МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Мультимедійний дизайн»

Мирна Влада Юріївна

ДИЗАЙН МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ «ECO RECYCLING»

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
зі спеціальності 022 Дизайн
ОПП «Мультимедійний дизайн»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ В. Ю. Мирна

Керівник: Надьон Наталія Олександрівна
ст.викладач

Харків–2022

ЗМІСТ

ВСТУП 3
АНАЛІЗ АНАЛОГІВ 5
1.1. Мобільний додаток «Go Recycle» 5
1.2. Онлайн-платформа «Garbage 31» 5
1.3. Мобільний додаток «Litterati» 6
1.4. Онлайн-сервіс «Ecomapa» 6
1.5. Мобільний додаток «Сортуй» 7
1.6. Мобільний додаток «TrashOut» 8
1.7. Мобільний додаток «Ecolabel Guide» 8
1.8. Мобільний додаток «Refill» 9
1.9. Онлайн-додаток «Eco-friendly cafe» 9
1.10. Онлайн-додаток «Your plan, your planet» 10
КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ 11
ВИСНОВКИ 13
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ 14
ДОДАТОК І. 15
ДОДАТОК ІІ 24

ВСТУП

Життя вирує. У всіх своїх - як прекрасних, так і жахливих - проявах. Ми долаємо перешкоди, святкуємо перемоги, переживаємо втрати та невдачі, пристосовуємось до нових умов, приймаємо виклики, адаптуємось до змін. І так відбувається день у день, щомісячно, щорічно. Серед бурхливих життєвих клопотів та суєти інколи здається, що нам реально бракує часу для того, аби дбати про довкілля та думати про сміття. Хоча, насправді, цей процес не займає так багато часу, як здається. І то не просто слова: досвід більшості європейських країн доводить цей факт. Тема сортування сміття останнім часом набирає обертів і в нашій країні, адже ще в 2018 році в Україні на звалища потрапляло 95% сміття, тоді як значна його кількість могла б стати вторинною сировиною. Дбати про довкілля зараз – не тренд, а обов’язок кожного, оскільки наша планета є домом для кожної людини. Завдяки дизайнерським прийомам, ми реально можемо зацікавити співвітчизників та привернути їхню увагу до цієї нагальної проблеми та розпочати допомагати планеті спільними зусиллями.

Моя задача – це створення мобільного додатку «помічника» в сортуванні сміття. Так, в Європі є додатки, пов’язані з сортуванням сміття, наприклад “Garbage 31”, який працює в режимі онлайн-платформи, що навчає процесу сортування. В Україні ж подібних застосунків всього декілька – один з них “Go recycle”, автором якого є українець Вадим Пронько. Додаток відповідає за сортування батарейок та ламп, плюс допомагає знайти найближчі пункти здачі таких пристроїв. Такого роду розробки є дуже корисними для наших мешканців. Та як зробити так, щоб їм було дійсно цікаво? У народі кажуть, "зустрічають за одежиною", то ж важливо зробити такий додаток не лише корисним функціонально, а й обрамити його в унікальний приваблюючий дизайн. Адже інтерфейс, візуальне оформлення додатку є не менш важливим та повинні ненав'язливо спонукати потенційних користувачів скористатися

ним. Аналізуючи додатки, пов’язані з екологією, я звернула увагу на той факт, що основна кольорова гама майже всього інтерфейсу – зелений колір, а сам інтерфейс – виглядає дуже спокійно. Це нагадує людям про ліси, гаї, гори, квіти, трави та про наш спільний обов'язок оберігати довкілля.

Актуальність моєї дипломною роботи полягає в тому, щоб привернути увагу українського народу до екологічної ситуації у світі та в Україні, зокрема, бо це насправді проблема світового рівня. Змусити не ігнорувати сортування сміття та мінімізувати використання пластику. Своєю дипломною роботою я хочу звернути увагу всіх небайдужих до довкілля, а глядачів з нейтральною позицією до природи – схилити до роздумів та, зрештою, переглянути своє ставлення.

Анімаційний ролик буде виконаний в стилі проморолику в поєднанні технік 2Д-анімації, відеозйомки, монтажу. Найкраще для цієї задачі підходить програма Abobe After Effects. Для того, щоб мати уявлення як додаток буде виглядати в руках користувачів в реальному житті, окрім 2Д-анімації, в проекті буде застосована відеозйомка та монтаж. Як було зазначено вище, в Україні є декілька додатків, пов’язаних з екологією, але тренди в інтерфейсах дуже швидко змінюються, внаслідок чого втрачається інтерес користувачів, тому додатки потребують постійної актуалізації та оновлення. Дизайн додатку буде розроблений в інноваційному стилі, тобто адаптований до тенденцій та трендів сьогодення – і саме в цьому полягає **новизна** проекту. Отже, ознайомимось з основними дефініціями. *Проморолик* – це відеопрезентація будь-якого продукту. Для виготовлення презентаційних роликів ми використовуємо різні стилі: анімація, 2D та 3D графіка, живе відео та аерозйомку. *Інтерфейс* — це «точка (або місце), де зустрічаються і взаємодіють дві системи». Оцими «системами» може бути що завгодно — будь-який набір елементів, які мають певні механізми і можливості та утворюють єдине ціле.

АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

1.1. Мобільний додаток «Go Recycle»[1]. Український додаток, який є картою з пунктами прийому технологічних відходів, а саме ламп і батарей. (рис.1.1.) Веб-студія Altima Web Systems, що займається розробкою сайтів та веб-додатків, вирішила зробити свій внесок і створити додаток, що дозволяє знайти найближчу точку здачі та переробки небезпечних відходів по місту Києву. Як працює додаток: щоб програма працювала, йому необхідно отримати ваші GPS координати та доступ до інтернету; програма визначає, де ви знаходитесь, та відображає найближчі точки здачі. Саме цей застосунок вже є прямим аналогом до нашого проекту, так як він також має карту з точками здачі відходів, а саме небезпечних відходів. Логотип застосунку складається з векторних елементів, які відображають соняшник всередині якого знаходиться лампа та батарейка, що вже с першого погляду дає користувачу розуміння, що його чекає в додатку. Структура додатку складається з піктограм — мапи, пунктами здачі батарейок та ламп, налаштувань, мови, можливості додати нові точки з пунктами сортування небезпечних відходів. Основна кольорова гамма проекту — зелений колір. Майже всі застосунки пов'язані з довкіллям мають саме зелену кольорову гамму, бо звісно, саме відтінки зеленого викликають почуття гармонії та природи.

1.2. Онлайн-платформа «Garbage 31»[2]. Garbage 31 — волонтерська ініціатива львівських дизайнерів із Bambuk Design Studio, які вирішили допомагати мешканцям міста Лева правильно сортувати відходи. (рис.1.2.) Що в назві проекту означає цифру 31? «Справа в тому, що протягом життя людина в середньому продукує 31 тонну сміття, але, як свідчить світовий

[1] https://go.recycle
[2] http://garbage31.com

досвід, понад 80% «сміття» можна відправити на переробку або уникнути, — пояснюють розробники сайту. Логотип сервісу складається з кола, всередині якого лежить назва онлайн-сервісу. Сам об'єкт логотипу виглядає мінімалістично, без заливки, лише контур який складається з градієнту. Піктограми, які ми можемо знайти в сервісі — головна, матеріали (звичайне сміття, вторсировина, органіка та ін.), пошук сміття для сортування. Кольорове рішення сервісу складається з сіро-блакитних кольорів, що насправді й без найпопулярнішого зеленого кольору не менш викликає асоціацію з довкіллям.

1.3. Мобільний додаток «Litterati»[3]. Джефф Кіршнер почав реєструвати кожне знайдене ним сміття в Instagram, підписуючи його хештегом #Litterati. Незабаром спільнота виросла, і люди з усього світу документували свій вплив на навколишнє середовище на фотографіях з модними, химерними фільтрами. Потім у 2016 році Кіршнер офіційно запустив додаток. (рис.1.3) З Litterati користувачі можуть фотографувати сміття, перш ніж утилізувати його відповідально. Програма дає можливість користувачам створити глобальну базу даних стихійних звалищ у всьому світі. Для цього ви фотографуєте смітник і класифікуєте його за допомогою спеціальних тегів. На жаль, зараз Litterati — досить обмежений додаток. Ви можете сфотографувати, помітити та завантажити у базу даних, але це все. Піктограма логотипу виглядає лаконічно, основою є фігура ромб всередині якого знаходиться основна буква «L». Кольорове рішення додатку — насичений синій колір. Допоміжних кольорів в застосунку немає, використовуються лише синій та білий колір, але це дуже гармонійно виглядає.

1.4. Онлайн-сервіс «Ecomapa»[4]. В Україні запущено роботу електронного сервісу ecomapa.gov.ua. Кожен може зайти на сторінку сервісу,

[3] https://play.google.com/litterati.android

[4] https://ecomapa.gov.ua

зареєструватися і залишити повідомлення про сміттєзвалище. Сервіс постійно оновлюється, у вересні 2016, надійшло понад 1500 повідомлень про виявлені місця скупченості відходів. Всі отримані звернення обробляються модераторами Мінприроди і передаються органам державної влади та місцевого самоврядування для розгляду та подальшої ліквідації сміттєзвалищ, які відповідно до вимог Закону України «Про звернення громадян». Даний сервіс є аналогом функціонально, але виражених дизайнерських рішень замало. З технічних причин, після кібератаки, що сталася в ніч з 13 на 14 січня, відновити роботу електронного сервісу «Екомапа» не має можливості.

1.5. Мобільний додаток «Сортуй»[5]. Додаток «Сортуй» розробила компанія MacPaw. (рис.1.5.) Він безкоштовний і містить рекомендації по утилізації відходів, а також список адрес станцій прийому вторсировини. «Переконавшись, наскільки покращився процес сортування сміття в офісі, хлопці вирішили написати додаток, яким міг би користуватися кожен українець. Так і з'явився «Сортуй», – розповіли в MacPaw. «Мобільний застосунок «Сортуй» допоможе відповісти на складне запитання «як поводитись із відходами?» і, сподіваємося, позбавить від довгих роздумів біля контейнерів. Застосунок найбільше з усіх аналогів ближчій до нашого проекту, бо він являється актуальним і зараз. Технічні рішення дизайнерів в створенні інтерфейсу дійсно вражають, застосунок виглядає сучасним. Інтерфейс розроблений в стилі мінімалізму з додаванням 3Д-фігур. Кольорова гамма додатку приємного м'ятного кольору, допоміжним є білий колір. Логотип складається з векторного об'єкту, який відображає знак сміття. В застосунку є розділи такі як : мапа, сортуй, пошук, налаштування. Додаток є прямим аналогом до нашого проекту.

[5] https://play.google.com/macpawlabs.sort

1.6. Мобільний додаток «TrashOut»[6]. Розробники програми TrashOut – молоді еко-активісти зі Словаччини, які вирішили створити ефективний інструмент, який дозволить визначати, фіксувати та актуалізувати точне місце розташування несанкціонованих звалищ на світовій карті за допомогою мобільного телефону**.** (рис. 1.6.) На початку 2013 року програма TrashOut увійшла до числа фіналістів Європейського Кубка найкращих програм для мобільних телефонів (European AppCup). Основною кольоровою гаммою застосунку є зелений колір, з вкрапленням жовтих та сірих відтінків в піктограмах. В додатку можна знайти мапу, налаштування, ваше місцезнаходження, профіль. Дані інтерактивної картки можуть бути використані для складання маршрутів ліквідації сміттєзвалищ, у рамках програм, які проводять державні органи та екологічні організації.

1.7. Мобільний додаток «Ecolabel Guide»[7]. Ecolabel Guide розроблено експертами-екологами на підставі підходу до Програми ООН з навколишнього середовища (UNEP). (рис.1.7.) Рекомендовані в додатку екомаркування виділяють якісну продукцію, що відповідає найсуворішим екологічним стандартам, що тільки існують. Додаток не дасть потрапити на маркетингові хитрощі нечесних виробників, які женуться за «зеленими» трендами. Меню додатку містить сканер для сканування екомаркування, екомаркування та їх види, налаштування. Кольорова гамма — зелений теплий колір, допоміжними є також зелені кольори різних відтінків. Логотип розроблений в стилі типографіки, в слові «Eco», а саме літера «O», перетікає в лупу. Задум був в тому, що саме лупа асоціюється зі скануванням, в цьому випадку — етикеток. Додаток викликає почуття цвітіння дерев, щойно виросліої зеленої трави восени, тобто дуже приваблює своїми яскравими кольорами.

[6] https://play.google.com/ trashout
[7] https://apps.apple.com/ru/app/ecolabel-guide/id1415720121?platform=iphone

1.8. Мобільний додаток «Refill»[8]. Програма показує, де можна поповнити запас води, щоб не купувати чергову пластикову пляшку з водою. (рис.1.7.). За допомогою додатку «Refill», ви можете підключитися до глобальної мережі, щоб повторно використати та поповнити запаси. Від кави в дорозі до питної води на ходу або навіть для покупки з меншою кількістю пластику, Refill дає можливість обійтися без нової упаковки пластику у вас під рукою. Стартувала Рефіл-революція в 2015 році в Англії. Зараз до ідеї приєдналися кафе, магазини та офіси по всьому світу, які дозволять безкоштовно наповнити водою свою флягу або термос. Ці організації вивішують на дверях і витринах відповідну наклейку. Логотип додатку створений за допомогою графічного прийому — контрформа. На синьому фоні знаходиться векторний об'єкт «крапля» , в цей об'єкт вписана назва додатку ніжним шрифтом. В меню можна знайти мапу з відмітками автоматів або закладів з водою, налаштування та власний профіль. Основні кольори: блакитний та насичений синій, що дійсно не відволікає від основної теми та ідеально вписується в задум додатку, а допоміжним кольором є жовтий, яким позначені деякі піктограми та текст.

1.9. Онлайн-додаток «Eco-friendly cafe»[9]. Карта закладів, які охоче наливають напій у вашу чашку і дають знижку за еко-свідомість. (рис.1.9.) Кампанія за зменшення використання одноразових стаканчиків та пластикових соломинок в Україні, які не потрапляють на вторинну переробку або взагалі не придатні до неї. Логотип онлайн-сервісу побудований за допомогою художнього прийому в контрформі, на білому фоні знаходиться долоня з чашкою кави, яка ніжно перетікає в листя. В проекті є кілька розділів: головна сторінка з відповідями на популярні запитання, карта з еко-закладами, інформація про організаторів проекту, зворотній зв'язок, статті. Основним кольором інтерфейсу є білий та зелений кольори, а сам інтерфейс виглядає дуже мінімалістично та приємно.

[8] https://apps.apple.com/ua/app/refill/id1137588733?l=ru
[9] https://ecofriendlycafe.org/

1.10. Онлайн-додаток «Your plan, your planet»[10]. Застосунок від Google в інтерактивній формі показує ваш вплив на навколишнє середовище та дає поради, як зробити побут екологічним. (рис.1.10.) Він поділений на 4 сектори: речі, їжа, вода та енергія. Програма пропонує пройти тести на розуміння того, скільки ресурсів ми витрачаємо. Крім того, інтерактивна система дає поради. Зокрема, про економне використання води у побуті та правильному зберіганні їжі. Додаток підкаже, яка їжа провокує більший викид вуглекислого газу атмосферу; як краще приймати душ і мити посуд із користю для твого гаманця та екології; як зберігати продукти, щоб вони довше не псувалися; як витрачати електроенергію з розумом. На головній сторінці ми вже бачимо меню, в якому знаходяться 3 піктограми в стилі гліф: енергія, вода та їжа. Біля основних піктограм знаходяться піктограми розроблені в ізометричному стилі. Якщо раніше використовувалася справа з двовимірними значками, то тепер досвід перетворюється на вільний бік із введенням ізометричних значків, заснованих на тій самій «офісній метафорі», яка додала ілюзію масштабності та розмірності у його GUI. Основна кольорова гамма інтерфейсу — білий колір фону, допоміжними кольорами є жовтий, червоний та синій. Саме ці три допоміжні кольори відразу асоціюються з Google, не дивно що творці обрали саме їх.

[10] https://yourplanyourplanet.sustainability.google/

КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ

Дипломний проект буде виконаний за допомогою програм Adobe Illustrator, Figma та Adobe After Effects. Демонстрація мобільного додатку запланована у вигляді проморолику, тобто, окрім 2Д-анімації, додатково будуть використані елементи відеозйомки. Завдяки поєднанню цих художніх прийомів, глядачі зможуть візуально оцінити та освоїти в деталях, як саме, в реальному житті, застосунок буде виглядати в руках потенційних користувачів. Адже «Eco Recycling» — саме той додаток, який бажано встановити кожному, не байдужому до долі нашої планети громадянину. Ця назва та ідея створення саме такого додатку була продиктована бажанням привернути увагу людей до екологічної катастрофи на Землі, а, відтак, цікавий та привабливий додаток, що базується на такій серйозній темі, напевне зможе привернути увагу жителів України, які ніколи не замислювалися над проблемою, а головне: зацікавити стати користувачем додатку, практикувати та, зрештою, з користю проводити свій вільний час.

В проморолику спочатку буде продемонстровано логотип, а далі — меню додатку, яке включає в себе: мапу з пунктами сортування сміття, смітники для власноручного сортування, власний профіль, чат міста з еко-активістами та сортування. Розберемо більш детально те, що можна знайти в розділах додатку. "Мапа" — показує найближчі від нашого місцезнаходження пункти з сортуванням сміття та інноваційні смітники, карта міста завантажена з «Google Maps». "Власний профіль" - у власному профілі можна додати своє фото та публікувати пости щодо екології та інших актуальних тем. "Чат" — в чаті можна спілкуватися з еко-активістами міста. "Сортування" — цей розділ підкаже, як правильно сортувати сміття по категоріям. Завдяки відеозйомці проекту, ми зможемо побачити, яким чином працює мобільний додаток, як саме ним користуватися, кожний розділ буде відзнятий та представлений в руках користувача. Кольорова гама інтерфейсу обрана за актуальними

тенденціями сьогодення: ми — українці і пишаємося цим! Мобільний додаток є українським, і тому мова в додатку буде лише українською. Логотип створений векторним об’єктом, а саме, два листочки гармонійно символізують знак екології, а сам логотип в цілому демонструє єдність. Графічні особливості, які будуть використані в проекті — це художні засоби, які являють собою 2Д-векторну анімацію додатку, мистецтво монтажу та шейпова анімація. Звукове рішення було обране з теплими нотками гармонії та спокою, а саме звукової композиції.

ВИСНОВКИ

Проаналізувавши всі аналоги та актуальність додатку серед користувачів України, можна вже зробити певні висновки. Екологія — завжди була і буде актуальною темою, але не все населення України замислюється над цією величезною проблемою. Тому створити дизайн додатку, який зацікавить молодь, батьків, навіть бабусю — дуже корисний крок у справі збереження навколишнього середовища. У ході аналізу виявлено, що постійне оновлення інтерфейсу додатку – важлива річ, бо від цього залежить його актуальність. На сьогодення додавання авторських прийомів оформлення інтерфейсу в Україні є актуальним, бо це насправді гордість українців і це треба підкреслювати. Аналоги які були розглянуті дали зрозуміти, що кожен з цих додатків є дуже корисним, але кожен відіграє якусь одну роль, а наша задача була в тому, щоб поєднати всі потрібні розділи в один застосунок для зручності та ще й зробити оригінальний дизайн. Світ змінюється дуже швидко, і невирішені проблеми мають тенденцію накопичуватися і навіть призводити до катастрофи. Головне — докласти сил до справи збереження нашої рідної землі та планети в цілому і для цього є всі можливості.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. 10 головних трендів UI-дизайну у 2022 році: https://www.imena.ua/blog/top-10-ui-design-trends-in-2022/

2. 5 еко-додатків, які допоможуть зберегти природу: https://techno.nv.ua/ukr/it-industry/pyat-eko-prilozheniy-kotorye-pomogut-uberech-prirodu-50016384.html

3. 25 популярних шрифтів для дизайну в 2022 році : https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/shrift-dlya-prezentacii/

ДОДАТОК І.

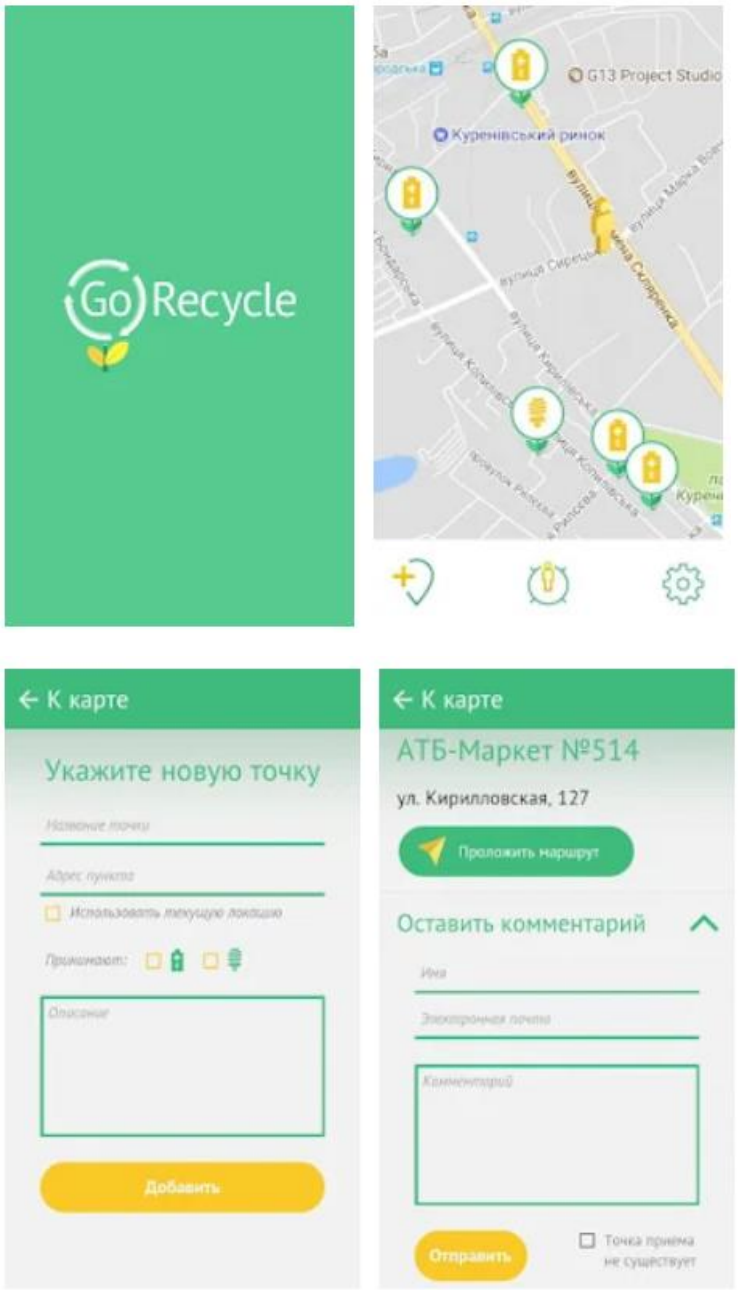


Рис.1.1. Скріншоти мобільного додатку «Go Recycle».

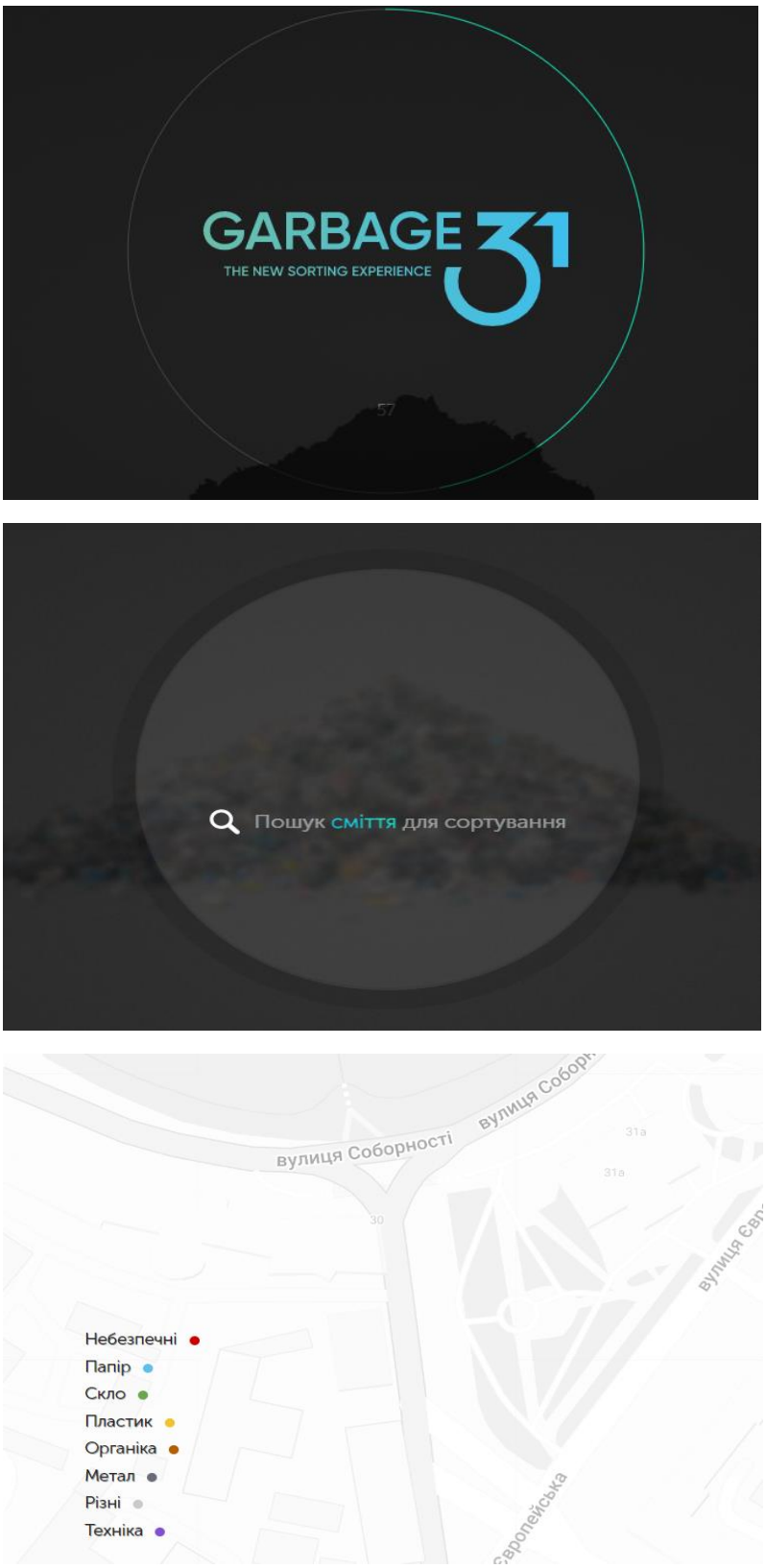


Рис1.2. Скріншоти онлайн-додатку «Garbage 31»

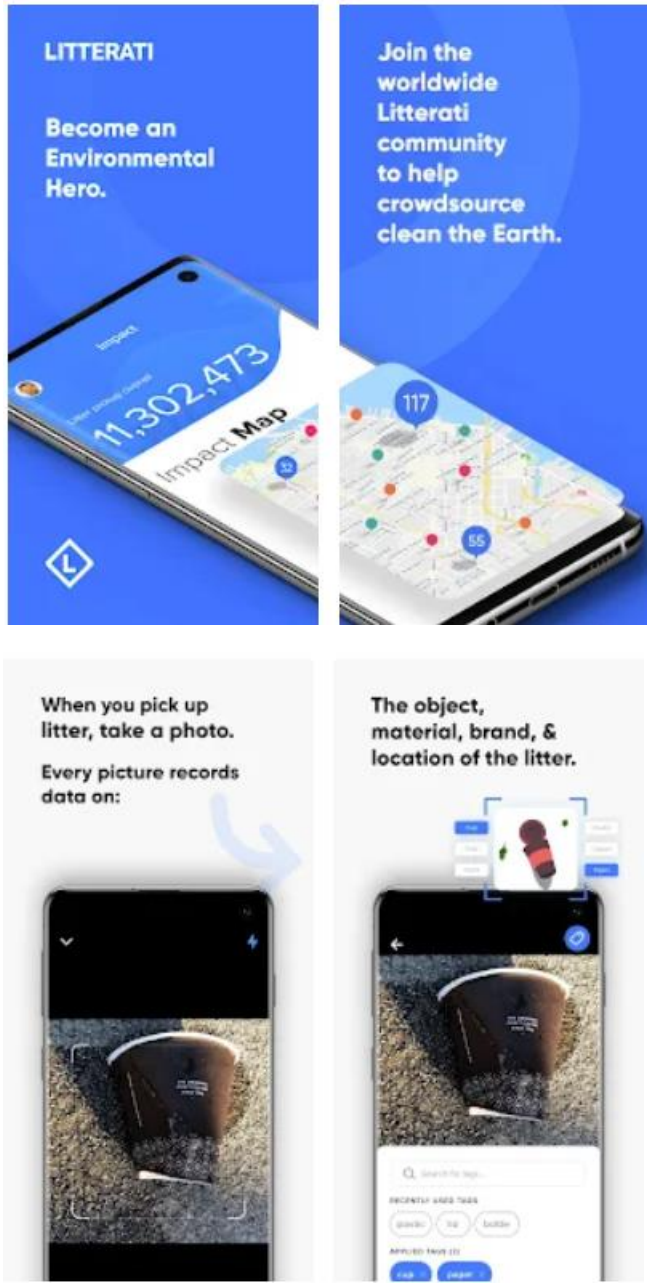


Рис.1.3. Скріншоти мобільного додатку «Litterati».

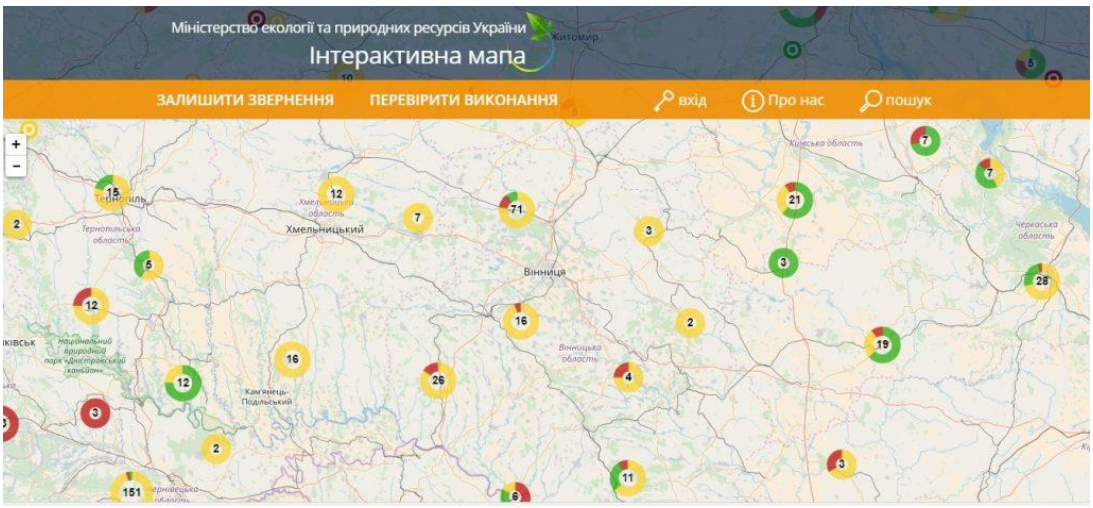


Рис.1.4. Скріншот онлайн-додатку «Ecomapa».

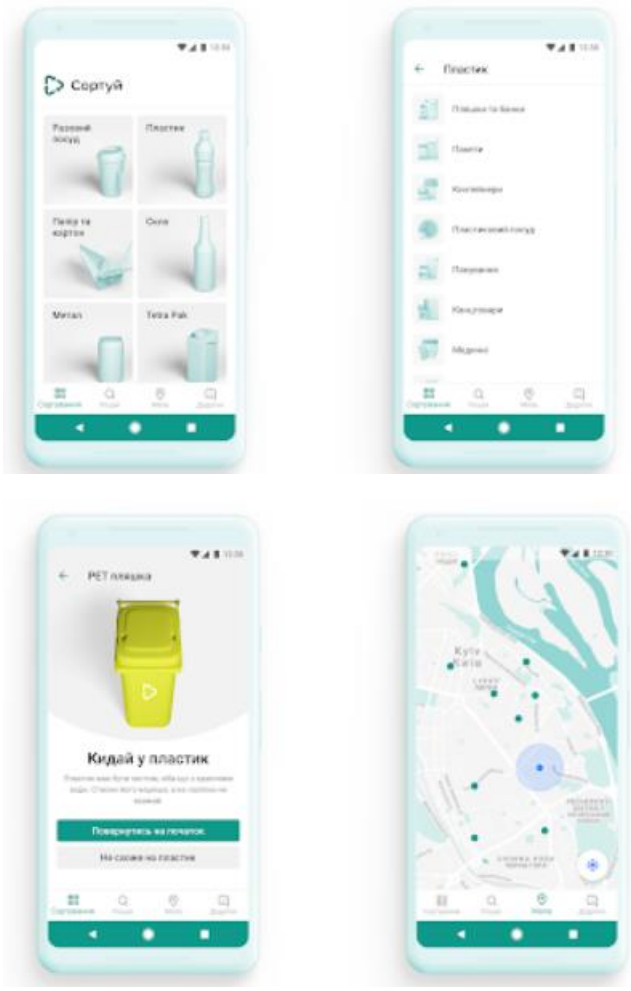


Рис.1.5. Скріншоти мобільного додатку «Сортуй».

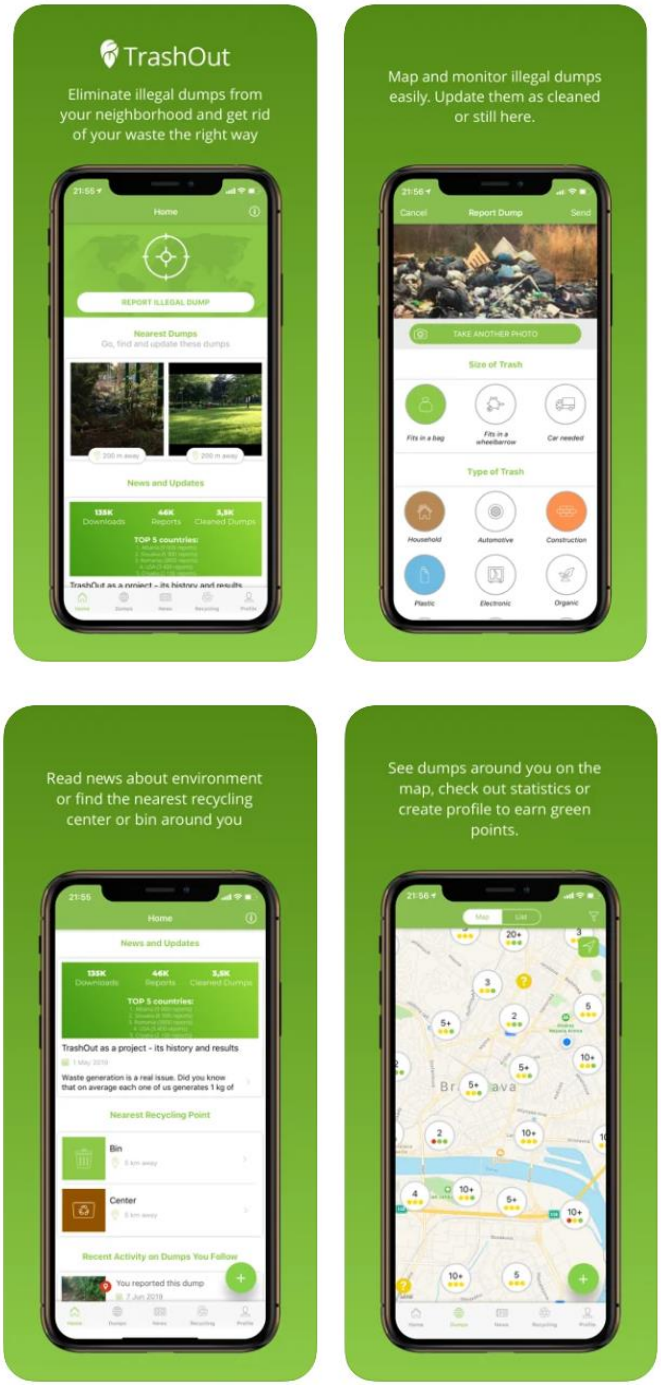


Рис.1.6. Скріншоти мобільного додатку «TrashOut»

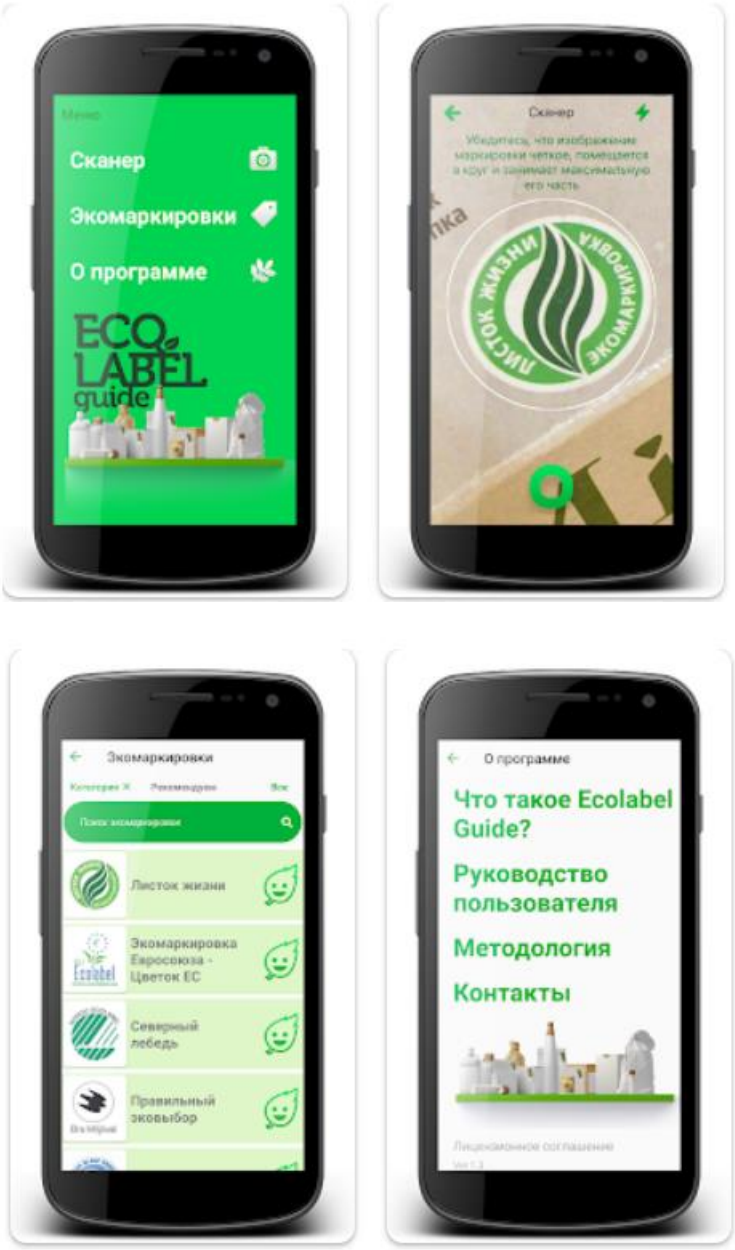


Рис.1.7. Скріншоти мобільного додатку «EcoLabel Guide».

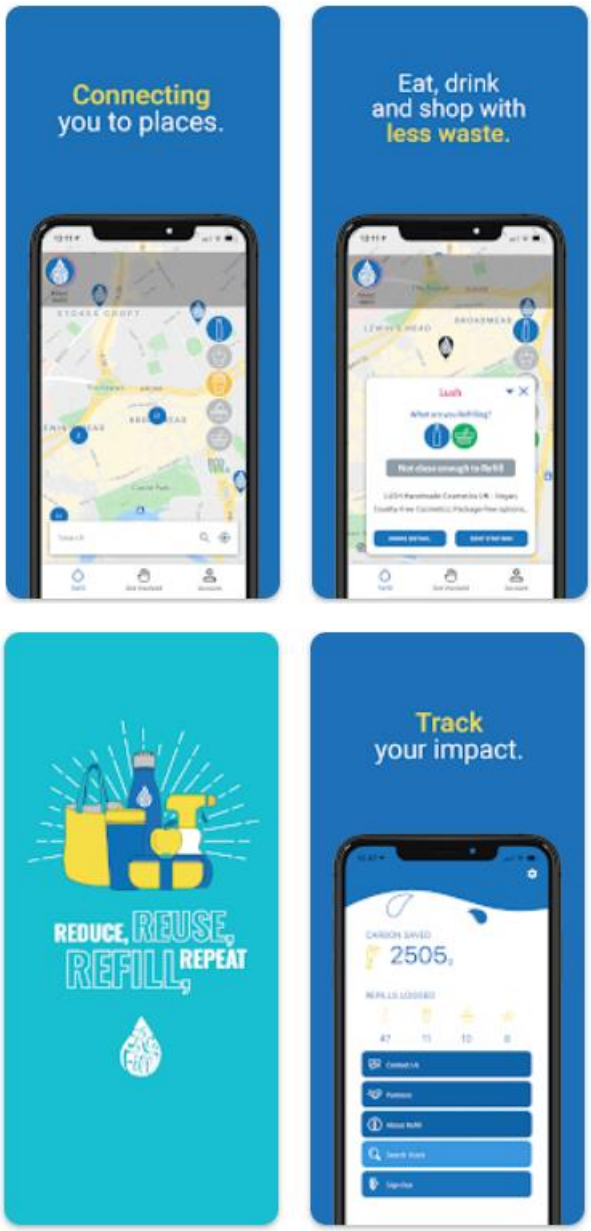


Рис.1.8. Скріншоти мобільного додатку «Refill».

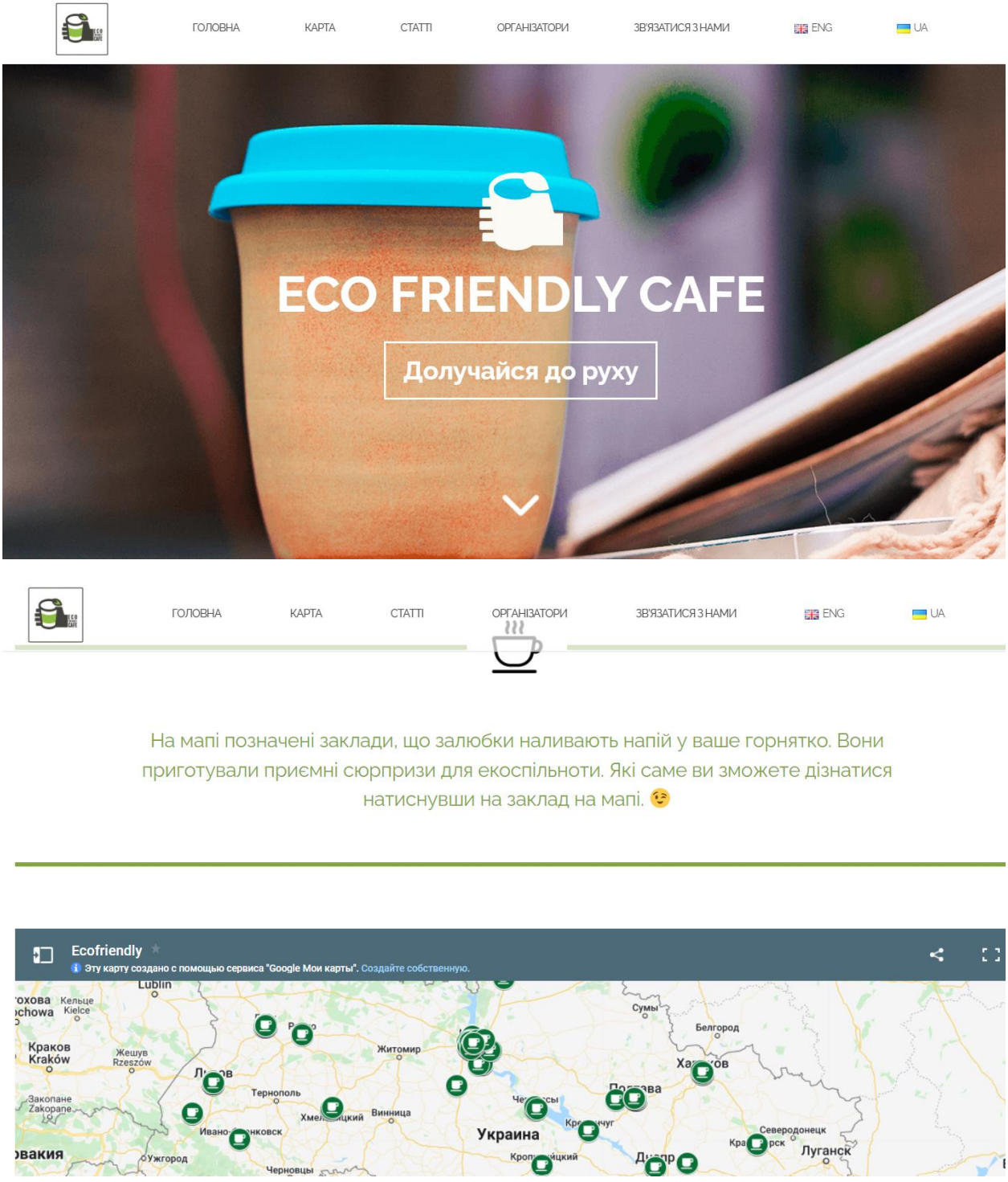


Рис.1.9. Онлайн-додаток «Eco friendly cafe».

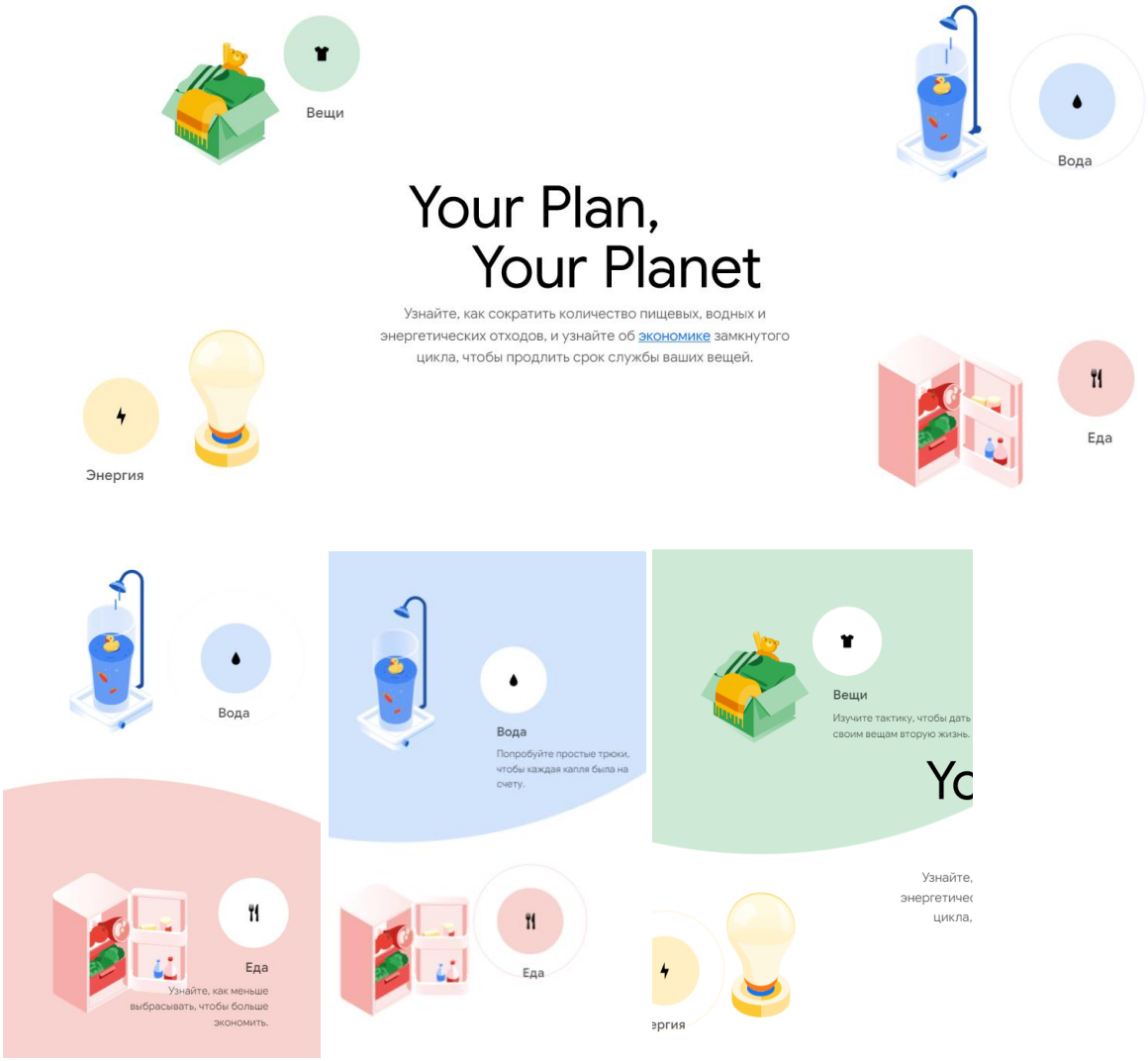


Рис.1.10. Онлайн-додаток «Your plan your planet».

ДОДАТОК ІІ.





Рис.3.1-2. Пошукові ескізи проморолику та логотипу.

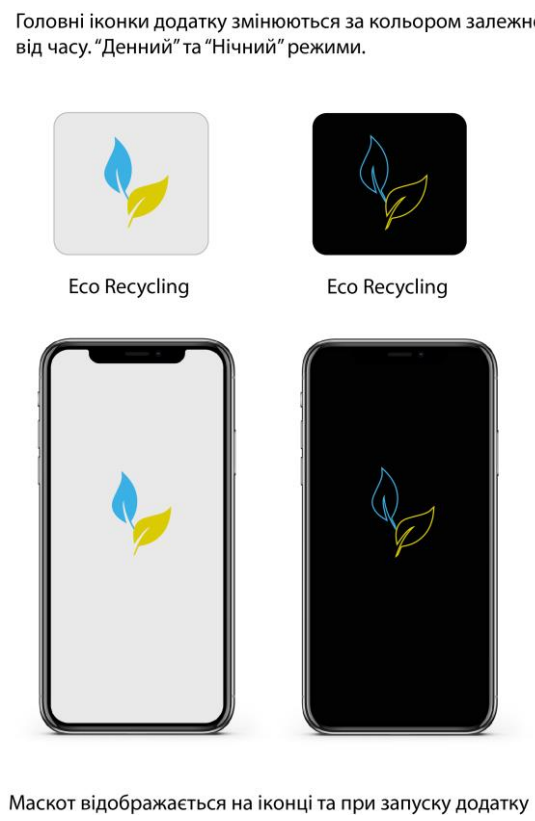


Рис.3.3. Пошуки інтерфейсу.

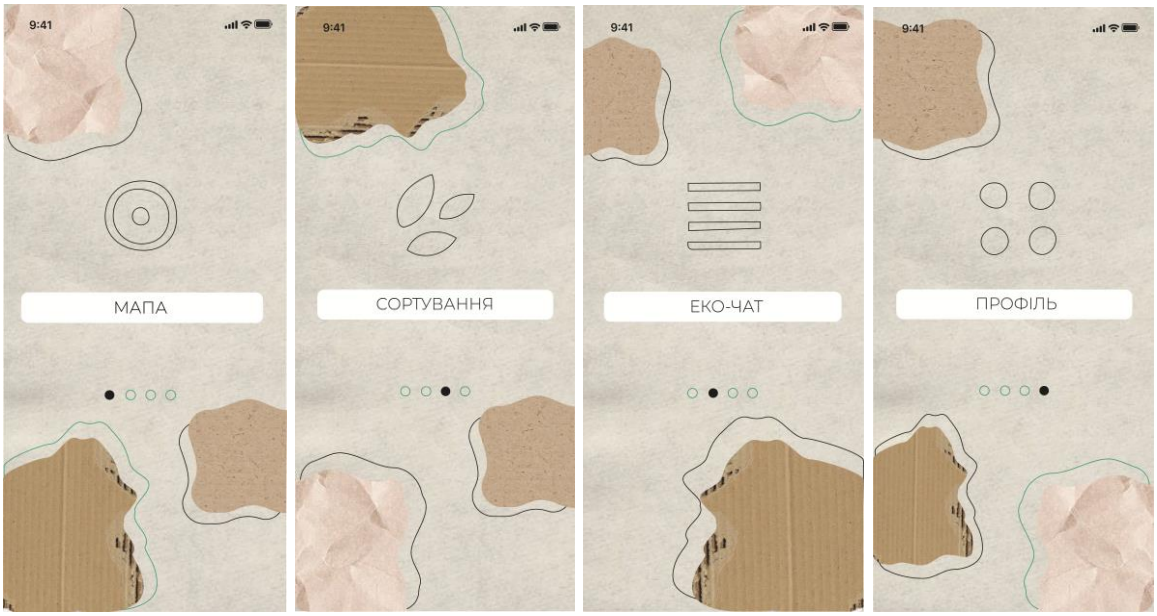


Рис.3.3. Етапи створення інтерфейсу.



Рис.3.4. Кольорова гамма.

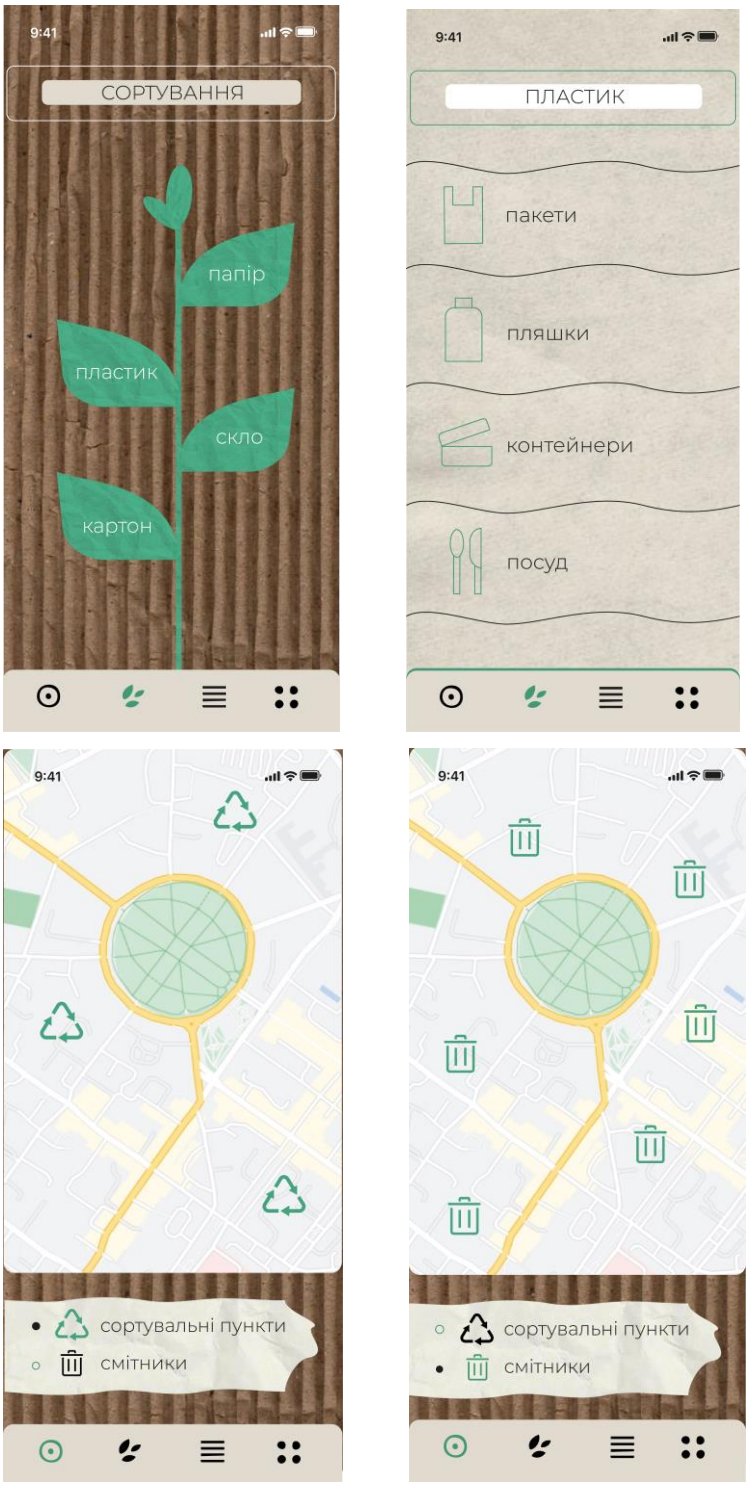


Рис.3.5. Етапи створення інтерфейсу.