МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Кафедра аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій
Спеціалізація В.1.02 Кіно, медіавиробництво
ОПП «Продюсування та арткураторство»

ЛІНІЙНЕ ПРОДЮСУВАННЯ ТА ДИСТРИБУЦІЯ ПІД ЧАС ВИРОБНИЦТВА АУДІОВІЗУАЛЬНОГО ТВОРУ

Бондаренко Єлизавета Олександрівна

Керівник: Павленко Анастасія Віталіївна викладач кафедри

Харків 2026

актуальність

relevance

потреба узгодження української продюсерської практики з міжнародними стандартами

the need to align Ukrainian producing practices with international standards.

зростання попиту на український контент

growing demand for Ukrainian content.

виникнення запиту на «терапевтичне» мистецтво та соціально значущий контент в умовах війни

the emergence of a demand for "therapeutic" art and socially impactful content in the context of war.

трансформація дистрибуції: від схеми «реліз після виробництва» до концепції «ранньої дистрибуції»

distribution transformation: shifting from the "release after production" model to the concept of "early distribution"

МЕТА

GOAL

створити практичну модель продюсування та дистрибуції музичного кліпу «Колискова», інтегруючи лінійне управління з раннім стратегічним плануванням.

to create a practical production and distribution model for the "Lullaby" music video, integrating linear management with early strategic planning.

/ Дослідити теоретичні основи лінійного продюсування.

// Сформувати концепцію ранньої промокампанії на етапі препродакшену.

/// Проаналізувати сучасні дистрибуційні моделі (YouTube, соцмережі)

//// Провести SWOT та PEST аналіз ринку для проєкту

////// Описати етапи створення кліпу та розробити стратегію просування

ЗАВДАННЯ
TASKS

/ To explore the theoretical foundations of linear producing.

// To form a concept for an early promotional campaign at the pre-production stage.

/// To analyze modern distribution models (YouTube, social media).

//// To conduct SWOT and PEST market analyses for the project.

////// To outline the stages of music video production and develop a promotional strategy.

локація зйомок: м. Карлсрує, Німеччина

filming Location: Karlsruhe, Germany

цифрова екосистема: YouTube (Official Artist Channel), Instagram,TikTok

digital Ecosystem: YouTube (Official Artist Channel), Instagram, TikTok

партнери: Співпраця зтехнічними ренталами 8 Lightsma Popnez

partners: Collaboration with technical rental companies 8 Lights and Popnez

формат: Музичне відео «Колискова» (Bloshka)

format: "Lullaby" music video (Bloshka)

PROJECT IMPLEMENTATION PLATFORM

ПЛАТФОРМА ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ

Target audience
Цільова аудиторія

18–35 років

18–35 years old

Українці всередині країни та за кордоном (біженці)

Ukrainians within the country and abroad (refugees)

Громадяни країн ЄС, залучені до українського контексту

EU citizens engaged in the Ukrainian context

Професійні групи: Артспільнота, аудіофіли, студенти творчих вишів

Professional groups: Art community, audiophiles, and students of creative universities

ХРОНОЛОГІЧНІ ТЕРИТОРІАЛЬНІ МЕЖІ

вересень 2025 – Лютий 2026

Етапи:
Препродакшн (вересень),
Продакшн (жовтень),
Постпродакшн та промо (листопад–лютий)

Територія:
Німеччина (виробництво)
Україна та світовий цифровий простір (дистрибуція)

timeline: September 2025 – February 2026

Stages:
Pre-production (September), Production (October), Post-production and promotion (November–February).

Territory: Germany (production), Ukraine and the global digital space (distribution).

CHRONOLOGICAL AND GEOGRAPHICAL FRAMEWORK

практичне значення

PRACTICAL VALUE

Розробка прикладного алгоритму взаємодії лінійного продюсера з усіма цехами виробництва.

Створення моделі «воронки очікування» для музичного релізу.

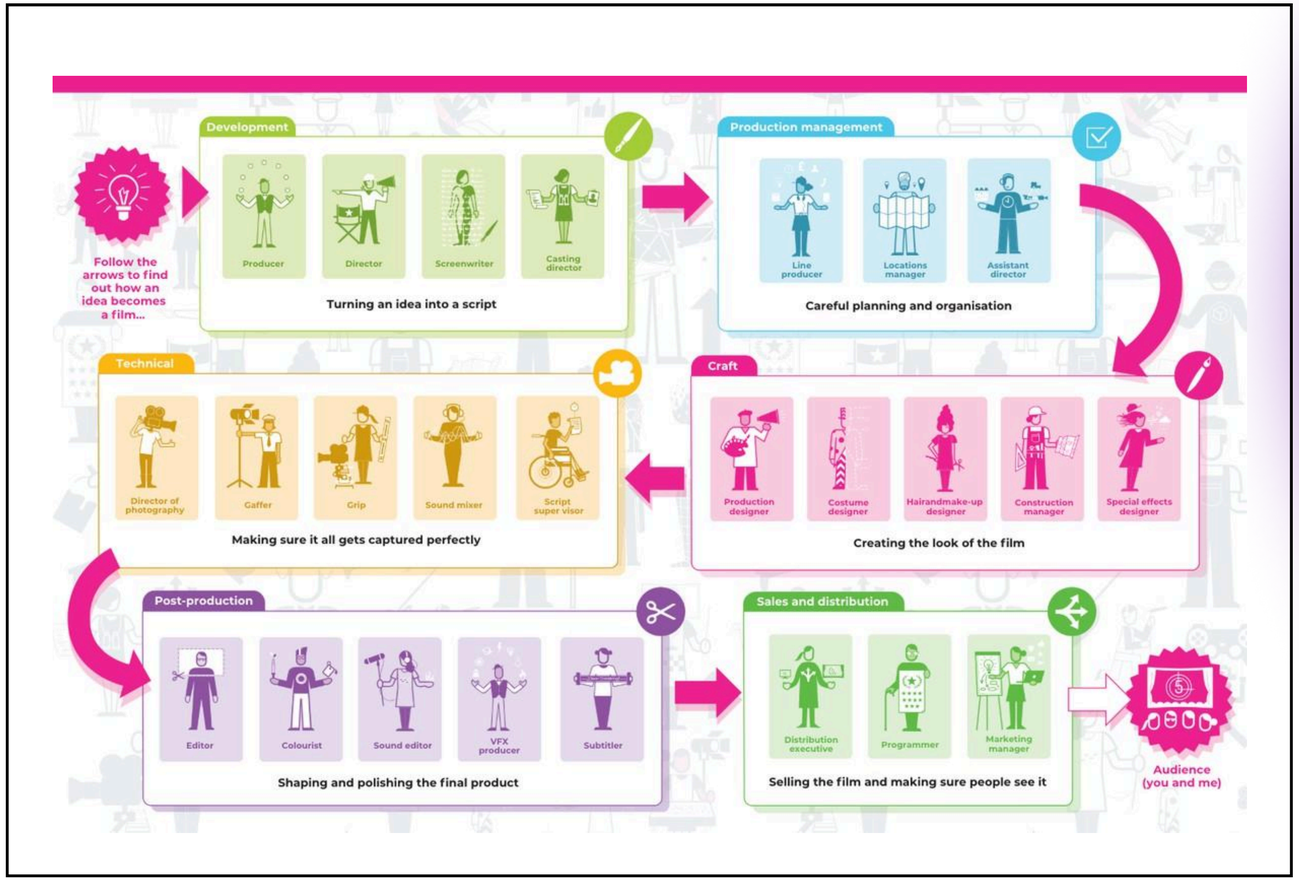
Адаптація технічних стандартів (VSEO, метадані) для просування українського контенту на європейському ринку.

Development of an applied algorithm for the linear producer's interaction with all production departments.

Creation of an "anticipation funnel" (або "expectation funnel") model for the music release.

Adaptation of technical standards (VSEO, metadata) for promoting Ukrainian content in the European market.

ЛІНІЙНЕ ПРОДЮСУВАННЯ:
головні елементи



Зображення ієрархії професій кіновиробництва від ScreenSkills, Англія

ScreenSkills UK film production hierarchy chart

Функції: Декомпозиція сценарію (Script Breakdown), бюджетування, логістика.

Документація (Production Kit): Викличні листи (Call Sheets), виробничі звіти, Deal Memos

Специфіка кліпмейкінгу: Пріоритет музичної структури (куплет/приспів) над лінійним наративом;
конструювання бренду артиста

Functions: Script Breakdown, budgeting, and logistics.

Documentation (Production Kit): Call Sheets, production reports, and Deal Memos.

Music Video Specifics: Priority of the musical structure (verse/chorus) over linear narrative; constructing the artist's brand.

LINEAR PRODUCING:
key tools

аналіз ринку проєкту «колискова»

market analysis for the "lullaby" project

сильні сторони	автентичність образу артистки, висока якість візуального ряду (4k)
слабкі сторони	обмежений бюджет на платне просування, нішевість жанру
можливості	вихід на європейський ринок через локальні фестивалі.
загрози	висока конкуренція у цифровому сегменті, алгоритмічні зміни платформ.

аналіз таблиця swot:

Strengths:
High production value and artistic depth.
The authenticity of the artist's brand and high visual quality(4K).
Weaknesses:
Limited budget for paid promotion.
Niche nature of the genre.
Opportunities:
Charitable collaborations and international festivals.
Entering the European market through local festivals.
Threats:
High competition in the digital segment.
Platform algorithmic changes.

SWOT-аналіз:
Сили: Високий Production Value,художня глибина.
Слабкості: Обмежений бюджет, нішевість жанру.
Можливості: Благодійні колаборації, міжнародні фестивалі.

SWOT Analysis:
Strengths: High production value and artistic depth.
Weaknesses: Limited budget and the niche nature of the genre.
Opportunities: Charitable collaborations and international festivals.

PEST-аналіз:
Вплив GDPR у Німеччині.
Підтримка української культури в ЄС.
Використання ШІ для оптимізації бюджету

PEST Analysis:
Political/Legal:The impact of GDPR in Germany.
Socio-Cultural: Support for Ukrainian culture in the EU.
Technological: The use of AI for budget optimization.

ВИРОБНИЧИЙ ЦИКЛ КЛІПУ

MUSIC VIDEO PRODUCTION CYCLE

Препродакшн:
Розкадровка,вибірлокацій у Карлсрує, кастинг, розробка режисерського сценарію та логістика в умовах закордонних зйомок.

Pre-production:
Storyboard creation, location scouting in Karlsruhe, casting, director's script development, and logistics for filming abroad.

Продакшн:
Контроль виробничих звітів (ProductionReports) та забезпечення синхронізації (lip-sync).

Production:
Monitoring of production reports and ensuring lip-sync..

Постпродакшн:
Кольорокорекція та адаптація контенту під різні платформи (вертикальні формати для соцмереж).

Post-production:
Color grading and content adaptation for various platforms (vertical formats for social media).

behind-the-scenes photoshoot of the Beast actor on set
фотозйомка актора-звіра на знімальному майданчику





mavka character behind the scenes photoshoot on movie set
фотозйомка акторис-мавок на знімальному майданчику





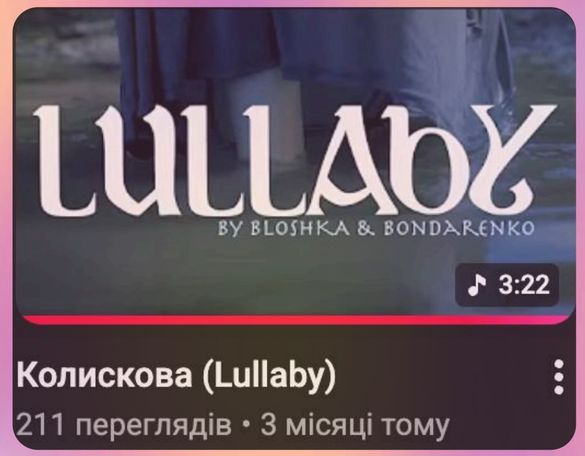
Рання дистрибуція: Створення бекстейдж-контенту ще під час зйомок.
Промо: «Воронка очікування» (14-21 день). Робота зі спонсорами (Popnez, 8 Lights).
YouTube: Механіка «Premiere», VSEO-оптимізація, робота з Content ID.
Соціальні мережі: TikTok-челенджі та UGC (користувацький контент)

DISTRIBUTION AND PROMOTION

ДИСТРИБУЦІЯ ТА ПРОМОЦІЯ

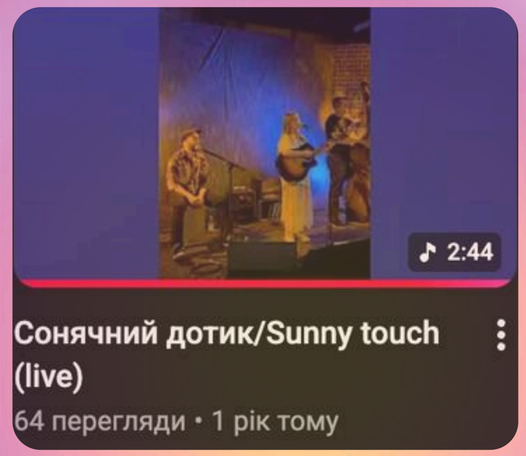
Early distribution: Creating backstage content while filming.
Promo: "Expectation Funnel" (14-21days). Working with sponsors (Popnez, 8 Lights). YouTube: Premiere mechanics, VSEO optimization, working with Content ID.
Social media: TikTok challenges and UGC (user generated content).

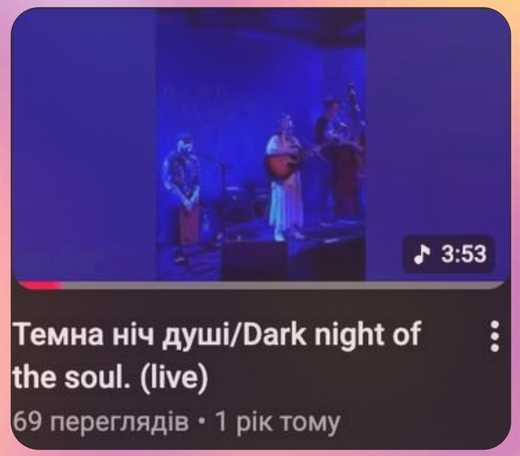
активність аудиторії співачки під час релізу кліпу



the singer's audience activity during the video release

активність аудиторії співачки до виходу кліпу

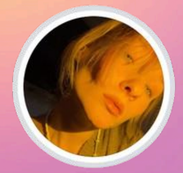




the singer's audience activity before the release of the video

активність аудиторії до виходу кліпу на інстаграм сторінці співачки

audience activity before the release of the clip on the singer's Instagram page



Kateryna Blokhina

40 дописи | 780 читачі | 760 за ким стежить користувач



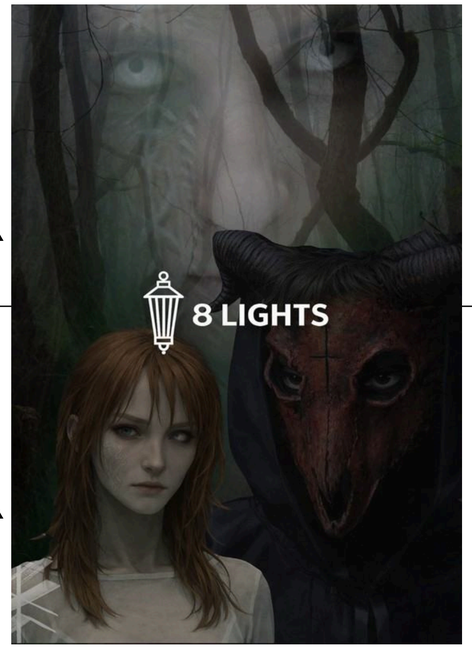
Kateryna Blokhina

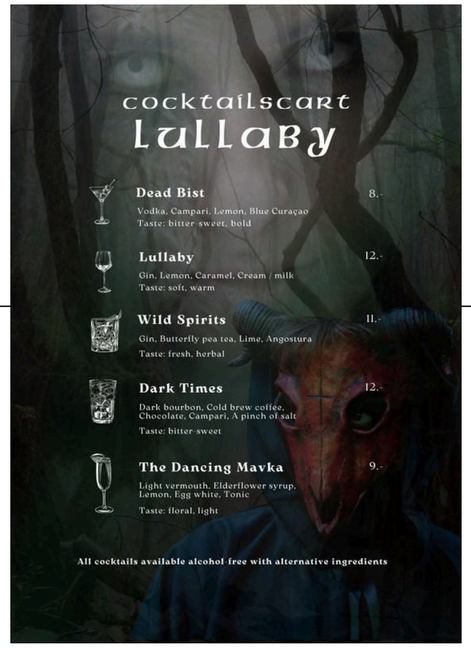
54 дописи | 813 читачі | 748 за ким стежить користувач

активність аудиторії після виходу кліпу на інстаграм сторінці співачки

audience activity after the release of the clip on the singer's Instagram page

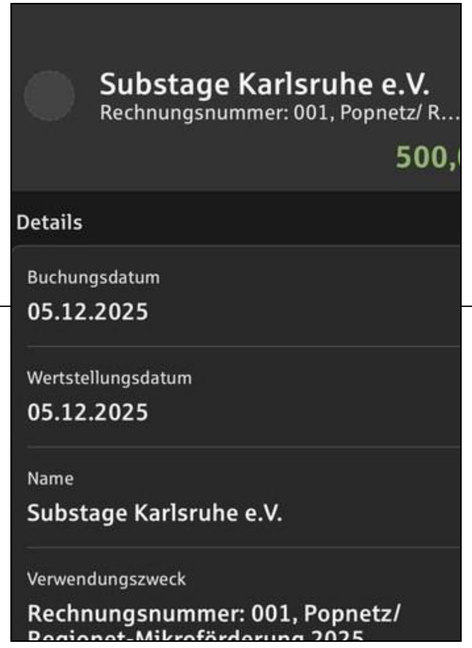
ДИСТРИБУЦІЯ ТА ПРОМОЦІЯ
DISTRIBUTION AND PROMOTION





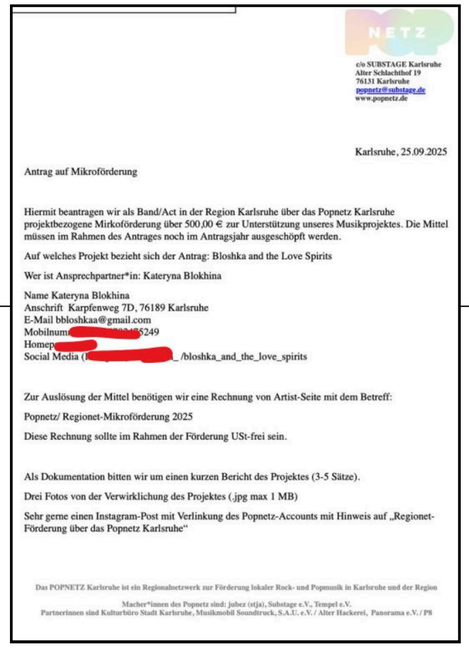
Спонсорська ініціатива барної карти "Колискова" для підтримання тематичності локації прес релізу кліпу

Sponsorship initiative of the "Lullaby" bar menu to maintain the thematic location of the press release of the clip



Квитанція надходження коштів від спонсору Popnetz

Receipt of funds from sponsor Popnetz



c/o SUBSTAGE Karlsruhe
Alter Schlachthof 19
76131 Karlsruhe
popnetz@substage.de
www.popnetz.de

Karlsruhe, 25.09.2025

Antrag auf Mikroförderung

Hiermit beantragen wir als Band/Act in der Region Karlsruhe über das Popnetz Karlsruhe projektbezogene Mirkoförderung über 500,00 € zur Unterstützung unseres Musikprojektes. Die Mittel müssen im Rahmen des Antrages noch im Antragsjahr ausgeschöpft werden.

Auf welches Projekt bezieht sich der Antrag: Bloshka and the Love Spirits

Wer ist Ansprechpartner*in: Kateryna Blokhina

Name Kateryna Blokhina
Anschrift Karpfenweg 7D, 76189 Karlsruhe
E-Mail bbloshkaa@gmail.com
Mobilnum[redacted]6249
Homep[redacted]
Social Media ([redacted]_ /bloshka_and_the_love_spirits

Zur Auslösung der Mittel benötigen wir eine Rechnung von Artist-Seite mit dem Betreff:

Popnetz/ Regionet-Mikroförderung 2025

Diese Rechnung sollte im Rahmen der Förderung USt-frei sein.

Als Dokumentation bitten wir um einen kurzen Bericht des Projektes (3-5 Sätze).

Drei Fotos von der Verwirklichung des Projektes (.jpg max 1 MB)

Sehr gerne einen Instagram-Post mit Verlinkung des Popnetz-Accounts mit Hinweis auf „Regionet-Förderung über das Popnetz Karlsruhe"

Das POPNETZ Karlsruhe ist ein Regionalnetzwerk zur Förderung lokaler Rock- und Popmusik in Karlsruhe und der Region
Macher*innen des Popnetz sind: jubez (stja), Substage e.V., Tempel e.V.
Partnerinnen sind Kulturbüro Stadt Karlsruhe, Musikmobil Soundtruck, S.A.U. e.V. / Alter Hackerei, Panorama e.V. / P8

Заявка на спонсорування співачки для Popnez

Singer sponsorship application for Popnez

ВИСНОВКИ CONCLUSIONS

Доведено, що лінійне продюсування є гарантом технічної та фінансової стабільності творчого проєкту.

It has been proven that linear production is a guarantee of the technical and financial stability of a creative project.

Модель «ранньої дистрибуції» підвищує залученість аудиторії на 10,8% порівняно з традиційним підходом, який використовувася командою співачки раніше.

The "early distribution" model increases audience engagement by 10.8% compared to the traditional approach used by the singer's team previously.

Ефективність релізу на 80% залежить від підготовки на стадії препродакшену.

The effectiveness of a release is 80% dependent on preparation at the pre-production stage.

Проєкт «Колискова» довів життєздатність моделі поєднання адміністративної дисципліни з гнучкими маркетинговими стратегіями.

The Lullaby Project proved the viability of the model of combining administrative discipline with flexible marketing strategies

доповідь
закінчено.

ДЯКУЮ



ЗА

УВАГУ!

the report is finished.
Thank you for your attention!