



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Дизайну та Архітектури	Рівень вищої освіти	перший (бакалавр)
Кафедра	Дизайн середовища	Рік навчання	2
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки	Вид дисципліни	Обов'язкова
Спеціальність	B2 Дизайн	Семестри	3

ПРОЄКТУВАННЯ

Семестр 3 (осінній, 1 вересня – 12 грудня 2026 р.)

Викладач	Семякін Гліб Валерійович старший викладач кафедри «Архітектури», PhD (канд. архітектури), ХДАДМ
E-mail	semiakin.hlib@ksada.org
Заняття	1 семестр: практичні заняття – за розкладом
Консультації	1 семестр за необхідності
Адреса	61002, Харків, вул. Мистецтв, 8, корпус 2, поверх 2, ауд. 207
Телефон	057 706-02-46 кафедра «ДС»

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи, тільки у робочі дні. Умови листування:

- 1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (Проєктування);
- 2) в полі тексту листа позначити ПІБ студента, який звертається (анонімні листи не розглядаються);
- 3) файли підписувати таким чином: прізвище_ завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — jpeg, pdf.

Окрім роздруків для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Обговорення проблем, пов'язаних із дисципліною, у коридорах академії не припустимі. Консультації з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна має обов'язкові передумови для вивчення, це дисципліни: «Основи проєктування інтер'єрів і меблів», «Основи композиції і проєктної графіки», «Академічний рисунок», «Кольорознавство», «Матеріалознавство та технології в дизайні предметно-просторового середовища», «Типологія будівель, споруд обладнання середовища», «Основи ергономіки», «Філософія», «Робота в матеріалі»,

які вивчаються на 1 курсі. Студент отримує повну підтримку при опрацюванні матеріалу обов'язкової дисципліни та підготовки її практичної / методичної стратегії. Студент може для ознайомлення запропонувати теми для опрацювання матеріалу, пов'язаного з загальною тематикою курсу.

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Базою навчального тезаурусу дисципліни «Проектування / інтер'єрів підприємств торгівлі» є складений за авторською методикою, напрацьованою викладачами кафедри «Дизайн середовища», курс практичних занять, який охоплює історичні та сучасні дані (приклади проектних розробок, методики проектування) зі світової матеріальної та художньо-проектної культури, а також розкриває сутність та актуальність проектування. Матеріал ілюструється відповідними зразками на екрані у цифровому форматі. Склад дисципліни передбачає необхідність методичних рекомендацій. Студентам надається перелік рекомендованої для опрацювання основної та додаткової літератури (монографії, книги, навчальні посібники, періодичні видання) і джерел Інтернету (див. Список рекомендованої літератури). Дисципліна викладається українською мовою із застосування інших мов (англійської) задля більш природного тлумачення певних дефініцій, спеціальних термінів та першоджерел.

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

Додаткові науково-інформаційні матеріали, літературні джерела, у тому числі актуальні розробки в галузі проектування, сучасних технологій, підприємств – виробників матеріалів та обладнання, приклади проектування предметнопросторового середовища підприємств торгівлі можна переглянути у мережі Інтернет. Відповідні посилання на потрібний сайт надаються викладачами під час занять або за проханням студента після їх закінчення, а також в процесі електронного листування.

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Креслярські інструменти: олівець механічний (0,35 мм, 0,5 мм), стержні до механічного олівця (0,35, твердість грифеля: 2В, В, НВ, 0,35 твердість грифеля: В, НВ), папір для ескізування, міліметровий папір, папір для макетування, гумка, циркуль, лінійка, інерційна лінійка, лайнер (0,05; 0,5; 0,8). Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет, стаціонарний комп'ютер тощо) з можливістю виходу до мережі Інтернет. Програми, необхідні для виконання завдань: Microsoft Word, AutoCAD, ArchiCAD, CorelDRAW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator або будь-які аналогічні програми.

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Метою курсу є підготовка студентів до здійснення творчої проектної діяльності, ознайомлення їх із методикою виконання учбового завдання, надання їм певних

знань щодо методології та інструментарію виконання проєктної пропозиції та підготовки ними пояснювальної записки, аналізу аналогів підприємств торгівлі /магазинів/. Залучення студентів до аналізу інформаційних джерел та збору додаткової необхідної інформації зі стандартів спеціалізованого обладнання.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- формування у студентів системи знань у сфері виконання проєктної пропозиції дизайну торговельного залу підприємства торгівлі /магазину/;
- надання їм необхідних знань та практичних навичок; - сприяння творчому розумінню необхідності розробки мистецтвознавчих проблем з обраної теми проєкту підприємства торгівлі /магазину/;
- сприяння розвитку професійних умінь з формулювання концепції проєкту та його графічної подачі.

Дисципліна забезпечує спеціалізовані (фахові) компетентності: здатність аналізувати аналоги виконаних проєктів за темою, здатність методичного опрацювання обраної теми та професійність графічної подачі проєктної пропозиції.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Основна спрямованість дисципліни передбачає надання студентам необхідних навичок у висвітленні концепції проєкту. Контент дисципліни вміщує розгляд важливих питань: методологію поетапного виконання необхідних учбових завдань; творче мислення в виконанні дизайну інтер'єру підприємства торгівлі /магазину/; основи теоретичних напрацювань, що є достатніми для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі творчої діяльності, оволодіння графічною майстерністю у створенні проєктної пропозиції.

Дисципліна вивчається протягом третього семестру 2-го курсу (6 кредитів ECTS, 180 навчальних годин, в тому числі 90 годин — аудиторні практичні заняття та 90 годин — самостійні). Всього курс має 2 змістовні модулі та 6 тем.

Осінній семестр: 180 годин: 90 — практичні заняття, 90 — самостійні.

МОДУЛЬ 1. ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ТОРГОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.

Змістовний модуль 1. ГЕНЕЗА ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ /МАГАЗИНІВ/

Тема 1. Історичні передумови формування дизайну інтер'єрів підприємств торгівлі /магазинів/.

Типи магазинів.

Тема 2. Об'ємно-планувальне та функціональне рішення торговельних залів підприємств торгівлі /магазинів/.

Тема 3. Види спеціалізованого обладнання.

МОДУЛЬ 2. РОЗРОБКА ПРОЄКТНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ /МАГАЗИНУ/.

Змістовний модуль 2. ОСОБЛИВОСТІ КОМПОЗИЦІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОЄКТУВАННЯ ОБРАНОГО ОБ'ЄКТУ ДИЗАЙНУ

Тема 4. Характеристика пластично виразних засобів композиційного вирішення інтер'єру підприємства торгівлі /магазину/.

Тема 5. Обґрунтування концепції та вибір певних композиційно–конструктивних рішень в створенні об'єктів. Вибір обробних матеріалів.

Тема 6. Виконання графічної частини проєктної пропозиції.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми розкриваються шляхом практичних та самостійних занять. Лабораторні заняття не передбачені. Самостійна робота студентів спрямована на закріплення тем практичних занять. Зміст самостійної роботи складає пошук додаткової інформації та її аналіз у відповідності до теми власної проєктної творчої роботи. Додаткових завдань для самостійної роботи не передбачено.

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою контролю є екзаменаційний перегляд. Для отримання оцінки екзамену достатньо пройти рубіжні етапи контролю у формі модульних /поточних/ перевірок процесів практичної та самостійної роботи. Для тих студентів, які бажають покращити результат, передбачені письмові роботи з підготовки тез конференцій за обраними темами дисципліни (5 балів).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Диференціація А (внутрішня)	Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	A+ 98–100	задовільно	64–74	D
			A 95–97		60–63	E
			A- 90–94	незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	B		незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C				

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Дисциплінарна та організаційна відповідальність. Викладач несе відповідальність за координацію процесу занять, а також створення атмосфери, сприятливої до відвертої дискусії із студентами та пошуку необхідних питань з дисципліни. Особливу увагу викладач повинен приділити досягненню програмних результатів навчання дисципліни. В разі необхідності викладач має право на оновлення змісту навчальної дисципліни на основі інноваційних досягнень і сучасних практик у відповідній галузі, про що повинен попередити студентів.

Особисті погляди викладача з тих чи інших питань не мають бути перешкодою для реалізації студентами процесу навчання.

Викладач повинен створити безпечні та комфортні умови для реалізації процесу навчання особам з особливими потребами здоров'я (в межах означеної аудиторії).

Міжособистісна відповідальність. У разі відрядження, хвороби тощо викладач має право перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю з керівництвом та студентами.

ПРАВИЛА СТУДЕНТА

Під час занять студент повинен обов'язково вимкнути звук мобільних телефонів. За необхідності він має право на дозвіл вийти з аудиторії (окрім заліку або екзамену). Вітається власна думка з теми заняття, яка базується на аргументованій відповіді та доказах, зібраних під час практичних або самостійних занять.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTІ

Недопустимі пропуски занять без поважних причин (причини пропуску мають бути підтверджені необхідними документами, попередженням викладача та інформуванням деканату), а також запізнення на заняття. Самостійне відпрацювання теми (виконання завдань практичної частини курсу) відбувається неодмінно в разі відсутності студента на заняттях з будь-яких причин.

Довгострокова відсутність студента на заняттях (більше 50% занять) без поважних причин є підставою до незаліку з дисципліни. Додаткові заняття у таких випадках не передбачені.

ПОЛІТИКА ЩОДО ДЕДЛАЙНІВ ТА ПЕРЕСКЛАДАННЯ

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Згідно з «Положення про організацію освітнього процесу» ХДАДМ, до типових неповажних причин відсутності на заняттях, можна віднести:

- проспав;
- забув про заняття;
- не захотів приходити;
- поїхав у особистих справах;
- робоча зайнятість, якщо вона не оформлена як підстава для індивідуального графіка;
- відпочинок, подорож, особисті зустрічі;
- «був зайнятий своїми справами»;
- інша особиста причина.

Неповажна причина - це не стільки конкретний перелік обставин, скільки відсутність об'єктивної підстави, яка перешкоджала студенту виконувати навчальні обов'язки.

Натомість хвороба, документально підтверджені сімейні обставини, участь у заходах Академії, офіційне відрядження, надзвичайні обставини тощо можуть мати

інший статус - залежно від конкретної ситуації та наявності документального підтвердження.

Якщо здобувач освіти має заборгованості та ліквідує їх відповідно до графіку перескладання, його роботи оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Під час виконання завдань з дисципліни здобувач освіти зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності та виконувати творчі й графічні роботи самостійно. Концепція, композиційне рішення, ескізи та фінальна робота мають бути результатом власного творчого пошуку здобувача освіти та виконуватися власноруч.

Допускається використання мережі Інтернет для пошуку інформації, ознайомлення з мистецькими та архітектурними творами, а також перегляду референсів з метою натхнення та формування власного творчого задуму. Копіювання чужих ідей, композиційних рішень, авторських робіт або їх відтворення під виглядом власної роботи не допускається.

Використання генеративних систем штучного інтелекту (ШІ) для створення концепції, ідей, ескізів, композицій, зображень чи інших складових навчальної роботи не допускається, оскільки це суперечить меті дисципліни та вимозі формування власних творчих і графічних навичок.

Якщо ШІ використовувався виключно для пошуку або уточнення довідкової інформації, це зазначається в роботі або супровідних матеріалах у формі: **«Під час виконання роботи використано [назва сервісу ШІ] для пошуку/уточнення довідкової інформації. Творчий задум, композиційне рішення та графічне виконання роботи виконані автором самостійно».**

Подання чужих або згенерованих ШІ результатів як власних, копіювання авторських робіт чи приховування використання ШІ розглядається як порушення академічної доброчесності. У разі порушення академічної доброчесності здобувач не тільки не отримує балів, але й стає суб'єктом обговорення та покарання згідно положення «Про академічну доброчесність Харківської державної академії дизайну і мистецтв» та Закону України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX.

ДОКУМЕНТИ

Закон України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX. – Режим доступу:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4742-20#Text>

Положення «Про академічну доброчесність Харківської державної академії дизайну і мистецтв».

<https://www.ksada.org/wp-content/uploads/2025/03/polozhennya-pro-akademichnu-dobrochesnist.pdf>

РОЗКЛАД КУРСУ

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
МОДУЛЬ 1. ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ТОРГОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.						
03.09. - 22.10.	1	практичні	Історичні передумови формування дизайну інтер'єрів магазинів. Типи магазинів.	10/0	Консультації з викладачем за темою проекту	
	2	практичні/самостійні	Об'ємно-планувальне та функціональне рішення торговельних залів магазинів.	15/15	Консультації з викладачем за темою проекту	Письмово, пошукові ескізи приносяться на заняття
	3	практичні/самостійні	Види спеціалізованого обладнання. Виконання на планшетах 60х60 см: фасаду з вітриною, 2-х розрізів. Ескізи /макетні/ пропозиції щодо назви та вибору стилю /шрифту/ назви торговельного закладу.	5/15	Консультації з викладачем за темою проекту	Письмово, пошукові ескізи приносяться на заняття
МОДУЛЬ 2. РОЗРОБКА ПРОЄКТНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ /МАГАЗИНУ/						
23.10. - 15.12	4	практичні/самостійні	Характеристика пластично виразних засобів композиційного вирішення інтер'єру магазину.	15/15	Консультація за темою проекту	Письмово, пошукові ескізи приносяться на заняття
Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
	5	практичні/самостійні	Обґрунтування концепції та вибір певних композиційно–конструктивних рішень в створенні об'єктів. Вибір обробних матеріалів.	10/15	Консультація за темою проекту	Письмово, пошукові ескізи приносяться на заняття

	6	практичній/самостійній	Виконання графічної частини проєктної пропозиції.	20/15	Консультація за темою проєкту	Письмово, пошукові ескізи приносяться на заняття
--	---	------------------------	---	-------	-------------------------------	--

Проєкт виконується на двох планшетах 60х60 см.

1 модуль - **на планшеті 60х60 см** - виконання: фасад з розробкою вітрини, 2 розрізи – повздовжній та поперечний. Ескізи /макетні/ пропозиції щодо назви та вибору стилю /шрифту/ назви торговельного закладу. 2 альбоми: Збір аналогів – 15 – 20 варіантів, концепція – пошукові ескізи.

2 модуль - **на планшеті 60х60 см** - перспектива рішення торговельного залу, план підлоги з розташуванням обладнання, план стелі з розташуванням освітлювальних приладів, розгортки стін з обладнанням. Макет назви торговельного закладу.

Екзаменаційний перегляд: Завершене рішення проєктної пропозиції дизайну інтер'єрів підприємства торгівлі /магазину/ на 2-х планшетах 60х60 см.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Тема	Форма звітності	Бали
1	Поточний контроль	0–5
2	Поточний контроль	0–10
3	Поточний контроль	0–10
4	Поточний контроль	0–25
5	Поточний контроль	0–25
6	Поточний контроль	0–25
Всього балів		100

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Бали			Критерії оцінювання
	0–20	0–40	
A+	20	40	Студент в повному обсязі опанував матеріал практичного та самостійного курсу, проявив креативне мислення при виконанні завдань, логічно обґрунтував послідовність виконання необхідних завдань, професійно виконав усі етапи завдання, додатково брав участь у доповіді конференції з обраної теми.
A	17–19	37–39	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми. Графічна подача акуратна, професійна, без помилок.
Бали			Критерії оцінювання
	0–20	0–40	

A-	16	36	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, подача акуратна, без помилок.
B	12–15	32–35	Студент добре опанував обсяг матеріалу практичного та самостійного курсу, творчо та якісно виконав усі поставлені завдання, але при цьому робота має незначні недоліки.
C	8–11	22–31	Студент в цілому добре опанував матеріал практичного та самостійного курсу, творчо та якісно виконав більшість поставлених завдань, але виконана робота має суттєві недоліки.
D	4–7	10–21	Студент в недостатньому обсязі опанував матеріал практичного та самостійного курсу, вирішив в цілому основні поставлені завдання, але виконана робота має значні недоліки (відсутність концепції, творчого підходу, неякісна графічна подача проекту тощо).
E	1–3	1–9	Студент в недостатньому обсязі опанував матеріал практичного та самостійного курсу, вирішив в цілому основні поставлені завдання, але виконана робота має багато значних недоліків (відсутність змістовного аналізу аналогів, обґрунтування концепції завдання, помилки в обробці графічного матеріалу, несвоєчасна подача виконаної роботи на екзамен без поважної причини тощо).
	0	0	Пропуск рубіжного контролю

СИСТЕМА БОНУСІВ

Предбачено додаткові бали за активність студента: виступ на конференції за темою проекту (5 балів).

КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, ЯКІ МАЮТЬ БУТИ СФОРМОВАНІ В РЕЗУЛЬТАТІ ОСВОЄННЯ ДИСЦИПЛІНИ

<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishchaosvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/022Dyzayn-bakalavr.28.07.pdf>

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Заплановані загальні компетенції навчання (ЗК)	Очікувані програмні результати навчання (ПРН)
ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, такі письмово. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань. про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя	ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. ПРН 8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)	ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.
ФК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. ФК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну. ФК 4. Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності ФК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну	ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА базова

1. Кривуц С.В. Концепція біоміметичного дизайну: виклики сьогодення // Scientific Collection «InterConf», (72): with the Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Conference «Scientific Community: Interdisciplinary Research» (August 26-28, 2021). Hamburg, Germany: Busse Verlag GmbH, 2021. С.467-476
2. Кривуц С.В. Стратегії формування інтер'єрного простору з урахуванням дітей з дисфункціями сенсорної інтеграції // Матеріали VII Міжнародної науково-

- практичної конференції " Актуальні проблеми сучасної науки та освіти" (Україна, м. Львів, 18-19 лютого 2023 року). Львів. 2023. С.7-11
3. Кривуц С.В., Фролович К.П. Принципи сталого розвитку як основа моделювання європейських цінностей в освітньому процесі вищої школи. // Матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи розвитку сучасної науки та освіти». м. Львів, 19-20 вересня 2025 року. Львів: Львівський науковий форум, 2025. С.21 – 22
 4. Кривуц С.В., Фролович К.П. Біофільний дизайн як вагома складова стратегії сталого розвитку (на прикладі водних елементів) // Український мистецтвознавчий дискурс. Київ. 2025. №5. С.74-81
 5. Кривуц С.В., Бондаренко В.В. Сучасні тенденції формування громадського інтер'єрного простору засобами біофільного дизайну (на прикладі елементів води) // Український мистецтвознавчий дискурс. Київ. 2025. №6. С.133-143.
 6. Бондаренко І.В., Бондаренко Б.К. Полістилістика як проектний метод у середовищному дизайну України (на прикладі Харківського регіону) // Актуальні питання гуманітарних наук: збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана Франка. Дрогобич. 2020. Том 33. №1. С. 14-20
 7. Кривуц С.В., Пікущий О. (2021). Дерево в сучасному дизайні середовища: традиційний та інноваційний підходи // Матеріали міжнародної науково-практичн. Конференції «Topical issues of modern science, society and education». SPC "Sci-conf.com.ua", Kharkiv, Ukraine. С.961-964
 8. Кривуц С.В. Інклюзивний дизайн як перспективний напрямок формування робочого місця офісних приміщень / Матеріали IX Інтернаціональної науково-практичної конференції Scientific Collection «InterConf», (69): with the Proceedings of the 9th International Scientific and Practical Conference «Scientific Horizon in the Context of Social Crises» (August 6-8, 2021). Tokyo, Japan: Otsuki Press, 2021. С.164-168
 9. Моргун О.В., Трегуб Н.Є., Бондаренко В.В., Босий І.М. Сталий розвиток: захист навколишнього середовища. Енергоощадність. Збалансоване природокористування: Колективна монографія / за наук. ред. д.т.н., проф. Мальованого М.С. Львів: ТзОВ «ЗУКЦ», 2020. 649 с.