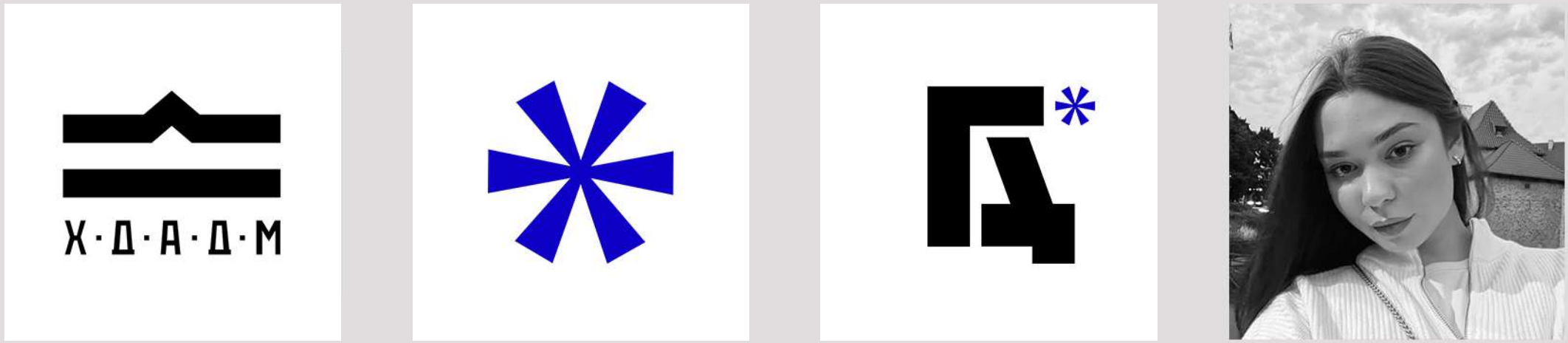




ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ Факультет «Дизайн» Кафедра «Графічний дизайн» ОПП «Дизайн візуальних комунікацій»

Дипломна робота на здобуття СВО «Магістр»
“РОЛЬ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ В КОНСТРУЮВАННІ
ФЕМІНІСТИЧНОГО ЦИФРОВОГО ПРОСТОРУ”
Виконала: Давиденко Дар'я Олександрівна
Керівник: Собольєв Олександр Валерійович

ВСТУП

РОЗДІЛ 1
ІСТОРІОГРАФІЯ РОЗВИТКУ ФЕМІНІСТИЧНОГО ПРОСТОРУ.
МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ
1.1. Огляд наукових і професійних джерел за темою дослідження
1.2. Методи дослідження
1.3. Аналіз дизайнерських розробок за темою проекту
Висновки до першого розділу

РОЗДІЛ 2
АНАЛІЗ ТЕОРЕТИЧНИХ ТА ПРАКТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО РОЗКРИТТЯ ТЕМИ
ФЕМІНІЗМУ В ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ
2.1. Особливості формування феміністичної дискурсу в цифрових медіа
2.2. Основні напрямки та форми цифрового фемінізму
2.3. Візуальні стратегії цифрового фемінізму: типологія
2.4. Репрезентація жіночого тіла у цифровому середовищі
2.5. Аналіз ключових онлайн-проектів
Висновки до другого розділу

РОЗДІЛ 3. ПРОЄКТУВАННЯ ФЕМІНІСТИЧНОГО ЦИФРОВОГО ПРОСТОРУ
3.1. Концепція проекту та обґрунтування тематики
3.2. Принципи візуалізації проекту
3.3. Серія графічних плакатів як інструмент візуальної комунікації
3.4. Технічні аспекти створення проекту
3.5. Соціокультурний потенціал проекту
Висновки до третього розділу

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

Анотація до проекту. Дипломна робота присвячена дослідженню формування феміністичного дискурсу в цифрових медіа та ролі графічного дизайну як інструменту репрезентації жіночого досвіду, тілесності та соціальної видимості. У роботі проаналізовано розвиток цифрового фемінізму, його комунікативні та візуальні стратегії, а також сучасні онлайн-кампанії, спрямовані на подолання гендерної нерівності та насильства. Особливу увагу приділено проблемам репрезентації жіночого тіла, стереотипізації, алгоритмічної нерівності та інклюзивного дизайну в цифровому середовищі.

Актуальність роботи зумовлена зростанням ролі цифрових медіа у формуванні феміністичного дискурсу та потребою в інклюзивних візуальних середовищах. Дослідження спрямоване на визначення ролі графічного дизайну у репрезентації жіночого досвіду та створенні соціально відповідального цифрового контенту.

Об'єкт дослідження — процеси створення та функціонування феміністичного цифрового простору в контексті візуальної комунікації.

Предмет дослідження — роль графічного дизайну в конструюванні феміністичного цифрового простору.

Метою дослідження є виявити роль графічного дизайну у формуванні феміністичного цифрового середовища, з'ясувати дієві візуальні засоби для відтворення жіночого досвіду, солідарності та тілесності, а також розробити прототип онлайн-платформи й серію плакатів, що виступатимуть візуальною опорою феміністичної спільноти.

Хронологічні межі. Дослідження зосереджується на візуальній культурі ХХІ століття, зокрема на глобальних і локальних прикладах феміністичного дизайну.

Територіальні межі охоплюють як міжнародні кейси, так і український контекст, із фокусом на цифрові платформи, соціальні мережі та плакатні кампанії.

Наукова новизна роботи полягає у виявленні специфіки графічних рішень формування феміністичного цифрового простору та систематизації візуальних принципів, що забезпечують інклюзивну ідентичність онлайн-спільнот. Також запропоновано практичну модель візуальної платформи з урахуванням феміністичного дискурсу.

Теоретичною базу дослідження становлять міждисциплінарні праці з гендерних студій, феміністичної теорії та візуальної культури, зокрема збірник «Основи теорії гендеру», монографія О. Годенко-Наконенної та концепція перформативності гендеру Джудіт Батлер. Також використано аналітичні підходи Нені Фрейзер, Сари Елзуні, С. Котової-Оліник і сучасні звітн про гендерно зумовлене насильство та інклюзивні практики дизайну, що дозволило поєднати теоретичний і соціальний контексти дослідження.

Методи дослідження ґрунтуються на системному, аналітичному та типологічному підходах, що дозволили проаналізувати візуальні стратегії феміністичного дизайну в цифровому середовищі. Практична частина роботи реалізована з використанням методів реконструкції, абстрагування та проектно-візуального моделювання під час створення прототипу онлайн-платформи й серії графічних плакатів.

У роботі **проаналізовано** ключові принципи феміністичного цифрового дизайну та можливості їх застосування у візуальних комунікаціях онлайн-середовищ. **Запропоновано** модель феміністичної візуальної платформи й серії плакатів, що ґрунтуються на принципах інклюзивності, тілесної репрезентації, етичної візуальної мови та безпечної цифрової взаємодії.

Концепція проекту ґрунтується на ідеї створення безпечного та підтримувального феміністичного цифрового простору, у якому жіночий досвід постає як цінність і джерело знання. Візуальна мова проекту орієнтована на тілесну суб'єктність, інклюзивність і відмову від стереотипних та об'єктиваційних образів. Поедання графічного дизайну, типографіки та символічних візуальних рішень спрямоване на формування середовища солідарності, видимості та емоційної підтримки.

Ключові слова: феміністичний дизайн, цифровий фемінізм, візуальна комунікація, цифрова типографіка, тілесність, інклюзивний дизайн, соціальні медіа.

