



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП "Графічний дизайн"

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
ДИЗАЙН ЕЛЕМЕНТІВ АЙДЕНТИКИ ДЛЯ САМОЗАЙНЯТОЇ
КОНДИТЕРКИ «ANNA THE CONFECTIONER»

Виконав: Шевцов Семен Михайлович
Керівник: канд. мист. Макарова Анна
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

Анотація до проєкту. Актуальність роботи зумовлена зростанням конкуренції серед малих кондитерських підприємств у Нідерландах та необхідністю формування впізнаваного бренду, здатного створювати емоційний зв'язок зі споживачем. В умовах насиченого ринку візуальна ідентичність стає важливим інструментом диференціації, формування довіри та довготривалих відносин із клієнтами.

Сутність бренду базується на ідеї емоційної цінності десертів як невід'ємної частини важливих життєвих моментів. Бренд Anna the Confectioner позиціонує кондитерські вироби не лише як продукт споживання, а як елемент сімейних свят, дружніх зустрічей та романтичних подій. Ключовими асоціаціями бренду є тепло, турбота, любов та спільні спогади.

Центральною ідеєю розробленої проєктної пропозиції є створення гнучкої та масштабованої системи візуальної ідентифікації, що поєднує сучасний підхід до брендингу з емоційною складовою діяльності кондитера. Візуальна концепція базується на використанні авторського шрифтового логотипа, фірмової кольорової палітри, а також системи графічних елементів, побудованих навколо характерних деталей та рис логотипу.

Проектна пропозиція охоплює базові елементи айдентики бренду: логотип, фірмову кольорову палітру, типографічну систему, правила використання фотографій, рекламні носії та цифрові комунікації. Особливу увагу приділено формуванню цілісної візуальної мови, що забезпечує впізнаваність бренду на різних носіях та дозволяє ефективно комунікувати його цінності цільовій аудиторії.

Розробка має практичну цінність та може бути використана для подальшого розвитку бренду Anna the Confectioner на ринку кондитерських послуг у Нідерландах.

