REC

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Кафедра “Аудіовізуального мистецтва”

Спеціальність 021 “Аудіовізуальне мистецтво та медіатехнології”

ОПП “Продюсування та арткураторство”

Солтис Сабіна Азізівна

ОФЛАЙН-ЗАХОДИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОДЮСУВАННЯ АУДІОВІЗУАЛЬНОЇ ОСВІТИ (АВМ)

Керівник: Блінкова Олександра Євгеніївна

викладачка кафедри АВМ

PLAY

Х·Д·А·Д·М

ОБ'ЄКТ ТА ПРЕДМЕТ

ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Процес продюсування та промоції освітніх програм у сфері аудіовізуального мистецтва.

ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Публічні офлайн-заходи як стратегічний інструмент подолання творчої ізоляції студентів та залучення абітурієнтів на кафедру АВМ

АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ

- **Криза творчої ізоляції:** критичний дефіцит живого спілкування та спільної творчості серед студентів-митців в умовах прифронтового міста.
- **Потреба в нетворкінгу:** гострий запит на створення фізичних майданчиків для пошуку команди, колаборацій та виходу продукту до реального глядача.
- **Залучення абітурієнтів:** необхідність наочно демонструвати активне життя кафедри, щоб подолати страх потенційних вступників перед навчанням у «вакуумі».

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

[МЕТА]

Теоретично обґрунтувати та практично реалізувати потенціал офлайн-заходів як ефективного інструменту продюсування в АВМ.

[ЗАВДАННЯ]

- Дослідити етапи організації показу відео-робіт.
- Розробити модель взаємодії "Автор - Продюсер - Глядач".

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

- Студенти АВМ
- Викладачі та куратори АВМ
- Молоді медіа-митці
- Абітурієнти творчих спеціальностей

Офлайн-захід стає живою точкою перетину: він інтегрує студентів у реальне середовище Харкова, руйнуючи ізоляцію, а для абітурієнтів слугує відкритою «вітриною» кафедри, яка доводить наявність потужного ком'юніті.

ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДҐРУНТЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

01. ЕМОЦІЙНИЙ ДОСВІД

Концепції **«економіки вражень»** (Дж. Пайн, Дж. Гілмор) та **сенсорного маркетингу** (М. Ліндстром).

Доводять, що основою залучення аудиторії є проектування унікального чуттєвого досвіду.

02. АРХІТЕКТОНІКА ПОДІЇ

Закони **драматургії** та **когнітивної психології**: праці Р. Маккі та правило **«піку та кінця»** Д. Канемана.

Доводять, що структурування події за законами сприйняття безпосередньо керує пам'яттю та враженнями глядача.

03. ТРАНСФОРМАЦІЯ АУДИТОРІЇ

Соціокультурні та медійні теорії: **«аура»** В. Беньяміна, **«коммунітас»** В. Тернера, **«культура участі»** Г. Дженкінса та ефект **FOMO** П. Макгінніса.

Доводять, що активне залучення глядача трансформує споживання контенту на живий об'єднуючий ритуал спільноти.

Сучасний офлайн-захід — це потужний **інструмент продюсування**, який концептуально гуртує спільноту навколо культурного продукту.

ВИЯВЛЕННЯ ПРОБЛЕМИ

Основна проблема полягає у вимушеній соціальній та творчій ізоляції студентів-митців в умовах прифронтового міста, яка позбавляє їх критично важливого нетворкінгу і водночас зупиняє потенційних вступників перед страхом опинитися у професійному вакуумі.

- Недостатня апробація відеоробіт на великих екранах.
- Слабкий рівень комунікації між студентами та фахівцями.
- Відсутність системного підходу до промоції результатів навчання.

ОПИС ПРОЄКТУ



Проєкт «Харків живе та знімає» — це комплексний публічний івент, який поєднує відкриті покази аудіовізуальних робіт та живі музичні виступи на міській локації поза межами академії. Захід організовано як інтерактивний простір, де автори презентують свій продукт широкій аудиторії, отримують зворотний зв'язок у реальному часі та безпосередньо взаємодіють із глядачами. Формат події перетворює класичний звітний показ на активний майданчик, який збирає разом студентів, локальну творчу спільноту, містян та майбутніх вступників для живого спілкування, обміну досвідом та налагодження професійних зв'язків.

ЕТАПИ ПРОДЮСУВАННЯ ЗАХОДУ



PRE-PROD

Open-call, відбір робіт, концепція.



PROMO

Анонси, афіші, запрошення аудиторії.



EVENT

Модерація показу, технічний супровід, зйомка.



RESONANCE

Репости, сторіз, відеозвіти та фідбек.

Етап **Цифрового резонансу** створює «шлейф»: він фіксує подію в інфопросторі, перетворюючи офлайн-захід на потужний інструмент формування бренду кафедри АВМ.

ПЛАТФОРМА ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ

PINTAGON

ART CLUB

- Партнерський беспечний простір Арт-клубу “Pintagon”
- Офіційні соцмережі кафедри АВМ та «Кінокосмос».
- Творча спільнота студентів та викладачів.

ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ

Впровадження системи регулярних відкритих офлайн-заходів поза стінами академії як інструменту продюсування кафедри АВМ. Такий підхід руйнує бар'єр ізольованості, формує активне ком'юніті митців та наочно демонструє вступникам перспективу професійної реалізації.



Реальний глядач



Нетворкінг



Резонанс

ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ

Подолання ізоляції: створення реального майданчика для живого нетворкінгу, пошуку команди та спільних колаборацій між студентами.

Професійна адаптація: здобуття досвіду виходу на реальну аудиторію, презентації власного аудіовізуального продукту та прямої взаємодії з глядачем.

Залучення абітурієнтів: руйнування болю "творчого вакууму" та практичне продюсування освітньої програми кафедри через публічну демонстрацію активного ком'юніті.

SKILLS UP

ХРОНОЛОГІЧНІ ТА ТЕРИТОРІАЛЬНІ МЕЖІ

ТЕРИТОРІАЛЬНІ МЕЖІ

Дослідження реалізовано на базі партнерського простору “Pintagon Арт-клуб”.

ХРОНОЛОГІЧНІ МЕЖІ

Період розробки та реалізації проєкту становить близько 2 місяців. Цикл повторення 1 раз на пів роки/ рік.

REC

СТРАТЕГІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ЕКОСИСТЕМА ПАРТНЕРСТВ

РЕПУТАЦІЙНИЙ КАПІТАЛ

Залучення медіа-партнерів **(«Кінокосмос», «Накипіло», «Люк Медіа»)** перетворило локальний звітний показ на вагому культурну подію міста та масштабувало бренд кафедри АВМ.

РЕСУРСНА ОПТИМІЗАЦІЯ

Стратегія **крос-маркетингу (Win-Win)** з арт-клубом «Pintagon» дозволила отримати безпечну локацію та технічне забезпечення без залучення бюджетних коштів **(Zero-budget)**.

«СОЦІАЛЬНИЙ ЛІФТ»

Залучення до нетворкінгу діючих спеціалістів та митців створило для студентів **прямий вихід на індустрію**.

СОЦІАЛЬНА МІСІЯ

Формування унікальної пропозиції: освітня програма демонструє здатність зберігати **життєстійкість** та активне творче ком'юніті навіть в умовах війни..

ВИСНОВКИ

В умовах сучасних викликів офлайн-заходи перестають бути просто формою звітності — вони стають стратегічним інструментом продюсування кафедри АВМ. Їхня системна організація вирішує одразу дві глобальні проблеми: по-перше, руйнує вимушену творчу ізоляцію студентів, надаючи їм критично необхідний нетворкінг та досвід роботи з живою аудиторією; по-друге, стає найефективнішою «вітриною» освітньої програми, яка наочно демонструє потенційним вступникам наявність дієвого професійного ком'юніті.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



RECORDING