



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП «Графічний дизайн»

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
ДИЗАЙН ТА РЕКЛАМНИЙ СУПРОВІД
ВИДАННЯ «ЛОВЕЦЬ У ЖИТІ»

Виконав: Грецька Ірина Сергіївна
Керівник: старш. викл., Макарова Анна Леонідівна
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

Анотація до проєкту.

Актуальність роботи зумовлена зростанням значення книжкового дизайну як засобу візуальної комунікації та популярністю дизайнерських друкованих видань.

Метою проєкту є розробка дизайну та рекламного супроводу видання роману Дж. Селінджера «Ловець у житті», орієнтованого на молодіжну аудиторію та побудованого на принципах емоційно-естетичного сприйняття, візуального сторітелінгу та інтерактивної взаємодії.

Завдання полягають у наступному: проаналізувати ринок друкованих видань і артбуків в Україні, дослідити конкурентне середовище, виявити особливості цільової аудиторії та сучасні тенденції книжкового дизайну. Формулювання стратегії позиціонування проєкту та концептуальних критеріїв реалізації фінального візуального продукту.

Центральною ідеєю проєкту є переконання роману «Ловець у житті» через засоби сучасного графічного дизайну. Концепції базуються на поєднанні класичної верстки з авторськими чорно-біло-червоними ілюстраціями у поєднанні із багатозаровою PVC-суперобкладинкою. У межах роботи розроблено дизайн книги, систему авторських ілюстрацій, PVC-суперобкладинку, рекламну продукцію та мерч. Запропоноване рішення демонструє можливості сучасного книжкового дизайну як інструменту актуалізації класичної літератури та створення емоційного зв'язку між читачем і друкованим виданням.

