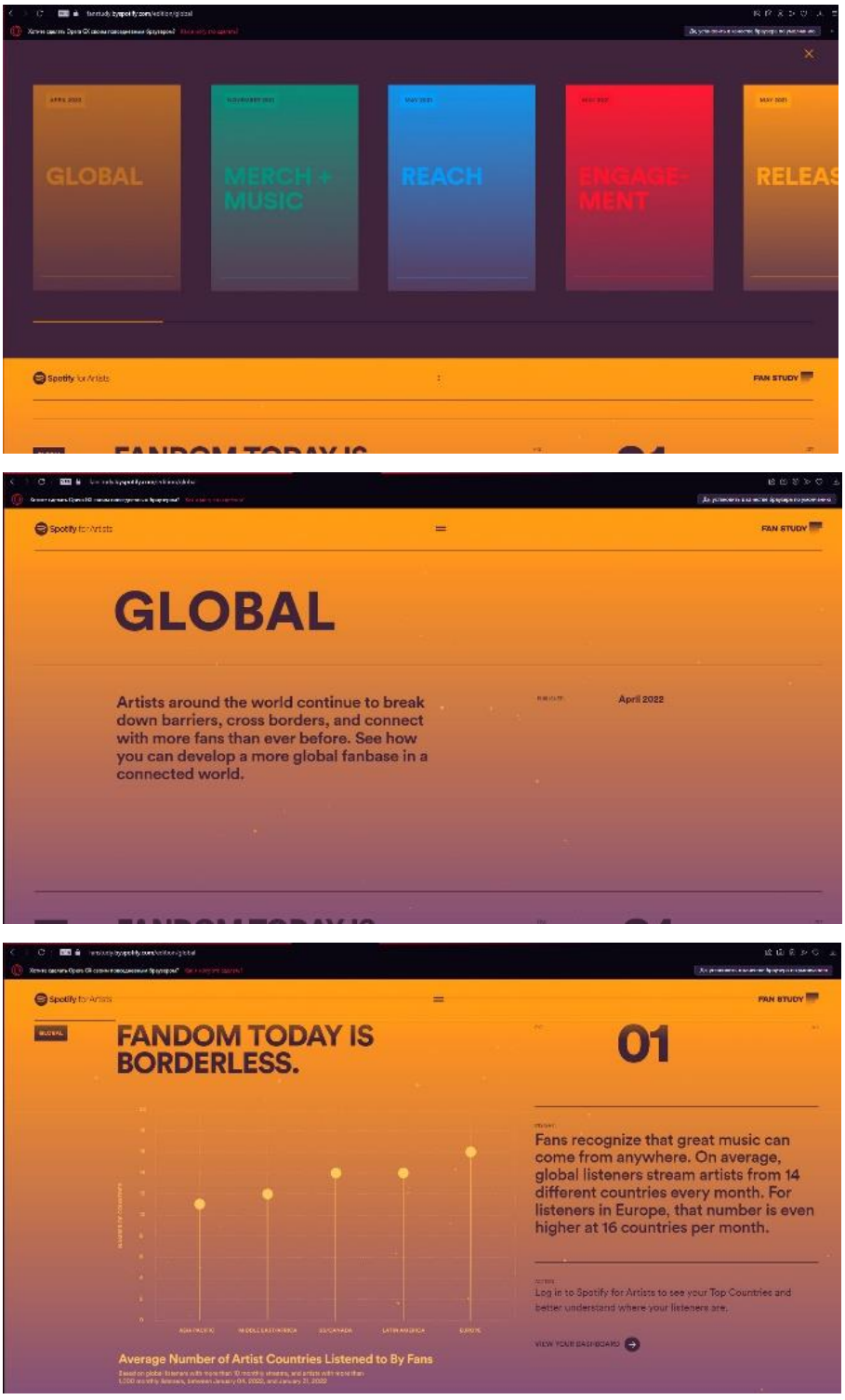


Рис. 1.5. Веб-сайт Kazuki Noda Portfolio, автори Kazuki Noda, unshift (Takumi Hasegawa) та UNIEL ltd.



Рис. 1.6. Веб-сайт Studio Malvah, автор Studio Malvah.

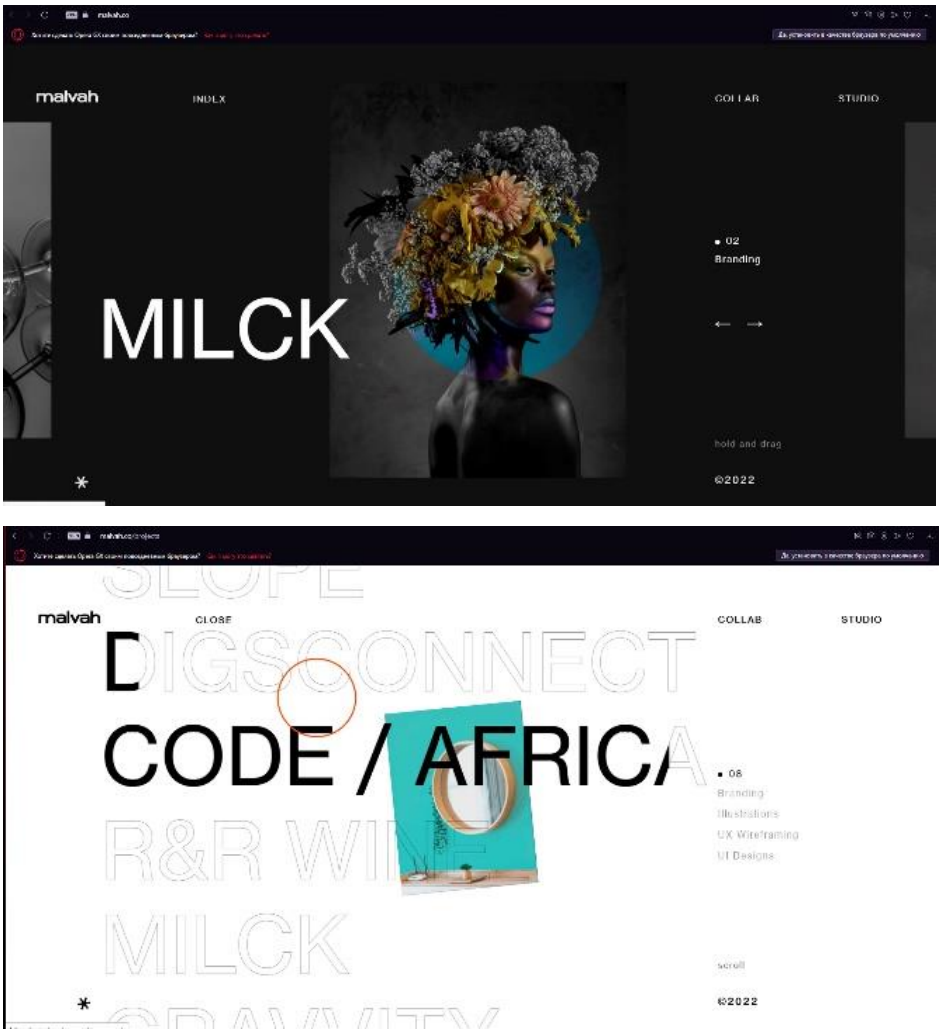
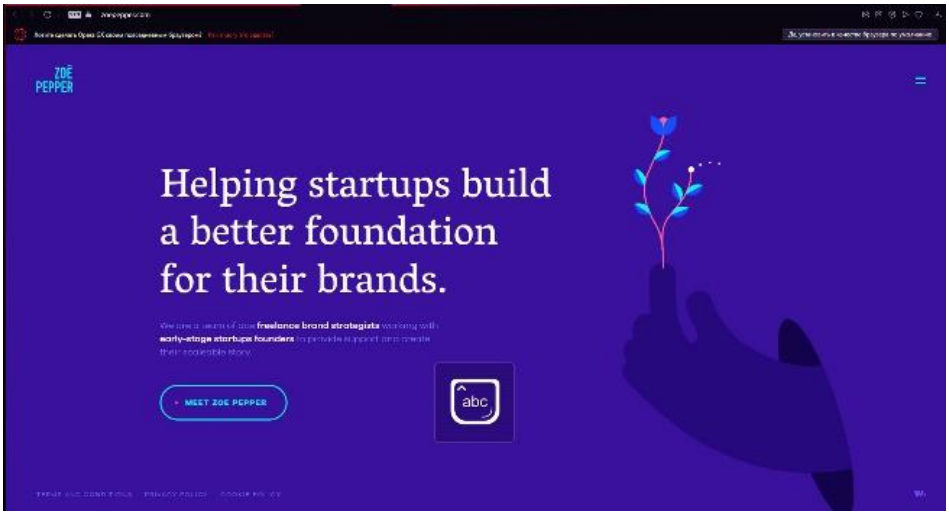
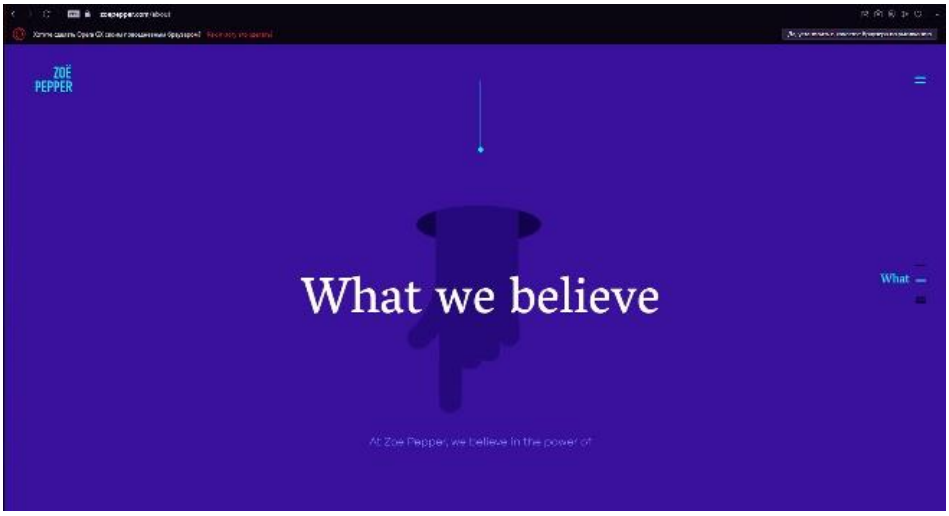


Рис. 1.7. Веб-сайт ZoePapper, автор Waaark.





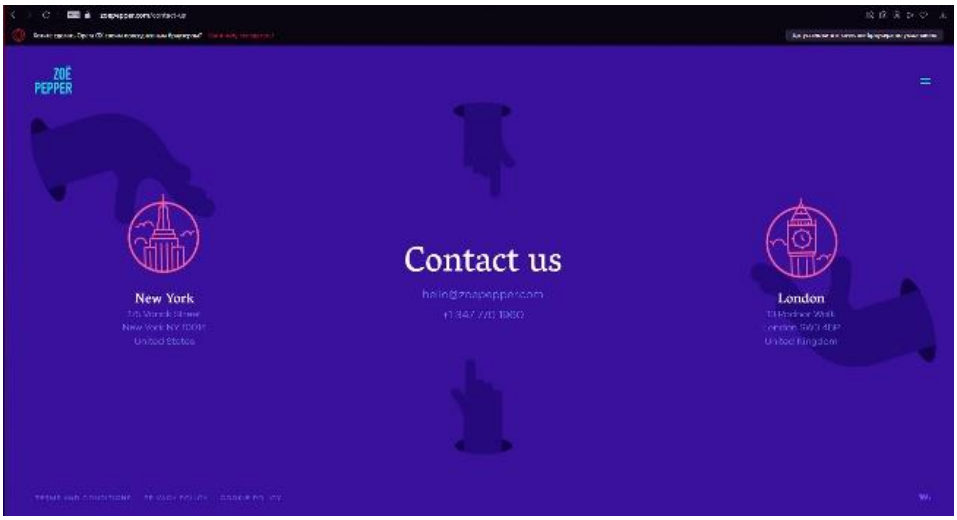
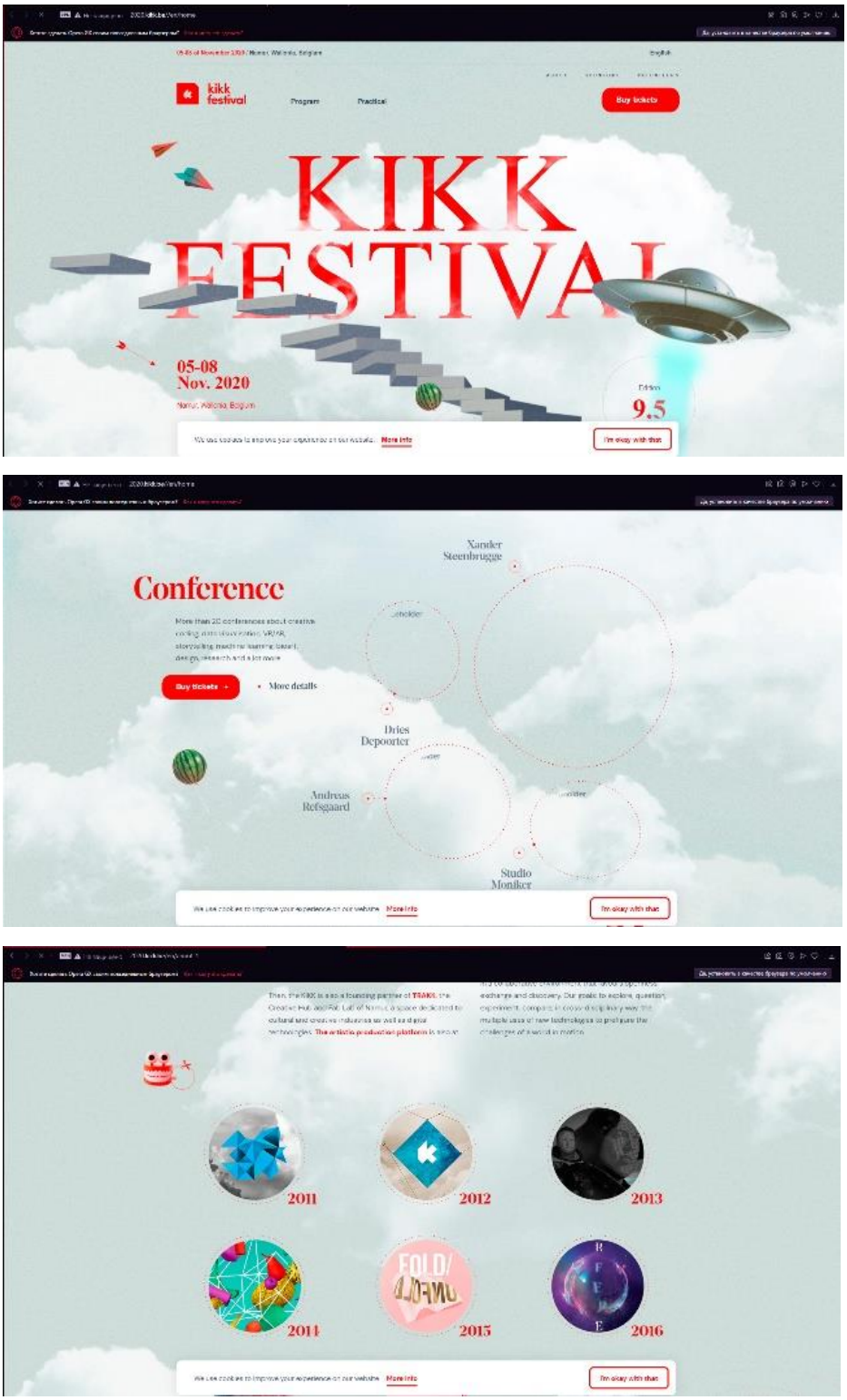
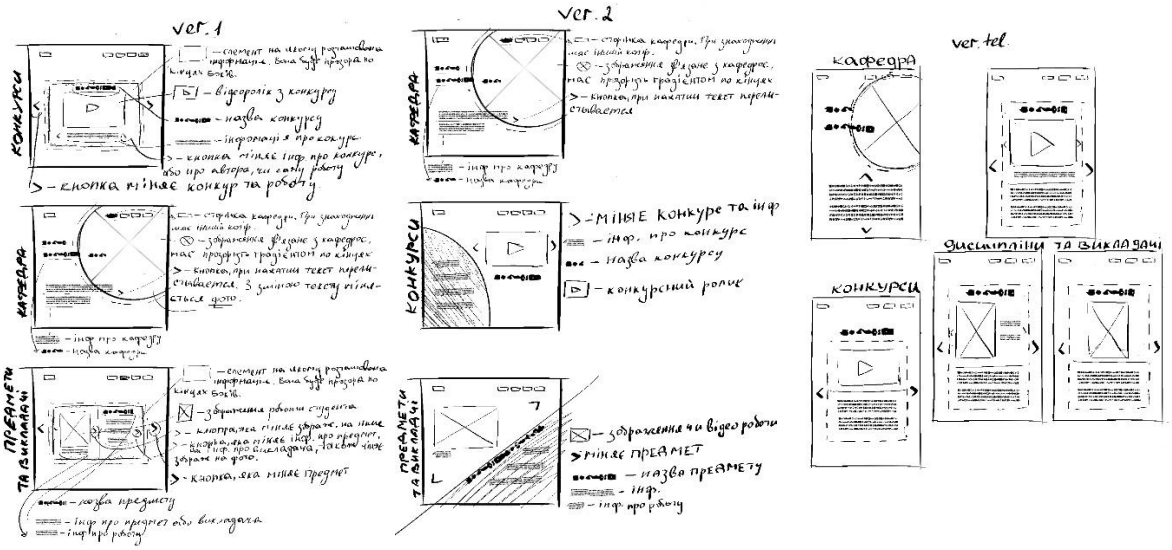
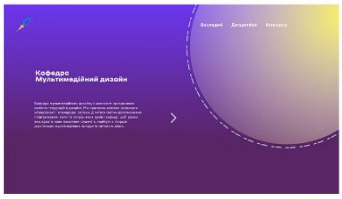


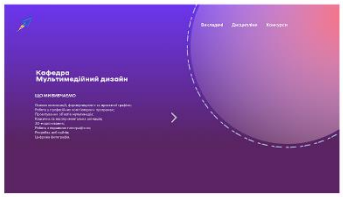
Рис. 1.8. Веб-сайт KIKK Festival 2020, автори dogstudio та La niche

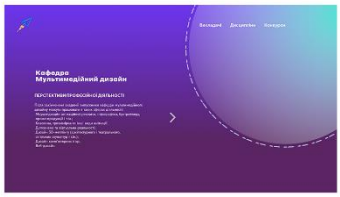


ДОДАТОК ІІ

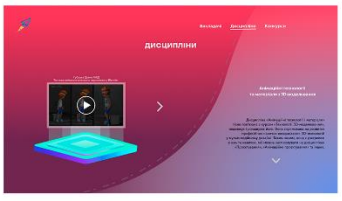

ver. 1
ver. 2
ver. tel
КОНКУРСИ
КАФЕДРА
ПРЕДМЕТИ ТА ВИКЛАДАЧІ
ДИСЦИПЛІНИ ТА ВИКЛАДАЧІ

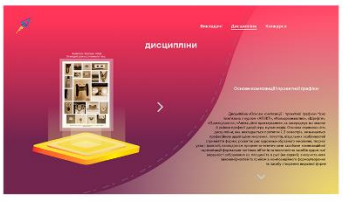

Кафедра
Мультимедійний дизайн

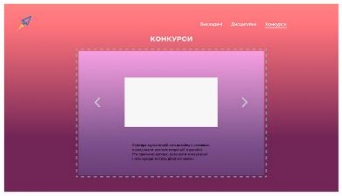

Кафедра
Мультимедійний дизайн


Кафедра
Мультимедійний дизайн


ВИКЛАДАЧІ


ДИСЦИПЛІНИ


ДИСЦИПЛІНИ


КОНКУРСИ

