



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Дизайну та архітектури	Рівень вищої освіти	Перший (освітньо-профес.)
Кафедра	Дизайн тканин та одягу	Рік навчання	4
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	Вид дисципліни	Вибіркова
Спеціальність	022 Дизайн	Семестр	7

ФЕШН-ФОТОГРАФІЯ

Семестр 7 (осінній, 2026 / 2027 н. р.)

Викладач	Гурдіна Владислава Василівна, канд. мист., доцент
e-mail	gurdina.vladyslava@ksada.org
Заняття	За розкладом
Консультації	За розкладом
Адреса	К.317, поверх 3, корпус 3, вул. Мистецтв, 11
Телефон	+380675715032

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ (в умовах дистанційного навчання)

Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є листування у обговореному месенджері або електронною поштою і тільки у робочі дні та робочий час. Обговорення проблем, пов'язаних із дисципліною, та консультування з викладачем повинні відбуватися виключно у визначені дні та години. За умов дистанційного навчання для занять використовується програма Google Meet. Посилання на заняття та вся основна інформація знаходиться у Classroom. Акаунт студента у месенджері та Google Meet бажано має бути названий справжнім ім'ям та прізвищем студента.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна базується на таких дисциплінах, як «Кольорознавство», «Основи композиції», «Основи проєктування і проєктної графіки», «Проектування», «Комп'ютерні технології».

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Мета дисципліни «ФФ» – навчання творчому самовираженню та здатності вирішувати проблеми, які диктуються сучасним світом дизайну та моди. Ознайомити студента з можливими засобами художнього вираження через фотографію. Дисципліна орієнтована на розвиток креативних ідей та нових засобів презентації дизайн-продукту.

Задачі дисципліни – опанування різноманітними напрямками створення фото-продукції в індустрії моди, різних стильових напрямків і композиційних засобів, які стимулюватимуть розвиток творчого мислення. Одержання початкових навичок роботи над фотографією, опанування різних напрямків та жанрів фешн-фотографії,

різноманітних прийомів створення візуального образу продукту дизайну одягу стануть стартовим етапом для удосконалення презентаційних навичок у студентів. У майбутньому студент зможе самостійно робити зйомки за допомогою телефону, а також грамотно комунікувати з професійним фотографом і командою фахівців, залучених до процесу, що стане у нагоді при підготовці дипломного проєкту та в подальшій дизайн-діяльності.

Дисципліна забезпечує такі компетентності, як:

інтегральні компетентності:

- ІК – Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

загальні компетентності:

- ЗК 5 – Здатність працювати в команді;
- ЗК 6 – Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- СК 1 – Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну;
- СК 3 – Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну;
- СК 4 – Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності;
- СК 7 – Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну;
- СК 11 – Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

Програмні результати навчання забезпечують:

у когнітивній (пізнавальній) сфері:

- ПРН 1 – Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях;
- ПРН 3 – Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень;
- ПРН 4 – Визначати мету, завдання та етапи проєктування;
- ПРН 5 – розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності;
- ПРН 6 – Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні;
- ПРН 7 – Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень;
- ПРН 8 – Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію;
- ПРН 9 – Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання;
- ПРН 10 – Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі;
- ПРН 11 – Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах;
- ПРН 12 – Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності;

- ПРН 17 – Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями);
- ПРН 18 – Відображати морфологічні, стильові та кольорово-фактурні властивості об'єктів дизайну;
- ПРН 19 – Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

ОПИС І СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Основна спрямованість дисципліни «ФФ» визначається професійною адаптацією мислення, візуальних особливостей сприйняття, теоретичних та практичних навичок створення фото-продукції в дизайні одягу. На практичних заняттях студенти одержують знання сприйняття та аналізу творів фотографічного мистецтва, а також навички розробки фото-продукту для дизайну. Одержують необхідні знання з історії розвитку фотографії як жанру мистецтва, зокрема фешн-фотографії. Знайомляться з творчими методами фотографів. Опановують різноманітні композиційні засоби роботи з візуальною формою фотографії та продукції, розробленої на її основі. Отримані знання та практичні навички можуть бути використані в презентації проєктних пропозицій та в подальшій професійній діяльності.

Дисципліна вивчається протягом одного семестру на 4 курсі.

7 семестр – (4 кредити ECTS, 120 навчальних годин, в тому числі 45 годин – аудиторні лекційні (15 годин) та практичні (30 годин) та 75 годин – самостійні). Всього курс має 1 модуль, 2 змістовні модулі, охоплює 6 тем, включає лекційні заняття та виконання студентами практичних завдань.

МОДУЛЬ 1.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

Теми лекційних занять:

Тема 1. Вступ до фешн-фотографії. Історія та розвиток фешн-фотографії.

Тема 2. Стилiстичні та композиційні засоби фешн-фотографії. Особливості зйомки у стилі Flatlay.

Тема 3. Основи студійного та природного світла у фешн-фотографії.

Тема 4. Різні види фешн-фотографії: catalog, lookbook, campaign, editorial, product shoot.

Практичні заняття:

- 1) Зйомка у стилі Flatlay за заданою темою.
- 2) Зйомка catalog, lookbook.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

Теми лекційних занять:

Тема 5. Видатні фешн-фотографи, особливості їх творчості. Презентація фешн-продукції брендами, основні характеристики, впізнаванні елементи та ДНК бренду.

Тема 6. Екзаменаційна робота: зйомка в стилістиці Campaign від ідеї до готового фешн-продукту. Де шукати джерело натхнення, як спланувати та реалізувати творчий процес.

Практичні заняття:

- 1) Зйомка product shoot.
- 2) Зйомка campaign.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми дисципліни «ФФ» розкриваються шляхом лекційних та практичних занять. Самостійна робота здобувача спрямована на закріплення лекційного матеріалу, виконання практичних завдань, підготовку до наступного заняття.

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Презентації з лекцій та презентації зі зразками фото робіт викладача, студентських робіт попередніх років.

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

Додаткові навчально-інформаційні та методичні матеріали, зокрема найновіші приклади фешн зйомок, можна переглядати у мережі Інтернет. Відповідні посилання на потрібні сайти (Link – код в HTML або PHP документі) викладач надає під час занять або в процесі електронного листування.

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Блокнот для конспекту, ручка. Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет тощо) з можливістю демонстрації тематичних презентацій і виходу до мережі Інтернет. Фото обладнання (камера телефону), додатки для постобробки світлин (за рекомендацією викладача).

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою семестрового контролю є екзаменаційний перегляд. Для одержання підсумкової оцінки необхідно пройти всі модульні контролю за семестр і виконати екзаменаційну роботу, яка і презентується під час перегляду. Для тих студентів, які бажають покращити результат, передбачені додаткові індивідуальні завдання за темами дисципліни, а також участь у конференціях, наукових та професійних конкурсах тощо (максимум 10 балів).

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Організація та проведення занять з дисципліни ФФ здійснюється відповідно до загальноприйнятих норм і правил поведінки у Вищій школі. Викладач координує протікання занять, а також створює умови для продуктивної дискусії та засвоєння необхідних питань з дисципліни. Особлива увага приділяється досягненню програмних результатів навчання. В разі необхідності, викладач має право на оновлення змісту навчальної дисципліни на основі найновіших досягнень і сучасних практик в індустрії моди, про що повинен попередити слухачів курсу. Особисті погляди викладача з тих чи інших питань не повинні стати перешкодою реалізації здобувачами вищої освіти процесу навчання. Викладач повинен створити безпечні та комфортні умови для реалізації процесу навчання особам з особливими освітніми потребами (в межах означеної аудиторії). Через об'єктивні причини (хвороба тощо) викладач має право призначити додаткове заняття на вільний день за попередньою домовленістю із студентами. Про зміни часу та місця проведення занять за розкладом викладач інформує студентів через старосту групи. У разі повітряної небезпеки викладач має уточнити місцезнаходження студентів та запропонувати пройти в безпечне місце, зробити перерву тощо.

ПРАВИЛА ЗДОБУВАЧА

Під час проведення викладачем лекції та пояснення завдання он-лайн, необхідно вимкнути мікрофони. За необхідності студент має просити дозволу зробити перерву. На занятті студент має перебувати з увімкненою камерою. В ході навчання вітається власна думка з тем занять, яка ґрунтується на аргументованій відповіді та доказах, зібраних під час практичних або самостійних занять. Вітається візуально приваблива, творча фіксація процесу роботи; якісні, естетично продумані фотографії етапів виконання; зйомка бекстейджу; короткі відео про процес роботи або фінальний результат. Такі матеріали можуть бути використані кафедрою для презентації навчального процесу в соціальних мережах.

Дат и заня ть виз нач ають ся роз кла дом	1	лекція	Тема 1. Вступ до фешн фотографії. Історія та розвиток фешн фотографії.	3		
	2	лекція- практ.	Тема 2. Стилiстичні та композиційні засоби фешн фотографії. Особливості зйомки у стилі Flatlay.	9	Поточний контроль: Зйомка у стилі Flatlay за заданою темою.	20 балів
	3	лекція	Тема 3. Основи студійного та природного світла у фешн фотографії.	3		
	4	лекція- практ.	Тема 4. Різні види фешн фотографії: catalog, lookbook, campaign, editorial, product shoot.	9	Поточний контроль: Зйомка catalog, lookbook.	20 балів
Загальна кількість балів за зм. модуль 1 балів						40
Змістовий модуль 2						
Дат и заня ть виз нач ають ся роз кла дом	5	лекція	Тема 5. Видатні фешн фотографи, особливості їх творчості. Презентація фешн продукції брендами, основні характеристики, впізнаванні елементи та ДНК бренду.	9	Поточний контроль: Зйомка product shoot.	20 балів
	6	практ.	Тема 6. Екзаменаційна робота: зйомка в стилістиці Campaign від ідеї до готового фешн продукту. Де шукати джерело натхнення, як спланувати та реалізувати творчий процес.	12	Поточний контроль: Зйомка campaign.	30 балів
Загальна кількість балів за зм. модуль 2 балів						50
Підсумковий перегляд						10 балів
Загальна кількість балів за семестр (перегляд)						0-100 балів

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Диференціація А (внутрішня)	Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	A+ 98–100	задовільно	64–74	D
			A 95–97		60–63	E
			A- 90–94	незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	B		незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C				

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Бали		Критерії оцінювання
A+	98-100	Студент в повному обсязі опанував матеріал теоретичного курсу, вчасно, креативно та якісно виконав усі практичні завдання та надав додаткові матеріали та приклади за відповідними темами. Проявляв активність на заняттях. Розширив роботу до рівня тез до конференції, підготував наукову публікацію, виступив з доповіддю на науковій конференції, взяв участь у конкурсі або виставці за темою дисципліни.
A	95-97	Студент регулярно працював і у повному обсязі опанував матеріал теоретичного курсу, якісно та креативно виконав усі практичні завдання, надав додаткові матеріали за відповідними темами.
A-	90-94	Студент у повному обсязі опанував матеріали курсу з усіх тем, в цілому на достатньо якісному рівні виконав практичні завдання. Їх подача акуратна, без помилок. Однак, студент не досяг суттєвої новизни та креативності у роботі.
B	82-89	Студент в цілому добре опанував запропоновані матеріали теоретичного курсу, отримав необхідні знання та навички, виконав у повному обсязі практичні

		завдання, але зробив декілька незначних помилок.
C	75-81	Студент в цілому опанував запропоновані матеріали теоретичного курсу, отримав певні знання та навички, в цілому, виконав практичні завдання, але не проявив наукової наполегливості і творчого підходу при вирішенні проблемних питань, припустився кількох суттєвих помилок (зокрема, недостатньо розкрита обрана тема, відсутні переконливі обґрунтування її актуальності тощо).
D	64-74	Студент не в повному обсязі опанував матеріали теоретичного курсу, не опрацював ряд тем через пропуск занять. Його практичні роботи виконані на недостатньому рівні із значними недоліками (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, відсутність творчого підходу тощо), наявні проблеми з форматуваннями та загальний низький рівень роботи.
E	60-63	Студент не впорався із головними задачами дисципліни, тобто не опанував більшість тем теоретичного і практичного курсу, пропускав заняття без поважних причин, виконані завдання мають значну кількість суттєвих недоліків і помилок.
FX	35-59	Про відсутність належних знань свідчать незадовільні підсумки поточного перегляду.
F	0-34	Пропуск рубіжного контролю

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

На заняттях викладач може порекомендувати додаткові джерела з кожної теми.

Базова література.

1. Білз Ф. Сторітелінг у фотографії. Воркшоп: п'ять кроків до створення незабутніх світлин. Київ: ArtHuss, 2021. 176 с.
2. Гурдіна В. Використання в індустрії моди нейромереж, що генерують зображення (на прикладі Midjourney). Теорія та практика дизайну. Культура і мистецтво. К.: КАІ, 2025. Вип. 1(35). С. 194–202. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2025.35.20>
3. Гурдіна В. В. Феномен Street style на світових тижнях моди. *Збірка мат. міжн. науково-практичн. конф. «Актуальні питання мистецтвознавства та мистецької освіти: сучасність і перспективи»*. Харків: ХДАДМ, 2018. С.40-42.
4. Лагода О. М. Дизайн костюма. Практики репрезентацій: монографія. Черкаси: Видавець Третяков О.М., 2018. 296 с.
5. Сміт Й.Г. Коротка історія фотографії. Львів: Вид-во Старого Лева, 2021. 224с.
6. Koetzie. H. Photographers A–Z (Bibliotheca Universalis). Taschen, 2015. 640 p.
7. Rojas J. Photographing Women: Posing, Lighting, and Shooting Techniques for Portrait and Fashion Photography. Rocky Nook, 2016. 248 p.
8. Shinkle E. Fashion Photography. The Story in 180 Pictures. Thames&Hudson, 2017. 272 p.
9. Smith B. Fashion Photography: A Complete Guide to the Tools and Techniques of the Trade. Amphoto books, 2008. 192 p.
10. Tulchynska S. Contemporary Fashion Photography in Ukraine: Development Trends. *Вісник КНУКіМ. Серія: Мистецтвознавство. Вип. 48*. Р.185-193.

Додаткова література

1. Грицай С. Д. Фешн фотографія — інструмент для популяризації та збереження національної ідентичності в умовах війни. *Тенденції розвитку дизайну, дизайн-освіти та мистецтвознавства: мат. Міжнародн. науково-практичн. конф.* Київ: Арт академія сучасного мистецтва імені С. Далі, 2023. – С. 25-28.
2. Грицай С. Д. Фотографія як засіб візуальної комунікації. *Modern Research in World Science*. Львів, 2022. Вип. 2(35). С. 796-802.
3. Нікуліна А., Пічка І. Fashion фотографія, як засіб передачі візуального образу жіночих колекцій одягу. *Міжнародна науково-практична конференція “Актуальні проблеми сучасного дизайну”*. Київ: КНУТД, 2021. С. 137-139.
4. Cunningham B. On the Street: Five Decades of Iconic Photography. New York: Clarkson Potter, 2019. 384 p.

6. Lindberg P. Peter Lindberg: On Fashion Photography. New York: Taschen, 2020. 440 p.
7. Newton H., Newton J. Helmut Newton: 20th Anniversary. New York: Taschen, 2019. 464 p.

Інформаційні ресурси

1. *Dazed* [Electronic resource]. — Official website. — Access mode: <https://www.dazeddigital.com/tag/fashion-photography>
2. *Google Arts & Culture* [Electronic resource]. — Official website. — Access mode: <https://artsandculture.google.com/project/vogue-archive/history>
3. *Vogue* [Electronic resource]. — Official website. — Access mode: <https://www.vogue.com>

Укладач силабусу



Гурдіна В.В.