



Інноваційним рішенням проекту є функція кастомізації обкладинок вінілових платівок, що дозволяє користувачеві створити унікальний дизайн продукту відповідно до власних потреб, сподівів або подій. Розроблений мобільний застосунок містить інструменти пошуку, покупки та персоналізації платівок, а також інтегрує механізми популяризації українських артистів. Проект має практичну цінність як концепція сучасного музичного онлайн-магазину, що поєднує комерційну, культурну та комунікаційну функції засобами графічного дизайну.

