



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Дизайну та архітектури	Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кафедра	Дизайн тканин та одягу	Рік навчання	1
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки	Вид дисципліни	вибіркова
Спеціальність	B2 Дизайн	Семестри	2

РЕПРЕЗЕНТАТИВНІ ПРАКТИКИ ДИЗАЙНУ КОСТЮМА (РПДК)

Семестр 2 (весняний 2026 / 2027 н. р.)

Викладач	Гурдіна Владислава Василівна, канд. мистецтвознавства, доцент
E-mail	gurdina.vladyslava@ksada.org
Заняття	за розкладом
Консультації	за розкладом
Адреса	к. 317, поверх 3, корпус 3, вул. Мистецтв 11
Телефон	+380675715032

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ (в умовах дистанційного навчання)

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є листування у оговореному месенджері або електронною поштою і тільки у робочі дні та робочий час. Обговорення проблем, пов'язаних із дисципліною, та консультування з викладачем повинні відбуватися виключно у визначені дні та години. За умов дистанційного навчання для занять використовується програма Google Meet. Посилання на заняття та вся основна інформація знаходиться у Classroom. Акаунт студента у месенджері та Google Meet бажано має бути названий справжнім ім'ям та прізвищем студента.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Для вивчення дисципліни немає обов'язкових передумов. Однак, її освоєння передбачає наявність певного обсягу знань студентів з проектно-дослідницької діяльності та практичних навичок роботи в різних додатках, програмах. Оскільки дисципліна є професійно орієнтованим, спеціалізованим курсом, вона апелює до таких навчальних дисциплін, як: «Комп'ютерні технології», «Історія костюма і крою», «Проектування», «Історія дизайну (за спеціалізацією)», «Презентація дизайн-проекту», «Фешн ілюстрація», «Фешн фотографія» та ін.

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Метою курсу РПДК є підготовка магістрів до самостійного критичного аналізу дизайн-практик: в аспекті їх репрезентативних якостей; в освоєнні теоретичного матеріалу щодо розмаїття існуючих репрезентативних практик; історії їх виникнення та розвитку; специфіки функціонування в умовах сучасності; в контексті ідей та концепцій практичної реалізації, а також засобів, що сприяють репрезентації костюма як дизайн-продукту.

Завданням дисципліни є теоретичне осмислення сучасного розуміння сутності репрезентацій в культурі, мистецтві та дизайні, яке охоплює такі проблемні питання, як:

- класичні та новітні формати репрезентацій (типологія репрезентативних практик), їх роль в інтелектуально-практичній, проектно-художній діяльності;

- історичне підґрунтя виникнення та розвитку різних форматів репрезентацій, стан їх розвитку на початку ХХІ століття;
- структура репрезентацій в контексті сучасних концепцій розвитку дизайну, зокрема, актуалізації стратегій оповідності;
- ключові сфери застосування практик репрезентацій (побутова, виробнича, професійно-художня) та засоби їх реалізації;
- художній образ як інтегральна структура мистецтва репрезентацій дизайн-продукту, ретранслятор наративу різноаспектних цінностей проектних ідей;
- проблематика впливу репрезентацій дизайну костюма на культуру суспільства, в цілому, та особливості їх сприйняття окремою особистістю зокрема;
- процеси трансформації репрезентативних практик дизайну костюма в умовах сучасного інформаційного суспільства.

На лекційних заняттях студенти набувають навички теоретичного аналізу та виявлення особливостей репрезентацій у сфері розвитку дизайну костюма з можливістю подальшої реалізації вивченого досвіду в авторських дизайн-проектах та їх презентаціях, на що орієнтована практична складова курсу РПДК.

Дисципліна забезпечує набуття та закріплення наступних компетентностей:

- ІК – Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог;
- ЗК1 - Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- ЗК2 - Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми;
- ЗК3 - Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- ЗК7 - Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ФК1 - Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (відповідно до програми);
- ФК3 - Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв;
- ФК7 - Здатність застосовувати засоби спеціального рисунку та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій;
- ФК10 - Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

Програмні результати навчання забезпечують:

- ПРН1 – Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах;
- ПРН3 - Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня;
- ПРН4 - Представляти результати діяльності в науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами;
- ПРН6 - Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності;
- ПРН8 - Здійснювати допроектний аналіз із урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту;
- ПРН9 - Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну;

- ПРН11 - Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури;
- ПРН14 - Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалами (за спеціалізаціями);
- ПРН15 - Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань (за спеціалізаціями).

ОПИС І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Основна спрямованість дисципліни визначається професійним спрямуванням щодо розробки та реалізації репрезентацій різних форматів у діяльності дизайнера одягу. Курс охоплює як аналіз історичних практик, так і освоєння сучасних технологій і тенденцій, що дозволить студентам сформувати своє унікальне бачення репрезентації дизайну костюма та розвинути креативність. На лекційних заняттях студенти набувають навички теоретичного аналізу та виявлення особливостей репрезентацій у сфері розвитку дизайну костюма з можливістю подальшої реалізації вивченого досвіду в авторських дизайн-проектах та їх презентаціях, на що орієнтована практична складова курсу РПДК. Отримані знання та практичні навички можуть бути використані в презентації авторських дизайн-об'єктів та в подальшій професійній діяльності.

Дисципліна вивчається в другому семестрі 1-го курсу (4 кредитів ECTS, 120 навчальних години, в тому числі 45 годин — аудиторні лекційні та практичні заняття та 75 годин — самостійні). Всього курс має 2 змістові модулі: 5 лекційних тем та 6 тема - виконання практичного завдання.

МОДУЛЬ 1.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

Тема 1. ІСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДГРУНТЯ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ПРАКТИК РЕПРЕЗЕНТАЦІЙ

- 1.1. Проектування предметного світу як досвід поширення культурних зразків.
- 1.2. Форми оприявлення дизайн-продукту як спосіб комунікації (виставкова діяльність, дизайн експозицій).

Тема 2. «СИСТЕМА КООРДИНАТ» СУЧАСНОЇ ДИЗАЙНЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ – РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ – НАРАТИВІЗАЦІЯ

- 2.1. Репрезентація модного костюма як акт комунікації;
- 2.2. Стратегія оповідності як концепція практик репрезентацій в художньо-проектній культурі;
- 2.3. Типологія сучасних репрезентативних практик дизайну костюма (загальна інформація про формати репрезентацій).

Тема 3. ТИРАЖНО-ДРУКОВАНІ ПРАКТИКИ РЕПРЕЗЕНТАЦІЙ

- 3.1. Ілюстрація моди як візуально-інформаційна форма модної комунікації;
- 3.2. Фото-ілюстрація як формат репрезентативних практик;
- 3.3. Ілюстрації моди в рекламі.

Тема 4. ВИДОВИЩНІ (ПЕРФОРМАТИВНІ) ФОРМАТИ РЕПРЕЗЕНТАТИВНИХ ПРАКТИК

- 4.1. Динамічний формат: показу моди як засіб концептуально-видовищних репрезентацій. Сет-дизайн;
- 4.2. Статичний формат: дизайн вітринних експозицій (мистецтво вітриністики);
- 4.3. Статичний формат: репрезентації історичного і сучасного костюма в просторі музею (кураторські концепт-проекти).

Тема 5. РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ДИЗАЙНУ КОСТЮМА В СИСТЕМІ ПРАКТИК ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДОБИ

5.1. Синтетичні формати репрезентацій;

5.2. Віртуальні формати репрезентацій.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

Тема 6. СТВОРЕННЯ ДИЗАЙН-ОБ'ЄКТІВ ТА ЇХ ПРЕЗЕНТАЦІЙ РІЗНИХ ФОРМАТІВ — ФОТОСЕСІЯ, ВІДЕО-КЛІП, ІНСТАЛЯЦІЯ, ПЕРФОРМАНС.

Розробка та втілення художніх образів як інтегральної структури мистецтва репрезентацій дизайн-продукту і ретранслятора наративу різноаспектних цінностей проектних ідей.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми дисципліни РПДК розкриваються шляхом лекційних та практичних занять. Самостійна робота здобувача спрямована на закріплення лекційного матеріалу і виконання практичних завдань. Підсумком самостійної роботи є підготовка і захист індивідуального тематичного завдання в одному з вивчених форматів репрезентацій.

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Лагода О. Дизайн костюма. Практики репрезентацій: монографія. Черкаси: Видавець Третьяков О.М., 2018. 296 с.

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

Додаткові навчально-інформаційні та методичні матеріали, зокрема найновіші приклади репрезентації костюма, можна переглядати у мережі Інтернет. Відповідні посилання на потрібні сайти (Link – код в HTML або PHP документі) викладач надає під час занять або в процесі електронного листування.

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Блокнот для конспекту, ручка. Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет тощо) з можливістю демонстрації тематичних презентацій і виходу до мережі Інтернет.

Програми, необхідні для виконання завдань: програми для створення текстових документів, презентацій, відео монтажу, а також фото та відео обладнання (камера телефону).

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою семестрового контролю є екзаменаційний перегляд. Для одержання підсумкової оцінки необхідно пройти всі модульні контролю за семестр і виконати екзаменаційну роботу, яка і презентується під час перегляду. Для тих студентів, які бажають покращити результат, передбачені додаткові індивідуальні завдання за темами дисципліни, а також участь у конференціях, наукових та професійних конкурсах тощо (максимум 10 балів).

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Організація та проведення занять з дисципліни РПДК здійснюється відповідно до загальноприйнятих норм і правил поведінки у Вищій школі. Викладач координує протікання занять, а також створює умови для продуктивної дискусії та засвоєння необхідних питань з дисципліни. Особлива увага приділяється досягненню програмних результатів навчання. В разі необхідності, викладач має право на оновлення змісту навчальної дисципліни на основі найновіших досягнень і сучасних практик в індустрії моди, про що повинен попередити слухачів курсу. Особисті погляди викладача з тих чи інших питань не повинні стати перешкодою реалізації здобувачами вищої освіти процесу навчання. Викладач повинен створити безпечні та комфортні умови для реалізації процесу навчання особам з особливими освітніми потребами (в межах означеної аудиторії). Через об'єктивні причини (хвороба тощо) викладач має право призначити додаткове заняття на вільний день за попередньою домовленістю із студентами. Про зміни часу та місця проведення занять за розкладом викладач інформує студентів через старосту групи. У разі

повітряної небезпеки викладач має уточнити місцезнаходження студентів та запропонувати пройти в безпечне місце, зробити перерву тощо.

ПРАВИЛА ЗДОБУВАЧА

Під час проведення викладачем лекції та пояснення завдання он-лайн, необхідно вимкнути мікрофони. За необхідності студент має просити дозволу зробити перерву. На занятті студент має перебувати з увімкненою камерою. В ході навчання вітається власна думка з тем занять, яка ґрунтується на аргументованій відповіді та доказах, зібраних під час практичних або самостійних занять. Вітається візуально приваблива, творча фіксація процесу роботи; якісні, естетично продумані фотографії етапів виконання; зйомка бекстейджу; короткі відео про процес роботи або фінальний результат. Такі матеріали можуть бути використані кафедрою для презентації навчального процесу в соціальних мережах.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTI

Пропускати заняття без поважних причин неприпустимо (причини пропуску мають бути підтверджені). Запізнення на заняття не вітаються. В разі пропуску заняття з окремої теми дисципліни, студент повинен опрацювати її самостійно та на наступному занятті показати викладачу конспект або дати відповіді на ключові питання тощо.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх роботах: доповідях, проектних розробках, рефератах, повідомленнях тощо). Кожен випадок порушення академічної доброчесності розглядається як ситуація, що негативно впливає на рейтинг і оцінку роботи студента. У разі вияву плагіату – копіювання в статті/рефераті чужих матеріалів без посилання на справжнього автора чи оригінал виробу (твору), студент не тільки не отримує балів, але й стає суб'єктом обговорення та покарання згідно положення «Про академічну доброчесність у Харківській державній академії дизайну і мистецтв» (<https://ksada.org/doc/polojennya-honesty-2020.pdf>).

Корисні посилання: <https://zakonodavstvo.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html> ; <https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

ПРАВИЛА ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Використання інструментів штучного інтелекту під час підготовки навчальних завдань з дисципліни РПДК допускається як допоміжний інструмент за умови критичного опрацювання отриманої інформації та зі згоди викладача. При підготовці доповіді ШІ може використовуватися, зокрема, для пошуку напрямів подальшого дослідження, структурування матеріалу, мовного редагування тексту або підготовки допоміжних візуальних матеріалів. При цьому зміст доповіді, добір наукових і професійних джерел, їх аналіз та висновки мають бути результатом самостійної роботи студента. У разі використання ШІ студент зобов'язаний зазначити у презентації використаний інструмент та характер його застосування. Не допускається подання повністю згенерованого ШІ тексту або презентації як самостійної авторської роботи, використання вигаданих або неперевірених джерел, а також приховування факту використання ШІ. Усі фактичні відомості, дати, імена, назви творів, дизайнерів, мистецьких напрямів та інші дані, наведені у доповіді, мають бути перевірені за надійними джерелами.

Підготовка доповіді та презентації передбачає поетапне консультування з викладачем. Студент має бути готовим пояснити логіку вибору теми, джерел, структури та основних положень дослідження, а також продемонструвати робочі матеріали, чернетки, нотатки або проміжні версії презентації. У разі виникнення обґрунтованих сумнівів щодо самостійності виконання роботи студент зобов'язаний надати матеріали, що

підтверджують процес її підготовки, та, за необхідності, усно пояснити зміст і висновки власної доповіді. Відсутність такого підтвердження або нездатність пояснити зміст представленого матеріалу може бути підставою для призначення додаткового завдання. Допускається використання ІІІ при виконанні практичного завдання, а саме візуалізації своїх ідей. У разі використання ІІІ студент зобов'язаний зазначити у презентації використаний інструмент та характер його застосування.

РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ З КУРСУ (відповідно до розкладу) І РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1					
Дати занять визначаються розкладом	1-5	лекц.-практ.	Тема 1. ІСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДґРУНТЯ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ПРАКТИК РЕПРЕЗЕНТАЦІЙ 1.1. Проектування предметного світу як досвід поширення культурних зразків. 1.2. Форми оприявлення дизайн-продукту як спосіб комунікації (виставкова діяльність, дизайн експозицій). Тема 2. «СИСТЕМА КООРДИНАТ» СУЧАСНОЇ ДИЗАЙНЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ – РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ – НАРАТИВІЗАЦІЯ 2.1. Репрезентація модного костюма як акт комунікації; 2.2. Стратегія оповідності як концепція практик репрезентацій в художньо-проектній культурі; 2.3. Типологія сучасних репрезентативних практик дизайну костюма (загальна інформація про формати репрезентацій). Тема 3. ТИРАЖНО-ДРУКОВАНІ ПРАКТИКИ РЕПРЕЗЕНТАЦІЙ 3.1. Ілюстрація моди як візуально-інформаційна форма модної комунікації; 3.2. Фото-ілюстрація як формат репрезентативних практик; 3.3. Ілюстрації моди в рекламі. Тема 4. ВИДОВИЩНІ	15	Поточний контроль: підготовка презентації за заданою темою. 0-30 балів

		(ПЕРФОРМАТИВНІ) ФОРМАТИ РЕПРЕЗЕНТАТИВНИХ ПРАКТИК 4.1. Динамічний формат: показу моди як засіб концептуально- видовищних репрезентацій. Сет- дизайн; 4.2. Статичний формат: дизайн вітринних експозицій (мистецтво вітриністики); 4.3. Статичний формат: репрезентації історичного і сучасного костюма в просторі музею (кураторські концепт- проекти). Тема 5. РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ДИЗАЙНУ КОСТЮМА В СИСТЕМІ ПРАКТИК ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДОБИ 5.1. Синтетичні формати репрезентацій; 5.2. Віртуальні формати репрезентацій.			
Загальна кількість балів за зм. модуль 1					30
балів					
Змістовий модуль 2					
Дати занят ь визна чают ься розкл адам	6	практ.	Тема 6. СТВОРЕННЯ ДИЗАЙН- ОБ'ЄКТІВ ТА ЇХ ПРЕЗЕНТАЦІЙ РІЗНИХ ФОРМАТІВ — ФОТОСЕСІЯ, ВІДЕО-КЛІП, ІНСТАЛЯЦІЯ, ПЕРФОРМАНС. Розробка та втілення художніх образів як інтегральної структури мистецтва репрезентацій дизайн-продукту і ретранслятора наративу різноаспектних цінностей проектних ідей.	30	Поточний контроль: Визначення з темою та дизайн-продуктом для презентації. Аналіз аналогів та джерела натхнення. Робота з джерелом натхнення, розробка форескізів та концепту. Підготовка до реалізації проекту. Втілення задуму у життя: фотосессія, відео-кліп, інсталяція чи перформанс. Постобробка та оформлення завдання. 0-60 балів
Загальна кількість балів за зм. модуль 2					
60 балів					
Підсумковий перегляд					
10 балів					
Загальна кількість балів за семестр (перегляд)					0-

100 балів

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Диференціація А (внутрішня)	Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	A+ 98–100	задовільно	64–74	D
			A 95–97		60–63	E
			A- 90–94	незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	B		незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C				

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Бали		Критерії оцінювання
A+	98-100	Студент в повному обсязі опанував матеріал теоретичного курсу, вчасно та якісно виконав усі практичні завдання та надав додаткові матеріали та приклади за відповідними темами. Відповів на додаткові запитання, проявляв активність на заняттях. Розширив роботу до рівня тез до конференції, підготував наукову публікацію, виступив з доповіддю на науковій конференції, взяв участь у конкурсі або виставці за темою дисципліни.
A	95-97	Студент регулярно працював і у повному обсязі опанував матеріал теоретичного курсу, якісно виконав усі практичні завдання, надав додаткові матеріали за відповідними темами.
A-	90-94	Студент у повному обсязі опанував матеріали курсу з усіх тем, в цілому на достатньо якісному рівні виконав практичні завдання. Їх подача акуратна, без помилок. Однак, студент не досяг суттєвої новизни та креативності у роботі.
B	82-89	Студент в цілому добре опанував запропоновані матеріали теоретичного курсу, отримав необхідні знання та навички, виконав у повному обсязі практичні завдання, але зробив декілька незначних помилок.
C	75-81	Студент в цілому опанував запропоновані матеріали теоретичного курсу, отримав певні знання та навички, в цілому, виконав практичні завдання, але не проявив наукової наполегливості і творчого підходу при вирішенні проблемних питань, припустився кількох суттєвих помилок (зокрема, недостатньо розкрита обрана тема, відсутні переконливі обґрунтування її актуальності тощо).
D	64-74	Студент не в повному обсязі опанував матеріали теоретичного курсу, не опрацював ряд тем через пропуск занять. Його практичні роботи виконані на недостатньому рівні із значними недоліками (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, відсутність творчого підходу тощо), наявні проблеми з форматуваннями та загальний низький рівень роботи.
E	60-63	Студент не впорався із головними задачами дисципліни, тобто не опанував більшість тем теоретичного і практичного курсу, пропускав заняття без поважних причин, виконані завдання мають значну кількість суттєвих недоліків і помилок.
FX	35-59	Пропуски рубіжного контролю

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

На заняттях викладач може порекомендувати додаткові джерела з кожної теми.

Базова література

1. Алфьорова З. І. Межі видимого. Становлення візуального мистецтва : монографія. Харків: ХДАК, 2008. 267 с.
2. Гурдіна В. Використання в індустрії моди нейромереж, що генерують зображення (на прикладі Midjourney). *Теорія та практика дизайну. Культура і мистецтво*. К.: КАІ, 2025. Вип. 1(35). С. 194–202. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2025.35.20>
3. Гурдіна В. В. Взаємовплив сцени та подіуму. *Теорія та практика дизайну*. К.: Дія, 2012. Вип. 2. С. 31-36.
4. Гурдіна В. Конкурси дизайнерів одягу як важлива складова репрезентації творчості студентів (досвід кафедри дизайну тканин та одягу ХДАДМ). *Худпром: Український журнал з мистецтва і дизайну*. Спецвипуск до 25-річчя кафедри дизайну тканин та одягу ХДАДМ. Том XXVII. Вип. 1. 2025. С. 102–116. DOI: <https://doi.org/10.61993/2786-7285.2025.01.10>
5. Гурдіна В. В. Сучасний видовищний сценічний костюм як художня провокація. *Вісник ХДАДМ: Зб. наук. пр.* Харків: ХДАДМ, 2011. № 10. С. 19-21.
6. Гурдіна В. В. Трансформації українського традиційного вбрання в дизайні сценічного костюма : дис. ... канд. мист. наук : 17.00.07 / Харк. держ. акад. дизайну і мистец. Харків, 2012. 312 с.
7. Гурдіна В. В., Локтіонова В. В. Перформанс як форма презентації колекції одягу. *Збірник матеріалів VI Міжн. науково-практичної конф. «Актуальні проблеми сучасного дизайну»*. Київ: КНУТД, 2024. Том 1. с. 285-288.
8. Гурдіна В., Щоголева Д. Репрезентація сталої моди в рамках Copenhagen Fashion Week. М-ли VIII Міжнародн. науково-практичн. конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну». Київ, КНУТД, 2026 р. С. 116-118.
9. Дихнич Л. П. Комунікаційні стратегії у презентаційних практиках костюма: історичний розвиток і сучасні тенденції : дис. ... док. мист. наук : 17.00.07 / Київськ. нац. ун. культури і мистецтв, Київськ. нац. ун. технологій та дизайну. Київ, 2025. 577 с.
10. Дихнич Л. П. Хронологічні виміри історії та розвитку показів моди. *Теорія та практика дизайну. Культура і мистецтво*. 2025. Вип. 1(35). С.94-105.
11. Лагода О. М. Репрезентативні практики дизайну костюма в контексті еволюції художньо-проектної культури : дис. ... док. мист. наук : 17.00.07 / Київськ. нац. ун. технологій та дизайну. Київ, 2020. 593 с.
12. Лагода О. М. Мода і мистецтво: взаємодія в контексті репрезентацій. *Вісник ХДАДМ*. 2014. № 1. С. 20-26.
13. Лагода О. М. Репрезентативний потенціал дизайнерських практик у симбіозі мистецтва і моди. *Art and Design*. 2018. № 3. С. 107–119.
14. 17. Jenkyn-Jones S. Fashion Design, 3rd Edition. Laurence King Publishing, 2011. 272p.
15. Lahoda O., Alferova Z., Hurdina V. Clothing displayed in museums: from conservation to innovative design representations. *Muzeológia a kultúrne dedičstvo*. 2022. Vol. 10, No 4. P. 47-62.

Допоміжна література

1. Алфьорова З. І. Перформанс як візуальне мистецтво. *Вісник ХДАДМ*. Харків: ХДАДМ, 2008. № 7, С. 3-8.
2. Кікоть А. А. Театралізація костюма на сцені й у житті. *Культура України: зб. наук. пр.* Харків: ХДАК, 2014. Вип. 44. С. 65-173.
3. Кікоть А. А. Функціонування костюма в сучасному соціокультурному просторі. *Актуальні проблеми історії, теорії та практики худож. культури: зб. наук. пр. НАККіМ*. Київ: Міленіум, 2013. Вип. XXX. С. 81-87.
4. Лагода О. М. Візуальний мерчандайзинг (вітриністика) як форма художньої репрезентації костюма. *Теорія та практика дизайну: Збірник наукових праць*. К.: Дія, 2014. Вип. 4. с. 96-104.
5. Лагода О., Лю П. Сучасні тенденції в дизайні вітрин: засоби і прийоми наповнення, специфіка експозиційного обладнання. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвуз. зб.*

наук. праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені І. Франка. 2021. Вип. 35. Т. 2. С. 68-73.

6. Лю П. Дизайн вітрин Лейли Меншарі для HERMÈS. *Art and design*. 2023. No 1(23). С. 116-125.

7. Angeletti N, Oliva A. In Vogue: The Illustrated History of the World's Most Famous Fashion Magazine. Rizzoli Publishing, 2008. 444 p.

8. Blackman C. 100 years of Fashion Illustration. Laurence King Publishing, 2006. 384p.

9. Diamond J., Diamond E. Contemporary Visual Merchandising and Environmental Design. Prentice Hall, 2004. 362 p.

Інформаційні ресурси

1. Електронний репозитарій Кафедри дизайну тканин та одягу ХДАДМ [Electronic resource]. — Official website. — Access mode: <https://www.ksada.org/repozytorij/kafedra-dyzajnu-tkanyn-ta-odyagu/>

2. Metropolitan Museum of Art. The Costume Institute [Electronic resource]. — Official website. — Access mode: <https://www.metmuseum.org/about-the-met/collection-areas/the-costume-institute>

3. Palais Galliera. Musée de la Mode de Paris [Electronic resource]. — Official website. — Access mode: <https://www.palaisgalliera.paris.fr/>

4. Victoria and Albert Museum. Explore the Collections [Electronic resource]. — Official website. — Access mode: <https://www.vam.ac.uk/collections>

5. Vogue [Electronic resource]. — Official website. — Access mode: <https://www.vogue.com/>

Укладач силабусу



Гурдіна В.В.