ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Кафедра «Аудіовізуального мистецтва»

Спеціяльність 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»

ОПП «Продюсування та арткураторство»

Запорожець Аліса Сергіївна



ПРОДЮСУВАННЯ КІНОБЛОГУ: ВІД ІДЕЇ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ БАГАТОПЛАТФОРМНОЇ СТРАТЕГІЇ)

Керівник: Блінкова Олександра Євгеніївна викладач кафедри Аудіовізуального мистецтва

Харків
2026

KHARKIV STATE ACADEMY OF DESIGN AND ARTS

Department of Audiovisual Art

Specialty 021 «Audiovisual Art and Production»
Educational Program: «Producing and Art Curation»

Alisa Serhiivna Zaporozhets



PRODUCING A FILM BLOG: FROM IDEA TO IMPLEMENTATION (ON THE EXAMPLE OF A MULTI-PLATFORM STRATEGY)

Supervisor:
Oleksandra Yevhenivna Blinkova
Lecturer of the Department of Audiovisual Arts

Kharhiv 2026

Актуальність

Необхідність адаптації традиційних продюсерських підходів до реалій цифрового середовища, де успіх кіноблогу визначається грамотним управлінням багатоплатформною дистрибуцією та механізмами перенаправлення трафіку між платформами. Недостатня систематизація продюсерських стратегій у цій сфері, зокрема в українському медіасегменті, часто знижує ефективність реалізації проєктів та ускладнює їхню монетизацію.



Relevance

In the modern digital environment, there is a pressing need to adapt traditional producing approaches to new realities. The success of a film blog largely depends on effective multi-platform distribution management and well-designed mechanisms for redirecting traffic between platforms. The lack of systematized producing strategies in this area, especially within the Ukrainian media sector, frequently leads to decreased project efficiency and significant difficulties in their monetization.



Мета

Розробка та обґрунтування комплексної продюсерської стратегії кіноблогу на основі багатоплатформної моделі, яка забезпечує перехід від вірального охоплення до стабільного залучення аудиторії.



Aim

To develop and substantiate a comprehensive producing strategy for a film blog based on a multi-platform model that ensures the transition from viral coverage to stable and sustainable audience engagement.





Завдання

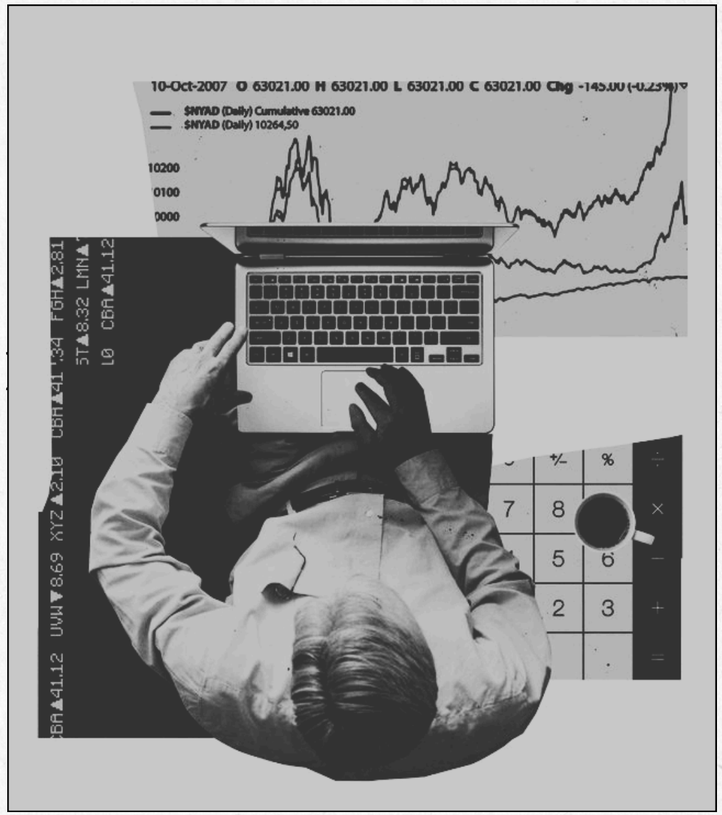
- Визначити трансформацію ролі продюсера в умовах цифровізації медіапростору.
- Виявити механізми кросплатформної дистрибуції та утримання лояльної аудиторії.
- Систематизувати моделі кіноблогів в українському сегменті за типологічними ознаками.
- Сформувати концепцію авторського проекту із визначенням унікальної торгової пропозиції (УТП), рубрикатора та контент-плану.
- Обґрунтувати ресурсну базу, монетизаційні моделі та деякі ризики реалізації проекту.



Objectives

- To determine the transformation of the producer's role in the conditions of media space digitalization.
- To identify the mechanisms of cross-platform distribution and the retention of a loyal audience.
- To systematize models of film blogs in the Ukrainian segment according to typological features.
- To develop the concept of an author's project, including the definition of its unique selling proposition (USP), content structure (rubricator), and content plan.
- To substantiate the resource base, monetization models, and potential risks of project implementation.

Платформа втілення проєкту



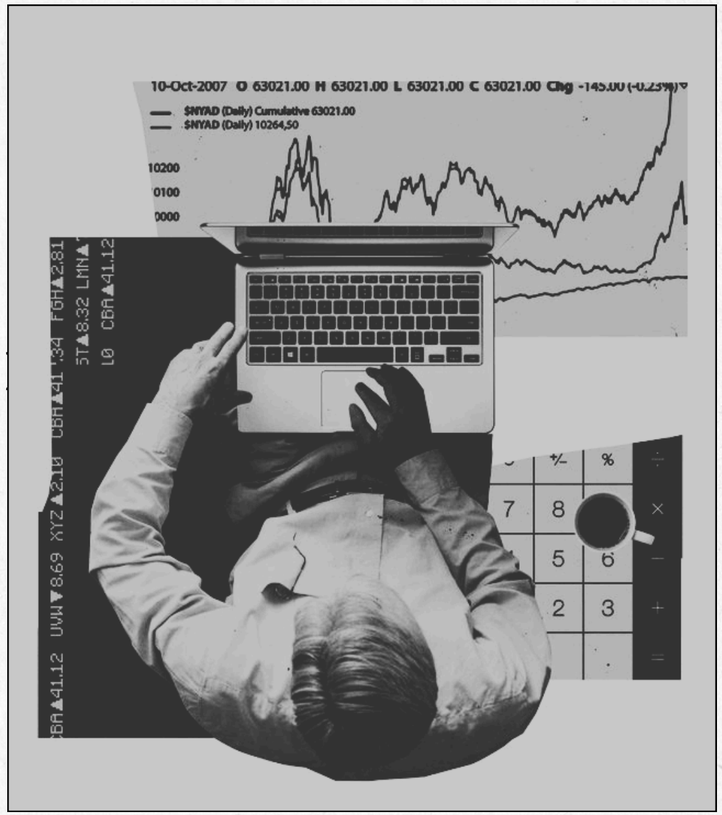
Проєкт реалізується як двоназивна мультиплатформна екосистема:

LisaAlisa — TikTok та Instagram Точка входу: короткоформатний контент, органічне охоплення нової аудиторії, легка для запам'ятовування авторська назва.

«Аліса поза кадром» — YouTube Простір для глибокого занурення: довгоформатні відеоесе, формування лояльності та монетизація. Назва відсилає до архетипу дослідниці, що виходить за межі видимого.

Логіка платформної диференціації: TikTok → охоплення → YouTube Shorts → конверсія → YouTube довгий формат → лояльність + монетизація → Instagram → бренд-ідентичність

Project Implementation Platforms



The project is implemented as a dual-branded multi-platform ecosystem:

LisaAlisa — TikTok and Instagram Entry point: short-form content, organic reach to a new audience, and an easy-to-remember author's name.

"Alisa poza kadrom" — YouTube Space for deep immersion: long-form video essays, audience loyalty building, and monetization. The title refers to the archetype of a researcher who goes beyond the visible frame.

Logic of platform differentiation: TikTok → Reach → YouTube Shorts → Conversion → YouTube long-form → Loyalty + Monetization → Instagram → Brand Identity



Модель воронки залучення (Зображення створено за допомогою ШІ)



Engagement Funnel Model (Image generated with AI)

Цільова аудиторія

Первинна аудиторія: 25–44

Психографічний портрет: активні користувачі цифрових платформ, що мають базове знайомство з кінематографом і шукають глибшого культурного досвіду. Прийшли не з кінознавчого середовища, а з цифрової культури — через edits, moodboard, естетику. Цінують автентичність, інтелектуальну чесність та виразний авторський голос.



Вторинна аудиторія: студенти кіношкіл, медіавиробники, культурні журналісти



У процесі апробації було виявлено активну вторинну аудиторію 30+, яка споживає контент у спокійнішому темпі та демонструє вищу готовність до глибокої взаємодії. Це розширило первинний цільовий сегмент і вплинуло на подачу частини відео.

Target Audience

Primary Audience: 25–44 years old

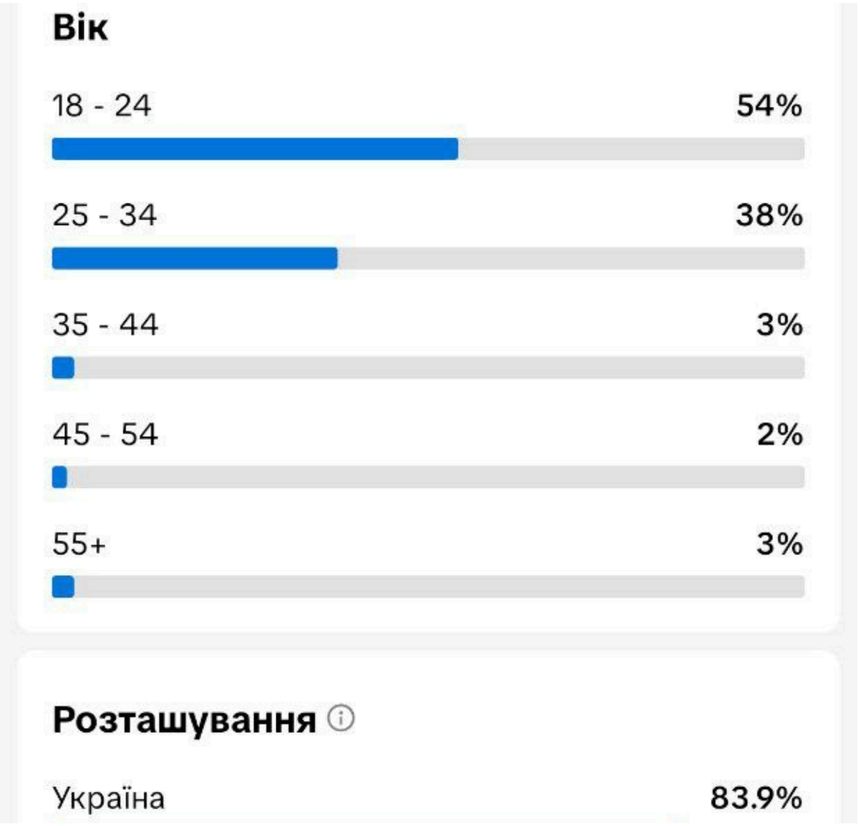
Psychographic Profile: Active users of digital platforms who have a basic familiarity with cinema and are seeking a deeper cultural experience. They come not from a film studies background, but from digital culture — through edits, moodboards, and aesthetics. They value authenticity, intellectual honesty, and a distinct authorial voice.

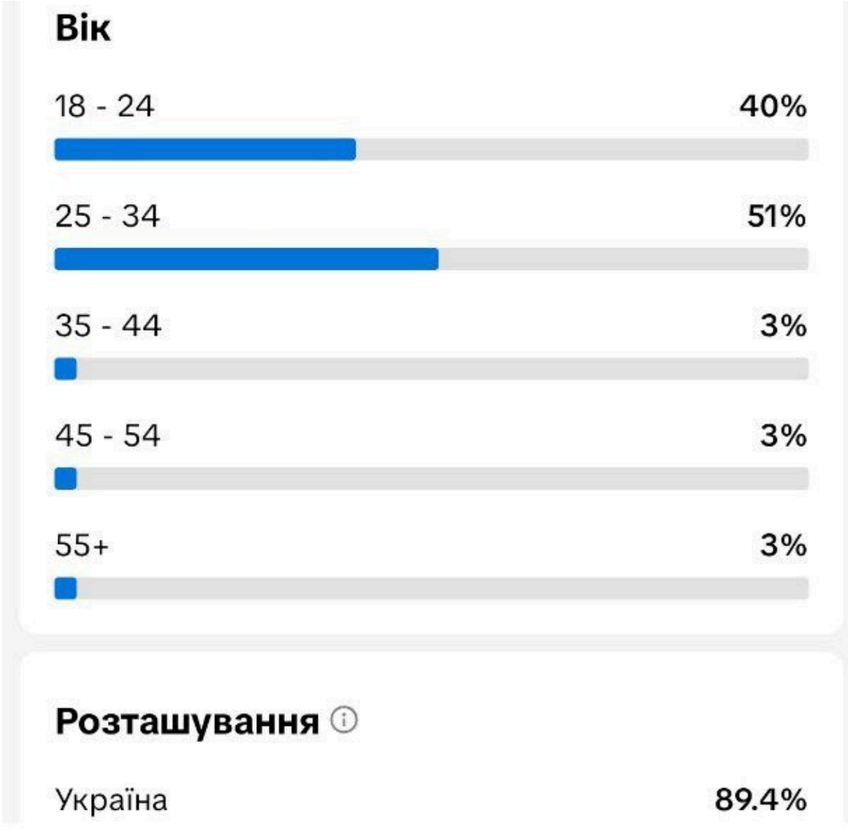


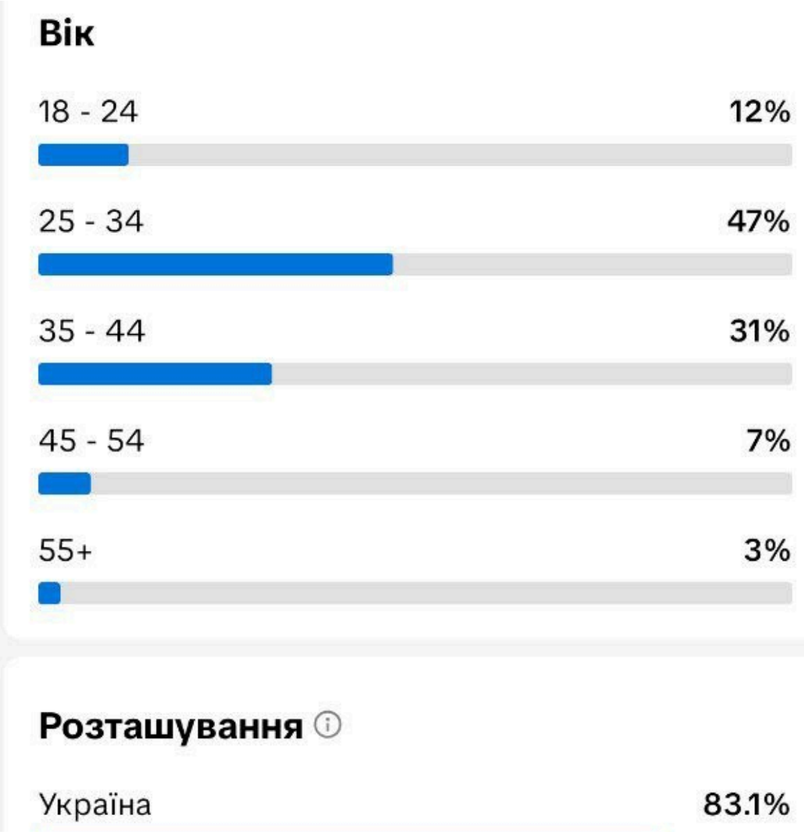


Secondary Audience: Film school students, media producers, and cultural journalists.

During the testing phase, an active secondary audience aged 30+ was identified. This group consumes content at a calmer pace and demonstrates a higher readiness for deep engagement. This discovery expanded the primary target segment and influenced the presentation style of some videos.

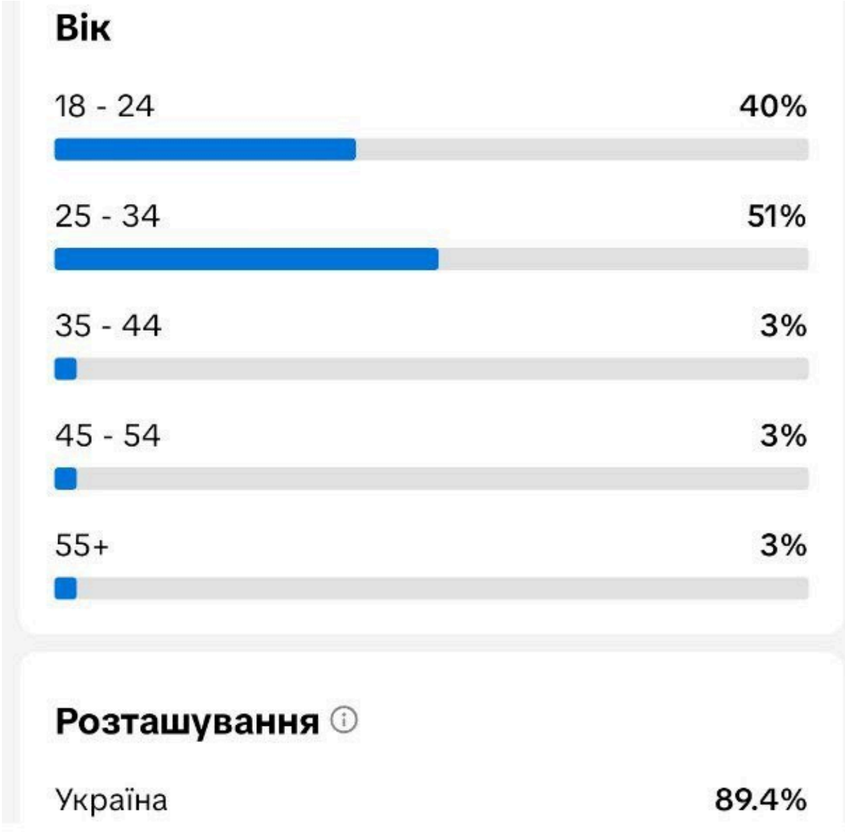


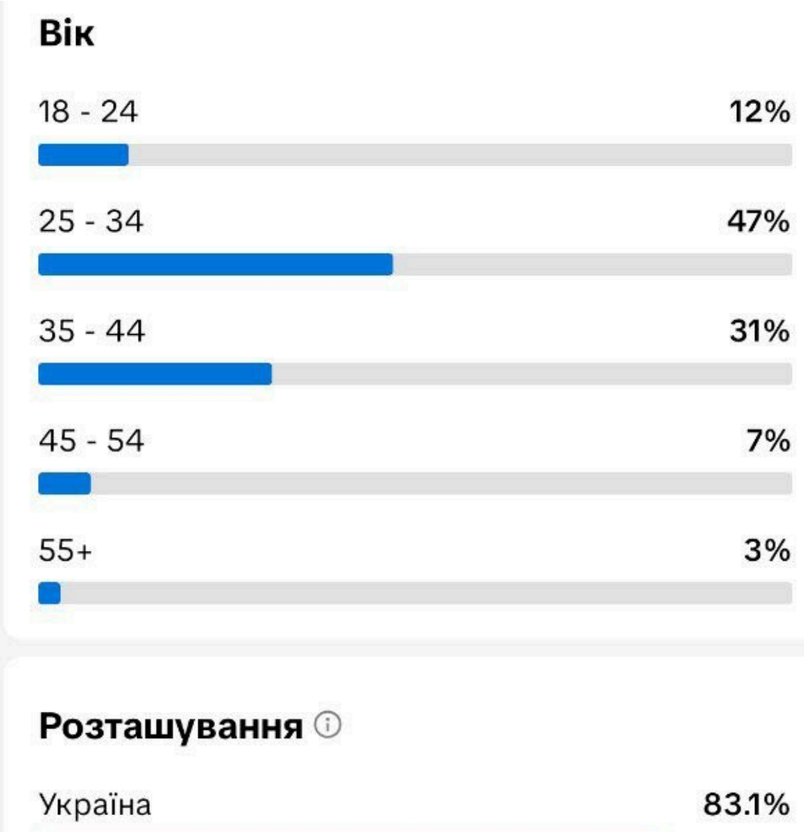




Зміна показників віку глядача на старті та під кінець практичного експеремента

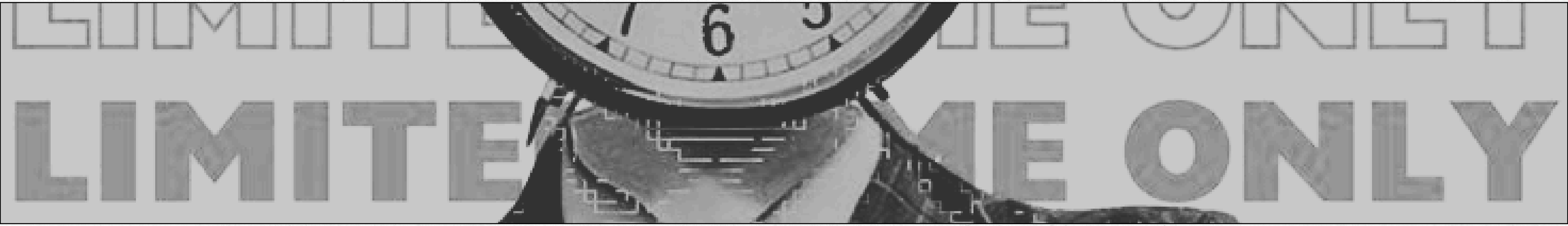






Changes in Viewer Age Metrics at the Start and End of the Practical Experiment

Хронологічні та територіальні межі



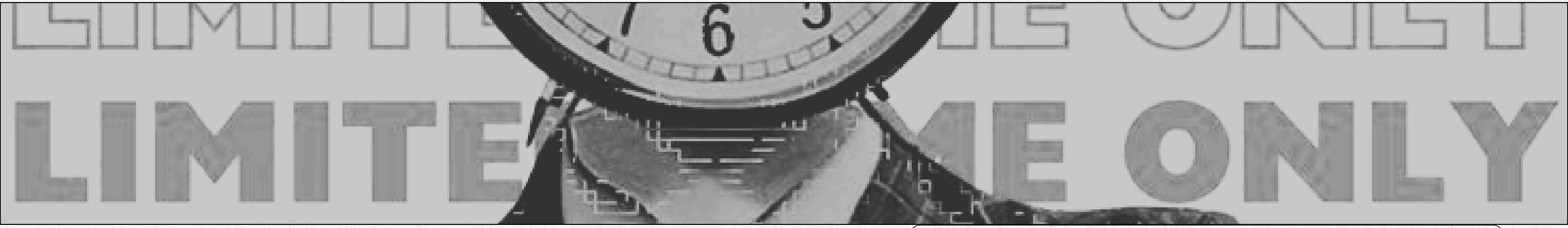
Хронологічні та територіальні межі

- Теоретичний аналіз охоплює період 2001–2026 років — від появи концепції економіки уваги до сучасного стану платформної екосистеми.
- Практична апробація проєкту LisaAlisa здійснювалася у період [листопад-травень] 2025–2026 років: опубліковано 10 короткоформатних відео на платформі TikTok.

Територіальні межі:

Дослідження зосереджено на українському медіасегменті: аналізуються українські кіноблоги, україномовна аудиторія та специфічні умови монетизації в Україні. Теоретична база спирається на міжнародні академічні джерела.

Chronological and Territorial Boundaries



Chronological and Territorial Boundaries

- The theoretical analysis covers the period from 2001 to 2026 — from the emergence of the attention economy concept to the current state of the platform ecosystem.
- The practical approbation of the LisaAlisa project was carried out during the period of November–May 2025–2026. During this time, 10 short-form videos were published on the TikTok platform.

Territorial Boundaries

The research focuses on the Ukrainian media segment: it analyzes Ukrainian film blogs, Ukrainian-speaking audiences, and the specific conditions of monetization in Ukraine. The theoretical framework relies on international academic sources.



Практичне значення

Розроблена продюсерська стратегія є готовою відтворюваною моделлю, що може бути використана:

— контент-креаторами для запуску власного нішевого медіапроєкту з нуля без значного стартового бюджету

— продюсерами аудіовізуального контенту для планування мультиплатформної дистрибуції

— студентами спеціальності «Продюсування» як практичний кейс із реальними метриками апробації

— культурними організаціями та кінофестивалями для розуміння механізмів співпраці з нішевими авторами

Дослідження також фіксує специфіку монетизації в Україні та пропонує адаптовану модель з використанням «Бази» від Monobank як альтернативи міжнародному Patreon.



Practical Significance

The developed producing strategy is a ready-to-use and reproducible model that can be applied by:

- Content creators for launching their own niche media project from scratch without a significant starting budget;
- Producers of audiovisual content for planning multi-platform distribution;
- Students of the “Producing” specialty as a practical case study with real testing metrics;
- Cultural organizations and film festivals for understanding the mechanisms of cooperation with niche authors.

The research also records the specific features of monetization in Ukraine and proposes an adapted model that uses “Baza” from Monobank as an alternative to the international Patreon.



Опис проєкту та виявлені проблеми

Проєкт LisaAlisa / «**Аліса поза кадром**» — авторський кіноблог, зосереджений на маловідомому та авторському кіно. Знімається в інтер'єрному середовищі з особистою присутністю авторки в кадрі. Мова — українська.

УТП: інтелектуальний аналіз кіно без спрощення змісту — у форматі короткого відео.

Виявлені проблеми:

1. TikTok Creator Fund в Україні недоступний, реклама не розміщується з 2022 року
2. Запуск одночасно на двох платформах розпорошує ресурси і знижує якість контенту
3. Відеоесе на YouTube без попередньо сформованої аудиторії не знаходить глядача органічно
4. Вигорання і нерегулярність публікацій є реальними ризиками для одноосібної моделі
5. Авторське право на кінофрагменти — ризик страйків на YouTube



Project Description and Identified Problems

The LisaAlisa / “Alisa poza kadrom” project is an author-driven film blog focused on lesser-known and arthouse cinema. The videos are shot in an interior setting with the author’s personal on-screen presence. The language of the project is Ukrainian.

Unique Selling Proposition (USP): Intellectual film analysis without oversimplification of the content — presented in a short video format.

Identified Problems:

- The TikTok Creator Fund is unavailable in Ukraine, and advertising has not been available since 2022.
- Simultaneous launch on two platforms disperses resources and reduces content quality.
- Video essays on YouTube without a pre-established audience are unable to reach viewers organically.
- Burnout and irregular publishing are real risks for a solo-operated model.
- Copyright issues with film fragments pose a risk of strikes on YouTube.



Moodboard **айдентика проєкту**



Moodboard – Project Identity

Рубрикатор та контент-план

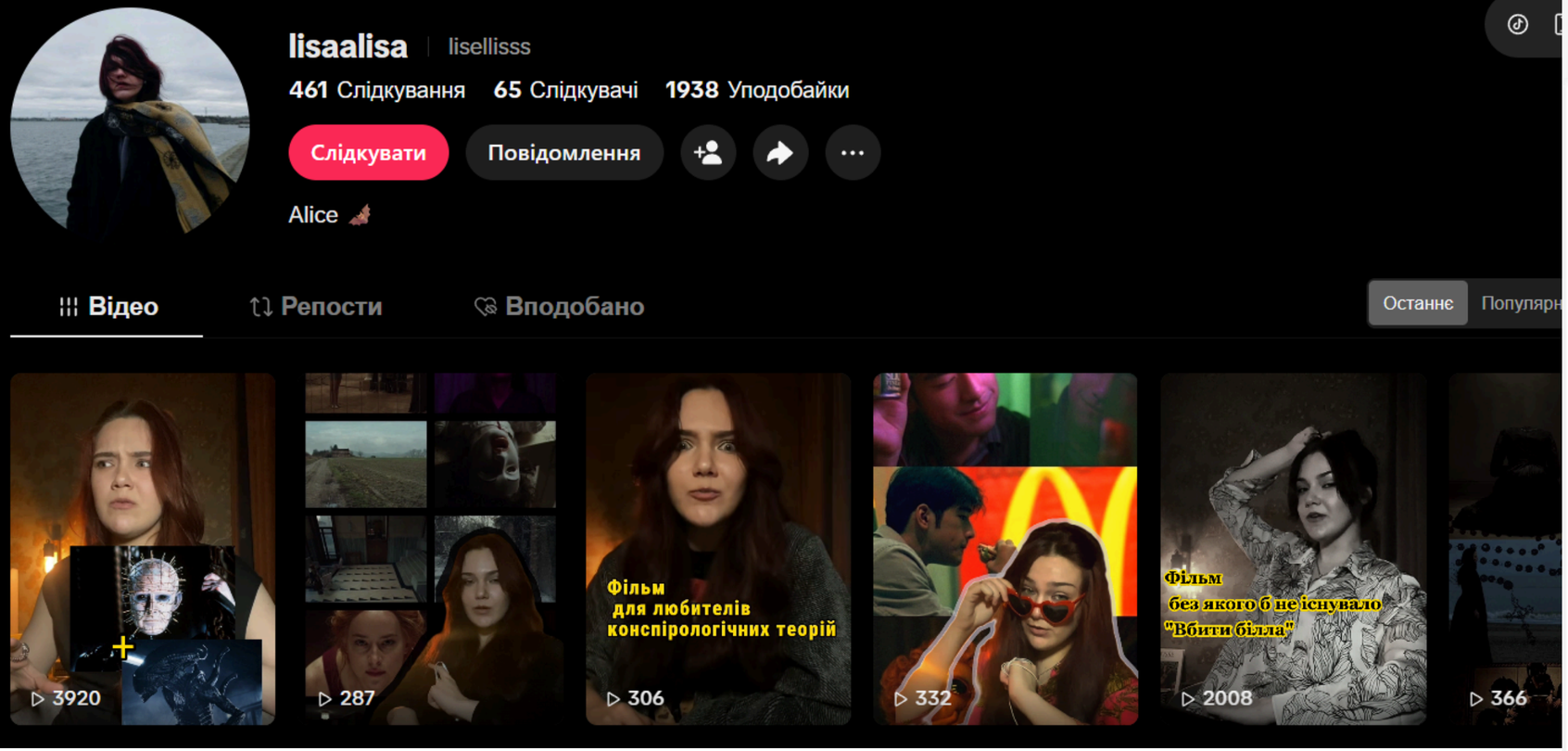
Рубрика	**Платформа**	**Хронометраж**	**Функція**
«Кіно, яке ти не бачив»	TikTok / Reels	30–60 сек	Охоплення
«Символізм у кіно»	TikTok / YouTube Shorts	1–2 хвилини	Конверсія + тізер
«Відеоесе»	YouTube	15–30 хивилин	Лояльність + монетизація

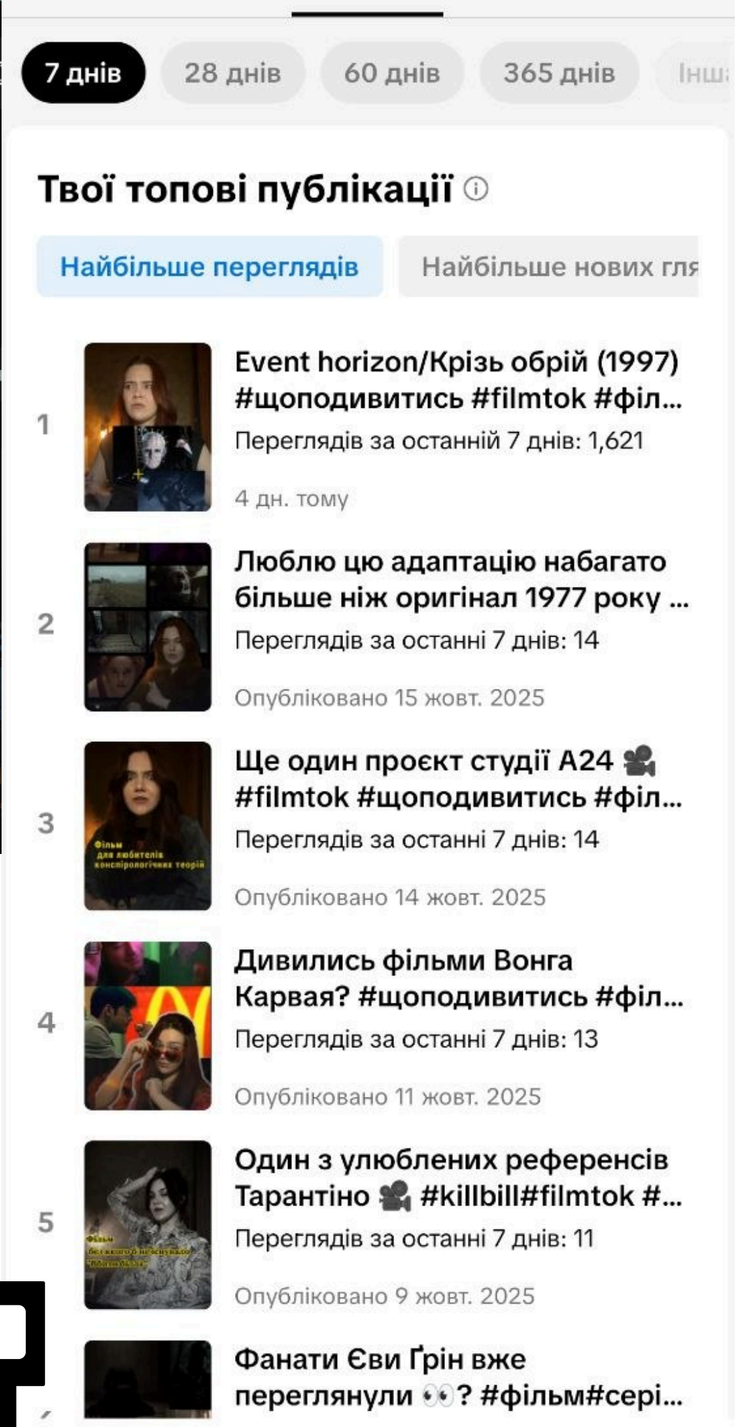
Серійний принцип: короткі відео протягом 1–2 тижнів готують аудиторію → відеоесе є кульмінацією циклу → матеріали есе використовуються як тізери → знижується час виробництва
(тут таблиця контент-плану на 2 тижні)

Rubricator and Content Plan

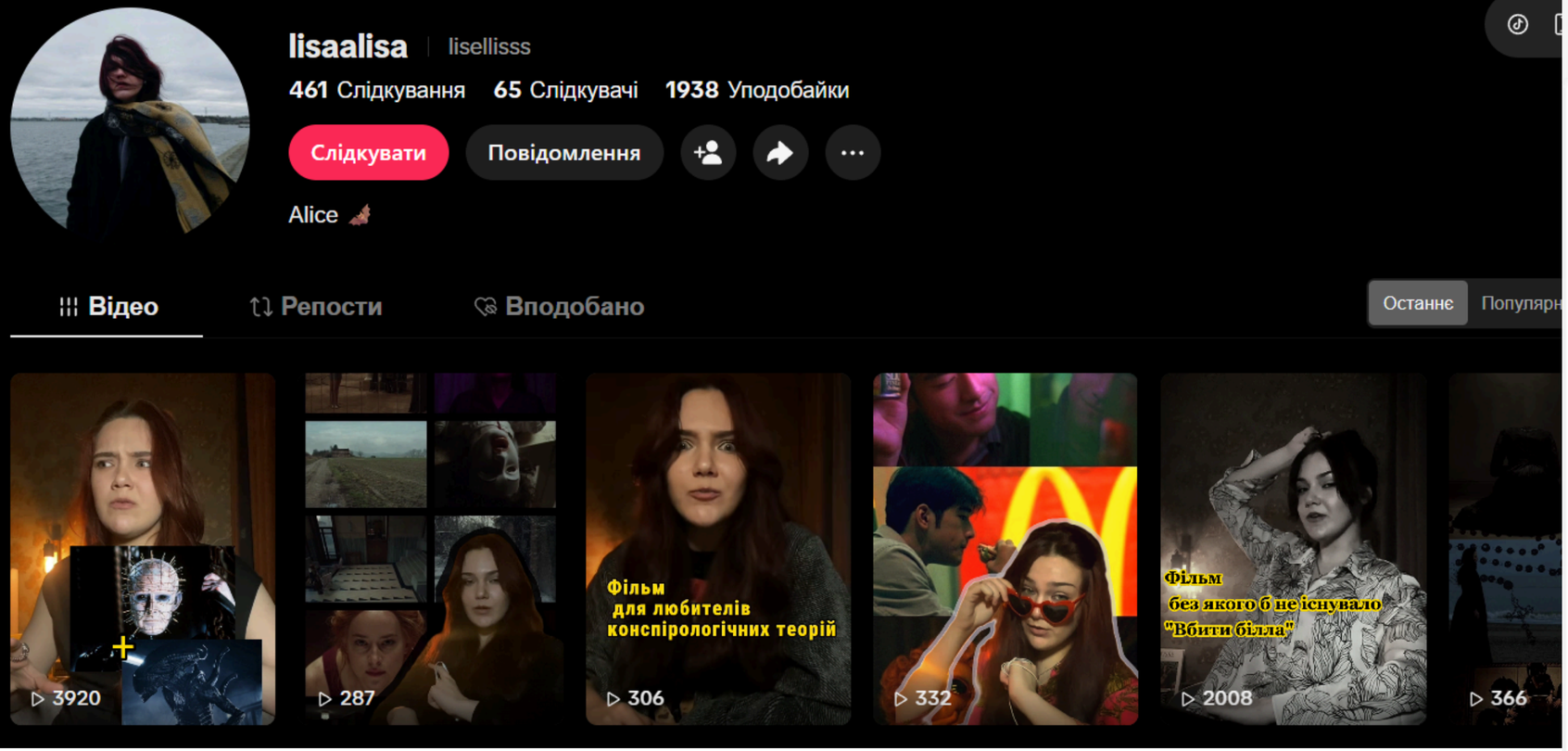
Rubrics	**Платформа**	**Хронометраж**	**Функція**
Cinema You Haven’t Seen	TikTok / Reels	30–60 seconds	Reach
Conversion + Teaser	TikTok / YouTube Shorts	1–2 minutes	Conversion + Teaser
Loyalty + Monetization	YouTube	15–30 minutes	Loyalty + Monetization

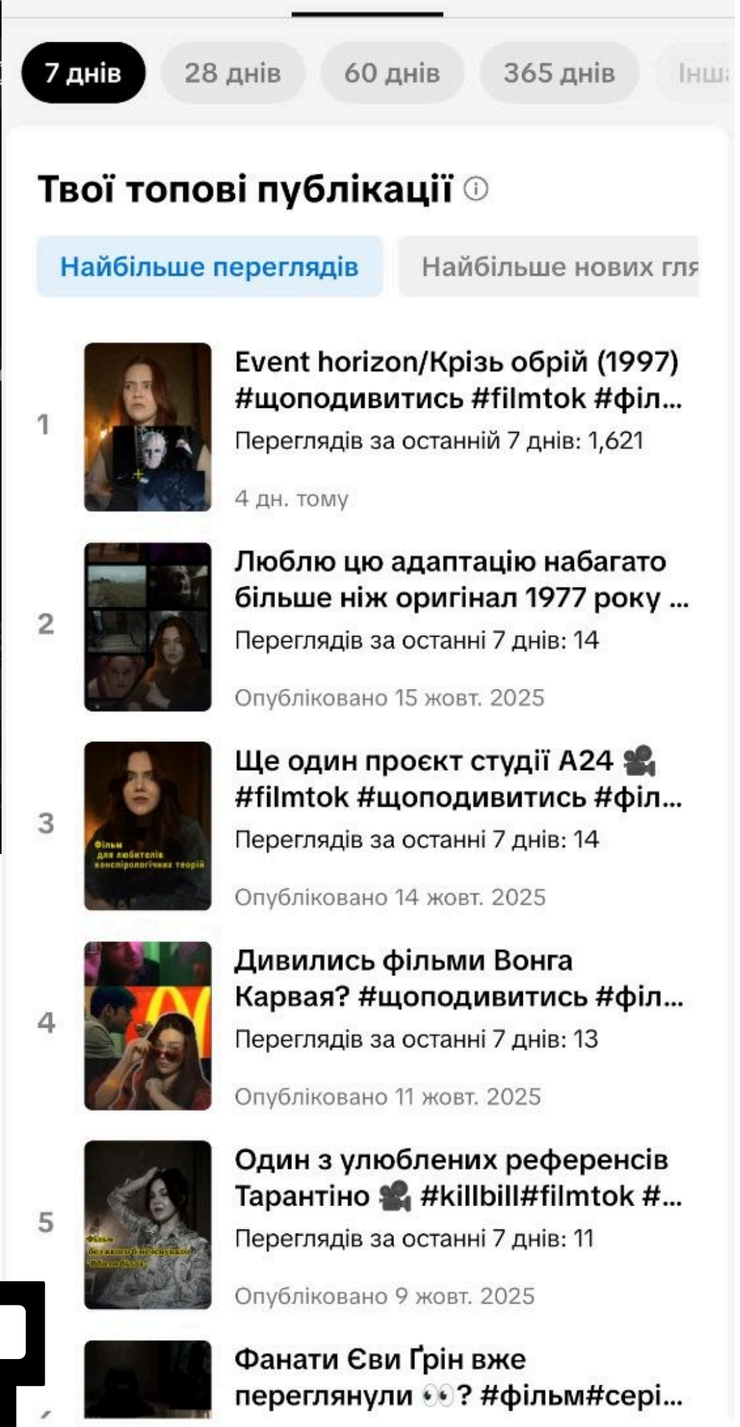
Serial Principle: Short videos published over 1–2 weeks prepare the audience → the video essay serves as the culmination of the cycle → materials from the essay are reused as teasers → this reduces overall production time.
(A two-week content plan table is presented here)





Заповнення Tik Tok аккаунта





Filling of the TikTok Account

Ключові аналоги

Канал	ТИП	Що запозичено
Фінчер Кубриком	Аналітично-есеїстичний	Якість важливіша за частоту; глибина залучення цінніша за охоплення
Geek Journal	Оглядово-рецензійний	Парасоціальний зв'язок через авторську харизму як стратегічний актив
Загін Кіноманів	Гібридний мультиплатформний	Системна вирва залучення: TikTok → YouTube → Patreon
Підбори Femme Fatale	Нішевий соціокультурний	Monobank База замість Patreon; феміністична оптика як методологія

Key Analogues

Channel	TYPE	What was borrowed
Фінчер Кубриком	Analytical-essayistic	Quality is more important than frequency; depth of engagement is more valuable than reach
Geek Journal	Review-oriented	Parasocial connection through the author's charisma as a strategic asset
Загін Кіноманів	Hybrid multi-platform	Systematic engagement funnel: TikTok → YouTube → Patreon
Підбори Femme Fatale	Niche socio-cultural	Monobank "Baza" instead of Patreon; feminist perspective as a methodology

Результати апробації

Показник	Результат	Бенчмарк	Оцінка
Середня кількість переглядів	2 978	1500-3000	Відповідає ніші
Completion Rate	8,42%	5,2–8%	Вище середнього
Engagement Rate	24%	11–25%	Високий
Середня кількість збережень	9,6	3–5	У 2–3 рази вище норми
Зростання підписників	+12%	1–3%	Позитивна динаміка

Results of Approbation

Indicator	Result	Benchmark	Evaluation
Average number of views	2 978	1500-3000	Corresponds to the niche
Completion Rate	8,42%	5,2–8%	High
Engagement Rate	24%	11–25%	Високий
Average number of saves	9,6	3–5	High
Subscriber growth	+12%	1–3%	Positive dynamic

7 днів | 28 днів | 60 днів | 365 днів | Інша

Основні показники

20 квіт. - 26 квіт.

Перегляди публікацій
2,987
+2,977 (+29770%)

Перегляди профілю
47
+46 (+4600%)

Уподобайки
93
+93

Коментарі
25
+25

Поширення
6
+6

Орієнтовна сума нагород
$0.00
+$0.00



Аналітика

Контент | Глядачі | Слідкувачі

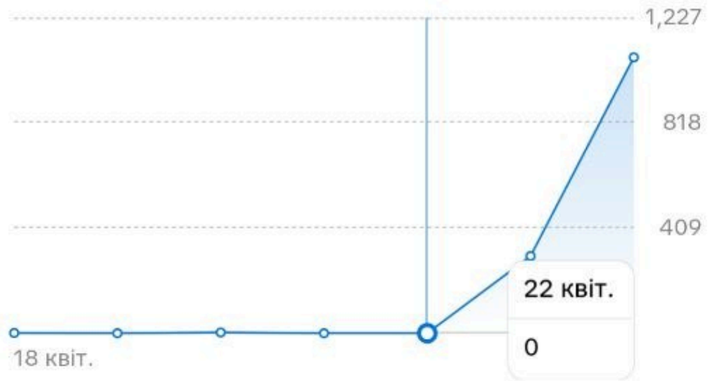
7 днів | 28 днів | 60 днів | 365 днів | Інша

Основні показники

18 квіт. - 24 квіт.

Усього глядачів
1,367
+1,363 (+34075%)

Нові глядачі
1,292
+1,291 (>999%)



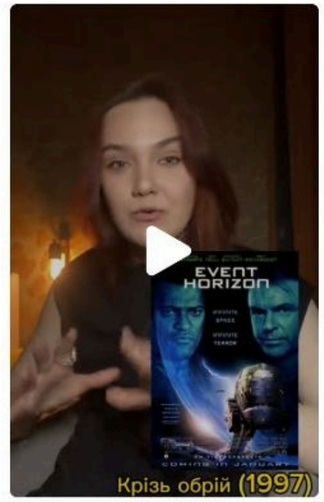
Джерело: TikTok Creator Center, 2026

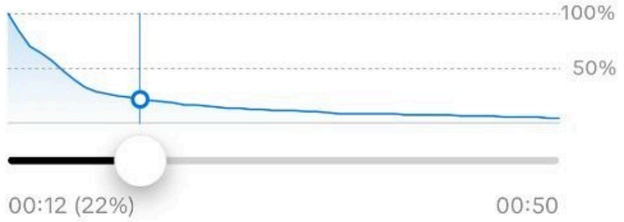
Натхнення | Огляд | Глядачі | Залученість

Коефіцієнт утримання

У середньому глядачі подивилися 23% твого відео.

Більшість глядачів припинили перегляд в 0:01. Дізнайся, у який момент більшість глядачів втратили інтерес до твого відео.





Джерела трафіку

Для тебе 90.8%

7 днів | 28 днів | 60 днів | 365 днів | Інша

Основні показники

20 квіт. - 26 квіт.

Перегляди публікацій
2,987
+2,977 (+29770%)

Перегляди профілю
47
+46 (+4600%)

Уподобайки
93
+93

Коментарі
25
+25

Поширення
6
+6

Орієнтовна сума нагород
$0.00
+$0.00



Аналітика

Натхнення | Огляд | Контент | Глядачі | Слідкувачі

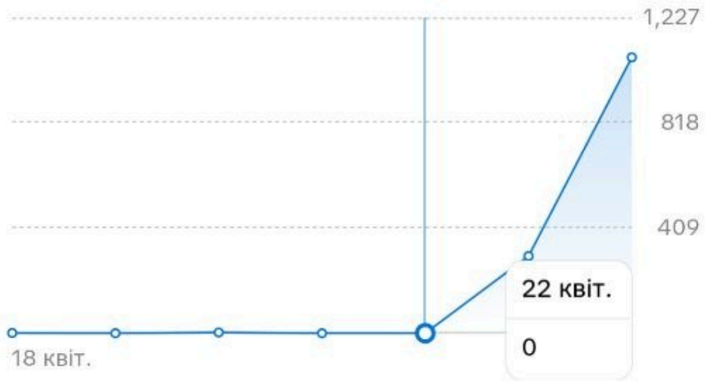
7 днів | 28 днів | 60 днів | 365 днів | Інша

Основні показники

18 квіт. - 24 квіт.

Усього глядачів
1,367
+1,363 (+34075%)

Нові глядачі
1,292
+1,291 (>999%)



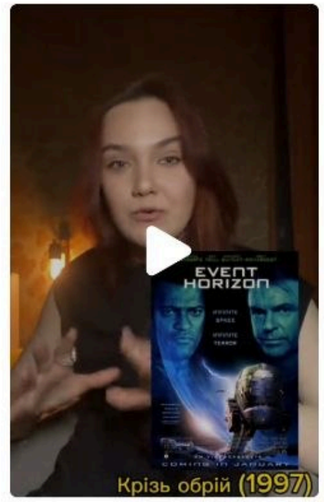
Source: TikTok Creator Center, 2026

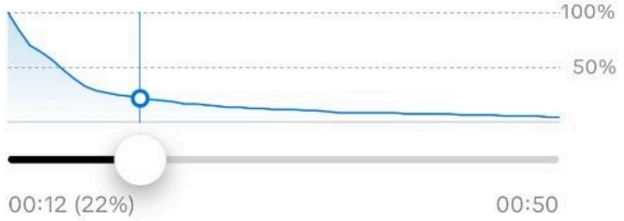
Натхнення | Огляд | Глядачі | Залученість

Коефіцієнт утримання

У середньому глядачі подивилися 23% твого відео.

Більшість глядачів припинили перегляд в 0:01. Дізнайся, у який момент більшість глядачів втратили інтерес до твого відео.





Джерела трафіку

Для тебе 90.8%



Монетизаційна пропозиція

Фаза	Термін	Джерела доходу
I. Авторський розвиток	0–6 міс.	**Репутаційний капітал**
II. Перші доходи	6–18 міс.	YouTube YPP, **бренд-інтеграції, бартер з кінофестами**
III. Диверсифікація	18+ міс.	**База** Monobank, **гонорари спікера, медіаколаборації**



Monetization Proposal

Monetization Proposal	Timeline	Revenue Sources
I. Author Development	0–6 months	Reputational capital
II. First Income	6–18 months	YouTube YPP, brand integrations, barters with film festivals
III. Diversification	18+ months	Monobank “Baza”, speaker fees, media collaborations

Висновки

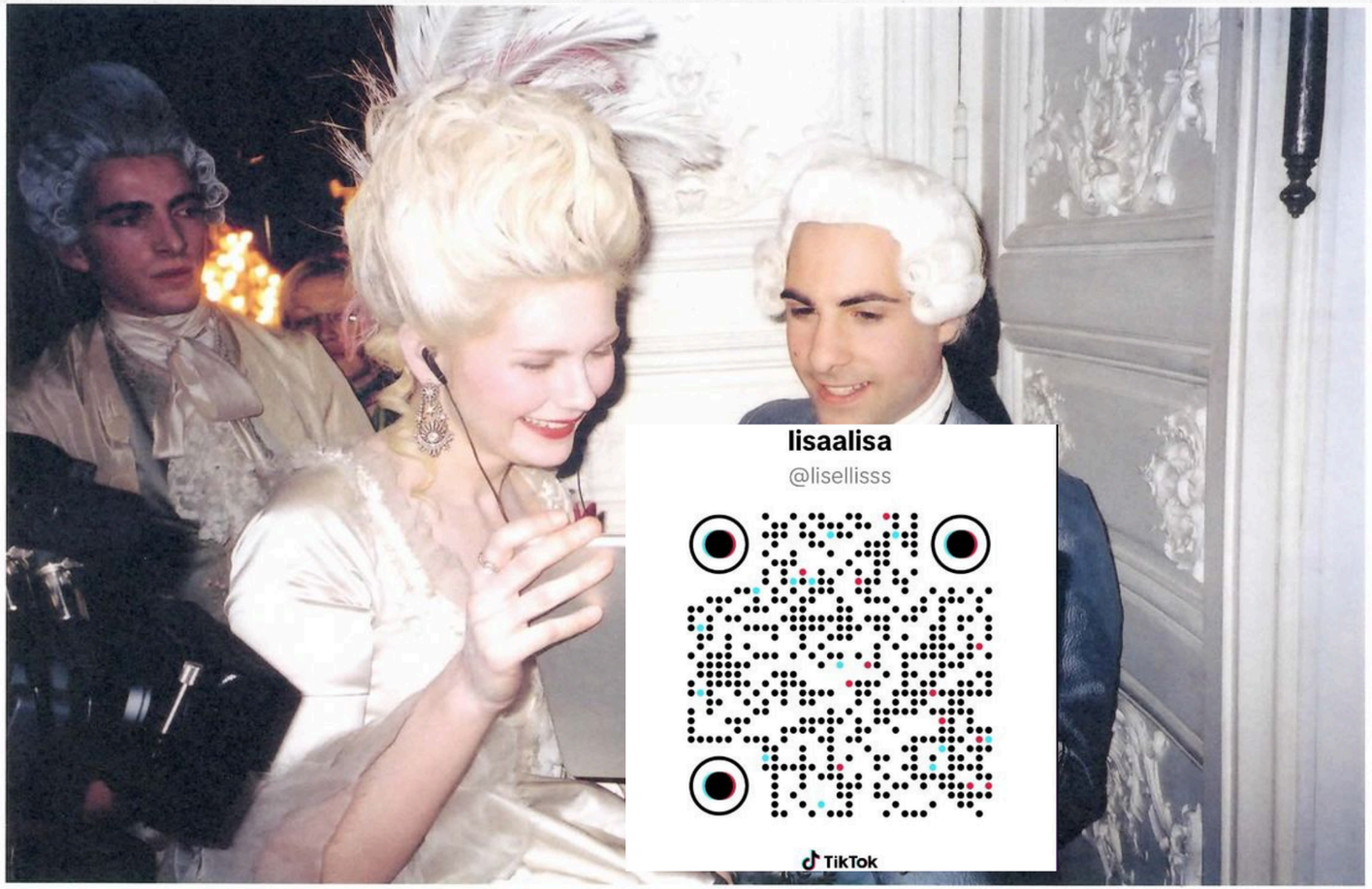
- Роль продюсера трансформувалася: від менеджера виробництва до архітектора уваги аудиторії в багатоплатформному середовищі
- Типологічний аналіз 4 українських кіноблогів виявив інваріантні риси успіху: авторська ідентичність, послідовність, адаптивність формату, органічна монетизація
- Розроблена стратегія LisaAlisa / «Аліса поза кадром» підтверджена апробацією: усі ключові показники перевищують галузеві бенчмарки
- Монетизаційна модель адаптована до українських реалій і диверсифікована: не залежить від одного джерела доходу
- Стратегія є готовою відтворюваною моделлю для нішевих авторських медіапроєктів в умовах обмежених ресурсів



Conclusions

- The role of the producer has transformed: from a production manager to an architect of audience attention in a multi-platform environment.
- The typological analysis of 4 Ukrainian film blogs revealed invariant features of success: strong authorial identity, consistency, format adaptability, and organic monetization.
- The developed LisaAlisa / “Alisa Behind the Scenes” strategy has been validated through approbation: all key performance indicators exceed industry benchmarks.
- The monetization model has been adapted to Ukrainian realities and diversified: it does not depend on a single source of income.
- The strategy is a ready-to-use and reproducible model for niche author-driven media projects under conditions of limited resources.





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION!