ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Кафедра «Аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій»
ОПП «Продюсування та арткураторство»

Малишева Олександра Русланівна

РОЛЬ ПРОДЮСЕРА У СТВОРЕННІ СТУДЕНТСЬКОГО ФІЛЬМУ “МИ”

Керівник: Павленко Анастасія Віталіївна
викладач кафедри Аудіовізуального мистецтва

Харків 2026

KHARKIV STATE ACADEMY OF DESIGN AND ARTS
Department of Audiovisual Art
Educational Program: «Producing and Art Curation»

Malysheva Oleksandra Ruslanivna

THE ROLE OF THE PRODUCER IN THE MAKING OF THE STUDENT FILM “WE”

Supervisor: Anastasia Vitaliivna Pavlenko
Instructor, Department of Audiovisual Arts

Kharkiv 2026

Актуальність

- Студентське кіно як майданчик для професійного пошуку та експерименту
- Кіновиробництво у прифронтовому місті як акт професійної стійкості
- Фільм «Ми» як інструмент культурної дипломатії та фіксація досвіду громади Харкова

Relevance

- **Student film as a platform for professional exploration and experimentation**
- **Film Production in a Frontline City as an Act of Professional Resilience**
- **The film “We” as a tool for cultural diplomacy and a record of the Kharkiv community’s experiences**

Об’єкт дослідження

Процес продюсування студентського аудіовізуального твору.

Subject of the Study

The process of producing a student audiovisual work.

Завдання

Проаналізувати теоретичні основи продюсування у сфері аудіовізуального мистецтва;

Визначити роль і функції продюсера у процесі просування студентського кіно;

Дослідити особливості промоційних кампаній у сфері незалежного та студентського кіно;

Tasks

Analyze the theoretical foundations of production in the field of audiovisual arts;

Define the role and functions of a producer in the process of promoting student films;

To examine the characteristics of promotional campaigns in the field of independent and student film;

Завдання

Надати загальну характеристику студентського фільму «Ми»;

Визначити цільову аудиторію фільму та проаналізувати її інтереси;

Tasks

Provide a general description of the student film “We”;

Identify the film's target audience and analyze its interests;



Загальна характеристика студентського фільму “Ми”

- Ідеологія фільму
- Команда
- Головні герої



General Description of the Student Film “We”

- The Film’s Ideology
- The Team
- The Main Characters

Кризовий менеджмент





Crisis Management





ЦА

Рис. 1.1. Ієрархічна модель цільової аудиторії некомерційного документального проєкту



TARGET AUDIENCE

Рис. 1.1. Ієрархічна модель цільової аудиторії некомерційного документального проєкту



Практичні інструменти дистрибуції та просування

SMM-маркетинг та Цифрові комунікації	Інструменти фестивального плануванн	Подієвий менеджмент	Масштабування проєкту через мережу ВНЗ-партнерів
Залучення офіційних інформаційних ресурсів ХДАДМ як безкоштовних медіамайданчиків.	Робота з міжнародними цифровими агрегаторами	Організація «Спеціальних показів» в безпечних просторах Харкова	Організація показів та презентацій фільму в межах академічної мобільності

Practical Tools for Distribution and Promotion

SMM Marketing and Digital Communications	Festival Planning Tools	Event Management	Scaling the project through a network of partner universities
Using the official information resources of the KSADA as free media platforms.	Working with International Digital Aggregators	Organizing “Special Screenings” in Safe Spaces in Kharkiv	Organizing film screenings and presentations as part of academic mobility programs

Фільм «Ми» виходить за межі суто локального контексту. Він стає універсальним маніфестом стійкості української культури, який через інструменти кінематографа транслює світові досвід людей, що продовжують творити і жити попри намагання їх знищити.

The film *We* transcends a purely local context. It becomes a universal manifesto of the resilience of Ukrainian culture, using the tools of cinema to convey to the world the experiences of people who continue to create and live despite attempts to destroy them.