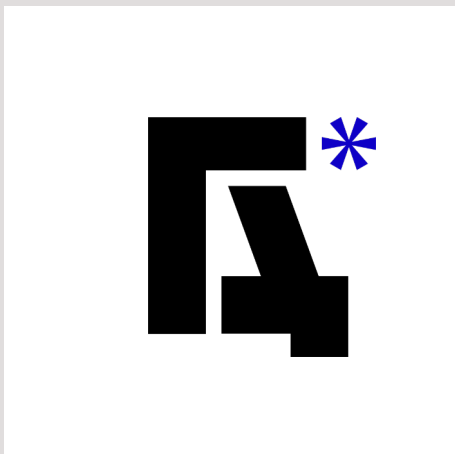




Ключові слова: мультисенсорний дизайн, пакування, емоційний вплив, гаптика, споживчий досвід, візуальна комунікація.

