



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП "Графічний дизайн"

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
ДИЗАЙН КОНЦЕПТУ ЕЛЕМЕНТІВ КОРПОРАТИВНОЇ
ІДЕНТИФІКАЦІЇ БРЕНДУ УКРАЇНСЬКОЇ КОСМЕТИКИ
ДЛЯ ВОЛОССЯ "МАВКА"

Виконала: Топтунова Дарина Денисівна
Керівник: канд. мист., старший викладач Макарова Анна Леонідівна
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

Анотація до проєкту. Актуальність роботи зумовлена стійким зростанням попиту на естетичне та екологічне пакування, а також зміною світових стандартів у 2026 році в бік сталого розвитку, мінімалізму та відповідального споживання. На основі маркетингового аналізу визначено потребу споживачів в емоційному зв'язку з брендом через природні наративи, візуальну естетику та глибинний сторітелінг, що формує лояльність до квітового бренду.

Сутність бренду базується на відновленні зв'язку з природою, екологічній свідомості та глибинному сторітелінгу. Вибір неймінгу «Flora» є глибоко символічним для квітового магазину — ім'я давньоримської богині квітів, весни та родючості уособлює розквіт, красу, турботу та життєву силу. Головна візуально-семантична метафора проєкту проводить паралель між ритмічною організацією живої природи (повторювані візерунки листя, пелюсток) та сучасною абстрактною графікою, що створює впізнаваний образ бренду. Flora постає не як черговий квітковий магазин, а як модерний символ екологічної свідомості, естетики повсякдення та автентичності.

Центральною ідеєю розробленої проєктної пропозиції є комплексний підхід, де пакування транслює автентичність, екологічність і преміальність, а візуальною метафорою виступає аналогія між органічними лініями рослин та абстрактним ритмічним паттерном, який стає головним впізнаваним елементом бренду. Пропозиція охоплює базову ідентифіку: типографічний логотип на основі акцидентної гарнітури Soledago — яскравого, «сонячного» шрифту з дизайнерським та вінтажним характером, що передає сміливість, індивідуальність та емоційність бренду. Додатковим шрифтом обрано Stolz! — геометричний гротеск, натхненний естетикою Bauhaus. Завдяки контрастним формам, ритмічній гармонії та підтримці кирилиці, Stolz! підкреслює сучасність, структурованість та професійність бренду. Така комбінація шрифтів створює баланс між емоційністю та раціональністю, що повністю відповідає концепції. Використовується природна палітра кольорів (ніжно — зелений та приглушений синій) та авторська абстрактна графіка у вигляді ритмічного паттерну, натхненого природою.

Інноваційне конструктивно-технологічне рішення містить крафтові пакети (120 г/м²) із друком мінеральними фарбами, коробку для монобукета, стрічки з органзи із сублимаційним друком паттерну, а також візитки та відкритки з крафтового паперу. Головним УТП проєкту є використання екологічних, біорозкладних та перероблених матеріалів (FSC-сертифікований крафт, біоплівка, органза), що підкреслює цінності сталого розвитку та формує додаткову довіру свідомих споживачів. Розробка має високу практичну цінність, пройшла апробацію на всеукраїнському конкурсі графічних робіт та отримала позитивну відзнаку журі.

