

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Мультимедійний дизайн»

Лихограй Поліна Василівна

ДИЗАЙН ВЕБСАЙТУ «СЛОБОЖАНСЬКИЙ ДІМ»

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
зі спеціальності В2 Дизайн
ОПП «Мультимедійний дизайн»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень.

Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ П. В. Лихограй

Керівник: Іноземцева Світлана Володимирівна
кандидат педагогічних наук, доцент

Харків-2026

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ	8
1.1 Вебсайт “Estonia.ee”	8
1.2 Вебсайт “Latvia.eu”	9
1.3 Вебсайт “Sweden.se”	10
1.4 Вебсайт “eMuseum”	11
1.5 Вебсайт “Japan.travel”	12
1.6 Вебсайт “Ukrainer.net”	12
1.7 Вебсайт “GoTurkiye”	13
1.8 Вебсайт “Italy.com”	14
1.9 Вебсайт “Barcelona Turisme”	15
РОЗДІЛ 2. ОПИС І ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ	18
2.1. Концепція роботи та структура вебсайту «Слобожанський дім»	18
2.2. Стилiстична концепція вебсайту «Слобожанський дім»	19
2.3. Технічні характеристики та особливості	20
2.4. Звукове рішення	21
ВИСНОВКИ	22
ЛІТЕРАТУРА	24
ДОДАТОК I. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ	26
ДОДАТОК II. ЕСКІЗНИЙ ПОШУК	32
ДОДАТОК III. СКЛАД ПРОЄКТУ	38

ВСТУП

Сучасний етап розвитку цифрових технологій відкриває нові можливості для збереження, популяризації та трансляції культурної спадщини. У контексті глобалізаційних процесів, масової міграції та стрімких соціальних змін питання культурної ідентичності набуває особливої ваги. Українська національна культура, зокрема регіональні традиції Слобожанщини, потребує сучасних форм презентації, здатних забезпечити емоційний зв'язок людини з рідним культурним середовищем незалежно від географічного місцеперебування.

Слобожанщина як історико-культурний регіон України характеризується унікальними традиціями, архітектурною своєрідністю, особливим побутовим укладом та багатою обрядовістю. Проте у сучасному інформаційному просторі бракує комплексних цифрових платформ, які б системно представляли культурну спадщину регіону у доступному, інтерактивному та емоційно насиченому форматі. Створення такої платформи дозволяє не лише зберегти культурну пам'ять, але й актуалізувати її для молодих поколінь, діаспори та всіх, хто прагне глибше пізнати українську культуру.

Дипломний проєкт присвячений розробці інтерактивної вебплатформи, що представляє багатогранний світ української культури Слобожанщини через поєднання візуальних, аудіальних та інтерактивних компонентів. Платформа об'єднує інформаційні розділи, присвячені природі, архітектурі, одягу, традиціям та побуту регіону, доповнюючи їх візуальною галереєю, звуковими композиціями та віртуальними середовищами. Такий підхід створює ефект повного занурення у культурний контекст та формує простір емоційної пам'яті.

Актуальність роботи зумовлена декількома чинниками. По-перше, в умовах масової міграції українців за кордон гостро постає потреба у підтримці зв'язку з рідною культурою та формування відчуття приналежності до національного культурного простору. По-друге, цифровізація культурної спадщини є сучасним викликом, що вимагає нових форм подання традиційних цінностей для молодшої, технологічно орієнтованої аудиторії. По-третє, освітній потенціал такої платформи дозволяє використовувати її у навчальних закладах

для викладання української культури, історії, географії та етнографії у цікавому, візуальному форматі. По-четверте, психологічний аспект проєкту — можливість створення персоналізованих звукових композицій для емоційної підтримки, релаксації та концентрації — відповідає сучасним потребам людини у гармонізації психоемоційного стану через зв'язок з рідним культурним середовищем.

Мета роботи — розробити дизайн веб-сайту «Слобожанський дім», який презентує та популяризує українську культуру через висвітлення особливостей природи, архітектури, традиційного одягу, звичаїв і побуту Слобожанщини.

Питання української культурної спадщини Слобожанщини, її матеріальних та нематеріальних проявів досліджувалося у працях вітчизняних та зарубіжних науковців, що охоплюють різні аспекти етнографії, мистецтвознавства, архітектури та психології. Особливу увагу дослідники приділяли регіональній специфіці Слобожанщини як культурного осередку, що формував власні традиції, обрядовість та матеріальну культуру.

Традиційний побут, звичаї та обрядовість слобожанського регіону ґрунтовно висвітлені у працях О. Безчастного, В. Борисенка, О. Одражого та Ю. Сокирка. Так, Безчастний О. у своєму дослідженні систематизував повір'я, звичаї та традиції Слобожанщини, аналізуючи їхнє походження та роль у повсякденному житті населення. Борисенко В. детально розглянув весільну обрядовість українців Слобожанщини у хронологічному зрізі XX – початку XXI століття, простеживши трансформації та збереження автентичних елементів у сучасних умовах. Одражий О. та Сокирко Ю. зосередили свою увагу на календарних святах та звичаях регіону, описуючи їхню символіку та значення для формування культурної ідентичності. Ці праці становлять цінне джерело для розуміння духовного контексту слобожанської культури, що є важливим для наповнення розділу "Традиції" у проєкті та створення автентичної атмосфери віртуальних просторів [1, 3, 6].

Народне вбрання Слобожанщини досліджували В. Білецька, В. Сушко та В. Ільчук. У своїй фундаментальній праці Білецька В. проаналізувала типологію українських сорочок, їхню еволюцію та орнаментальні особливості, заклавши

основу для подальших етнографічних студій. Сушко В. розглянув народне вбрання українців Слобожанщини як складову культурної спадщини, виокремивши регіональні особливості крою, декору та семантики орнаментів. Ільчук В. простежив еволюцію етнічного та міського жіночого одягу Слобожанщини протягом XX століття, що дозволяє побачити динаміку культурних змін та адаптацію традиційних форм до нових соціальних умов. Ці дослідження формують теоретичну базу для розділу "Одяг" та надають візуальні й текстові матеріали для створення достовірного зображення традиційного костюма у віртуальних локаціях проєкту [2, 9, 10].

Архітектурну спадщину регіону вивчали Р. Пузік та В. Сушко. Пузік Р. зосередився на архітектурі Слобожанщини XVII–XIX століть, аналізуючи типологію будівель, конструктивні особливості та стилістичні риси, характерні для регіону. Сушко В. дослідив народну архітектуру та житло українців-слобожан, зокрема планувальні рішення садиб, інтер'єрні елементи та функціональне призначення просторів. Ці праці є ключовими для розробки розділу "Архітектура" та створення віртуальних середовищ — подвір'я, хати, вулиці, — де користувач зможе занурюватися у автентичний просторовий досвід слобожанської культури [7, 8].

Психологічний вплив звуку та музики на свідомість людини досліджували Ю. Дудник та А. Нерубасська й В. Шепелєва. Дудник Ю. проаналізував механізми формування свідомості через звукове середовище, розглянувши вплив музики на емоційний стан, концентрацію та мнемонічні процеси. Нерубасська А. та Шепелєва В. зосередилися на музичних терапевтичних практиках і їхньому позитивному впливі на психологічний стан людини, зокрема у контексті зниження стресу та відновлення емоційної рівноваги. Ці дослідження обґрунтовують необхідність включення розділу "Звукові простори" у проєкт, де користувач зможе створювати персоналізовані звукові композиції з українських природних та побутових звуків для емоційної підтримки, роботи чи медитації [4, 5].

Окремо варто відзначити дослідження В. Лазаренка, яке розглядає роль української діаспори у кризових ситуаціях. Ця праця актуалізує потребу у

створенні цифрових платформ культурної пам'яті для українців за кордоном, що підтверджує суспільну значущість проєкту як інструменту збереження культурної ідентичності та емоційного зв'язку з Батьківщиною в умовах міграції та віддаленості від рідного дому [11].

Новизна проєкту полягає у комплексному підході до цифрової репрезентації культури Слобожанщини. Вперше створюється платформа, що поєднує інформаційну, емоційну та інтерактивну складові у єдиному цифровому просторі. Інноваційним елементом є розділ звукових композицій, де користувач може міксувати українські природні та побутові звуки, створюючи персоналізоване аудіосередовище для різних потреб — роботи, відпочинку, медитації. Віртуальні прогулянки слобожанськими просторами дозволяють користувачу занурюватися у реконструйовані локації — подвір'я, хати, вулиці, природні ландшафти — що формує ефект присутності та емоційного контакту з культурним середовищем. Багатокомпонентність формату забезпечує повноцінний сенсорний досвід через текст, фото, відео, інтерактиви та звуки, перетворюючи платформу на інструмент культурної самоідентифікації та емоційної підтримки.

На нашу думку, варто додати визначення певних **дефініцій** в контексті обраної теми.

Вебдизайн — це процес проєктування та візуального оформлення вебсайтів, що поєднує графічні, функціональні та користувацькі аспекти з метою забезпечення зручної та ефективної взаємодії користувача з цифровим продуктом.

Інтерактивна вебплатформа — це цифрове середовище, що забезпечує активну взаємодію користувача з контентом за допомогою інтерфейсних елементів, мультимедіа та навігаційних механізмів.

Культурна спадщина — це сукупність матеріальних і нематеріальних цінностей, створених попередніми поколіннями, які зберігаються та передаються як важливий елемент культурної ідентичності.

Цифрова репрезентація культури — це процес відтворення культурних явищ, традицій та об'єктів у цифровому середовищі за допомогою мультимедійних технологій.

Користувацький інтерфейс (UI) — це сукупність візуальних елементів вебсайту, через які користувач взаємодіє з системою, зокрема кнопки, меню, іконки та інші компоненти.

Користувацький досвід (UX) — це загальне враження та емоції користувача, що виникають у процесі взаємодії з вебсайтом або цифровим продуктом.

Інтерактивний контент — це тип цифрового контенту, який передбачає активну участь користувача, включаючи анімації, відео, аудіо та елементи взаємодії.

Віртуальне середовище — це штучно створений цифровий простір, що імітує реальні або уявні локації та забезпечує ефект занурення користувача.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

В якості аналогів розглянуто інформаційні веб-сайти та веб-платформи, що презентують країни, їх культуру, можливості для навчання, бізнесу та життя. Оскільки аналізовані ресурси відрізняються за структурою, функціоналом і призначенням, у подальшому описі основна увага приділяється окремим дизайнерським рішенням, елементам інтерфейсу та підходам до подачі інформації, які стали джерелом натхнення для розробки власного проекту.

1.1 Вебсайт “Estonia.ee”

Вебсайт “Estonia.ee”¹ — комунікативна стратегія презентації держави через сучасний вебдизайн продемонстрована на офіційному інформаційному сайті “Estonia.ee” — цифровій платформі, що знайомить користувачів з Естонією як сучасною європейською країною (Іл. 1.1). Основна мета ресурсу — сформувати позитивний імідж країни та надати зручний доступ до структурованої інформації. Вебсайт вирізняється сучасним візуальним стилем, чіткою структурою контенту та використанням спеціально розробленої типографіки. Дизайн побудований на модульній сітці, великих інформаційних блоках і якісних фотографіях, що покращують візуальне сприйняття та полегшують навігацію по сторінках.

Сайт має сучасний та зрозумілий інтерфейс, чітку структуру та зручну навігацію. Інформація подана у логічних блоках, що полегшує сприйняття. Використовується спеціально розроблена типографіка, мінімалістичний дизайн і спокійна кольорова гама. Також варто відзначити якісні фотографії та добре підготовлений візуальний контент.

Але варто зазначити певні недоліки, а саме: у деяких блоках використовується ефект розмиття зображень, що іноді виглядає не зовсім

¹ <https://estonia.ee/overview/>

виправдано. Через велику кількість інформації окремі текстові блоки можуть здаватися дещо об'ємними для швидкого перегляду.

Для нашого проєкту є корисним запозиченням використання чіткої модульної сітки при побудові сторінок, мінімалістичної кольорової гами та загальної естетики простоти, «каруселі» для демонстрації контенту, акцентних кольорових блоків для виділення важливої інформації, створення власних іконок, а також застосування якісних фотографій та добре підготовленого візуального контенту.

1.2 Вебсайт “Latvia.eu”

Вебсайт “Latvia.eu”² — офіційна платформа, що знайомить користувачів із Латвією, її культурою, інноваціями, бізнесом та суспільним життям (Іл. 1.2). Дизайн сайту має сучасну структуру та використовує великі візуальні блоки, що допомагають краще сприймати інформацію. Особливістю є цікаво оформлений hero-екран, а також використання інтерактивних елементів, зокрема карти Європи, яка підкреслює географічне положення країни. Сайт містить якісні фотографії та продуману композицію сторінок, що створює цілісний та сучасний образ держави. Водночас структура розділів дещо відрізняється від концепції нашого проєкту, де акцент робиться на освітньому напрямку. Ресурс “Latvia.eu” більш орієнтований на загальне ознайомлення з країною.

На нашу думку, позитивними рисами сайту є сучасний візуальний стиль та зрозуміла структура сторінок. Цікаво оформлений hero-екран привертає увагу користувача. Використано якісні фотографії та добре підготовлений візуальний контент. Інтерактивна карта Європи робить подачу інформації більш наочною. Також варто відзначити акуратний та стилістично виразний футер, оформлений як окремий контрастний блок.

Однак деякі розділи містять занадто великий об'єм текстової інформації, що ускладнює швидке ознайомлення з контентом. Крім того, структура сайту

² <https://www.latvia.eu/>

більше орієнтована на загальний огляд країни, тому освітній напрям подано менш детально.

Доцільним є використання цікавого оформлення hero-екрану для привертання уваги користувача, застосування інтерактивних елементів, зокрема карти візуалізації інформації. Також можна запозичити принцип використання великих фотографій, чітку модульну структуру сторінок та оформлення футеру у вигляді окремого візуального блоку.

1.3 Вебсайт “Sweden.se”.

На офіційній цифровій платформі “Sweden.se”³. представлено Швецію, її культуру, суспільство, сучасні ініціативи, соціальні цінності, інновації, природу та повсякденне життя. (Іл. 1.3). Сайт орієнтований на міжнародну аудиторію та має за мету формування позитивного іміджу країни. Дизайн виконаний у досить простому та стриманому стилі з використанням великої кількості фотографій та текстових матеріалів.

Сайт має простий та зрозумілий інтерфейс, без перевантаження декоративними елементами. Використовуються якісні фотографії та спокійна кольорова гама, що відповідає стилю державних інформаційних ресурсів. Також варто відзначити наявність пошукового меню, яке полегшує навігацію по сайту.

Водночас структура сторінки виглядає менш виразною порівняно з іншими аналогами, а композиція елементів іноді здається нерівномірною, що впливає на загальне сприйняття інтерфейсу. Сітка сторінки іноді здається нерівномірною та перевантаженою праворуч. Під час прокручування сторінки меню частково зливається із зображеннями, через що його не завжди добре видно. Контент на сторінках виглядає дещо однотипним, а структура фотографій іноді здається не зовсім впорядкованою.

В якості аналога обрано цей сайт через стриманий інтерфейс, а також ідею використання елементів національної символіки (наприклад, кольорів або фрагментів прапора) у дизайні. Доцільним може бути застосування пошукового

³ <https://sweden.se/>

меню та використання великих фотографій для візуальної підтримки текстового контенту.

1.4 Вебсайт “eMuseum”

Вебсайт “eMuseum”⁴ — онлайн-платформа, що дозволяє ознайомитися з музейними експозиціями та здійснювати віртуальні прогулянки культурними просторами (Іл. 1.4). Основна мета ресурсу — популяризація культурних об’єктів та надання користувачам можливості взаємодіяти з ними у цифровому форматі. Сайт містить різні інтерактивні елементи, які роблять процес перегляду більш динамічним та захоплюючим. Зокрема, користувач може переміщуватися між об’єктами та оглядати простори за допомогою віртуальних турів. Дизайн платформи побудований на використанні великих візуальних блоків, зображень та інтерактивних елементів, що створює ефект занурення у цифрову експозицію.

Також цікавим є ефект взаємодії з курсором під час прокручування сторінки, коли навколо нього з’являються графічні елементи. Дизайн об’єктів і розташування елементів на сторінках створюють відчуття інтерактивності та руху.

Варто зазначити деякі недоліки, зокрема футер сайту виглядає занадто великим і перевантаженим, що створює відчуття візуального тиску. У деяких блоках використані дуже великі шрифти, через що сторінка здається тяжкою для сприйняття. Окремі елементи інтерфейсу можуть виглядати надто насичено, що трохи ускладнює загальне враження від сторінки.

Сайт надихнув нас на використання ідеї інтерактивних елементів під час прокручування сторінки, а також принципу організації віртуальних прогулянок між об’єктами. Також можна запозичити підхід до розміщення інтерактивних кнопок для переходу між етапами перегляду, використання виразних графічних елементів, які реагують на рух курсора.

⁴ <https://emuseum.com.ua/>

1.5 Вебсайт “Japan.travel”

Туристичний потенціал Японії реалізовано на інформаційному сайті “Japan.travel”⁵ — офіційній цифровій платформі для міжнародної аудиторії, яка знайомить користувачів з культурою, туристичними локаціями, подіями та можливостями подорожей по країні (Іл. 1.5). Сайт містить інформацію про різні регіони Японії, популярні маршрути, культурні та природні об’єкти, а також практичні поради для туристів. Дизайн платформи використовує сучасні інтерактивні елементи, а саме: карусель з фотографіями, анімація з ефектами збільшення зображень при наведенні курсору та структуровані блоки контенту. Такі рішення дозволяють користувачам швидко орієнтуватися на сайті та отримувати наочну інформацію про країну.

Сайт має зрозумілу навігацію та сучасний дизайн, що підвищує залучення користувачів. Особливо варто відзначити інтерактивну карту регіонів з прев’ю локацій та анімації при наведенні, які роблять сайт динамічним та наочним. Меню, хедер і футер структуровані та зрозумілі для користувача.

Але не всі фотографії мають високу якість, що іноді знижує візуальне враження. Деякі сторінки виглядають перевантаженими інформацією або однотипними елементами, через що загальне сприйняття контенту може ускладнюватися.

Для нашого проєкту можна запозичити ідею інтерактивної карти для демонстрації локацій, карусель зображень для візуального огляду об’єктів та анімації при наведенні на елементи для підвищення інтерактивності. Також доцільно застосувати структуру кнопок і ключових слів (keywords) у нижній частині сторінки для організації додаткового навігаційного контенту.

1.6 Вебсайт “Ukrainer.net”

Вебсайт “Ukrainer.net”⁶ — цифрова платформа, яка знайомить користувачів із сучасною Україною, її культурою, історією, регіонами та соціальним життям

⁵ <https://www.japan.travel/en/>

⁶ <https://www.ukrainer.net/>

(Іл. 1.6). Сайт орієнтований на широке коло аудиторії та покликаний надавати структуровану інформацію у доступній формі. Дизайн ресурсу простий, зрозумілий та сучасний завдяки продуманій композиції блоків, використанню шрифтів і кольорової гами. Контент розділений на тематичні розділи, що дозволяє легко орієнтуватися на сайті, а футер виконаний компактно і не перевантажує сторінку.

Крім того, сайт має чітку структуру, логічну організацію блоків та високу якість фотографій. Сучасний дизайн зрозумілий та доступний для користувача, завдяки використанню кольорів, шрифтів і композиції. Тематичний поділ контенту та компактний футер забезпечують зручну навігацію.

Варто зазначити й певні недоліки. Бракує інтерактивних елементів і невеликих анімацій, які могли б зробити сайт більш динамічним.

Сайт “Ukrainer.net” привернув увагу чіткою структурованою сіткою сторінок, продуманою композицією блоків та кольоровою гамою для створення сучасного та зрозумілого дизайну.

1.7 Вебсайт “GoTurkiye”

Комунікативна стратегія презентації Туреччини реалізована на офіційному туристичному сайті “GoTurkiye”⁷ — цифровій платформі, що знайомить користувачів з країною, її туристичними можливостями, культурою та подіями (Іл. 1.7). Сайт орієнтований на міжнародну аудиторію та покликаний зацікавити користувачів подорожами Туреччиною. Особливістю ресурсу є динамічний hero-екран з активними анімаціями, відео та змінними прев’ю при прокручуванні сторінки. Додатково використовуються градієнти на фоні, анімації тексту та інтерактивні елементи, що створюють ефект живого й сучасного інтерфейсу. Водночас велика кількість яскравих зображень та великий текст можуть створювати відчуття перевантаженості та знижувати зручність сприйняття контенту.

⁷ <https://goturkiye.com/homepage>

Сайт має сучасний і динамічний дизайн, особливо цікава реалізація з анімаціями та відео. Використовуються ефекти зміни прев'ю та анімації тексту при «скролінгу», що роблять ресурс інтерактивним і привабливим для користувача. Яскраві фотографії та градієнти підкреслюють естетику сайту та створюють яскраве візуальне враження.

Але велика кількість зображень та тексту може перевантажувати сприйняття та увагу користувача. Меню та центральний блок сторінки виглядають дещо незвично й потребують додаткової уваги при навігації. Відчуття браку вільного простору (blank space) зменшує комфортність сприйняття контенту.

На мою думку, у власному проєкті доцільно використати принцип динамічного hero-екрану з активними прев'ю, відео та анімаціями тексту для створення сучасного інтерактивного візуального ефекту, а також застосувати градієнтний фон і цікаві ефекти при «скролі» для підкреслення важливих елементів контенту.

1.8 Вебсайт "Italy.com"

Вебсайт "Italy.com"⁸ — цифрова платформа, що знайомить користувачів з країною, її містами, культурою, кухнею та туристичними можливостями (Іл. 1.8). Сайт орієнтований на міжнародну аудиторію та має за мету зацікавити користувачів подорожувати Італією. Основна структура ресурсу побудована навколо окремих міст і регіонів, що дозволяє зручно орієнтуватися у великій кількості інформації. На сайті активно використовуються фотографії, відео та інтерактивні елементи, що допомагають краще передати атмосферу різних локацій. Водночас фотографії виглядають занадто контрастними, через що текст може частково зливатися із зображенням й ускладнювати сприйняття інформації.

Сайт має зрозумілу структуру та досить зручне меню, яке поділене за містами та розділами. При наведенні курсору елементи меню підсвічуються

⁸ <https://italy.com/>

іншим кольором, що полегшує навігацію. Також цікавим є використання анімації при наведенні на фотографії у блоках відповідного контенту — це створює відчуття взаємодії з елементами сторінки. Користувач має можливість переглядати відео, що робить подачу інформації більш наочною.

Проте деякі дизайнерські рішення виглядають не зовсім продуманими. Наприклад, під час прокручування сторінки меню фактично дублюється та повторює той самий функціонал, який вже є у верхній частині сторінки. Крім того, «футер» виглядає дещо незбалансованим через вирівнювання елементів по центру. Також у деяких блоках фотографії можуть зливатися з текстом, що ускладнює сприйняття інформації.

На нашу думку, у власному проєкті доцільно використовувати принцип організації меню за категоріями або локаціями, а також застосувати анімацію при наведенні на зображення для підкреслення інтерактивності елементів. Корисним може бути використання можливості зміни мов інтерфейсу для розширення аудиторії користувачів.

1.9 Вебсайт “Barcelona Turisme”

Вебсайт “Barcelona Turisme”⁹ — офіційний туристичний сайт, що знайомить користувачів із містом, його культурними подіями, пам’ятками та туристичними можливостями (Іл. 1.9). Сайт орієнтований на міжнародну аудиторію та покликаний швидко донести користувачу необхідну інформацію. Особливістю ресурсу є привабливе вікно завантаження з анімацією логотипу, динамічне відео на головній сторінці та інтерактивні елементи, що реагують на наведення курсору. Наприклад, ефект «блюру фотографій», які можна переглянути більш детально. Дизайн сайту простий, сучасний та зрозумілий, дозволяє легко знаходити потрібну інформацію, швидко орієнтуватися по сторінках.

Сайт має зрозумілу навігацію та чітку структуру блоків, що робить його зручним для користувача. На головній сторінці використані динамічні елементи

⁹ <https://www.barcelonaturisme.com/wv3/en/>

та відео, які підкреслюють актуальні події у місті. Функції сайту зрозумілі й доступні, а «футер» виконаний у лаконічному стилі та не перевантажує сторінку.

До недоліків можна віднести невисоку якість фотографій, на деяких блоках бракує додаткової анімації, щоб зробити контент більш живим та інтерактивним.

Для мого проєкту можна запозичити анімацію логотипу при завантаженні, інтерактивні ефекти при наведенні на фотографії, а також динамічні відео або прев'ю для підкреслення актуальних подій. Крім того, варто зберегти просту, зрозумілу навігацію та компактний «футер» для зручності користувачів.

1.10 Вебсайт “Visit Seoul”

Вебсайт “Visit Seoul”¹⁰ — інформаційний сайт, який знайомить користувачів із культурою, подіями та туристичними можливостями Сеула (Іл. 1.10). Сайт відрізняється мінімалістичним, але сучасним дизайном із великою кількістю ілюстрацій, відео-прев'ю та інтерактивних елементів. Використано багато іконок, карток з подіями та контентом, які дозволяють швидко ознайомитися з інформацією та переглянути деталі без зайвих переходів. Меню виконано у стилі випадаючих вкладок при наведенні, що забезпечує зручну навігацію.

Сайт має продуману сітку контенту, гармонійно поєднує ілюстрації, відео та текст, створюючи єдиний стиль й атмосферу ресурсу. Інтерактивні елементи надають відчуття живого інтерфейсу, спрощують взаємодію з контентом.

Проте у деяких «каруселях» кнопки для прокрутки виглядають занадто маленькими та непомітними, що може ускладнювати користування цими елементами. В цілому ресурс мінімалістичний, доступний, але певні дрібні елементи інтерфейсу потребують вдосконалення.

У власному проєкті можна застосувати принцип використання великої кількості ілюстрацій, відео-прев'ю, продуману сітку контенту, інтерактивні

¹⁰ <https://english.visitseoul.net/>

картки для подій. Також доцільно використати випадаюче меню при наведенні курсору для зручної навігації та виділення окремих блоків контенту.

РОЗДІЛ 2.

ОПИС І ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

2.1. Концепція роботи та структура вебсайту «Слобожанський дім»

Концепція вебсайту «Слобожанський дім» ґрунтується на ідеї створення інтерактивного цифрового простору, що репрезентує культурну спадщину Слобожанщини через синтез візуальних, текстових та аудіальних засобів. Основною метою є не лише інформування користувача, а й формування емоційного зв'язку з культурним середовищем шляхом занурення у віртуальний простір.

Проєкт орієнтований на широку аудиторію: від молоді та студентів до представників української діаспори, що потребують доступного інструменту для пізнання та збереження культурної ідентичності. Особливу увагу приділено створенню ефекту присутності, який досягається завдяки використанню візуальних матеріалів (фото, відео), інтерактивних елементів та тематичних цифрових середовищ.

Структура вебсайту є логічно організованою та інтуїтивно зрозумілою. З головної сторінки користувач має доступ до основних розділів:

- Про проєкт — містить загальну інформацію, мету та ідею створення платформи;
- Природа — демонструє природні ландшафти Слобожанщини через фото- та відеоматеріали;
- Архітектура — презентує традиційне житло, будівлі та просторові рішення регіону;
- Одяг — знайомить із особливостями народного вбрання;
- Традиції — розкриває обрядовість, звичаї та культурні практики;
- Звук — інтерактивний розділ для створення персоналізованих звукових композицій;
- Локації — віртуальні простори (подвір'я, хата, природа), що забезпечують ефект занурення.

Ключовою особливістю сайту є велика кількість мультимедійного контенту: користувач взаємодіє не лише з текстом, а й із зображеннями, відео та звуковими середовищами. Інтерактивні елементи, зокрема звукові мікшери, дозволяють створювати унікальний досвід взаємодії, що поєднує пізнання та емоційне сприйняття.

2.2. Стилiстична концепцiя вебсайту «Слобожанський дiм»

Стилiстична концепцiя вебсайту базується на принципах мiнiмалiзму та slow web design, що передбачає спокiйне, врівноважене сприйняття iнформацiї без перевантаження користувача.

Вiзуальне оформлення сайту характеризується використанням стриманої кольорової палiтри, натхненної природними вiдтiнками Слобожанщини. Такий пiдхiд сприяє створенню атмосфери затишку, гармонiї та внутрiшнього спокою.

iнтерфейс розроблено з урахуванням освiтнього потенцiалу платформи, тому особлива увага придiляється зручностi навігацiї та швидкiй орієнтацiї користувача. Мiнiмальна кiлькiсть анімацiй та їхня плавнiсть забезпечують комфортне сприйняття контенту без вiдволiкання вiд основного змiсту.

Типографiка є легкою для читання, з акцентом на сучаснi шрифти, що гармонiйно поєднуються з традицiйною тематикою.

Вiзуальнi ефекти, такi як плавна поява елементiв або “живе дихання” iнтерфейсу, додають сайту емоцiйної глибини, не порушуючи загальної концепцiї стриманостi.

Таким чином, стилiстика сайту поєднує естетику цифрового мистецтва з культурною пам'яттю, створюючи середовище, яке сприяє як пiзнанню, так i емоцiйному вiдновленню.

2.3. Технічні характеристики та особливості

Розробка дизайну вебсайту «Слобожанський дім» здійснюється із використанням сучасного інструменту проєктування інтерфейсів — Figma. Це дозволяє створити адаптивний, гнучкий та візуально цілісний продукт.

Основними технічними характеристиками проєкту є:

- Адаптивний дизайн: сайт коректно відображається на різних пристроях (десктоп, планшет, смартфон);
- Модульна структура: кожен розділ функціонує як окремий інформаційний блок;
- Прототипування: створення інтерактивних макетів для демонстрації логіки переходів між сторінками;
- Оптимізація контенту: використання стиснених зображень та відео для швидкого завантаження;
- UI/UX дизайн: орієнтація на зручність користувача, простоту взаємодії та зрозумілу навігацію.

Особливістю є інтеграція інтерактивних елементів, зокрема віртуальних локацій та звукових інструментів.

Також важливою є доступність ресурсу: структура та дизайн відповідають базовим принципам usability, що забезпечує комфортне користування для різних категорій аудиторії.

Додатково у процесі розробки проєкту було використано низку сучасних програмних засобів для створення візуального та мультимедійного контенту. Зокрема, у середовищі Adobe Illustrator було розроблено логотип та окремі графічні елементи інтерфейсу, що забезпечують візуальну цілісність проєкту.

Обробка зображень і створення анімованих GIF-файлів здійснювалися за допомогою Adobe Photoshop, що дозволило покращити якість візуального матеріалу.

Для створення відеоматеріалів та анімацій було використано Adobe After Effects, який забезпечує формування динамічного та емоційно насиченого

контенту. Окремі зображення створювалися із застосуванням інструментів штучного інтелекту, що дало можливість розширити візуальне наповнення проєкту та урізноманітнити подачу матеріалу.

2.4. Звукове рішення

Звукове рішення проєкту має дві складові: презентаційний відеоматеріал та функціональну частину вебсайту.

Для фінального відеоролика передбачено використання спокійної, атмосферної музики, яка підсилює емоційний вплив візуального ряду та формує відчуття гармонії, ностальгії та внутрішнього спокою. Музичний супровід підібрано з урахуванням тематики проєкту та має відповідати загальній концепції “емоційної пам’яті”.

Безпосередньо вебсайт не перевантажений звуковими ефектами. Звук використовується лише у спеціалізованих розділах:

- «Звук»: користувач має можливість створювати власні аудіо композиції, комбінуючи природні та побутові звуки;
- «Локації»: звукове середовище доповнює віртуальні простори, підсилюючи ефект занурення.

Такий підхід забезпечує баланс між функціональністю та комфортом користувача, дозволяючи уникнути нав’язливого аудіосупроводу та водночас зберегти емоційний потенціал звуку.

ВИСНОВКИ

Отже, сучасні цифрові технології відкривають широкі можливості для збереження та популяризації культурної спадщини. Метою роботи було розробити дизайн веб-сайту «Слобожанський дім», який презентує та популяризує українську культуру через висвітлення особливостей природи, архітектури, традиційного одягу, звичаїв і побуту Слобожанщини.

В процесі роботи над проєктом було проведено аналіз низки теоретичних досліджень і публікацій в області етнографії, мистецтвознавства, психології та веб дизайну, які підтверджують важливість комплексного підходу до репрезентації культури, що поєднує візуальні, аудіальні та інтерактивні компоненти. Ці дослідження допомогли сформувати теоретичну базу для певних розділів веб-сайту «Слобожанський дім», накопичити візуальні й текстові матеріали для сторінок, присвячених архітектурі, одягу, традиціям, локаціям Слобожанщини.

Оцінка проведеного огляду аналогів свідчить про доцільність використання мінімалістичного дизайну та принципів *slow web design* для освітніх і культурних платформ. Важливим результатом є обґрунтування інтеграції звукових елементів як засобу емоційного впливу та психологічної підтримки користувача.

Практична робота над темою дозволила сформувати концепцію вебсайту «Слобожанський дім» як інтерактивної платформи, спрямованої на створення емоційного зв'язку користувача з культурним середовищем. Було визначено оптимальну структуру сайту, знайдено стилістичні рішення та технічні підходи, що забезпечують зручність користування та ефективну подачу матеріалу.

Результатом виконання кваліфікаційної роботи стало розроблення дизайну інтерактивного вебсайту «Слобожанський дім», що поєднує інформаційний, візуальний та аудіальний контент.

У процесі роботи були реалізовані такі задачі:

- створено структуру сайту,
- розроблено прототипи основних сторінок,
- визначено стилістичну концепцію та
- реалізовано ключові елементи інтерфейсу.

Запропоновані дизайнерські рішення забезпечують логічну організацію матеріалу, зручну навігацію та сприяють формуванню цілісного візуального образу платформи.

Отримані результати можуть бути використані для подальшої розробки повнофункціонального веб-ресурсу, а також як окремі елементи у проєктній діяльності у сфері мультимедійного дизайну. Освітній потенціал розробленої платформи дозволяє використовувати її у навчальних закладах для викладання української культурології, історії, географії та етнографії у цікавому, візуальному форматі.

В перспективі, розвиток проєкту передбачає розширення функціональних можливостей сайту, зокрема додавання нових інтерактивних елементів, постійного оновлення контентного наповнення та адаптації платформи для залучення ширшої аудиторії користувачів.

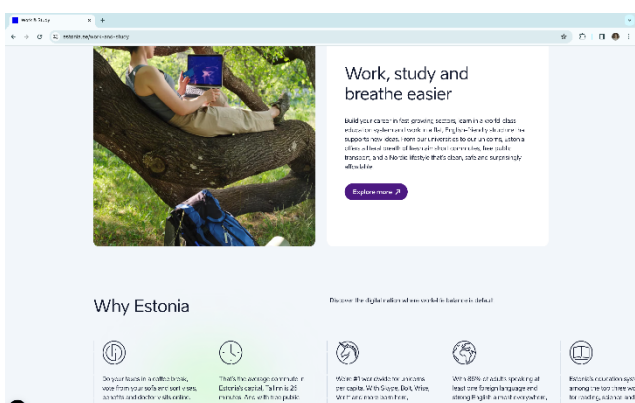
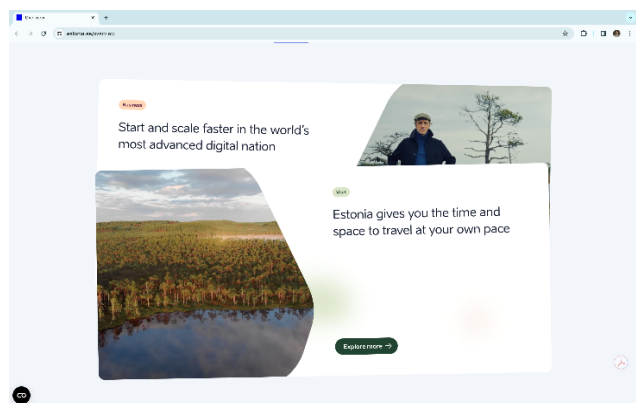
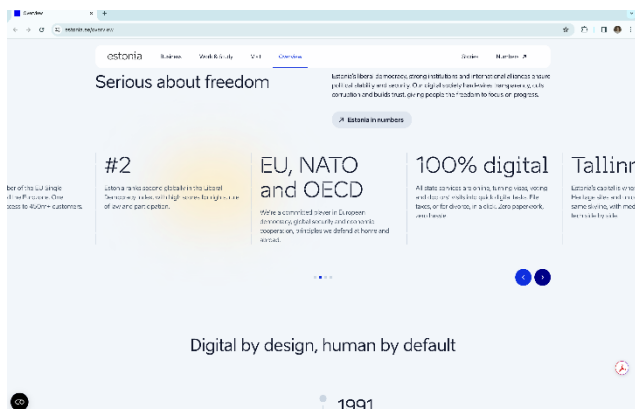
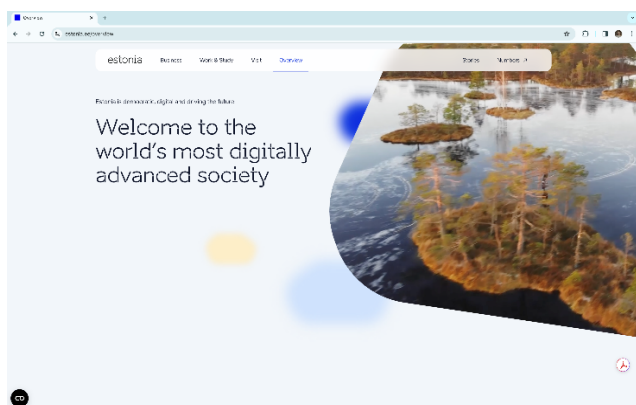
ЛІТЕРАТУРА

1. Безчастний О. Повір'я, звичаї та традиції Слобожанщини. Харків, 2019. с. 125-127. URL: <https://surl.li/dsyzub> (Дата звернення: 09.02.26)
2. Білецька В. Українські сорочки, їх типи, еволюція й орнаментация. Матеріали до етнології й антропології / Етнографічна комісія Наукового товариства ім. Шевченка у Львові. Т. XXI–XXII. Ч. 1. Львів, 1929. С. 43–109. URL: <https://lnk.ua/BaU9XJxtn> (Дата звернення: 12.03.26)
3. Борисенко В. Весільні звичаї та обряди українців Слобожанщини XX – поч. XXI ст. Київ, с. 37-53. URL: https://mue.etnolog.org.ua/uploads/2019/18_21/pdf/37.pdf (Дата звернення: 01.02.26)
4. Дудник Ю. Музика і психологія: як звук формує нашу свідомість. Полтава, 2023. с. 88–94. URL: <https://sources.pnpu.edu.ua/article/view/292639> (Дата звернення: 12.03.26)
5. Нерубасська А., Шепелева В. Вплив музикотерапії на психологічний стан людини. 2023. с. 200-203. URL: <https://surl.li/ngmpqz> (Дата звернення: 12.03.26)
6. Одражий О., Сокирко Ю. Звичаї та свята Слобожанщини. Харків, 2013 с. 151-152. URL: <https://surl.li/ngmpqz> (Дата звернення: 16.02.26)
7. Пузік Р. Архітектура Слобожанщини XVII–XIX ст. Суми, 2013. с. 100-103. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/33879> (Дата звернення: 23.03.26)
8. Сушко В. Народна архітектура та житло українців-слобожан. 2024. с. 111–121. URL: <https://surl.li/ujtfnu> (Дата звернення: 10.03.26)
9. Сушко В. Народне вбрання українців-слобожан як складова культурної спадщини. Народна творчість та етнологія. Київ, 2024 с. 57–64. URL: <https://nte.etnolog.org.ua/uploads/2024/1/publications/57.pdf> (Дата звернення: 08.04.26)
10. Ilchuk V. Evolution of ethnic and urban women's clothing of Slobozhanshchyna during the 20th century // Art and Design. Kharkiv, 2025.

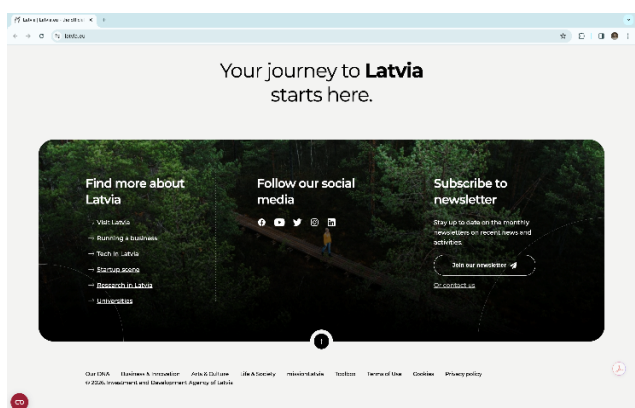
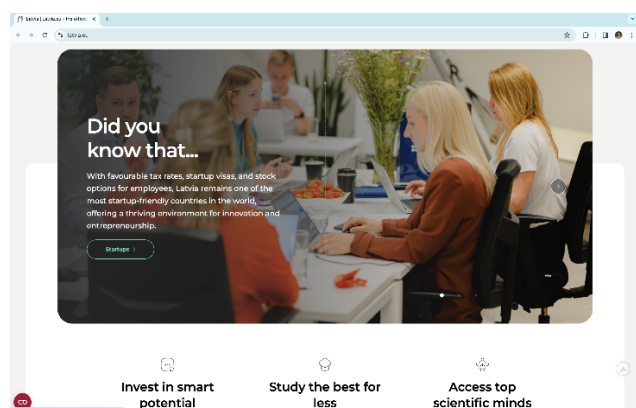
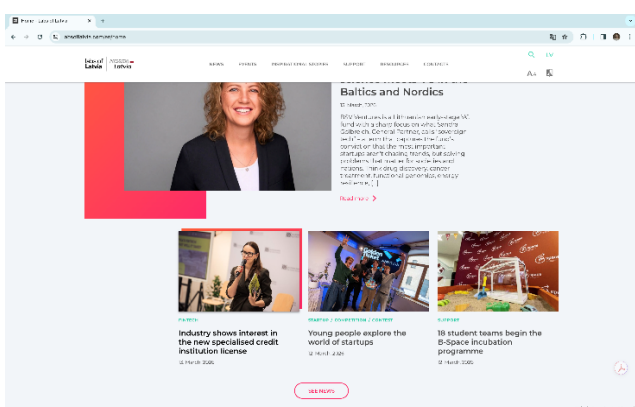
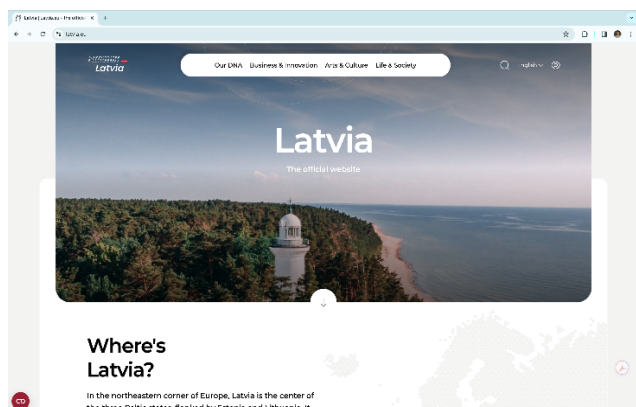
80-91 URL: <https://jrnل.knutd.edu.ua/index.php/artdes/article/view/1876> (Дата звернення: 08.03.26)

11. Lazarenko V. The Role of Ukrainian Diaspora in Crisis Response. Vienna, 2024. 8-46. URL: <https://surl.li/khqbtа> (Дата звернення: 11.03.26)

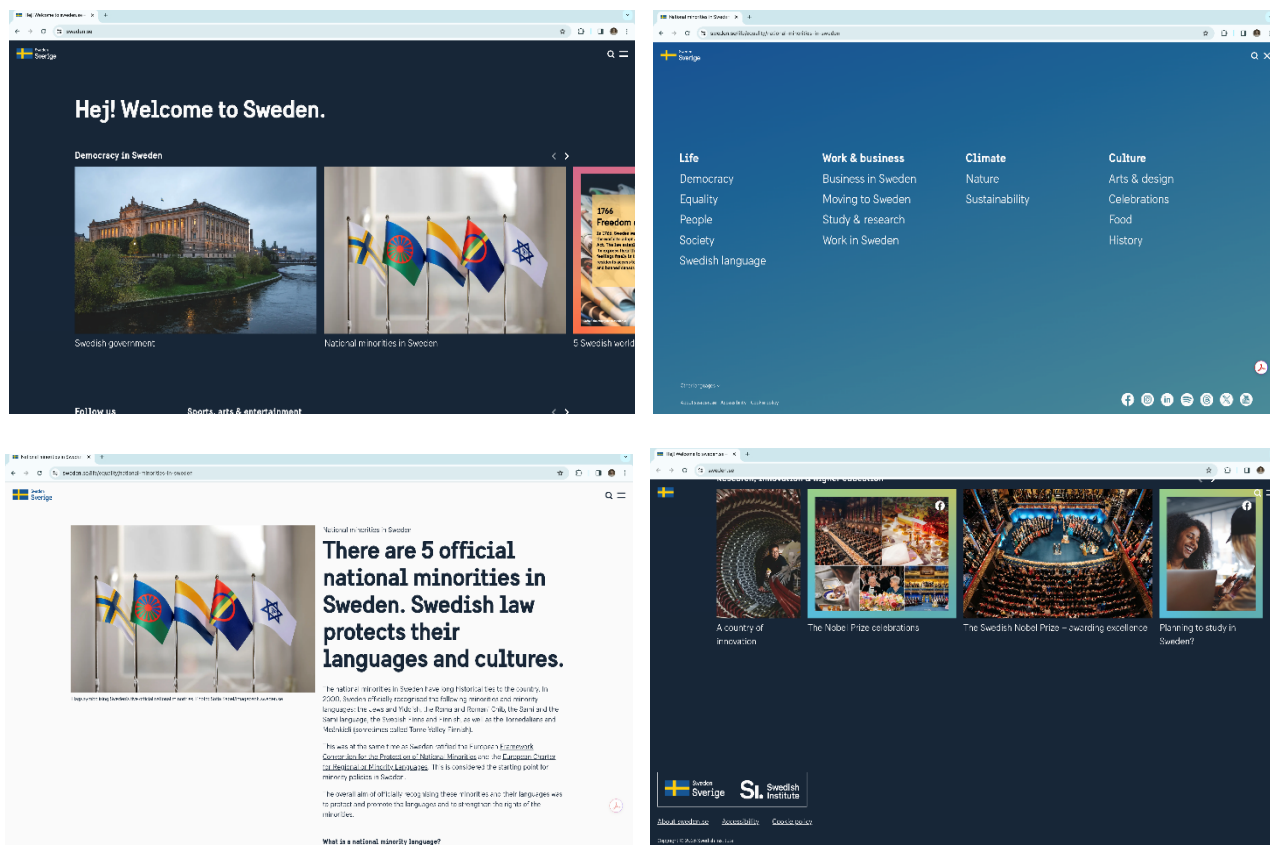
ДОДАТОК І. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ



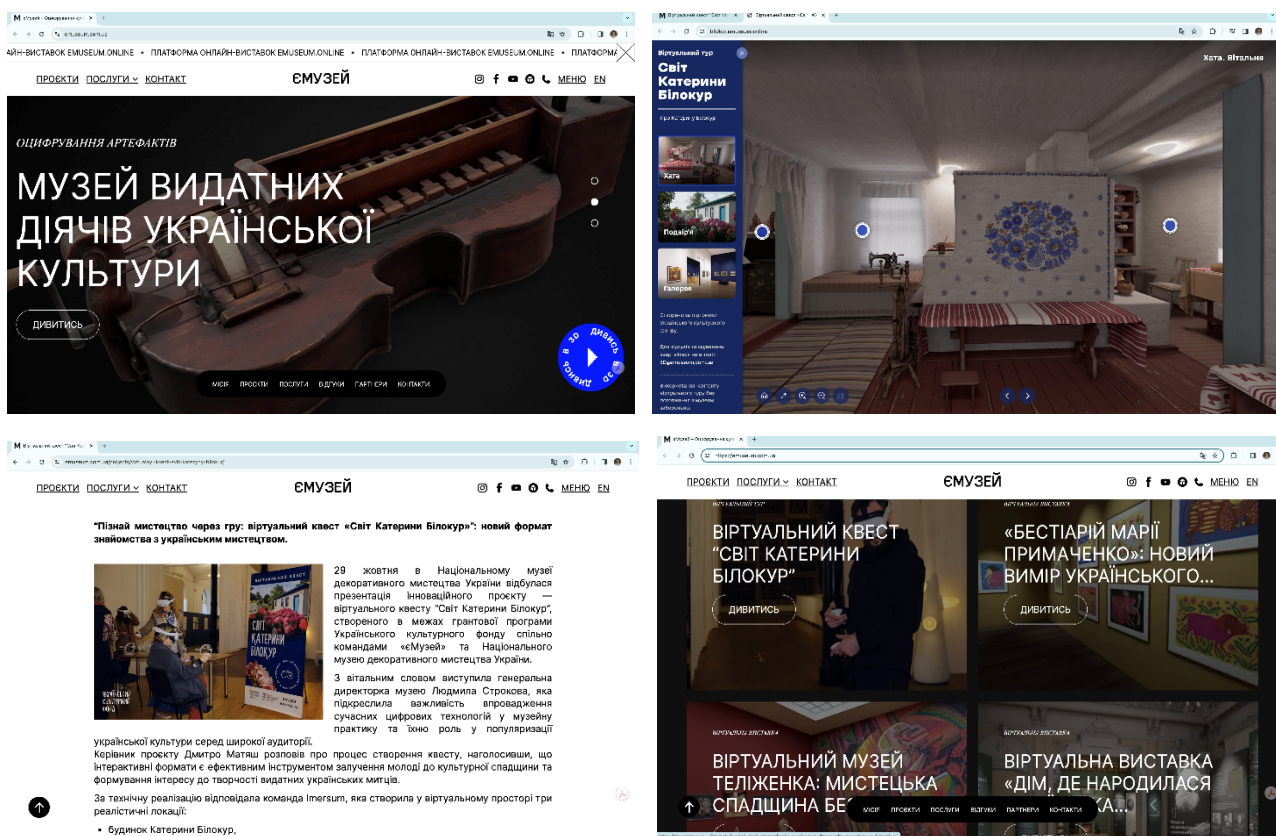
Ил. 1.1 Сайт «Estonia.ee»



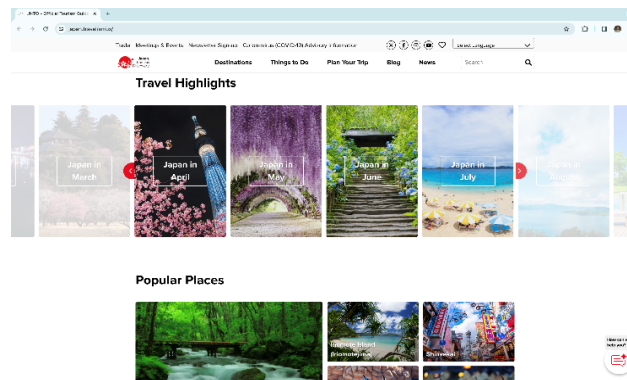
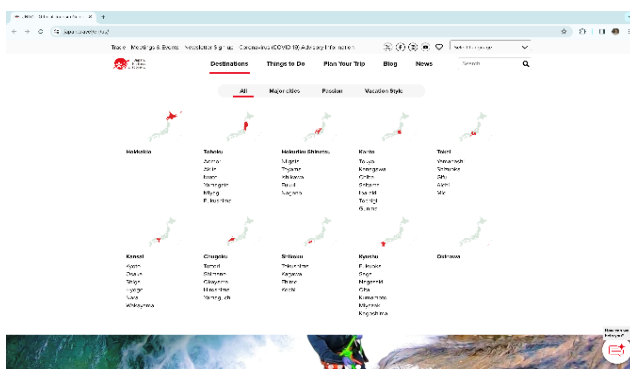
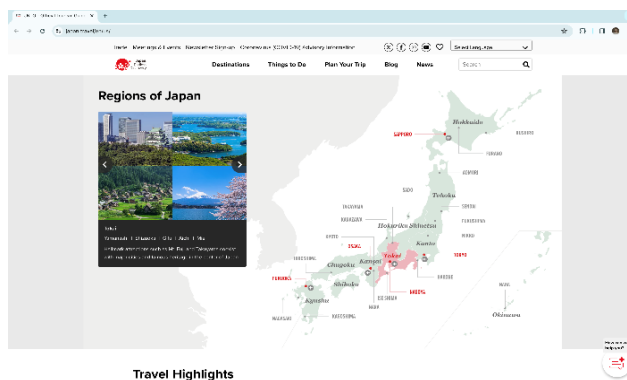
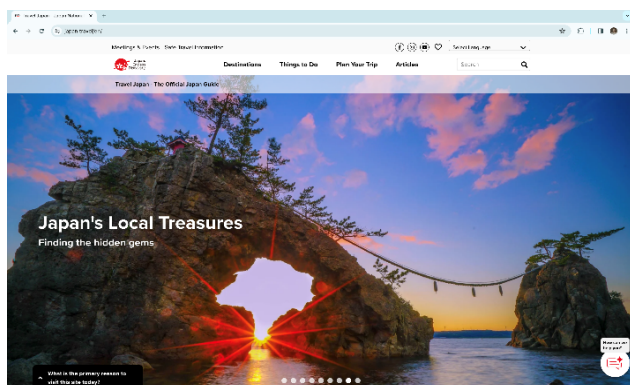
Ил. 1.2 Сайт «Latvia.eu»



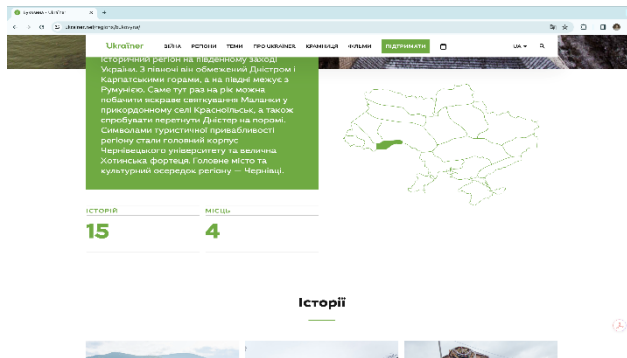
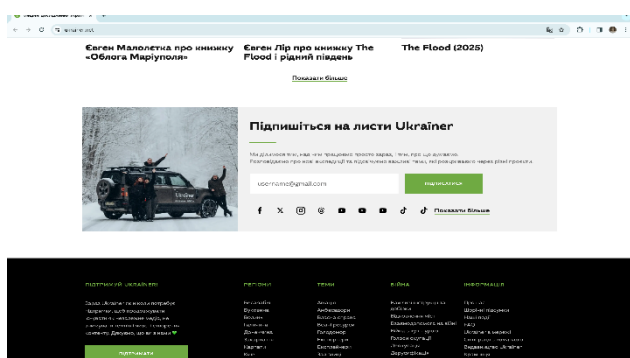
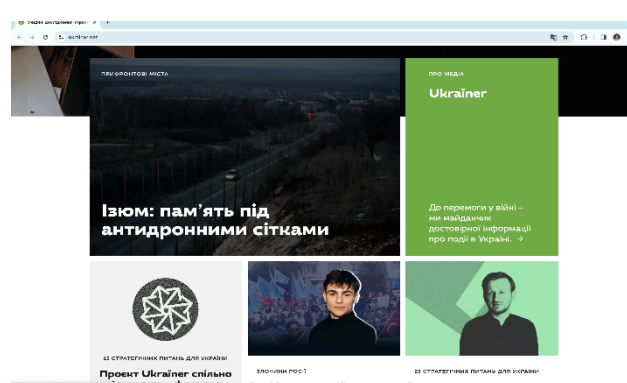
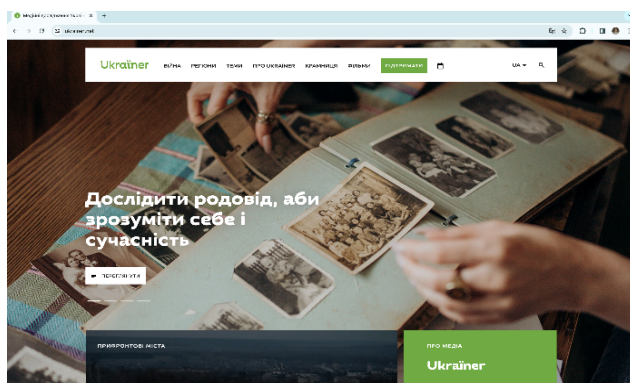
Іл. 1.3 Сайт «Sweden.se»



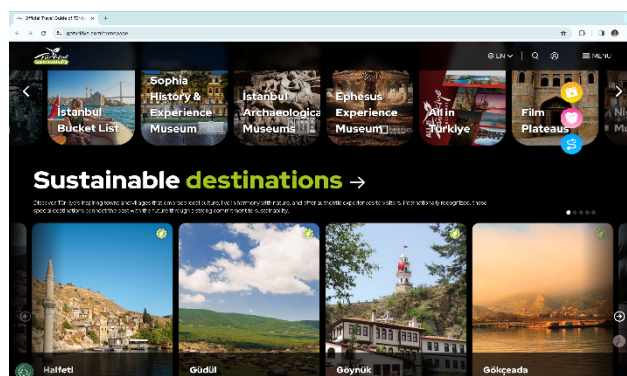
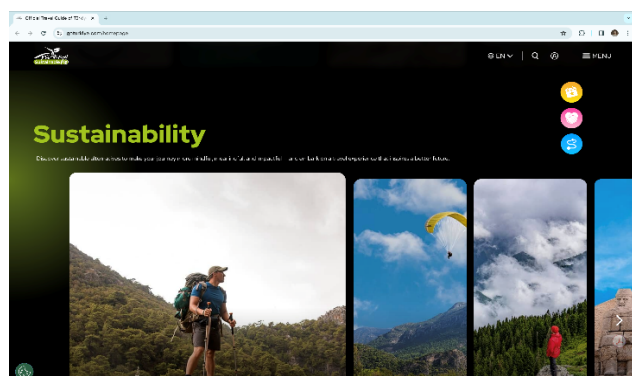
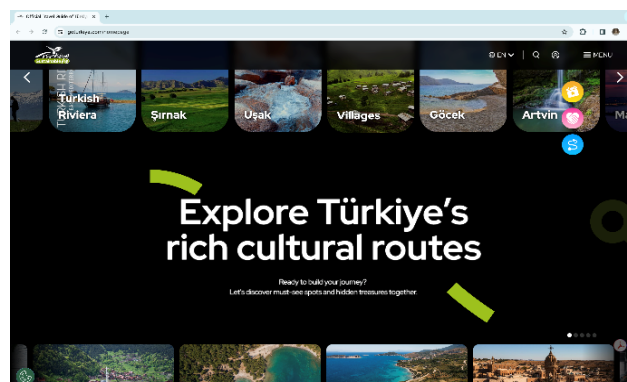
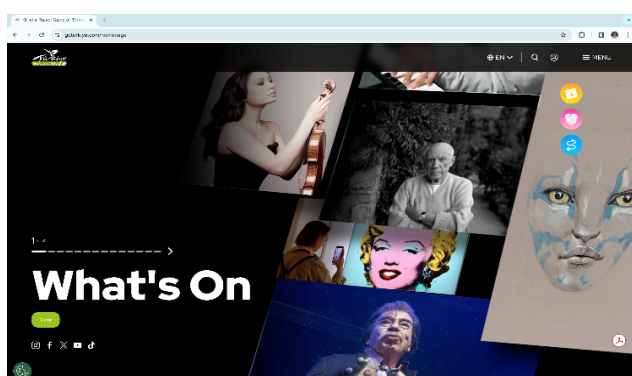
Іл. 1.4 Сайт «Emuseum»



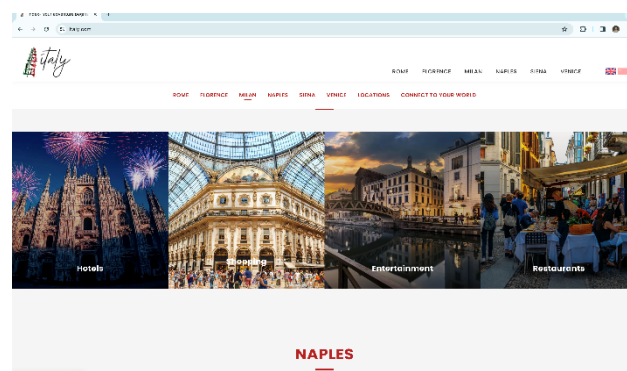
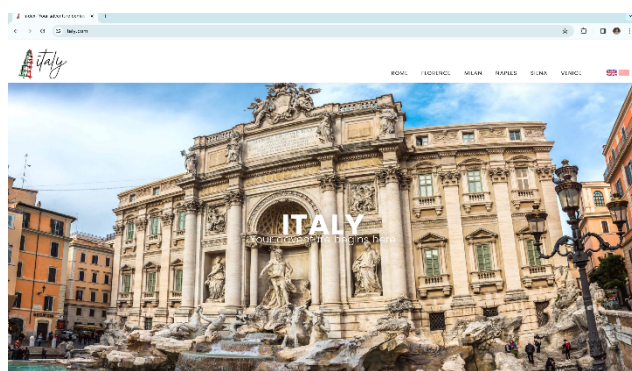
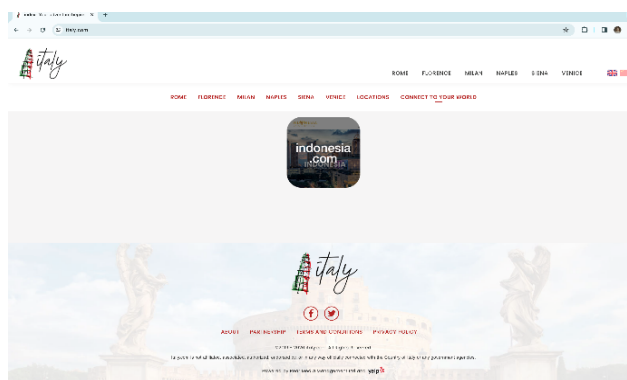
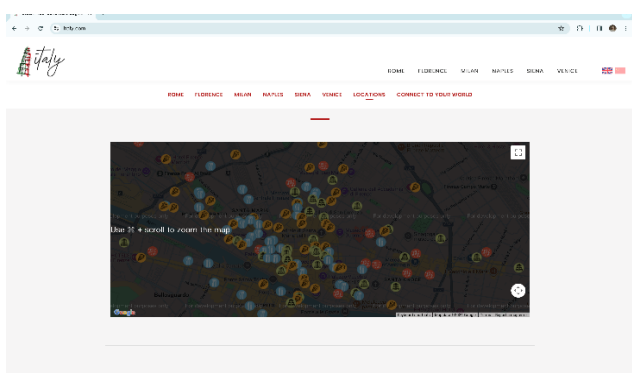
Іл. 1.5 Сайт «Japan.travel»



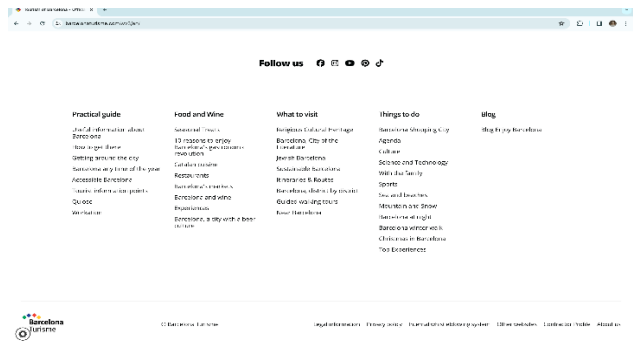
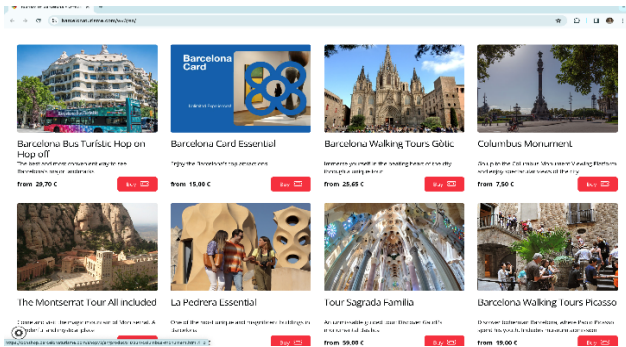
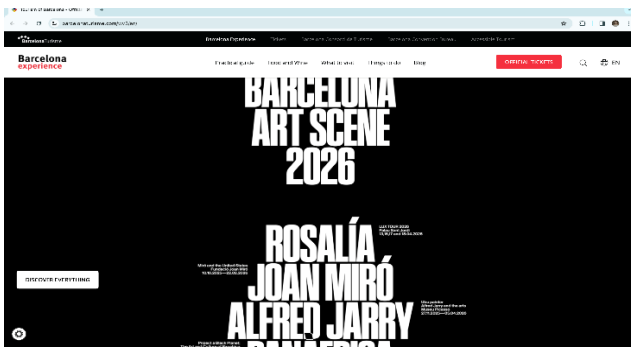
Іл. 1.6 Сайт «Ukrainer»



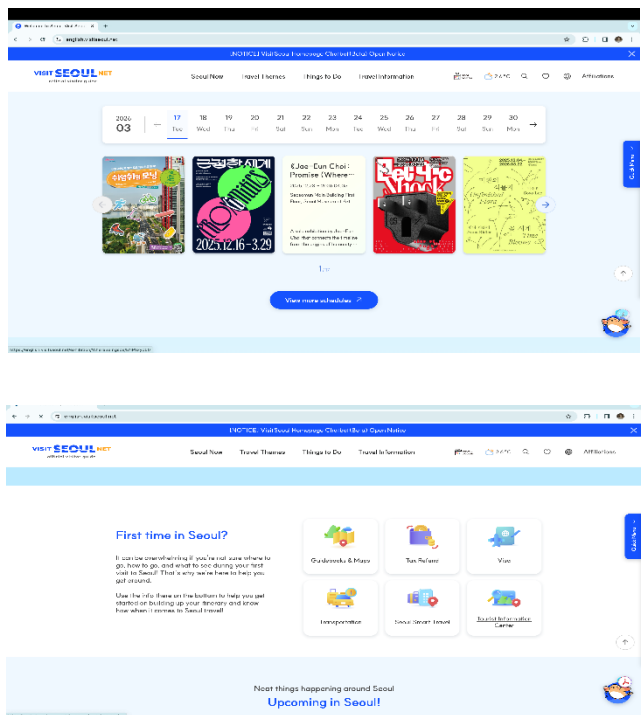
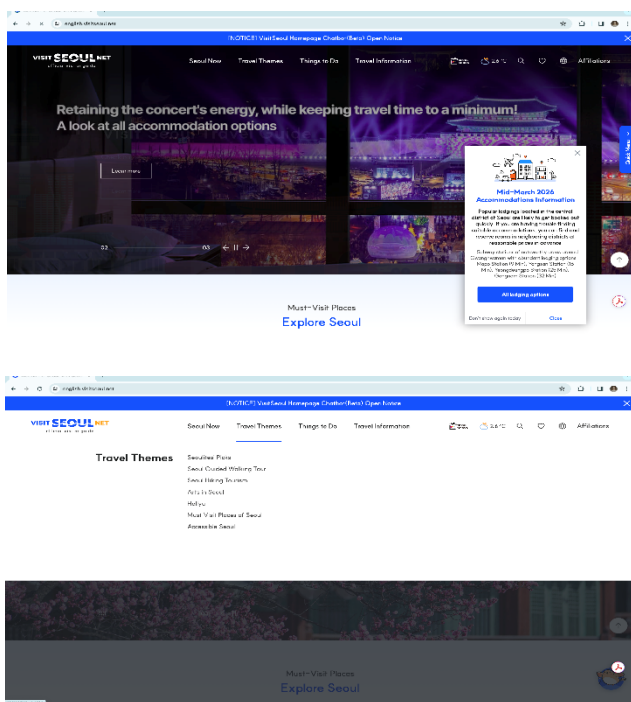
1.7 Сайт «Goturkiye»



Ил. 1.8 Сайт «Italy»

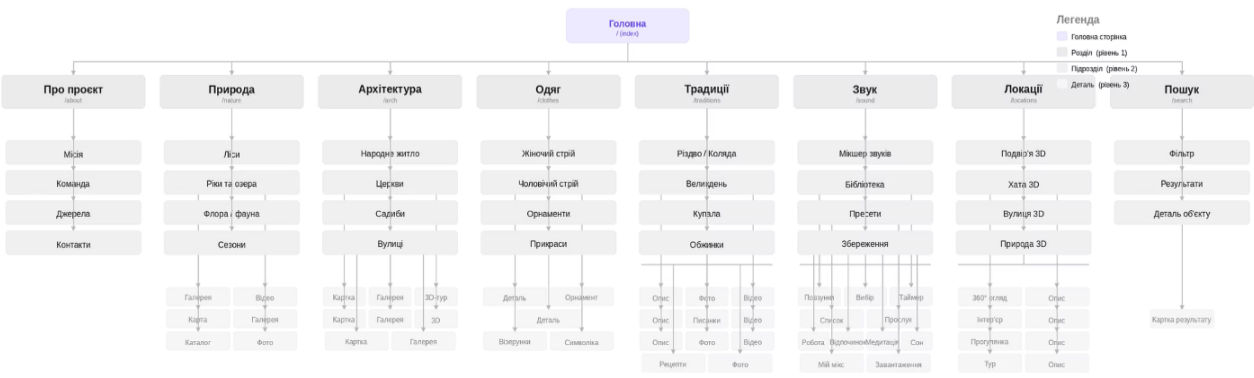


Лл. 1.9 Сайт «Barcelonaturisme»

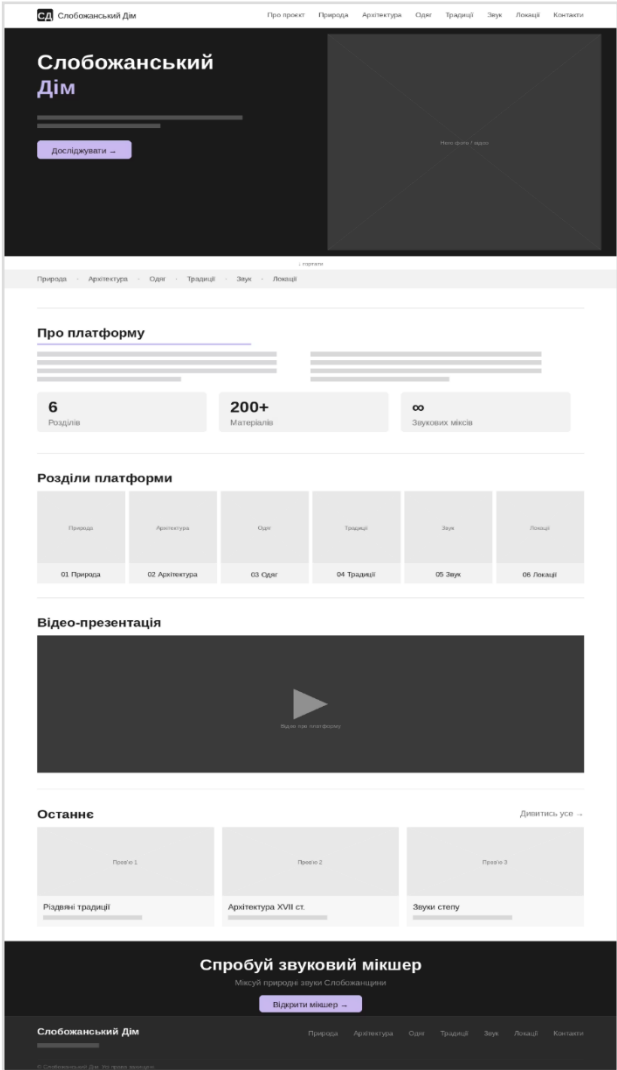


Лл. 1.10 Сайт «Visitseoul»

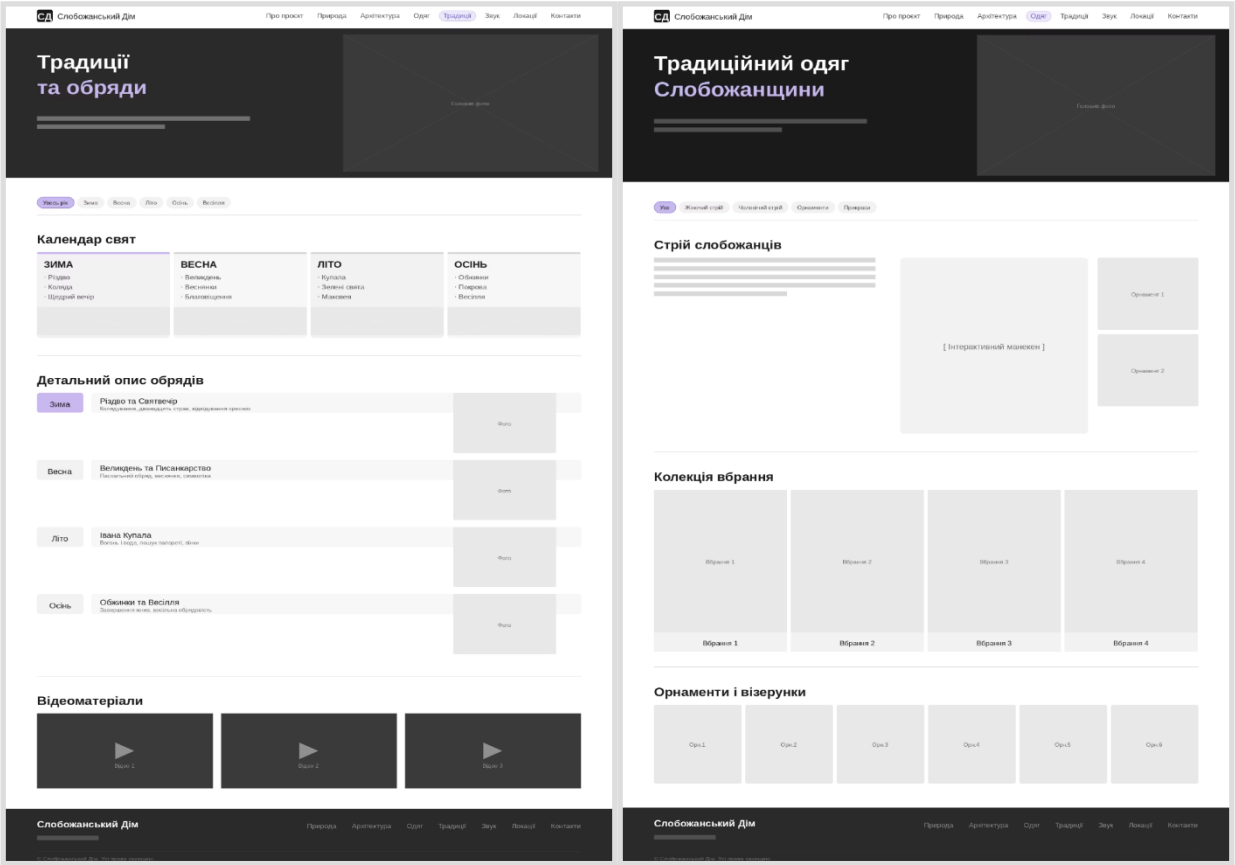
ДОДАТОК II. ЕСКІЗНИЙ ПОШУК



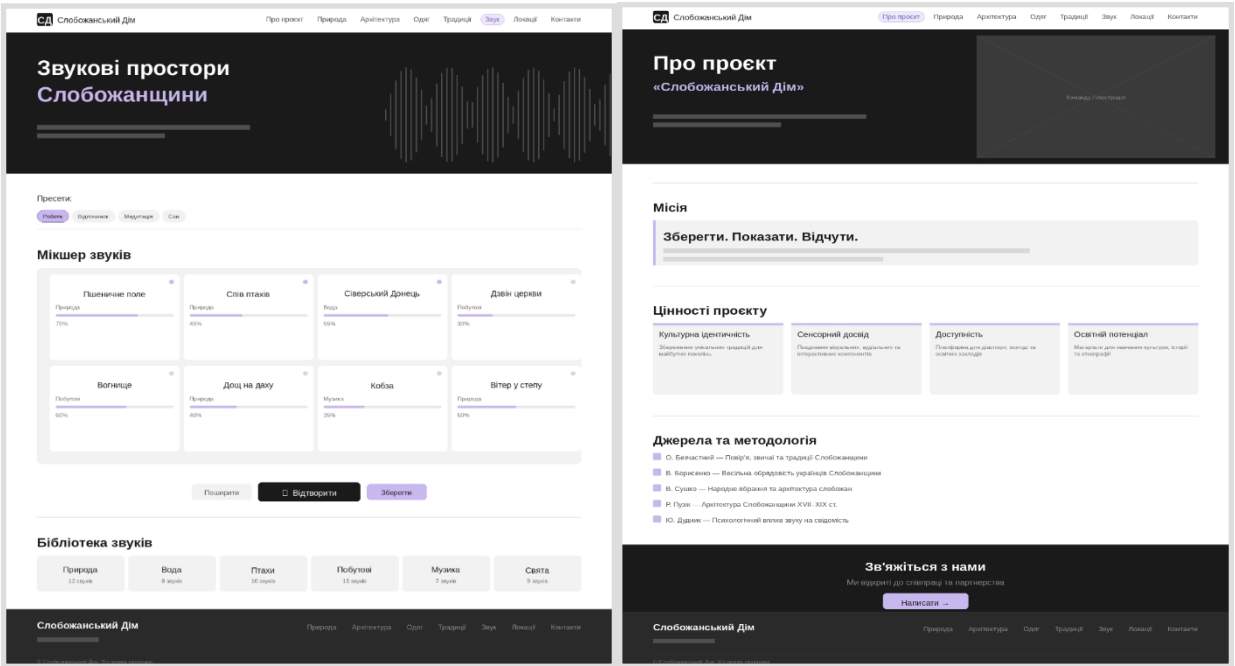
Іл. 2.1. Структура сайту



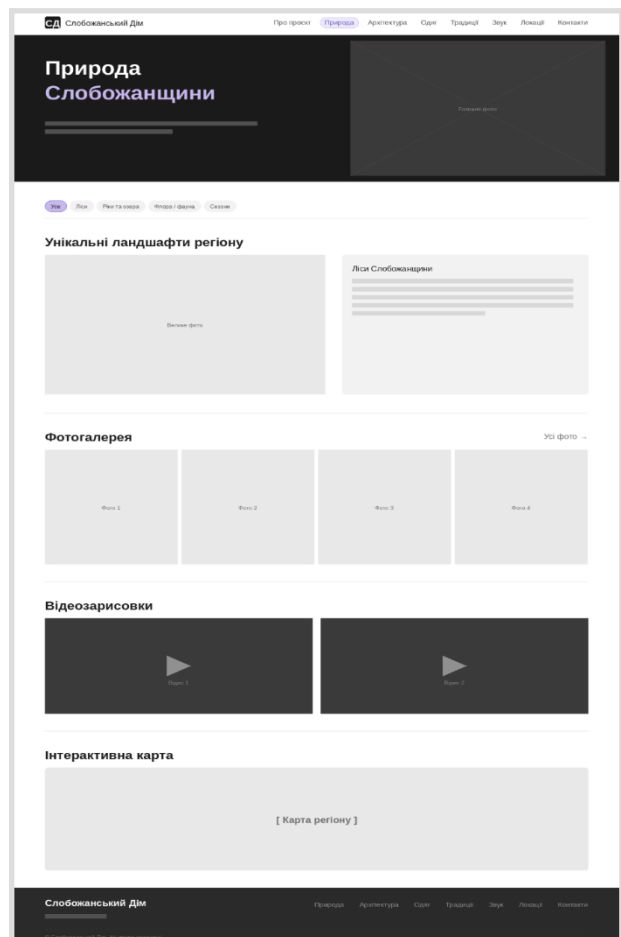
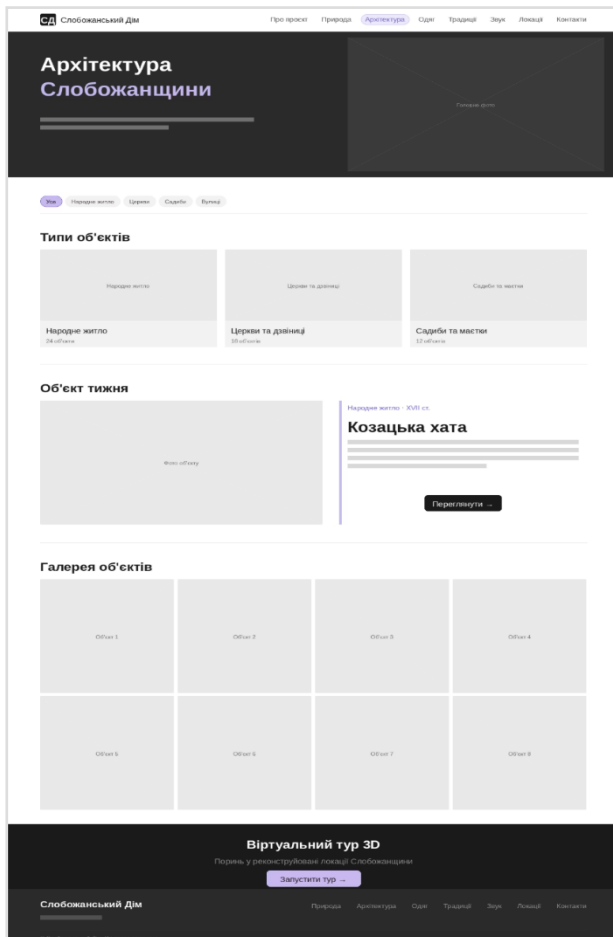
Іл. 2. 2. Макети сторінок



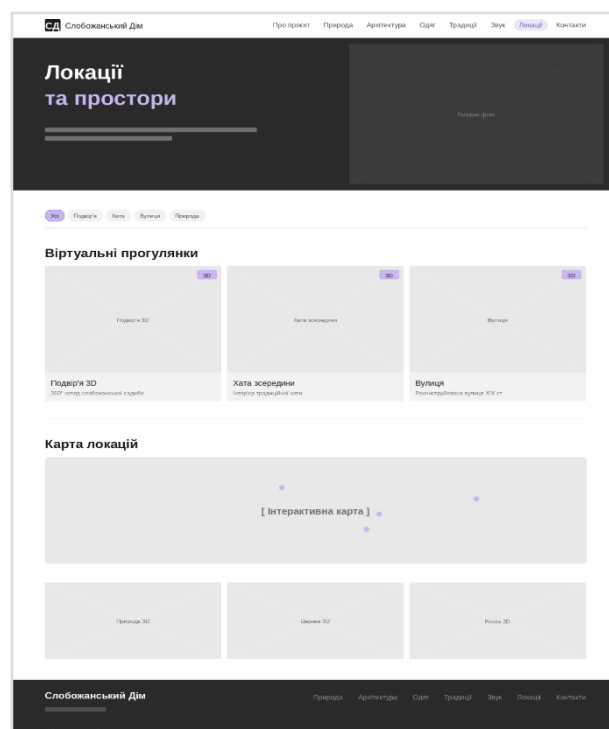
Іл. 2. 2. Макети сторінок (продовження)



Іл. 2. 2. Макети сторінок (продовження)



Іл. 2. 2. Макети сторінок (продовження)



Іл. 2. 2. Макети сторінок (продовження)



Іл. 2.3. Кольорове рішення

Hero / 80px Bold Geist

Слобожанський Дім

H1 / 56px Bold Geist

Природа Слобожанщини

H2 / 40px SemiBold Geist

Культурна спадщина регіону

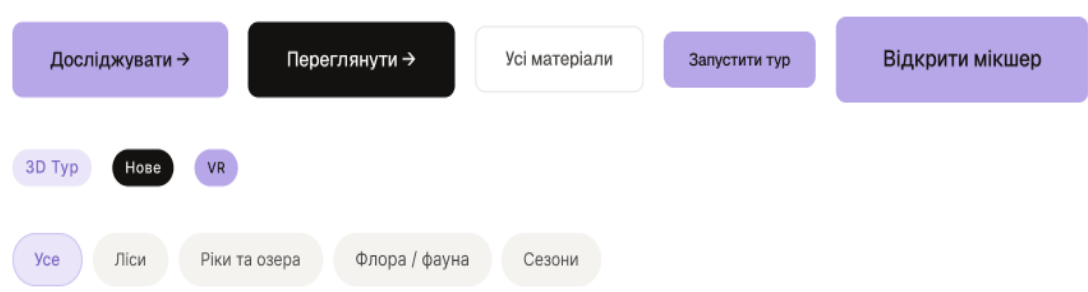
Body L / 18px Regular DM Sans

Слобожанщина як історико-культурний регіон України характеризується унікальними традиціями та архітектурною своєрідністю.

Label / 11px DM Mono (uppercase)

РОЗДІЛ · SECTION 01

Іл. 2.4. Дизайн компонентів сайту



Іл. 2.5. Типографіка

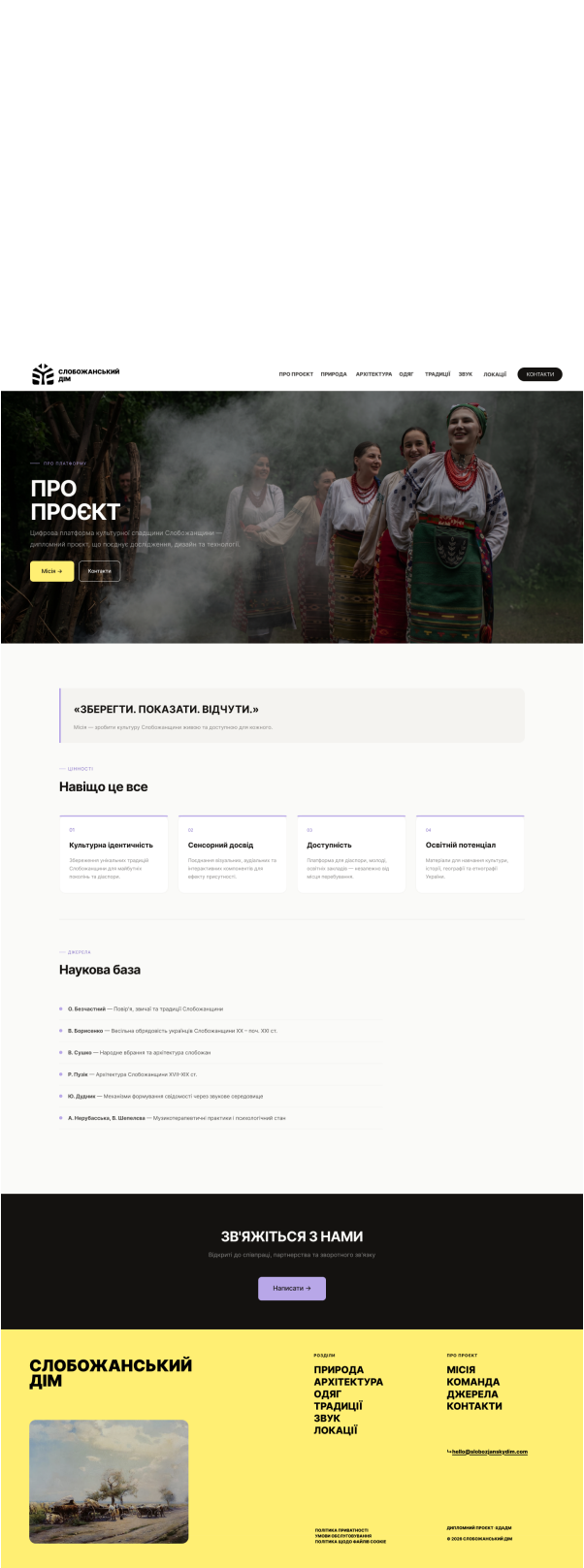
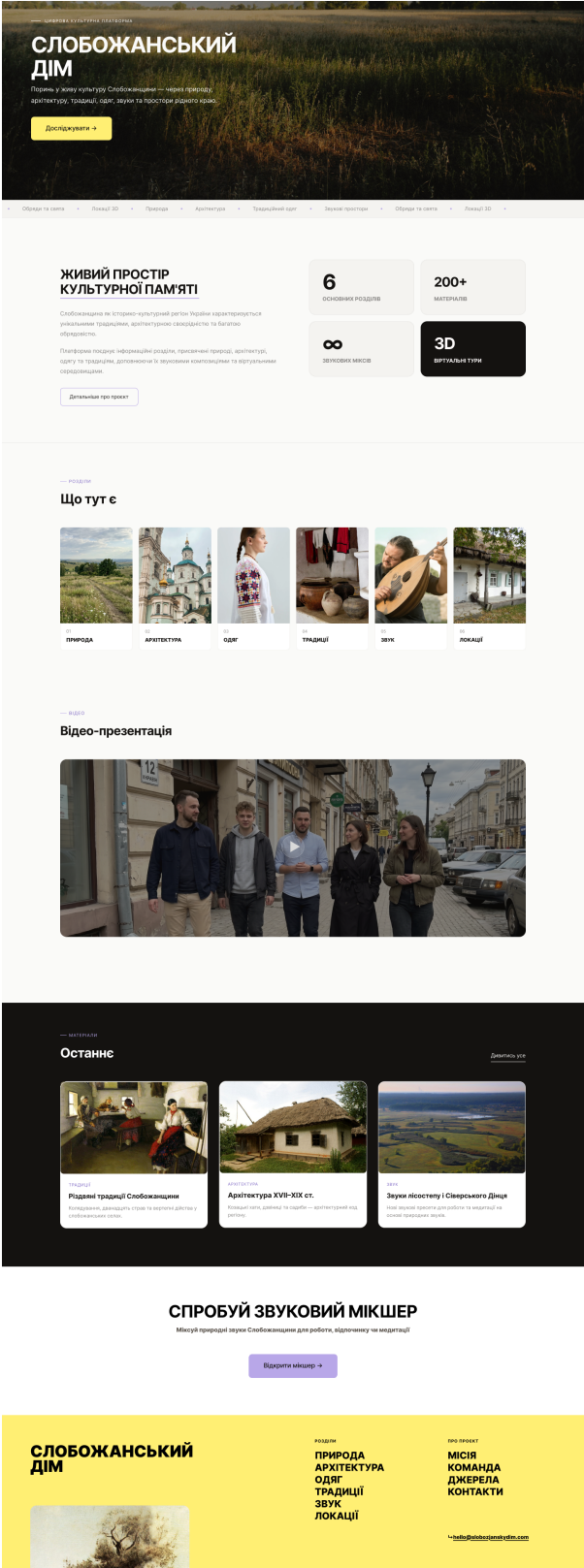


Іл. 2.6. Розробка логотипу

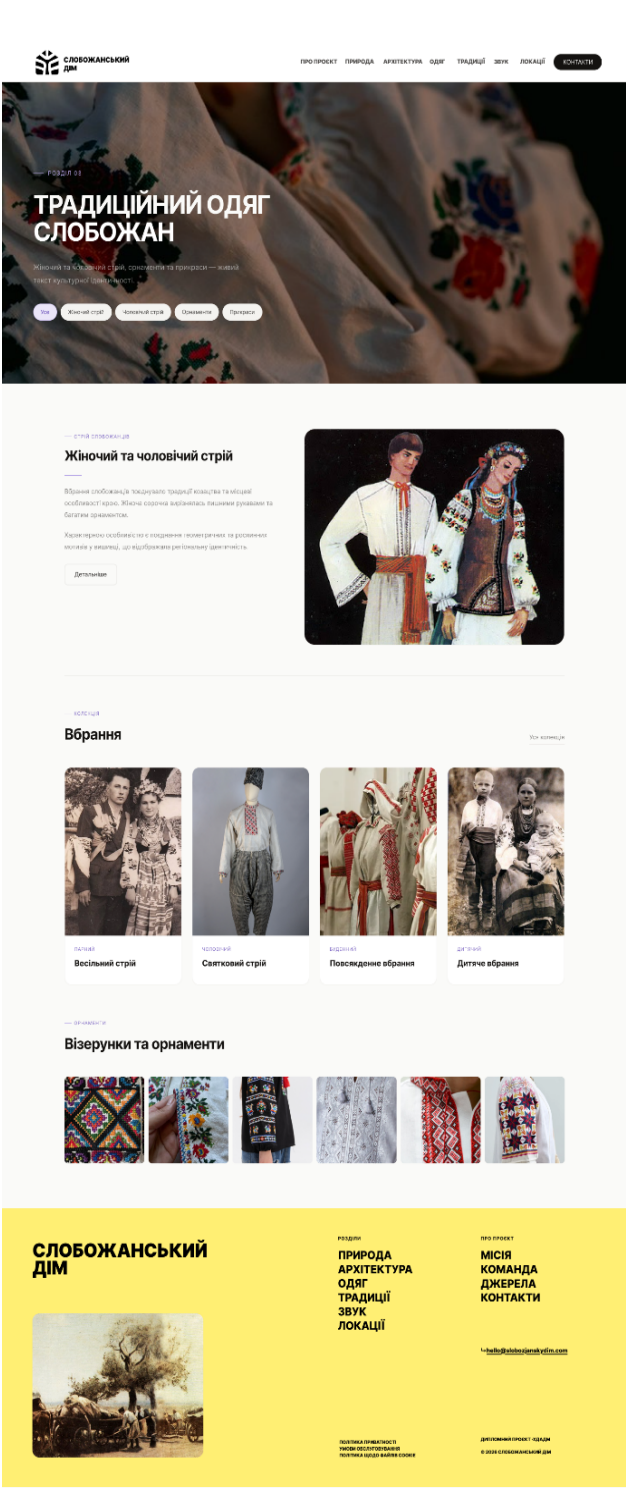
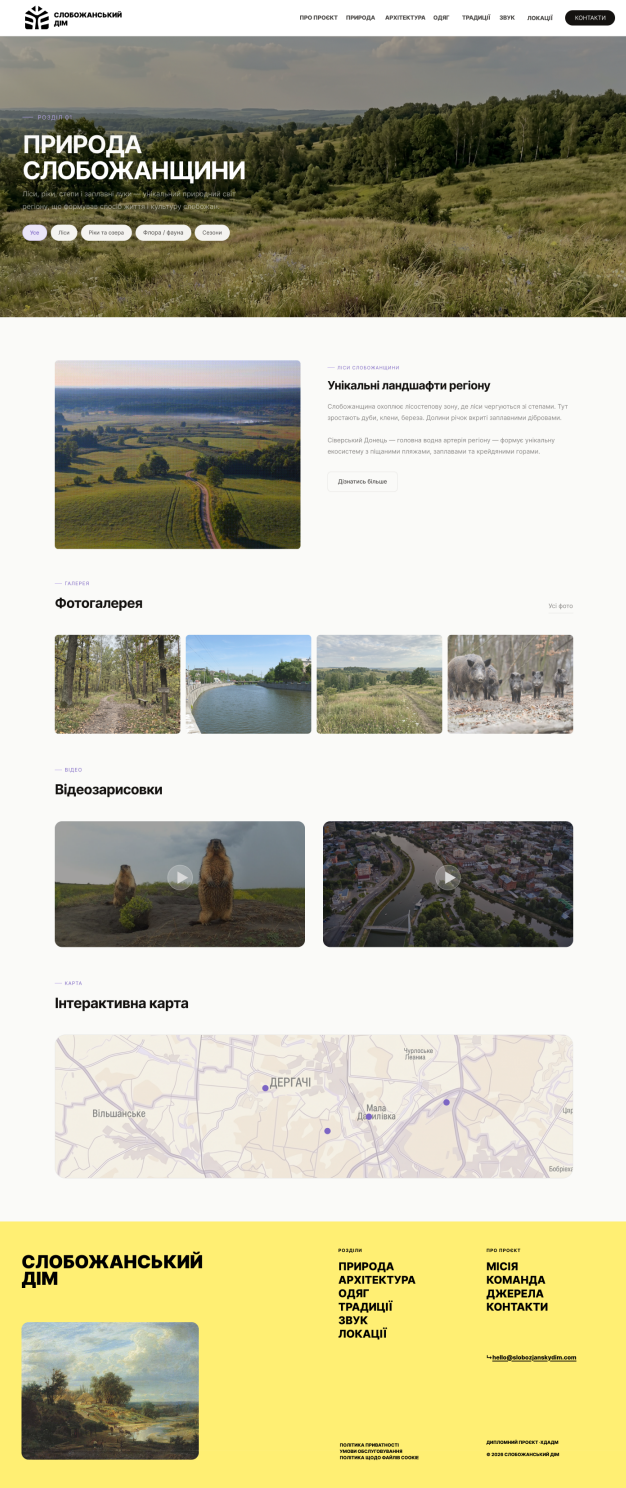


Іл. 2. 7. Остаточний варіант логотипу

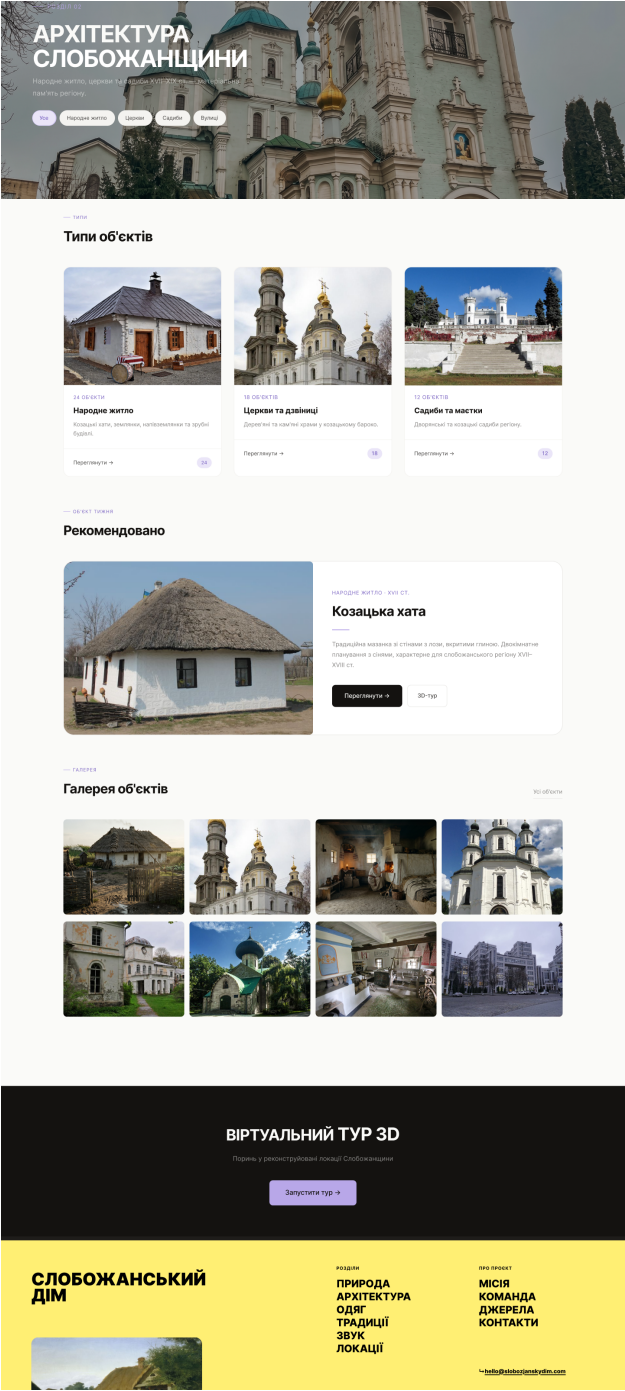
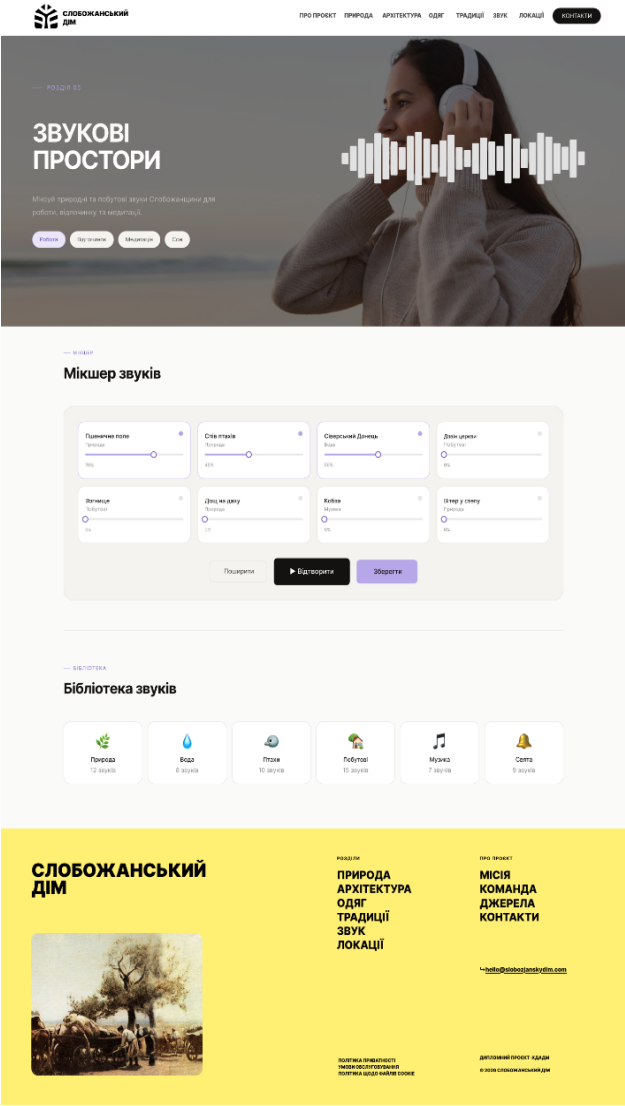
ДОДАТОК III. СКЛАД ПРОЄКТУ



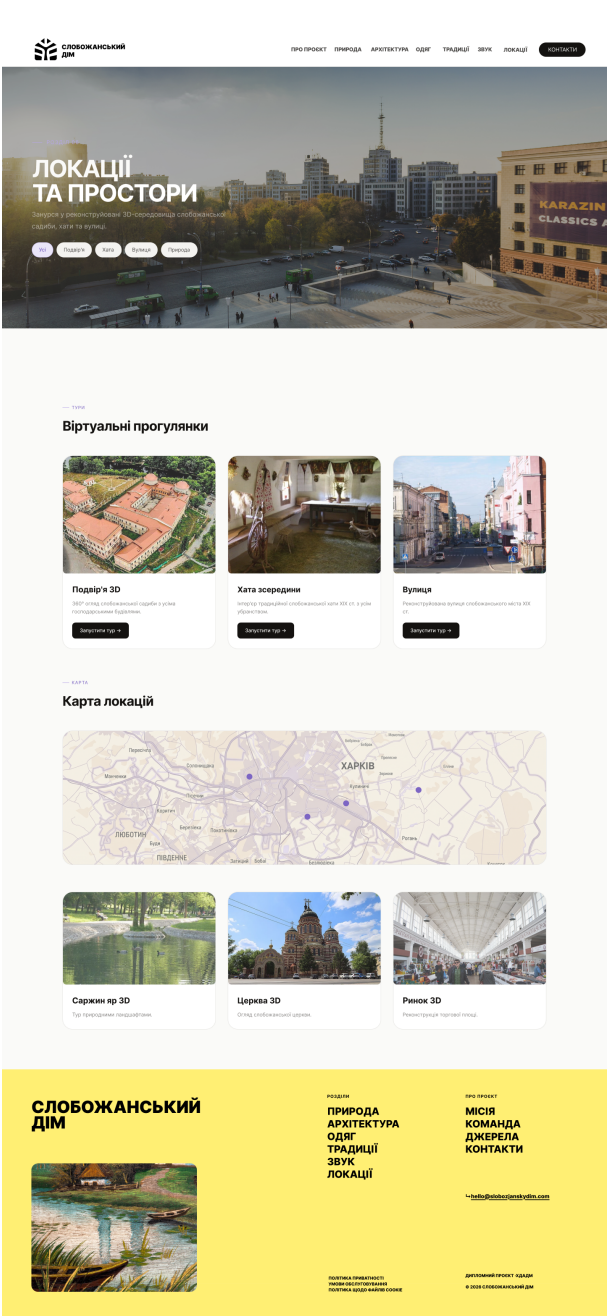
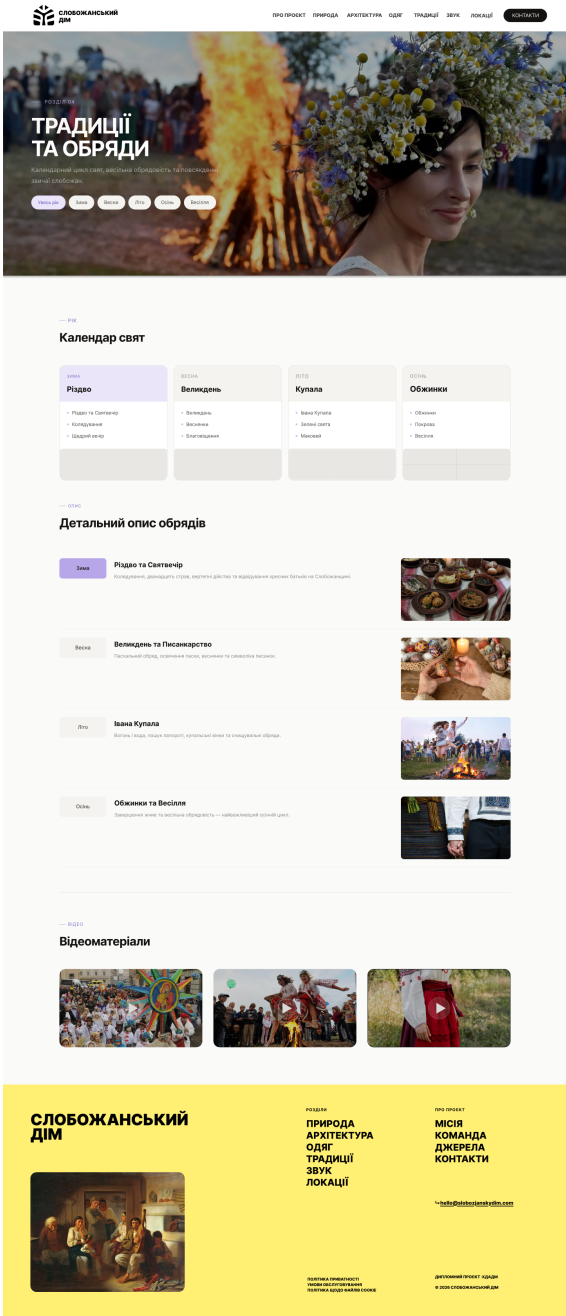
Іл. 3. 1. Сторінка сайту



Іл. 3.2. Сторінка сайту



Іл. 3.3. Сторінка сайту



Іл. 3. 1. Сторінка сайту