



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ  
Факультет «Дизайн»  
Кафедра «Графічний дизайн»  
ОПП "Графічний дизайн"

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»  
ДИЗАЙН СИСТЕМИ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ  
КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ЮВЕЛІРНОГО БРЕНДУ  
FERNAZ ARCHIVE

Виконала: Симонян Аліна Айківна  
Керівник: старший викладач Лаврікова Катерина Анатоліївна  
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

**Анотація до проєкту.** Актуальність роботи зумовлена зростанням попиту сучасного ринку брендів з виразною концепцією, авторським підходом до розробки продукції та унікальною візуальною системою. Проєкт пропонує актуальний підхід до дизайну системи комунікації через

Ювелірний бренд FERNAZ ARCHIVE позиціонує себе як концептуальний продукт, основою якого є натхнення історією та культурною спадщиною, модними архівами та унікальним баченням. Проєкт орієнтований на аудиторію, яка шукає новий досвід, хоче стати частиною його філософії, прагне експериментувати над демонстрацією своєї ідентичності завдяки моді. Філософія ювелірного бренду FERNAZ ARCHIVE полягає в інтерпретації силуетів та форм минулого в сучасний модний світ, персоналізації та емоційній складовій виробів, де кожна прикраса є елементом особистого досвіду. Обрана стратегія візуального позиціонування ідентичності полягає у використанні принципів мінімалістичного та типографічного підходу до дизайну, застосування графічних елементів і кольорових рішень. Дана пропозиція відповідає тенденціям та візуальним рішенням, які транслює ювелірний бренд.

Візуальна концепція проєкту FERNAZ ARCHIVE полягає у контрасті мінімалізму, стриманості та характерної виразності. Мінімалістичні композиції та класичні сітки поєднуються з характерними графічними акцентами. Типографіка стає одним із головних інструментів комунікації бренду з аудиторією. Таке конструктивно-пластичне та графічне рішення дизайну візуальної системи делікатно підкреслює характер, філософію та впізнавальний образ ювелірного бренду.

Практична цінність та конструктивне рішення проєкту полягають у комплексній реалізації елементів ідентичності на преміальних носіях. Розроблено цілісний комплекс пакувальних виробів (коробки-слайдери для продукції, фірмовані пакети, персоналізовані листівки, стікери, пакувальний папір та сертифікати) із використанням логотипу, графічного мотиву бренду та патернів. Для поліграфічного та технологічного забезпечення проєкту були визначені рекомендовані матеріали та способи виготовлення друкованих носіїв ідентичності ювелірного бренду FERNAZ ARCHIVE. Також розроблено серію імідажних постерів та візуальне оформлення соціальних мереж для емоційного залучення аудиторії та охоплення ринку ювелірних компаній.

Розроблений дизайн системи візуальної комунікації концептуального ювелірного бренду FERNAZ ARCHIVE виконує мету проєктування та відповідає запиту клієнта.

