МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Мультимедійний дизайн»

Манн Анастасія Русланівна

Дизайн мобільного додатку «Смачні спогади»

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
зі спеціальності 022 Дизайн
ОПП «Мультимедійний дизайн»

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.
_____ А. Р. Манн

Керівник: Іноземцева Світлана Володимирівна
кандидат педагогічних наук, доцент

Харків–2025

ЗМІСТ

ВСТУП 3
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ 7
1.1. Додаток “Tasty”. 7
1.2. Додаток “Culinara” 8
1.3. Освітній проєкт “Ukraïner” 8
1.4. Мобільний застосунок "Давай займемось текстом" 9
1.5. Мобільний додаток "I’m Ukrainian". 10
1.6. Мобільний додаток "Cookpad". 10
1.7. Стікерпак "Wonderful Cities" 11
1.8. Мобільний додаток "The Way" 12
1.9. Мобільний додаток "KptnCook". 12
1.10. "DoorDash Superyum Board Game" 13
РОЗДІЛ 2. КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ 14
2.1 Концепція роботи та структура дипломного проєкту. 14
2.2 Стилістична концепція дизайну мобільного додатку 15
2.3. Технічні характеристики та особливості. 16
2.4. Звукове рішення. 17
ВИСНОВКИ 19
ЛІТЕРАТУРА 20
ДОДАТОК І. АНАЛІЗ НАЛОГІВ 21
ДОДАТОК ІІ. ЕСКІЗНИЙ ПОШУК 27
ДОДАТОК ІІІ. СКЛАД ПРОЄКТУ 30

ВСТУП

Сучасний світ стрімко розвивається у сфері цифрових технологій, що суттєво впливає на способи комунікації, освіти та розваг. У цифровому світі мобільні додатки відіграють важливу роль у різних сферах життя, зокрема у збереженні та популяризації культурної спадщини. В інформаційному середовищі мультимедійні продукти використовуються не лише в розважальній та рекламній сферах, а й у культурно-освітніх проєктах, що сприяє популяризації національного надбання [3].

Українська кухня є важливим елементом культури України, що сформувалася під впливом історичних, географічних та етнічних чинників. Однак, попри багатство гастрономічної традиції, багато регіональних страв залишаються маловідомими або забутими. Глобалізаційні процеси сприяють уніфікації харчової культури, що може призводити до втрати унікальних національних особливостей. У цьому контексті особливої *актуальності* набуває розробка мультимедійного продукту, що дозволить популяризувати українську традиційну кухню через інтерактивний формат, ознайомити з національною культурою цікавим і доступним способом [6].

Актуальність теми полягає в тому, що в сучасному світі, який характеризується процесами глобалізації, культурна спадщина стає важливим інструментом збереження національної ідентичності та популяризації традицій за кордоном [7]. В умовах нинішніх викликів, таких як війна в Україні, інтерес до національної культури та традицій значно зріс. Одним із ключових елементів культурної спадщини України є гастрономія, яка виконує не лише естетичну, а й економічну та дипломатичну функції. Вона виступає засобом представлення України на міжнародній арені, сприяючи формуванню позитивного іміджу країни. Через традиційні страви можна не лише розкрити багатство національної кухні, а й донести до аудиторії цінності, історію та традиції українського народу.

Мета дипломного проекту - розробка мобільного додатка «Смачні спогади», присвяченого історичним стравам різних регіонів України, є особливо актуальною, оскільки вона сприяє популяризації української культури серед різних вікових груп. Використання сучасних мультимедійних технологій дозволяє створити платформу, яка поєднує елементи розваги, навчання та взаємодії. Завдяки цьому додаток здатен охопити не лише українську аудиторію, але й зацікавити іноземців, які бажають дізнатися більше про Україну та гастрономію.

У 2024 році в Україні з'явився перший кулінарний мобільний додаток Culinara - медіа-проєкт, присвячений рецептам та гастрономії. Основною метою Culinara є підвищення якості життя користувачів через популяризацію здорового харчування та кулінарних навичок, що сприяє підвищенню рівня їхнього добробуту та задоволеності. Додаток містить понад 1000 відеорецептів у 4K-якості, які охоплюють кулінарні традиції 13 країн світу, а також пропонує функцію персоналізованого підбору рецептів на основі доступних інгредієнтів. Завдяки використанню адаптивного інтерфейсу та рекомендацій від професійних шеф-кухарів, Culinara не лише популяризує всесвітню гастрономічну культуру, а й впроваджує інноваційні підходи у сфері кулінарної освіти.

Новизна мобільного додатка «Смачні спогади», полягає в інтерактивному підході до популяризації української стародавньої кухні через мультимедія з авторським дизайном, що поєднує освітні й розважальні аспекти. Унікальність формату гри - залучення користувачів до пізнання гастрономічних традицій у невимушеній формі. Водночас цей метод не лише представляє кулінарні особливості регіонів, а й сприяє зануренню в історичний та культурний контекст.

Важливо, що мобільний додаток «Смачні спогади», виконує не лише розважальну, а й просвітницьку функцію. Він допомагає українцям краще пізнати власну історію через кулінарні традиції, а також створює інноваційний продукт, який може використовуватися задля представлення України за

кордоном. Поєднання візуального дизайну, інтерактивності та навчального аспекту робить мобільний додаток ефективним для різних вікових і культурних груп, сприяючи збереженню та популяризації української культурної спадщини в умовах глобалізації [2].

У контексті дослідження необхідно визначити основні поняття, що є ключовими для розуміння концепції проєкту [4].

Мультимедійний дизайн — це мистецтво комунікації з аудиторією за допомогою інтеграції різних видів інформації – тексту, графіки, фото, відео, аудіо, анімації, 3D [6].

Мобільний додаток — це програмне забезпечення, спеціально розроблене для використання на мобільних пристроях, таких як смартфони або планшети, з метою надання користувачам різноманітних функцій та послуг [4].

Культурна спадщина України – це сукупність успадкованих людством від попередніх поколінь об'єктів культурної спадщини, які включають пам’ятки, історико-культурні об’єкти та ландшафтні території. Вона зберігає автентичність, етнокультурну унікальність та відображає внесок українського народу у світову цивілізацію [3].

Гастрономія—це наука, що досліджує взаємозв'язок між культурою та їжею, вивчаючи традиції, практики та мистецтво приготування страв різних народів. Термін походить від грецького "gastro"—шлунок і "nomos"—закон. Українська гастрономічна культура, попри історичні соціально-економічні та політичні виклики, залишається цінною складовою національної спадщини, актуалізація якої сприяє покращенню якості життя та формуванню позитивного іміджу з відповідними соціально-економічними перевагами. [5].

Гейміфікація — (ігрофікація, геймізація, від англ. gamification) – це використання ігрових елементів та механізмів у неігровому контексті для "залучення користувачів" та зацікавленості в процесі навчання [1].

Ці поняття є основою для створення додатка «Смачні спогади» та визначають його функціональні та візуальні характеристики.

Таким чином, дипломний проект спрямований на створення мультимедійного продукту, що дозволить ефективно поєднати дизайн, інтерактивність і культурологічний контекст для популяризації української гастрономічної спадщини серед широкої аудиторії.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ

У якості аналогів для дипломного проєкту, дизайн мобільного додатка «Смачні спогади», було обрано найбільш відповідні за концепцією мобільні додатки. Аналіз проводиться з акцентом на функціональні особливості, візуальний стиль та користувацький досвід, культурні та освітницькі аспекти, що допоможе сформувати унікальний дизайн та концепцію додатку.

1.1. Додаток "Tasty"[1] – один із найпопулярніших кулінарних додатків, створений студією Buzzfeed у США у 2018 році (іл. 1.1). Його головною особливістю є інтерактивні покрокові рецепти з відеосупроводом. Додаток має яскравий, динамічний візуальний стиль із мінімалістичним інтерфейсом. Цей підхід до дизайну може бути корисним для мого проєкту, адже він допомагає утримувати увагу користувачів та робити додаток інтуїтивно зрозумілим.

Важливим аспектом є можливість персоналізації рецептів на основі вподобань користувача. Додаток містить персоналізовані рекомендації, які формуються з урахуванням інтересів, що дозволяє кожному отримувати релевантні рецепти відповідно до свого смаку, дієтичних обмежень та рівня навичок. Відеоінструкції значно полегшують процес приготування страв, адже кожен етап супроводжується детальним поясненням та наочними демонстраціями. Важливою функцією є фільтрація рецептів за інгредієнтами, що дає змогу знаходити рецепти на основі наявних продуктів та уникати непотрібних витрат. Крім того, додаток має можливість автоматичного створення списку покупок, що спрощує планування закупівель. У додатку також реалізовано функціонал взаємодії зі спільнотою: користувачі можуть зберігати улюблені рецепти, коментувати, обговорювати досвід приготування та ділитися власними ідеями.

[1] https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buzzfeed.tasty&hl=uk

1.2. Додаток “Culinara”[2] – це унікальний український додаток про рецепти та їжу, створений у 2024 році (іл. 1.2). Його основна мета – розробити та поширити новий підхід до кулінарії, який сприятиме покращенню якості життя людей через всебічний та неповторний гастрономічний досвід. Додаток містить понад 1000 відеорецептів у 4K-якості, охоплюючи традиційні та сучасні страви різних країн. Однією з ключових особливостей “Culinara” є функція підбору рецептів за наявними інгредієнтами, що дозволяє користувачам готувати страви, не витрачаючи додаткові ресурси на пошук інгредієнтів. Інтерфейс додатку виконаний у мінімалістичному стилі, а структура навігації проста та зручна. Додаток активно використовує анімовані підказки й візуальні елементи, що робить взаємодію з ним інтуїтивно зрозумілою. Окрім відеорецептів, “Culinara” пропонує корисні кулінарні поради, можливість створення списків покупок, а також індивідуальні рекомендації на основі вподобань користувача. Даний додаток є чудовим прикладом вдалого поєднання мультимедійного контенту та інтерактивних функцій, що сприяє підвищенню зацікавленості українських користувачів у процесі приготування їжі.

1.3. Освітній проєкт “Ukraïner”[3] – це масштабний мультимедійний проєкт, спрямований на популяризацію української культури, історії та традицій. Він розпочав свою діяльність у 2016 році й включає експедиційні дослідження різних регіонів України, створення відеоісторій, статей та інтерактивних карт (іл. 1.3). Основною особливістю “Ukraïner” є його підхід до подання інформації – контент створюється у форматі документальних репортажів, які розкривають унікальні традиції, кухню та ремесла українських регіонів.

Візуальний стиль платформи витриманий у мінімалістичній, але естетично привабливій манері, що дозволяє користувачам легко сприймати інформацію. Проєкт адаптований для різних цифрових платформ – сайт,

[2] https://culinara.com.ua/
[3] https://www.ukrainer.net/

мобільний додаток, соціальні мережі. Однією з унікальних функцій є інтерактивна мапа, що дозволяє користувачам переглядати інформацію про традиції та історію різних куточків України. Важливим аспектом є двомовність платформи, що сприяє популяризації української культури не лише в Україні, а й за її межами. “Ukraïner” є чудовим прикладом інтеграції цифрових технологій для збереження культурної спадщини та може слугувати джерелом натхнення для створення інтерактивних елементів у додатку “Смачні спогади”.

1.4. Мобільний застосунок «Давай займемось текстом»[4] — спрямований на популяризацію української мови, надаючи користувачам можливість вдосконалювати свої мовні навички через інтерактивні ігри та навчальні курси (іл.1.4).

Його основна мета — залучити щонайменше 40 мільйонів людей до активного використання української мови. Застосунок пропонує унікальні ігри-тренажери, які допомагають користувачам опанувати різні аспекти мови, руйнуючи стереотипи та забезпечуючи позитивний настрій. Навчальні курси включають уроки, вправи, домашні завдання, інтеграцію з іграми, що робить процес навчання захопливим й ефективним. Особливістю є використання штучного інтелекту, який виконує роль вчителя, консультанта та співрозмовника, допомагаючи визначати рівень володіння мовою, пояснювати значення слів, виправляти помилки, надавати правила правопису. Застосунок має високі рейтинги на маркетах, понад 125 тисяч користувачів і стабільну роботу без збоїв. Він також отримав визнання, здобувши перемогу в конкурсі стартапів від Yep! Starter у 2022 році та грант від Ukrainian Startup Fund у 2023 році. Цей інноваційний підхід до вивчення мови може стати натхненням для проєкту "Смачні спогади", оскільки інтеграція ігрових елементів та штучного інтелекту здатна підвищити залученість користувачів і зробити процес навчання більш інтерактивним.

[4] https://www.tekstom.com/application

1.5. Мобільний додаток "I’m Ukrainian"[5].

"I’m Ukrainian" — мобільний додаток, що згуртовує українців, які вимушено покинули свою Батьківщину та виїхали за кордон через збройну військову агресію російської федерації проти України (іл.1.5). Додаток надає можливість переглядати культурні події, такі як концерти українських гуртів і співаків у країні перебування. Користувачі можуть приєднуватися до неформальних зустрічей (мітапів) українців у своєму місті, що сприяє підтримці соціальних зв'язків. Окрім цього, додаток дозволяє обирати послуги та сервіси, які надають українці за кордоном, підтримуючи таким чином національний бізнес. Користувачі також можуть реєструвати власний бізнес у додатку для розширення кола клієнтів. Функція пошуку допомоги та підтримки дозволяє знаходити необхідну інформацію щодо роботи, навчання й професійних курсів у країні перебування. Додаток працює в 32 країнах світу, що забезпечує його доступність для широкого кола українців за кордоном. Інтерфейс додатка містить ілюстративні елементи, створені в, кути та м’яку кольорову гаму, що робить навігацію інтуїтивною та приємною для користувача. Деякі ілюстрації можуть містити зображення людей у традиційному одязі або символічні образи, що асоціюються з Україною.

1.6. Мобільний додаток "Cookpad"[6] – це міжнародна кулінарна платформа, яка надає можливість користувачам ділитися власними рецептами, обговорювати їх й отримувати відгуки.

Унікальність додатку полягає в соціальному аспекті, а саме: кожен користувач може публікувати свої рецепти, а також взаємодіяти з іншими через коментарі та лайки. Дизайн додатка має мінімалістичний, зручний інтерфейс, що спрощує навігацію навіть для новачків. Основні кольори інтерфейсу – білий та пастельні відтінки, які створюють відчуття легкості та комфорту під час використання. Іконки й кнопки виконані в простому,

[5] https://iamukrainian.app/
[6] https://cookpad.com/ua

зрозумілому стилі, що забезпечує інтуїтивний користувацький досвід. Графіка в Cookpad фокусується на фото страв, які завантажують самі користувачі, тому якість зображень може відрізнятися (іл.1.6). Візуальний стиль доповнюється простими графічними елементами, які не відволікають увагу від головного контенту – рецептів. Кожен рецепт представлений у форматі покрокових інструкцій із текстовими описами та фото, що полегшує процес приготування. Додаток також пропонує функцію збереження улюблених рецептів і створює персональні добірки. У розділі коментарів користувачі можуть обмінюватися порадами та покращеннями до рецептів, що формує активну кулінарну спільноту. Загальний дизайн платформи сприяє залученню користувачів і надає атмосферу дружнього кулінарного клубу.

1.7. Стікерпак "Wonderful Cities" [7].

Проєкт "Wonderful Cities" — це серія ілюстрованих стікерів, що відображають карти найпопулярніших туристичних місць українських міст, таких як Київ, Харків, Донецьк, Львів, Дніпро, Одеса та Севастополь. Кожен елемент містить ілюстрації відомих місць, що дозволяє мандрівникам проходити зазначені маршрути та прикрашати свої гаджети, ноутбуки чи альбоми цими стікерами (іл.1.7). Унікальна авторська графіка поєднує функціональність й естетику, роблячи стікери привабливими та інформативними. Робота виконана у стилі сучасної авторської графіки з плавними лініями, чіткими контурами, збалансованою композицією. Кожен стікер є не лише картою міста, а й художнім об'єктом, де архітектурні пам’ятки та знакові місця подані у стилізованому, пізнаваному вигляді. Використання насичених, але гармонійних кольорів робить візуальну мову динамічною та привабливою. "Wonderful Cities" популяризує українську культуру, знайомлячи користувачів із визначними місцями країни. Досвід «Wonderful Cities» може бути застосований у мобільному додатку «Смачні спогади» для

[7] https://www.behance.net/gallery/50004451/Wonderful-Cities

представлення культурних і гастрономічних особливостей України через інтерактивні візуальні елементи.

1.8. Мобільний додаток "The Way"[8] є інструментом для обліку клієнтів, що дає змогу зберігати та керувати інформацією про них, включаючи описи, контактні дані, записи про сеанси та витрати.

Додаток також дозволяє надсилати SMS, електронні листи й здійснювати дзвінки безпосередньо з програми, підвищуючи зручність і ефективність взаємодії. Він ідеально підходить для фахівців, таких як масажисти, перукарі, стилісти та викладачі, які потребують системного управління даними про своїх клієнтів (іл.1.8).

Додаток "The Way" може стати цінним інструментом для проєкту «Смачні спогади» завдяки інтерактивній карті, що візуалізує шлях користувача. Ця функція дозволяє візуалізувати подорожі та переміщення, що може бути використано для відстеження гастрономічних подорожей по Україні, відкриваючи нові регіони та старовинні страви. Інтеграція подібної карти в інтерфейс нашого проєкту дозволить користувачам не лише дізнаватися про рецепти, а й візуалізувати своє «кулінарне подорожування» різними регіонами України, що сприятиме глибшому розумінню та оцінці різноманіття української культури.

1.9. Мобільний додаток "KptnCook"[9] є платформою, що надає користувачам доступ до щоденних рецептів, орієнтованих на швидке приготування здорових страв (іл.1.9).

Кожного дня користувачі отримують три нові рецепти, розроблені дієтологами та ентузіастами кулінарії, з акцентом на 30-хвилинне приготування. Додаток пропонує покрокові інструкції з високоякісними зображеннями, інтерактивний список покупок і можливість збереження улюблених рецептів. Користувачі можуть налаштовувати рецепти відповідно до своїх дієтичних уподобань, виключати небажані інгредієнти, створювати

[8] https://play.google.com/store/apps/details?id=com.thewayapp.mobile&hl=uk
[9] https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kptncook.app.kptncook

персоналізовані плани харчування. Преміум-версія надає доступ до понад тисячі рецептів, різних дієтичних планів і додаткових функцій, таких як пошук рецептів за наявними інгредієнтами та отримання персоналізованих рекомендацій.

Досвід використання додатка "KptnCook" може стати цінним для нашого проєкту, який має на меті відродження традиційних українських страв. Зокрема, структура подання рецептів із детальними покроковими інструкціями й візуальним супроводом сприяє доступності та зрозумілості інформації для користувачів. Інтеграція подібного підходу в проєкт дозволить ефективно популяризувати автентичні рецепти, роблячи їх привабливими та легкими для розуміння.

1.10. "DoorDash Superyum Board Game"[10] є інтерактивною настільною грою, створеною для популяризації бренду DoorDash через ігровий досвід.

Візуальний стиль роботи вирізняється яскравими кольорами, грайливою ілюстрацією та динамічним дизайном, що робить гру привабливою для різних вікових категорій (іл.1.10). Графічне оформлення поєднує сучасні тенденції візуальної айдентики з елементами поп-арту, що сприяє впізнаваності бренду та створює позитивну емоційну взаємодію з користувачами. Деталізовані ілюстрації, плавність композиційних рішень, інтерактивний підхід до дизайну забезпечують глибоке занурення в ігровий процес.

Досвід використання подібного підходу дуже корисний для проєкту «Смачні спогади», спрямованого на ознайомлення і старовинними традиційними стравами. Використання авторської графіки у поєднанні з елементами гри може зробити взаємодію з контентом більш залучаючою та емоційною. Крім того, інтеграція таких механік, як ігрові сценарії або візуально-динамічний контент, сприятиме кращому засвоєнню інформації та формуванню особливого зв’язку між користувачами й українською гастрономічною культурою.

[10] https://www.behance.net/gallery/109412725/DoorDash-Superyum-Board-Game

РОЗДІЛ 2. КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ

2.1 Концепція роботи та структура дипломного проєкту.

«Смачні спогади» – це інтерактивний мобільний додаток, що відкриває перед користувачем кулінарну карту України, знайомлячи його із забутими традиційними стравами різних регіонів. У кожній області країни збереглися унікальні рецепти, що передавалися з покоління в покоління, але з часом втратили свою популярність. Додаток дозволяє не лише дізнатися про ці страви, а й приготувати їх самостійно, зберігаючи кулінарну спадщину України. Він стане справжнім гідом у світ автентичних смаків, поєднуючи традиції, культуру та історію через гастрономічний досвід.

Важливість теми нашого дипломного проєкту є соціально значущою та надзвичайно актуальною у контексті збереження нематеріальної культурної спадщини України. Створення мобільного застосунку, який популяризує походження та автентичні рецепти української гастрономії, сприяє формуванню й розвитку елементів національної культури та ідентичності, а також забезпечує зв’язок між поколіннями в умовах глобалізації та стрімкого зникнення місцевих традицій. Крім того, проєкт відповідає актуальним тенденціям в освітніх і пізнавальних цифрових сервісах, де є емоційна залученість, інтерактивність та доступність із ключовими складовими, що забезпечують ефективну комунікацію з користувачами.

Структура та навігація мобільного додатку. Наш застосунок складається з таких секцій, як:

1. Екран запуску — перше, що бачить користувач при запуску мобільного додатку. Його основною функцією є представити назву та логотип “Смачні спогади”, надати перше враження про додаток.

2. Реєстраційна сторінка — це інтерфейсний екран мобільного додатку, призначений для створення облікового запису користувача шляхом введення персональних даних: електронної пошти, створеного пароля та імені.

Для користувачів, які вже мають зареєстрований профіль, передбачена можливість авторизації через функцію входу в акаунт.

3. Інтерактивна мапа — мапа України з зображенням регіонів, який можна обрати, щоб дізнатися про старовинний рецепт.

4. Екран картки — ілюстрація страви та коротка інформація, яка відповідає певному регіону України, а також зворотній бік картки з рецептом.

5. Персональний профіль — розділ додатку, де створюються та редагуються особисті дані користувача, такі як: ім'я, електронна пошта, пароль, фото.

6. Розділ з улюбленими рецептами — екран мобільного додатку для додавання улюблених рецептів, до яких користувачі хочуть мати швидкий доступ.

7. Розділ із приготованими вже стравами — екран мобільного додатку для перегляду бібліотеки рецептів.

2.2 Стилістична концепція дизайну мобільного додатку

Стилістична концепція нашого мобільного додатку побудована на створенні теплої, емоційно-залученої атмосфери, яка викликає ностальгію та інтерес до української кулінарної спадщини. Головна ідея — поєднати сучасний інтерфейс з елементами авторської графіки, яка відображає характер і дух різних регіонів України.

Кольорова палітра мобільного додатку поєднує теплі жовті та помаранчеві відтінки, що викликають асоціації з випічкою, теплом домашнього вогнища та освітленням традиційної кухні. Зелені акценти відсилають до тематики свіжих інгредієнтів, натуральних продуктів та локального рослинного середовища. Така комбінація кольорів викликає позитивні емоції та сприяє створенню асоціативного зв’язку з гастрономічним досвідом, підсилює концепцію збереження та трансляції кулінарної спадщини через інтерактивне цифрове середовище.

Інтерфейс додатку сформовано відповідно до принципів зручності та інтуїтивної зрозумілості: застосовано візуально виразні елементи керування,

оптимальну ієрархію меню, адаптивні розміри шрифтів і збалансовану систему відступів, що забезпечує комфортне користування незалежно від типу мобільного пристрою.

Особливу увагу приділено типографіці — використано шрифти, що нагадують рукописні записи із зошитів або старих кулінарних книг, аби створити ефект «живої історії». Навігаційні елементи мають плавні анімації, що сприяють зануренню у контент та підтримують загальну атмосферу спогадів. Візуальна концепція не лише приваблює, а й виконує освітню функцію — допомагає зберігати та популяризувати українську кулінарну спадщину, роблячи її доступною для нових поколінь через емоційно заряджений, естетично приємний інтерфейс.

Таким чином, стилістична концепція нашого додатку об'єднує естетику української культурної спадщини з сучасними принципами дизайну, створюючи візуальну мову, що є одночасно емоційно привабливою, функціонально зручною та спрямованою на збереження й популяризацію національної кулінарної ідентичності.

2.3. Технічні характеристики та особливості.

Дизайн мобільного додатку «Смачні спогади» розробляється за допомогою сучасних графічних редакторів — Adobe Photoshop та Adobe Illustrator, Figma. Основний акцент зроблено на створенні інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу з використанням 2D-графіки й анімованих компонентів, що забезпечують привабливий та зручний користувацький досвід. Графічні й анімаційні елементи інтерактивних карток створюються в середовищі Adobe After Effects із застосуванням шейпової анімації, що дозволяє досягти високої плавності та виразності рухів. Завдяки використанню сучасних технологій експортування, візуальні об'єкти адаптуються до мобільних платформ без втрати якості зображення.

У межах дипломного проєкту реалізовано макети ключових екранів додатку, зокрема: головної сторінки, інтерфейсу з головною картою, екрану карток, екрану з улюбленими рецептами та приготованими вже стравами.

Окремо розроблено інтерактивні картки страв, які ознайомлюють з рецептом та історією страви. Весь інтерфейс проєктовано з урахуванням актуальних стандартів UX/UI-дизайну.

Мова додатку — українська.

2.4. Звукове рішення.

Звукове рішення було обране з веселими та енергійними нотками. Музичний супровід спрямований на створення теплої та затишної атмосфери. Фонова музика – легка інструментальна мелодія з українськими мотивами у сучасній ембієнт-обробці, що створює автентичну та водночас сучасну атмосферу.

Звукові взаємодії – м'які, приємні, які привертають увагу до дій. Загалом звукове оформлення підсилює емоційне занурення користувача та викликає відчуття ностальгії та душевності.

2.5. Цільова аудиторія

У рамках дослідження цільової аудиторії було проведено онлайн-опитування з метою дослідити потреби, інтереси та очікування потенційних користувачів щодо функціональності, змісту та дизайну мобільного додатку. Опитування було здійснено серед 40 респондентів, що дозволило отримати уявлення про зацікавленість та вподобання щодо контенту, а також очікування стосовно зручності використання, візуального стилю та освітньої цінності мобільного додатку.

Цільова аудиторія потенційного мобільного додатку — молоді люди віком 19–25 років (85%), які становлять більшість опитаних (іл. 4.1.). Ця група респондентів демонструє стабільну залученість до цифрового середовища: переважна частина (90%) користується мобільними додатками щодня або кілька разів на тиждень (іл. 4.3.). Питання культури викликає значний інтерес серед респондентів. Зокрема, 65% опитаних заявили про інтерес до українською культурою та традиціями (іл. 4.2.), а 77,5% готують українські страви вдома, що свідчить про активну взаємодію з гастрономією (іл. 4.4.).

Опитувані виявили зацікавленість до кулінарної тематики, тому серед найпопулярніших страв згадувалися борщ, вареники, галушки (іл. 4.5.). Крім того, 85% користувачів виявили бажання дізнатися про маловідомі регіональні рецепти — такий інтерес відкриває можливості для глибшого культурного занурення через мобільний додаток (іл. 4.6.). Інформаційний пошук нових рецептів здійснюється переважно через Google та соціальні мережі, зокрема TikTok та Instagram (іл. 4.7.). Це вказує на популярність цифрового формату для поширення кулінарного контенту, зокрема — через мобільні додатки та соц мережі. Водночас близько 30% респондентів уже використовували мобільні застосунки для вивчення історії чи культури, що підтверджує готовність аудиторії споживати культурно-освітній контент у такому форматі (іл. 4.8.).

Учасники опитування вважають візуальний дизайн дуже важливим (95%) або середньо важливим (5%) (іл. 4.11.). Крім того, 80% опитуваних зацікавлені в ігрових елементах, таких як кулінарні картки, розблокування страв чи інтерактивна мапа (іл. 4.12.). Найбільш бажані функції — відео (42,5%), ілюстрації (20%) та гейміфікація (20%) — це свідчить про потребу в мультимедійному навчанні (іл. 4.9.). Більшість опитаних (87,5%) бажають користуватися додатком українською мовою (іл. 4.14.).

Абсолютна більшість (95%) підтримує ідею створення додатку, що поєднує рецепти, історії походження страв і регіональні особливості української кухні (іл. 4.15.). Це говорить про готовність до споживання не лише традиційного, але й глибшого, інтелектуального контенту.

ВИСНОВКИ

У процесі роботи над дипломним проєктом було здійснено комплексне дослідження, спрямоване на створення інтерактивного мобільного додатку «Смачні спогади», який поєднує мультимедійні технології, авторський графічний дизайн і культурологічну складову. Метою додатку є збереження та популяризація української гастрономічної спадщини шляхом її адаптації до формату сучасних цифрових платформ.

У процесі аналізу аналогів було здійснено дослідження успішних прикладів реалізації мобільних застосунків як вітчизняної, так і міжнародної розробки, що дало змогу виявити ефективні методи організації структури, принципів візуального оформлення та побудови користувацького досвіду. На основі зібраного матеріалу сформовано концепцію додатку, що включає інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, інтерактивну карту України, авторські ілюстрації, анімації, персоналізований профіль користувача та можливість взаємодії з рецептурною базою.

Стилістичне рішення базується на поєднанні традиційних візуальних образів з актуальними принципами UX/UI-дизайну. Тепла кольорова палітра, авторська графіка та інтерфейсна анімація створюють емоційно привабливе середовище, сприятливе для навчання, пізнання та взаємодії. Застосування гейміфікованих елементів посилює залученість аудиторії та формує інтерес до національної культури.

Отже, мобільний додаток «Смачні спогади» є ефективним прикладом інтеграції цифрових технологій у сфері культурно-освітніх ініціатив. Він має потенціал не лише для внутрішньої аудиторії, а й для міжнародного представлення української гастрономічної спадщини як важливого елемента національної культури.

ЛІТЕРАТУРА

1. Антонов Є. В. Гейміфікація як засіб мотивації освітнього процесу. Житомир: ЖДУ ім. І. Франка. URL: http://eprints.zu.edu.ua/39737/1/Антонов_моно_1_Розділ.pdf (дата звернення: 25.02.2025).

2. Азін В. О., Байда Л. Ю., Грибальський Я. В., Красюкова-Еннс О. В. Доступність та універсальний дизайн: навчально-методичний посібник. Український незалежний центр політичних досліджень. URL: https://ud.org.ua/images/pdf/Dostupnist_ta_universalniy_dizayn.pdf (дата звернення: 25.02.2025).

3. Бірьова О. Ю. Історико-культурна спадщина України: цифрові технології збереження та популяризація в умовах воєнних дій. ResearchGate. URL: https://www.researchgate.net/publication/378167040_Istoriko-kulturna_spadsina_Ukraini_cifrovi_tehnologii_zberezenna_ta_popularizacia_v_umovah_voennih_dij (дата звернення: 25.02.2025).

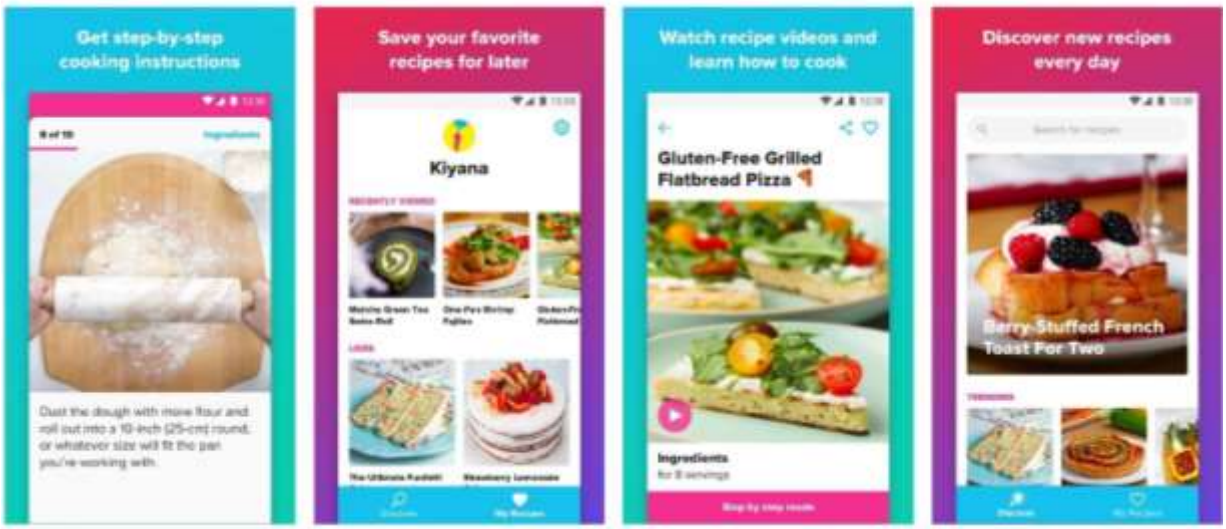
4. Гончарова М. А. Мобільні додатки в бібліотечно-інформаційному обслуговуванні користувачів бібліотек. Наукові праці НБУВ. URL: https://irbis-nbuv.gov.ua/everlib/item/er-0004049 (дата звернення: 17.03.2025).

5. Ніколенко В. В. Українська гастрономічна культура як соціальний феномен. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. URL: https://periodicals.karazin.ua/ssms/article/download/6540/6048/ (дата звернення: 25.02.2025).

6. Пасько О. М., Бондаренко Н. Б., Ван Шуанху. Мультимедійний дизайн як інструмент навчання. *Актуальні проблеми сучасного дизайну*: зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф. Київ: КНУТД, 2023. URL: https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/24791 (дата звернення: 17.03.2025).

7. Чорна Н. М. Культурна спадщина України: проблеми вивчення, збереження та використання. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ. URL: https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=27301.pdf (дата звернення: 25.02.2025).

ДОДАТОК І. АНАЛІЗ НАЛОГІВ



Іл.1.1 Додаток “Tasty”



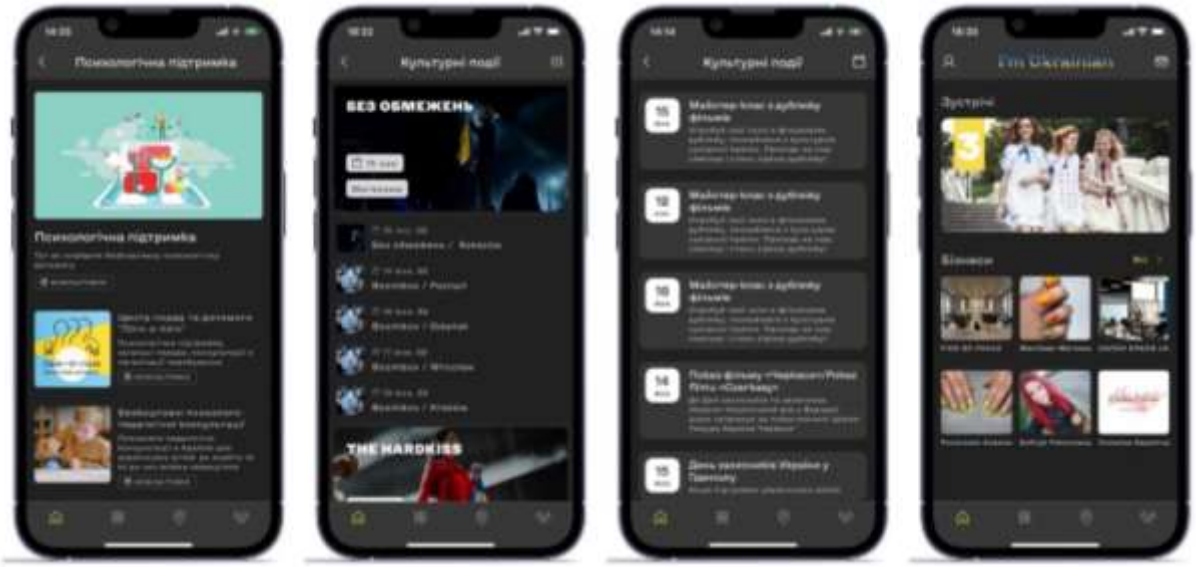
Іл 1.2 Додаток “Culinara”



Іл 1.3 Освітній проєкт “Ukraïner”



Іл 1.4 Мобільний застосунок "Давай займемось текстом"



Іл 1.5 Мобільний додаток "I’m Ukrainian"



Іл 1.6 Мобільний додаток "Cookpad"



Іл 1.7 Стікерпак "Wonderful Cities"



Іл 1.8 Мобільний додаток "The Way"



Іл 1.9 Мобільний додаток "KptnCook"

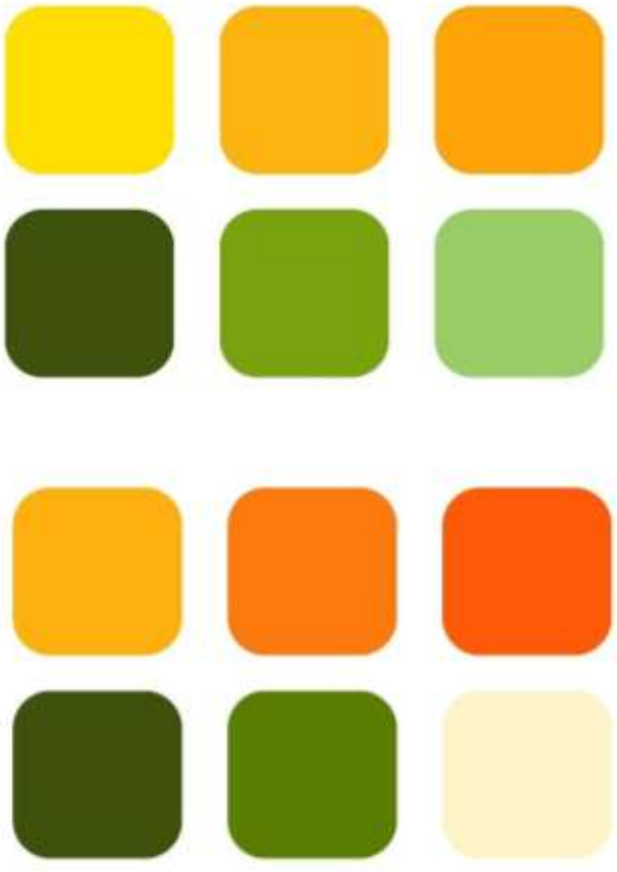


Іл 1.10 Інтерактивна настільна гра "DoorDash Superyum Board Game"

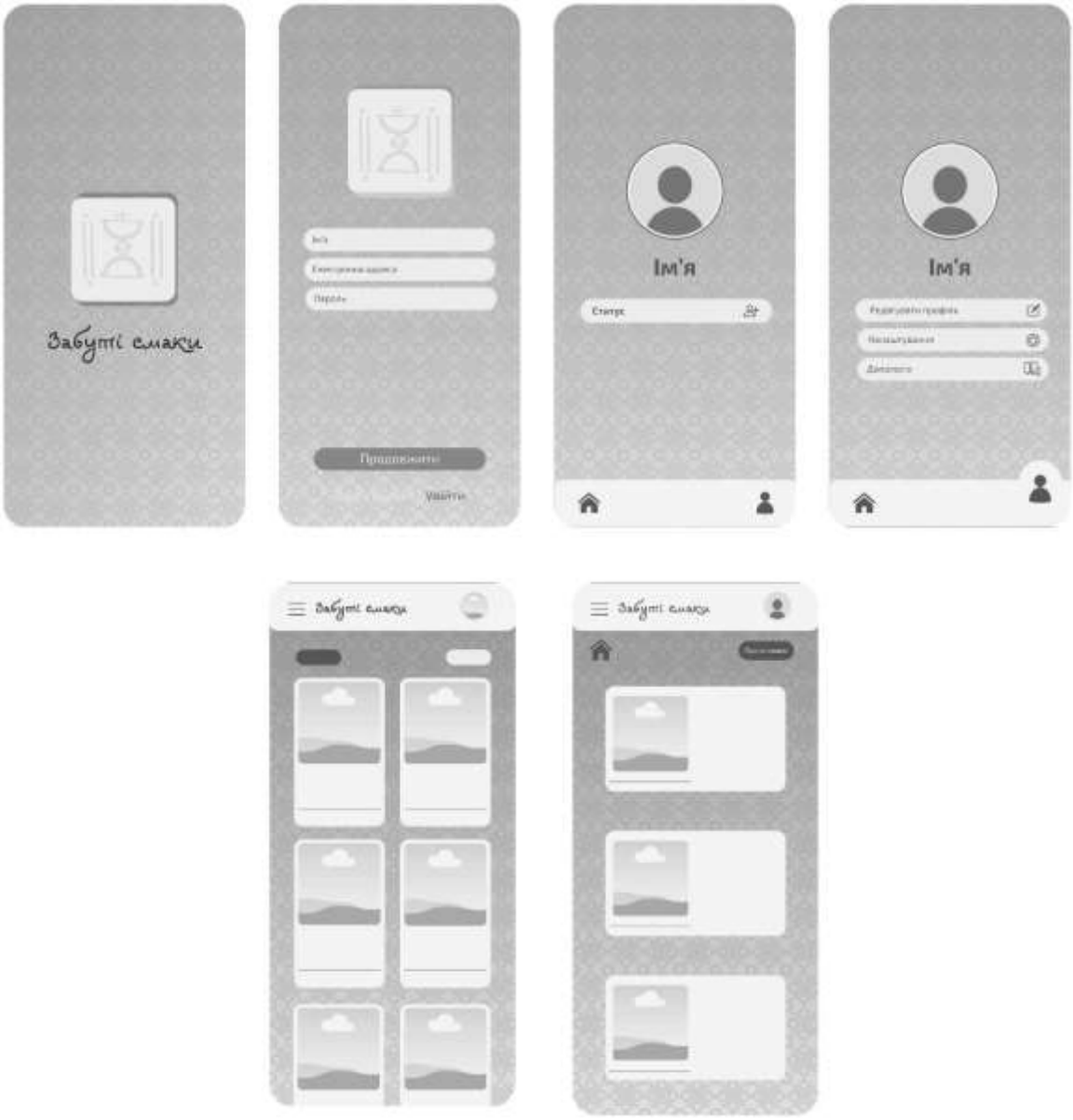
ДОДАТОК ІІ. ЕСКІЗНИЙ ПОШУК



Іл.2.1 Пошукові ескізи логотипу



Іл.2.2 Етапи пошуку кольорової гами



Іл.2.3 Пошукові ескізи екранів застосунку

ДОДАТОК ІІІ. СКЛАД ПРОЄКТУ



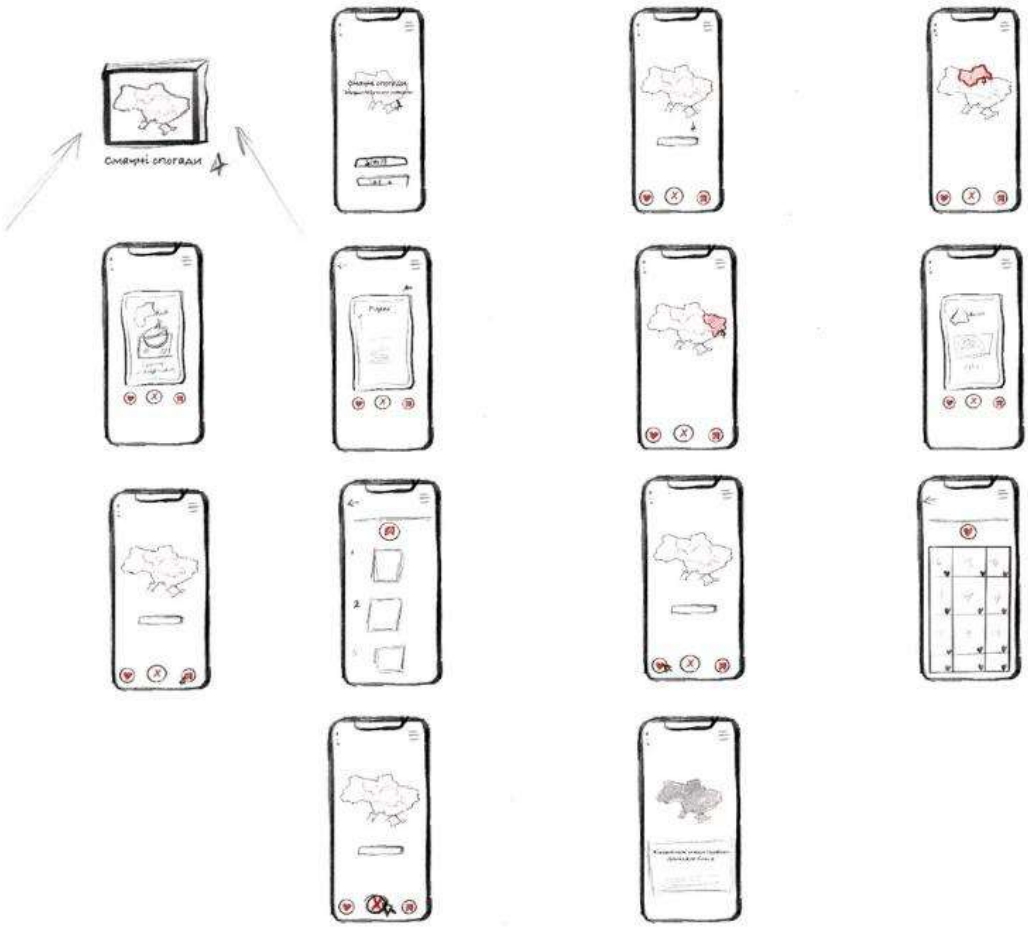
Іл.3.1 Головний екран та реєстраційна сторінка



Іл.3.2 Екран розділу «Улюблене» та розділу «Приготоване»

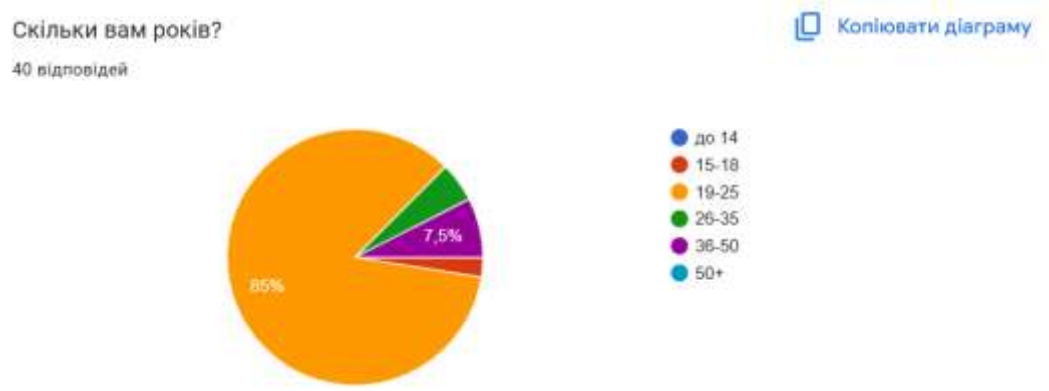


Іл.3.4 Логотип “Смачні спогади”

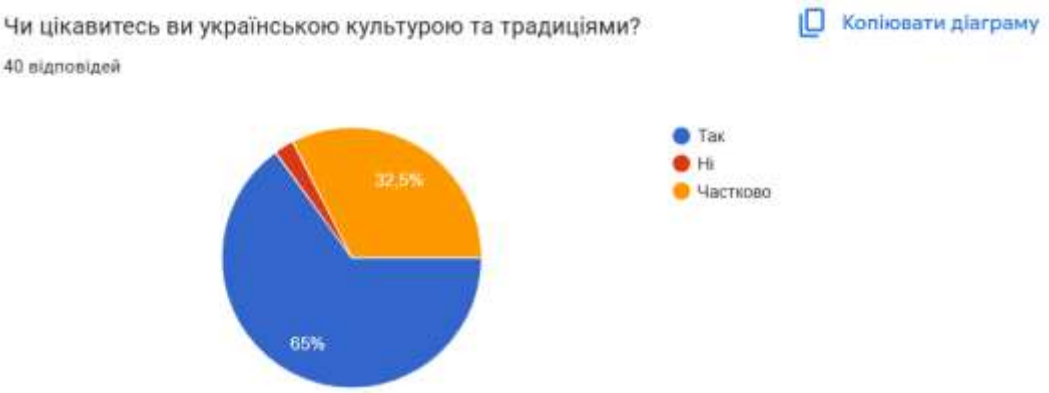


Іл.3.5 Сторіборд

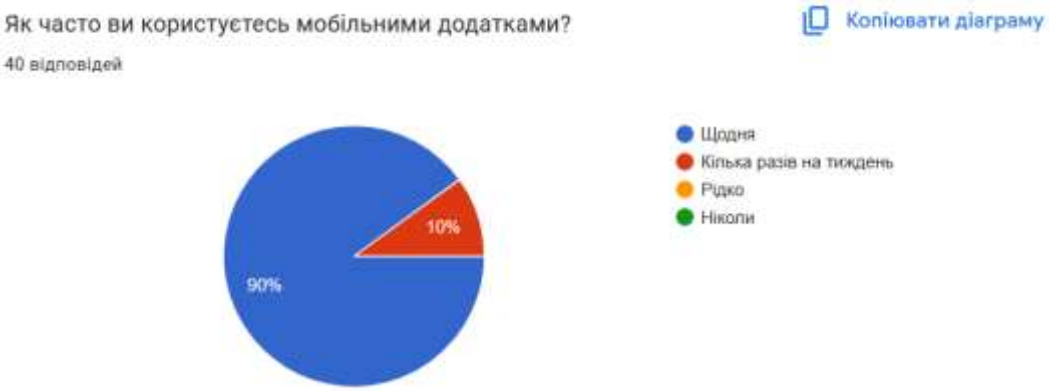
ДОДАТОК IV. АНАЛІЗ ОПИТУВАННЯ



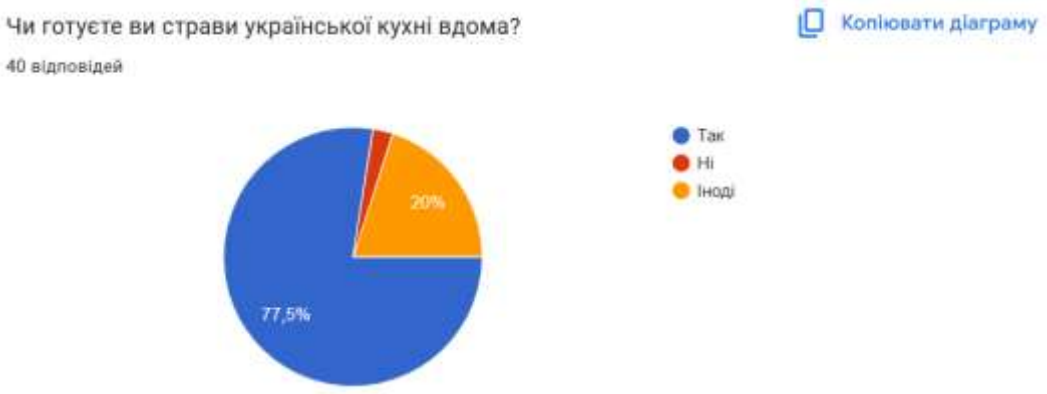
Іл.4.1 Віковий діапазон



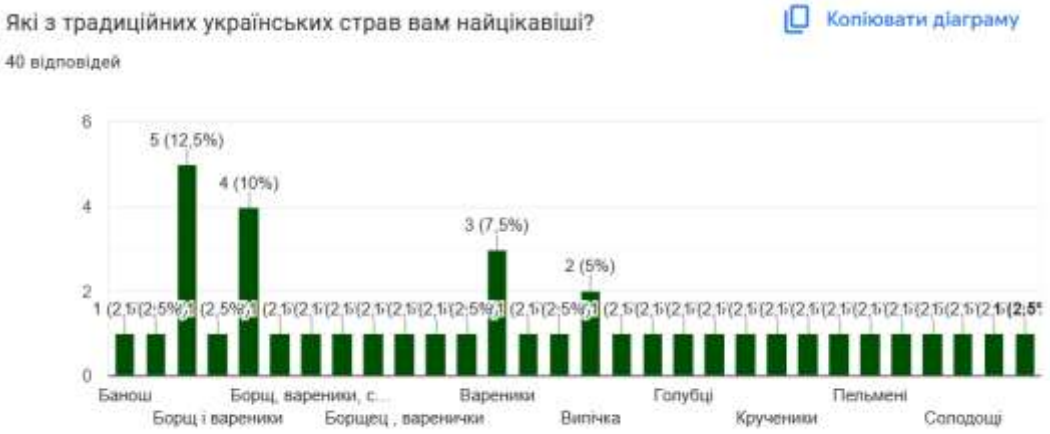
Іл. 4.2 Рівень зацікавленості до української культури



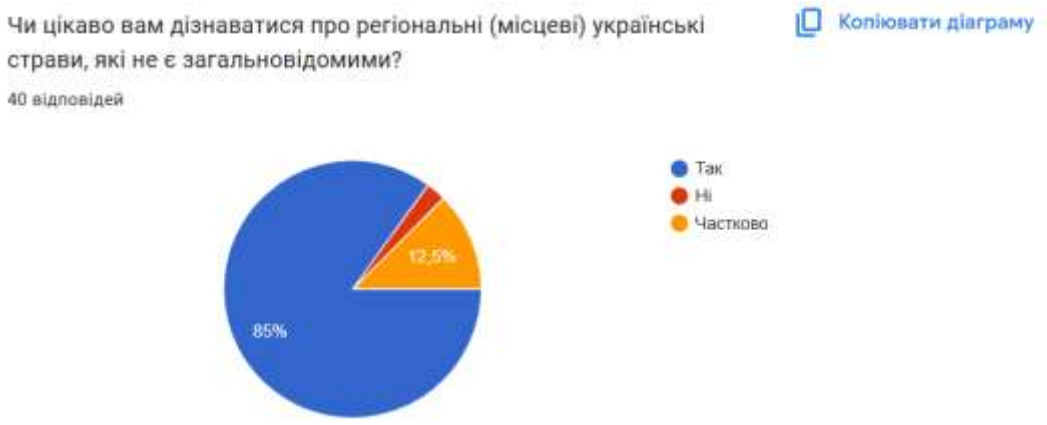
Іл. 4.3 Частота користування мобільними додатками



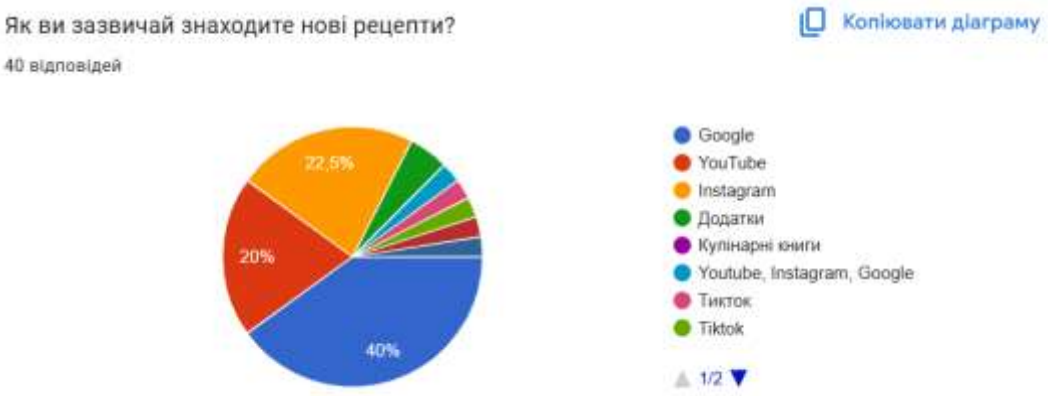
Іл. 4.4 Кулінарна активність користувачів



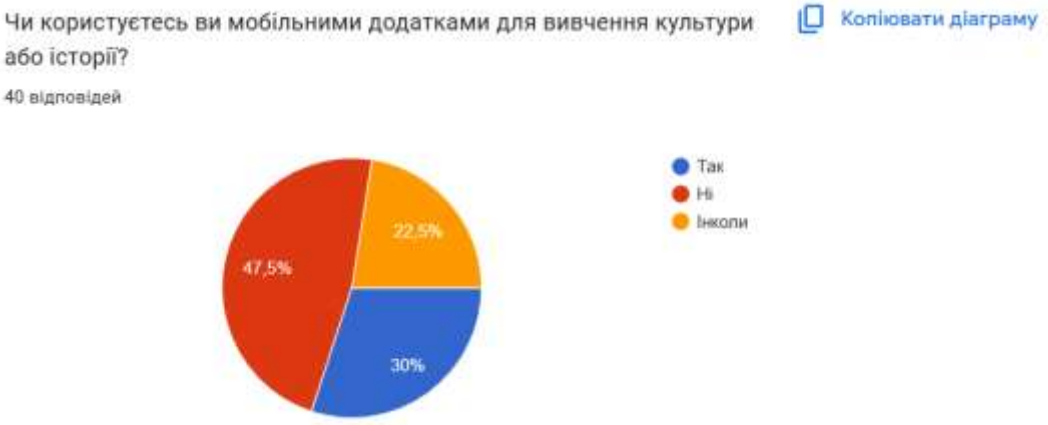
Іл. 4.5 Найпопулярніші страви серед користувачів



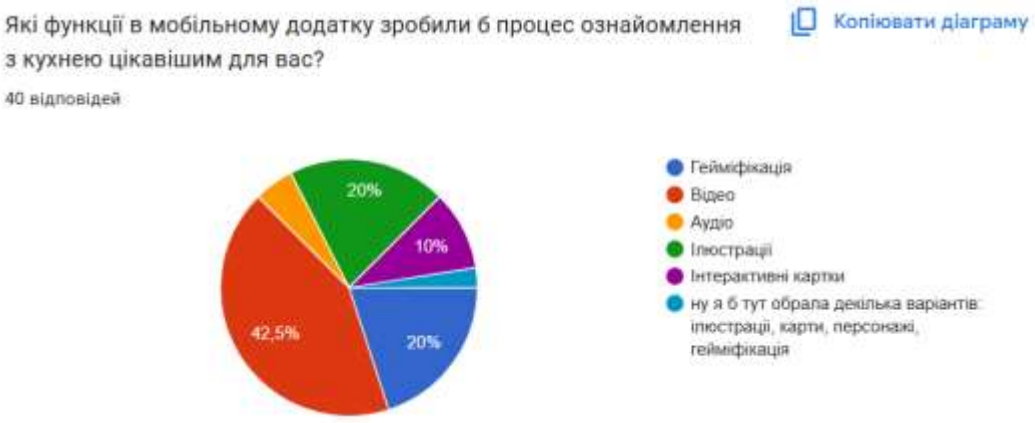
Іл. 4.6 Зацікавленість регіональними стравами



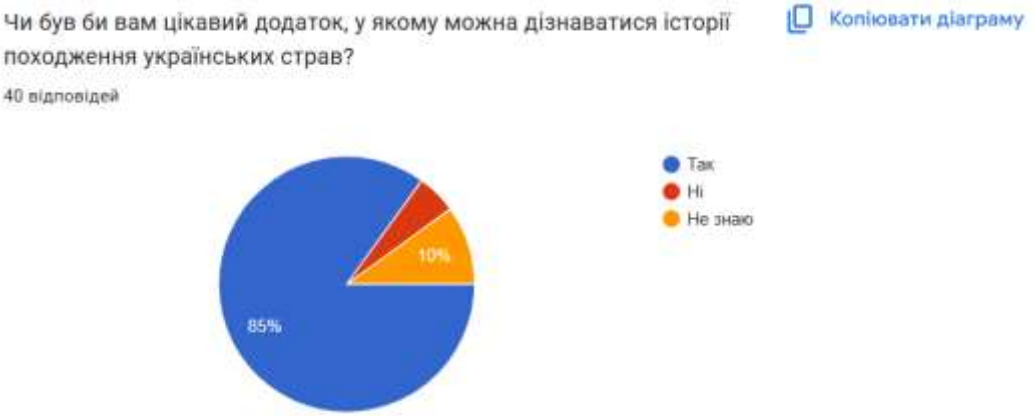
Іл. 4.7 Найпопулярніші джерела пошуку рецептів



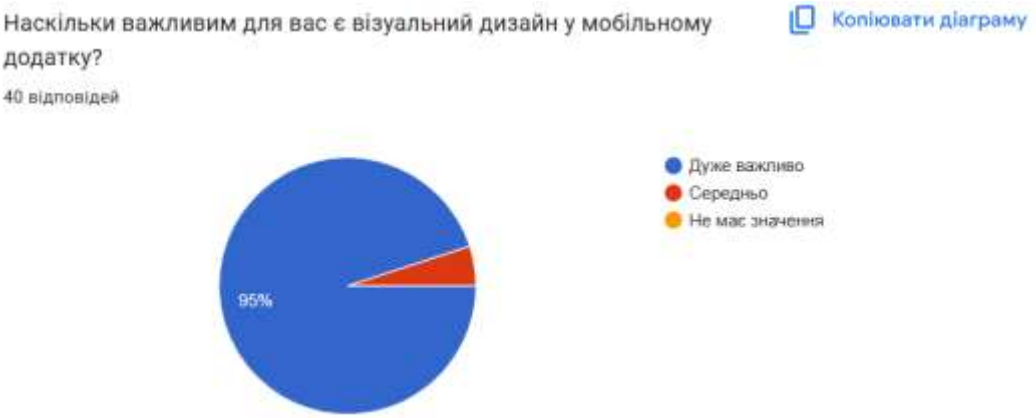
Іл. 4.8 Аналіз частоти користування мобільних додатків



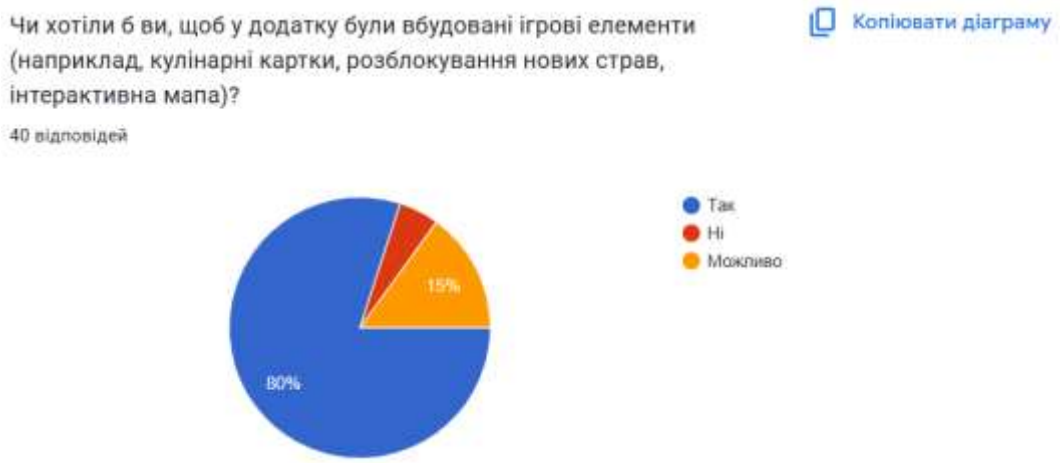
Іл. 4.9 Функції, що найбільше цікавлять користувачів



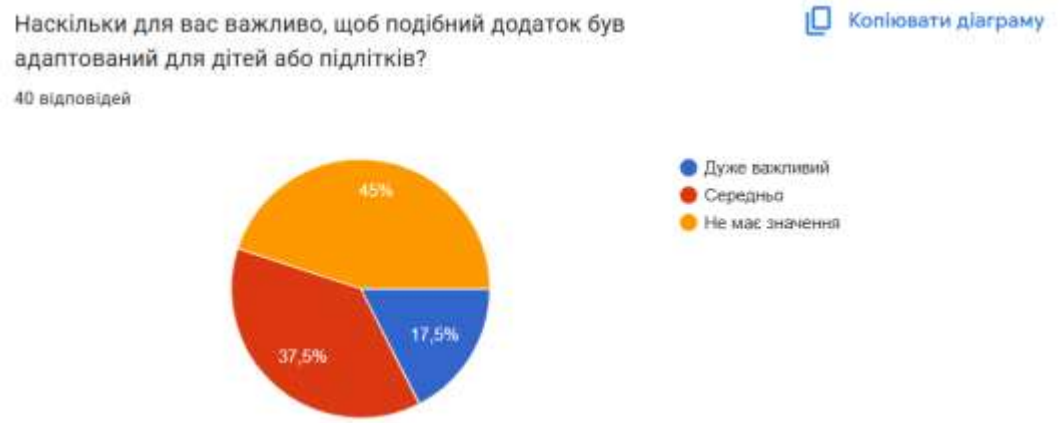
Іл. 4.10 Дослідження інтересу до історії походження українських страв



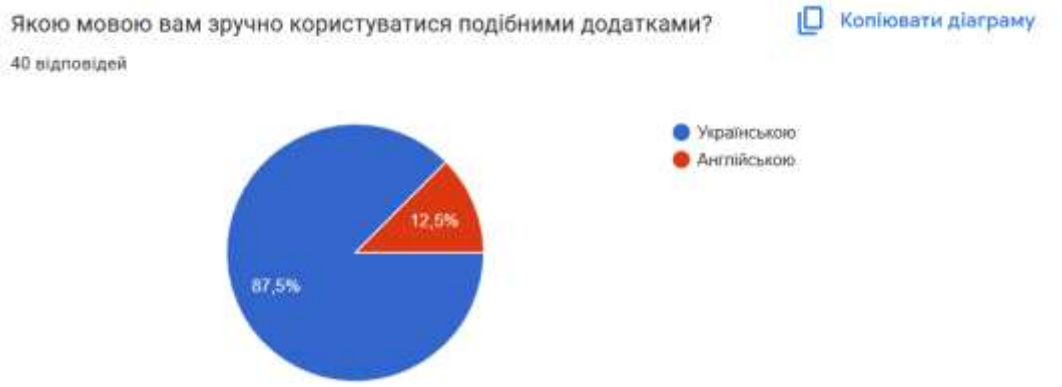
Іл. 4.11 . Важливість візуальних прийомів у дизайні мобільного додатку



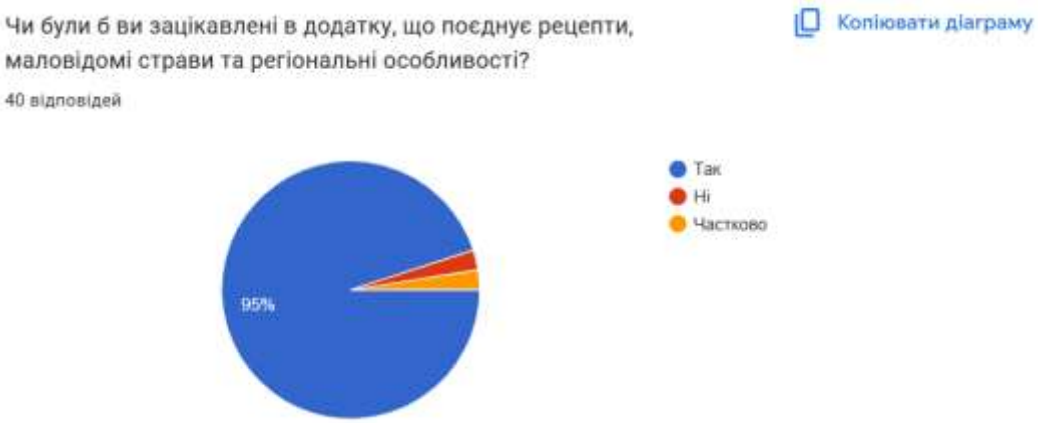
Іл. 4.12 Рівень зацікавленості користувачів у гейміфікованому підході



Іл.4.13 Оцінка доцільності адаптації функціоналу мобільного додатку для дитячої аудиторії



Іл. 4.14 Визначення пріоритетних мов інтерфейсу для потенційних користувачів



Іл. 4.15 Зацікавленість в мобільному додатку