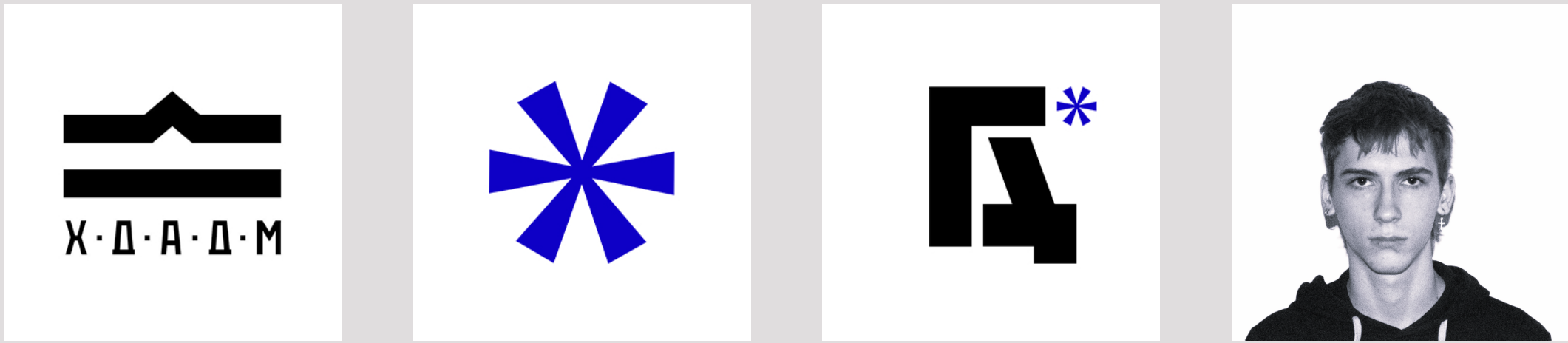




ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Катедра «Графічний дизайн»
ОПП “Дизайн візуальних комунікацій”

Дипломна робота на здобуття СВО «Магістр»
“ОСОБЛИВОСТІ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ГРАФІКИ
ПРОЄКТОВАНОЇ НА ФАСАДИ БУДІВЕЛЬ”
Виконав: **ЧЕРНОВ Тимур Костянтинович**
Науковий керівник: доцент, кандидат мистецтвознавства
ОПАЛЄВ Михайло Леонідович

ВСТУП

У сучасну цифрову епоху мультимедійна графіка, що проєктується на фасади будівель, перетворюється на надзвичайно потужний засіб візуальної комунікації. Цей напрям поєднує в собі традиційну форму мистецтва, функціональність архітектури та інноваційний потенціал цифрових технологій. Фасади, які раніше виконували винятково конструктивну й декоративну роль, сьогодні стають інтерактивними екранами, здатними транлювати емпіричні, сенсові та культурні послання. Розвиток високоякісного проєкційного обладнання, інтерактивних сенсорів і алгоритмів генеративної графіки дав змогу значно розширити можливості фасадного відеомапінгу. Глядачі більше не залишаються пасивними спостерігачами — вони стають учасниками візуального діалогу, де графіка реагує на їхні дії, змінюється у реальному часі, формуючи нову типологію міського досвіду. Мультимедійні інсталяції на будівлях активно впроваджуються у сфери культурних фестивалів, брендингу, урбаністичних трансформацій і навіть політичних чи соціальних комунікацій. Це не просто технологічна інновація — це новий напрям у формуванні візуальної культури, здатної давати душу неживому, залучати увагу до архітектурної спадщини, модернізувати публічне середовище та провокувати емоційний відгук. Такий підхід також сприяє розвитку синестетичних практик, де зображення поєднується з музикою, світлом, ритмом руху, занурюючи глядача у повний та відокремлений від реального всесвіт.

ОБ'ЄКТ ТА ПРЕДМЕТ ДОСЛІДЖЕННЯ

Об'єктом дослідження є мультимедійна графіка як інструмент візуальної трансформації архітектурного середовища. У центрі уваги — процес взаємодії графічного та мультимедійного контенту з архітектурною оболонкою, особливими характеристиками міста та глядацьким сприйняттям.

ПРЕДМЕТОМ ДОСЛІДЖЕННЯ є особливості створення художньої композиції та дизайн графіки для фасадного проєктування. Створення візуальних образів, адаптацію до геометрії фасадів, роботу з кольором, ритмом, масштабом і синхронізацію з іншими медіаелементами. Створення сценаріїв для анімації та використання візуальних ефектів, що підсилюють враження від проєкції.

МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ

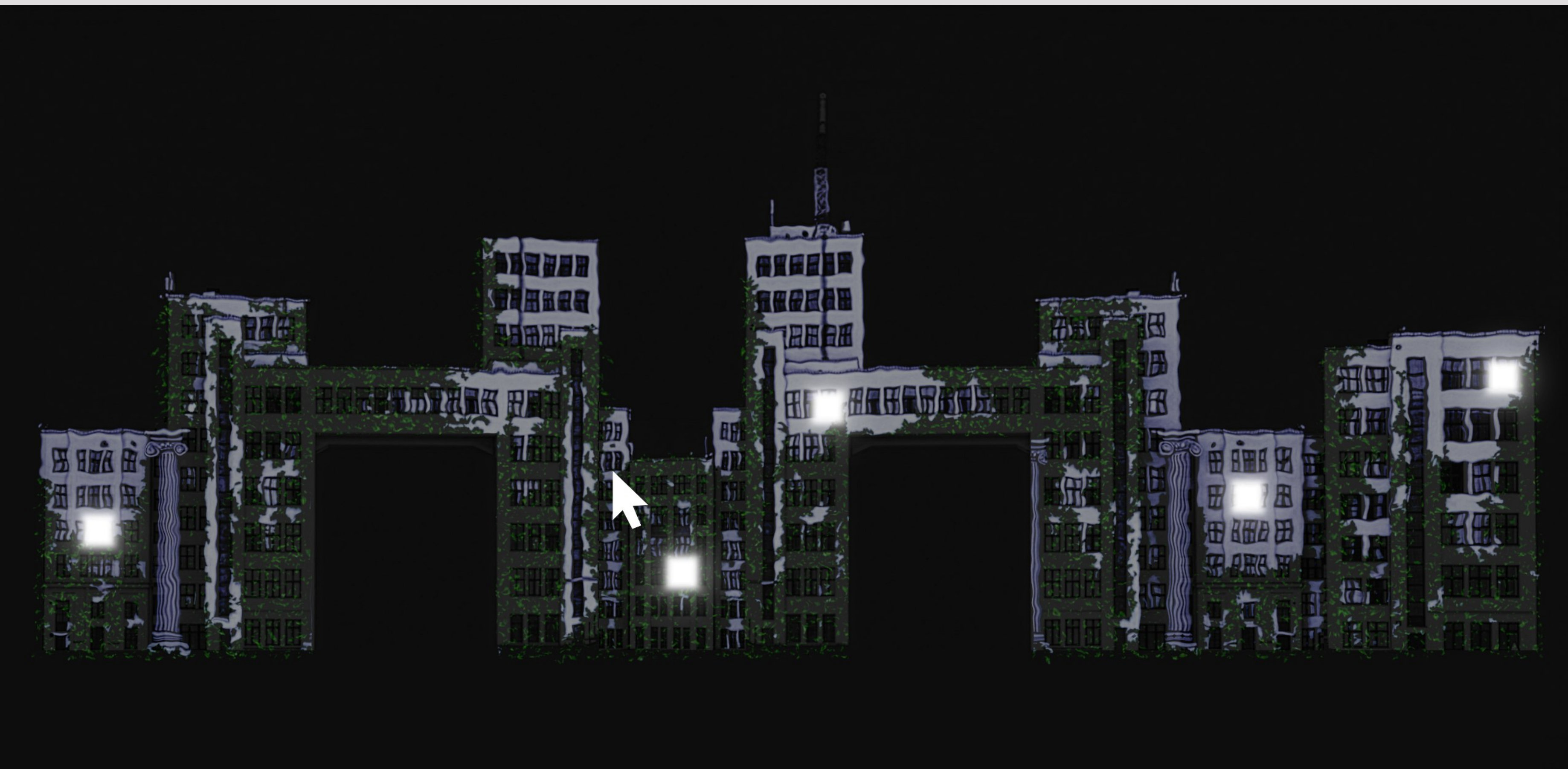
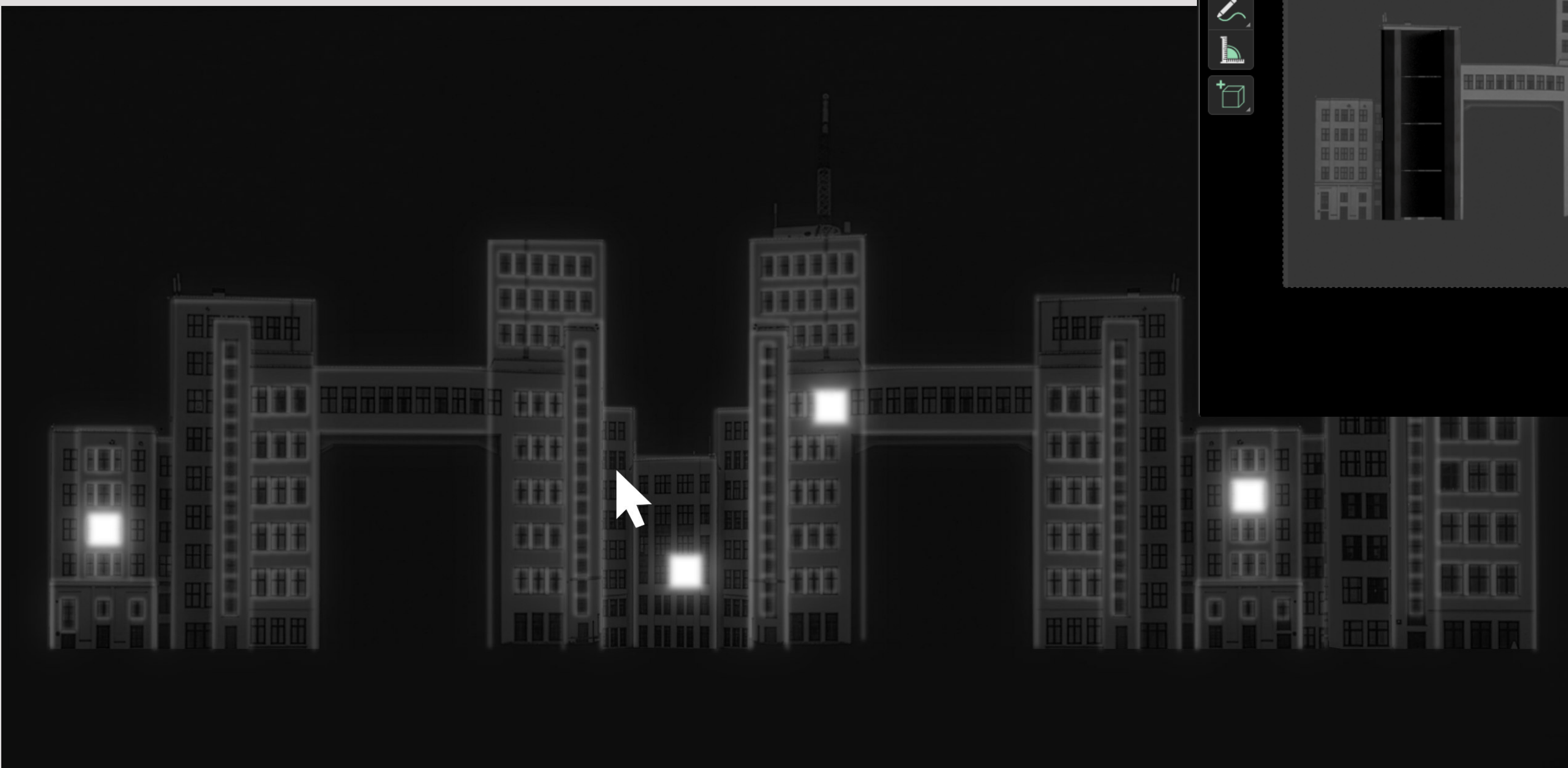
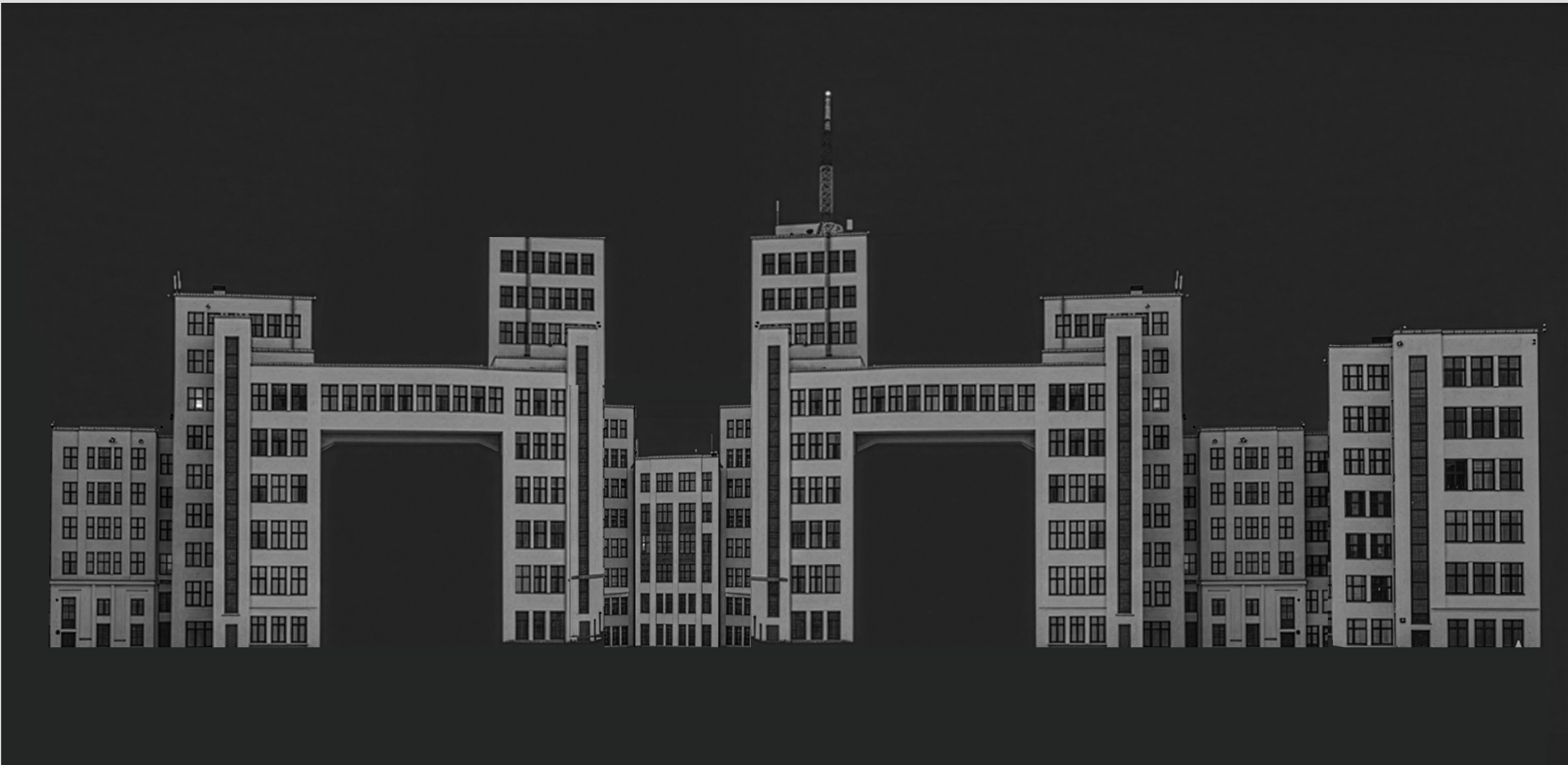
Вивчення художніх та дизайнерських особливостей створення мультимедійної графіки, призначеної для фасадного проєктування. Особлива увага буде приділена аналізу того, як різні елементи дизайну, такі як колір, світло, рух та інтерактивність, можуть бути використані для створення візуально привабливих та концептуальних проєкцій. Дослідження також має на меті виявити принципи поєднання графічного контенту до архітектурних особливостей будівель.

ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

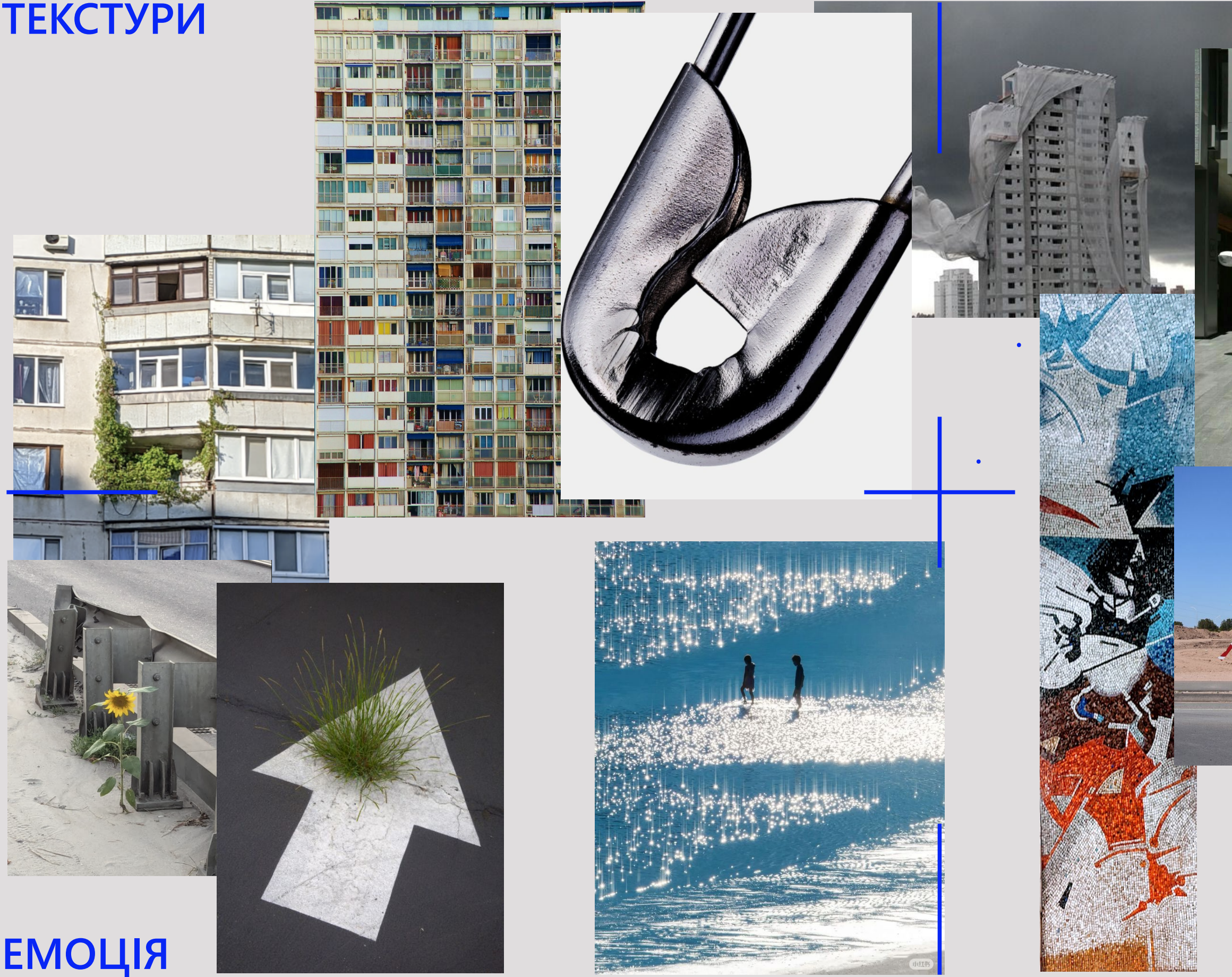
Результати дослідження мають практичну цінність для фахівців у галузі мультимедійного дизайну, відеомапінгу, архітектурної візуалізації та міського мистецтва. Визначені принципи адаптації графічного контенту до архітектурного середовища можуть бути використані при розробці проєкцій для культурних подій, брендових презентацій, інтерактивних інсталяцій у громадському просторі та у соціальній сфері. Одержані висновки сприяють більш усвідомленому та концептуально виваженому підходу до створення мультимедійного контенту, що взаємодіє з архітектурою. Практичні рекомендації дослідження можуть бути застосовані в процесі навчання дизайнерів, медіахудожників, а також у рамках міждисциплінарних колаборацій між художниками, архітекторами.

КЛЮЧОВІ СЛОВА

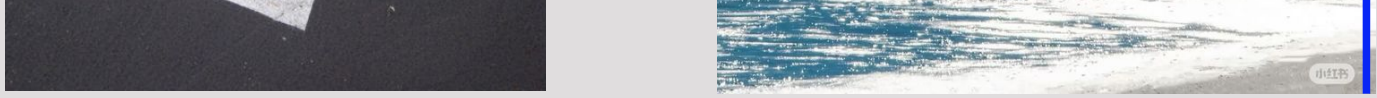
мультимедійна графіка, відеомапінг, фасадне проєктування, проєкція на фасади, архітектурне середовище, візуальна комунікація, анімація, дизайн.



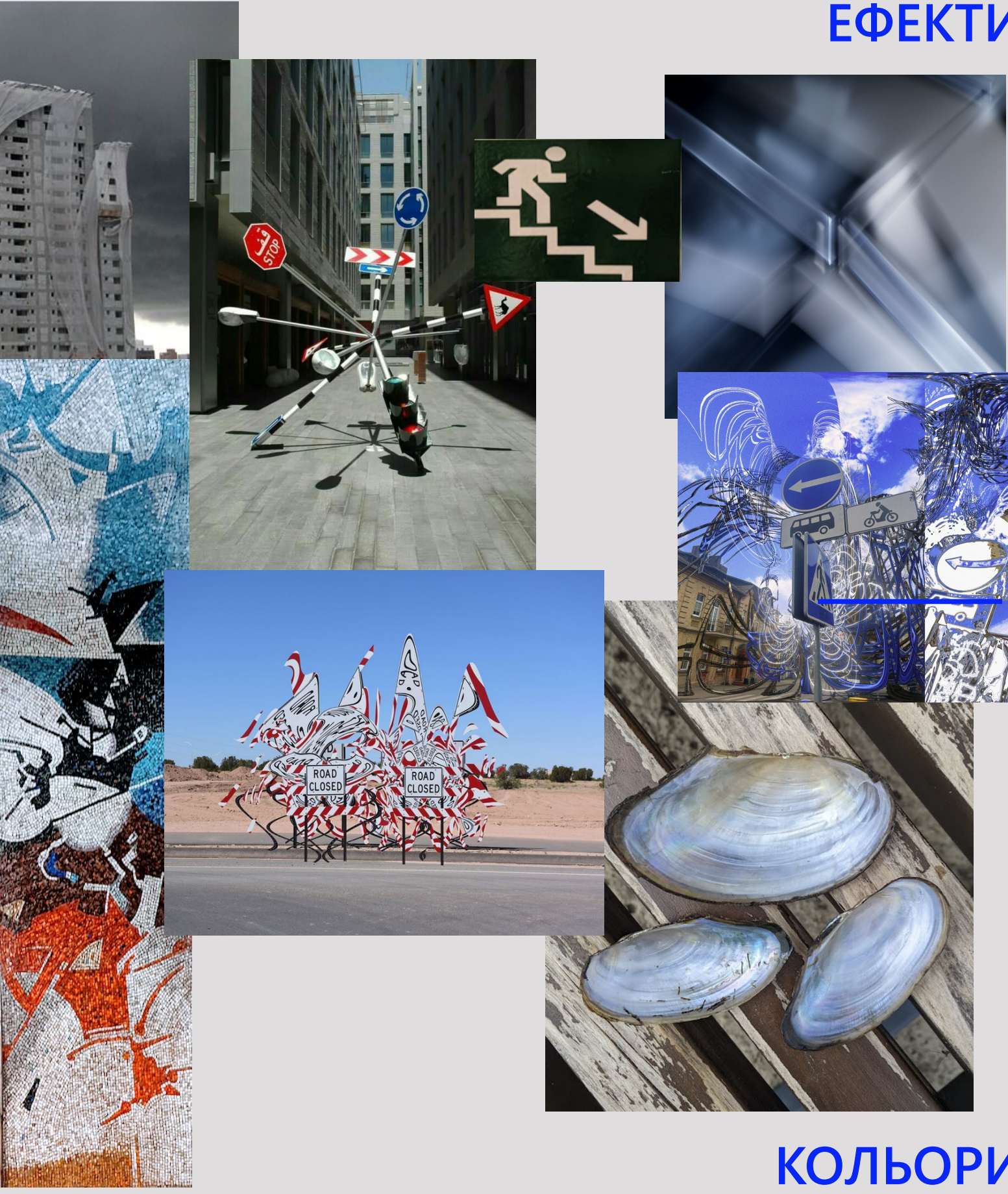
ТЕКСТУРИ



ЕМОЦІЯ



ЕФЕКТИ



КОЛЬОРИ

