



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Дизайну та архітектури	Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Кафедра	Графічний дизайн	Рік навчання	3
Галузь знань	(В) Культура, мистецтво та гуманітарні науки	Вид дисципліни	Вибіркова
Спеціальність	B2 Дизайн	Семестр	5
Спеціалізація	B2.01 Графічний дизайн		

РЕКЛАМНА ФОТОГРАФІЯ

Семестр 5

1 вересня - 12 грудня 2026

Викладач	Целуйко Федір Владиславович, старший викладач
E-mail	tseluiko.fedir@ksada.org
Заняття	За розкладом, онлайн.
Консультації	ПН-ПТ 9.00–16.20
Адреса	к. 111, фотомайстерня, корпус 2, вул. Мистецтв 8
Телефон	(067) 75-28-653 (Viber), (097) 108-35-66 (Telegram)

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Для кращого ефекту все ж потрібні аудиторні заняття, на яких наочним прикладом можна демонструвати специфіку дисципліни. Вступ до кожного завдання має бути прив'язаний до аудиторного циклу із роз'ясненнями та демонструванням прикладів. Решта часу спілкування не потребує аудиторних занять, лише включно через Telegram, телеконференції та Google-class.

ЗАВДАННЯ, ЗАВАНТАЖЕНІ НА ВЛАСНИЙ РОССУД У ГУГЛ-КЛСС БЕЗ ПОПЕРЕДНЬОГО УЗГОДЖЕННЯ І ПОПЕРЕДЖЕННЯ ПРО ЦЕЙ ФАКТ ВИКЛАДАЧА НЕ РОЗГЛЯДАЮТЬСЯ ТА ВВАЖАЮТЬСЯ ВІДСУТНІМИ.

Умови листування: в темі Goggle class повідомлення обов'язково має бути зазначені ім'я та прізвище, БЕЗ ЖОДНИХ нікнеймів; файли, які надсилаються на узгодження, мають бути виключно у JPEG, після затвердження ескізу, файл завантажується на гугл-платформу у власний профіль студента, після чого викладач перевіряє роботу та підтверджує її. Усі рекомендації та зауваження пишуться через Google class, а також через групу Телеграм. Листування припутимі через особисті профілі, також через груповий чат. Консультування з викладачем відбуваються у зручний для студентів час протягом доби дистанційно.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами є: базові навички роботи у Adobe Photoshop, наявність камери у смартфоні із високою роздільною здатністю. Краще за все - дзеркальна фотокамера.

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

<https://classroom.google.com/c/NTYyNzMxOTk4MjE4?cjc=swdqrkd>

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Папір, олівець, комп'ютер або ноутбук з можливістю виходу до мережі Інтернет.
Програми, необхідні для виконання завдань: Adobe Illustrator CS5, CC 2021, CC 2022.

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Рекламна фотографія - вид комерційної фотографії, головним завданням якої є демонстрація товару, коли фотограф повинен максимально підкреслити всі вигашні сторони даного товару і завуалювати можливі недоліки. У контексті курсу вивчаються основи предметної зйомки із застосування методу композитингу. Для розуміння техніки композитингу завдання має бути динамічним, а саме містити ефект, або момент руху предметів. Композиція кадру базується на ескізному підгурнті у вигляді олівцевого малюнка, який обов'язково затверджується. Наступним кроком є процес фотографування, використовуючи постійне джерело світла, штатив, або засоби жоскої фіксації камери (смартфону). Третій етап - це опанування моделювання (склеювання) композиції із кількох кадрів безпосередньо у Photoshop. На третьому курсі вивчаються технічні засоби, без прив'язування до ідеї а лише ставлять за мету опанувати інструментарієм та вміти обробляти фото у графічному редакторі на професійному рівні.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна вивчається протягом 5-го семестру 3-го курсу (5 кредитів ECTS, 150 навчальних годин. Всього курс має 2 модулі та 1 комплексне практичне завдання, яке складається з:

Ескізу
Попередньої зйомки
Затверженої композиції
Фіналізація кадру (чиста зйомка)
Постобробка кадру у комп'ютері
Створення презентації

1. Вивчаємо композитинг як технологічний засіб рекламної фотографії
2. Сбираємо колекцію референсів для майбутнього проекту.
3. Робимо серію власних ескізів до фотопроєкту.
4. Затверджуємо композицію, технічну послідовність виконання та постобробку.
5. Виконуємо фінальну зйомку кожної частини фотопроєкту.
6. Працюємо над постобробкою у графічному редакторі.
7. Створюємо фінальну презентацію фотопроєкту: референси, ескізи, процес знімання, фіналізація та етапи постобробки, презентація до перегляду.

Дисципліна забезпечує загальні та спеціальні компетенції:

Розуміти значення предметної фотозйомки у контексті дизайн-проекування.

Вивчити базову теорію світла, розрізняти джерела світла за походженням та властивостями.

Навчитись редагувати зображення, за допомогою інструментарію графічного редактору.

Програмні результати навчання:

Вміти працювати з фотокамерою як пристрій, вміти застосовувати її функції.

Вміти працювати з джерелами світла, ставити їх, враховуючи певні задачі.

Володіти простором та функціями інструментів графічного редактору, необхідними для фоторедагування.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Теми розкриваються шляхом практичних занять через навчальні відео, записані оффлайн із роз'ясненням кожного етапу комплексного завдання окремо. Лабораторні заняття не передбачені. Самостійна робота спрямована на поглиблене вивчення цифрової ілюстрації як відео так і інтернет-посилань. Додаткових завдань для самостійної роботи не передбачено.

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Жодних правил окрім тих, що вказані у пункті Комунікація із викладачем.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАНOSTІ

Єдиним правилом відвідуваності, яке може бути порушено - невчасний звіт із завдань та порушення термінів здачі робіт на атестацію. Усі офлайн інформативні відео дисципліни студент вивчає, опрацьовує у потрібний та зручний для нього час.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у листуванні, виключючи молодіжний сленг та зухвалу манеру спілкування. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Корисні посилання: <https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Тема 1. Аналізуємо задачу, створюємо мудборд з тематичних референсів за темою рекламного проекту. Робимо міні-презентацію

Тема 2. Розробляємо ідею власної динамічної рекламної композиції, ескізуємо олівцем майбутній сюжет, пропонуємо кілька варіантів.

Тема 3. Проводимо фотосесію згідно ескізу, окремо підбираючи світло і ракурс.

Отримуємо стоп-кадри для подальшої їх обробки.

Тема 4. Збираємо загальну сцену рекламної фото-композиції у графічному редакторі, додаємо ефекти і посилюємо рекламне сприйняття через контраст, колір та інші візуальні ефекти

РОЗКЛАД КУРСУ

Тиж-день	Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
1-2	1	практика	Аналізуємо задачу, створюємо мудборд з тематичних референсів за темою рекламного проекту	12	Поточне оцінювання	Електронний каталог PDF
2-4	2	практика	Розробляємо ідею власної динамічної рекламної композиції	12	Поточне оцінювання	Олівцевий ескіз
5-10	3	практика	Проводимо фотосесію згідно ескізу, окремо підбираючи світло і ракурс	16	Поточне оцінювання	Зйомка на смартфон або камеру
11-15	4	практика	Збираємо загальну сцену рекламної фото-композиції у графічному редакторі.	20	Поточне оцінювання	Робота у Photoshop

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Поточне тестування та самостійна робота						Підсумковий контроль (екзам. перегляд)	Сума
1 модуль							
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль №2				
T1	T2	CP	T3	T4	CP	10	100
15	15	10	20	20	10		

T1, T2, T3 – теми змістових модулів, CP - самостійна робота

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Критерії оцінювання		
A	100	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали та приклади за темою. Відповів на додаткові питання. Розширив роботу до рівня тез до конференції. Подача акуратна, без помилок
A	93	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, надав додаткові матеріали за темою. Подача акуратна, без помилок
A	90	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, подача акуратна, без помилок
B	82-89	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив декілька незначних помилок
C	75-81	Студент в повному обсязі опанував матеріал теми, але зробив значні помилки, є невеликі проблеми з форматуванням
D	64-74	Студент не в повному обсязі опанував матеріал теми, робота виконана на недостатньому рівні із значними недоліками (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, відсутність творчого підходу тощо), наявні проблеми з форматуванням
E	60-63	Студент на недостатньому обсязі опанував матеріал теми, виконана робота має багато значних недоліків (недостатньо розкрита тема, малий обсяг, невідповідність завданню, невчасна подача виконаної роботи, неохайність подання тощо).
	0	Пропуск рубіжного контролю

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Формою контролю є перегляд. Для отримання оцінки у семестрі потрібно здати усі рубіжні завдання у повному обсязі.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Національна	Бали	ECTS
відмінно	90–100	A	задовільно	64–74	D
				60–63	E
			незадовільно	35–59	FX
добре	82–89	B	незадовільно (повторне проходження)	0–34	F
	75–81	C			

СИСТЕМА БОНУСІВ

Додаткових бонусів у балах у курсі дисципліни не передбачено.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Методичні рекомендації з дисципліни РЕКЛАМНА ФОТОГРАФІЯ для студентів 3-го курсу денної і заочної форми навчання спеціальності В2 «Дизайн» спеціалізації В2. 01 «Графічний дизайн». Харків: ХДАДМ, 2020. – 28 с.: ілл.
1. Демонстраційні матеріали попередніх курсів
2. Відеопрезентація дисципліни

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Earnest A. Lighting for Product Photography / A. Earnest, – Amherst Media, 2012, 156 с.: ілл.
2. Maitreya S. How to Succeed in Commercial Photography / S. Maitreya, – Allworth, 2007, 240 с.: ілл.
3. Tuck K. Commercial Photography Handbook: Business Techniques for Professional Digital Photographers / K.Tuck, – Amherst Media, 2009, 128 с.: ілл.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

<https://www.youtube.com/watch?v=INmkd2ztW4c>
https://www.youtube.com/watch?v=9v_EIH-nzww
<https://www.youtube.com/watch?v=oqa9pbsTJQ0>
<https://www.youtube.com/watch?v=MHjHsJqeWN8&t=419s>