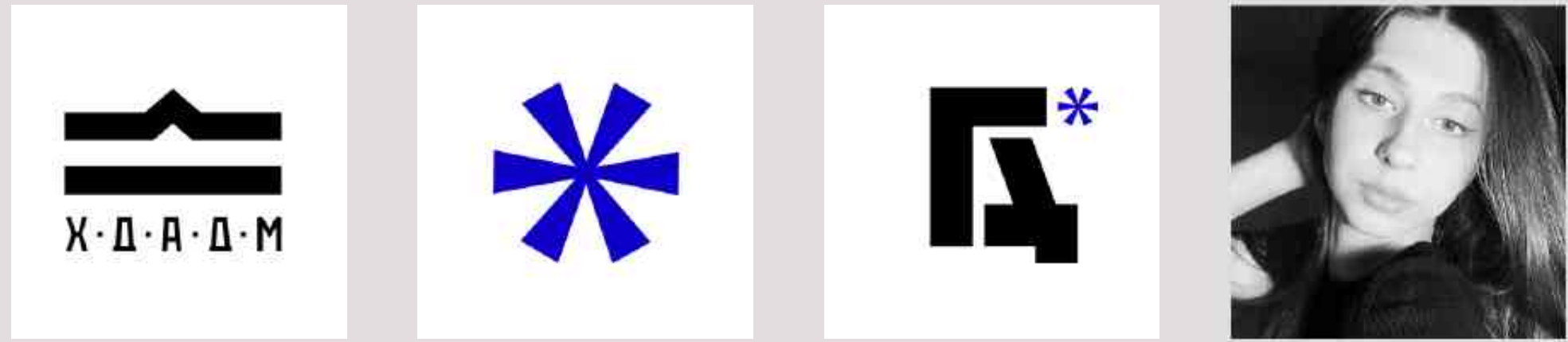




ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП «Графічний дизайн»

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
ЕКООРІЄНТОВАНИЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ
ХАРЧУВАННЯ “SOLIS” З ВИКОРИСТАННЯМ МОТИВУ
СОНЯЧНОЇ ЕНЕРГІЇ

Виконала: Семеренко Софія Сергіївна
Керівник: канд. мист., проф. Ганоцька Ольга Василівна
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

Анотація до проєкту. Актуальність теми зумовлена зростанням попиту на сталі рішення у сфері HoReCa, підвищенням екологічної свідомості споживачів та необхідністю створення сучасних візуальних комунікацій, що поєднують естетику, функціональність і принципи сталого розвитку.

У роботі досліджено сучасний стан ринку еко-пакування та тенденції розвитку сталого дизайну у Німеччині, проаналізовано цільову аудиторію та аналоги пакування для сучасних екоорієнтованих кафе. Визначено основні потреби споживачів та особливості візуального сприйняття брендів у сфері громадського харчування.

На основі проведеного аналізу сформовано концепцію бренду «SOLIS», яка базується на асоціаціях із сонячною енергією, теплом, природністю та сучасним екологічним способом життя. У межах проєкту розроблено логотип, маскота, систему кольорів, типографіку, патерн, пакування для їжі та напоїв, етикетки, паперові пакети, наліпки, мерч і рекламні матеріали. У дизайні використано екологічні матеріали та враховано німецькі стандарти сортування й переробки відходів, а також маркування.

Практична частина роботи реалізована із застосуванням програм Adobe Illustrator, Adobe Photoshop та Figma. Проєкт демонструє можливість створення цілісної системи айдентики, що формує емоційний зв'язок між брендом і споживачем та популяризує принципи свідомого споживання.

Ключові слова: еко-дизайн, пакування, айдентика, sustainable design, HoReCa, графічний дизайн, сонячна енергія, екологічні матеріали, брендинг, візуальна комунікація.

