



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Дизайну та архітектури	Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Кафедра	Дизайн тканин та одягу	Рік навчання	1
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки	Вид дисципліни	вибіркова
Спеціальність	В2 Дизайн	Семестри	1

ПЕРСОНІФІКОВАНИЙ СТАЙЛІНГ

Семестр 1 (осінній 2026 / 2027 н. р.)

Викладач	Гурдіна Владислава Василівна, канд. мистецтвознавства, доцент
E-mail	gurdina.vladyslava@ksada.org
Заняття	за розкладом
Консультації	за розкладом
Адреса	к. 317, поверх 3, корпус 3, вул. Мистецтв 11
Телефон	+380675715032

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ (в умовах дистанційного навчання)

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є листування у оговореному месенджері або електронною поштою і тільки у робочі дні та робочий час. Обговорення проблем, пов'язаних із дисципліною, та консультування з викладачем повинні відбуватися виключно у визначені дні та години. За умов дистанційного навчання для занять використовується програма Google Meet. Посилання на заняття та вся основна інформація знаходиться у Classroom. Акаунт студента у месенджері та Google Meet бажано має бути названий справжнім ім'ям та прізвищем студента.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Для вивчення дисципліни немає обов'язкових передумов. Однак, її освоєння передбачає наявність певного обсягу знань студентів з проєктно-дослідницької діяльності та практичних навичок. Оскільки дисципліна є професійно орієнтованим, спеціалізованим курсом, вона апелює до таких навчальних дисциплін, як: «Кольорознавство», «Матеріалознавство», «Основи композиції», «Історія зарубіжного мистецтва», «Комп'ютерні технології», «Історія української культури і мистецтва», «Іміджелогія», «Історія костюма і крою», «Історія текстилю та моди», «Одяг і матеріальна культура», «Проектування», «Історія дизайну (за спец.)».

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Метою викладання навчальної дисципліни є: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок персоніфікованого стайлінгу, опанування принципів аналізу індивідуальних характеристик зовнішності, виявлення потреб і запитів клієнта, формування персонального стилю та гардероба, а також розвиток професійного, візуального й креативного мислення для створення цілісного індивідуального образу з

урахуванням актуальних тенденцій та особистого контексту клієнта.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомлення здобувачів освіти з поняттям, принципами та основними напрямками персоніфікованого стайлінгу;
- формування розуміння відмінностей між персоніфікованим і фешн стайлінгом та особливостей професійної діяльності стиліста;
- формування навичок клієнтоорієнтованої професійної взаємодії та дотримання етичних принципів роботи з клієнтом;
- опанування методів виявлення потреб, запитів, способу життя, професійного та соціального контексту клієнта;
- формування навичок аналізу індивідуальних характеристик зовнішності, пропорцій, типології фігури та колористичних особливостей;
- опанування принципів візуальної корекції зовнішності та індивідуально орієнтованого дирекційного методу в стайлінгу;
- формування навичок аналізу, оптимізації та систематизації персонального гардероба;
- ознайомлення з актуальними тенденціями та принципами їх адаптації до індивідуального стилю;
- формування навичок використання стильових напрямів, субкультурних кодів та еkleктики у створенні персонального образу;
- ознайомлення з архетиповими моделями та формування навичок їх використання у визначенні концепції персонального стилю;
- формування навичок розроблення персональної гардеробної капсули відповідно до потреб, способу життя та професійного контексту клієнта;
- розвиток професійного та креативного мислення, візуального досвіду й здатності обґрунтовувати стилістичні рішення;
- формування здатності розробляти та презентувати цілісну концепцію персонального стилю і практичні рекомендації щодо її реалізації.

Дисципліна забезпечує набуття та закріплення наступних компетентностей:

- ІК – Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог;
- ЗК1 - Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- ЗК2 - Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми;
- ЗК3 - Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- ЗК5 - Здатність розробляти та керувати проектами;
- ЗК6 - Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- ЗК7 - Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ФК1 - Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог (відповідно до програми);
- ФК2 - Здатність проведення проектного аналізу всіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту;
- ФК3 - Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв;
- ФК6 - Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій;

- ФК7 - Здатність застосовувати засоби спеціального рисунку та живопису (за спеціалізаціями), а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій;
- ФК9 - Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги);
- ФК11- Здатність застосовувати методологію наукових досліджень на теоретичному та практичному рівні.

Програмні результати навчання:

- ПРН1 - Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах;
- ПРН2 - Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми;
- ПРН5 - Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту;
- ПРН6 - Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності;
- ПРН8 - Здійснювати допроєктний аналіз із урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту;
- ПРН9 - Застосовувати методику концептуального проєктування та здійснювати процес проєктування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну;
- ПРН14 - Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалами (за спеціалізаціями);
- ПРН15 - Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проєктних завдань (за спеціалізаціями).

ОПИС І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Вибіркова дисципліна «Персоніфікований стайлінг» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок професійної роботи з індивідуальним стилем та персональним гардеробом. Дисципліна орієнтована на розуміння стайлінгу як інструменту формування індивідуального образу, візуальної саморепрезентації та гармонізації зовнішнього вигляду відповідно до особистих потреб, способу життя, професійного та соціального контексту клієнта.

Дисципліна вивчається протягом 1 семестру 1 курсу і передуює виконанню кваліфікаційної роботи на здобуття СВО «магістр»: 4 кредити ECTS, 120 навчальних годин, з яких: аудиторні лекційні (6 год.), практичні заняття (24 год.) і самостійна робота студентів (90 год.). Структура дисципліни складається з 1 модулю, 2-х змістових модулів, які містять 6 тем. Формою контролю засвоєння матеріалів дисципліни є екзаменаційний перегляд.

Модуль 1.

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Професійні засади персоніфікованого стайлінгу.

Термінологія та понятійний апарат. Персоніфікований і фешн стайлінг: спільне та відмінне. Основні напрями професійної діяльності стиліста. Стайлінг як інструмент формування індивідуального образу.

Тема 2. Клієнтоорієнтований підхід у персоніфікованому стайлінгу.

Етика професійної взаємодії з клієнтом. Методи виявлення потреб і запитів клієнта. Аналіз способу життя, професійного та соціального контексту. Принципи формування персонального гардероба.

Тема 3. Індивідуальні характеристики зовнішності як основа стилістичних рішень.

Особливості роботи з пропорціями та типологією фігури. Принципи візуальної корекції. Колористичний аналіз зовнішності. Індивідуально орієнтований дирекційний метод у стайлінгу.

Практичні заняття

1. Первинна консультація, виявлення запиту клієнта та формування брифу.
2. Аналіз індивідуальних особливостей зовнішності: пропорції, типологія фігури та колористичний тип.
3. Аудит персонального гардероба та визначення напрямів його оптимізації.

Змістовий модуль 2.

Тема 4. Тренди та їх адаптація в персоніфікованому стайлінгу.

Поняття тренду та його життєвий цикл. Механізми поширення трендів. Trendwatching, trend forecasting, trendsetting. Принципи адаптації актуальних тенденцій до індивідуального стилю. Баланс між актуальністю та індивідуальністю образу.

Тема 5. Стильові напрями, субкультури та еkleктика у формуванні персонального стилю.

Основні стильові напрями. Субкультурні впливи на формування зовнішнього образу. Еkleктика як метод поєднання стилістичних кодів. Принципи формування цілісного персонального образу.

Тема 6. Архетипи та їх роль у формуванні персонального образу.

Поняття архетипу. Архетипові моделі та їх візуальна репрезентація. Взаємозв'язок архетипу, ідентичності та стилю. Використання архетипів у формуванні концепції персонального образу.

Практичні заняття

1. Адаптація актуальних трендів до індивідуального стилю та формування рекомендацій щодо гардероба та стилістичних напрямів.
2. Визначення архетипової моделі клієнта та її прояв у персональному стилі.
3. Формування персональної гардеробної капсули відповідно до запиту клієнта. Шопінг супровід.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми дисципліни розкриваються шляхом лекційних та практичних занять. Самостійна робота здобувача спрямована на закріплення лекційного матеріалу, виконання практичних завдань, підготовку до наступного заняття.

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Харченко А. В. Синтез стилів у практиці сучасної моди: тенденції, художні прийоми : дис. ... док. філософії за спеціальністю 022 «Дизайн» (галузь знань 02 Культура і мистецтво) / Київський національний університет культури і мистецтв, Київ, 2021. 210 с.
2. Kane H. The Style Thesaurus. A definitive, gender-neutral guide to the meaning of style and an essential wardrobe companion for all fashion lovers. Laurence King Publishing, 2023. 304 p.
3. McAssey J., Benson S., Buckley C. Fashion Styling. Bloomsbury Visual Arts, 2021. 176p.

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

Додаткові навчально-інформаційні та методичні матеріали можна переглядати у мережі Інтернет. Відповідні посилання на потрібні сайти (Link – код в HTML або РНР документі) викладач надає під час занять або в процесі електронного листування.

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Блокнот для конспекту, ручка. Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет тощо) з можливістю демонстрації тематичних презентацій і виходу до мережі Інтернет.

Програми, необхідні для виконання завдань: програми для створення текстових документів, презентацій, а також фото обладнання (камера телефону).

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою семестрового контролю є екзаменаційний перегляд. Для одержання підсумкової оцінки необхідно пройти всі модульні контролю за семестр і виконати екзаменаційну роботу, яка і презентується під час перегляду. Для тих студентів, які бажають покращити результат, передбачені додаткові індивідуальні завдання за темами дисципліни, а також участь у конференціях, наукових та професійних конкурсах тощо (максимум 10 балів).

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Організація та проведення занять з дисципліни здійснюється відповідно до загальноприйнятих норм і правил поведінки у Вищій школі. Викладач координує протікання занять, а також створює умови для продуктивної дискусії та засвоєння необхідних питань з дисципліни. Особлива увага приділяється досягненню програмних результатів навчання. В разі необхідності, викладач має право на оновлення змісту навчальної дисципліни на основі найновіших досягнень і сучасних практик в індустрії моди, про що повинен попередити слухачів курсу. Особисті погляди викладача з тих чи інших питань не повинні стати перешкодою реалізації здобувачами вищої освіти процесу навчання. Викладач повинен створити безпечні та комфортні умови для реалізації процесу навчання особам з особливими освітніми потребами (в межах означеної аудиторії). Через об'єктивні причини (хвороба тощо) викладач має право призначити додаткове заняття на вільний день за попередньою домовленістю із студентами. Про зміни часу та місця проведення занять за розкладом викладач інформує студентів через старосту групи. У разі повітряної небезпеки викладач має уточнити місцезнаходження студентів та запропонувати пройти в безпечне місце, зробити перерву тощо.

ПРАВИЛА ЗДОБУВАЧА

Під час проведення викладачем лекції та пояснення завдання он-лайн, необхідно вимкнути мікрофони. За необхідності студент має просити дозволу зробити перерву. На занятті студент має перебувати з увімкненою камерою. В ході навчання вітається власна думка з тем занять, яка ґрунтується на аргументованій відповіді та доказах, зібраних під час практичних або самостійних занять. Вітається візуально приваблива, творча фіксація процесу роботи; якісні, естетично продумані фотографії етапів виконання; зйомка бекстейджу; короткі відео про процес роботи або фінальний результат. Такі матеріали можуть бути використані кафедрою для презентації навчального процесу в соціальних мережах.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTІ

Пропускати заняття без поважних причин неприпустимо (причини пропуску мають бути підтверджені). Запізнення на заняття не вітаються. В разі пропуску заняття з окремої теми дисципліни, студент повинен опрацювати її самостійно та на наступному занятті показати викладачу конспект або дати відповіді на ключові питання тощо.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності (у своїх роботах: доповідях, проектних розробках, рефератах, повідомленнях тощо). Кожен випадок порушення академічної доброчесності розглядається як ситуація, що негативно впливає на рейтинг і оцінку роботи студента. У разі вияву плагіату – копіювання в статті/рефераті чужих матеріалів без посилання на справжнього автора чи оригінал виробу (твору), студент не тільки не отримує балів, але й стає суб'єктом обговорення та покарання згідно положення «Про академічну доброчесність у Харківській державній академії дизайну і мистецтв» (<https://ksada.org/doc/polojennya-honesty-2020.pdf>).

Корисні посилання: <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html> ; <https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

ПРАВИЛА ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Використання інструментів штучного інтелекту у процесі виконання навчальних завдань допускається як допоміжний інструмент на певних етапах роботи зі згоди викладача. Використання ШІ не повинно замінювати самостійний аналітичний, творчий та проєктний процес студента. У разі використання ШІ студент зобов'язаний зазначити у проєкті використаний інструмент та характер його застосування. Обов'язковою умовою виконання проєктних завдань є фіксація процесу роботи.

Студент має здійснювати поетапну фото- та/або відеофіксацію виконання завдання, зберігати робочі матеріали, проміжні результати, пошукові варіанти та інші матеріали, що демонструють послідовність розвитку авторської ідеї. Обов'язковим є поетапне консультування з викладачем у процесі виконання проєкту. Студент має представляти проміжні результати роботи, отримувати та враховувати рекомендації викладача, а також демонструвати послідовність розвитку проєктного рішення. Фото- та відеофіксація процесу, робочі файли, проміжні результати є підтвердженням самостійності виконання роботи та авторства проєктного рішення. У разі виникнення обґрунтованих сумнівів щодо самостійності виконання окремих елементів проєкту або використання ШІ, студент зобов'язаний надати матеріали, що підтверджують процес створення роботи, та, за необхідності, продемонструвати етапи її виконання.

Не допускається подання повністю згенерованого за допомогою ШІ результату як самостійно виконаного проєкту, приховування факту використання таких інструментів, а також використання ШІ без критичного опрацювання та творчої адаптації отриманих результатів. ШІ-візуалізація не може замінювати обов'язкові результати, передбачені умовами конкретного завдання. Відсутність підтвердження процесу виконання може бути підставою для незарахування роботи або призначення додаткового завдання для підтвердження рівня сформованих компетентностей.

РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ З КУРСУ (відповідно до розкладу) І РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Дата	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1						
Дати занять визначаються розкладом	1	лекція	Тема 1. Професійні засади персоніфікованого стайлінгу. Тема 2. Клієнтоорієнтований підхід у персоніфікованому стайлінгу. Тема 3. Індивідуальні характеристики зовнішності як основа стилістичних рішень.	1		
	1	практ.		4	Первинна консультація, виявлення запиту клієнта та формування брифу.	10
	2	лекція		1		
	2	практ.		4	Аналіз індивідуальних особливостей зовнішності: пропорції, типологія фігури та колористичний тип.	15
	3	лекція		1		
	3	практ.		4	Аудит персонального гардероба та визначення напрямів його	15

					оптимізації.	
Загальна кількість балів за зм. модуль 1						
40 балів						
Змістовий модуль 2						
Дати занят ь визна чают ься розкл адам	4	лекція	Тема 4. Тренди та їх адаптація в персоніфікованому стайлінгу. Тема 5. Стильові напрями, субкультури та еклектика у формуванні персонального стилю. Тема 6. Архетипи та їх роль у формуванні персонального образу.	1		
	4	практик.		4	Адаптація актуальних трендів до індивідуального стилю та формування рекомендацій щодо гардероба та стилістичних напрямів.	15 балів
	5	лекція		1		
	5	практик.		4	Визначення архетипової моделі клієнта та її прояв у персональному стилі.	15 балів
	6	лекція		1		
	6	практик.		4	Формування персональної гардеробної капсули відповідно до запиту клієнта. Шопінг супровід.	20 балів
Загальна кількість балів за зм. модуль 2						
50 балів						
Підсумковий перегляд						10 балів
Загальна кількість балів за семестр (перегляд)						
0-100 балів						

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Диференціація А (внутрішня)	Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	A+ 98–100	задовільно	64–74	D
			A 95–97		60–63	E
			A- 90–94	незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	B		незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C				

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Бали		Критерії оцінювання
A+	98-100	Студент в повному обсязі опанував матеріал теоретичного курсу, вчасно та якісно виконав усі практичні завдання та надав додаткові матеріали та приклади за відповідними темами. Проявляв активність на заняттях. Розширив роботу до рівня тез, виступив з доповіддю на науковій конференції, взяв участь у конкурсі або виставці за темою дисципліни.
A	95-97	Студент регулярно працював і у повному обсязі опанував матеріал теоретичного курсу, якісно та креативно виконав усі практичні

		завдання, надав додаткові матеріали за відповідними темами.
A-	90-94	Студент у повному обсязі опанував матеріали курсу з усіх тем, в цілому на достатньо якісному рівні виконав практичні завдання. Їх подача акуратна, без помилок. Однак, студент не досяг суттєвої новизни та креативності у роботі.
B	82-89	Студент в цілому добре опанував запропоновані матеріали теоретичного курсу, отримав необхідні знання та навички, виконав у повному обсязі практичні завдання, але зробив декілька незначних помилок.
C	75-81	Студент в цілому опанував запропоновані матеріали теоретичного курсу, отримав певні знання та навички, в цілому, виконав практичні завдання, але не проявив наукової наполегливості і творчого підходу при вирішенні проблемних питань, припустився кількох суттєвих помилок (зокрема, недостатньо розкрита обрана тема, відсутні переконливі обґрунтування її актуальності тощо).
D	64-74	Студент не в повному обсязі опанував матеріали теоретичного курсу, не опрацював ряд тем через пропуск занять. Його практичні роботи виконані на недостатньому рівні із значними недоліками (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, відсутність творчого підходу тощо), наявні проблеми з форматуваннями та загальний низький рівень роботи.
E	60-63	Студент не впорався із головними задачами дисципліни, тобто не опанував більшість тем теоретичного і практичного курсу, пропускав заняття без поважних причин, виконані завдання мають значну кількість суттєвих недоліків і помилок.
FX	35-59	Пропуски рубіжного контролю

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

На заняттях викладач може порекомендувати додаткові джерела з кожної теми.

Базова література

1. Лагода О. М. Художньо-образні особливості костюма в дизайні одягу кінця XX - початку XXI століття : дис. ... канд. мист.: 17.00.07 / Харківська держ. академія дизайну і мистецтв. Харків, 2007. 275 с.
2. Лосєва М. Теорія моди. Концепції і практики. Харків: Юнісофт, 2021. 176 с.
3. Чупріна Н. В. Система моди XX – початку XXI століття: проектні практики та чинники функціонування (європейський та український контексти) : монографія. Київ: КНУТД, 2019. 475 с.
4. Харченко А. В. Синтез стилів у практиці сучасної моди: тенденції, художні прийоми : дис. ... док. філ. за спец. 022 «Дизайн» (галузь знань 02 Культура і мистецтво). Київський національний університет культури і мистецтв, Київ, 2021. 210 с.
5. Baddeley G. Street Culture: 50 Years of Subculture Style. Plexus Publishing Ltd., 2015. 300 p.
6. Fashion History. TASCHEN, 2021, 632 p.
7. Hurdina V., Yermakova T., Tokar M. Men's fashion in the context of eco-sustainable design product consumption practices (project experience). *Theory and practice of design. Culture and art.* 1(31), 2024. P. 99–106.
8. Kane H. The Style Thesaurus. A definitive, gender-neutral guide to the meaning of style and an essential wardrobe companion for all fashion lovers. Laurence King Publishing, 2023. 304 p.
9. Lynge-Jorlen A. Fashion Stylists. History, Meaning and Practice. Bloomsbury Visual Arts, 2020. 272 p.
10. McAssey J., Benson S., Buckley C. Fashion Styling. Bloomsbury Visual Arts, 2021. 176 p.
11. Menkes S. Fashion Designers A-Z, Updated Edition. TASCHEN, 2020. 720 p.
12. Young C. Style Tribes: The Fashion of Subcultures. Frances Lincoln; Illustrated edition, 2016. - 256 p.

Допоміжна література

1. Гурдіна В. В. Класичний стиль, як глобальний тренд та складова екологічного напрямку в дизайні одягу. *Збірка мат. всеукр. наук. конф. «Актуальні питання мистецтвознавства: сучасність і перспективи (постать митця у векторі сучасних художніх трансформацій: український вимір)»*. Харків: ХДАДМ, 2019. С. 30-32.
2. Гурдіна В. В. Феномен Street style на світових тижнях моди. *Збірка мат. міжнародн. науково-практ. конф. «Актуальні питання мистецтвознавства та мистецької освіти: сучасність і перспективи»*. Харків: ХДАДМ, 2018. – С. 40-42.
3. Гурдіна В., Заїчко Д. Естетика панку в дизайні як реакція на події у світі. *Збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну»*, м. Київ, 04 квітня 2025 року: у 3 томах. Київ: КНУТД, 2025. Том 1. С. 318-320
4. Гурдіна В. В., Кушнарєнко В. С. Художньо-образні особливості Zoot suit у творчих практиках сучасних дизайнерів. Синергія науки та освіти в сучасному світі : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. МГДЦ. Житомир, Research Europe, 2025. Секція 11. Культура і мистецтво. С. 142-145. DOI: <https://doi.org/10.64076/ihrc251212.18>
5. Лагода О. М. В тенетах гламуру: візуальна профанація ідеалізованої краси. *Екологія візуальності: стратегії, концепти, проекти. Матеріали IV Всеукр. НПК*. Черкаси: вид. Чабаненко Ю.А., 2015. С. 20-24.
6. Лагода О. М., Пасічник В. О., Гурдіна В. В. Масова кастомізація одягу як концепція індивідуалізації в сучасних дизайн-практиках. *Art&Design*. № 2. Київ: КНУТД, 2021. С. 129-140.
7. Мельник М. Т. Стилістична еволюція фешн-образів ХХ початку ХХІ ст. *Культура і мистецтво у сучасному світі*, 2013. Вип. 14. с. 183-188.
8. Михайлова Р. Д. Про зміст та співвідношення понять «образ» та «імідж». *Вісник КНУКиМ. Сер. Мистецтвознавство*, 2016. Вип. 35. С. 206-217.
9. Чупріна Н. В., Балабаєнко Ю. Р. Причини виникнення стильового напрямку the Mods та його вплив на формування сучасних тенденцій у індустрії моди. *Теорія мистецтва №1*. КНУТД, 2016. С.78-84.
10. Чупріна Н. В., Яценко Н. В. Casual як провідний стильовий напрям у сучасній індустрії моди. *Теорія мистецтва №3*. КНУТД, 2015. С. 32-37.
11. Coddington G. Grace: A Memoir. Random House, 2012. 416 p.
12. Garcia N. The Style Strategy: A Less-Is-More Approach to Staying Chic and Shopping Smart. It Books, 2009. 192 p.
13. Fashion Trends: Analysis and Forecasting / Kim E., Fiore A., Payne A., Kim H. Bloomsbury Visual Arts, 2021. 184 p.
14. Mark M., Pearson C. The Hero and the Outlaw: Building Extraordinary Brands Through the Power of Archetypes. McGraw Hill Professional, 2001. 384 p.
15. Schuman S. The Sartorialist. Penguin Books, 2009. 512 p.
16. Talley A.L. The Chiffon Trenches. Ballantine Books, 2020. 284 p.
17. Worsley H. 100 Ideas that Changed Fashion. Laurence King Publishing, 2019. 216 p.

Інформаційні ресурси

1. Електронний репозитарій Кафедри дизайну тканин та одягу ХДАДМ [Electronic resource]. — Official website. — Access mode: <https://www.ksada.org/repozytorij/kafedra-dyzajnu-tkanyn-ta-odyagu/>
2. Pantone [Electronic resource]. — Official website. — Access mode: <https://www.pantone.com/>
3. Tagwalk: The Fashion Search Engine [Electronic resource]. — Official website. — Access mode: <https://www.tag-walk.com/>
4. Vogue [Electronic resource]. — Official website. — Access mode: <https://www.vogue.com/>
5. WGSN [Electronic resource]. — Official website. — Access mode: <https://www.wgsn.com>

Укладач силабусу



Гурдіна В.В.

