



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ
Факультет «Дизайн»
Кафедра «Графічний дизайн»
ОПП "Графічний дизайн"

Кваліфікаційна робота на здобуття СВО «Бакалавр»
СТРАТЕГІЯ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ
БРЕНДУ "РІЗНІ РІВНІ"

Виконала: Саенко Марія Русланівна
Керівник: канд. мист. Макарова Анна Леонідівна
Консультант: доцент ХДАДМ Більдер Наталя Трифонівна

Анотація до проєкту. Роботу присвячено розробці стратегії візуальної ідентифікації та серії принтів для бренду «Різні Рівні» як інструменту соціальних змістів.

Метою роботи є створення цілісної стратегії візуальної ідентифікації бренду, яка через сучасну графічну мову просуває цінності рівності та поваги до прав людини.

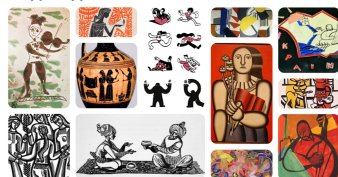
Завдання полягають у наступному: проаналізувати попит на «мерч зі змістом»; створити систему лаконічних векторних персонажів-архетипів. Передпроектне дослідження з'ясувало, що на перенасиченому ринку існує дефіцит на принти з соціальним змістом. Виявлено вільну нішу для лаконічної знакової графіки, здатної працювати як універсальний художній маніфест.

Дизайн-пропозиція базується на соціальному мінімалізмі та концепції графічного вираження рівності. Вона містить 18 персонажів, об'єднаних у тріох тематичних блоків: «Вік», «Стать» та «Фак».

Отже, створена графічна система ефективно руйнує застарілі стереотипи. Завдяки чистоті флет-дизайну та відмові від візуального шуму, складні гуманістичні наративи транслюються у доступній та зрілій формі.

РІЗНІ РІВНІ

МУДБОРД



#FFFFFF
Білий

#126DFF
Яскраво
синій

#000000
Чорний

СТРУКТУРА КОЛЕКЦІЇ

