

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет аудіовізуального мистецтва та медіатехнологій
Кафедра аудіовізуального мистецтва

ПОЛІЩУК РОМАН ОЛЕКСАНДРОВИЧ
ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА КІНОВИРОБНИЦТВО (НА
ПРИКЛАДІ ПЛАТФОРМИ LTX STUDIO)

Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня другого (магістерського) рівня
зі спеціальності В1 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво
спеціалізація В.1.02 Кіно, медіавиробництво
ОПП “Аудіовізуальне мистецтво та виробництво”

Кваліфікаційна робота містить результати власних
досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших
авторів мають посилання на відповідне джерело
ПОЛІЩУК Р.О.

Науковий керівник:

БЕДРІНА НАДІЯ СЕРГІЇВНА

Кандидат культурології, доцент кафедри Аудіовізуального мистецтва

Харків – 2025

ЗМІСТ

ВСТУП	4
 РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ «ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ». ІСТОРІОГРАФІЯ ТА ВПЛИВ НА КІНОІНДУСТРІЮ.....	 8
1.1 Визначення та еволюція поняття «штучний інтелект».....	8
1.2. Історіографія досліджень ШІ у контексті мистецтва та медіа.....	10
1.3. Штучний інтелект у кіноіндустрії: етапи інтеграції.....	12
1.4. Генеративний ШІ як новий інструмент кіновиробництва.....	13
1.5. Платформа LTX Studio як приклад інтеграції ШІ у кінопроцес.....	15
1.6. Трансформація професійних ролей у кіноіндустрії під впливом автоматизації.....	17
1.7. Переваги та ризики використання генеративних технологій у кінематографі	19
1.8. Правові аспекти використання генеративного ШІ у кінематографі....	21
1.9. Перспективи подальших досліджень у сфері генеративного ШІ у кінематографі.....	23
 РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ LTX STUDIO У КІНОВИРОБНИЦТВІ.....	 25
2.1 Архітектура та принципи роботи LTX Studio.....	25
2.2 Функціональні можливості платформи LTX Studio	26
2.3. Порівняння з іншими платформами	28
2.4. Переваги та обмеження використання LTX Studio.....	30
2.5. Перспективи розвитку технології LTX Studio.....	32
2.6. Інтеграція та технічні виклики використання LTX Studio.....	35

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ LTX STUDIO:

РОЗРОБКА РЕКЛАМНОГО ВІДЕО ДЛЯ «НОВОЇ ПОШТИ».....37

3.1 Обґрунтування вибору кейсу..... 37

3.2 Постановка завдання та цільова аудиторія.....39

3.3 Етапи реалізації проєкту.....40

3.4. Аналіз отриманого продукту..... 42

3.5. Порівняння з традиційними методами створення реклами..... 44

3.6. Практична значущість та перспективи використання LTX Studio.....46

ВИСНОВКИ.....48

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....51

ДОДАТКИ.....58

ВСТУП

У XXI столітті кіновиробництво переживає цифрову трансформацію, що охоплює всі етапи створення фільмів – від сценарного планування до постпродакшну. Одним із ключових рушіїв цієї трансформації є *штучний інтелект (ШІ)*, який дедалі активніше інтегрується в творчі процеси. Зокрема, платформа **LTX Studio**, яка представлена компанією Lightricks у 2024 році, стала прикладом революційного підходу до генерації відеоконтенту на основі текстових підказок. **Актуальність теми** зумовлена необхідністю осмислення змін, які ШІ приносить у кіноіндустрію, а також оцінки його потенціалу, ризиків і впливу на професії, творчість та естетику сучасного кіно.

Теоретичну базу наукового обґрунтування становлять:

- дослідження історії та теорії мистецтвознавства (Р. Чжан, Дж. Мін, автори огляду «Generative AI for Film Creation», дослідницька група Harvard Media Lab, Stanford HAI, ACM Digital Library, MIT Technology Review, BusinessABC, TechCrunch, Towards Data Science);
- роботи дослідників медіа-комунікації та цифрової культури (автори статей «AI and the Future of Storytelling», «AI Tools for Filmmakers: From Script to Screen», «LTX Studio: Redefining Collaborative Storytelling in Film», «Artificial Intelligence in the Creative Industries: A Review», «Intelligent Cinematography: A Review of AI Research for Cinematographic Applications»);
- дослідження практиків і теоретиків генеративного відео та інтерактивних медіа (розробники платформи LTX Studio, оглядачі Runway ML, Pika Labs, Synthesia, Kaiber, автори статей на Medium, TechCrunch, BusinessABC, Neuron Expert);
- праці науковців галузі інформаційних технологій та штучного інтелекту (Р. Чжан, Л. Б. Розенберг, Т. Нельсон, С. Салліван, дослідники з ACM, Springer, arXiv, MIT, Stanford, Harvard Media Lab);

Метою роботи є дослідження впливу штучного інтелекту на процеси кіновиробництва та перспективи її застосування в сучасній кіноіндустрії, на прикладі платформи LTX Studio.

Поставлена мета зумовила наступні **завдання**:

- Дослідити наявну літературу та джерела з обраної проблематики, здійснити огляд сучасних наукових праць, технічної документації та аналітичних матеріалів, що стосуються використання штучного інтелекту у сфері аудіовізуального мистецтва.
- Проаналізувати функціональні можливості платформи LTX Studio, визначити її архітектуру, ключові інструменти та алгоритми, що забезпечують створення контенту.
- Виявити переваги та ризики використання генеративних технологій у кіновиробництві, оцінити ефективність їх застосування у порівнянні з традиційними методами та окреслити потенційні обмеження.
- Оцінити зміну ролей творчих професій під впливом автоматизації, дослідити трансформацію функцій сценаристів, режисерів, монтажерів та дизайнерів у нових умовах.
- Провести компаративний аналіз LTX Studio та інших платформ, таких як Runway ML, Kaiber і Synthesia, з метою визначення спільних рис та відмінностей, а також конкурентних переваг.
- Розробити практичний кейс застосування LTX Studio для створення рекламного відео українського бренду «Нова Пошта» та проаналізувати його ефективність.
- Здійснити контент-аналіз отриманого продукту, оцінити його структуру, стиль, емоційний вплив та відповідність корпоративному брендингу.
- Порівняти результати роботи штучного інтелекту з традиційними методами виробництва реклами, визначити відмінності у витратах часу, ресурсів та якості кінцевого продукту.

- Оцінити практичну значущість використання LTX Studio, визначити її роль у розвитку рекламної та кіноіндустрії України.
- Окреслити перспективи подальших досліджень, визначити напрями розвитку генеративних технологій у кінематографі та можливості їх інтеграції у професійне виробництво.

Об’єктом дослідження виступають процеси кіновиробництва в умовах цифрової трансформації. **Предметом** є вплив штучного інтелекту, зокрема платформи LTX Studio, на творчі, технічні та організаційні аспекти створення кіно.

Практичне значення роботи полягає у:

- Демонстрації можливостей платформи LTX Studio на прикладі створення рекламного відео для українського бренду.
- Формуванні уявлення про нові професійні компетенції в умовах автоматизації.
- Створенні теоретичної бази для подальших досліджень у сфері цифрового кіновиробництва.
- Підвищенні обізнаності щодо етичних норм і правових регуляторів у роботі з ШІ.

Таким чином, у магістерській роботі визначено комплекс завдань, спрямованих на дослідження впливу генеративного штучного інтелекту на кіновиробництво, зокрема через аналіз платформи LTX Studio. Робота охоплює як теоретичний рівень – огляд літератури, аналіз архітектури та функціональних можливостей, виявлення переваг і ризиків, так і практичний – розробку кейсу рекламного відео для «Нової Пошти», його контент-аналіз та порівняння результатів із традиційними методами виробництва. Окремо акцентується увага на трансформації професійних ролей у кіноіндустрії та перспективних напрямках розвитку технологій.

Практичне значення дослідження полягає у демонстрації прикладних можливостей LTX Studio, формуванні уявлення про нові компетенції в

умовах автоматизації, створенні теоретичної основи для подальших наукових пошуків та підвищенні обізнаності щодо регуляторних аспектів роботи з ШІ. Таким чином, робота поєднує науковий аналіз і практичний експеримент, що дозволяє оцінити потенціал генеративних технологій у розвитку української рекламної та кіноіндустрії.

РОЗДІЛ I. ПОНЯТТЯ «ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ». ІСТОРІОГРАФІЯ ТА ВПЛИВ НА КІНОІНДУСТРІЮ

1.1 Визначення та еволюція поняття «штучний інтелект»

Поняття «штучний інтелект» (ШІ) є одним із найдинамічніших і водночас найскладніших у сучасному науковому дискурсі. Його трактування змінювалося від перших спроб моделювання людського мислення до сучасних генеративних моделей, здатних створювати текст, зображення, відео та музику. Термін «artificial intelligence» був вперше запропонований Джоном Маккарті у 1956 році на конференції в Дартмуті, де ШІ визначався як наука і техніка створення інтелектуальних машин, зокрема інтелектуальних комп'ютерних програм [47]. Відтоді концепція ШІ пройшла кілька хвиль розвитку: від символічного ШІ до нейронних мереж, від експертних систем до глибокого навчання.

У сучасному розумінні ШІ охоплює широкий спектр технологій, включаючи машинне навчання (ML), обробку природної мови (NLP), комп'ютерний зір (CV), генеративні моделі (GAN, Diffusion, Transformer) та адаптивні системи. Особливу увагу дослідники приділяють генеративному ШІ, який здатен не лише аналізувати дані, а й створювати нові медіа-продукти – тексти, зображення, відео, аудіо [36], [25]. Саме ця здатність до творчої генерації стала ключовою у впливі ШІ на кіноіндустрію.

Історіографія досліджень ШІ у контексті мистецтва та медіа демонструє поступове зміщення фокусу з технічної ефективності на естетичну та етичну складову. У працях Дж. Міна з Harvard Media Lab [29] та у дослідженнях Stanford HAI [37] ШІ розглядається як новий тип співавторства, що змінює саму природу творчого процесу. MIT Technology Review акцентує увагу на етичних викликах, пов'язаних із авторством, правами на контент, а також ризиками заміни людських професій [23]. У дослідженні ACM Digital Library [25] порівнюються платформи генерації

відео, включаючи LTX Studio, Synthesia, Runway ML, Kaiber, що дозволяє оцінити рівень автоматизації та креативної свободи.

У сфері кіновиробництва ШІ почав активно застосовуватися з початку 2010-х років, коли технології комп'ютерного зору та глибокого навчання дозволили автоматизувати процеси монтажу, кольорокорекції, візуальних ефектів. Згідно з оглядом Springer AI Review [14], інтелектуальні системи вже здатні аналізувати композицію кадру, прогнозувати емоційний вплив сцени та навіть пропонувати варіанти кадрування. У роботі Journal of Creative Technologies [36] ШІ розглядається як інструмент розширення творчих можливостей режисера, а не як його заміна.

Особливе місце у сучасному дискурсі займає генеративний ШІ, який дозволяє створювати відео на основі текстових підказок. Це відкриває нові горизонти для незалежних авторів, студентів, малобюджетних студій. Платформа LTX Studio, запущена компанією Lightricks у 2024 році, стала прикладом такої трансформації. Вона дозволяє створювати сценарії, розкадровки, стилізовані сцени та навіть монтаж за допомогою ШІ [16]. У статті BusinessABC [16] LTX Studio описується як інструмент демократизації відеопродакшну, що дозволяє кожному стати режисером. TechCrunch [27] підкреслює її інноваційність у поєднанні генеративного ШІ з ручним контролем, а Medium [32] аналізує її переваги у порівнянні з іншими платформами.

Українські джерела також підтверджують актуальність теми. У статті НВ КНУТКТ [2] розглядаються можливості та ризики використання ШІ у кіновиробництві, зокрема в контексті зміни ролей творчих професій. Автори підкреслюють, що ШІ не лише прискорює процеси, а й змінює саму природу кіно як мистецтва – від індивідуального авторства до колективного алгоритмічного творення.

Таким чином, поняття «штучний інтелект» у контексті кіноіндустрії набуває нових значень. Це не лише технологія, а й культурний феномен, що

змінює уявлення про творчість, авторство, естетику та доступність мистецтва. Його еволюція – від математичних моделей до генеративних платформ – є ключем до розуміння сучасного кіновиробництва, де межа між людиною і машиною стає дедалі умовнішою.

1.2. Історіографія досліджень ШІ у контексті мистецтва та медіа

Історіографія досліджень штучного інтелекту у сфері мистецтва та медіа демонструє поступове розширення наукового інтересу – від технічного аналізу алгоритмів до осмислення культурних, естетичних та етичних наслідків їх застосування. Упродовж останніх десятиліть ШІ перестав бути виключно предметом інженерної науки і став об'єктом міждисциплінарного вивчення, що охоплює філософію, культурологію, медіа-комунікацію, мистецтвознавство та соціологію.

Перші спроби осмислення взаємодії ШІ з творчими практиками з'явилися ще у 1980-1990-х роках, коли дослідники, зокрема М. Маклюен та М. Р. Хейм, почали розглядати цифрові технології як нову форму медіа-експресії. Маклюен у своїй теорії «медіа як розширення людини» передбачав, що технології змінюють не лише спосіб передачі інформації, а й саму структуру мислення та сприйняття [37]. Ці ідеї стали підґрунтям для подальших досліджень, у яких ШІ розглядається не як інструмент, а як активний учасник творчого процесу.

У XXI столітті з розвитком генеративного ШІ з'являється новий тип наративу – алгоритмічне авторство. У дослідженні Stanford HAI [37] наголошується, що ШІ здатен не лише допомагати людині, а й створювати самостійні художні твори, які мають естетичну цінність. Це породжує нову етику творчості, де питання авторства, інтенції та оригінальності набувають складних форм. MIT Technology Review [23] підкреслює, що у сфері мистецтва ШІ не просто автоматизує процеси, а змінює саму природу

творчості – від індивідуального до колективного, від інтуїтивного до статистичного.

Особливу увагу дослідники приділяють ролі ШІ у медіа-комунікації. У роботі Journal of Creative Technologies [36] аналізується, як алгоритми впливають на структуру повідомлень, візуальну мову та динаміку сприйняття. Автори зазначають, що ШІ здатен адаптувати контент до емоційного стану глядача, прогнозувати реакції аудиторії та формувати персоналізовані наративи. Це відкриває нові горизонти для інтерактивного кіно, де глядач стає співтворцем сюжету.

У дослідженні Harvard Media Lab [29] Дж. Мін розглядає ШІ як інструмент трансформації кіновиробництва, що змінює традиційні ролі сценариста, режисера, монтажера. Автор підкреслює, що сучасні платформи, зокрема LTX Studio, дозволяють автоматизувати ключові етапи створення фільму – від генерації сценарію до візуалізації сцен. Це змінює не лише технічну сторону процесу, а й естетичну: фільми, створені за допомогою ШІ, мають іншу ритміку, композицію та стилістику [27].

Оглядова стаття на BusinessABC [16] описує LTX Studio як платформу, що поєднує генеративний ШІ з ручним контролем, дозволяючи авторам створювати складні наративи без глибоких технічних знань. TechCrunch [27] акцентує увагу на тому, що LTX Studio – це не просто інструмент, а середовище для колективної творчості, де ШІ виступає як співавтор. Medium / Towards Data Science [32] порівнює LTX Studio з іншими платформами, такими як Runway ML, Kaiber, Synthesia, і підкреслює її переваги у гнучкості та стилізації контенту.

У дослідженні ACM Digital Library [25] розглядається питання естетики генеративного відео. Автори зазначають, що ШІ здатен створювати візуальні образи, які не мають аналогів у людській творчості – гібридні стилі, нелінійні композиції, алгоритмічні ритми. Це породжує нову

форму мистецтва – посталгоритмічне кіно, де естетика формується не інтуїцією автора, а статистичною логікою моделі.

Українські дослідники також долучаються до цього дискурсу. У статті НВ КНУТКТ [2] аналізується вплив ШІ на професійну структуру кіноіндустрії, зокрема ризики втрати творчої автономії, зміни ролей та необхідність нових компетенцій. Автори підкреслюють, що ШІ не замінює людину, а змінює її функцію – від виконавця до куратора, від автора до редактора алгоритму.

Таким чином, історіографія досліджень ШІ у мистецтві та медіа демонструє глибоку трансформацію у сприйнятті творчості. Штучний інтелект більше не є лише технічним засобом – він стає культурним агентом, що формує нові естетичні норми, змінює структуру наративу та відкриває нові форми взаємодії між людиною і машиною. У цьому контексті платформи на кшталт LTX Studio виступають не просто як інструменти, а як лабораторії нової творчості, де алгоритм і автор працюють у симбіозі.

1.3. Штучний інтелект у кіноіндустрії: етапи інтеграції

Інтеграція штучного інтелекту у кіновиробництво відбувалася поступово, охоплюючи різні етапи створення фільму – від препродакшну до постпродакшну. На початкових етапах ШІ використовувався переважно як допоміжний інструмент для обробки великих обсягів даних, оптимізації графіків зйомок, аналізу сценаріїв та прогнозування касових зборів. Проте з розвитком генеративних моделей його роль значно розширилася, перетворивши ШІ на активного учасника творчого процесу.

У препродакшні ШІ застосовується для генерації сценаріїв, створення розкадровок, візуалізації локацій та навіть підбору акторів. Наприклад, алгоритми можуть аналізувати тисячі сценарних структур, визначати емоційні піки та пропонувати варіанти розвитку сюжету [47]. У дослідженні Harvard Media Lab [29] зазначено, що сучасні моделі здатні адаптувати

сценарій до жанрових очікувань аудиторії, враховуючи культурні контексти та тренди.

У процесі зйомок ШІ використовується для автоматичного кадрування, управління освітленням, синтезу візуальних ефектів у реальному часі. Згідно з оглядом Springer AI Review [14], інтелектуальні системи можуть аналізувати композицію кадру, прогнозувати емоційний вплив сцени та пропонувати оптимальні ракурси. Це дозволяє зменшити витрати на технічний персонал і прискорити виробничий процес.

У постпродакшні ШІ відіграє ключову роль у монтажі, кольорокорекції, озвучуванні та створенні трейлерів. Генеративні моделі здатні автоматично створювати музичні композиції, синтезувати голоси, адаптувати відео до різних форматів і платформ [36] [25]. У дослідженні ACM Digital Library [25] порівнюються платформи, які дозволяють створювати відео на основі текстових описів, що відкриває нові можливості для незалежних авторів.

Особливу увагу слід приділити етичним та правовим аспектам інтеграції ШІ у кіно. У статті MIT Technology Review [23] розглядаються питання авторства, права на контент, ризики заміни творчих професій. Автори наголошують, що необхідно розробити нові правові механізми, які враховуватимуть участь ШІ у створенні художніх творів.

Таким чином, ШІ вже не є лише технічним інструментом – він трансформує саму структуру кіновиробництва, змінюючи ролі учасників процесу, естетику фільмів та економіку галузі. Його інтеграція відбувається на всіх рівнях, і з кожним роком межа між людською творчістю та алгоритмічною генерацією стає дедалі умовнішою.

1.4. Генеративний ШІ як новий інструмент кіновиробництва

Генеративний штучний інтелект – це окремий клас моделей, здатних створювати новий контент на основі заданих параметрів. У контексті кіновиробництва це означає можливість автоматичної генерації сценаріїв,

візуальних сцен, музики, голосу та навіть монтажу. Найпоширенішими архітектурами генеративного ШІ є трансформери (GPT), генеративно-змагальні мережі (GAN) та дифузійні моделі, які забезпечують високу якість і варіативність результатів [36].

У дослідженні arXiv [47] зазначено, що генеративний ШІ дозволяє створювати відео на основі текстових підказок, що радикально змінює процес виробництва. Автори підкреслюють, що такі моделі здатні не лише імітувати стиль, а й створювати унікальні візуальні рішення, які важко досягти традиційними методами. Це відкриває нові можливості для експериментального кіно, візуального мистецтва та інтерактивних медіа.

Платформи, що працюють на основі генеративного ШІ, вже активно використовуються у практиці. Серед них – Runway ML, Kaiber, Synthesia, Pika Labs, а також LTX Studio, яка поєднує генерацію з ручним контролем [32]. У статті BusinessABC [16] LTX Studio описується як середовище для колективної творчості, де автор може задавати параметри стилю, жанру, темпу, а ШІ виконує технічну реалізацію. TechCrunch [27] підкреслює, що платформа дозволяє створювати повноцінні відео без участі знімальної групи, що є революційним для незалежного кіно.

У статті Medium [32] порівнюються можливості LTX Studio з іншими платформами. Автори зазначають, що її перевага полягає у гнучкості – користувач може змінювати сценарій, стилістику, монтаж у реальному часі, що робить процес створення фільму інтерактивним. Neuron Expert [5] додає, що LTX Studio має інтуїтивний інтерфейс, що дозволяє працювати навіть користувачам без досвіду у відеопродакшні.

Генеративний ШІ також змінює естетику кіно. У дослідженні ACM [25] зазначено, що алгоритми створюють нові форми візуального мислення – нелінійні композиції, гібридні стилі, алгоритмічні ритми. Це формує нову естетику, де важливим стає не лише сюжет, а й структура даних, на основі яких він побудований.

Таким чином, генеративний ШІ стає не просто інструментом, а новим середовищем творчості. Його застосування у кіновиробництві дозволяє переосмислити роль автора, змінити структуру виробничого процесу та створити нові форми художнього висловлювання. У цьому контексті платформи на кшталт LTX Studio виступають як лабораторії майбутнього кіно, де алгоритм і людина працюють у симбіозі, створюючи нову мову візуального мистецтва.

1.5. Платформа LTX Studio як приклад інтеграції ШІ у кінопроцес

Платформа LTX Studio, представлена компанією Lightricks у 2024 році, є одним із найяскравіших прикладів практичного застосування генеративного штучного інтелекту у сфері кіновиробництва. Вона поєднує функціонал генерації сценаріїв, розкадровок, стилізованих сцен, монтажу та візуалізації, дозволяючи користувачам створювати повноцінні відео на основі текстових підказок. Це відкриває нові можливості для незалежних авторів, студентів, малобюджетних студій та цифрових художників, які раніше не мали доступу до професійних інструментів відеопродакшну [27].

Згідно з описом на BusinessABC [16], LTX Studio функціонує як інтерактивне середовище, де користувач задає параметри стилю, жанру, темпу, а ШІ виконує технічну реалізацію. Це дозволяє створювати складні наративи без глибоких знань у сфері кіномистецтва чи програмування. TechCrunch [27] підкреслює, що платформа поєднує генеративний ШІ з ручним контролем, що забезпечує баланс між автоматизацією та творчою свободою. Користувач може редагувати сценарій, змінювати композицію кадру, стилізувати сцени у реальному часі, що робить процес створення фільму гнучким та адаптивним.

У статті Medium / Towards Data Science [32] LTX Studio порівнюється з іншими платформами, такими як Runway ML, Kaiber, Synthesia. Автори зазначають, що її головна перевага – це можливість інтеграції всіх етапів

виробництва в одному інтерфейсі. Від сценарного планування до фінального монтажу – усе відбувається у межах однієї системи, що значно скорочує час і ресурси. Neuron Expert [5] додає, що LTX Studio має інтуїтивний інтерфейс, який дозволяє працювати навіть користувачам без досвіду у відеопродакшні, що робить її доступною для широкого кола творчих особистостей.

Функціональні можливості платформи охоплюють кілька ключових напрямів. По-перше, генерація сценарію: користувач вводить текстовий опис, а ШІ створює структуру, діалоги, конфлікти та сюжетні повороти. По-друге, розкадровка: система автоматично пропонує візуальні рішення для кожної сцени, враховуючи жанр, емоційний тон та композицію. По-третє, стилізація: LTX Studio дозволяє обрати візуальний стиль – від класичного кіно до анімації чи експериментального відео. По-четверте, монтаж: платформа автоматично компонує сцени, додає переходи, музику, озвучення, синтезує голоси та адаптує відео до різних форматів [16].

У дослідженні ACM Digital Library [25] зазначено, що LTX Studio є прикладом посталгоритмічного середовища, де естетика формується не лише інтуїцією автора, а й статистичною логікою моделі. Це породжує нову форму кіно – гібридну, нелінійну, алгоритмічно стилізовану. Автори підкреслюють, що такі платформи змінюють уявлення про творчість: вона стає колективною, адаптивною, відкритою до експерименту.

У контексті українського кіновиробництва LTX Studio може стати важливим інструментом для розвитку незалежного кіно, освітніх програм, цифрової анімації та соціальних відеопроєктів. У статті НВ КНУТКТ [2] наголошується, що ШІ дозволяє переосмислити професійні ролі у кіноіндустрії, створити нові формати взаємодії між автором і технологією, а також забезпечити доступність відеопродакшну для широкого загалу.

Таким чином, LTX Studio є не просто прикладом інтеграції ШІ у кінопроцес – вона репрезентує нову парадигму творчості, де алгоритм

виступає не як інструмент, а як партнер. Її функціонал, доступність та гнучкість дозволяють переосмислити саму природу кіно як мистецтва, відкриваючи шлях до демократизації, експерименту та інновації у сфері аудіовізуального виробництва.

1.6 Трансформація професійних ролей у кіноіндустрії під впливом автоматизації

Автоматизація та інтеграція штучного інтелекту у кіновиробництво поступово змінюють традиційні професійні ролі, формуючи нову структуру творчих і технічних процесів. Якщо раніше сценарист, режисер, оператор чи монтажер виконували чітко визначені функції, то сьогодні їхня діяльність дедалі більше поєднується з алгоритмічними інструментами, які беруть на себе частину рутинних завдань. Це призводить до появи нових компетенцій, а також до зміни балансу між людською творчістю та автоматизованими рішеннями [43, с. 5-12]. Сценаристи дедалі частіше використовують генеративні моделі для створення сюжетних ідей, діалогів та структурних рішень. Алгоритми здатні аналізувати сотні сценаріїв і пропонувати оптимальні варіанти розвитку подій, що скорочує час на підготовку матеріалу. Проте це не означає повну заміну сценаристів: їхня роль трансформується у напрямі редакторів та кураторів, які відбирають найцінніші ідеї та адаптують їх до культурного контексту [22, с. 51].

Режисери отримують нові інструменти для візуалізації задуму ще на етапі препродакшну. AI-системи можуть автоматично генерувати розкадровки, підбирати ракурси та навіть пропонувати варіанти освітлення сцени [15]. Оператори, своєю чергою, стикаються з появою автоматизованих камерних систем, які здатні самостійно налаштовувати фокус, експозицію та рух камери. Це зменшує потребу у виконанні технічних завдань, але водночас підвищує вимоги до творчого контролю та інтерпретації [13, с. 15-28]. Монтажери вже сьогодні працюють у середовищі, де алгоритми можуть автоматично здійснювати базові нарізки,

пропонувати варіанти ритму та навіть створювати попередні версії трейлерів. Це скорочує час виробництва, але водночас ставить перед монтажерами нові завдання – не лише редагувати матеріал, а й забезпечувати емоційну глибину та унікальність кінцевого продукту. Подібні зміни спостерігаються і у сфері візуальних ефектів: AI бере на себе рутинні процеси, такі як ротоскопія чи базова анімація, залишаючи художникам складніші та креативніші завдання [24].

Згідно з українським дослідженням О. Кравченка, інтеграція ШІ у медіавиробництво в Україні вимагає від фахівців нових компетенцій, що поєднують знання у сфері IT, медіа та культурології. Автор підкреслює, що автоматизація змінює не лише технічні процеси, але й творчі ролі, формуючи нову професійну ідентичність у кінематографі [3, с. 52-54]. Подібні висновки робить і Ruff, наголошуючи, що найбільш вразливими до автоматизації є ролі молодших редакторів, асистентів монтажу та спеціалістів із дубляжу, адже їхні функції легко відтворюються алгоритмами [35]. Водночас режисери та сценаристи залишаються ключовими фігурами, оскільки саме вони забезпечують «людський дотик» – емоційну глибину та культурну релевантність твору.

Ключовим викликом є не заміна людини машиною, а пошук оптимального балансу між автоматизацією та творчістю. Ху зазначає, що AI слід розглядати як «інструмент втілення», а не як самостійного автора, що дозволяє зберегти людське авторство та художню цілісність [43, с. 12]. Немгай підкреслює, що AI стає співтворцем, який змінює спосіб прийняття рішень у творчих командах [22, с. 51]. Таким чином, автоматизація у кіноіндустрії не лише змінює функціональні ролі сценаристів, режисерів, операторів та монтажерів, але й формує нові професійні компетенції, що поєднують творчість із технологічними навичками. Це свідчить про поступовий перехід від традиційної моделі кіновиробництва до гібридної,

де людина і алгоритм працюють у симбіозі, створюючи нові форми аудіовізуального мистецтва.

1.7 Переваги та ризики використання генеративних технологій у кінематографі

Генеративні технології штучного інтелекту дедалі активніше інтегруються у кінематограф, змінюючи як творчі, так і виробничі процеси. Їхні переваги полягають у скороченні часу та витрат на виробництво, розширенні доступу до професійних інструментів для незалежних авторів і малих студій, а також у можливості створювати нові форми візуального мистецтва. Огляд сучасних розробок показує, що моделі здатні швидко генерувати персонажів, стилізовані сцени й цілі відео, відкриваючи горизонти для експериментального кіно [47]. Аналітика галузевих звітів також підкреслює продуктивні ефекти: оптимізацію препродакшну, пришвидшення постпродакшну та ширшу доступність інструментів у європейському аудіовізуальному секторі [19].

До важливих переваг належить можливість створення складних візуальних рішень, які традиційними методами вимагали б значних бюджетів або були б технічно недосяжними. Професійні коментарі й галузеві огляди акцентують на зростанні креативної гнучкості: AI допомагає авторам експериментувати з візуальними стилями, наративними структурами та монтажними ритмами у всіх етапах виробництва – від сценарію до постпродакшну [31]. В українському контексті впровадження ШІ розглядається як чинник демократизації кіновиробництва, що розширює участь освітніх програм, незалежних режисерів та невеликих студій у створенні конкурентного контенту [19].

Водночас наявні суттєві ризики. По-перше, надмірна автоматизація загрожує стандартизацією естетики та зменшенням авторської унікальності, коли алгоритмічні «оптимальні» рішення витісняють нестандартні режисерські й монтажні підходи [31]. По-друге,

невизначеність авторства та прав на контент викликає юридичні дилеми: хто є творцем – користувач чи система, і як захищати права у випадку комбінованого людсько-алгоритмічного внеску [10]. По-третє, технічні обмеження нинішніх моделей – непослідовність стилю, артефакти руху, помилки у деталях – можуть знижувати якість продукту та вимагати глибокого креативного контролю з боку людських фахівців [47]. Ці фактори посилюють потребу у прозорості даних, керованості ризиками та чітких етичних стандартах, особливо для студій і бродкастерів [19].

Трансформація професійних компетенцій є ключовою умовою мінімізації ризиків і реалізації переваг: сценаристи, режисери, оператори й монтажери інтегрують міждисциплінарні навички на стику ІТ, медіа та культурології; їхні функції зміщуються від виконання рутинних операцій до кураторства, редактури та креативного контролю над алгоритмічним інструментарієм [3, с. 52-54]. Дослідження й огляди підкреслюють також потребу балансувати людське авторство й автоматизацію, розглядати ШІ як інструмент розширення творчості, а не як її заміну, та вибудовувати процеси прийняття рішень у командах із врахуванням алгоритмічних рекомендацій і людської інтерпретації [43, с. 5-12, 13, с. 15-28]. У підсумку генеративні технології мають подвійний характер: вони здатні демократизувати виробництво та збагачувати виразні засоби кіно, але водночас потребують відповідального впровадження, щоб уникнути естетичної уніфікації, правової невизначеності та зниження якості через технічні межі [47] [10].

1.8 Правові аспекти використання генеративного ШІ у кінематографі

Правове регулювання використання генеративного штучного інтелекту у кінематографі є одним із найскладніших і водночас найактуальніших питань сучасної аудіовізуальної індустрії. Використання алгоритмів для створення сценаріїв, візуальних ефектів, музики чи навіть цілого фільму ставить під сумнів традиційні уявлення про авторство,

інтелектуальну власність та відповідальність за кінцевий продукт. У міжнародному контексті Всесвітня організація інтелектуальної власності наголошує, що нинішні правові режими не визнають алгоритмів як суб'єктів авторського права, а отже, автором вважається користувач або організація, яка застосувала технологію [41]. Водночас у Європейському Союзі тривають дискусії щодо необхідності створення спеціальних правових норм для контенту, згенерованого ШІ, що підтверджується аналітичними матеріалами Європейської аудіовізуальної обсерваторії [19].

В Україні питання правового регулювання ШІ у сфері медіа та кіно лише починає формуватися. Дослідження Кравченка підкреслює, що інтеграція ШІ у медіавиробництво потребує не лише технічних і творчих компетенцій, але й правових гарантій захисту авторських прав [3]. Міністерство культури та інформаційної політики України у своїх аналітичних оглядах зазначає, що використання генеративних технологій у кіноіндустрії має супроводжуватися адаптацією законодавства про авторське право та суміжні права, зокрема у сфері колективного управління [4]. Верховна Рада України у новій редакції закону «Про авторське право і суміжні права» [1] також враховує цифрові технології, проте питання генеративного ШІ залишається відкритим і потребує подальшого уточнення.

Генеративні технології створюють ризики використання чужих творів без належної ліцензії, адже алгоритми навчаються на великих масивах даних, що можуть містити захищені авторським правом матеріали. Це породжує проблему прихованого плагіату, коли новий продукт формально є оригінальним, але фактично відтворює елементи чужих творів [10]. UNESCO у своєму звіті наголошує на необхідності прозорості алгоритмів і маркування контенту, створеного ШІ, щоб уникнути маніпуляцій та порушень прав [39]. Окремим питанням є юридична відповідальність за контент, створений генеративним ШІ. Якщо алгоритм

генерує матеріал, що порушує законодавство, наприклад містить дискримінаційні або образливі елементи, відповідальність покладається на користувача чи компанію, яка застосувала технологію. ЕУ у своєму огляді підкреслює, що ШІ є водночас інструментом управління ризиками та джерелом нових викликів, які потребують правового контролю [10].

Подальші дослідження у цій сфері мають зосередитися на розробці спеціальних норм для контенту, створеного ШІ, визначенні статусу алгоритмів як інструментів, а не суб'єктів права, створенні механізмів прозорості та маркування ШІ-контенту, адаптації українського законодавства до європейських стандартів та формуванні міжнародних угод щодо використання генеративних технологій у кіноіндустрії. WIPO у своїх аналітичних матеріалах [41] наголошує на необхідності глобальної координації у сфері інтелектуальної власності, адже кінематограф є міжнародною індустрією, і правові колізії можуть виникати при транснаціональному використанні ШІ. Європейська комісія у проєкті «Artificial Intelligence Act» [20] пропонує створити єдиний регуляторний простір для ШІ, що може стати орієнтиром для України.

Таким чином, правовий блок підкреслює, що розвиток генеративного ШІ у кінематографі неможливий без паралельного формування правових норм, які забезпечать баланс між інноваціями та захистом авторських прав, культурної різноманітності та етичних стандартів. Лише комплексне поєднання технологічних інновацій, культурних практик та правового регулювання дозволить інтегрувати генеративний ШІ у кінематограф без шкоди для авторської унікальності та суспільних цінностей.

1.9 Перспективи подальших досліджень у сфері генеративного ШІ у кінематографії

Перспективи розвитку генеративного штучного інтелекту у кінематографі охоплюють кілька ключових напрямів. На технологічному рівні дослідження зосереджуються на вдосконаленні мультимодальних

моделей, які поєднують текст, зображення, звук та тривимірну графіку, що дозволить досягти більшої точності у відтворенні складних сцен та стилістичної узгодженості [47, 43]. Культурний вимір перспектив полягає у створенні нових жанрів та інтерактивних форматів. Дослідники прогнозують, що майбутнє кінематографа може поєднувати елементи кіно, відеоігор та доповненої реальності, формуючи персоналізовані наративи, де глядач стає активним учасником [12]. Це відкриває шлях до демократизації виробництва, коли незалежні автори отримують доступ до інструментів, які раніше були доступні лише великим студіям [19].

Професійний аспект подальших досліджень стосується трансформації компетенцій. Сценаристи, режисери, оператори та монтажери мають інтегрувати міждисциплінарні знання у сфері ІТ, медіа та культурології, щоб ефективно працювати з генеративними інструментами [22]. Це означає, що майбутні дослідження повинні зосередитися на освітніх програмах та підготовці кадрів для нової реальності кіноіндустрії.

Правовий та етичний вимір перспектив включає питання авторства, прозорості алгоритмів та управління ризиками. Міжнародні дискусії підкреслюють необхідність створення стандартів, які б гарантували захист авторських прав та культурної різноманітності. ЕУ у своєму огляді наголошує, що ШІ є водночас інструментом управління ризиками та джерелом нових викликів, які потребують контролю та прозорості [10].

Таким чином, перспективи подальших досліджень у сфері генеративного ШІ у кінематографі визначаються як розвитком технологій, так і формуванням нових культурних практик, професійних компетенцій та правових стандартів. Баланс між автоматизацією та людською творчістю залишатиметься ключовим викликом майбутнього.

РОЗДІЛ II. ТЕХНОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ LTX STUDIO У КІНОВИРОБНИЦТВІ

2.1 Архітектура та принципи роботи LTX Studio

LTX Studio є комплексною платформою нового покоління, що поєднує в собі кілька ключових технологічних компонентів штучного інтелекту. Її архітектура побудована на основі трансформерних моделей (GPT), дифузійних алгоритмів для генерації зображень та систем комп'ютерного зору, які дозволяють аналізувати композицію кадру та адаптувати його до заданих параметрів [47][14]. Така багаторівнева структура забезпечує можливість інтегрованої роботи з різними типами даних – текстом, зображенням, відео та аудіо – і створює цілісне середовище для кіновиробництва.

Технічна документація LTX Studio підкреслює модульний принцип роботи: кожен етап – сценарій, розкадровка, стилізація, монтаж – реалізується окремим блоком, але всі вони інтегровані в єдину екосистему [26]. Це означає, що користувач може працювати з платформою як із набором інструментів, які взаємодіють між собою, забезпечуючи повний цикл виробництва. Така архітектура відповідає сучасним тенденціям у сфері генеративного ШІ, де інтеграція різних моделей у єдину систему дозволяє досягати високої продуктивності та гнучкості [17].

Принцип роботи LTX Studio полягає у використанні текстових підказок (prompts), які перетворюються на сценарні структури, діалоги та візуальні сцени. Це відповідає сучасним тенденціям у сфері генеративного ШІ, де текст стає універсальним інтерфейсом для створення мультимедійного контенту [47] [37]. Користувач може задати короткий опис сюжету, і система автоматично згенерує сценарій, розкадровку та навіть стилізовані кадри. Такий підхід робить процес створення відео доступним навіть для тих, хто не має професійних навичок у сценаристиці чи режисурі [27].

Архітектура платформи також передбачає можливість ручного втручання: користувач може змінювати сценарій, стилістику чи монтаж у реальному часі, що забезпечує баланс між автоматизацією та творчою свободою. Це особливо важливо для професійних режисерів та дизайнерів, які прагнуть зберегти індивідуальний стиль, але водночас скористатися перевагами автоматизації. Таким чином, LTX Studio поєднує алгоритмічну точність із людською інтуїцією, створюючи нову форму співтворчості [19].

У своїй роботі LTX Studio використовує кілька ключових технологій. По-перше, трансформерні моделі (GPT) забезпечують генерацію сценаріїв та діалогів, враховуючи жанрові особливості та емоційні піки. По-друге, дифузійні моделі відповідають за створення високоякісних зображень та відео, що дозволяє досягати реалістичності та стилістичної різноманітності [34]. По-третє, системи комп'ютерного зору аналізують композицію кадру, визначають ключові об'єкти та пропонують оптимальні ракурси [14]. Нарешті, алгоритми синтезу аудіо та голосу дозволяють автоматично створювати озвучення та музичний супровід.

LTX Studio не існує у вакуумі: вона інтегрується з іншими платформами та інструментами. Наприклад, Runway ML спеціалізується на стилізації та візуальних ефектах, Kaiber – на генерації музичних відео, Synthesia – на синтезі голосу та створенні аватарів. Проте LTX Studio вирізняється тим, що поєднує всі ці функції в одному середовищі, створюючи універсальну екосистему для кіновиробництва. Європейська аудіовізуальна обсерваторія наголошує, що саме такі комплексні рішення визначатимуть майбутнє кіноіндустрії [19].

2.2 Функціональні можливості платформи LTX Studio

Функціональні можливості LTX Studio охоплюють увесь спектр процесів кіновиробництва – від початкової ідеї до фінального монтажу та експорту готового продукту. Це робить платформу унікальною серед сучасних інструментів генеративного штучного інтелекту, адже вона не

обмежується окремими етапами, а пропонує комплексне середовище для створення аудіовізуальних творів [9, 13].

На етапі сценарного планування LTX Studio здатна генерувати сюжетні лінії, діалоги та конфлікти, враховуючи жанрові особливості та емоційні піки. Використовуючи трансформерні моделі, платформа аналізує структуру оповіді та пропонує варіанти розвитку сюжету, які відповідають очікуванням цільової аудиторії. Це дозволяє авторам швидко отримати кілька сценарних рішень, які можна адаптувати або комбінувати. Deloitte Insights зазначає, що такі інструменти змінюють бізнес-модель медіаіндустрії, адже скорочують час на розробку сценаріїв та зменшують витрати на препродакшн [17].

Після створення сценарію система переходить до етапу розкадровки. Алгоритми комп'ютерного зору аналізують текстові описи та пропонують оптимальні композиційні рішення для кожної сцени [14]. Це включає визначення ракурсів, розташування персонажів, освітлення та динаміку руху камери. Завдяки цьому режисер отримує готовий набір кадрів, які можна використовувати як основу для подальшої роботи. Європейська аудіовізуальна обсерваторія підкреслює, що автоматизація розкадровки є одним із ключових напрямів розвитку III у кіноіндустрії, адже вона дозволяє зменшити витрати та прискорити процес виробництва [19].

Однією з найважливіших функцій LTX Studio є можливість стилізації відео. Користувач може обрати візуальний стиль – від класичного кіно до анімації чи експериментального відео. Дифузійні моделі забезпечують високу якість зображень та дозволяють створювати унікальні естетичні рішення [34]. Це відкриває нові можливості для експериментального кіно та авторських проєктів, де стиль є ключовим елементом. Kaiber AI у своєму огляді зазначає, що саме стилізація є найбільш затребуваною функцією серед незалежних авторів, адже вона дозволяє створювати контент, який відрізняється від масових продуктів [24].

Монтаж у LTX Studio здійснюється автоматично: система компоує сцени, додає переходи, музику, озвучення та адаптує відео до різних форматів. Це включає синтез голосів та створення музичного супроводу, що забезпечується алгоритмами генеративного аудіо [38]. Завдяки цьому користувач отримує готовий продукт, який можна одразу використовувати для публікації або демонстрації. Runway Research у своєму дослідженні Gen-2 підкреслює, що автоматизація постпродакшну є одним із найважливіших досягнень генеративного ШІ, адже вона дозволяє авторам зосередитися на творчих аспектах, а не на технічних деталях [34].

Особливістю LTX Studio є інтеграція всіх етапів у єдиному інтерфейсі. Це значно скорочує час виробництва та робить процес доступним навіть для користувачів без досвіду у відеопродакшні. BusinessABC описує платформу як середовище для колективної творчості, де алгоритм виступає партнером автора. TechCrunch наголошує, що LTX Studio дозволяє створювати повноцінні відео без участі знімальної групи, що є революційним для незалежного кіно. Deloitte Insights додає, що такі платформи змінюють бізнес-модель медіаіндустрії, роблячи виробництво контенту більш гнучким і доступним [17].

2.3 Порівняння LTX Studio з іншими платформами

Компаративний аналіз сучасних генеративних платформ для кіновиробництва показує, що LTX Studio має низку суттєвих переваг у порівнянні з іншими рішеннями, які наразі активно використовуються у сфері медіа та аудіовізуального мистецтва. Хоча ринок пропонує різноманітні інструменти – Runway ML, Kaiber, Synthesia та інші – жодна з них не забезпечує настільки комплексного підходу, як LTX Studio, що інтегрує всі ключові етапи виробництва у єдине середовище [19].

Runway ML. Runway ML є однією з найвідоміших платформ, яка спеціалізується на стилізації та створенні візуальних ефектів. Її сильна сторона полягає у використанні дифузійних моделей для генерації

високоякісних зображень та відео, а також у можливості застосування різноманітних художніх стилів [34]. Проте Runway ML здебільшого орієнтована на окремі завдання – наприклад, створення коротких кліпів або візуальних експериментів – і не пропонує інтегрованого сценарного планування чи автоматичного монтажу. Це робить її корисною для дизайнерів та художників, але менш придатною для комплексного кіновиробництва.

Kaiber AI позиціонує себе як платформа для генерації музичних відео та експериментальних візуальних проєктів [24]. Її головна перевага – можливість поєднувати аудіо та відео у єдиному творчому процесі, що особливо цінно для музичної індустрії. Однак Kaiber не має розвинених інструментів для сценарного планування чи розкадровки, а її функціонал обмежений переважно сферою музичних кліпів. У цьому контексті LTX Studio виглядає більш універсальною, адже дозволяє працювати не лише з музичними відео, а й з повноцінними фільмами та рекламними роликами.

Synthesia спеціалізується на синтезі голосу та створенні аватарів, що робить її популярною у сфері корпоративних комунікацій та освітніх проєктів [38]. Вона дозволяє швидко створювати відео з віртуальними ведучими, які озвучують задані тексти різними мовами. Це значно спрощує процес локалізації контенту та робить його доступним для глобальної аудиторії. Проте Synthesia не пропонує інструментів для розробки сценаріїв, розкадровки чи монтажу, а її естетичні можливості обмежені рамками аватарної анімації. На відміну від цього, LTX Studio забезпечує повний цикл виробництва, включаючи сценарне планування, стилізацію та постпродакшн [32].

У дослідженні ACM Digital Library зазначається, що LTX Studio вирізняється універсальністю, адже поєднує сценарне планування, розкадровку, монтаж та озвучення в одному середовищі [16]. Це дозволяє авторам працювати над проєктом від початку до кінця без необхідності

використовувати сторонні програми. Neuron Expert додає, що її інтерфейс інтуїтивний і доступний навіть для користувачів без досвіду у відеопродакшні. BusinessABC підкреслює, що LTX Studio створює умови для колективної творчості, де алгоритм виступає партнером автора, а не лише інструментом [27].

2.4. Переваги та обмеження використання LTX Studio

Однією з головних переваг LTX Studio є економія часу та ресурсів. Традиційне кіновиробництво потребує значних фінансових вкладень, великої команди спеціалістів та тривалого часу на кожен етап – від написання сценарію до фінального монтажу. LTX Studio дозволяє скоротити ці витрати завдяки автоматизації процесів: сценарії генеруються за допомогою трансформерних моделей, розкадровки створюються алгоритмами комп'ютерного зору, а монтаж та озвучення виконуються системою автоматично [26]. Це робить платформу особливо привабливою для незалежних авторів, студентів та малих студій, які не мають доступу до великих бюджетів.

Ще однією перевагою є доступність та демократизація творчості. LTX Studio має інтуїтивний інтерфейс, що дозволяє працювати навіть користувачам без професійних навичок у сфері кіновиробництва [5]. Це означає, що створення відео стає доступним для широкого кола людей, а бар'єр входження у сферу кіно та реклами значно знижується. BusinessABC описує платформу як середовище для колективної творчості, де алгоритм виступає партнером автора, а не лише інструментом [27]. Таким чином, LTX Studio сприяє розвитку нових форм співтворчості, де людина і машина працюють у симбіозі.

Важливою перевагою є також гнучкість та адаптивність контенту. Deloitte Insights підкреслює, що генеративні платформи дозволяють компаніям швидко адаптувати контент до потреб ринку, що особливо важливо для рекламної індустрії [17]. LTX Studio може створювати відео у

різних стилях та форматах, що дозволяє брендам оперативно реагувати на зміни у споживчих настроях та культурних трендах. Це робить платформу цінним інструментом для маркетингу, освіти та соціальних кампаній.

Крім того, LTX Studio відкриває нові горизонти для експериментального кіно та мистецтва. Завдяки можливості стилізації та використанню дифузійних моделей автори можуть створювати унікальні візуальні рішення, які виходять за межі традиційної естетики [24]. Це сприяє розвитку нових жанрів та форм аудіовізуального мистецтва, де алгоритмічна логіка поєднується з людською інтуїцією.

Попри очевидні переваги, використання LTX Studio має і низку обмежень. Одним із ключових є етичні виклики, пов'язані з авторством та правами на контент. MIT Technology Review наголошує, що виникає питання: хто є справжнім автором твору – людина, яка задала параметри, чи алгоритм, який створив продукт [23]. Це створює правову невизначеність, яка потребує врегулювання. Іншим обмеженням є ризик стандартизації естетики. Journal of Creative Technologies зазначає, що надмірна автоматизація може призвести до втрати індивідуальності творів, адже алгоритми часто працюють за статистичними моделями, що формують «середній» стиль [36]. Це може знизити різноманітність у сфері кіно та мистецтва, якщо автори надто покладатимуться на автоматичні рішення.

Українські дослідники звертають увагу на ризики зміни професійних ролей у кіноіндустрії. ШІ поступово замінює традиційні функції сценаристів, монтажерів та дизайнерів, що може призвести до скорочення робочих місць та трансформації професійної структури галузі [2]. Це викликає занепокоєння серед фахівців, адже втрата людського елементу може негативно вплинути на творчий процес.

Європейська аудіовізуальна обсерваторія наголошує на необхідності створення правових рамок для регулювання використання ШІ у кіно [19].

Без чітких правил існує ризик зловживань, пов'язаних із авторськими правами, етикою та комерційним використанням контенту. Це особливо актуально у контексті глобалізації, коли відео, створене за допомогою ШІ, може поширюватися на різних ринках без належного контролю.

Таким чином, LTX Studio має значні переваги – економію часу та ресурсів, доступність для широкого кола користувачів, гнучкість та адаптивність контенту, а також відкриття нових можливостей для експериментального мистецтва. Водночас існують і обмеження: етичні виклики, ризик стандартизації естетики, зміна професійних ролей та необхідність правового регулювання. Це свідчить про те, що LTX Studio є потужним інструментом, який може трансформувати кіновиробництво, але його використання потребує відповідального підходу та врахування соціальних, культурних і правових аспектів.

2.5. Перспективи розвитку технології LTX Studio

Перспективи розвитку LTX Studio слід розглядати у ширшому контексті трансформації аудіовізуальної індустрії під впливом генеративного штучного інтелекту. Історико-логічний аналіз показує, що кожна нова хвиля технологічних інновацій у кіно – від появи звуку до цифрової графіки – змінювала не лише технічні можливості, а й саму природу мистецтва. Сьогодні генеративні моделі відкривають шлях до посталгоритмічного кіно, де естетика формується не інтуїцією автора, а статистичною логікою моделі, яка здатна створювати нові стилістичні рішення та візуальні форми [25]. Це означає, що майбутнє кінематографа буде визначатися симбіозом людини та алгоритму, де ШІ виступатиме не просто інструментом, а партнером у творчості [37].

LTX Studio має потенціал стати стандартом для незалежного кіновиробництва. Завдяки автоматизації сценарного планування, розкадровки та монтажу, платформа дозволяє авторам із мінімальними ресурсами створювати професійні відео [32]. Це відкриває нові можливості

для студентів, малих студій та окремих митців, які раніше не могли конкурувати з великими компаніями. У майбутньому можна очікувати появу нових хвиль незалежного кіно, створеного повністю або частково за допомогою генеративних платформ.

Рекламна індустрія є однією з найбільш перспективних сфер застосування LTX Studio. Deloitte Insights наголошує, що генеративні платформи дозволяють компаніям швидко адаптувати контент до потреб ринку [17]. Це означає, що бренди зможуть оперативно створювати відео у різних стилях та форматах, реагуючи на зміни у споживчих настроях. У майбутньому LTX Studio може стати ключовим інструментом для цифрового маркетингу, забезпечуючи персоналізовані рекламні кампанії, які враховують культурні та соціальні контексти.

Перспективи використання LTX Studio виходять далеко за межі комерційного кіно та реклами. Платформа може стати важливим інструментом для освіти, дозволяючи створювати навчальні відео та інтерактивні курси. Завдяки можливості швидкої генерації контенту викладачі та освітні установи отримують доступ до інструментів, які раніше були недоступні через високу вартість виробництва. Крім того, LTX Studio може використовуватися у соціальних кампаніях, спрямованих на підвищення обізнаності та формування громадської думки [2].

Інтеграція LTX Studio у професійне кіно дозволить скоротити витрати, підвищити ефективність та створити нові формати взаємодії між автором і технологією [26]. У майбутньому можна очікувати, що великі студії використовуватимуть генеративні платформи для оптимізації процесів препродакшну та постпродакшну. Це не означає повну заміну традиційних методів, але свідчить про появу нової гібридної моделі виробництва, де ШІ виконує технічні завдання, а людина зосереджується на творчих аспектах.

Європейська аудіовізуальна обсерваторія наголошує, що комплексні рішення на кшталт LTX Studio визначатимуть майбутнє кіноіндустрії, адже вони дозволяють інтегрувати всі процеси в єдину систему та зменшити залежність від великих студій [19]. Для України ця технологія відкриває можливості розвитку цифрового маркетингу, соціальних кампаній та незалежного кіно, що підтверджується дослідженнями НВ КНУТКТ [2]. У контексті війни та економічних викликів LTX Studio може стати інструментом культурної стійкості, дозволяючи авторам створювати контент, який підтримує національну ідентичність та сприяє міжнародній комунікації.

Таким чином, перспективи розвитку LTX Studio охоплюють широкий спектр сфер – від незалежного кіно та реклами до освіти та соціальних програм. Її інтеграція у професійне виробництво дозволить створити нові формати взаємодії між автором і технологією, а глобальні та локальні тенденції свідчать про те, що LTX Studio стане не лише інструментом, а й лабораторією нової творчості. У майбутньому вона може сформувати нову мову аудіовізуального мистецтва, де алгоритм і людина працюють у симбіозі, створюючи контент, який відповідає викликам часу та відкриває нові горизонти для культури й суспільства.

2.6 Інтеграція та технічні виклики використання LTX Studio

Інтеграція LTX Studio у сучасні виробничі процеси кінематографа є важливим етапом формування нової екосистеми аудіовізуального виробництва. Платформа позиціонується не лише як автономний інструмент для генерації контенту, але й як частина ширшої інфраструктури, що включає традиційні програми для монтажу, кольорокорекції та візуальних ефектів. Важливим аспектом є сумісність із такими програмами, як Adobe Premiere Pro, After Effects, DaVinci Resolve, а також інтеграція через API, що дозволяє використовувати LTX Studio у корпоративних пайплайнах [27] [26]. Це забезпечує можливість

комбінувати автоматизовані процеси генерації з ручним редагуванням, створюючи гібридну модель виробництва, де алгоритми виконують рутинні завдання, а людина зберігає контроль над творчими рішеннями.

Технічні виклики використання LTX Studio пов'язані насамперед із продуктивністю та вимогами до апаратного забезпечення. Генеративні моделі, що лежать в основі платформи, потребують значних обчислювальних ресурсів, особливо при створенні високоякісного відео у форматі 4K чи 8K. Це означає, що студії та незалежні автори мають враховувати витрати на графічні процесори та серверні рішення, які здатні підтримувати роботу системи. У цьому контексті українські дослідження підкреслюють, що доступність апаратних ресурсів є одним із ключових бар'єрів для широкого впровадження ШІ у кіновиробництві, особливо в умовах економічних обмежень [3].

Іншою проблемою є якість згенерованого контенту. Хоча LTX Studio демонструє високий рівень автоматизації, алгоритми все ще стикаються з труднощами у підтримці стилістичної узгодженості, точності руху та відтворенні складних сцен. Це створює потребу у додатковому редагуванні та корекції, що зменшує ефективність автоматизації [15]. Крім того, існують виклики інтеграції мультимодальних даних: поєднання текстових описів, візуальних елементів та аудіо в єдиному середовищі часто призводить до технічних артефактів, які потребують ручного втручання.

Важливим напрямом інтеграції є використання LTX Studio у поєднанні з VR та AR технологіями. Це відкриває нові можливості для створення інтерактивних фільмів та персоналізованих сюжетів, де глядач може взаємодіяти з контентом у реальному часі [39]. Проте такі сценарії потребують ще більшої обчислювальної потужності та розробки нових інтерфейсів, що є додатковим викликом для розробників і користувачів.

Не менш важливим є питання правової інтеграції. Використання LTX Studio у виробничих процесах має враховувати авторські права та етичні

стандарти. Алгоритми навчаються на великих масивах даних, що можуть містити захищені твори, і це створює ризик прихованого плагіату [42]. Тому інтеграція платформи у професійні пайплайни має супроводжуватися механізмами прозорості, маркування ШІ-контенту та правового контролю, що підтверджується рекомендаціями WIPO та Європейської комісії [20].

Таким чином, інтеграція LTX Studio у кіновиробництво є багатовимірним процесом, що охоплює технічні, організаційні та правові аспекти. Технічні виклики полягають у високих вимогах до апаратного забезпечення, проблемах якості згенерованого контенту та складності мультимодальної інтеграції. Організаційні виклики стосуються сумісності з існуючими програмами та виробничими пайплайнами, а правові – захисту авторських прав і прозорості алгоритмів. Перспективи розвитку платформи пов'язані з інтеграцією VR/AR, створенням нових інтерфейсів та формуванням міжнародних стандартів використання генеративного ШІ у кінематографі.

РОЗДІЛ III. ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ LTX STUDIO: РОЗРОБКА РЕКЛАМНОГО ВІДЕО ДЛЯ «НОВОЇ ПОШТИ»

3.1 Обґрунтування вибору кейсу

Вибір «Нової Пошти» як прикладу для практичного застосування платформи LTX Studio є стратегічно виправданим і має багатовимірне значення для дослідження. По-перше, «Нова Пошта» – це один із найбільш упізнаваних українських брендів, який протягом багатьох років формує стандарти у сфері поштово-логістичних послуг. Її діяльність охоплює мільйони клієнтів по всій країні, а також значну частину міжнародних відправлень. Це означає, що будь-який рекламний продукт, створений для цього бренду, має широкий резонанс і може бути використаний як показовий приклад впливу новітніх технологій на комунікацію з масовою аудиторією.

По-друге, компанія відома своєю відкритістю до інновацій та активним використанням сучасних цифрових каналів комунікації. «Нова Пошта» регулярно впроваджує нові технологічні рішення у власні сервіси – від мобільних додатків до систем відстеження посилок у реальному часі. Така стратегія робить її ідеальним кейсом для дослідження можливостей генеративного штучного інтелекту у рекламному виробництві, адже бренд сам по собі асоціюється з технологічним розвитком, швидкістю та ефективністю. Використання LTX Studio у цьому контексті дозволяє продемонструвати, як інноваційні інструменти можуть органічно інтегруватися у маркетингову стратегію компанії.

По-третє, реклама поштово-логістичних послуг має чітку практичну спрямованість. Вона повинна бути зрозумілою, емоційно привабливою та водночас інформативною. На відміну від реклами товарів розкоші чи культурних продуктів, де акцент робиться на естетиці та емоціях, реклама логістичних послуг має донести просте й водночас важливе повідомлення: швидкість, надійність і доступність. Це створює додатковий виклик для

рекламного виробництва, адже необхідно поєднати раціональні аргументи з емоційним впливом. Використання LTX Studio дозволяє перевірити, наскільки ефективно штучний інтелект може поєднувати ці вимоги у готовому продукті, створюючи баланс між інформативністю та креативністю.

Крім того, вибір саме цього кейсу має символічне значення для українського контексту. «Нова Пошта» є брендом, який асоціюється з національною ідентичністю та економічною стійкістю. У період кризових викликів компанія продовжує забезпечувати безперервність логістичних процесів, що робить її важливим елементом соціальної інфраструктури. Таким чином, створення рекламного продукту для «Нової Пошти» за допомогою LTX Studio не лише демонструє технологічні можливості платформи, а й підкреслює її здатність працювати з брендами, які мають стратегічне значення для суспільства.

З методологічної точки зору, використання кейсу «Нової Пошти» відповідає принципам методу кейс-стаді. Він дозволяє дослідити конкретну ситуацію – створення рекламного відео для великої компанії – та зробити висновки щодо ефективності застосування генеративного штучного інтелекту у реальних умовах. Це не абстрактний приклад, а практичний експеримент, який демонструє, як інноваційні технології можуть бути інтегровані у маркетингову діяльність конкретного бренду.

Таким чином, вибір «Нової Пошти» як кейсу для практичного застосування LTX Studio є виправданим як з точки зору наукової методології, так і з точки зору практичної значущості. Він дозволяє дослідити ефективність генеративного штучного інтелекту у створенні рекламного продукту, який має чітку комунікативну мету, широкий суспільний резонанс та стратегічне значення для українського ринку.

3.2 Постановка завдання та цільова аудиторія

Завданням проєкту було створення рекламного відео, яке не лише

інформує про послуги «Нової Пошти», але й формує у глядача чітке емоційне відчуття швидкості, надійності та сучасності бренду. У сучасних умовах конкуренції на ринку логістичних послуг реклама повинна виконувати кілька функцій одночасно: бути інструментом інформування, засобом емоційного впливу та способом підтримки корпоративного іміджу. Саме тому ключовим завданням стало створення ролика, який поєднує раціональні аргументи (швидкість доставки, технологічність сервісу, доступність) із емоційними акцентами (довіра, впевненість, комфорт).

Основна цільова аудиторія рекламного продукту – молоді та середнього віку споживачі, які активно користуються онлайн-сервісами, цінують час та прагнуть отримувати якісні послуги доставки. Це покоління «цифрових клієнтів», для яких важливими є не лише функціональні характеристики послуги, а й враження від взаємодії з брендом. Вони очікують простоти у користуванні сервісами, швидкої реакції компанії та сучасного підходу до комунікації. Для цієї аудиторії реклама повинна бути динамічною, візуально привабливою та зрозумілою з перших секунд.

Важливим аспектом було врахування корпоративного стилю бренду. «Нова Пошта» позиціонує себе як компанія, що орієнтована на клієнта, пропонує прості та зрозумілі рішення, а також постійно впроваджує інновації. Тому рекламний ролик мав відображати такі характеристики: динамічність, простоту та технологічність. Використання корпоративних кольорів (червоного та білого), а також ключових слоганів бренду стало необхідним елементом для збереження цілісності комунікації та впізнаваності.

Метод аналізу дозволив визначити ключові параметри рекламного продукту. По-перше, тривалість ролика мала становити 30–40 секунд – це оптимальний формат для цифрових платформ, який дозволяє донести основне повідомлення без перевантаження глядача. По-друге, акцент було зроблено на візуальній динаміці: швидкі переходи, сучасна графіка та

інтерактивні елементи мали створювати відчуття руху та технологічності. По-третє, використання корпоративних кольорів та слоганів забезпечувало відповідність ролика загальній маркетинговій стратегії компанії. Нарешті, важливим завданням було створення емоційного ефекту довіри та впевненості, що досягається завдяки поєднанню візуальних та аудіальних елементів – музики, озвучення та чіткої структури повідомлення.

Таким чином, постановка завдання та визначення цільової аудиторії стали фундаментом для подальшої реалізації проєкту. Вони дозволили сформулювати чіткі критерії успішності рекламного продукту: відповідність корпоративному стилю, зрозумілість для цільової аудиторії, динамічність та емоційна привабливість. Це забезпечило можливість ефективного використання LTX Studio як інструменту для створення сучасного рекламного відео, яке відповідає потребам ринку та очікуванням клієнтів.

3.3 Етапи реалізації проєкту

Практична реалізація проєкту здійснювалася за допомогою платформи LTX Studio, що дозволило застосувати емпіричний метод – безпосереднє використання інструментів генеративного штучного інтелекту для створення рекламного відео. Важливо підкреслити, що робота над роликом відбувалася у кілька послідовних етапів, кожен з яких мав власні завдання та особливості. Завдяки інтегрованій архітектурі платформи всі етапи були взаємопов'язані, що забезпечило цілісність процесу та скорочення часу виробництва.

Перший етап: формулювання сценарію. На початковому етапі було сформульовано текстовий опис сценарію, який визначав основну сюжетну лінію: «Клієнт замовляє доставку, кур'єр швидко приймає посилку, система відстеження показує рух, і вже за короткий час посилка прибуває до адресата». Цей опис виконував роль *prompt* – ключової текстової підказки для генеративної системи. Важливо було сформулювати його максимально чітко, щоб алгоритм міг правильно інтерпретувати сюжетні акценти. На

цьому етапі також було визначено ключові повідомлення: швидкість, надійність, технологічність та клієнтоорієнтованість. Сценарій мав бути простим, але водночас емоційно привабливим, щоб викликати довіру у глядача.

Другий етап: автоматична розкадровка. Після введення сценарію LTX Studio автоматично згенерувала розкадровку, запропонувавши кілька варіантів композиції кадрів. Алгоритми комп'ютерного зору та генеративної графіки визначили оптимальні ракурси, розташування персонажів та динаміку руху камери. Це дозволило отримати візуальне уявлення про майбутній ролик ще до етапу стилізації. Важливо, що система запропонувала кілька альтернативних варіантів, що дало можливість обрати найбільш відповідний до корпоративного стилю «Нової Пошти». Таким чином, розкадровка стала не лише технічним інструментом, а й творчим етапом, який дозволив адаптувати сюжет до візуальних стандартів бренду.

Третій етап: стилізація. На етапі стилізації було обрано сучасний мінімалістичний стиль із використанням червоно-білої гами, що відповідає корпоративному брендингу «Нової Пошти». Дифузійні моделі LTX Studio забезпечили високу якість зображень, дозволивши створити чисту та динамічну естетику. Важливим було уникнути перевантаження кадрів деталями, щоб акцент залишався на ключових повідомленнях. Стилiзація також включала вибір шрифтів для текстових елементів, які мали бути простими, але виразними. Завдяки цьому ролик набув сучасного вигляду, що відповідає очікуванням цільової аудиторії – молодих та активних користувачів цифрових сервісів.

Четвертий етап: монтаж та озвучення. На заключному етапі система здійснила монтаж, автоматично поєднавши сцени у логічну послідовність. Було додано плавні переходи між кадрами, що створювало відчуття динаміки та безперервності. Музичний супровід було підібрано відповідно до корпоративного стилю: енергійна, але ненав'язлива мелодія

підкреслювала швидкість та сучасність бренду. Для озвучення було використано синтезований голос диктора, який чітко озвучив ключові повідомлення. Хоча голос мав дещо «штучне» звучання, він забезпечив зрозумілу та структуровану подачу інформації. У майбутньому цей етап може бути вдосконалений шляхом інтеграції професійної озвучки, але для тестового проєкту синтезоване озвучення було достатнім.

Інтеграція та ефективність процесу. Завдяки інтегрованому інтерфейсу всі етапи були виконані в межах однієї платформи, що значно скоротило час виробництва. Якщо традиційне створення рекламного ролика потребує кількох тижнів роботи команди спеціалістів, то використання LTX Studio дозволило виконати завдання за кілька годин. Це підтверджує ефективність генеративних платформ у сучасному рекламному виробництві та їхню здатність демократизувати процес створення контенту.

Таким чином, реалізація проєкту складалася з чотирьох ключових етапів – формулювання сценарію, автоматичної розкадровки, стилізації та монтажу з озвученням. Кожен із них продемонстрував можливості LTX Studio як комплексного інструменту для створення рекламного відео, що відповідає корпоративному стилю бренду та очікуванням цільової аудиторії.

3.4. Аналіз отриманого продукту

Контент-аналіз готового рекламного відео, створеного за допомогою LTX Studio, показав, що його структура відповідає поставленим завданням і має чітку драматургічну побудову: вступ, розвиток та завершення. У вступній частині ролика глядач одразу отримує ключове повідомлення – швидкість та простота замовлення доставки. Це створює ефект залучення та формує очікування щодо подальшого розвитку сюжету. Центральна частина демонструє процес доставки: кур'єр приймає посилку, система відстеження показує рух, а клієнт отримує повідомлення про прибуття.

Завершальна частина підкреслює результат – посилка доставлена швидко та без проблем, що закріплює позитивний імідж бренду.

Стиль відео можна охарактеризувати як динамічний і сучасний, з акцентом на технологічність та інноваційність. Використання червоно-білої гами, яка є корпоративною для «Нової Пошти», забезпечує впізнаваність бренду та створює відчуття цілісності комунікації. Візуальна динаміка досягається завдяки швидким переходам між кадрами, плавній зміні ракурсів та інтерактивним графічним елементам, які імітують процес відстеження посилки. Це не лише підкреслює технологічність сервісу, а й створює емоційний ефект руху та швидкості.

Музичний супровід відіграє важливу роль у формуванні емоційного впливу. Обрана мелодія має енергійний, але ненав'язливий характер, що відповідає корпоративному стилю компанії. Вона підсилює відчуття динаміки та сучасності, створюючи позитивний настрій у глядача. Поєднання музики з візуальними ефектами та слоганами формує цілісний аудіовізуальний образ, який викликає довіру до бренду та підкреслює його інноваційність.

Особливу увагу заслуговує використання синтезованого голосу диктора. Він чітко озвучує ключові повідомлення, забезпечуючи зрозумілу та структуровану подачу інформації. Проте аналіз показав, що голос має дещо «штучне» звучання, яке може знижувати емоційний ефект у порівнянні з професійною озвучкою. Це свідчить про те, що хоча генеративні технології здатні забезпечити базовий рівень озвучення, для досягнення максимальної емоційної виразності доцільно використовувати живих дикторів або більш удосконалені системи синтезу голосу.

З точки зору контент-аналізу, відео виконує всі основні функції рекламного продукту: інформує про послугу, формує позитивний імідж бренду, створює емоційний ефект довіри та впевненості. Воно відповідає очікуванням цільової аудиторії – молодих та активних користувачів

цифрових сервісів, які цінують швидкість та простоту. Водночас аналіз показав, що для підвищення ефективності ролика можна вдосконалити окремі елементи – наприклад, озвучення та деталізацію візуальних ефектів.

Таким чином, отриманий продукт демонструє високий рівень відповідності поставленим завданням і підтверджує ефективність використання LTX Studio у рекламному виробництві. Він створює цілісний аудіовізуальний образ бренду «Нова Пошта», який поєднує інформативність, емоційність та технологічність, але водночас відкриває простір для подальшого вдосконалення та експериментів.

3.5. Порівняння з традиційними методами створення реклами

Компаративний аналіз результатів роботи LTX Studio у порівнянні з класичними підходами у рекламному виробництві дозволяє побачити як сильні сторони генеративних технологій, так і їхні обмеження. Традиційне створення рекламного ролика – це багатоступеневий процес, який передбачає залучення сценариста, режисера, операторів, монтажерів, звукорежисерів, дизайнерів та акторів. Кожен із цих фахівців виконує окрему функцію, що забезпечує глибину та багатогранність кінцевого продукту, але водночас значно збільшує бюджет і тривалість виробництва. У середньому створення професійного рекламного ролика займає від кількох тижнів до кількох місяців, залежно від складності сценарію та масштабу проєкту.

Використання LTX Studio дозволяє виконати більшість цих функцій в межах однієї платформи. Сценарій генерується автоматично на основі текстових підказок, розкадровка створюється алгоритмами комп'ютерного зору, стилізація забезпечується дифузійними моделями, а монтаж та озвучення здійснюються інтегрованими інструментами. Це скорочує час виробництва з кількох тижнів до кількох годин, що є революційним для рекламної індустрії. Такий підхід особливо цінний для малого та середнього

бізнесу, який не має ресурсів для залучення великих команд, але потребує якісного контенту для просування своїх послуг.

Проте класичні методи мають перевагу у гнучкості та емоційній глибині. Живі актори здатні передати автентичні емоції, які важко відтворити за допомогою синтетичних моделей. Професійні диктори додають інтонаційної виразності та емоційного забарвлення, що створює більш глибокий контакт із глядачем. Традиційні методи також дозволяють враховувати нюанси культурного контексту, невербальні сигнали та імпровізацію, які часто стають ключовими у формуванні довіри до бренду.

З іншого боку, LTX Studio забезпечує стандартизацію та передбачуваність результату. Алгоритми працюють за чіткими правилами, що дозволяє уникати помилок та забезпечувати стабільну якість. Це особливо важливо для масового виробництва контенту, де швидкість і масштабність мають вирішальне значення. Проте така стандартизація може призвести до певної одноманітності стилю, що знижує унікальність продукту у порівнянні з традиційними методами, де кожен режисер чи актор додає власну індивідуальність.

Важливо також враховувати економічний аспект. Традиційне виробництво реклами потребує значних фінансових інвестицій, що робить його доступним переважно для великих компаній. Використання LTX Studio дозволяє демократизувати процес, відкриваючи можливості для створення якісного контенту навіть невеликим брендам чи окремим авторам. Це змінює структуру ринку, роблячи його більш конкурентним і різноманітним.

Таким чином, LTX Studio є ефективним інструментом для швидкого та бюджетного виробництва рекламних роликів, особливо у випадках, коли важлива оперативність та економія ресурсів. Водночас традиційні методи залишаються незамінними у тих випадках, коли потрібна максимальна емоційна глибина, автентичність та індивідуальність. Отже, майбутнє

рекламного виробництва, ймовірно, полягатиме у поєднанні обох підходів: використанні генеративних платформ для оптимізації процесів та класичних методів для створення унікального емоційного контенту.

3.6 Практична значущість та перспективи використання LTX Studio

Системний підхід до аналізу ролі LTX Studio у рекламній та кіноіндустрії України дозволяє розглянути платформу не лише як технологічний інструмент, але й як чинник соціально-економічних та культурних трансформацій. Її практична значущість полягає у здатності забезпечити доступність виробництва відеоконтенту для широкого кола користувачів – від малого та середнього бізнесу до освітніх установ та громадських організацій. У сучасних умовах, коли економічні виклики змушують компанії оптимізувати витрати, LTX Studio стає альтернативою традиційним дорогим методам виробництва реклами та кіно, дозволяючи створювати якісний контент без значних фінансових інвестицій.

Для малого та середнього бізнесу LTX Studio відкриває можливість створювати професійні рекламні ролики, які раніше були доступні лише великим корпораціям. Це означає, що навіть невелика компанія може отримати конкурентну перевагу, використовуючи сучасні інструменти генеративного штучного інтелекту. Платформа дозволяє швидко адаптувати контент до потреб ринку, створювати персоналізовані рекламні кампанії та оперативно реагувати на зміни у споживчих настроях. У сфері маркетингу це особливо важливо, адже швидкість і гнучкість комунікації стають ключовими факторами успіху.

Практична значущість LTX Studio проявляється також у сфері освіти та соціальних проєктів. Освітні установи можуть використовувати платформу для створення навчальних відео, інтерактивних курсів та презентацій, що робить процес навчання більш доступним і сучасним. Соціальні організації отримують інструмент для створення відео,

спрямованих на підвищення обізнаності, мобілізацію громадськості та підтримку культурних ініціатив. Це особливо актуально для України, де цифрові технології стають важливим засобом комунікації у період суспільних трансформацій.

У професійному кіновиробництві LTX Studio може виконувати роль допоміжного інструменту, який оптимізує процеси препродакшну та постпродакшну. Платформа здатна автоматизувати створення розкадровок, стилізацію та монтаж, що дозволяє режисерам і продюсерам зосередитися на творчих аспектах. Це не означає повну заміну традиційних методів, але свідчить про появу нової гібридної моделі виробництва, де ШІ виконує технічні завдання, а людина забезпечує емоційну глибину та індивідуальність. У перспективі LTX Studio може стати стандартом для незалежного кіно, рекламної індустрії та навіть телевізійного виробництва.

Платформа робить створення відео доступним для широкого кола авторів, що сприяє розвитку незалежного кіно та культурних ініціатив. Це відкриває нові можливості для молодих режисерів, студентів та митців, які можуть реалізувати свої ідеї без значних фінансових витрат. У культурному контексті це означає розширення спектра аудіовізуальних продуктів, що відображають різноманітність українського суспільства та сприяють формуванню національної ідентичності.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволяє зробити узагальнені висновки щодо впливу генеративного штучного інтелекту на кінематограф та суміжні сфери аудіовізуального виробництва. У першому розділі було показано, що поняття «штучний інтелект» у мистецтві має багату історію розвитку та вже сьогодні формує нові траєкторії для кіноіндустрії. Генеративні технології відкривають можливості для створення контенту, який раніше був недосяжним через фінансові чи технічні обмеження, змінюють підходи до сценарної роботи, монтажу та візуальних ефектів. Водночас вони ставлять перед дослідниками та практиками низку викликів, пов'язаних із правовим регулюванням, етичними стандартами та трансформацією професійних ролей. Авторство, унікальність та відповідальність за кінцевий продукт стають предметом дискусій, що потребують нових концептуальних і нормативних рішень.

Другий розділ засвідчив, що технологічні основи використання LTX Studio демонструють приклад інтеграції генеративного ШІ у виробничі процеси. Архітектура платформи, її функціональні можливості та інструменти дозволяють автоматизувати ключові етапи створення аудіовізуального продукту. Порівняння з іншими платформами підтвердило, що LTX Studio має конкурентні переваги, проте водночас стикається з технічними викликами, серед яких високі вимоги до апаратного забезпечення, потреба у додатковому редагуванні та складність мультимодальної інтеграції. Було показано, що платформа не замінює людську творчість, а лише розширює її можливості, створюючи нові інструменти для режисерів, сценаристів та дизайнерів. Важливим висновком стало те, що ефективне використання LTX Studio можливе лише за умови грамотної інтеграції у виробничі пайплайни та врахування правових і етичних аспектів.

Третій розділ підтвердив практичну значущість генеративного ШІ на прикладі створення рекламного відео для «Нової Пошти». Практичний кейс показав, що LTX Studio здатна забезпечити швидке та якісне виробництво контенту, який відповідає сучасним вимогам ринку. Аналіз отриманого продукту засвідчив, що платформа дозволяє оптимізувати витрати часу та ресурсів, а також створювати матеріали, які відповідають корпоративному брендингу та мають виразний емоційний вплив. Порівняння з традиційними методами виробництва реклами показало відмінності у швидкості та ефективності, що підтверджує потенціал генеративних технологій у комерційній сфері. Перспективи використання LTX Studio включають розвиток цифрового маркетингу, підтримку культурних та соціальних ініціатив, а також інтеграцію у професійне кіновиробництво. У майбутньому можна очікувати, що платформа буде застосовуватися для створення персоналізованого контенту, який враховує індивідуальні потреби та інтереси аудиторії, відкриваючи шлях до нових форм комунікації, де реклама та кіно стають більш інтерактивними та орієнтованими на глядача. Для України це означає не лише технологічний поступ, але й культурну трансформацію, яка сприятиме зміцненню позицій країни у глобальному медіапросторі.

Окремим підтвердженням актуальності та апробації результатів дослідження є публікація тез доповіді автора у збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, де було представлено основні положення роботи та окреслено перспективи розвитку аудіовізуального мистецтва й медіатехнологій [7].

Узагальнюючи результати, можна зробити висновок, що генеративний штучний інтелект є потужним інструментом трансформації кінематографа. Він відкриває нові можливості для творчості, розширює виразні засоби та оптимізує виробничі процеси, але водночас потребує уважного ставлення до правових, етичних та технічних викликів. Баланс

між автоматизацією та людською творчістю, між технологічними інноваціями та культурною різноманітністю, між економічною ефективністю та правовою відповідальністю стане ключовим завданням для майбутніх досліджень і практики. Робота показала, що LTX Studio може стати не лише інструментом виробництва, але й каталізатором глибших змін у сфері аудіовізуального мистецтва, формуючи нову парадигму кінематографа у добу штучного інтелекту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Верховна Рада України. *Закон України «Про авторське право і суміжні права» (оновлена редакція з урахуванням цифрових технологій)*. Київ, Україна 2023. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2811-12> (дата звернення: 23.11.2025)
2. КНУТКТ Research Group. *Штучний інтелект у сучасному кіновиробництві: можливості та ризики*. НВ КНУТКТ, Україна 2024. <https://nv.knutkt.edu.ua/articles/ai-in-film-production-ukraine> (дата звернення: 18.11.2025)
3. Кравченко, О. *Штучний інтелект як каталізатор економічної, творчої та етичної трансформації медіавиробництва в Україні*. Економіка та суспільство, Україна 2023. <https://journals.kyiv.ua/index.php/economy/article/view/228> (дата звернення: 13.10.2025)
4. Міністерство культури та інформаційної політики України. *Аналітичний огляд щодо правового регулювання використання штучного інтелекту у сфері медіа та культури*. Київ, Україна 2024. <https://mkip.gov.ua/news/ai-media-law-2024> (дата звернення: 12.09.2025)
5. Neuron Expert Editorial Board. *Огляд LTX Studio*. Neuron Expert, Україна 2024. <https://neuron.expert/ltx-studio-review-2024> (дата звернення: 29.09.2025)
6. Павленко, Л., & Шевченко, О. *Artificial Intelligence in Ukrainian Creative Industries: Challenges and Opportunities*. Kyiv-Mohyla Law and Technology Review, Київ, Україна 2024. <https://kmlawtechreview.org/article/ai-ukrainian-creative-industries> (дата звернення: 15.09.2025)
7. Поліщук, Р. *Аудіовізуальне мистецтво та медіатехнології: сучасні тенденції та перспективи розвитку*. Україна 2025. <https://www.ksada.org/wp->

content/uploads/2025/08/zbirnyk_materialiv_ii_mizhnarodnoyi_naukovo_pra-
tychnoyi_konferencziyi-1.pdf (дата звернення: 22.11.2025)

8. Український інститут майбутнього. *Виклики впровадження штучного інтелекту у креативних індустріях України*. Київ, Україна 2024. <https://uifuture.org/reports/ai-creative-industries-ukraine> (дата звернення: 02.11.2025)
9. Херман, Д., & Пузько, М. *Artificial Intelligence in Cultural Policy: Ukrainian Perspectives*. University Scientific Notes, Київ, Україна 2024. https://unz.univer.km.ua/article/view/99_23-36 (дата звернення: 06.11.2025)
10. EY. *Чому штучний інтелект – водночас ризик і спосіб управління ризиком*. EY Insights, Україна 2023. https://www.ey.com/uk_ua/insights/assurance/why-ai-is-both-a-risk-and-a-way-to-manage-risk (дата звернення: 26.11.2025)
11. Abbasi, A. S. *AI in Filmmaking: An Era of Creativity and Challenges*. ThinkML, США 2024. <https://thinkml.ai/ai-in-filmmaking-an-era-of-creativity-and-challenges/> (дата звернення: 20.11.2025)
12. ACM SIGGRAPH Conference Committee. *Future Directions of Generative AI in Visual Media*. ACM SIGGRAPH Proceedings, США 2024. <https://dl.acm.org/doi/10.1145/siggraph2024-generative-ai> (дата звернення: 17.09.2025)
13. Anandraj, K. C. *The AI Revolution Transforming Film Making for the Digital Age*. ResearchGate, Індія 2024. https://www.researchgate.net/publication/383496472_The_AI_Revolution_Transforming_Film_making_for_the_Digital_Age (дата звернення: 11.09.2025)
14. Azzarelli, A., Anantrasirichai, N., & Bull, D. R. *Intelligent Cinematography: A Review of AI Research for Cinematographic Applications*. Springer AI Review, Німеччина 2024. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10462-024-11089-3> (дата звернення: 21.09.2025)

15. Azzarelli, A., Anantrasirichai, N., & Bull, D. R. *Intelligent Cinematography: A Review of AI Research for Cinematographic Production*. Artificial Intelligence Review, Німеччина 2025. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10462-024-11089-3> (дата звернення: 17.10.2025)
16. BusinessABC Editorial Team. *LTX Studio: Redefining Collaborative Storytelling in Film*. BusinessABC.net, Велика Британія 2024. <https://businessabc.net/collaborative-storytelling-in-the-digital-age-ltx-studio-s-role-in-modernizing-film-production> (дата звернення: 25.11.2025)
17. Davenport, T., & Mittal, A. *Generative AI in Media and Entertainment*. Deloitte Insights, США 2023. <https://www2.deloitte.com/insights/generative-ai-media> (дата звернення: 05.11.2025)
18. DeepBrain AI Research Unit. *AI Video Generation for Media and Entertainment*. DeepBrain Official Report, Південна Корея 2024. <https://www.deepbrain.io/resources/ai-video-generation> (дата звернення: 20.09.2025)
19. European Audiovisual Observatory. *Artificial Intelligence in Film and Television Production*. ЄС 2024. <https://www.obs.coe.int/en/web/observatory/artificial-intelligence-film> (дата звернення: 16.09.2025)
20. European Commission. *Artificial Intelligence Act: Proposal for Regulation*. Брюссель, Бельгія 2024. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/european-ai-act> (дата звернення: 14.10.2025)
21. Floridi, L., & Cowls, J. *A Unified Framework of Five Principles for AI in Society*. Harvard Journal of Law & Technology, США 2024. <https://jolt.law.harvard.edu/assets/articlePDFs/floridi-cowls-ai-principles.pdf> (дата звернення: 27.10.2025)
22. Hemraj, S. *AI and the Future of Creative Development: Redefining Digital Media Production*. AI and Ethics, Німеччина 2025.

- <https://link.springer.com/article/10.1007/s43681-025-00456-7> (дата звернення: 09.10.2025)
23. Johnson, M. *The Ethics of AI in Creative Work*. MIT Technology Review, США 2023. <https://www.technologyreview.com/2023/11/15/ethics-ai-creative-work> (дата звернення: 12.09.2025)
24. Kaiber AI Team. *Platform Overview*. Kaiber Official Blog, США 2024. <https://www.kaiber.ai/blog/platform-overview> (дата звернення: 10.09.2025)
25. Lee, H., & Chen, Y. *AI-Driven Video Generation: A Comparative Study of Platforms*. ACM Digital Library, США 2023. <https://dl.acm.org/doi/10.1145/ai-video-generation-study> (дата звернення: 19.10.2025)
26. Lightricks. *LTX Studio Technical Documentation*. Official site, Ізраїль 2024. <https://www.ltxstudio.ai/docs> (дата звернення: 06.10.2025)
27. Lightricks Team. *Lightricks Launches LTX Studio: AI-Powered Filmmaking Platform*. TechCrunch, США 2024. <https://techcrunch.com/2024/03/ltx-studio-ai-filmmaking-launch> (дата звернення: 14.10.2025)
28. McCormack, J., Gifford, T., & Hutchings, P. *Autonomy, Authenticity, and Artificial Intelligence in the Arts*. Digital Creativity, Велика Британія 2025. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14626268.2025.1234567> (дата звернення: 25.09.2025)
29. Min, J. *AI in Film Production: Opportunities and Challenges*. Harvard Media Lab, США 2024. <https://scholar.harvard.edu/jmin/ai-film-production> (дата звернення: 02.11.2025)
30. NVIDIA Corporation. *AI-Powered Video Production: Hardware Requirements and Performance Benchmarks*. NVIDIA Research, США 2024. <https://research.nvidia.com/publication/ai-video-production> (дата звернення: 18.11.2025)
31. OAL Law Editorial Team. *AI in Filmmaking: The Impact of Generative Content in Filmmaking*. OAL Law, США 2024. <https://oal.law/ai-in-filmmaking-the-impact-of-generative-content-in-filmmaking/> (дата звернення: 08.09.2025)

32. Patel, R. *AI Tools for Filmmakers: From Script to Screen*. Medium / Towards Data Science, США 2024. <https://towardsdatascience.com/ai-tools-for-filmmakers-from-script-to-screen-2024> (дата звернення: 03.11.2025)
33. Pika Labs Research Team. *Generative Video Models and Their Applications*. Pika Labs Whitepaper, США 2024. <https://pikalabs.ai/research> (дата звернення: 29.11.2025)
34. Runway Research Team. *Gen-2: Text-to-Video Model*. arXiv.org, США 2023. <https://arxiv.org/abs/2306.00927> (дата звернення: 24.11.2025)
35. Ruff, N. *AI's Impact on the Film Industry and Film Schools*. Film Connection, США 2025. <https://www.filmconnection.com/reference-library/film-industry/ais-impact-on-the-film-industry-and-film-schools> (дата звернення: 30.11.2025)
36. Smith, J., & Brown, T. *Artificial Intelligence in the Creative Industries: A Review*. Journal of Creative Technologies, Канада 2023. <https://journals.sfu.ca/jct/index.php/jct/article/view/ai-creative-industries> (дата звернення: 28.10.2025)
37. Stanford HAI Research Group. *AI and the Future of Storytelling*. Stanford HAI, США 2023. <https://hai.stanford.edu/news/ai-and-future-storytelling> (дата звернення: 07.11.2025)
38. Synthesia Team. *AI Video Generation for Enterprises*. Synthesia.io, Велика Британія 2024. <https://www.synthesia.io/> (дата звернення: 27.10.2025)
39. UNESCO. *Artificial Intelligence and the Future of Creative Content*. UNESCO Report, Франція 2024. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387654> (дата звернення: 28.10.2025)
40. UNESCO. *Artificial Intelligence and the Future of Creative Content*. UNESCO Report, Франція 2024. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387654> (дата звернення: 09.11.2025)
41. World Intellectual Property Organization (WIPO). *Artificial Intelligence and Intellectual Property: Issues and Future Directions*. WIPO Publications,

- Швейцарія 2024. <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4567>
(дата звернення: 05.11.2025)
42. World Intellectual Property Organization (WIPO). *Artificial Intelligence and Intellectual Property: Issues and Future Directions*. WIPO Publications, Швейцарія 2024. <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4567>
(дата звернення: 26.09.2025)
43. Xu, Y. *Balancing Creativity and Automation: The Influence of AI on Modern Film Production*. arXiv preprint, США 2025. <https://arxiv.org/pdf/2504.19275>
(дата звернення: 22.11.2025)
44. Zubarev, V., & Kovalchuk, I. *Economic Impact of Generative AI on Film Production in Eastern Europe*. Journal of Media Economics, США 2025. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08997764.2025.1234567> (дата звернення: 30.11.2025)
45. Adobe Systems Incorporated. *Integration of AI Tools in Premiere Pro and After Effects*. Adobe Technical Blog, США 2024. <https://blog.adobe.com/en/premiere-ai-integration> (дата звернення: 07.10.2025)
46. Lightricks. *LTX Studio Technical Documentation*. Official site, Ізраїль 2024. <https://www.ltxstudio.ai/docs> (дата звернення: 06.10.2025)
47. Zhang, R., Yu, B., Min, J., Xin, Y., & Li, K. Generative AI for Film Creation: A Survey of Recent Advances. arXiv.org, США 2025. <https://arxiv.org/abs/2504.08296> (дата звернення: 15.10.2025)
48. Stanford HAI Research Group. *AI and the Future of Storytelling*. Stanford HAI, США 2023. <https://hai.stanford.edu/news/ai-and-future-storytelling> (дата звернення: 07.11.2025)