



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП "Графічний дизайн"

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
ДИЗАЙН СИСТЕМИ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ
СПОРТИВНО-РОЗВАЖАЛЬНОГО
ЗАКЛАДУ «SKYPARK»

Виконав: Точин Михайло Валерійорович
Керівник: канд. мист., ст. вик. Макарова Анна Леонідівна
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

Анотація до проєкту. Роботу присвячено розробці комплексної системи візуальної ідентифікації спортивно-відпочинкового комплексу «SKYPARK». Проєкт базується на створенні сучасного та впізнаваного бренду, який відображає активний спосіб життя, динаміку руху та різноманітність можливостей для відпочинку й спорту.

Метою роботи є розробка дизайну корпоративної ідентифікації бренду «SKYPARK», що забезпечує ефективну комунікацію з цільовою аудиторією та формує цілісний візуальний образ комплексу. Завдання роботи полягають у проведенні передпроектного дослідження, аналізі конкурентного середовища, розробці концепції та логотипу, створенні фірмової графіки, підборі кольорової гами й типографіки, а також проєктуванні рекламних і сувенірних носіїв.

У ході дослідження було визначено, що сучасні спортивно-рекреаційні комплекси потребують яскравой та лаконічної візуальної мови, здатної передавати цінності активного відпочинку та залучити широкі аудиторії. Розроблена дизайн-концепція ґрунтується на геометричному знаку, який символізує рух, розвиток і простір для нових вражень. Основу айдентики становить поєднання насиченого зеленого кольору з контрастними чорними та білими елементами, що підкреслюють енергійність і сучасність бренду. Система також включає фірмові патерни, типографіку та адаптивні графічні рішення для різних носіїв.

Розроблена айдентика реалізована на широкому спектрі матеріалів: діловій документації, навігаційних елементах, рекламній продукції, упаковці, сувенірній продукції та цифрових носіях. Це забезпечує цілісність бренду та його впізнаваність у різних комунікаційних середовищах.

Отже, створена система візуальної ідентифікації є ефективним інструментом позиціонування бренду «SKYPARK», сприяє формуванню позитивного іміджу комплексу та підвищує його конкурентоспроможність на ринку спортивно-розважальних послуг.

