ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА «АУДІОВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 021 «АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ВИРОБНИЦТВО»
ОПП «ПРОДЮСУВАННЯ ТА АРТКУРАТОРСТВО»

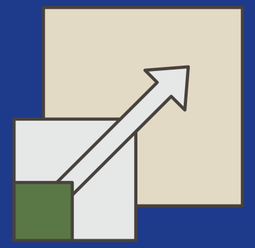
СЕЛЮКОВА МИРОСЛАВА РОМАНІВНА

ТРАНСМЕДІЙНІСТЬ ЯК СТРАТЕГІЯ ПРОДЮСУВАННЯ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ

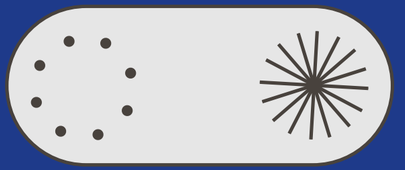
Керівник: Первишева Ірина Борисівна
викладач кафедри аудіовізуального мистецтва

Харків 2026

АКТУАЛЬНІСТЬ



- Трансформація цифрової медіаархітектури
- Перехід від лінійного контенту до трансмедійних екосистем
- Зростання ролі аудиторії у створенні контенту
- Необхідність нових продюсерських стратегій



Relevance

- Transformation of Digital Media Architecture
- Transition from Linear Content to Transmedia Ecosystems
- The Growing Role of the Audience in Content Creation
- The Need for New Producing Strategies

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета:
Теоретично обґрунтувати та практично дослідити ефективність трансмедійності як стратегії продюсування.

Завдання:

- Дослідити генезис трансмедійності
- Визначити роль продюсера
- Проаналізувати українські та світові кейси
- Дослідити проєкт CreativesForUkraine

RESEARCH AIM AND OBJECTIVES

Aim:
To theoretically substantiate and practically investigate the effectiveness of transmedia as a producing strategy.

Objectives:

- To explore the genesis of transmedia
- To define the role of the producer
- To analyze Ukrainian and international case studies
- To examine the project CreativesForUkraine

Еволюція ролі продюсера

Було	Стало
Виробництво окремого контентного продукту	Управління медіаекосистемою
Контроль виробничого процесу	Координація платформ і спільнот
Одностороння комунікація з аудиторією	Постійна взаємодія та ком'юніті-менеджмент
Робота в межах одного медіа	Кросплатформене управління контентом
Жорсткий контроль над повідомленням	Дизайн взаємодії та співтворчості
Планування кампаній	Ситуативне реагування в цифровому середовищі
Продюсер — менеджер виробництва	Продюсер — архітектор досвіду та екосистеми

THE EVOLUTION OF THE PRODUCER'S ROLE

BEFORE	NOW
Producer responsible for content production	Producer responsible for a broader range of competencies
Focus on content creation	Management of a transmedia ecosystem
Communication through limited media channels	Communication across multiple platforms
Planned communication	Situational and real-time communication
Closed communication environment	Open digital environment
Audience as content consumers	Audience as active participants and co-creators
Control over content distribution	Continuous response to changes in the public space

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТРАНСМЕДІЙНОСТІ

- Концепція «комерційної суперсистеми» Маріші Кіндер
- Теорія трансмедійного сторітелінгу Генрі Дженкінса
- «Наративний світ» Карлоса Сколарі
- Перехід від cross-media до transmedia

THEORETICAL FOUNDATIONS OF TRANSMEDIA

- Marsha Kinder’s Concept of the “Commercial Supersystem”
- Henry Jenkins’ Theory of Transmedia Storytelling
- Carlos Scolari’s “Narrative World”
- Transition from Cross-Media to Transmedia

ПРАКТИЧНИЙ КЕЙС:
CREATIVESFORUKRAINE

Соціокультурний трансмедійний проєкт

Популяризація українських креативних індустрій

Поєднання контенту, соціальних мереж та інтерактиву

Формування міжнародного образу України



PRACTICAL CASE STUDY: CREATIVESFORUKRAINE

Socio-Cultural Transmedia Project

Promotion of Ukrainian Creative Industries

Combination of Content, Social Media, and Interactivity

Formation of Ukraine's International Image



СТРУКТУРА ПРОЄКТУ **CREATIVESFORUKRAINE**

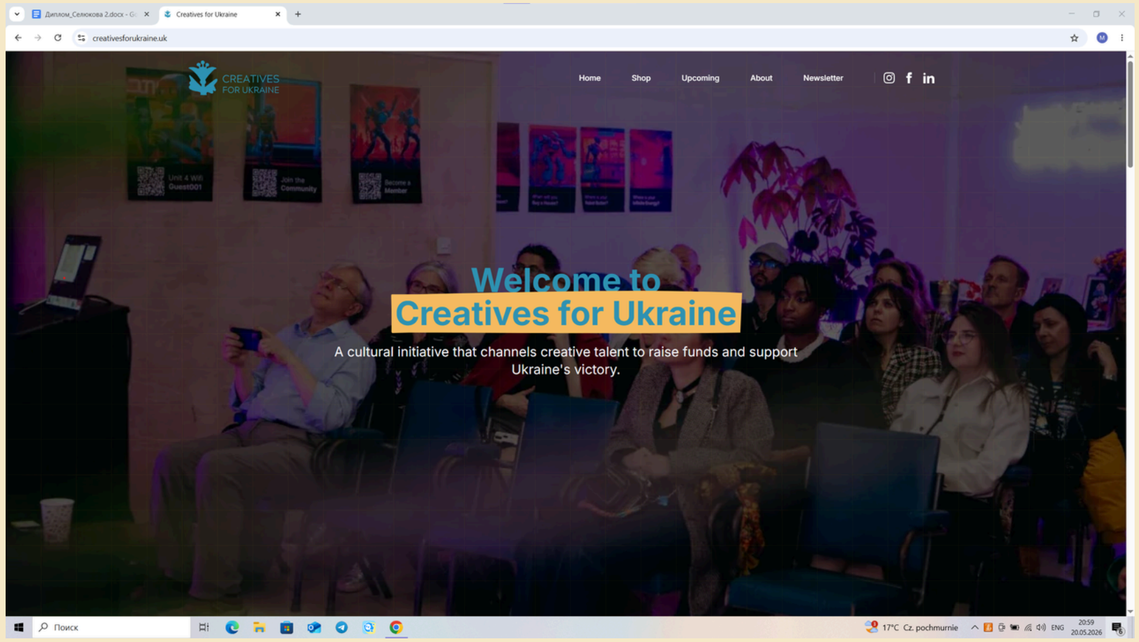
- Instagram — візуальна айдентика та stories
- TikTok — вірусний короткий контент
- YouTube — інтерв’ю та документальні матеріали
- Open-calls, онлайн-події, цифрові архіви

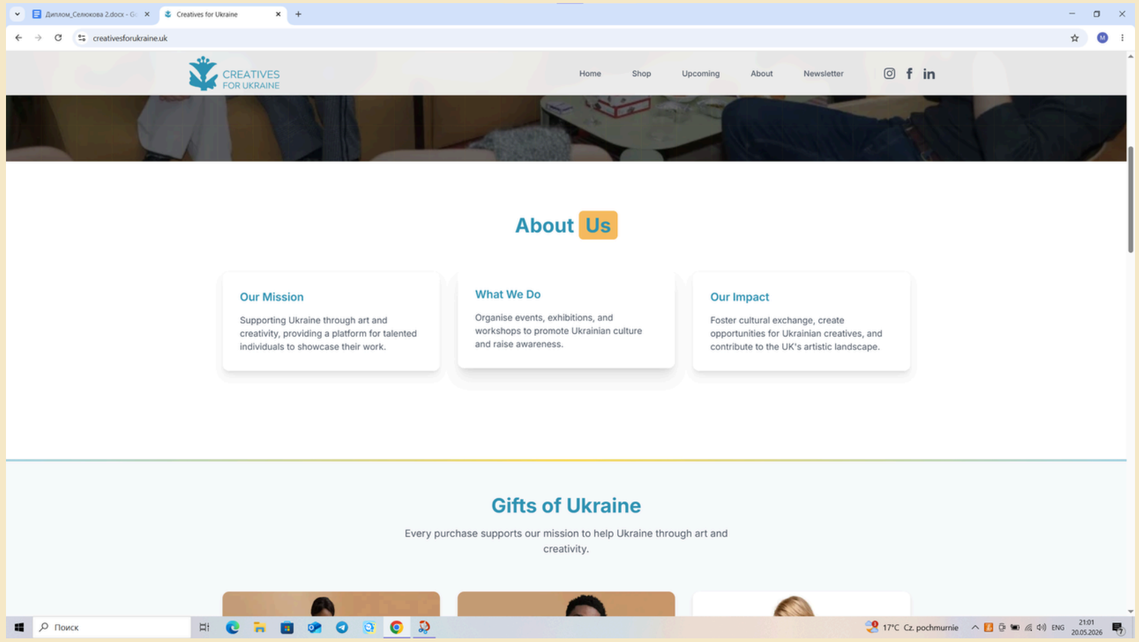


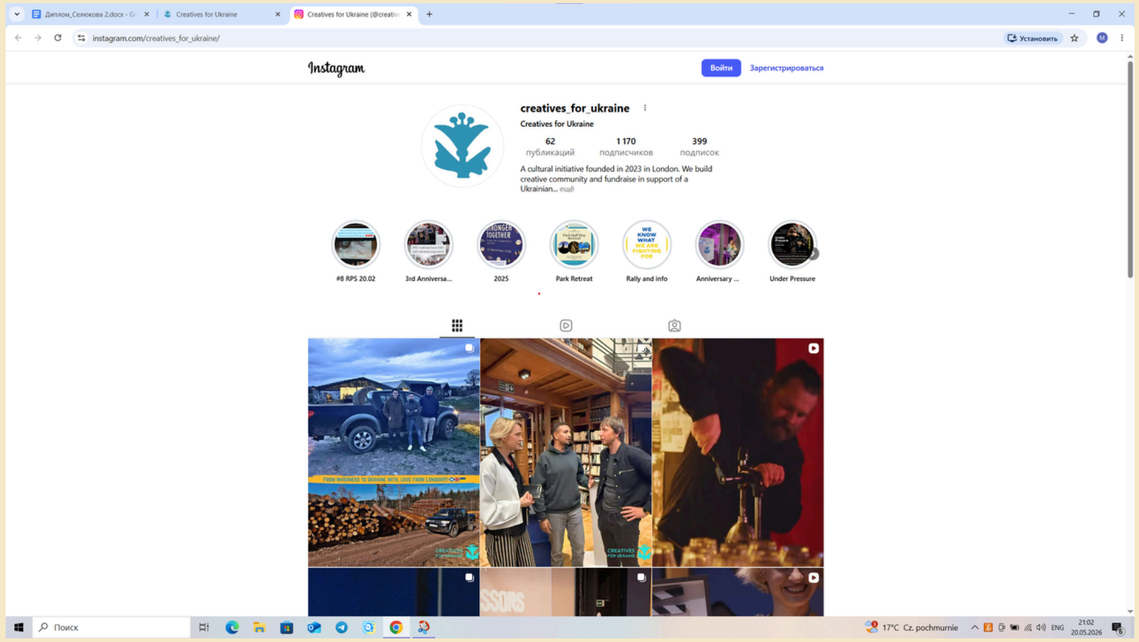
STRUCTURE OF THE CREATIVESFORUKRAINE PROJECT

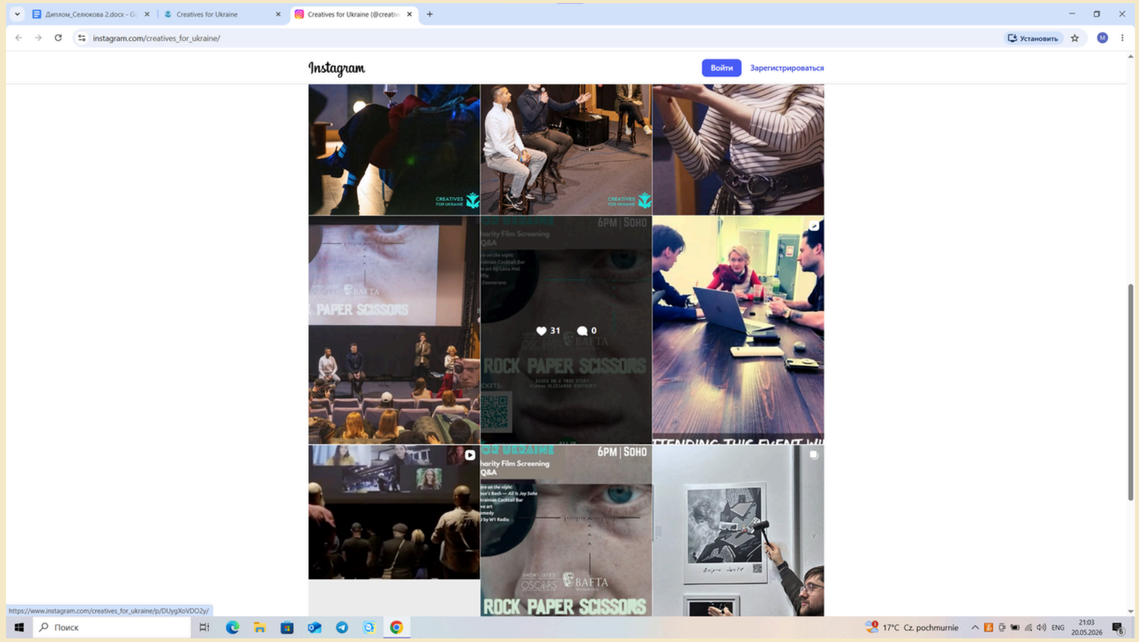
- Instagram — Visual Identity and Stories
- TikTok — Viral Short-Form Content
- YouTube — Interviews and Documentary Content
- Open Calls, Online Events, and Digital Archives




creativesforukraine.uk
CREATIVES FOR UKRAINE
Home
Shop
Upcoming
About
Newsletter
Welcome to
Creatives for Ukraine
A cultural initiative that channels creative talent to raise funds and support Ukraine's victory.


creativesforukraine.uk
CREATIVES FOR UKRAINE
Home
Shop
Upcoming
About
Newsletter
About Us
Our Mission
Supporting Ukraine through art and creativity, providing a platform for talented individuals to showcase their work.
What We Do
Organise events, exhibitions, and workshops to promote Ukrainian culture and raise awareness.
Our Impact
Foster cultural exchange, create opportunities for Ukrainian creatives, and contribute to the UK's artistic landscape.
Gifts of Ukraine
Every purchase supports our mission to help Ukraine through art and creativity.


instagram.com/creatives_for_ukraine/
Instagram
Войти
Зарегистрироваться
creatives_for_ukraine
Creatives for Ukraine
62 публикаций
1 170 подписчиков
399 подписок
A cultural initiative founded in 2023 in London. We build creative community and fundraise in support of a Ukrainian... ещё
#8 RPS 20.02
3rd Anniversa...
2025
Park Retreat
Rally and info
Anniversary ...
Under Pressure


instagram.com/creatives_for_ukraine/
Instagram
Войти
Зарегистрироваться
PAPER SCISSORS
ROCK PAPER SCISSORS
6PM | SOHO

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЄКТУ

- Аудиторія виступає не лише споживачем, а й співтворцем контенту
- Проєкт функціонує за принципами participatory culture
- Контент поширюється через механізми spreadable media
- Формується цифрова спільнота навколо української культури
- Трансмедійна модель підвищує залученість та впізнаваність проєкту
- Продюсер виступає архітектором екосистеми взаємодії

PROJECT RESEARCH RESULTS

- The audience is not only a consumer but also a co-creator of content.
- The project operates according to the principles of participatory culture.
- Content is distributed through mechanisms of spreadable media.
- A digital community is forming around Ukrainian culture.
- The transmedia model increases engagement and the project’s recognizability.
- The producer acts as an architect of the interaction ecosystem.

Події та інтерактивні формати проєкту







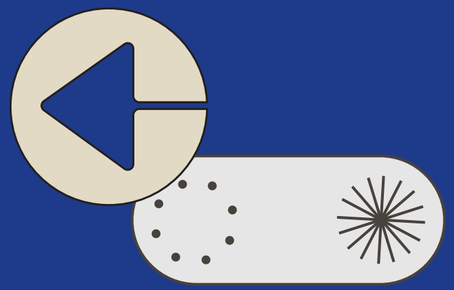
Events and interactive formats of the project



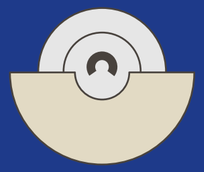




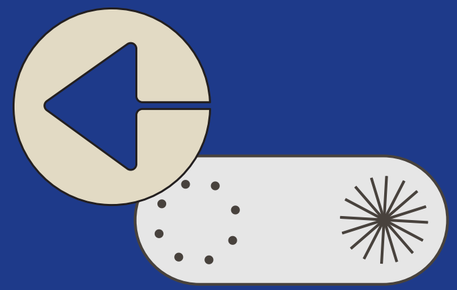
Висновки



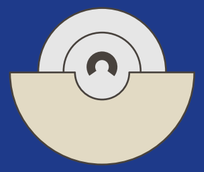
- Трансмедійність є ефективною моделлю сучасного продюсування.
- Успіх проєкту залежить від взаємодії платформ та аудиторії.
- Продюсер виступає архітектором цифрової екосистеми.
- «CreativesForUkraine» демонструє ефективність трансмедійної комунікації.
- Інтеграція різних форматів підвищує залученість аудиторії.



Conclusions



- Transmedia is an effective model of contemporary production.
- The success of a project depends on the interaction between platforms and the audience.
- The producer acts as an architect of the digital ecosystem.
- “CreativesForUkraine” demonstrates the effectiveness of transmedia communication.
- The integration of different formats increases audience engagement.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!