



ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДИЗАЙНУ І МИСТЕЦТВ

Факультет	Аудіовізуального мистецтва та медіа технології
Кафедра	Фотомистецтво та візуальні практики
Галузь знань	В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»
Спеціальність	В1 «Аудіовізуальне мистецтво та медіа виробництво»
Syllabus	Силабус, навчальна програма дисципліни

ОСНОВИ СТОРІТЕЛІНГУ В АВМ вибіркова дисципліна

2 курс, осінній навчальний семестр 2026, загальна кількість годин 180.



Викладач Олександр Вадимович ПРИСЯЖНЕНКО
ORCID 0009-0001-3108-496X Oleksandr Prysiazhnenko
Контакти prysiazhnenko.oleksandr@ksada.org

Заняття Лекційні та практичні заняття – згідно розкладу.

Адреса корпус 3 ХДАДМ, вул. Мистецтв, 8, Hudpromloft.
Харків 61002, Україна

E-mail academy@ksada.edu.ua www.ksada.org

Телефон +38(057)706-00-76 факультет Аудіовізуального мистецтва та медіа технології
E-mail: ksadazaoch@gmail.com

КОМУНІКАЦІЯ З ВИКЛАДАЧЕМ

Офіційним каналом комунікації з викладачем є Google Classroom електронні листи, prysiazhnenko.oleksandr@ksada.org (тільки у робочі дні до 16:00). Умови листування:

1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни «Основи сторітелінгу в АВМ»;

2) в полі тексту позначити курс, групу, П.І. студента, який звертається (анонімні листи не розглядаються);

3) файли підписувати таким чином: назва – завдання. Розширення: текст – doc, docx, ілюстрації – jpeg, pdf. Відео файли MPEG4 або MOV (AVC/H264).

Косультування з викладачем відбувається після занять у робочі дні – тільки у груповому чаті в месенджері Telegram.

ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Основи сторітелінгу в АВМ» спрямована на отримання професійних та практичних навичок у галузі сучасних технологій в розробці та створенню контенту у вигляді аудіовізуальних робіт. Вона забезпечує підготовку митців до подальшої роботи та навчання у творчих студіях, виставках, інтернеті, веб-сайтах за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавр. Курс навчання дисципліни зорієнтовано на отримання навичок з організації та створення студентами власного авторської історії (Story) у вигляді відео матеріалу для формування власного студентського портфоліо. Напрямок у сторітелінгу, як пошук власного стилю «митця», та експеримент з напрямку у PR-індустрії який здатний просувати творчий контент на платформах інтернет ресурсах, а також у галузі сучасного аудіовізуального мистецтва.

НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Стандарт вищої освіти зі спеціальності **В1** «Аудіовізуальне мистецтво та медіа виробництво» перший рівень вищої освіти. Аудиторна демонстрація та аналіз фото-відеоматеріалів робіт видатних митців в галузі аудіовізуального мистецтва, за допомогою інтернет ресурсів. Ознайомлення студентів та застосування додаткової літератури з дисципліни.

ПОСИЛАННЯ НА МАТЕРІАЛИ

Лекційні заняття курсу проводяться у зазначений час лекції за допомогою посилання, студенти отримують ссилку на початку заняття у месенджері Telegram. Додаткові матеріали на відеоматеріали, прикріплюються до спільного чату з посиланнями перегляду та вивчення дисципліни.

1. Fog, K., Budtz, C., Yakaboylu, B. and Blanchette, S. (2006), *Storytelling: Branding in Practice*. Luxembourg, Springer, 254 с.
2. Robert McKee. Die Prinzipien des Drehbuchschreibens. 494p. ISBN : 978-3895810459
Маккі Р. Історія на мільйон доларів. Майстер-клас для сценаристів, письменників.
3. Горпенко, В. Кіносценарій як специфічна форма організації дії / В. Горпенко; - К.:ДІТМ, 1999.
4. Горпенко, В. Кольоромузика / В. Горпенко; - К.:ДІТМ, 1998.
5. Cotton Ch. The photograph as contemporary art. London: Thames and Hudson Ltd. 2014. 256 с. ISBN : 978-0-500-20418-4
6. Яровець А. В. Телевізійна режисура : теорія і практика. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 264 с.
7. Rabiger, Michael. "Directing The Documentary" fourth edition. Boston: Focal Press. An imprint of Elsevier. MA01803, USA, 2004. ISBN : 0-240-80608-5

інтернет ресурси

- moksop.org
- National Storytelling Network, What is Storytelling? [Електронний ресурс]
<https://www.storynet.org/resources/whatisstorytelling.html>
- Відкритий архів українського медіа-арту <http://mediaartarchive.org.ua>
- Офіційний сайт UA:Культура – <URL:https://culture.suspilne.media/>
- Міністерство цифрової трансформації України – <URL:https://thedigital.gov.ua/>
- Державне агенство України з питань кіно – <URL:https://degkino.gov.ua/>

НЕОБХІДНЕ ОБЛАДНАННЯ

Оскільки дисципліна пов'язана з практичним виконанням завдань та створення аудіовізуальних робіт для плідного навчання необхідні:

- Комп'ютерна техніка (ноутбук, планшет тощо) з можливістю виконання відео монтажу. З можливістю виходу до мережі Інтернет.
- Програми необхідні для виконання відео монтажу, вибірково по можливості iMovie, Sony Vegas Pro, Adobe Premiere Pro, Avid Media Composer, Final Cut Pro, Adobe Photoshop та інші.
- Камера фото-відео, штатив, освітлення, носії пам'яті тощо.
- Зошит, 24 аркуша та ручка для конспектування.
- Папір ватман А4 для розкадровок, замальовок, скетчу, колажу та ін. Паперовий фото друк для робіт зі спектром можливостей площини екранного кадру.

МЕТА Й ЗАВДАННЯ КУРСУ

Дисципліна «Основи сторітелінгу в АВМ», спрямована на розвиток студентами професійних якостей, та практичних навичок у галузі сучасних медіа технологій. Формат stories у професійній аудіовізуальній діяльності складається з критеріїв у вигляді постів, анонсів, історій для акаунтів у сучасному медіа просторі. Сторітелінг, сторісмейкер (stories-мейкер), як професія складається з головного завдання – підвищити рейтинг, актуалізувати медійний проект із засобів креативних сторіз. Візуалізація як розповідь історії, використовується як PR-інструмент він здатний просувати творчий контент на платформах інтернет ресурсах.

Мета навчальної дисципліни – оволодіння необхідними теоретичними та практичними навичками основ сторітелінгу в АВМ. Курс навчання дисципліни зорієнтовано на отримання навичок з організації та створення оригінальної Story для просування та презентації авторського портфолію, пошуку власного стилю, та експериментів у напрямках сучасного мистецтва.

Підготовка майбутніх митців забезпечує подальшу роботу у творчих студіях та інших медіа платформах. Розвиток творчого мислення у студентів при розробці сучасних мультимедійних проєктів.

Завдання навчальної дисципліни:

Формування уявлення про історію в сторітелінгу в АВМ. Медіатизація сьогодні є безальтернативною умовою та засобом життя сучасної людини. Мас-медіа став ключовим статусним контентом та поєднує у собі різноманітні медійні форми. Сторітелінг як мас медійний проєкт – техніка захоплюючого розповідання історій, відповідає особливостям людської психіки особливостям та соціальним потребам, а тому може активно використовуватися в різних медійних галузях. Мистецтво показати на екрані вражаючу історію, як розповідь, яка в потрібний час у потрібному місці, може вплинути на глядача як сильний психо-емоційний ефект, та переконати на прийняття рішень. Завдяки інтернету сторітелінг в аудіовізуальному мистецтві доповнює можливість автора перед аудиторією, глядачем, що посилює творчий проєкт в цілому.

Практичні заняття спрямовані на створення оригінальної, вражаючої медіа історії, за допомогою синтезу різноманітних прийомів у аудіовізуальному мистецтві, які мають вплив і захоплення аудиторії незалежно від обраного жанру. Головним завданням та мотивацією є – переконувати, підготовуватися, фіксувати подію, редагувати та презентувати власний проєкт.

Знайомство з новітніми досягненнями у сторітелінгу в Україні та світі.

Навчитися створювати роботи та презентації у вигляді історії (Story) власного проєкту, який можна застосовувати у виставковому просторі, інтернеті, веб-сайтах та соціальних мережах.

Курс «Основи сторітелінгу в АВМ», дозволяє ознайомитися з основами створення власної медіа історії. Важливою особливістю курсу є розвинути у студентів образне мислення та просувати власний медійний проєкт. Насамперед є складання оригінальної історії, де виникають основні питання: Чому?, Навіщо? Що треба для розкриття характеру героя, вибір саме цих фактів? Мистецтво створювати Story полягає в тому, щоб впевнено вести за собою глядача, підтримувати його інтерес до дії, що відбувається. Вдалий задум дозволяє успішно просувати мультимедійний твір і досягати кінцевої мети, тому що кожна історія-це послання до людства. І певною мірою це обличчя автора, митця в аудіовізуальному мистецтві.

Сторітелінг - це дар для митців у галузі відео, фото, графіки та іншого медіа контенту, що дозволяє зв'язати разом героїв, події, локації та предмети в одну цілісність. Створення студентами власного авторської історії (Story) у вигляді відео матеріалу для формування власного студентського портфолію.

Практичні заняття проводяться в межах можливості забезпечення академією апаратних засобів, цифрових технологій мультимедіа.

По завершенні курсу студент повинні знати:

Активно впливати на формування та розвиток аудіовізуального іміджу України, визначати напрями удосконалення державної політики у галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва;

Опанувати базову теорію з різновидами технік пов'язаних з основ сторітелінгу, та відео монтажу;

Методи цифрової обробки відео матеріалів на професійному рівні;

Використання різних прийомів та технік для виконання, власних робіт у створенні власної історії (Story), актуальної у сучасному мистецтві;

Знання розміщувати та застосовувати Story, як медіа продукцію у сучасному медіа світі.

Результати навчання (програмні результати навчання)

- ПРН1. Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної/ продюсерської/ режисерської/ операторської/ звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.
- ПРН2. Володіти методами та навичками роботи з монтажною технікою та програмним забезпеченням.
- ПРН3. Володіти методами та навичками роботи зі знімальною та освітлювальною технікою та обладнанням.
- ПРН5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.
- ПРН6. Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
- ПРН7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.
- ПРН8. Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
- ПРН11. Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти аудіовізуального ефіру, підготовки аудіовізуальних робіт до презентації глядачу.
- ПРН14. Вміти підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва.
- ПРН15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

По завершенні курсу студент повинні вміти

Осмислювати культурні та мистецькі процеси на державному та світовому рівні в історичному контексті та їх актуальному стані;

Володіти спецтехнікою зі зйомки та обладнанням відео монтажу на професійному рівні;

Практично створювати аудіо візуальний продукт;

Застосовувати власний досвід виконання завдань для створення авторського студентського портфолію. Креативне мислення відповідно до основних тенденцій в сфері аудіовізуального мистецтва, генерувати ідеї, бути рішучим у впровадженні нових стратегій та творчих рішень у створенні аудіовізуальних творів.

Загальні компетентності

- ЗК01. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.
- ЗК02. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- ЗК03. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК07. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
- ЗК08. Здатність працювати у команді.
- ЗК09. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК10. Здатність бути критичним та самокритичним.
- ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ЗК12. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- ЗК13. Навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК14. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК15. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК16. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК17. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні та наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірності розвитку предметної області, її місця в загальній про мистецтво і суспільство та у розвитку суспільства, техніки та технологій, використовувати різні форми та види рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Фахові компетентності

- ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.
- ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно komponувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.
- ФК04. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.
- ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.
- ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.
- ФК07. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуаль-ними засобами.
- ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.
- ФК09. Здатність здійснювати ділову комунікацію.
- ФК10. Здатність здійснювати редакторсько-сценарну / продюсерську/ режисерську/ операторську / звукорежисерську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.
- ФК14. Здатність відстежувати перспективні зміни в сфері аудіовізуального мистецтва, використовуючи оригінальні іншомовні джерела.
- ФК15. Вміння опрацювати кінознавчу літературу, узагальнювати та аналізувати аудіовізуальний матеріал, формувати наукові теми та розуміти подальші перспективи розвитку даної проблематики в різних дослідницьких жанрах.

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Спрямованість дисципліни «Основи сторітелінгу в АВМ» - визначається опануванням основ майбутньої спеціальності. Згідно з навчальним планом, що ухвалений методичною радою ХДАДМ, вона вивчається студентами протягом пів року. (5 кредити ECTS, 71 учбових годин, у тому числі 30 годин аудиторні заняття та 30 годин - самостійні).

Дисципліна у 2026 року, вивчається протягом 4 семестру 2-го курсу.

Програма навчальної дисципліни «Основи сторітелінгу в АВМ»
(1-2семестр), 2 модулі 8 завдань.

Тематика модулів.

1 семестр, 2 МОДУЛІ, 4 завдання за темою:

1 МОДУЛЬ містить 2 практичних завдання:

Тема 1. Вступ до дисципліни «Основи сторітелінгу в АВМ». Драматургія основа створення оригінальної story. Основні етапи створення історії. «Подія» її значення у медіа просторі.

Конструкція історії як лінійної, паралельної оповіді.

- 1) Практичне завдання. Письмова робота. Реферат (есе) на обрану тему професійних здібностей сторісмейкера. - «Історія сторітелінгу, його провідна роль в різних видах сучасного мистецтва. Функції застосування сторітелінгу в аудіовізуальному мистецтві. Які емоції, прийоми застосовуються в Story, щоб утримувати увагу глядача, як засіб досягнення цілей». - «Яка цікава, вражаюча Story характеризує Ваше мистецтво, власне авторство, як митця? Опишіть стиль, жанр, якими засобами її можна втілити, візуалізувати за допомогою фото, графіки, або відео (матеріалів) тощо. Для створення власного бренду, як візитної картки, та пошуку власної глядацької аудиторії».
- 2) Практична робота. Розробка власного логотипу, бренду у сторітелінгу. Тема: «Логотип з елементів». Розробка заставки для відеоряду оригінальної історії де смисловий акцент полягає у взаємодії деталей та тексту. Робота у програмі Adobe Photoshop. Створення власної назви кадру. Стоп кадр у вигляді фотографії 16x9 екранної площини.

2 МОДУЛЬ містить 2 практичних завдання:

Тема 2. Концептуальне бачення в ідейно тематичній історії. «Конфлікт», його значення у сучасній медійній Story.

- 1) Практична робота. Тема: «перебивка або деталь». Творчий підхід у сторітелінгу. Розробка та зйомка кадру, який має символічне, метафоричне значення у розвитку сюжету історії Story. Навички творчого мислення. Робота з екранною площиною 16х9.
- 2) Відео робота. Аудіовізуальна форма тематичного відео. Тема: «Буктрейлер» розповідь про книгу, або «Відео щоденник» побудова власної історії. Розробка концепції та засобів, за допомогою монтажу, фото, графіки, малюнків, тексту тощо. Зйомка та відео монтаж буктрейлеру який може бути ігровим, не ігровим, анімаційним з певним студентом над завданням на основі авторської ідеї книги. Вид проєкту на вибір студента у вигляді: презентація, образотворча форма, інтернет журнал, монографія тощо. Зйомка та відео монтаж. Хронометраж не більш 3 хвилини.

2 семестр містить:

2 МОДУЛЬ, 4 завдання за темою:

Тема 3. Заявка сценарію історії. Творчий підхід та «синопсис» майбутнього художнього проєкту. Особливості створення Story за допомогою оповіді в презентації авторського медійного твору.

- 1) Практична робота. Принцип взаємодії історії за композицією кадрів, по зміщенню центру уваги. Фреймінг - рамки у кадрі. Тема: «Точка зору» або «Відстань об'єктів та явищ». Створення природної рамки для головного сюжету кадру, відчуття спостереження скрізь цю рамку. Взаємозв'язок між другим та першим планом, розвиток оригінальної історії. Стоп кадр у вигляді фотографії 16х9.
- 2) Практична робота. Тематичний перегляд та дискусія, за темою заняття. Розбір відео, кінопоказ фільмів, футажів, фотозображень сучасного аудіовізуального контенту у інтернет ресурсі. Смісловий аналіз епізодів, сюжету, режисерські рішення, прийоми та їх застосування у власних проєктах. (приклад «Французький вісник» англ. The French Dispatch. Реж. Уес Андерсон. 2021р.)

2 МОДУЛЬ містить 2 практичних завдання:

Тема 4. Час та простір у створенні історії, подія як головна концепція аудіовізуального твору. Розробка короткої Story. Експеримент та візуалізація за допомогою новітніх технологій. Аудіовізуальна форма.

- 1) Практичне завдання. Письмова робота, створення оригінальної невеликої історії (Story) з несподіваним сюжетом. Генерувати ідею в історію на задану тему з використанням п'ятиох ключових слів для сториз композиції (обговорюється індивідуально зі студентами). Розробка концепції, теми та ідеї майбутнього аудіовізуального ряду.
- 2) Відео робота. Аудіовізуальна форма. Тема: «Тематичний сториз», у вигляді медіа контенту. Розробка концепції, теми та ідеї. Реалізація проєкту за допомогою відео, фото, графіки або відео архівів, та інших засобів візуалізації на вибір студента, як митця та автора. Завдання створити композиційну побудову аудіовізуального твору. Хронометраж 1-2 хвилини.

ФОРМАТ ДИСЦИПЛІНИ

Метод набуття нових знань та навичок – практична робота у процесі виконання завдань.

Основна форма вивчення курсу - творча робота при виконанні аудіовізуальних проєктів, згідно учбового плану. Теми розкриваються шляхом лекційних та практичних занять.

Вивчення відбувається за принципом послідовного ускладнення учбових завдань.

Розвиток у процесі навчання здійснюється за рахунок обопільного спілкування між студентами та викладачем, що є запорукою позитивного результату.

Основними дидактичними принципами, покладеними в основу викладання дисципліни є:

- головний принцип навчання - від простого до складного;
- усвідомлення матеріалу через методичні взірці завдань;
- систематична робота над особистим розвитком студентів.

За термін навчання студенти мають працювати з поставленою задачею викладача дисципліни, з рекомендаціями та консультаціями. Викладач повинен мати індивідуальний підхід до кожного студента та розвивати нестандартність мислення у студентів.

ФОРМАТ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

Програмою передбачено рубіжні етапи контролю у формі поточних переглядів етапів процесу роботи виконаних завдань.

Підсумковий контроль засвоєння знань здійснюється у формі екзаменаційних переглядів.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Національна	Бали	ECTS	Диференціація А (внутрішня)
відмінно	90-100	A	A+ 98-100
			A 95-97
			A- 90-94
добре	82-89	B	
	75-81	C	
задовільно	64-74	D	
	60-63	E	
незадовільно	35-59	FX	
незадовільно (повторне проходження)	0-34	F	

ПРАВИЛА ВИКЛАДАЧА

Дисциплінарна та організаційна відповідальність. За координацію процесу занять та сприятливу атмосферу відповідальність несе викладач. Особливу увагу викладач повинен приділити досягненню програмних результатів дисципліни. В разі необхідності викладач має право на оновлення змісту навчальної дисципліни на основі нових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі, про що повинен попередити студентів. Особисті погляди викладача з тих чи інших питань не мають бути перешкодою для реалізації студентами процесу навчання.

Викладач повинен створювати комфортні умови для реалізації процесу навчання особами з особливими освітніми потребами (в межах означеної аудиторії).

Міжособистісна відповідальність. У разі відрядження, хвороби або іншої важливої причини, викладач має право перенести заняття на інший день за умови узгодженості з адміністрацією та існуючим розкладом занять. Про дату час та місце проведення занять викладач інформує студентів через старосту групи.

ПРАВИЛА ЗДОБУВАЧА

Вітається власна думка тлумачення з теми заняття, яка базується на аргументованій відповіді та доказах, зібраних під час практичних або самостійних занять.

ПОЛІТИКА ВІДВІДУВАННОСТІ

Недопустимі пропуски занять без поважних причин (причини пропуску мають бути підтверджені необхідними документами або попередженням викладача). Не вітаються запізнення на заняття. У разі пропуску занять, студент має самостійно опрацювати матеріали тем і підтвердити їх опанування відповідною практичною роботою. Довгостроково відсутність студента на заняттях без поважних причин дає підстави для незаліку з дисципліни і його можливого подальшого відрахування. Додаткові заняття з такими студентами не передбачені. Відсутність практичних завдань на поточних переглядах неможливо отримати студентів оцінку за навчальний семестр.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Під час навчання студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час написання практичних завдань виявлено плагіат – тобто суттєве запозичення або копіювання чужих матеріалів або творів мистецтва, студент зобов'язаний його переробити, тому що в цьому випадку бал за роботу буде суттєво знижений. Оскільки плагіат у будь-якому прояві суперечить з поставленою метою дисципліни. Якщо факт академічної не доброчесності зафіксований на екзаменаційному перегляді також унеможливилює студентів отримати бал за роботу, або оцінювання відбувається частково, отримуючи тільки ті бали, що були зараховані за попередні етапи контролю чи не мають факту виявлення плагіату.

Корисні посилання:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4742-20#Text>

<https://naqa.gov.ua/нормативні-документи-щодо-академічн/>

РОЗКЛАД КУРСУ

Тема	Вид заняття	Зміст	Годин	Рубіжний контроль	Деталі
1 модуль					
<u>Завдання 1.</u>	Практичні	Практичне завдання. Письмова робота. Реферат (есе) на обрану тему професійних здібностей сторисмейкера.	3		
<u>Завдання 2.</u>	Практичні	Практична робота. Тема: «Логотип з елементів».	3		
	Практичні	Підсумковий етап Перегляд та оцінювання.	3	Поточний перегляд	
<u>Завдання 3.</u>	Практичні	Практична робота. Тема: «зверху вниз», «знизу до гори». Творчий підхід у сторітелінгу.	3		
<u>Завдання 4.</u>	Практичні	Відео робота. Аудіовізуальна форма тематичного відео. Тема: «Буктрейлер» або «Відео щоденник».	3		
	Практичні	Зйомка та відео монтаж	3		
	Практичні	Завершальний етап з проробкою деталей.	3	Поточний перегляд	
2 модуль					
<u>Завдання 1.</u>	Практичні	Практична робота. Принцип взаємодії історії за композицією кадрів, по зміщенню центру уваги. Фреймінг.	3		
	Практичні	Підсумковий етап. Перегляд та оцінювання.	3		
<u>Завдання 2.</u>	Практичні	Практична робота. Тематичний перегляд та дискусія, за темою заняття.	3	Поточний перегляд	
	Практичні	Підсумковий етап Перегляд та оцінювання.	3	Поточний перегляд	
<u>Завдання 3.</u>	Практичні	Практичне завдання. Письмова робота, створення оригінальної невеликої історії (Story)	3		

<u>Завдання 4.</u>	Практичні	Відео робота. Аудіовізуальна форма. Тема: «Тематичний сториз»	3		
	Практичні	Зйомка та відео монтаж.	3		
	Практичні	Завершальний етап з проробкою деталей.	3	Поточний перегляд	

РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Тема	Форма звітності	Бали
1 модуль		
1	Поточний контроль	0-15
2	Поточний контроль	0-25
2 модуль		
1	Поточний контроль	0-25
2	Поточний контроль	0-35
Всього балів		100

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Бали			Критерії оцінювання
	0-20	0-40	
A 90-100	16-20	37-40	Студент в повному обсязі опанував матеріал практичного курсу, творчо та якісно виконав усі поставлені завдання, проявив креативне мислення при виконанні завдань, логічне обґрунтував послідовність виконання необхідних завдань, професійна робота, виконав усі етапи завдання, додатково брав участь у міжнародних або всеукраїнських конкурсах, виставках, фестивалях (отримав відзнаку).
B 82-89	12-15	35-37	Студент добре опанував матеріал теоретичного та практичного курсу, вчасно виконав усі поставлені задачі, творчо підійшов до виконання практичних завдань, але при цьому робота має незначні недоліки.
C 75-81	11-13	33-34	Студент в цілому добре опанував матеріал теоретичного та практичного курсу, вчасно та якісно виконав більшість поставлених завдань, але виконана робота має суттєві недоліки (відсутність творчого підходу тощо).
D 64-74	8-10	29-32	Студент в недостатньому обсязі опанував матеріал теоретичного та практичного курсу, вирішив в цілому основні поставлені завдання, але виконана робота має значні недоліки (неохайність виконання, відсутність творчого підходу, несвоєчасна подача виконаної роботи тощо).
E 60-63	6-8	26-28	Студент в недостатньому обсязі опанував матеріал теоретичного та практичного курсу, не впорався з головними задачами дисципліни, практична робота має багато значних недоліків (неохайність виконання, відсутність творчого підходу, несвоєчасна подача виконаної роботи, значна кількість суттєвих помилок при виконанні завдання, пропуски занять без поважних причин тощо).
	0	0	Пропуск рубіжного контролю

СИСТЕМА БОНУСІВ

Передбачено додаткові бали за активність студента, та творчій підхід під час практичних занять, виставкова діяльність у всеукраїнських, міжнародних виставках, участь у творчих конкурсах. Максимальна кількість балів: 10.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Robert McKee. Die Prinzipien des Drehbuchschreibens. 494p. ISBN : 978-3895810459
Маккі Р. Історія на мільйон доларів. Майстер-клас для сценаристів, письменників.
2. Йоргенсен М. В. Дискурс-аналіз: теорія та метод / М. В. Йоргенсен, Л. Дж. Філліпс; пер. з англ. та наукова редакція А. А. Киселевой . – 2 е вид., виправ. – Харків : Гуманітарний центр, 2008. – 352 с.
3. Ширман Р.Н. Телевізійна режисура. Майстер клас Київ, 2004.
4. Fog, K., Budtz, C., Yakaboylu, B. and Blanchette, S. (2006), Storytelling: Branding in Practice. Luxembourg, Springer, 254 с.
5. Leborg, C. (2003), Visual grammar. New York, Princeton Architectural Press, 96 с.
6. Manovich, L. (2001), The Language of New Media. Cambridge, Mass., MIT Press. London, 335 с.
7. Лінда Серер. Пишемемо підтекст: Докопатися до коріння. Видавництво ArtHuss. 2025. 160 с. ISBN : 978-617-8425-14-2
8. Горпенко, В. Кіносценарій як специфічна форма організації дії / В. Горпенко; - К.:ДІТМ, 1999.
9. Горпенко, В. Колорит в кіно – та телемистецтві / В. Горпенко; - К.:ДІТМ, 1998.
10. Василик Л. Трансмедійний сторітелінг. Підручник з крос-медіа / вилав: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхал Гузун, Любов Василик. Румунія. 2015. 142 с. ISBN : 978-3-944529-68-4
11. Холл К. Сторітелінг для очей, вух і серця. К. : Наш формат, 2020. 184 с. ISBN : 978-617-7866-01-4
12. Френсіс Глебас. Режисура Оповіді. Професійний сторітелінг та техніки розкадрування для ігрового кіно та анімації. Видавництво ArtHuss. 2025. ISBN : 978-617-8425-42-5. 384 с.
13. Сід Філд. Кіносценарій: основи сценарного ремесла. Видавництво ArtHuss. 2025. ISBN : 978-617-8425-49-4. 288 с.
14. Katz, Steven D. Film Directing Shot by Shot. Boston: Focal Press in association with Michal Wiese Production, 1991.

Допоміжна:

15. Індик У. Психологія для сценаристів: Побудова конфлікту у сюжеті. Видавництво ArtHuss, 2020, 437с. ISBN : 978-617-8425-57-9
16. Курінна Г.В. Сценарна майстерність на телебаченні. Драматургія Х.: ХДАК, 2013. 189с. <https://studfile.net/preview/5596849/>
17. Логачова Б., доктор філософії (Ph. D). Харківське відео мистецтво кінця 1990 – 2000-х в умовах андеграунду: традиції і сьогодення. *Мистецтво та дизайн у художній мові мінливого часу: морфологія, семіотика, візуальність*: Міжнародна науково- практична конференція, м. Харків, 14 квітня 2022 року / Харківська державна академія дизайну і мистецтв. Харків: ХДАДМ, 2022. 64–65 с. URL: <https://www.ksada.org/wp-content/uploads/2024/04/konf-14.04.22.pdf>
18. VII Міжнародна науково-практична конференція. «Актуальні проблеми сучасного дизайну», STREET PHOTOGRAPHY AS A PHENOMENON OF VISUAL ART OF THE 20TH–21ST CENTURIES. Київський національний університет технологій та дизайну, 02. 04. 2025р. Прокопчук А.О., співавторство з Логачова Б.В., Присяжненко О.В. УДК 7.012"312"(100)(06). с. 59. URL : <https://drive.google.com/file/d/13PwAtsTzoKcghzHmYbX17ZvsG9DJcf66/view>

19. I Міжнародна наукова-практична конференція. Аудіовізуальне мистецтво: сучасні тенденції та перспективи розвитку. Написання тез, тема: "Особливості художнього відеомонтажу у відео-арті", кафедра аудіовізуального мистецтва, ХДАДМ 4-5.04. 2024р. URL: https://www.ksada.org/wp-content/uploads/2024/08/persha_konferencziya_avm_suchasni_tendencziyi_ta_perspektyvy_rozvytku.pdf
20. Storytellers: A Photographer's Guide to Developing Themes and Creating Stories with Pictures. New Riders Pub. ISBN : 978-0321803566. 2011. 279 с.
21. Еліна Слободянюк., Storytelling наше все. Сто історій для життя, бізнесу і майбутнього. ISBN : 9786178422172. 2025. 300 с.
22. Ілляшенко В. Книга режисури. Київ, 2002.
23. Маккі Р. Оповідь. Субстанція, структура, стиль та принципи письмової екранізації. Київ : АРК. ЮЕЙ, 2021. 520 с.
24. Шкляревський Г., Терещенко Ю. Режисура : морфологія та синтаксис екранних мистецтв : навч. посіб. для вищ. навч. закладів. Київ : Альма-Прес, 2004. Ч. 1. 320 с.
25. Яровець А. В. Телевізійна режисура : теорія і практика. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 264 с.
26. “Де Кураторство” изд. Come In, Харків, 2017.
27. Бернар-Ковальчук, Н. Харківська школа фотографії: гра проти апарату. Видавництво МОКСОР. 2020. ISBN : 978–3–947922–05–5
28. Сміт Й. Г. Коротка історія фотографії. Львів: Видавництво Старого Лева, 2021. 224 с. ISBN : 9786176797487
29. Вілл Сторр. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших. Видавництво – Наш Формат. 2022. 224 с. ISBN : 978–617–7973–73–6
30. Ellmore R. Gerry Mass media dictionary. National textbook company. Lincolnwood, Illinois, USA, 1992.
31. Anderson, Gary H. Video Editing and Post Production: A Professional Guide, 4 ht ed. Boston: Focal Press, 1998.
32. Bayes, Steve. The Avid Handbook. Techniques for the Avid Media Composer and Avid Express, 3 rd ed. Boston: Focal Press, 2000.

Інформаційні ресурси:

Розширений список літератури надається при розгляданні окремої теми, на заняттях викладач може порекомендувати додаткові джерела інформації.

- European Audiovisual Observatory – URL : <http://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/>
- National Storytelling Network, What is Storytelling? [Електронний ресурс]
- Відкритий архів українського медіа-арту – URL : <http://mediaartarchive.org.ua>
- Міністерство цифрової трансформації України – URL:<https://thedigital.gov.ua/>
- Державна агенція України з питань кіно. URL : <https://degkino.gov.ua/>
- www.wikipedia.org
- www.youtube.com
- <http://max-k-studio.com/performance-art/>
- University Film and Video Association (UFVA) www.ufva.org
- www.videomaker.com
- www.bfi.org.uk
- www.lynda.com