ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП "Графічний дизайн"

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
ДИЗАЙН КОНЦЕПТУ ВІЗУАЛЬНОЇ ІНДЕНТИЧНОСТІ БРЕНДУ КРАФТОВОГО ПИВА«VIKTOR'S ALEBREW».

Виконала: Душка Дар'я Вікторівна
Керівник: канд. мист., проф. Ганоцька Ольга Василівна
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

Анотація до проєкту.Кваліфікаційна робота присвячена розробці цілісної обґрунтованої концепції візуальної ідентичності та системи паковання для бренду крафтового пива «Viktor's AleBrew». Актуальність теми зумовлена трансформацією індустрії напоїв в Україні, де спостерігається перехід від масового виробництва до індивідуального, крафтового підходу, а пиво стає елементом стилю життя споживача. В умовах жорсткої ринкової конкуренції та одноманітності товарів саме візуальна комунікація стає головним інструментом боротьби за увагу покупця. Створення професійного, але підкреслено авторського дизайну дозволяє дослідити дієвість графічних засобів (типографіки, фактури, кольору) у формуванні унікального образу вітчизняного бренду.

Метою роботи є розробка оригінального корпоратичвного стилю сімейної броварні на основі передпроєктного аналізу. Дизайн має підкреслити високу якість авторського напою та виділити його серед конкурентів. У теоретичній частині досліджено сучасний ринок крафтового пивоваріння, проаналізовано структуру й запити цільової аудиторії, а також проведено порівняльний аналіз візуальних стратегій провідних вітчизняних та світових брендів-аналогів. Визначено, що найбільш релевантною стилістичною платформою для позиціонування продукту в преміальному сегменті є естетика Neo-Grunge.
етикеток та комплексного корпоративного стилю. Візуальне рішення базується на трирівневому поділі розгортки алюмінієвої банки 0,5 л, використанні системи кольорового кодування для трьох базових сортів пива (Стаут, Пейл ель, Блонд ель) та впровадженні індустріальних фактур і контрастної акцидентної типографіки. Концепцію масштабовано на розгалужену систему носіїв: групове паковання з гофрокартону, серію рекламних плакатів та білбордів, цифровий інтерфейс для мережі Instagram, а також сувенірну продукцію.

Технологічне забезпечення проєкту передбачає використання самоклейної поліпропіленової плівки, флексографічного, трафаретного, широкоформатного та прямого цифрового друку із застосуванням сумішевих фарб системи Pantone. Виконано повну додрукарську підготовку (Prepress) оригінал-макетів у векторному середовищі Adobe Illustrator відповідно до нормативних поліграфічних вимог.

VIKTOR'S ALE BREW

ОСНОВНІ КОЛЬОРИ УПАКОВКИ

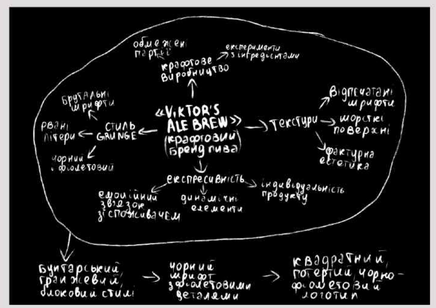
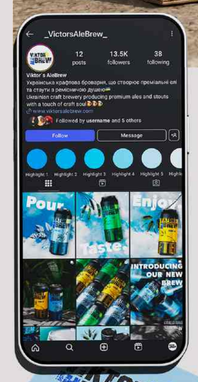
PANTONE 108 C

PANTONE 2269 C

PANTONE 658 C

КОЛЬОРИ ЛОГОТИПУ

PANTONE 2728 C

PANTONE Black 6 C

PANTONE 395 C