

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет «ДС» денна форма навчання

Кафедра «Дизайн середовища»

ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ

На тему: Дизайн інтер'єрів готелю у м. Лозова Харківської області
за адресою Проспект Перемоги 44.

Студентка групи ДС20-1 Герасименко О.В. ()

Керівники проєкту: Северин В.Д. ()

Консультант: ()

«До захисту допущена»

Завідувач кафедри «Дизайн середовища» ()

«___» «_____» 2025 р.

Харків 2025



Звіт подібності

метадані

Назва організації

Kharkiv State Academy of Design and Fine Arts

Заголовок

Пояснювальна_записка_Герасименко (2)

Автор

Науковий керівник / Експерт

О. Герасименко В. Северин

підрозділ

KSADA

Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв		0
Інтервали		0
Мікропробіли		13
Білі знаки		0
Парафрази (SmartMarks)		23

Подібності за списком джерел

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Копію тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

10 найдовших фраз

Копію тексту

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СПІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	http://fourlib.net/books_ukr/vt_dod8.htm	178 2.51 %
2	https://studfile.net/oreview/9312735/page:12/	105 1.48 %
3	https://dnnpa.com/html/2032/doc-%D0%94%D0%91%D0%9D+%D0%92.2.5-28-2006	80 1.13 %
4	https://studfile.net/oreview/9312735/page:12/	46 0.65 %
5	https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/23_Kontseptualni-goteli.pdf	33 0.47 %

Зміст

Вступ.....	4
1. Теоретично-дослідницька частина.....	5
2. Концепція.....	28-30
3.Об'ємно-планувальне рішення інтер'єрів	30-32
4.Загальна архітектурно-планувальна структура	33-34
5.Архітектурно-конструктивне рішення.....	35-36
6.Обладнання інтер'єрів	37-38
8.Оздоблювальні матеріали.....	30
9.Система освітлення. Розрахунки штучного освітлення.....	40
9.1. Розрахунки штучного освітлення холу.....	40
9.2. Розрахунки штучного освітлення інтер'єру кафе.....	41
9.3. Розрахунки штучного освітлення номеру готелю.....	42-43
10. Список використаної літератури.....	44
11. Додаток А (аналоги)	45-62
12. Додаток Б (пошукові ескізи).....	63-70

Вступ

У сучасних умовах розвитку туристичної галузі та урбаністичних змін дизайн готелів набуває особливого значення. Готель — це не лише місце для тимчасового проживання, а й простір, що створює враження про місто, формує комфортні умови для відпочинку або роботи та відображає індивідуальність регіону. Саме тому актуальність створення якісного, функціонального та естетично привабливого інтер'єру готелю є надзвичайно високою.

Місто Лозова, як одне з важливих міст Харківської області, потребує розвитку сучасної інфраструктури, зокрема об'єктів гостинності, які б відповідали потребам мешканців та гостей міста. Створення нового готелю або реконструкція існуючого з урахуванням сучасних дизайнерських підходів сприятиме підвищенню туристичної привабливості міста, розвитку місцевої економіки та покращенню якості обслуговування.

Ціллю даної дипломної роботи є розробка дизайн-проекту готелю у місті Лозова, який би поєднував у собі функціональність, естетику, комфорт і відображав локальні особливості території. У роботі враховано принципи ергономіки, сучасні дизайнерські тенденції, екологічність матеріалів та потреби потенційних відвідувачів готельного простору.

2. Теоретично-дослідницька частина за темою:

«Сучасні тенденції формоутворення інтер'єрів готельного простору»

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
1. Теоретичні основи формоутворення в дизайні інтер'єру	7
2. Історичний огляд розвитку інтер'єрів готелів.....	8
3. Типологія готельних інтер'єрів у контексті сучасних вимог.....	9
4. Аналіз сучасних тенденцій у дизайні готельних інтер'єрів.....	10
5. Сучасні тенденції формоутворення інтер'єрів готелів.....	11
6. Приклади реалізованих проєктів.....	12-16
7. Концептуальні підходи до принципів формування готелів.....	17-22
8. Вплив технологій на інтер'єри готелів.....	23-24
9. Перспективи розвитку формоутворення в готельному інтер'єрі.....	25
10. Висновки.....	26

ВСТУП

У сучасному світі готель стає не лише місцем тимчасового проживання, а й візитівкою міста, культури та бренду. Сучасні тенденції створення інтер'єрів відображають соціокультурні, технологічні та економічні тренди суспільства. Надання гостям комфортного, естетичного та зручного простору є ключовим чинником у створенні готельної цінності.

Метою роботи є дослідження сучасних тенденцій формоутворення інтер'єрів готельного простору, визначити основні принципи та тренди його організації.

Завдання:

- окреслити теоретичні засади формоутворення;
- зробити історичний огляд розвитку готельного інтер'єру;
- аналізувати сучасні прийоми та приклади.

Місто Лозова є одним із найбільших індустріальних та транспортних вузлів Харківської області. Воно має зручне географічне розташування, розвинену залізничну інфраструктуру та потенціал для економічного й туристичного розвитку. Наявність якісного готелю у Лозовій необхідна з кількох причин:

Покращення туристичної привабливості регіону, включно з внутрішнім туризмом.

Забезпечення комфортних умов для приїжджих, зокрема ділових партнерів, спеціалістів, учасників заходів, культурних подій тощо.

Створення робочих місць та стимулювання розвитку суміжних сфер.

Підвищення статусу міста як сучасного та прозорого для інвестицій і розвитку.

Теоретичні основи формоутворення в дизайні інтер'єру

Формоутворення в інтер'єрі — це процес створення композиційної, функціональної та естетичної цілісності кімнатного середовища. У дизайні готельних інтер'єрів це включає не лише візуальні характеристики, а й ергономіку, функціональність та психологічне сприйняття простору.

Основні принципи формоутворення:

- Гармонія та баланс — узгодженість між просторовими елементами.
- Функціональність — забезпечення зручності використання приміщення.
- Естетика — привабливий вигляд, відповідність стилю.
- Інноваційність — використання новітніх технологій та матеріалів.

Значну роль у формоутворенні відіграє колористика, освітлення, вибір меблів, текстилю та декоративних елементів. Усі ці пункти ти специфіка мають відповідати загальній концепції готелю та створювати комфортне середовище для відвідувачів.

Історичний огляд розвитку інтер'єрів готелів

Готелі як тип архітектурної споруди мають давню історію. У Стародавньому Римі існували "інсули" - своєрідні заїжджі двори. У Середньовіччі з'являються перші готельні будинки при монастирях, що забезпечували нічліг прочанам.

У XVIII-XIX століттях готелі перетворюються на розкішні споруди з елементами класичного стилю. Інтер'єри вирізнялися багатством оздобленням, використанням дерева, мармуру, ліпнини.

У XX столітті починається розмаїття стилів: від модернізму і арт-деко до постмодернізму. Готелі стають місцем не лише відпочинку, а й бізнес-зустрічей, культурних заходів.

Сьогодні готельний інтер'єр — це синтез архітектури, дизайну, маркетингу та інновацій, що спрямовані на створення унікального користувацького досвіду.

Типологія готельних інтер'єрів у контексті сучасних вимог

У двадцять першому столітті готелі часто сприймаються не просто як місце для ночівлі, а як простір, що дарує емоції та спогади.

Сучасний підхід до формування готельних інтер'єрів трансформується відповідно до потреб, стилю життя та очікувань людей. Основні типи готельних просторів можна охарактеризувати наступним чином:

- Бутик-готелі — це невеликі заклади з унікальною атмосферою. Їхні інтер'єри вирізняються оригінальністю, авторським підходом до дизайну, увагою до дрібниць. Часто такі готелі поєднують сучасні стилістичні рішення з елементами місцевої культури.
- Апарт-готелі — інтер'єри подібних готелів створюють відчуття дому завдяки поєднанню зручностей для тривалого перебування з високим рівнем сервісу. У плануванні часто присутні кухня, вітальня та робоча зона, організовані в єдиному дизайнерському ключі.
- Капсульні готелі — затребувані у великих містах та аеропортах. Вони вирізняються надзвичайною компактністю, але при цьому зберігають функціональність. Головний акцент робиться на забезпечення індивідуального простору та комфорту на обмеженій площі.
- Готелі преміум-класу — це приміщення з особливою розкішшю. У їх дизайні використовуються коштовні матеріали, нестандартні дизайнерські рішення, мистецький декор, просторі інтер'єри. Часто це об'єкти з унікальними інтер'єрними рішеннями.

Аналіз сучасних тенденцій у дизайні готельних інтер'єрів

Концептуальні готелі — створені навколо певної ідеї або історичного/культурного наративу. Їхній інтер'єр може мати елементи театралізації, інноваційності або провокації, що робить перебування в них особливим і запам'ятовуваним.

Кожен з вищезазначених типів готелів має свої особливості щодо просторової організації, підбору оздоблювальних матеріалів, розміщення функціональних зон і впровадження сучасних технологій.

1. Екоорієнтований дизайн

Однією з провідних сучасних тенденцій є зосередженість на екологічності. Зростає популярність натуральних матеріалів, таких як дерево, камінь, льон, а також впровадження енергоощадних систем освітлення й вентиляції. Все частіше в інтер'єрах використовуються меблі з екологічно безпечних або вторинно перероблених ресурсів, що сприяє зниженню негативного впливу на довкілля.

2. Пріоритет мінімалізму та практичності

Сучасні інтер'єри направлені до лаконічності. Прості силуети, чисті лінії, мінімум декору. Таке оформлення створює відчуття простору та невагомості, усуваючи візуальний шум. Це дозволяє відвідувачам розслабитися, зосередитися на відпочинку та насолодитися спокоєм.

3. Використання передових технологій і матеріалів

Сучасний готельний інтер'єр активно впроваджує інновації. Новітні оздоблювальні покриття, "розумне" скло, сенсорне регулювання мікроклімату й освітлення. Такі рішення покращують функціональність простору.

4. Персоналізація номерів

Індивідуальний підхід до оформлення готельних приміщень стає все більш затребуваним. Номери все частіше оформляються у власному стилі, відображаючи певну концепцію або культурну ідею. Така стратегія надає готелю унікальний характер, а гостям - відчуття особливості їхнього перебування.

5. Впровадження smart-рішень

Готельні системи стають дедалі інтелектуальнішими: автоматичне керування освітленням, температурними режимами, аудіо- та відеотехнікою, безконтактна реєстрація, цифровий доступ до номерів через смартфон - усе це значно підвищує рівень зручності для гостей і оптимізує сервіс.

Сучасні тенденції формоутворення інтер'єрів готелів

Сьогоднішній готельний інтер'єр формується на основі гармонійного поєднання зручності, емоційної виразності, естетики та інновацій. Серед ключових напрямів, які визначають вигляд сучасного готельного простору, виділяються такі:

Мінімалізм і функціональність - пріоритет надається простим, чітким формам і відсутності зайвих деталей. Інтер'єри створюються з урахуванням зручності та логіки розташування елементів, відповідно до принципів ергономіки.

Біофільний підхід — простір наповнюється природними елементами: зеленими насадженнями, натуральними текстурами, широкими панорамними вікнами. Це сприяє формуванню спокійної та гармонійної атмосфери.

Локальний контекст - дизайн часто базується на культурних та історичних особливостях місцевості, у якій розміщено готель. У декорі використовуються традиційні мотиви, місцеві матеріали або ремісничі елементи, що підсилює унікальність інтер'єру.

Трансформовані простори - інтер'єри проектуються з можливістю швидкої адаптації до різних сценаріїв використання: лобі формату openspace, зони для роботи, перегородки, що легко переміщуються або зникають за потреби.

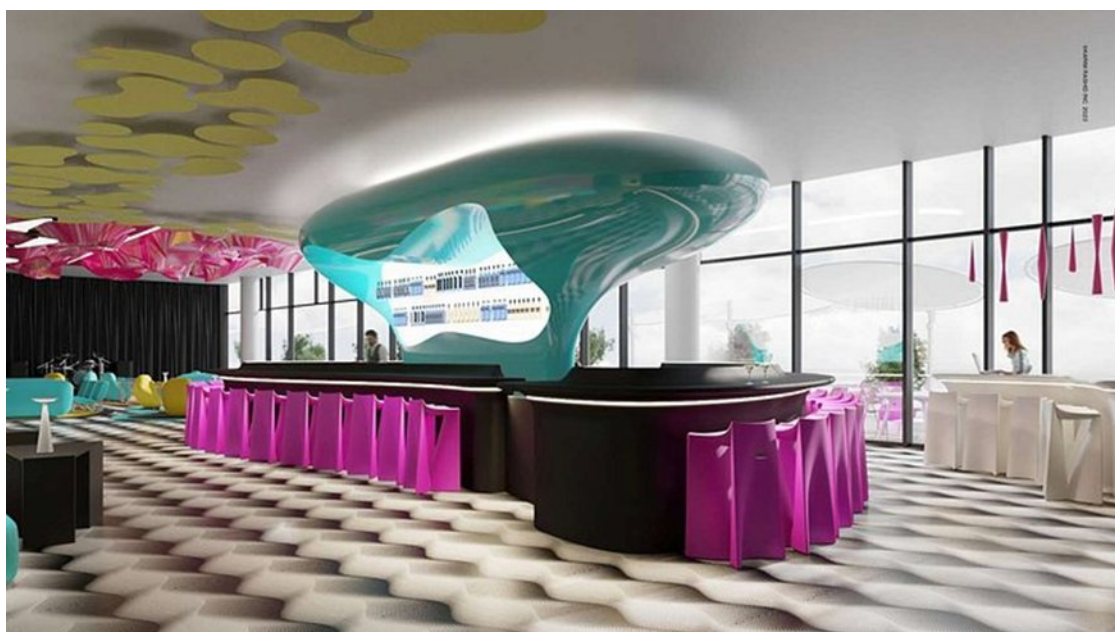
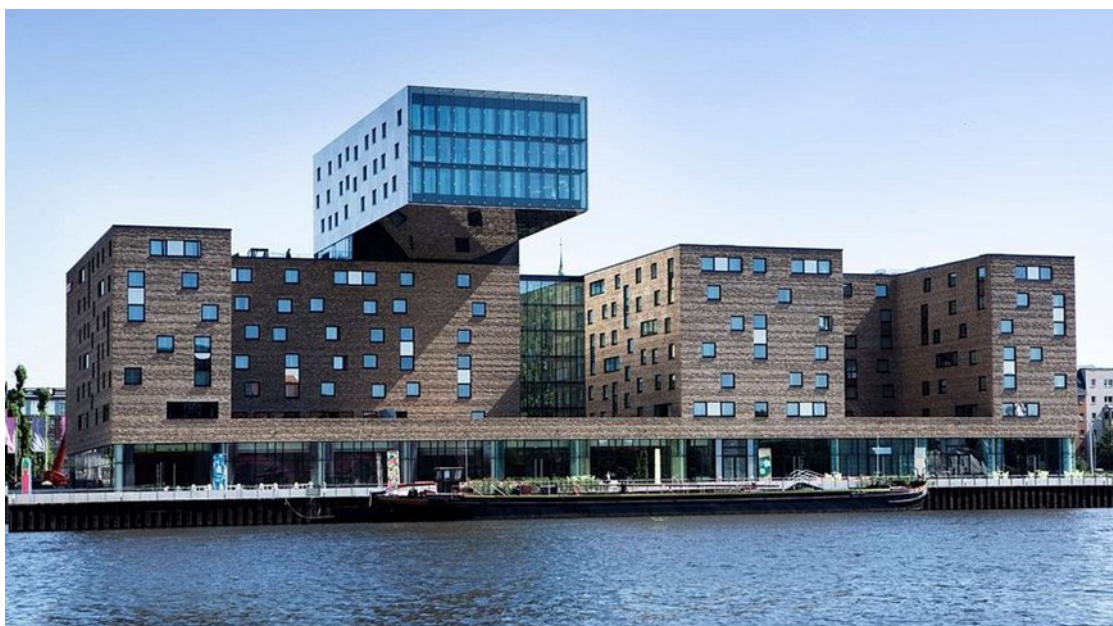
Інтеграція цифрових рішень - все більше використовуються технології, що полегшують перебування: інтерфейси з сенсорним керуванням, голосові команди, електронні ключі, інтерактивні панелі.

Сталий підхід до дизайну - важливими стають рішення що бережуть ресурси: енергоефективні технології, використання натуральних або повторно перероблених матеріалів, перевага локальним ресурсам.

Ці напрями формують новий образ готелю як простору, що не лише забезпечує комфорт, а й дарує емоції, занурює в культуру місця та відповідає сучасним технологічним очікуванням гостей.

Динамічний розвиток дизайну інтер'єрів громадських будівель в сучасній Україні тісно пов'язаний із активізацією малого й середнього бізнесу. Часто ініціативи замовників мають інтуїтивний, а не системний чи професійний характер, що безпосередньо впливає на рівень естетики інтер'єрних рішень і їх художньо-стилістичну виразність. Комплексні наукові дослідження сучасного інтер'єрного середовища залишаються фрагментарними та здебільшого позбавленими цілісної методології, в той час як практика у цій сфері значно випереджає теоретичне осмислення.

Приклади реалізованих проєктів (аналіз сучасних готелів)



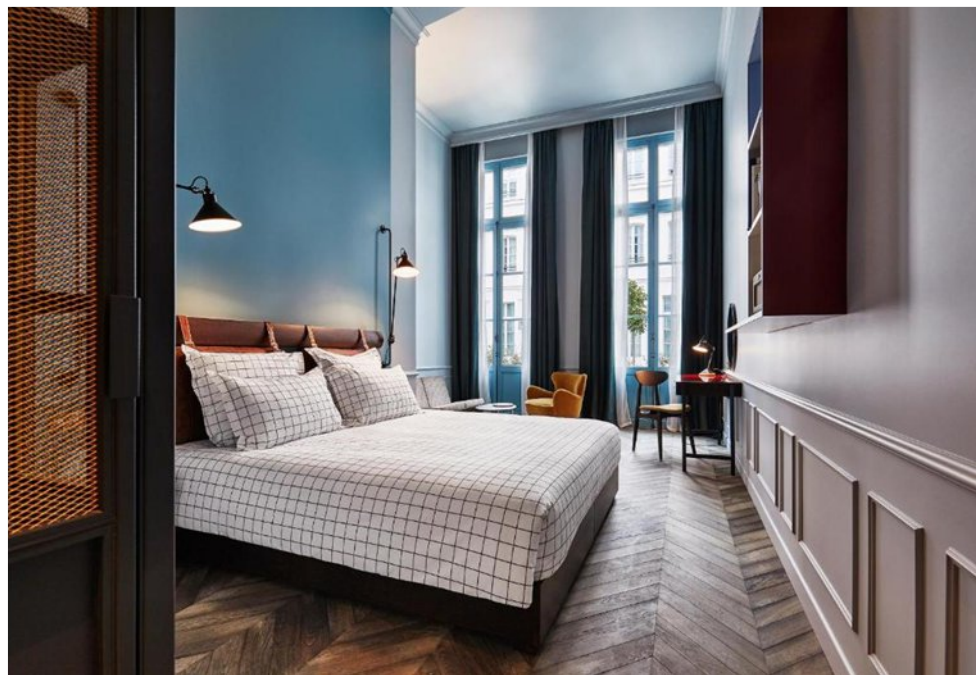
1. HotelnhowBerlin (Німеччина)

Цей готель вирізняється яскравим постмодерністським дизайном. Інтер'єри створені дизайнером Карімом Рашидом і наповнені насиченими кольорами, вигнутими формами та неоновим підсвічуванням. Це приклад індивідуалізованого підходу, де кожен номер має власну концепцію, стилістику та особливості.



2. Treehotel (Швеція)

Розташований у шведському лісі, готель поєднує екофрендлі-технології та унікальний дизайн. Номери мають вигляд капсул, підвішених між деревами. Це приклад глибокої інтеграції готелю в природне середовище та використання мінімалістичного стилю з максимальним комфортом для гостей.



3. TheHoxton (Париж)

Готель, що поєднує історичну архітектуру з сучасним, класичним, стриманим дизайном інтер'єру. Використано натуральні матеріали, пастельні тони та багато текстилю. Тут реалізовано принципи гібридного простору, а саме зони відпочинку, роботи та спілкування згуртовані.



4. ZokuAmsterdam

Zoku- готель нового покоління, орієнтований на цифрових кочівників. Кімнати легко трансформуються з житлових на робочі простори. Дизайн ергономічний, простий, із численними smart-рішеннями. Проект ілюструє важливість гнучкості в сучасному готельному бізнесі.

Ці приклади демонструють, як сучасні тенденції реалізуються у практиці - від футуристичного мінімалізму до біофільного дизайну та впровадження сучасних технологій.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЕКТУВАННЯ ГОТЕЛІВ

Базою для сучасного аналізу інтер'єрів досі слугують теоретичні напрацювання радянських дизайнерів 1980-х років або ж праці українських науковців початку 2000-х років, представлені переважно в монографіях чи окремих статтях. Щодо організації предметно-просторового середовища готелів — наявна література частково висвітлює функціональні, екологічні та візуальні аспекти, здебільшого в контексті готельного менеджменту. Однак всеосяжного дослідження, яке б ґрунтовно розглядало художньо-стилістичні особливості готельних інтер'єрів в умовах сучасної України, наразі відсутнє.

У зв'язку з цим, формування концептуальних засад дизайну готельних інтер'єрів набуває особливої актуальності - як для фахової дизайнерської практики, так і для побудови сучасної української моделі громадського інтер'єру. Готель, за своєю суттю, поєднує функції житлового й громадського об'єкта, що безпосередньо визначає специфіку його внутрішнього простору.

Інтер'єр готелю - штучно організований візуально обмежений простір, створений для забезпечення повноцінних умов перебування людини. Його структура є багатошаровою та здатною здійснювати потужний естетико-психологічний вплив. Комфортні умови життєдіяльності формуються не лише в межах самого будинку, але й на прилеглих територіях. Загальний просторовий комфорт у готельному інтер'єрі є інтегрованим поняттям, що включає в себе функціональні, екологічні та візуально-естетичні характеристики всіх приміщень.

Особливо в готелях високої категорії (4-5 зірок) безперечне значення приділяється естетичному аспекту комфорту. Він досягається за допомогою цілісного художньо-просторового вирішення, яке враховує специфіку життєвих процесів людини. Головним завданням у проектуванні виступає

створення композиції простору, в якій усі елементи інтер'єру гармонійно взаємодіють у межах єдиної стилістичної системи.

На сьогодні в інтер'єрному дизайні готелів найчастіше використовуються три основні підходи до художньо-просторової організації: ретро-стиль, сучасний стиль та еклектичний (змішаний). Ретроінтер'єри ґрунтуються на типових рисах історичних стилів минулих епох, а саме ампіру, бароко чи рококо. Їх оформлення базується на впізнаваних візуальних кодах, що відтворюють естетику класичних епох.

Сучасний підхід до просторової організації орієнтований на строгість, геометричну чіткість, функціональність та простоту форм. У цьому випадку кожен елемент інтер'єру має чітко визначене призначення та логічну доцільність.

Третій варіант - поєднання класичного й сучасного, де в одному інтер'єрі інтегруються як ретроелементи, так і сучасні акценти. Така еклектика дозволяє гнучко адаптувати простір до очікувань різних груп споживачів.

У світовій практиці дизайну сьогодні переважає стилістична багатовекторність, що зумовлена функціональним призначенням закладу, його соціальним контекстом і цільовою аудиторією. Усе більшого значення набувають локальні традиції, регіональна ідентичність, тренди урбаністичного чи рекреаційного дизайну, що також впливають на формування інтер'єрних концепцій.

Поряд із відомими міжнародними брендами готелів преміумсегменту, в яких простежується цілісність стилістичних рішень, активно розвиваються підходи, спрямовані на залучення ширшого кола клієнтів. Ці концепції враховують конкурентність на ринку й надають перевагу візуальній привабливості, впізнаваності та адаптивності стилю.

В українських мегаполісах у процесі проектування готельних інтер'єрів дизайнери зазвичай орієнтуються на глобальні стандарти та загальносвітові художньо-просторові тенденції. Водночас у рекреаційних зонах все частіше практикується занурення в місцевий культурний контекст з масштабним використанням етнічних мотивів, декоративної народної символіки та регіональної атрибутики.

Стилістика та рівень дизайнерських рішень залежать також від міжнародної класифікації готелів. Серед найпоширеніших типів п'ятизіркові комплекси класу «люкс», бутик-готелі, люктури-готелі, бізнес-готелі, чотиризіркові готелі, мотелі й хостели. Саме відповідно до затверджених міжнародних критеріїв якості обслуговування, а також цінової категорії, визначаються основні параметри формування інтер'єрного середовища готелів і в сучасному українському контексті.

Серед готелів сегменту "люкс" найменше змін зазнає їхній естетичний образ, особливо це стосується світових брендів на кшталт Ritz-Carlton чи FourSeasons, які наразі ще не мають своїх представництв в Україні. Їхньою характерною рисою є стабільність фірмового стилю, що зберігає спадкоємність дизайнерських традицій, використання винятково дорогих оздоблювальних матеріалів і антикварних меблів. У межах такої концепції варіативність рішень є обмеженою рамками стандартів готелів найвищого класу.

Водночас в Україні дедалі більшої популярності набувають готелі бутик-формату, особливо в історичних центрах таких міст, як Львів, Київ та Одеса. Ці заклади зазвичай розміщені в архітектурних пам'ятках і мають індивідуально стилізовані інтер'єри, які гармоніюють із історичним контекстом будівель. Дизайнери приділяють особливу увагу поєднанню візуальної вишуканості з комфортом, створюючи ексклюзивний естетичний досвід для кожного гостя. Яскравими прикладами таких готелів у Львові є "Leopolis", "Nobilis", "Швейцарський". У їх оформленні простір повністю

підпорядковується архітектурному стилю споруди, наче модерн, неоренесанс чи необароко. Важливою ознакою цих інтер'єрів є стилістична цілісність між зовнішнім і внутрішнім середовищем будівлі, також високий рівень дизайнерської роботи.

Джерелом творчого натхнення для інтер'єрів готелів бутік-класу в сучасній Україні виступають мистецькі стилі кінця XIX - початку XX століття: історизм, еклектика та модерн. Вони визначають як візуальну стилістику, так і концепцію обслуговування, зокрема створення унікального готельного бренду.

Наприклад, концепція готелю "Leopolis", одного з найпрестижніших у Львові, започаткована стилістикою ампіру, характерної для європейського мистецтва початку XIX століття. Водночас просторове вирішення інтер'єру відсилає до архітектурних традицій громадських споруд Галичини тієї епохи. Дизайн базується на поєднанні функціональності й естетики через використання вишуканих меблів, текстилю, кераміки, характерних для ампіру, а також м'якого освітлення, яке підкреслює атмосферу спокою й елегантності. Особливу гордість дизайнерської команди викликає розкішне оформлення люксу "короля Данила", де інтер'єр поєднує класичну європейську стриманість з мотивами середньовічного Львова. Тут гармонійно інтегруються вибрані меблі, колористика та світлотіньові рішення, натхненні історичною культурною спадщиною міста.

У проектуванні інтер'єрного простору готелів дедалі частіше поєднуються натуральні матеріали, вишукане каміння, цегла, історична кераміка та меблі в стилі ампір, оббиті смугастими тканинами. Таке дизайнерське рішення створює атмосферу максимальної затишності й комфорту для гостей. Одночасне поєднання класичних європейських ампірних мотивів із елементами давньоукраїнської княжої архітектури надає інтер'єрам відчуття національної самобутності.

Сучасні українські готелі бізнес-класу, розташовані як у великих містах, так і поблизу важливих транспортних артерій чи в передмістях, демонструють значно ширший спектр стилістичних рішень у дизайні інтер'єрів. До цієї категорії відносяться також масштабні архітектурні споруди радянського періоду 1970–1980-х років, які зазнали часткової реконструкції або були переобладнані під готелі - як-от «Славутич» у Києві, «Свитязь» у Луцьку чи «Закарпаття» в Ужгороді.

Оскільки головна мета таких об'єктів - забезпечення функціональності, інтер'єр часто формується не за професійними дизайнерськими стандартами, а стихійно. У багатьох випадках архітектори та дизайнери орієнтуються не на гармонійне поєднання мистецьких напрямів чи створення унікального стилю бренду, а на досягнення прийнятного рівня комфорту з мінімальними витратами. Це призводить до економії на матеріалах, що нерідко викликає стилістичні суперечності або навіть створює дисбаланс у низці готельних комплексів основну привабливість для клієнтів становлять саме зовнішні естетичні аспекти - яскраве декоративне підсвічування фасаду, графічна реклама та інші візуальні ефекти. Водночас інтер'єрне оформлення таких закладів, як правило, базується на усталених ознаках радянського конструктивізму або, у випадку новобудов, вирізняється змішаністю стилів у межах ф'южн-естетики. Це проявляється у створенні абстрактного простору, насиченого елементами з різних стилістичних напрямів — меблями, світильниками тощо, що не завжди поєднані між собою концептуально.

Зовсім інший підхід демонструють готелі й мотелі, розташовані в рекреаційних зонах України, таких як Карпатський регіон (Гуцульщина, Бойківщина), узбережжя Криму чи приміські райони Києва. Тут ключовим чинником привабливості виступає автентична атмосфера, зокрема через використання етнічних мотивів у дизайні, національної кухні, побуту та традиційного оздоблення інтер'єру. Основна мета - забезпечити гостям

комфортне перебування у середовищі, яке нагадує локальну культурну традицію.

Серед найпоширеніших засобів стилізації є декоративні та конструктивні елементи, запозичені з народного мистецтва певних етнографічних регіонів. Дизайнери переважно звертаються до багатого орнаментального та декоративного спадку Гуцульщини, Бойківщини, Поділля та Наддніпрянщини. Такі інтер'єри часто стилізовані під традиційне українське житло: архітектоніка будівель відсилає до форми селянської хати, інтер'єр наповнюється меблями автентичної форми, різьбленими сволоками, тканинами ручної роботи та розписами. Ріска основна подібного оформлення є використання яскравих народних візерунків з квітковими мотивами, інтенсивна кольорова палітра. В деяких регіонах фіксується намагання повторити традиції місцевого мистецтва, хоча іноді це здійснюється не на професійному рівні, а інтуїтивно, що призводить до надмірного використання оздоблення. Зараз у відповідь на тренди та зростання конкуренції на ринку, українські дизайнери почали впроваджувати елементи орієнтального стилю в інтер'єри готельних комплексів, що свідчить про прагнення до еkleктики та нестандартних рішень у сфері готельного дизайну.

Тому, у стилістиці інтер'єрів комплексів готельних у сучасній Україні можна проглянути певну різницю залежно від рівня обслуговування відповідно до міжнародних правил. Так, стилістика інтер'єрів готелів "люкс"-класу ґрунтується на принципах суцільного стилістичного співзвуччя з архітектурою, більшим розмаїттям, а саме зверненням до давніх стильових напрямів інтер'єрний дизайн відокремлюється в готельних комплексах бізнес-класу, що спричинене модним підходом до оздоблення цих приміщень. Національного колориту отримують простори готельних комплексів у автентичних регіонах України, що характеризуються поверненням до народних традицій певного етнічного регіону України або ж певного мистецького осередку. Часто схожі звернення до

етнотрадицій вміщають тільки зовнішні, формальні ознаки, що негативно впливають на загальне синтетичне звучання інтер'єрного простору готелю.

Вплив технологій на інтер'єри готелів

Роль сучасних технологій у формуванні готельного інтер'єру.

У новітніх готельних комплексах технології відіграють вже не лише сервісну роль, а й безпосередньо впливають на структуру та вигляд внутрішніх просторів, перетворюючи їх на інноваційні, технологічно насичені середовища. Завдяки новітнім рішенням підвищується не тільки комфорт та зручність перебування, а й з'являються нові підходи до оформлення й функціональної організації інтер'єрів.

Серед ключових технологічних досягнень, які змінюють вигляд сучасних готелів, варто відзначити:

Інтелектуальні системи керування - це інтеграція сенсорних панелей, мобільних застосунків і автоматизованих систем для регулювання освітлення, клімату, доступу до послуг тощо. Такий підхід дозволяє кожному відвідувачу самостійно створювати комфортне середовище, оптимізуючи роботу персоналу та загальну ефективність готелю в цілому.

Технології смарт-гістингу - персоналізований підхід до проживання на основі цифрових профілів гостей. Завдяки збереженим даним про вподобання та попередній досвід перебування, готелі можуть надавати індивідуально адаптовані сервіси: наприклад, налаштування клімату або персональні пропозиції у ресторанах.

Автоматизація та використання робототехніки - це впровадження автоматичних систем і роботів, які здійснюють доставку речей до номерів, прибирають приміщення або допомагають при заселенні. Така модернізація не лише прискорює процес обслуговування, а й додає унікальності та інноваційності до досвіду гостей.

Використання VR та AR - віртуальні та доповнені реальності все частіше стають частиною готельного середовища. Серед можливостей: віртуальні огляди номерів, демонстрація варіантів інтер'єрного оформлення перед бронюванням або інтерактивні розваги.

Системи безпеки нового покоління - застосування біометричних технологій, розумних замків, сучасного відеоспостереження тощо. Це не лише забезпечує надійний рівень захисту, а й підвищує зручність: наприклад, відкриття номера через мобільний застосунок чи сканування відбитка пальця.

Отже, технологічні рішення відіграють ключову роль у трансформації готельних інтер'єрів, створюючи інтерактивний простір, де поєднуються комфорт, інновації та ефективність обслуговування.

Перспективи розвитку формоутворення в готельному інтер'єрі

У сучасних готельних закладах технології перестали бути тільки чинником управління сервісами - вони впливають на просторову організацію та стилістику інтер'єрів, формуючи високотехнологічне середовище. Завдяки інноваційним рішенням зростає не лише рівень комфорту для гостей, а й розширюються можливості щодо дизайнерських підходів та функціонального зонування. До основних технологічних нововведень, що трансформують сучасні інтер'єри готелів.

Технології персоналізованого обслуговування - використання індивідуальних профілів гостей, що мають інформацію про їх вподобання, дозволяє пропонувати послуги, адаптовані до потреб всіх гостей: від індивідуального клімату в номері до особливих страв у ресторані. Автоматизація й роботизовані сервіси — використання роботів для доставки речей, прибирання або реєстрації дозволяє оптимізувати обслуговування, зробити його швидшим і більш сучасним, а також створити додаткове враження від інноваційного підходу.

Технології віртуальної та доповненої реальності (VR/AR) — інтеграція віртуальних рішень у готельний простір дає можливість демонструвати інтер'єри номерів до бронювання, пропонувати інтерактивні тури та розваги, що покращує досвід взаємодії клієнтів із простором.

Інновації в безпеці — сучасні системи безпеки включають біометричні замки, інтелектуальні камери відеоспостереження, цифрові ключі та мобільний доступ до номерів. Такі рішення поєднують високий рівень захисту з комфортом і зручністю користування.

ВИСНОВКИ

Аналіз сучасних тенденцій у формуванні інтер'єрного середовища готелів виявив, що дизайн відіграє надважливу роль у створенні конкурентоспроможного готельного простору. Готельний простір сьогодні — це не лише місце для тимчасового житла, а й комплексне середовище, що формує враження, емоції та підсилює унікальний досвід гостя. Дизайн стає ключовим інструментом комунікації між брендом готелю й гостями. До головних тенденцій, які визначають сучасне формоутворення готельних інтер'єрів, належать:

- орієнтація на екологічність і запозичення природних матеріалів;
- функціональність та оптимізація зон;
- впровадження інтелектуальних технологій (smart-рішень, автоматизації, персоналізації);
- рух до мінімалізму та візуальної легкості;
- акцент на індивідуальність і врахування локального культурного контексту;
- інтеграція інноваційних сервісів, таких як VR/AR, робототехніка, біометричні системи безпеки. Інтер'єри готелів часто стають платформою для втілення інноваційних технологічних рішень, що не

лише покращують функціональність, а й створюють нові форми естетичної взаємодії з простором.

Отже, сучасне формоутворення інтер'єру готелю - це динамічний, багатогранний процес, який поєднує дизайн, технології, культуру та емоції. Його розвиток відображає глобальні трансформації у способі життя, споживчих очікуваннях та уявленнях про комфорт. Успішний готельний інтер'єр має бути гнучким, адаптивним і водночас автентичним, щоб залишатися актуальним у швидкоплинному світі.

1. Концепція

“Лоза – символ життя, зв’язку та гостинності”

Основною темою дизайну готелю та кафе є лоза – як візуальний, матеріальний і символічний елемент, що асоціюється з назвою міста Лозова, його природне коріння, а також ідею зв’язку між людьми, традицією та сучасністю.

Лоза здавна символізувала родючість, міцність, гнучкість та життєву силу. В українській культурі вона присутня у плетінні тинів, кошиків, меблів, елементів побуту – що створює глибокий зв’язок із народними ремеслами. Саме місто Лозова, що розташоване на перетині залізничних і торговельних шляхів, здавна виконувало роль вузлового пункту – точки переплетіння шляхів, як і символ лози.

Чинниками форми є використання натуральної лози в декорі інтер'єрів.

Стильовий напрям - поєднання неокласичного стилю з етнічними мотивами, що відображає ідею гармонійного поєднання класики та локальної ідентичності. Основний стиль інтер'єру — неокласика, який проявляється через використання багетів та молдингів на стінах. Ці елементи надають простору витонченості, симетрії та відчуття порядку.

Ключовим етнічним елементом стала натуральна лоза, що символічно пов’язує інтер'єр із назвою міста Лозова. Вона використовується в перегородках, арках та декоративних вазах, формуючи м’яке зонування та додаючи теплоти.

Акценти на стінах виконані із декоративні плитки з дерева бежевого кольору, що підсилює природність загальної атмосфери. Стінові молдинги надають інтер'єру класичної вишуканості.

Колірна гама витримана у бежево-біло-коричневих тонах з додаванням зелених акцентів — вони присутні у декорі, рослинах та частково в меблях, створюючи баланс між стриманістю і живістю простору.

Таким чином, інтер'єр готелю поєднує елегантність класики, тепло природних матеріалів і локальний характер міста, що формує унікальний, комфортний простір для гостей.

Форми - вигнуті лінії, арки, плавні переходи між зонами — як алюзія до природної гнучкості лози.

Номери готелю — кожен має унікальний декоративний елемент із лозою (панно, настінна інсталяція).

У XIX столітті Лозова стала важливим залізничним вузлом, завдяки чому почалося активне зростання міста. Тому ідея лози як символу зв'язку та переплетіння шляхів стає ще глибшою — ми формуємо простір, що поєднує минуле, природу та гостинне майбутнє.

Використання натуральної лози у декоративних елементах:

- панно, перегородки, художні інсталяції, частини меблів;
- поєднання з деревиною, натуральним текстилем (льон, бавовна), гіпсом.

Кольорова палітра:

природні, теплі, заспокійливі тони;

оливкові та зелено-трав'яні відтінки — як алюзія до самої лози;

глиняний, терракотовий — натяк на українське підгрунтя та землю;

дерев'яний, бежево-піщаний, кремовий — тепла основа, що створює відчуття спокою та затишку.

Плавні вигнуті лінії, арки, м'які переходи між просторами — стилістична алюзія на природну гнучкість лози. Акценти на ритмічному повторенні вертикалей і вигинів — як у лозоплетінні. Баланс сучасної мінімалістичної форми з декоративними етнічними акцентами.

Кожен номер має унікальний декоративний елемент із використанням лози — від настінного панно до меблевих рішень або текстильних вставок.

Кафе-ресторан:

Візуальне зонування за допомогою аркових ніш, розділювачів із лозових елементів чи художнього декору.

В зоні бару — плетені панелі, що символізують соціальну інтеракцію й об'єднання.

Перший контакт з ідеєю: тут можна розмістити центральний арт-об'єкт з лози — наприклад, інтерпретоване "дерево життя", символ гостинності та стабільності.

У XIX столітті Лозова стала важливим залізничним вузлом, що зумовило її розвиток як місця обміну — не лише товарів, а й культур, ідей, зв'язків.

Ідея лози як метафори переплетіння шляхів тут поглиблюється. Це не просто декор, а філософія простору, який:

поєднує минуле та сучасне;

вшановує локальні ремесла;

запрошує до відкритого діалогу і взаємодії.

Метою даного диплому є створити інтер'єр-розповідь, де кожен гість відчує себе частиною живої тканини місця, де минуле - не застигла історія, а джерело натхнення і візуальної сили сучасності.

3. Об'ємно-планувальне рішення інтер'єрів

Простір побудований на принципі плавного переходу між функціональними зонами, де архітектура та інтер'єр утворюють безперервну композицію, що формує відчуття відкритості, затишку і “тканини зв'язків” — згідно з метафорою лози. Ніші-арки в стіні з підсвіткою по контуру — створюють атмосферу глибини та візуального акценту.

1. Вхідна зона / Рецепція / Лобі

Перше враження про заклад, простір очікування, соціальна взаємодія. Рішення: Простора зона з високою стелею, аби створити враження легкості та “дихання”. Ресепшн із декоративною стінкою з елементами лозоплетіння або стилізованим панно (може бути підсвічене ззаду). Зона очікування — м'які меблі у вигнутих формах, журнальні столики з натурального дерева. Світло розсіяне, акцентне — за допомогою локальних світильників із напівпрозорими плафонами, що дають м'які тіні (як гра світла крізь лозу). Розкішна зона гостинності виявляється у зеленому дивані, декоративні молдинги на стіні - класична комбінація з сучасними нотами.

Стримане освітлення таке як латунні апліки. Центральна люстра - збалансовані промені світла.

Продуманий акцент на живих рослинах та декоративний круглий стіл

2. Кафе

Простір поділено на 3 основні функціональні сегменти:

Барна зона. Лінійна композиція барна стійка з відкритими арковими нішами з полицями. Над баром — дерев'яні балки зі світильниками спрямованого світла. Акценти на вертикалі та ритмі — полицки, келихи, пляшки, повтор світильників.

Основна зала. Столи розташовані у 2–3 ряди паралельно до довгої осі приміщення. Частина сидінь — стаціонарні дивани біля стіни з індивідуальними столами. Окремі зони можуть бути відокремлені декоративними лозовими панелями чи арковими отворами без дверей.

Інтимні столики / куточки для двох. Уздовж стіни з художніми декоративними вставками з лози або панно. Підходить для романтичного або усамітненого відпочинку.

Основна зала має велику протяжність, але поділена арками чи зміною кольору/фактури, щоб уникнути “тунельного” ефекту. Світло — м'яке загальне освітлення плюс групи підвісів над кожною групою столів.

3. Номери готелю.

Приватний простір відпочинку, відновлення, перебування на ніч. Кожен номер продуманий як інтимний мікросвіт, але у загальній стилістиці “лози”.

Візуальні акценти:

- одна зі стін оформлена декоративною панеллю з мотивами плетіння або природними текстурами;
- аркові форми в оформленні узголів'я, дзеркал або ніш.

Інтер'єр - сучасний дизайну з елементами неокласики. Тональність стримана, благородна палітра в сіро-зелених, бежевих і коричневих тонах. Настрій спокійний, елегантний, розслаблюючий — ідеальний для готельного номера класу «люкс». Стіни пофарбовані панелі з оздобленням — створюють структуру і глибину. Паркет з натурального дерева, додає тепла. Штори, щільний килим, велика кількість подушок — усе створює комфорт і відчуття «домашності». Ключові принципи об'ємно-просторового рішення є безперервність — логічні переходи між просторами без різких перепадів. Природна гнучкість форм — дуги, арки, округлі меблі, повтор форм лози. Візуальна і тактильна текстурність — дерево, тканина, лозові

акценти. Функціональна логіка — чітка структура зонування при м'якому візуальному розмежуванні.

4. Загальна архітектурно-планувальна структура

Об'єкт має чітку функціональну організацію з урахуванням комфортного зонування для гостей. Приміщення умовно поділено на соціальну, побутову та гостьову частини, що логічно пов'язані коридорною системою.

Функціональні зони на плані:

1. Хол

Вхідна група організована через просторий вестибюль, у якому передбачено місця для очікування, рецепції та короткотривалого перебування.

Простір оформлений з урахуванням плавних ліній та візуальних акцентів: оздобленням зі світлого дерева, елементами лози у вигляді панно або перегородок.

Має зоровий зв'язок із центральним коридором, що веде до інших функціональних зон (кафе, номерів тощо).

2. Кафе

Основна площа залу розділена на дві частини: загальну залу (S1, S2) і зону бару (S3).

Планування відкритого типу, але з локальним зонуванням — за допомогою меблів, декоративних елементів, освітлення.

Передбачено зони для групового та індивідуального розміщення, а також барну стійку з відкритими нішами.

Додаткові приміщення:

Кухня (S5)

Комори (S6), мийна зона, санвузли (S7, S8) — згруповані функціонально та розташовані ближче до заднього виходу для обслуговування.

3. Номер - це комфортний готельний простір типу “напівлюкс” або стандарт+.

Планування передбачає:

- Повноцінну зону сну
- Зону для відпочинку з диваном та журнальним столиком
- Робоче місце / туалетний столик
- Власну ванну кімнату з душем

Система коридорів і дверей організована зручно мінімальні втрати площі, збережено інтуїтивну логіку пересування.

Простори мають природне освітлення завдяки великій кількості вікон, що забезпечує комфортну атмосферу.

Активно використовується симетрія, прямі і вигнуті лінії, що поєднуються з елементами лози у декорі що підтримує основну концепцію.

5. Архітектурно-конструктивне рішення

Загальні характеристики будівлі

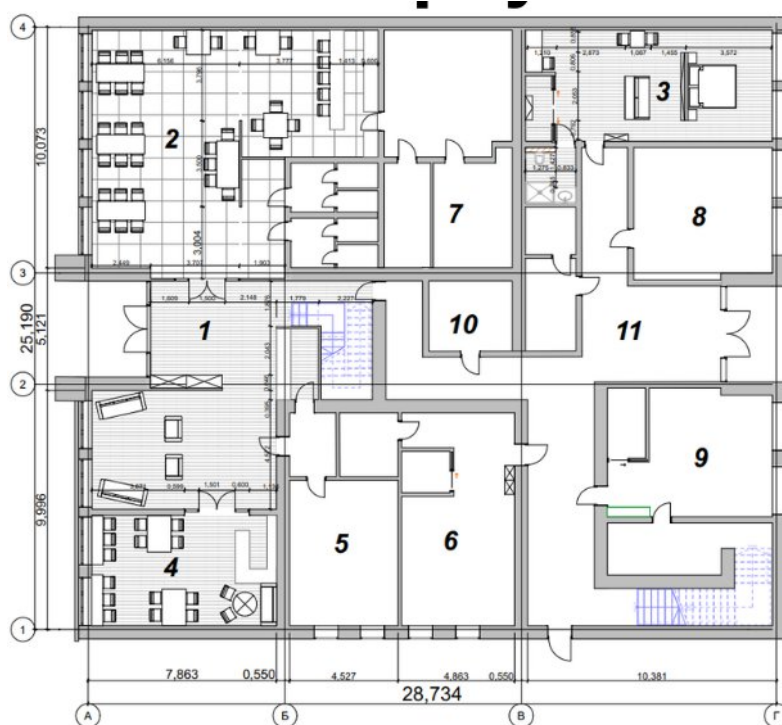
Тип будівлі: двоповерхова, громадського призначення (готельно-ресторанний комплекс).

Поверховість: 2 поверхи

Кількість входів: 3 (основний — через хол, два додаткових — з боку кафе та господарської частини)

Кількість сходів: 2 (одна центральна — для гостей, одна — службова/евакуаційна)

Архітектурно-конструктивне рішення відповідає концепції багатофункціонального громадського простору з акцентом на естетику, зручність і міцність. Основна ідея — поєднання традиційної символіки (лоза) з сучасними будівельними технологіями і функціональним зонуванням для



ефективного обслуговування гостей.

Планувальне рішення першого поверху.

Експлікація приміщень першого поверху.

1 Зона ресепшн S-70m²

2 Ресторан S-130m²

3 Номер люкс S-65m²

4 Кавярня S-50m²

5 Технічні приміщення S-40m²

6 Пральня S-35m²

7 Технічні приміщення S-64m²

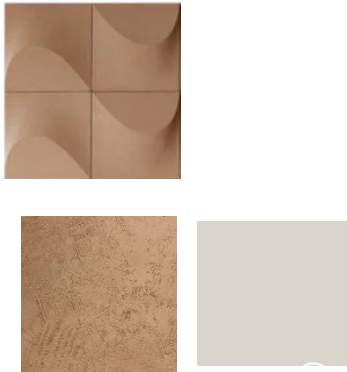
8 Конференсхолл 59m²

9 Номер S-47m²

10 Приміщення для зберігання S-12m²

11 Коридор S-70 m²

Загальна площа S-680m²

Вид поверхонь	Виробник	Назва	Розмір
Підлога 	Вінілова підлога BGP SmartVinyl SVR648 Плита керамограніт CarraraGold	Кварц в. Керамограніт	20x100 см, 60x60 см
Стеля 	Матове полотно, натяжне MSD Premium	Натяжне полотно	Біла
Стіни 	Sahara ElfDecor MARMORINO STYLE SATINATO Порошкова фарба RAL 9002 EP/PE/GL	Настінна панель, виготовлена з корка Декоративна штукатурка Фарба	20x 20см
Меблі 	Верона Зелений	Диван Мерс Стілець обідній	235 × 98 см 55x 55см
Світильник 	NORDLUX Helios LED 5W 4000K	Люстра Точковий світильник	20x 20см 10x 10см

6. Обладнання інтер'єрів

Вимоги до готелів різних категорій

Вимога	Категорія готелю				
	*	**	***	****	*****

II Громадські приміщення					
Устаткування меблі відповідають функціональному призначенню території		о	о	о	о
Зона адміністрування(рецепція):					
1) з мінімальною площею (м ²), якщо кількість номерів менша ніж	10	20	20	30	50
2) додаткова площа (м ²) на кожний номер понад норму	0,2	0,3	0,5	0,8	1,0
Служба приймання та зона відпочинку:					
1) меблі (крісла, дивани, стільці, столи, журнальні столики); спеціальний покрив підлоги: граніт, мозаїка, оздоблювальна плитка;	о	о	о	о	о
2) меблі гарнітурні для реаксу; оздоблення підлоги та стін зі штучних або натуральних матеріалів; декоративне озеленення; оформлення інтер'єру приміщення декоративними елементами, картинами або іншими художніми творами, які гармонують з обстановкою; освітлювальні прилади, які гармонують із загальним стилем приміщення та забезпечують достатнє освітлення (не менше ніж 10 Вт/м ²);			о	о	
3) меблі для відпочинку гарнітурні, створені на замовлення, особливого дизайну; оздоблення підлоги та стін із натуральних матеріалів найвищої якості; живі квіти та декоративні рослини; декоративні елементи оформлення інтер'єру та картини в авторському виконанні, що відповідають загальному стилю приміщення; освітлювальні прилади виняткового дизайну на індивідуальне замовлення, які гармонують із загальним стилем приміщення та забезпечують достатнє освітлення (не менше ніж 10 Вт/м ²).					о

7.Оздоблювальні матеріали

1. Декоративна лоза - ключовий мотив простору. Плетена натуральна лоза використовується як інтегрований декор у перегородках - створює легке зонування, пропускає світло та повітря, додає тепла і природності; настінні панно або вставки - у вигляді горизонтального або вертикального плетіння, розміщені у холі, кафе та номерах; елементи меблів - спинки стільців, вставки у фасадах тумб або шаф. Лоза не лише декоративна, вона підтримує ідею гнучкого зв'язку між зонами, а також історичну ремісничу традицію.

2. Скляні вази з лозовим плетінням Вази з прозорого або матованого скла, обплетені лозою, виступають як центральний декор на столах, відкритих полицях, ресепшені. Скляна фактура поєднується з органікою дерева та текстилю, створюючи баланс між прозорістю сучасності та теплом традицій.

3. Картини та графіка з мотивами лози. У приміщеннях розміщені: картини з рослинними композиціями, де головним елементом є лоза - у вигляді гнучких в'юнких ліній, зображених як живописно, так і графічно; пейзажі місцевості - натяжки на околиці Лозової, зображені у м'яких, теплих тонах, що підтримують палітру інтер'єру; декоративні настінні панно, виготовлені з дерева або текстилю з тисненням або вишивкою лози. Ці елементи створюють емоційне занурення у концепцію

місця, викликаючи відчуття глибокої автентики



та

8. Система освітлення. Розрахунки штучного освітлення

8.1 . Розрахунки штучного освітлення холу

Площа приміщення становить 70 м².

Норма освітлення за ДБН-В.2.3.28-2006 $E_{заг} = 200$ лк (люкс).

Висота стелі 3.3 м.

Коефіцієнт використання світла $UF=0.5$ (світлі поверхні, підвісні світильники)

Коефіцієнт запасу $MF=0.8$ (враховано пил, старіння)

Світловий потік одного LED-світильника $F=1000$ лм (потужність ~12–15 Вт)

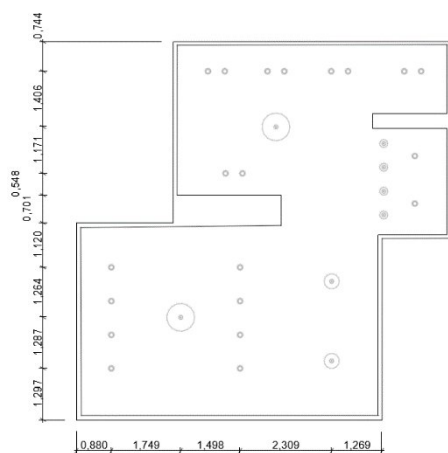
Формула

$$N = \frac{E \cdot A}{F \cdot UF \cdot MF}$$

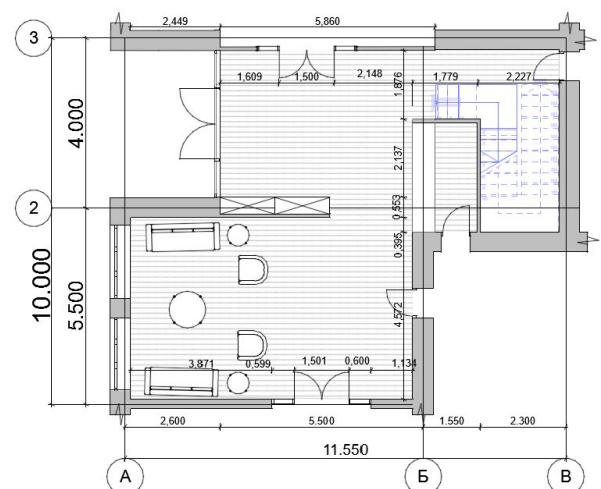
Розрахунок

$$N = \frac{200 \cdot 70}{1000 \cdot 0.5 \cdot 0.8} = \frac{14000}{400} = \boxed{35}$$

Отже, для оптимального освітлення приміщення холу потрібно 20 світильників по 1000 лм. та 6 по 1500 лм. світильників та 2 по 2000 лм. для досягнення 200 лк.світла.



План стелі з розміщенням світильників



Планувальне рішення холу

8.2. Розрахунки штучного освітлення інтер'єру кафе

Розрахунок штучного освітлення приміщення кафе.

Площа приміщення становить 130 м². Площа залу 90 м².

Норма освітлення за ДБН-В.2.3.28-2006 $E_{заг} = 200$ лк (люкс).

Висота стелі 3.3 м.

Коефіцієнт використання світла $UF=0.5$ (світлі поверхні, підвісні світильники)

Коефіцієнт запасу $MF=0.8$ (враховано пил, старіння)

Світловий потік одного LED-світильника $F=1000$ лм (потужність ~12–15 Вт)

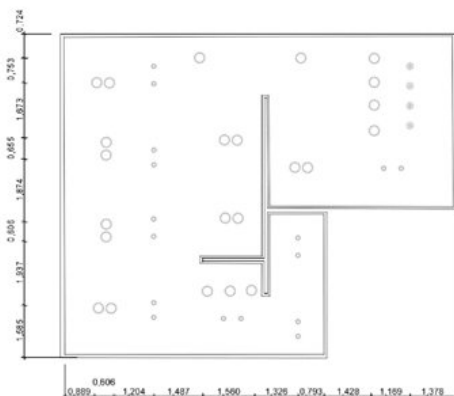
Формула

$$N = \frac{E \cdot A}{F \cdot UF \cdot MF}$$

$$N = \frac{300 \cdot 90}{1000 \cdot 0.5 \cdot 0.8} = \frac{27000}{400} = \boxed{67.5}$$

Розрахунок

Отже, для оптимального освітлення приміщення кафе потрібно 20 світильників по 1000 лм та 23 по 1500 світильників для досягнення 200 лк.світла.



План стелі з розміщенням світильників



Планувальне рішення кафе

8.3. Розрахунки штучного освітлення номеру готелю

Освітленість $E=200$ лк

Площа $A=65$ м²

Коефіцієнт використання світла $UF=0.5$ (світлі поверхні, підвісні світильники)

Коефіцієнт запасу $MF=0.8$ (враховано пил, старіння)

Світловий потік одного LED-світильника $F=1000$ лм (потужність ~12–15 Вт)

Формула

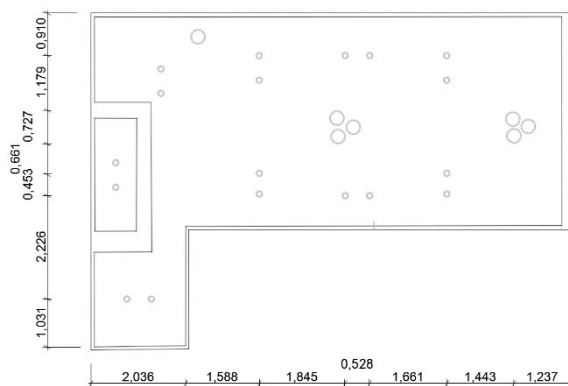
$$N = \frac{E \cdot A}{F \cdot UF \cdot MF}$$

$$N = \frac{200 \cdot 65}{1000 \cdot 0.5 \cdot 0.8} = \frac{13000}{400} = \boxed{32.5}$$

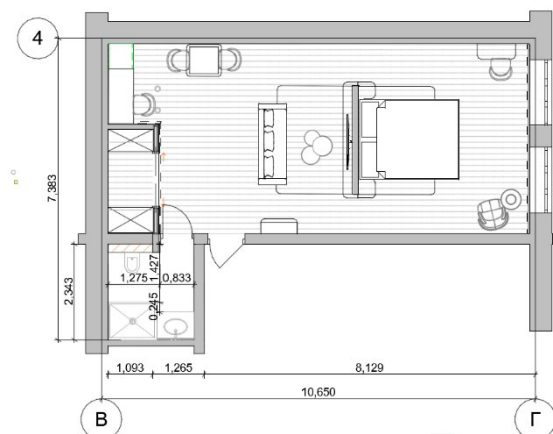
Розрахунок

Потрібно: 18 світильники по 1000 лм та 7 по 1500 світильників для досягнення 200 лк.

План стелі з розміщенням світильників



Планувальне рішення номеру



Природне і штучне освітлення.

Нормативні показники освітленості в цих Нормах наведені в точках її мінімального значення на робочій поверхні в приміщеннях для розрядних джерел світла, крім окремих випадків; для зовнішнього освітлення - для різних джерел світла. Нормовані значення яскравості дорожніх покриттів у цих Нормах наведені для різних джерел світла. Нормовані значення освітленості в люксах, що відрізняються на один ступінь, слід сприймати за шкалою: 0,2; 0,3; 0,5; 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 10; 15; 20; 30; 50; 75; 100; 150; 200; 300; 400; 500; 600; 750; 1 000; 1 250; 1 500; 2 000; 2 500; 3 500; 4 000; 4 500; 5 000. Нормативні значення яскравості поверхні в кд/м² приймати за шкалою: 0,2; 0,3; 0,4; 0,6; 0,8; 1; 2; 3; 5; 8; 10; 12; 15; 20; 25; 30; 50; 75; 100; 125; 150; 200; 400; 500; 750; 1 000; 1 500; 2 000; 2 500; Для природного освітлення в цих Нормах наведені значення коефіцієнта природної освітленості (КПО).

Вимоги для освітлення приміщень промислових підприємств (КПО, нормована освітленість, допустимі поєднання показників осліпленості і коефіцієнта пульсації освітленості) слід приймати за таблицею 1 з урахуванням вимог 4.5 і 4.6. Нормативні показники освітлення загальнопромислових приміщень і споруд наведені в додатку И. Вимоги до освітлення приміщень житлових, громадських і адміністративно-побутових споруд (КПО, нормативна освітленість циліндрична освітленість, показники дискомфорту і коефіцієнт пульсації освітленості) слід приймати за таблицею 2 з урахуванням вимог 4.22 і 4.23. Нормативні показники для основних приміщень громадських, житлових і допоміжних споруд наведені в додатку К.

Штучне і суміщене освітлення слід проектувати з урахуванням вимог до ультрафіолетового випромінювання згідно з чинними нормативними документами, затвердженими МОЗ України.

Список використаної літератури

1. Орлов О.В. Сучасні концепції дизайну. — Харків: Промінь, 2018
2. Бондаренко В.В. Композиційні особливості декоративної кераміки у архітектурі громадських будівель. // Вісник ХДАДМ. Х., 2006. № 6.
3. Містобудування та територіальне планування: Наук.-техн. збірник / Відпов. ред. М.М. Осетрін. — К., КНУБА, 2015.
4. Зінченко С.Л. Дизайн інтер'єру: теорія і практика. — Київ: Артбук, 2020.
5. ЗІ Гнецько. Взаємозв'язок світла, форми та кольору в дизайні дитячих дошкільних закладів. 2013. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв
6. Катріченко С. В. Підлісна О.В. Студентське передпроектне дослідження в контексті комплексного проектування інтер'єрів / Матеріально-художня культура: проблеми теорії та практики» // Збірник статей науково-практичної конференції за підсумками роботи у 2012-2013 н.р. Харків, ХДАДМ. 2013.
7. Даниленко В.Я. Основи дизайну: [навч. посібник] / В.Я. Даниленко. Київ: ІЗМН, 1996
8. Heschong, L. (2002). Daylighting and Human Performance. — California: Eley Associates.
9. Ashihara, Y. (1989). The Hidden Order: Tokyo through the Twentieth Century. — Tokyo: Kodansha.
10. Officina di Architettura. Hotel Design Trends 2023. — <https://www.archdaily.com>

11. Dezeen Magazine. Architecture and Interior Design Projects. — <https://www.dezeen.com>
12. Treehotel Sweden — <https://treehotel.se>
13. Zoku Amsterdam — <https://livezoku.com>
14. The Hoxton Paris — <https://thehoxton.com>
15. Karim Rashid Projects — <https://www.karimrashid.com>

10. Додаток А

Аналіз аналогових рішень



10.1 Аналіз аналогових рішень до приміщення холу

Сучасний європейський концепт - преміум spa-центр. Авторство бюро AVEQ. Ніші-арки в стіні з підсвіткою по контуру — створюють атмосферу глибини та візуального акценту.

Відтінки: ніжний беж лофт + теплий підлоговий шпон.

Меблі: два мінімалістичні м'які крісла кремового відтінку, металевий каркас — створюють зону очікування біля ресепшена.

Декор: центральний мармуровий «кавовий» столик, букет, журнали — роблять простір затишним і комфортним.



Сучасний європейський концепт - преміум sра-центр. Авторство бюро AVEQ.

Подвійні арки-ніші зі стельовим освітленням, що підкреслює їхню форму.

Рельєфні вертикальні рейки - створюють текстуру та мерехтіння світла.

Практична нижня частина це закриті шафи-куби для зберігання, стримано і функціонально.

Декоративні елементи суворі керамічні об'єкти- мінімалізм із японською естетикою.



Зображення з портфоліо професійно

ї студії інтер'єру. Цей стиль можна віднести до high-end бутик-готелів США. Розкішна зона гостинності виявляється у зеленому дивані, декоративні молдинги на стіні - класична комбінація з сучасними нотами. Стримане освітлення таке як латунні апліки. Центральна люстра - збалансовані промені світла. Продуманий акцент на живих рослинах та декоративний круглий стіл з мармуровою стільницею — додають артистичності й розкоші.



Зображення з портфоліо професійної студії інтер'єру. Цей стиль можна віднести до high-end бутик-готелів США.

Стіни з молдингами що додають шарму класичного стилю та підкреслюють композиційні акценти. Моноколірна гама створює відчуття затишку стриманості чистоти. Вдалі акценти з квіткових екїбан створюють стильінтер'єру.



Дизайнерка Holly Barker.

Аналогова фотокартка зони ресепшн. У цьому інтер'єрі вдало обіграна стійка адміністратора. Увага глядача акцентована на основному.

Вдало підібрані відтінки у інтер'єрі. Текстури сумісні та підкреслюють одна одну.

10.2 Аналіз аналогових рішень до приміщення кафе



19

DesingSTUDIO https://www.instagram.com/19designstudio_?igsh=dm54bWl4Zm04ZXh0

Сучасна естетика з елементами мінімалізму і геометризму. Відсутність класичних деталей, все чисте й лаконічне. Освітлення стає арт-елементом інтер'єру. Палітра: коричнево-терракотові стільці, теплі сірі та бежеві стіни. Темніші тони створюють глибшу, затишнішу атмосферу. Контраст м'якої оббивки та суворих геометричних ліній. Оксамитова текстура стільців, яка додає м'якості. Дерев'яна підлога підтримує теплу палітру. Лампа

візуально балансує сувору геометрію меблів.Додаткове приховане підсвічування на стінах — м'яке й елегантне.



19

DesingSTUDIOhttps://www.instagram.com/19designstudio_?igsh=dm54bWl4Zm04ZXh0

Сучасна неокласика з мінімалізмом. Стінові молдинги надають інтер'єру класичної вишуканості.Форми меблів - прості і сучасні, без зайвого декору. Палітра світло-бежеві, кремові, біло-сірі тони.Візуально розширює простір, робить його легким і витонченим.Акценти на чорних ніжках стільців і темна підвісна люстра додають контрасту.М'яка оббивка стільців з велюру.Матова

поверхня столу та натуральне дерево на підлозі. Декоративна вертикальна панель на стіні з рельєфом додає глибини.



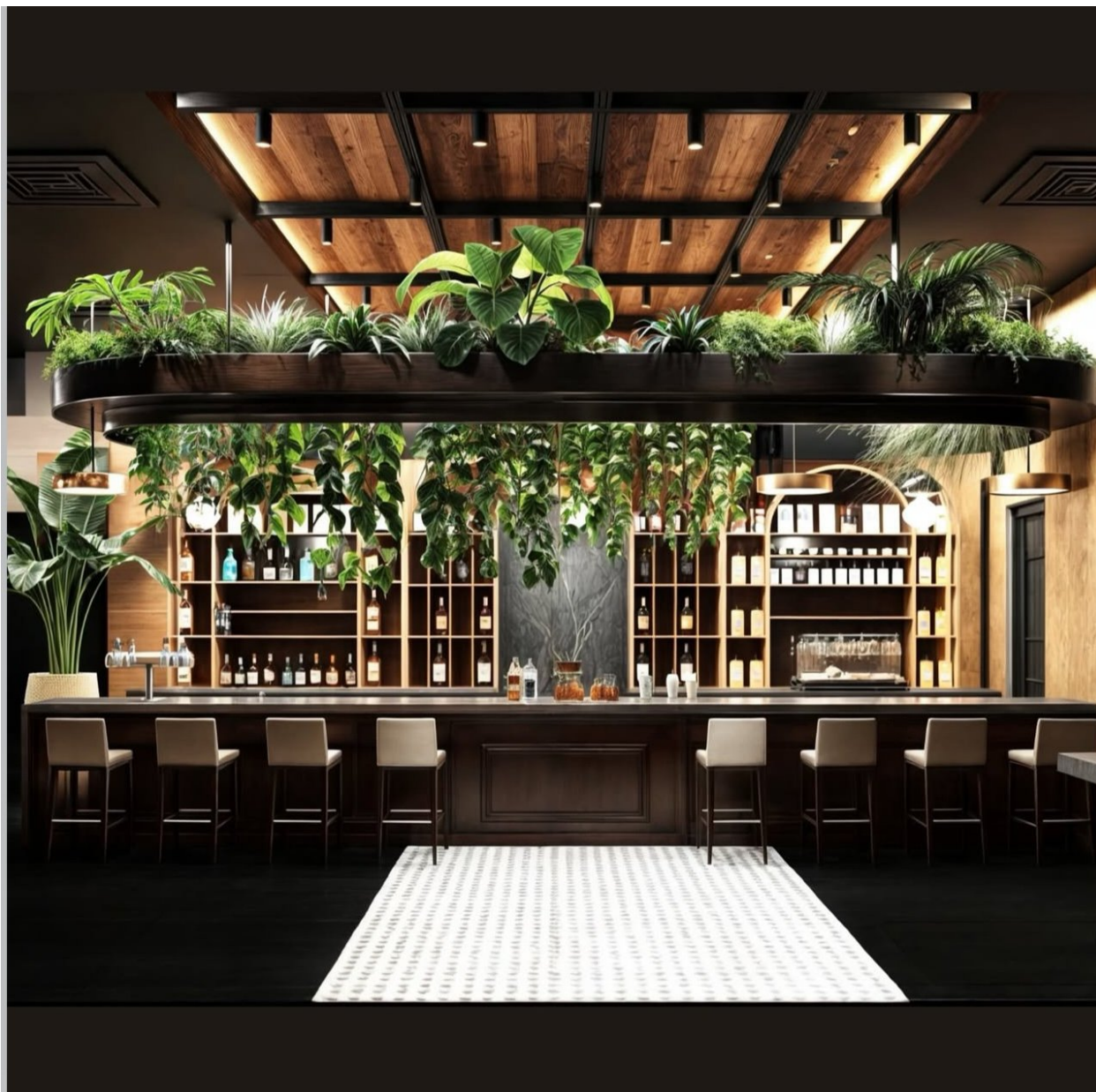
<https://www.behance.net/search/projects/komshu%20restoran>

Поєднання класичних елементів таких як арки, карнизи із сучасними деталями підсвічування, глянцева фактура меблів дуже вдало та виразно виглядає. Бар як основна зона для зустрічей та лаунж-зона в готелі.



Дизайнерка Марта Петраковська

Використання природних елементів, надає закладу природність і автентичність. Витончений новітній вигляд ресторану має органічну форму через його розташування, тому дизайнером запропоновані дерев'яні панелі зі скляними прорізами. Перегородки вдало зонують простір.



<https://www.instagram.com/p/DGxZWVWqcNX/>

Простір зчитається як бар із акцентом на сучасну простоту.

Тепла дерев'яна палітра, світлі стіни, нейтральний текстиль. Мінімум візуального шуму. Усе спрямовано на гармонію матеріалів. Дерево в підлозі, натуральна фактура. М'яка тканина на стільцях — знову ж таки, оксамит або замша. Гладкі матові поверхні на стінах і столі.

Освітлення тут не зображено повністю, але на стінах видно приховані світлові лінії, які підкреслюють вертикальні ритми панелей.



Villa 55 cafe and restaurant - Eman Hegy Фото, автор: Eman Hegy

Мінімалістичний дизайн ресторану відчувається легко просторо чисто. Основним акцентом є колір оббивки стільців – оливковий. Декор закладу заточений у декоративних арках на стіні текстурі акцентній на стінах та багато природних рослин.

10.3 Аналіз аналогових рішень до приміщення номеру



PRO INTERIOR STUDIO

Номер створений для відвідувачів, які люблять відчувати себе затишно в моноколірному інтер'єрі. Номер для гостей виконаний в світлих відтінках, з акцентом темних тонів в дизайні конструкцій меблів і декоративних планок на поверхні стін.



PRO INTERIOR STUDIO

Інтер'єр прекрасний приклад сучасного розкішного дизайну з елементами неокласики. Тональність стримана, благородна палітра в сіро-зелених, бежевих і коричневих тонах. Настрій спокійний, елегантний, розслаблюючий — ідеальний для готельного номера класу «люкс». Стіни пофарбовані панелі з оздобленням — створюють структуру і глибину. Паркет «ялинкою» з натурального дерева, додає тепла. Штори, щільний килим, велика кількість подушок — усе створює комфорт і відчуття «домашності».



PRO INTERIOR STUDIO

Атмосферні світильники та оздоблення стелі створюють м'яке розсіяне світло.

Ретельно продумане зонування: зона відпочинку, ТВ-зона, зона туалетного столика. Усе органічно вписано у простір, нічого зайвого — мінімалізм із елементами розкоші.

Цей інтер'єр чудово підійде для готелю. Він поєднує сучасну зручність, стриману естетику і класичну елегантність. Увага до деталей, якісні матеріали й витонченість роблять цей простір справжнім аналогом продуманого та гармонійного дизайну



Master Bedroom - Toka Ahmed

Настінні світильники з обох боків – це симетрія що додає гармонії. Сучасна естетика з елементами мінімалізму і геометризму. Освітлення стає арт-елементом інтер'єру. Підвісні світильники продовгуватої складної форми - арт-об'єкт.

Стиль говорить про естетику преміум-класу без зайвої помпезності.



ELITE. - Injy Ayman

Стінові молдинги надають інтер'єру класичної вишуканості. Водночас форми меблів - прості й сучасні та без зайвого декору. Палітра: світло-бежеві, кремові, біло-сірі тони. Візуально розширює простір, робить його легким і витонченим. Акцентні чорні ніші додають контрасту.



10.4 Аналіз аналогових рішень до декоративної складової готелю

Студія дизайну DreamTeamArt

Природна гнучкість форм — дуги, арки, округлі меблі, повтор форм лози.

Візуальна і тактильна текстурність — дерево, тканина, лозові акценти.

Кольорова палітра: натуральні кольори — відтінки зелених, глиняний, дерев'яний, м'яка олива, кремово-піщаний.



Приклади використання лози у вазона в декорі інтер'єрів. Згенеровано за допомогою ШІ.

11.Додаток Б

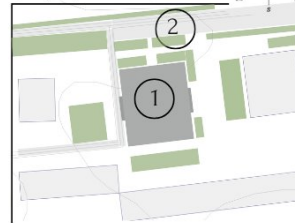
Пошукові ескізи



Схема генерального плану



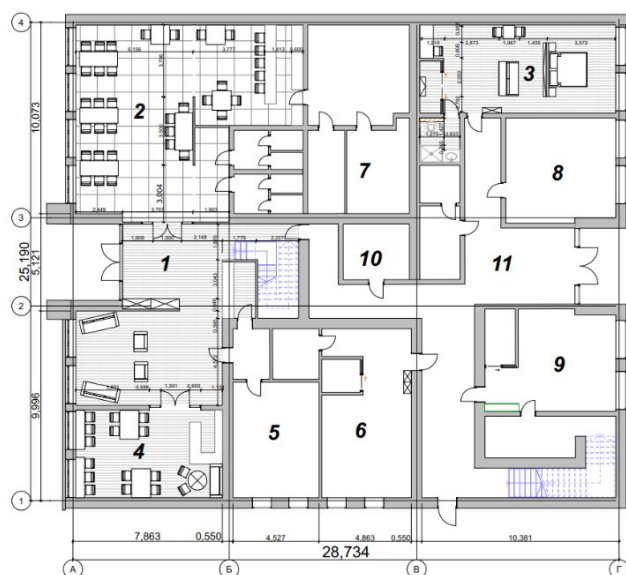
Ситуаційний план



- ① Будівля готелю за адресою проспект Перемоги 44
② Місце для паркування автомобілей



Планувальне рішення першого поверху М



Експлікація приміщень

- S - 153.5 м² площа
- S1 - вхідна група 15м²
- S2 - основна зала 54м²
- S3 - зона бару 29м²
- S4 - вбиральні 15м²
- S5 - холодний цех 14м²
- S6 - гарячий цех 9.3м²
- S7 - кімната для персоналу 7.5м²
- S8 - приміщення посудомийки та зберігання 9.7м²

Фасад будівлі



Концепція

Готель "Lóza" – це сучасний готельно, який поєднує в собі елегантність, комфорт та функціональність. Він розташований у зручному місці, що робить його ідеальним для бізнесподорожей, відпочинку в дорозі. Готель пропонує просторий хол, ресторани та кав'ярню, а також затишні номери, оформлені у стильній концепції сучасного арт-деко. Інтер'єр готелю виконаний у сучасному стилі з елементами арт-деко, що поєднує в собі розкіш, геометричні форми та витончені матеріали.

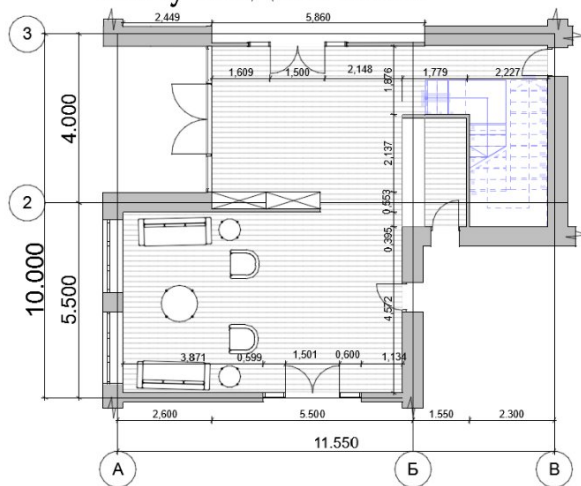
Для глибокого дослідження та детального опрацювання інтер'єру я обрала три ключові приміщення, які є найважливішими для формування загальної концепції готелю:

Хол – це перше, що бачать гості, тому саме тут формується перше враження про готель. Його дизайн має бути ефектним, просторим та естетично привабливим, створюючи відчуття вишуканості та гостинності.

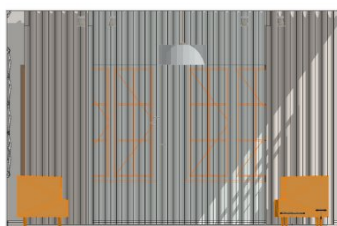
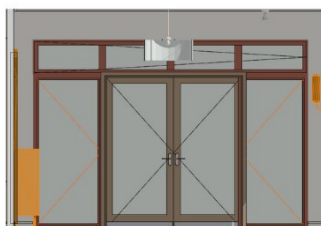
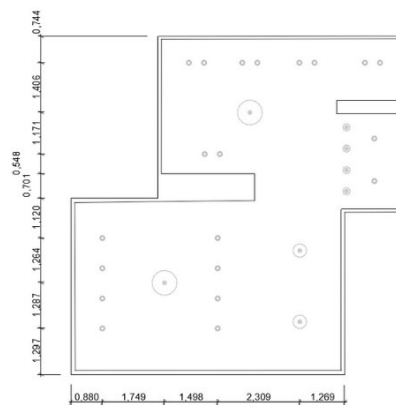
Кафе готелю.

Готельний номер

Планувальне рішення
холу вхідної зони

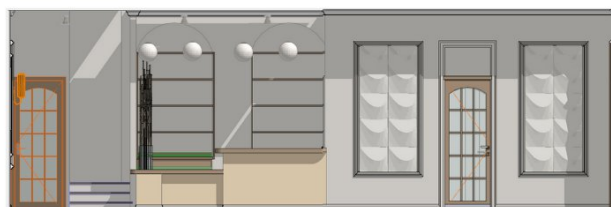
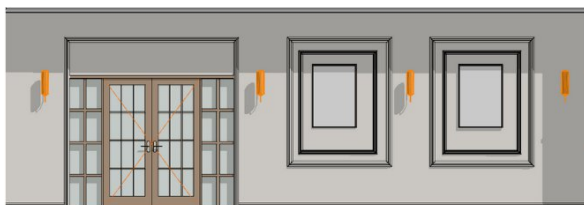


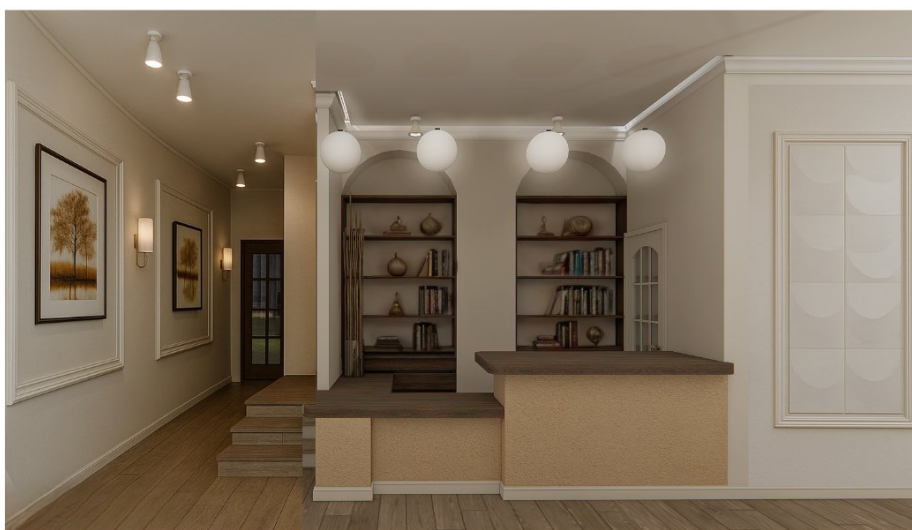
План стелі
приміщення холу



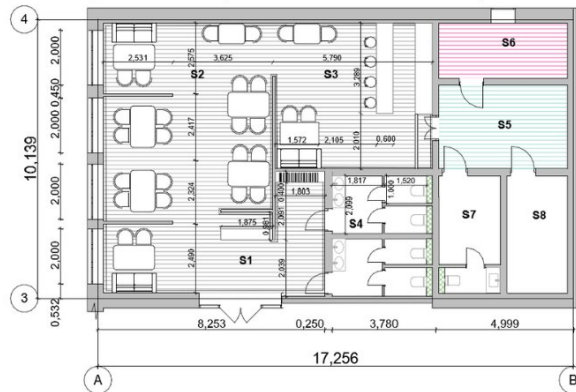
ЕКСПЛІКАЦІЯ

- 1 Зона ресепшн S-70m²
- 2 Ресторан S-130m²
- 3 Номер люкс S-65m²
- 4 Кав'ярня S-50m²
- 5 Технічні приміщення S-40m²
- 6 Пральня S-35m²
- 7 Технічні приміщення S-64m²
- 8 Конференс-холл S-59m²
- 9 Номер S-47m²
- 10 Приміщення для зберігання S-12m²
- 11 Коридор S-70 m²
- Загальна площа S-680m²

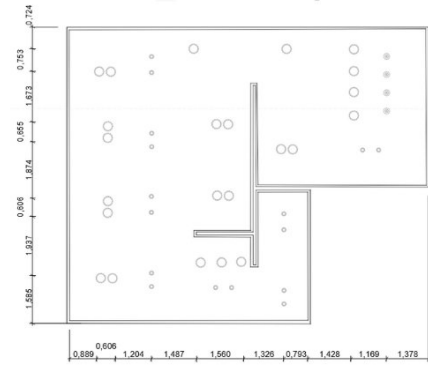




Планувальне рішення зали кафе



План стелі зали кафе



Розгортки приміщення ресторану гоотелю

