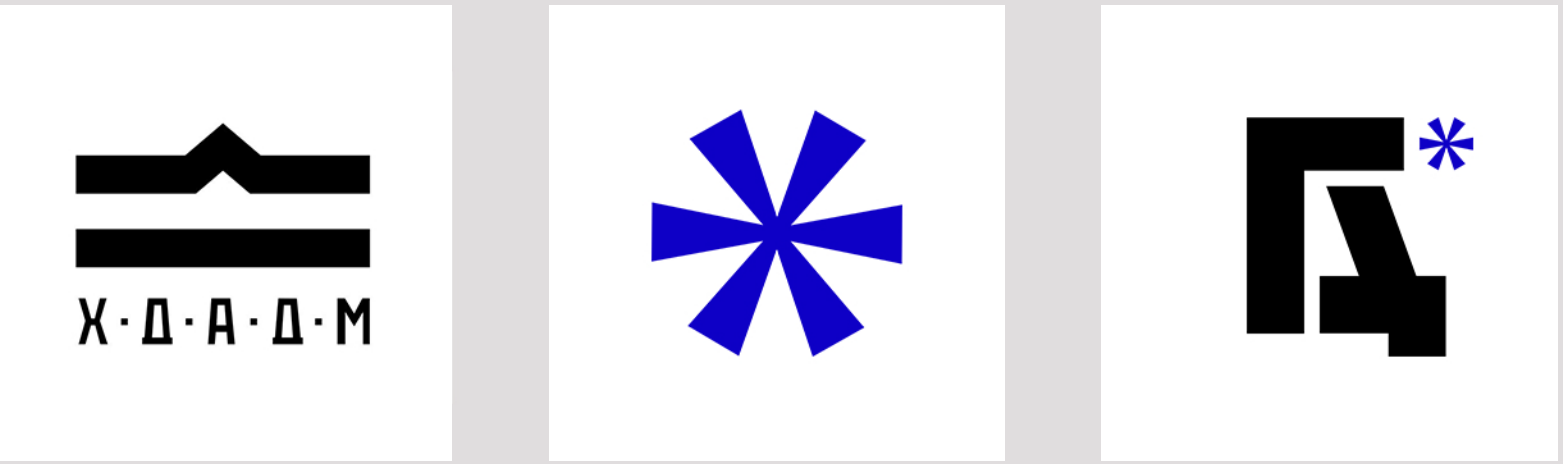




ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП «Дизайн візуальних комунікацій»

Дипломна робота на здобуття СВО «Magіstr»
«ПРОЄКТНІ ЗАСОБИ ВІДОБРАЖЕННЯ ЕМОЦІЙ У
ВИЗНАЧЕННІ СТИЛІСТИКИ СЕРІЙНИХ ЗОБРАЖЕНЬ»
Виконала: Барабанова Олександра Андріївна
Керівник: канд. мист., Макарова Анна Леонідівна

ВСТУП

РОЗДІЛ 1
ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ТА МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ
1.1. Аналіз літературних та візуальних джерел за темою до-
слідження
1.2. Методи дослідження

1.3. Художня виразність та психологічне сприйняття визначен-
ні стилістики серійних зображень
Висновки до першого розділу

РОЗДІЛ 2.
АНАЛІЗ ПРИКЛАДІВ ТА ПРОЄКТНИХ ЗАСОБІВ ВІДОБРАЖЕНЬ
СЕРІЙНИХ ЗОБРАЖЕНЬ
2.1 Розглядання розвитку ринкових тенденцій проєктних за-
собів відображення серійних зображень
2.2 Візуально-художні засоби відображення емоцій у серійних
зображеннях
2.3 Основні критерії для аналізу аналогів
2.4 Аналіз дизайнерських розробок проєктних засобів відо-
браження серійних зображень
Висновки до другого розділу

РОЗДІЛ 3
ПРОЄКТНА РОЗРОБКА ЗАСОБІВ ВІДОБРАЖЕННЯ ЕМОЦІЙ У
ВИЗНАЧЕННІ СТИЛІСТИКИ СЕРІЙНИХ ЗОБРАЖЕНЬ
3.1 Обґрунтування вибору теми та концептуальні ідеї проєкту
3.2 Ключові задачі та етапи підготовки
3.3 Розробка основної частини проєкту
3.4 Засоби, матеріали та технологія реалізації
Висновки до третього розділу

ВИСНОВОК

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАКОКИ

Анотація до проєкту. У межах проєкту здійснено комплексне дослідження ди-
зайнерських інструментів, що забезпечують ефективну передачу емоцій у серій-
них зображеннях, створених для оформлення книжкового видання. Особливу
увагу зосереджено на тому, як композиційні рішення, колір, типографіка та ритм
сторінок взаємодіють між собою, формуючи цілісну художню систему. Важливим
аспектом є те, що всі ці елементи не існують ізольовано — саме їх поєднання
визначає характер книги, її атмосферу та особливості сприйняття читачем.

Актуальність. Серійні зображення з чітко вираженою емоційною складовою
забезпечують впізнаваність і цілісність візуальної мови проєкту. Гармонійне
поєднання емоцій з композицією, кольором і стилізацією дозволяє створювати
нестандартний художній візуал. Для практичного застосування розроблено
автоматизований проєкт. У межах цього створено цілісну систему серійних зображень
із продуманою стилістикою та емоційною виразністю.

Об'єктом дослідження: є серійні зображення.

Предмет дослідження: є проєктні засоби відображення емоцій у визначенні
стилістиці.

Мета дослідження: виявлення проєктні засоби дослідження у визначенні стилі-
стиці та розробити серійні зображення, де відображені емоції будуть гармонійно
поєднуватися з композицією, кольором та стилізацією, створюючи новий, незви-
чайний художній візуал.

Хронологічні рамки дослідження та територіальні межі: дослідження охо-
плюють часові рамки кінця ХХ – ХХІ століття та зосереджуються на досвіді країн
сходу та заходу (Китай, Норвегія, Україна).

Наукова новизна полягає у комплексному дослідженні проєктних засобів відо-
браження емоцій у обраній стилістиці серійних зображень, що дозволяє виявити
ефективні методи емоційної комунікації, забезпечити художню цілісність твору
та створити візуальні рішення, здатні формувати глибокий психологічний вплив.
Ця формул захит на системні підходи до аналізу і проєктування серійних зобра-
жень, які дають змогу зберегти емоційний вплив і водночас відповідати сучас-
ним ринковим вимогам.

Теоретична база дослідження ґрунтується на міждисциплінарному поєднанні
наукових підходів у галузях дизайну, психології сприйняття, культурології, педа-
гогіки та теорії візуальної комунікації. Таке поєднання зумовлене складністю
явища відображення емоцій у серійних зображеннях, яке формуються на пер-
винні естетичних, когнітивних та соціокультурних чинників.

Методи дослідження було застосовано такі: системний підхід, пошуковий
метод, порівняльний аналіз, контент-аналіз та метод формалізації.

Концепція. Обраний твір «Лис Микита» для дослідження проєктних засобів
відображення емоцій поєднується його драматургічною, багатогранністю, а
також культурною значимістю. Концепція — стилізація з домінуванням фактур.
Ця концепція спрямована на більш художню та декоративне зображення на пред-
мет на емоційний стан. Вона не орієнтована на деталізований простір або пра-
вильний аналіз творчості. Основний акцент спрямований на фактурах, загально-
му ритму сцені та обмежену копірну папір.

Ключові слова: ілюстрація, інструменти дизайну, передача емоцій, композиція,
копір, типографіка, графічний дизайн, візуальний продукт, візуальний наратив.



МАЙСТЕР ГОСТРОГО
СЛОВА
Іван Франко
Видання: Книгодав
Формат: тверда палтура
або м'яка обкладинка,
ілюстроване видання
Ціна: 118 грн

